Махов М.В.

Основные факторы экономической безопасности предприятий телекоммуникационной отрасли РФ

Кубанский государственный университет
(Россия, Краснодар)

doi:10.18411/lj-04-2018-41

idsp: 000001:lj-04-2018-41

Аннотация

В статье рассматриваются основные факторы, обеспечивающие развитие и экономическую безопасность российских предприятий телекоммуникационной отрасли, проблемы, возникающие в данной отрасли под влиянием этих факторов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, телекоммуникационная отрасль, частно-государственное партнерство

При оценке устойчивого развития отрасли связи, необходимо исходить из ряда предпосылок, основывающихся, как правило, не на количественных оценках, как при оценке эффективности, а на следующих качественных показателях:

1) отрасль связи производит услуги и реализует их, получает доходы и вносит вклад в ВВП[5]. Это один взгляд на устойчивость, и он, как и в иных областях деятельности, подтверждается традиционной системой показателей;

2) связь – это отрасль экономики, эффективность которой является основой или условием устойчивого развития всех других отраслей[5];

3) устойчивое развитие требует создания такой инфраструктуры отрасли, которая обеспечивает потребителей всем набором высококачественных услуг, создавая тем самым равные возможности для использования информационных технологий;

4) специфика развития инфраструктуры рассматриваемой отрасли на современном этапе состоит в распространении мобильной связи и широкополосного доступа в Интернет. Это формирует рынок связи с абсолютно новыми характеристиками.

В РФ процесс модернизации начался по инициативе не предпринимателей, а государства. Поэтому основой модернизации отрасли связи и массовых коммуникаций РФ являются федеральные целевые программы, основными из которых являются ГП «Информационное общество» и программа «Развитие телерадиовещания в РФ»[1, 10].

Основной федеральной целевой программой РФ в области развития телекоммуникаций является Государственная программа «Информационное общество (2011 - 2020 годы)». Цель данной программы – обеспечение получения гражданами и организациями преимуществ от применения телекоммуникационных и информационных. На реализацию программы были выделены средства их государственного бюджета РФ, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов. Сравнение запланированных расходов на реализацию программы с фактическими представлено в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение запланированных расходов на реализацию ГП «Информационное общество» с фактическими за 2011-2014 гг., в млн. руб.[1]

Наименование направления	Запланированные расходы, млн. руб.	Фактическое финансирование, млн. руб.
Направление «НИОКР»	811,26	607,9
Направление «прочие нужды»	14064,75	9065,31
Всего	14876,01	9673,21

Из таблицы видно, что перерасход средств отсутствует. Кроме того, несмотря на то, что реализация программы началась только в 2011 г.,

эффективность её достаточно высока. Это подтверждают результаты, представленные в таблице 2, демонстрирующей рост всех показателей.

По данным Министерства связи и массовых коммуникаций, основные проблемы реализации программы: высокая длительность подготовки и заключения государственных контрактов и низкое привлечение средств из бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов.

Таблица 2

Результаты реализации государственной программы «Информационное общество» за 2011-2012 гг.[1]

Наименование показателя	2011 г. %	2012 г. %	2013 г., %
Доля телефонизированных населенных пунктов в сельской местности	91	92	93
Доля населения, не использующего сеть Интернет по соображениям безопасности	21	19	16
Доля федеральных государственных услуг, по которым обеспечена возможность получения результатов в электронном виде	39	93	98
Доля региональных государственных услуг, по которым обеспечена возможность получения результатов в электронном виде	1	6	44
Доля электронного документооборота между органами государственной власти	15	20	35

Таким образом, в настоящее время в Российской Федерации развитию отрасли связи придаётся большое значение. Программы реализуются, но основной опасностью является низкое использование средств государственного и иных бюджетов РФ. Это говорит о сложности заключения контрактов в этой области, что может означать незаинтересованность частного сектора экономики в её реализации, или низкую ёмкость данного рынка.

В эпоху постоянно увеличивающегося информационного обмена международная сфера телекоммуникаций интенсивно развивается. На данный сектор мировой экономики влияет ряд финансовых, технологических и структурных факторов.

Несмотря на определенную защищенность телекоммуникационной отрасли по сравнению с другими, избежать влияния современных экономических тенденций не удастся.

