- %82%D0%B2%D0%B0_%D0%B2_%D0%A0%D0%A2_%D0%B2_2013_%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83.docx
5. Бережливое производство сэкономило Татарстану 10,2 млрд. рублей
<https://rt.rbc.ru/tatarstan/freenews/57e90fc09a794725b49d4b2e>
 6. Годовой отчет ПАО «КамАЗ»
[file:///C:/Users/Media/Downloads/%D0%93%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D0%9F%D0%90%D0%9E%20%D0%9A%D0%90%D0%9C%D0%90%D0%97%20%D0%B7%D0%B0%202015%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Media/Downloads/%D0%93%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D0%9F%D0%90%D0%9E%20%D0%9A%D0%90%D0%9C%D0%90%D0%97%20%D0%B7%D0%B0%202015%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20(2).pdf)
 7. Национальный стандарт Российской Федерации Бережливое производство. Основные положения и словарь. <http://docs.cntd.ru/document/1200110957>

Иванов К.А.¹, Воробьева Н.С.¹, Гостилович А.О.².

Социальные боты в современности. Как тролли помогают политическим организациям

¹Московский Государственный Технический Университет имени Н.Э.Баумана
²МГУ

(Россия, Москва)

doi:10.18411/lj-04-2018-73

idsp: 000001:lj-04-2018-73

Аннотация

Данная статья посвящена описанию социальных ботов, принципам их работы и применению в маркетинге.

Ключевые слова: боты, социальные сети, медиа, контент, маркетинг.

Abstract

This article describes social bots, the principles of their work and application in marketing.

Keywords: bots, social networks, media, content, marketing.

С современной тенденцией развития информационных технологий, появляется все больше способов манипуляции человеческим сознанием. Социальные сети стали одной из главных площадок для подобных действий. Социальные медиа быстро становятся самым важным инструментом, используемым для бизнеса, и все чаще прибегают к использованию социальных ботов. В современном понимании «социальные боты» – это программы, созданные для имитации поведения людей в социальных сетях. Социальные боты – это учетные записи, контролируемые программным обеспечением, алгоритмически генерирующие контент и устанавливающие взаимодействия [6]. Чаще всего их использованию прибегают интернет-маркетологи и киберпреступники. Боты в социальных сетях – мощная сила, способная повлиять на общественное мнение. Они способны эффективно похищать персональные данные пользователей, а также вводить пользователей в заблуждение с целью искусственно вызвать их интерес к тем или иным веб-ресурсам.

В отличие от обычного бота, социальный бот убеждает другого пользователя в том, что он настоящий человек. Исследователи из Университета Южной Калифорнии и Университета Индианы выяснили, что между 9% - 15% активных учетных записей Twitter являются ботами [1]. В 2014 году отчет о доходах в четвертом квартале в Facebook показал, что между 5,5% - 11,2% учетных записей Facebook были дублирующими, злонамеренными или «фальшивыми» [1]. В июне 2015 года исследователи из итальянских исследователей выяснили, что 8,2% 300 000 пользователей Instagram были ботами. Увеличение числа социальных ботов затруднит использование платформ социальной сети, таких как Twitter, Facebook, Вконтакте и Instagram, для регулирования проблемы поддельных новостей, высказываний ненависти и дезинформации [1].

Каковы намерения социальных ботов? Некоторые из них являются доброкачественными и выполняют полезные функции, такие как распространение новостей и публикаций и координация деятельности добровольцев. Вторая категория социальных ботов включает злонамеренные объекты, разработанные специально с целью причинения вреда. Эти боты вводят в заблуждение, эксплуатируют и манипулируют дискурсом в социальных сетях с слухами, спамом, вредоносными программами, дезинформацией, клеветой. Рассмотрим основные разновидности ботов в современном мире.

Технические или SEO боты, лайкатели, накрутки и репостеры. В их основные задачи входит накрутка лайков и односложных комментариев под нужной записью, создание большой массы друзей для увеличения доверия к боту и распространение публикаций через репосты [4]. Это наиболее популярный вид ботов, который используется в социальных сетях.

Такой вид ботов характеризуется огромным количеством групп (подписок) и репостов при практически полном отсутствии личных публикаций. Как правило, боты управляются простенькими программами: Викинг Ботовод, Plusmo, Olike. Не имеют функций ответа на сообщения [5].

