Зенкина Д.А.

Современное российское кино за рубежом: культурологический анализ проката российских фильмов в 2016 г.

*Московский государственный институт культуры
(Россия, Москва)*

doi:10.18411/lj-04-2018-98

idsp: 000001:lj-04-2018-98

Аннотация

Статья посвящена анализу продвижения российского кино за рубежом в 2016 году. Рассматривается участие российских фильмов в международных кинофестивалях и кинорынках, анализируются причины коммерческого успеха российских фильмов в зарубежном прокате. Анализируются кассовые сборы и жанры представленных российских кинокартин в разных странах мира.

Ключевые слова: кинофильм, кинопрокат, кинофестиваль, кинорынок, кассовый сбор фильма.

В начале XXI в. медиа становятся всемирным ресурсом социума. Мир медиа в высшей степени многообразен, он образует медиакультурное поле сложной структуры, вне которого современного человека трудно себе представить. Особое место в медиапространстве занимает кинематограф как системный, парадоксальный по своей сущности и социокультурным последствиям феномен. Кинофильмы приобрели в общественной жизни статус, аналогичный другим средствам массовой коммуникации и даже превосходящий их.

Российская теле-, видео- и кинопродукция давно является частью мировой индустрии. Всё чаще в новостных лентах появляется информация о том, что зарубежные дистрибьюторы высоко оценили тот или иной фильм или сериал, российские стенды широко представлены на всех крупнейших мировых кинорынках, наши фильмы представлены практически на каждом крупном кинофестивале.

Целью данной статьи является анализ проката современного российского кино за рубежом. Анализ выбора фильмов тех или иных жанров на кинорынке, кассовых сборов позволяет судить о масштабе репрезентации российского киноискусства и российской культуры в целом в современном мире. За точку отсчета был выбран 2016 год, поскольку за этот период представлены все результаты проката.

Продвижение российского кино за рубежом осуществляется, главным образом, посредством участия российских фильмов и кинокомпаний в крупнейших международных кинофестивалях, кинорынках, кинонеделях и т.д. Ежегодно Министерством культуры Российской Федерации выделяется субсидия на эти цели. Получателем субсидии и организатором продвижения российского кино на международных кино- и телерынках является компания АО «Роскино». В 2016 г. при поддержке Минкультуры России и в партнерстве с ПАО «Аэрофлот» Роскино организовало 11 мероприятий в семи странах мира, представив на девяти ведущих кино- и телерынках 55 российских компаний, 76 национальных фильмов и телевизионных сериалов.

Перечислим наиболее заметные достижения российского кинематографа в 2016 году.

В 2016 году на премию «Оскар» от России была номинирована анимационная лента «Мы не можем жить без космоса» Константина Бронзита как «Лучший анимационный короткометражный фильм».

В феврале 2016 г. на 66-м Берлинском международном кинофестивале было представлено пять проектов из России. Один из них, дебютный фильм Михаила

Местецкого «Тряпичный союз», вошел в конкурсную программу «Generation 14 plus», позднее фильм стал участником Недели нового российского кино в Лос-Анджелесе. В основном конкурсе 73-го Венецианского международного кинофестиваля в сентябре 2016 г. Россию представила драма Андрея Кончаловского «Рай» – фильм получил Серебряного льва за лучшую режиссуру. Фильм «Ученик» Кирилла Серебренникова, участвовавший в мае в 69-м Каннском кинофестивале в программе «Особый взгляд», был удостоен Премии Франсуа Шале.

В сентябре 2016 г. на 41-м Международном кинофестивале в Торонто свои новые работы представили три российских режиссера: Алексей Мизгирев («Дуэлянт»), Виталий Манский («Родные») и Иван Твердовский («Зоология»). В программу короткого метра вошел фильм «Следующие» Елены Бродач.

В октябре 2016 года в программу Dare Лондонского международного кинофестиваля вошел фильм Ивана Твердовского «Зоология». В программе Debate были представлены фильмы «Ученик» Кирилла Серебренникова и «Родные» Виталия Манского. В рамках короткометражной анимационной программы были показаны фильмы «Морошка» Полины Минченки и «Бегемот и компот» Алексея Минченка.

