РАЗДЕЛ X. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Бондаренко С.А.

**Культурная дипломатия как инструмент мягкой силы и проводник
национальных ценностей России**

*Институт государственной службы и управления
(Россия, Москва)*

doi:10.18411/lj-04-2018-97

idsp: 000001:lj-04-2018-97

Политика и культура тесно взаимодействуют в процессе устойчивого развития культурной политики России. Актуальность рассматриваемой темы обуславливается тем, что государство благодаря ведению такой политики устанавливает параметры осуществления культурной деятельности, определяет векторы развития культуры, а также указывает на перспективные направления ее поддержки. Культурная политика формирует влияние разных социальных субъектов на происходящие изменения в жизни общества в целом.

Взаимоотношение всех непосредственных участников культурной политики зависит от ее эффективности. Государство активно развивает культурную политику, которая влияет на жизнь общества, а также определяет место и значение культуры.

Россия в последние годы уделяет большое внимание культурной дипломатии. Культурная дипломатия (также распространен термин «внешняя культурная политика») тесно связана с концепцией «мягкой силы» Дж. Ная. Она представляет собой продвижение интересов государства за рубежом через «мягкое» сотрудничество в социокультурной сфере. Это политический процесс использования культуры в качестве самостоятельного инструмента; процесс, у которого есть свое концептуальное ядро и который содержит скоординированный, рассчитанный на долгие годы прогностический элемент.

Цель данной статьи провести анализ культурной дипломатии как инструмента мягкой силы и проводника национальных ценностей России.

Для достижения данной цели мы будем последовательно решать следующие задачи:

1. изучить понятие «культурная политика России»,
2. проанализируем культурную дипломатию,
3. рассмотрим особенности «мягкой силы»,
4. проанализируем имидж России на международной арене,
5. найдем управленческие решения реализации инструмента культурной дипломатии.

Итак, культурная политика — это комплекс операциональных принципов, административных и финансовых видов деятельности и процедур, которые обеспечивают основу действий государства в области культуры.

Сегодня культурная политика России отвечает ее культурным реалиям. Идеологические, культурные и социально-экономические трансформации российского общества наложили свой отпечаток на ее культурную политику.

Рассмотрим положительные и отрицательные стороны современной международной политики России.

Внесомненным достоинствам можно отнести следующее:

1. Величие русской культуры и ее корни.
2. Отличное распространение культурных продуктов в России.
3. Глубокие черты русской культуры: религиозность, чуткое восприятие чужих душевных состояний и другие.

К недостаткам можно отнести следующее:

1. Отсутствие закона «О культуре», который так и не был принят.
2. Отсутствие культурной политики, которая ориентируется на потребности будущего.
3. Нерешенные проблемы мультикультурализма и толерантности.

Культурная дипломатия – это, в свою очередь, общественный институт, позволяющий на время передавать культурные ценности другим странам с целью пропаганды мира и взаимопонимания между народами.

Культурная дипломатия представляет собой комплекс практических действий, имеющих тактические и стратегические цели в сфере культурного взаимодействия государств, международных организаций и других институтов.

На протяжении десяти последних лет вес культуры в политике России стабильно увеличивается. Поддержка и продвижение русского языка, культурное сотрудничество – это главные направления российской культурной дипломатии нового времени.

Как страна, давшая миру огромный культурный багаж, Россия имеет колоссальный потенциал для использования своего воздействия на мировое сообщество – использования в культурной дипломатии инструмента «мягкой силы».

В условиях трансформации современных международных отношений все более растет роль нетрадиционных инструментариев, в том числе такого, как «мягкая сила» (привлекательность государства). В широком смысле под ним понимается повышение международного влияния, авторитета и возможностей своей страны через использование несиловых и невоенных методов продвижения интересов, ценностей, приоритетов, идей и взглядов. Это предполагает проведение определенных мероприятий в рамках как официальной дипломатии, так и неофициальной в русле государственной внешней политики той или иной страны посредством различных неправительственных и некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории других государств. Культурная дипломатия выражается в культурных инициативах как во внешней политике, так и во внутренней политике.