Боевые боты. Их основная задача - снижения репутации или блокировки определенной страницы путем отправления большого количества жалоб и негативных комментариев. Через фейковые аккаунты заинтересованные люди пытаются очернить оппонента в глазах других.

Сливные боты. Специальные боты, которые вначале ведут себя как реальные пользователи, но в определенный момент начинают распространять инсайдерскую информацию [4]. Впоследствии многие интернет-издания и СМИ будут ссылаться на этот фальшивый источник.

Гиперболизирующие боты. Этот вид социальных ботов предназначен для вхождения в доверие к клиентам конкурента заказчика с дальнейшим созданием антирекламы. С первого взгляда фейковый пользователь полностью поддерживает идеологию и взгляды оппонента [4]. Но в определенный момент начинает распространять гиперболизированную (преувеличенную) информацию, в результате чего пользователи перестанут доверять компании.

СПА боты. Чуть более сложный тип социальных ботов, созданный для помощи компаний с целью продать ее услуги. Такие боты разделены под необходимые классы продвигаемых продуктов.

Программа создает себе страницы с фотографиями и личной информацией, если бот предназначен для продвижения какого-либо сайта, аккаунт будет подписан на большое количество тематических пабликов и создавать посты в тематических сообществах, желая привлечь внимание к своему профилю.

Таких ботов можно перепрофилировать на любые СПА офферы, товары или услуги [5]. СПА ботов можно распознать по активной ссылке на сторонний сервис прямо в профиле. Эти боты имеют SMS активацию и автор дорожит ими, наполняя фотографиями и информацией на первом этапе в ручную или с использованием программ: Xrumer + SocialPlugin, ZennoPoster [5].

Отдельное внимание хотелось бы уделить политическим боевым ботам или просто «троллям». Это наиболее сложная и наиболее актуальная категория социальных ботов в настоящее время — политические. Этим ботам обычно “вращивают” месяцами, а иногда и годами [5]. Чем больше времени тролль находится в спячке, тем больше его ценность. В течение месяцев и годов он может постить определенные тематики у себя на странице, а когда придет время – активно начать действовать и пропагандировать необходимое для его владельца мнение. Эти боты интересны тем, что используют собственный вложенный интеллектуальный ресурс. То есть программа, с необходимыми

заложенными данными отправляется на информационную войну для пропаганды стороннего мнения. Главная задача такого бота общаться на узкоспециализированную тематику в определенной теме или ветке сообщений. Помимо этого, такой бот зачастую может переходить на оскорбления или провокационные высказывания в отношении других пользователей, тем самым отвлекая внимания от основной темы беседы. Боты используются в интересах политических сил, правительств и представляют из себя “лидеров мнений” определенного социального слоя (политического электората) [5]. Тролли в социальных сетях стали мощной силой, способной повлиять на общественное мнение и даже помочь выиграть президентские выборы. Такие боты имеют большое количество друзей (подписчиков), их посты “разгоняются” SEO ботами и “лайкателями” и несут скрытый посыл или “слегка замаскированный” [5]. Такие боты максимально соответствуют реальному аккаунту и могут односложно отвечать на ваши сообщения, в силу своей сложности иногда это действительно реальные люди, которых нанимают на определенное время для организации массовых переворотов и событий.

Так в ходе президентской гонки в США в 2016 году тролли стали одной из самых обсуждаемых тем. Согласно исследованию группы ученых из Оксфорда, треть протрамповского контента в Twitter была создана ботами, что обеспечило ему большую популярность, чем твиты в поддержку Хиллари Клинтон. Руководитель группы профессор Филипп Ховард рассказал, что они проанализировали 9 млн записей, размещенных в ходе дебатов 26 сентября 2016 года [2]. Также исследователи обнаружили, что почти 15% аккаунтов, подписанных на президента США, были созданы с помощью программы, что с большой долей вероятности указывает на то, что профиль ведет не живой человек, а бот. Особенно сильно ботнет в твиттере активизировался на последней неделе перед выборами, распространяя фейковые новости — например, о том, что у Клинтон случился инсульт. Всего за ту неделю было сгенерировано около 18,9 млнтвитов, так или иначе связанных с выборами. Согласно исследованию, из них 55,1% — в поддержку Трампа и всего 19,1% — в поддержку Клинтон.

Одним из интересных фактов является то, что после дня выборов масштаб распространения таких пропагандирующих сообщений резко сократился, что означает, что все тролли контролируются живыми людьми или специально-организованными группами людей, нацеленными на достижение определенного результата.