Победители 2016 года ещё раз подтвердили мнение многих киноведа о том, что российское кино успешно только в авторском сегменте. Исторически сложилось так, что российское авторское кино оказывает очень серьезное влияние на развитие мирового кинематографа. С.Эйзенштейн, Д.Вертов, А.Тарковский входят в топ-10 мирового опроса лучших фильмов всех времен Британского института кинематографии. Этот перечень, конечно, ротируется, но имена трех указанных выше российских режиссеров остаются в нем всегда. К счастью, история авторского кино нашей страны не прерывается, и теперь все кинофестивали мира пристально следят за творчеством Александра Сокурова, Андрея Звягинцева, Андрона Кончаловского. Они – часть мировой киноэлиты.

Любая награда – это бонус в копилку для получения следующего бюджета, как от инвесторов, так и от государства. Вот, что говорит по этому поводу программный директор фестиваля «Кинотавр» Ситора Алиева: «Я считаю, что любые награды важны. Все, конечно, мечтают о главном призе. Честно скажу, что из Сочи счастливым уезжает только один человек – получивший главную награду. Финансовая выгода будет позже. Если вы получили приз – есть финансовая выгода. Если вы не получили приз, но вами заинтересовался хороший дистрибьютор и готов с вами работать дальше – это тоже приз» [3]. Это мнение находит подтверждение, если рассмотреть 20 самых кассовых российских релизов в международном прокате 2016 года, где участник Международного кинофестиваля в Торонто фильм «Дуэлянт» занимает 10 место.

Продвижение российского кино на международных кинорынках проходит посредством работы стенда RussianCinemaWorldwide, объединяющего российские фильмы и кинокомпании. В мае 2016 г. на 69-м Каннском международном кинофестивале Россия стала хедлайнером кинорынка MarchéduFilm – торжественный прием в честь его открытия был посвящен российскому кинематографу. За восемь дней работы в Российском павильоне было организовано 12 мероприятий разного формата, от презентаций шоу-кейсов до международных конференций. Посещаемость Российского павильона составила более 2 тыс. человек в день.

В рамках MarchéduFilm в Канне российский стенд объединил 45 компаний из России. Международным закупщикам было предложено 65 российских фильмов. Лидерами продаж Каннского кинорынка оказались «Притяжение» Федора Бондарчука и «Экипаж» Николая Лебедева. Общая сумма по 12 российским проектам, проданным в Канне, составила более \$7 млн, причем значительную долю составила сделка по продаже фильма «Притяжение» – \$3 млн.

В октябре 2016 г. в Канне состоялся Международный рынок аудиовизуального контента для всех платформ MIPCOM. Впервые проект из России предварил открытие данного форума. Премьера многосерийного проекта «Мата Хари» прошла при участии

членов международной съемочной группы – актеров ВаиныДжоканте, Кристофера Ламберта, ЙехецкеляЛазарова и Алексея Гуськова. Права на прокат сериала приобрела немецкая компания RedArrowInternational. Всего на российском стенде 40 компаний представили 65 российских проектов. Сумма сделок составила \$2,5 млн.

В ноябре 2016 г. в Лос-Анджелесе состоялся кинорынок AmericanFilmMarket. 40 российских компаний представили 67 фильмов. Сумма продаж составила \$3 млн. Лидерами продаж стали «Викинг» Андрея Кравчука и «Притяжение» Федора Бондарчука. За несколько дней до AFM в Лос-Анджелесе состоялась Неделя нового российского кино, в рамках которой зрители увидели российские полнометражные фильмы производства 2016 г., отмеченные призами фестивалей и потенциалом на международных рынках: «Дуэлянт» Алексея Мизгирева, «Хороший мальчик» Оксаны Карас, «Тряпичный союз» Михаила Местецкого, «Зоология» Ивана Твердовского, а также короткометражные картины. Одним из ярких событий Недели нового российского кино в Лос-Анджелесе стала презентация фантастического блокбастера «Притяжение» Федора Бондарчука.