Основными факторами роста рынка связи при этом являются:

а) близость производителей и их клиентов. Данный фактор роста вытекает из отраслевых особенностей связи. В связи с этим становится возможным удовлетворить постоянно возрастающий спрос на телекоммуникационные услуги;

б) глобализация экономики и, в связи с этим, возможность для бизнеса привлечь средства для развития и разработки новых продуктов;

в) развитие Интернет, мобильной связи, и других популярных услуг связи[8].

Темпы и направления развития телекоммуникационного рынка в России зависят от государственного регулирования. Однако, в настоящее время государственное вмешательство скорее сдерживает, чем способствует развитию рынка связи. Причиной этому является несовершенная законодательная база. В России необходимо создание вторичного рынка частот[6]. На нём операторы будут покупать или продавать необходимые для осуществления своей деятельности частоты. Данные частоты должны на этом рынке реализовываться с ограничениями, связанными с лицензионными обязательствами.

Другим фактором роста рынка связи стала либерализация рынков. Она позволила перемещать различные технологии и разработки с развитых рынков на менее развитые[9].

Кроме того, в связи с либерализацией иностранные компании смогли построить на развивающихся рынках современные телекоммуникационные сети. Согласно данным BritishTelecom, рост крупных компаний в отрасли связи в 1990-2000-е гг. связан с экспансией на зарубежные рынки[3]. Поэтому, сегодня большинство крупных телекоммуникационных операторов являются транснациональными компаниями.

Важной проблемой развития телекоммуникационного рынка (не только для России, но и для всей мировой экономики) является неравномерное развитие телекоммуникаций. Для обозначения данной проблемы было введено специальное понятие «digitaldivide», или цифровой барьер. По показателю подключенных к Интернету домов и квартир разрыв между наиболее развитым регионом страны (г. Москва) и наименее развитым (Республика Ингушетия) составляет 59 %[7].

К сожалению, проблему цифрового барьера невозможно разрешить строительством телекоммуникационных сетей. Корни её уходят в экономические, социологические, культурные и политические факторы. Среди данных факторов можно упомянуть уровень грамотности, уровень доходов населения, языковой барьер, наличие физической инфраструктуры, уровень инвестиций, политическая обстановка, четкость и определенность регулирования телекоммуникационной отрасли, плотность и размещение населения. Данная проблема привлекает внимание большинства международных организаций, в том числе ООН.

Важным фактором обеспечения экономической безопасности телекоммуникационной отрасли может стать реализация механизма частно-государственного партнерства. Среди экономистов отсутствует единое мнение о том, какие именно формы взаимодействия бизнеса и власти можно отнести к частно-государственному партнерству.

В экономической трактовке данного понятия можно выделить следующие базовые признаки:

- сторонами ЧГП являются государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон осуществляется на юридической основе;
- взаимодействие сторон предполагает равноправный характер;
- ЧГП имеет общественную направленность;
- в процессе реализации проектов на основе ЧГП консолидируются, объединяются ресурсы и вклады сторон;
- финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определённых пропорциях.

В России сейчас на различных этапах реализации находится 1294 проекта ГЧП, по которым заключены соответствующие соглашения суммарным объемом частных инвестиций – 640,3 млрд. руб.[4].

Одним из Важнейших направлений ГЧП, элементом стратегии государства правительство России в лице министра связи признает развитие отрасли телекоммуникаций и связи. Телекоммуникация как инструмент частно-государственного партнерства широко распространено в тех странах, где объем телекоммуникационных услуг постоянно растет. Российский телекоммуникационный рынок развивается в русле мировых тенденций, как было установлено в прошлой главе. Телекоммуникации являются одной из областей, в котором может начаться использование государственно-частного партнерства в России. Приоритетными направлениями могут быть беспроводные каналы связи и оптоволоконные каналы связи

Минкомсвязь уже предлагала использовать механизмы ГЧП и субсидирования операторов для реализации телекоммуникационных проектов. Особенно это актуально для регионов Дальневосточного федерального округа, куда оптико-волоконная связь не

протянута. В связи с этим стоимость доступа к сети Интернет в данном регионе крайне высокая (рисунок 1.)

Рисунок 1. Средняя стоимость доступа к сети Интернет в регионах Российской Федерации за 1 Мбит/с, руб.