Кроме того, итальянские ученые обнаружили более 25 тыс. пользователей, которые публиковали записи на русском языке, используя популярные американские хештеги #VoteTrump и #MakeAmericaGreatAgain [2]. Это означает, что в России также успешно используют троллей в определенных целях. Однако, невозможно определить, были ли эти аккаунты созданы российскими спецслужбами или просто сторонниками Трампа в России, но подобные публикации могли оказать значительное влияние на исход президентских выборов.

Так в России согласно статье «Где живут тролли. И кто их кормит.» газеты «Новая газета в Петербурге» существуют “Тролли из Ольгино”, якобы созданные для того, чтобы создавать иллюзию сверхвысокой поддержки власти народом. В Петербурге и Москве в специально оборудованных офисах орудуют интернет-тролли, которые хвалят Сергея Собянина и Владимира Путина, ругают Алексея Навального, Америку и защищают Сирию [3]. Самым интересным фактом является то, что эти интернет тролли являются реальными людьми, которых нанимают на работу с целью — с разных фейковых аккаунтов постить определенную тематику, писать комментарии с пропагандистским посылом и давать односложные ответы заинтересованным пользователям, агитируя действовать в их интересах. В преддверии выборов 2018 года одной из самых обсуждаемых и интересных тем будет — использование троллей участниками выборов, а соответственно рост пропагандистских постов и постов, связанных с поливанием грязью оппонентов.

Естественно, что тролли являются первыми помощниками оппозиции. Так в 2014 году, когда боевики ИГ (запрещенная в России организация) захватили иракский город Мосул, одновременно в Twitter велась кампания под хештегом #AllEyesonISIS, используя спам для распространения пропаганды по всему миру [2]. По некоторым оценкам, тогда до 20% создаваемого контента было сгенерировано ботами [2]. До сих пор ведется борьба с аккаунтами и постами радикальной группировки во всех социальных сетях. Основной проблемой распространения таких аккаунтов является отсутствие определенного хештега, что позволяло бы программе автоматически выследить и вычистить все публикации, связанные с радикальной группировкой.

Итак, в современном мире многие организации, компании и группировки используют для достижения своих целей социальных ботов. Поведение ботов уже довольно сложно, и с развитием новых технологий и использованием нейро-сетей оно становится более «живым». Социальные боты могут создавать реалистичные социальные аккаунты и создавать достоверный контент с человекоподобными характером, что с каждой новой разновидностью тролля затрудняет его идентификацию от человека. Люди должны идентифицировать ботов и избегать ситуаций, основанных на ложных предположениях человеческих собеседников.

1. Entrepreneur «Why the Rise of Bots is a Concern for Social Networks», 15.03.2017
2. Газета.ru «Боты голосуют и строчат доносы», 27.01.2017
3. Новая газета в Петербурге «Где живут тролли. И кто их кормит.», 09.09.2013
4. Gagadget.com «Боты в соцсетях: что это такое, и с чем их едят?», 21.02.2016
5. <https://habrahabr.ru/post/322706/>
6. Communications of the ACM «The Rise of social bots», Vol. 59 No. 7, Pages 96-104, 01.07.2016
7. https://en.wikipedia.org/wiki/Social_bot

Исаченко И.П.

Сравнение логистики в России и Европейских странах

*Государственный университет управления
(Россия, Москва)*

doi:10.18411/lj-04-2018-74

idsp: 000001:lj-04-2018-74

Аннотация

В представленной работе автор изучает развитие международной логистики в России и сравнивает ее с Европейскими стандартами, а также уделяет особое внимание возможным направлениям развития данной отрасли.

Ключевые слова: международная логистика, международные перевозки, развитие, транспорт, экономика.

Международная логистика обязательно предполагает по своей сути и своему назначению качественное осуществление международных перевозок товарных грузов и пассажиров по сухопутным, водным, воздушным путям через государства и континенты, используя международные транспортные коридоры, структурные элементы звеньев цепей поставок [1-3], используя современные концепции управления предпринимательской деятельностью [4,5], инновационные технологии в логистике [6].

Логистика международных перевозок - это комплекс мероприятий по организации эффективной схемы доставки товаров от производителя к потребителю. Чтобы осуществить перевозку с максимальной эффективностью, необходима грамотная координация всех этапов перевозки. Это особенно важно в случае с международной логистикой грузов, когда цепь перевозок пересекает государственные границы и