Таким образом, общие сборы российских фильмов на международных территориях в 2016 г. превысили \$44 млн, что составляет более 2,5 млрд руб. Для сравнения: кассовые сборы российского кино на территории Российской Федерации в 2016 г. составили, по данным ЕАИС, 8,6 млрд руб.

Самыми кассовыми картинами на международном рынке стали:

1. «Хардкор» – \$13,4 млн.
2. «Он – дракон» – \$8,9 млн.
3. «Снежная королева 2: Перезаморозка» – \$5,7 млн.
4. «Экипаж» – \$4,8 млн.
5. «Мафия: Игра на выживание» – \$3,3 млн.
6. «Крякнутые каникулы» – \$3 млн.
7. «8 лучших свиданий» – \$1,35 млн.
8. «Волки и овцы: бе-е-е-зумноепревраще-ние» – \$1,2 млн
9. «Савва. Сердце воина» – \$1 млн.
10. «Дуэлянт» – \$936 тыс.

Если рассматривать жанры десятки самых коммерчески успешных фильмов в зарубежном прокате 2016 г., то окажется, что 4 из них – это мультфильмы, 2 боевика, 2 драмы, и по одному - комедии и фэнтези. Можно согласиться с экспертным мнением главного редактора журнала «Бюллетень кинопрокатчика» М. Мухиной: «Нужна разнотипность, больше качественных историй. Сейчас мы привлекли к себе внимание, нужно его удерживать, а это позволяют сделать только качественные фильмы, жанровые, менее сосредоточенные на каком-то локальном историческом бэкграунде. Такие фильмы будут покупать» [3].

Говоря о сборах российских фильмов в зарубежных странах в 2016 г. следует отметить, что самые высокие из них были зафиксированы в Китае (\$24,5 млн), США (\$9,4 млн) и Украине (\$2,2 млн). При этом по числу фильмов, которые были в прокате, лидирует Украина (13 картин), затем идут страны Прибалтики (Литва – 8, Латвия – 7) и Китай (6 картин). Несмотря на то, что по сборам российских фильмов США попали на второе место, 99% кассы в этой стране обеспечила только одна картина – «Хардкор», производством которой Россия занималась совместно с США. Кинокритик Антон Долин так высказался об этой картине: «Редчайший случай, когда фильм равно обязателен к просмотру как любителями всего модного и современного, что творится на мировых экранах, так и поклонниками отечественного кинематографа. Обычно эти две категории не совпадают» [1].

«Да, интерес к российскому кино за рубежом, безусловно, есть. Успех фильма «Он – дракон» в Китае и продажи «Хардкора» для международной дистрибуции – тому подтверждение. Если говорить о коммерческом кино, то на данный момент наибольший

интерес проявляет Китай» [3], - считает Тимур Бекмамбетов, режиссер, продюсер, учредитель кинокомпании «ТабБаК».

2016 год показал, что продвижение российского кино за рубежом набирает обороты. Накоплен большой опыт, который необходимо использовать и на основе которого строить дальнейшую работу, появляются новые режиссеры, говорящие на универсальном мировом киноязыке. У российского кинематографа есть все возможности, чтобы всё увереннее заявлять о себе в мировом кинопрокате. «Надо быть профессиональным и искренним, продолжать трудиться в поисках художественной правды и точных образов ее отражения, создавать то или иное произведение, не думая о заработках и наградах, о соответствии тем или иным запросам, не прогибаясь ни под каким диктатом,» [3] - считает Струкова Алиса, программный директор фестиваля «Окно в Европу». И с её мнением трудно не согласиться.

Анализ показывает, что все российские фильмы, представленные в зарубежном прокате в 2016 году можно разделить на три категории: развлекательные (мультфильмы и фэнтези), фильмы, демонстрирующие историко-героические мотивы и картины о повседневной жизни людей. Фильмы, интересные как российскому, так и зарубежному зрителю демонстрируют зачастую повседневную историю с напряженным, драматичным, интересным сценарием и историю, которая современную или историческую российскую жизнь вводила в контекст общечеловеческих ценностей. Денис Рузаев, обозреватель Lenta.ru, TimeOut.ru считает: «Самые интересные фильмы 2016 года всматриваются в простого, ординарного человека без опаски и демонизации, более того, за счет изобретательных формальных решений превращают обыденный, рядовой жизненный материал в эпическое, даже героическое повествование, тем самым возвращая обездоленным и униженным достоинство» [2].