Другим важным фактором роста рынка телекоммуникаций являются инновации[6]. В конце XX века происходили стремительные технологические изменения в телекоммуникационной отрасли. При этом технологические инновации, которые предлагали поставщики услуг, были востребованы потребителями. То есть, спрос на услуги соответствует предложению. Сегодня сам рынок связи провоцирует различные технологические изменения. Они необходимы в связи с ростом объема и характера трафика, а также требованиями потребителей к передаче информации.

В России решена проблема обеспечения основными телекоммуникационными услугами. Однако в связи с высоким уровнем образованности населения необходим поиск источников роста и на стыке с отраслью информационных технологий.

Основным фактором, обуславливающим развитие отрасли телекоммуникаций в России сегодня увеличение ВВП на душу населения и среднего дохода населения[2]. Высокий уровень образованности населения увеличивает спрос на услуги связи.

Дальнейшее развитие отрасли связи в России связано, с развитием использования уже существующей инфраструктуры, что зависит от развития отрасли информационных технологий.

Таким образом, основными факторами, способствующими обеспечению экономической безопасности предприятий телекоммуникационной отрасли в России являются:

- 1) либерализация и глобализация рынка связи;
- 2) инновации в отрасли;
- 3) рост доходов населения;
- 4) высокий уровень образованности населения;
- 5) развитие смежных отраслей экономики.

Отрасль стремительно меняется и идет к созданию глобальной информационно-телекоммуникационной отрасли.

1. Государственная программа «Информационное общество» // Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций России. 2008. URL: <http://minsvyaz.ru/ru/directions/?regulator=61>

2. Греф Г.О. От макроэкономической стабилизации к инновационному развитию (выступление на заседании Коллегии Минэкономразвития России 23.03.07) // Недвижимость и инвестиции. 2007. № 2. С. 30-31
3. Ерофеева Е. Либерализация рынка дальней связи: новые правила игры / Е. Ерофеева // Коннект. 2009. № 12. С. 10-12.
4. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 32 с.
5. Мамраев Б.Б., Акимбаева А.М., Джусупов А.А. Предпосылки и проблемы развития ИКТ и связи // Современные наукоемкие технологии. 2010. № 6. С. 111-117
6. Марков С.И. Развитие отрасли связи в рыночной экономике / С.И. Марков // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 2. С. 64-66.
7. Перфильева Е.В. Проблема цифрового разрыва и инициативы по её преодолению / Е.В. Перфильева // Вестник международных организаций. 2011. № 2. С. 36-48
8. Ракитов А. Инновационная экономика: быть или не быть? // PC Week/RE. 2010. №44 С. 6-12.
9. Факторы роста рынка телекоммуникаций // Финансы, инвестиции, бизнес. 2009. URL: <http://financy.biz/factory-rosta-mezhdunarodnogo-rynka.html>
10. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002 - 2010 годы)» // Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций России. 2008. URL: <http://minsvyaz.ru/ru/directions/?regulator=114>

Миронова О. П.

Анализ и пути повышения конкурентоспособности предприятия

*Рязанский государственный радиотехнический университет
(Россия, Рязань)*

doi:10.18411/lj-04-2018-42

idsp: 000001:lj-04-2018-42

Аннотация

В данной статье рассматриваются определения конкурентоспособности и конкурентоспособности предприятия, рассматриваются факторы, которыми определяется конкурентоспособность предприятия, а также перечисляются пути повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность предприятия, факторы конкурентоспособности, пути повышения конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность — это способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях.

Конкурентоспособность предприятия — это способность противостоять на рынке изготовителям и поставщикам аналогичной продукции (конкурентам) как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной потребности потребителей, так и эффективности производственной, маркетинговой и финансовой деятельности.

На сегодняшний день проблема повышения конкурентоспособности предприятия становится все более актуальной. Рыночная ситуация во многом зависит от состояния и результатов конкурентной борьбы. В период развития рыночной экономики определяется необходимость формирования производственного потенциала и повышения конкурентоспособности компании.

На конкурентоспособность предприятия влияют следующие факторы:

- Динамика масштабов долгосрочного спроса. Увеличение или уменьшение долгосрочного спроса является важным фактором при принятии решений по инвестированию для увеличения производительной мощности предприятия. Подъем долгосрочного спроса привлекает новые предприятия на рынок, а падение спроса наоборот вызывает отток предприятий. Эти изменения представляют собой причину изменения требований