«Мягкая сила» – это инструмент культурной дипломатии, которая является в свою очередь механизмом международной культурной политики.

Родоначальником реализации политики культурной дипломатии принято считать США, которые успешно используют культурную дипломатию в своей внешнеполитической деятельности не только в качестве имиджеобразующего инструмента, но и для экспансии западной политической культуры в мире.

В настоящее время мировое сообщество старается урегулировать возникающие конфликты через диалог. Межцивилизационный диалог становится последней надеждой на спасение мира от конфликта. Такой диалог не возможен без культурной дипломатии. Сейчас культурная дипломатия стала задачей номер один в списке внешнеполитических задач. Любое государство стремится к популяризации своей культуры, к изучению своего языка за рубежом, распространению достижений страны. Целью культурной дипломатии является укрепление позиции государства, а так же решение задач, касающихся внешней политики и экономики страны.

Исследователи культурной дипломатии и в России и за рубежом сходятся в том, что в современном мире наряду с дипломатией элит (политиков, послов и общественных

деятелей) все большее значение приобретает народная дипломатия, подразумевающая масштабный культурный обмен между обычными людьми.

В Европе наиболее активно методы культурной дипломатии сегодня используют Великобритания, Франция и Италия – страны с богатыми культурными традициями. Однако мировым лидером в этой сфере уже долгое время являются США.

Что касается России, то за последнее десятилетие наблюдалась активизация культурной дипломатии и мягкой силы Российской Федерации. Страна стала больше внимания уделять взаимодействию с зарубежными обществами.

Имидж России на международной арене зависит от многих факторов.

Во-первых, на протяжении трех последних столетий территория страны, несмотря на серьезные колебания, оставалась весьма обширной, поэтому создание одного-двух базовых имиджей и манипулирование ими малоэффективно.

Во-вторых, учет преимуществ и недостатков геополитического положения России не всегда был адекватным реальности, что вело к известному искажению её облика.

В-третьих, большинство находящихся в политическом и внешнеполитическом «обороте» образов России зачастую основываются лишь на очевидных физико-географических особенностях или на весьма поверхностной идеологической оценке.

К управленческим решениям реализации инструмента культурной дипломатии можно отнести следующее:

1. Внедрение диалоговых стратегий реализации культурной дипломатии,
2. Укрепление взаимопонимания и толерантности между людьми путём развития контактов,
3. Расширение сотрудничества в сфере культуры и образования, науки и спорта, поощрение молодёжных обменов.

В заключение данной статьи можно сделать следующие выводы:

В связи с нарастающей экспансией США в мире, для РФ повышается необходимость улучшения своего международного имиджа с помощью совершенствования своих инструментов культурной дипломатии. Сегодня необходимо по возможности интенсивнее взаимодействовать с местными интеллектуалами в рамках «круглых столов» и дискуссий по злободневным вопросам. Такой подход поможет усилить интерес иностранной аудитории к историческому опыту России во многих сферах, например, в части симбиоза христианской и исламской культур, что весьма актуально для Запада в настоящее время.

1. BjolaCorneliu, Murray Stuart (eds.) Secret Diplomacy: Concepts, Contexts and Cases.-Routledge, 2016. — 295 p. — (Routledge New Diplomacy Studies).
2. Constantinou Costas M., Kerr Pauline, Sharp Paul (Eds.) The SAGE Handbook of Diplomacy.- SAGE Publications Ltd, USA, 2016. — 723 p.
3. Tavares Rodrigo. Paradiplomacy. Cities and States as Global Players.-OxfordUniversityPress, 2016. — 288 p.
4. Занко Т.А. Дипломатическая служба Российской Федерации: сборник нормативных правовых актов.- М.: МГИМО-Университет, 2013. — 620 с.
5. Лебедева М.М. (ред.) Публичная дипломатия. Теория и практика.- Научное издание. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 272 с.
6. Мелихов И.А. Фактор личности в дипломатической практике. История и современность.- Учебное пособие. — М.: МГИМО-Университет, 2014. — 460 с.
7. Пакуш Л.В. Основы дипломатической и консульской службы.- Курс лекций. — Горки: БГСХА, 2013. — 304 с.