В российский прокат 2016 года вышли 156 картин отечественного производства. В число лучших по кассовым сборам в России вошли следующие:

1. «Викинг» - 1,5 млрд руб.
2. «Экипаж» - 1,4 млрд руб.
3. «Три богатыря и Морской царь» - 765 млн руб.
4. «Иван Царевич и Серый Волк» - 705 млн руб.
5. «Дуэлянт» - 364 млн руб.

Жанры лучших прокатных российских фильмов – драмы и мультфильмы. Как и в зарубежном прокате наблюдается небольшое жанровое разнообразие.

Обращает на себя внимание тот факт, что российскому зрителю наиболее интересными показались фильмы и мультфильмы, в основе которых прямо или опосредовано лежит русская история.

Выбор подобных сюжетов авторами вышеперечисленных фильмов можно объяснить тем, что в соответствии с постановлением Правительства РФ от 26.01.2016 №38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии» эти самые субсидии выделяются фильмам, соответствующим национальным интересам, и популяризирующим национальные кинофильмы в России. Но российский зритель выбрал эти фильмы не просто так: в стране наблюдается подъем национального самосознания и патриотизма, и выбор этих кинолент – яркое тому подтверждение.

«Считаю, что в первую очередь должны поддерживаться значимые проекты, рассказывающие об истории страны, важных событиях в ее жизни, проекты, направленные на воспитание у зрителя высоких морально-патриотических качеств,» - утверждает директор киноцентра «Пирамида» Павел Максимов [3].

Проведя сравнение, мы видим, что перечень наиболее успешных российских фильмов в зарубежном и отечественном прокате имеет не так много точек соприкосновения. И возможная причина тому – обособленное положение России на современной мировой политической арене. Но повышенное внимание к России играет на

руку современному российскому кинематографу: на волне интереса к стране, растет и интерес к российскому кино.

В данный момент можно сделать вывод, что российское кино находится на стадии подъёма, уверенно набирая обороты как на общемировом, так и на локальном уровнях. Курс, взятый отечественной киноиндустрией в 2016 году на повышение качества кинокартин (что уже прослеживается по росту спроса на российские фильмы на таких крупных кинорынках, как США и Китай, а также по высоким оценкам критиков на различных фестивалях) обязательно даст свои плоды в ближайшем будущем. Уже сейчас большое количество актеров, продюсеров, операторов, сценаристов и другого творческого персонала, связанного с кино, отдают предпочтение съемкам российских фильмов, хотя ещё 5-6 лет назад их выбор в 100% случаев пал бы на зарубежные проекты. Основные проблемы российского кинематографа, заключающиеся во вторичности коммерчески ориентированных проектов и излишнем использовании историко-героических сюжетов, уже сейчас начинают находить своё решение в работах современных режиссеров, чьё внимание направлено не на героическое прошлое или сиюминутный коммерческий успех, а на реализацию своего творческого потенциала через рассказы о всё более обычных людях и всё более драматичном настоящем.

1. Долин А.В. Оттенки русского: очерки отечественного кино / Антон Долин. – М.: Издательство АСТ, 2018. – 493с.
2. Памятное – важнейшее – любимейшее кино 2016 года / Абдуллаева З., Долин А., Рузаев Д. и др. // Искусство кино. – 2016. - №12 – 8с.
3. Российская киноиндустрия – 2016: мнения. Опрос представителей отрасли. М.: Фонд кино, ООО «ИА «ИнтерМедиа», 2017. – 216с.
4. <http://kinodata.pro/vse-o-kino/obzor-kassovyh-sborov-v-mirovom-prokate/25013-sbory-za-rubezhom-filmov-snyatykh-na-russkom-yazyke-v-2016-godu-samye-vysokie-za-poslednie-pyat-let.html>
5. <http://www.fond-kino.ru/news/fond-kino-podvel-itogi-pervogo-polugodia-2017-goda-rossijskoe-kino-sobiraet-bolse-i-rastet-bystree-rynka/>