возможности для роста индивидуальной заработной платы за счет повышения личных результатов труда, ввести систему премирования.

1. Горпинченко, К. Н. Трудовой потенциал в сельском хозяйстве Краснодарского края / К. Н. Горпинченко, М. Ю. Чеботарева, О. С. Завадская // Наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы: материалы международной научно-практической конференции, г. Вологда, 22 июня 2016 г.: в 2 частях. Часть 2. – Вологда: Маркер, 2016. – с. 66-71.
2. Эпштейн, Д. Б. Мониторинг финансового состояния предприятий / Д.Б. Эпштейн, М.А. Сиротина // Методические рекомендации. Комитет по сельскому хозяйству Ленобласти. – СПб.: СЗНИИЭСХ, 2000.
3. Костаков В.Г. Интенсификация использования трудового потенциала/ В.Г. Костаков, А. А. Попов// Социалистический труд. – 1982.-№7.- С. 61-69.
4. Сергеева, Г. П. Трудовой потенциал страны/ Г. П. Сергеева, Л. С. Чижова- М., 1982- 64с.

Лайпанова З.М., Салпагаров Д.М.

Сущность деятельности предприятий общественного питания

*СКГГТА
(Россия)*

doi:10.18411/lj-04-2018-35

idsp: 000001:lj-04-2018-35

Общественное питание является высокоразвитой отраслью экономики и решает важные социально-экономические цели.

Исследования в области общественного питания в основном сосредоточены на исследовании технологии производства и организационных услуг.

Однако до сих пор мало изучены вопросы коммерческой деятельности предприятий общественного питания.

Изучение проблем и перспектив проведения общего развития общественного питания важный аспект в понимании роли социальной и экономической жизни общин и определение ключевых направлений развития.

Эффективная работа в области общественного питания возможна при следующих условиях: четкое определение места в сфере услуг, юридическое образование; финансовых возможностей для улучшения материально-технической базы; рациональное использование материальных ресурсов и людских ресурсов; эффективное внедрение новых технологий в производстве, реализации, организации потребления табачных изделий; рациональная организация снабжения сырьем, организация и энергетических ресурсов; постоянное и систематическое изучение спроса, предложения, рынка и своевременно реагировать на их колебания.

Общественное питание - вид торговой деятельности, их цели из области производства в сфере обращения и потребления.

Общественное питание - форма распределения богатства между членами общества и занимает важное место в социально-экономических задачах, связанных с укреплением здоровья людей, повышения их производственной эффективности, экономного использования продовольственных ресурсов, чтобы сократить время для приготовления пищи в домашних условиях, создание возможности для проведения культурного досуга. маркетинг предпринимательство питание ресторан

Общественное питание с продовольственной и пищевой промышленности, оптовой и розничной торговле и других секторах экономики, входит в продовольственный комплекс страны.

Сущность общественного питания раскрыта на выполнение функций. Питание выполняет три взаимосвязанные функции: производство, реализация и организация потребления готовой продукции.

Исходной является функция - производство продуктов питания. В процессе производства на предприятиях общественного питания сырьем и полуфабрикатами множеством разнообразных кулинарных изделий новое значение. Функция производства в пищевой органические, связанные с функциями и организацией потребления продуктов питания. Она определяется конкретными продуктами, она должна быть реализована непосредственно после изготовления.

Функция реализации продукции по стоимости изменение, которое делает его похожим на данной функции в розничной торговле. Эта особенность обусловлена товарным производством и товарно-денежных отношений.

Функциональная организация потребления продуктов питания является специфической функцией общественного питания, поскольку он не встроен в любой другой отрасли. Значение функции организации потребления пищи возрастает в связи с увеличением населения пользуются услугами предприятий общественного питания. Эта функция позволяет организовать разумное, сбалансированное питание. Питание на научной основе относится к реализации товаров в соответствии с конкретной ситуацией клиента, чтобы обеспечить обслуживание, а также с учетом индивидуальных особенностей потребителей (возраст, пол, состояние здоровья, род занятий).

Поэтому, как отрасль материального производства, поддержки выполняет функции, присущие сфере услуг. Поэтому в продовольственном секторе экономики, универсальная функция, можно рассматривать как отрасль материального производства, связанных с сектором услуг.

В системе рынка общественного питания отношения получили наибольшее развитие и способствуют формированию эффективного механизма удовлетворения потребностей населения в обслуживании в данной организации семьи, питание и развлечения.

В дореформенный период развития экономики общественное питание рассматривалось как отрасль, основной целью которых является удовлетворение потребностей населения услугами питания. Некоторые особенности советской системы общественного питания в то же время качество услуг населению, общественного питания и промышленных предприятий.

В настоящее время миссия организации питания, чтобы удовлетворить личные потребности населения не только в предоставлении услуг, а также организации досуга и развлечений.

Общественное питание в России существует и развивается в различных социально-экономическая форма, таким образом, необходимо различать понятие ресторанного бизнеса и индустрии общественного питания, как подотрасли торговли. Сфере общественного питания, за исключением предприятий общественного питания различных форм собственности, включая все формы общественной организацией питания в детских дошкольных учреждениях, больницах, домах престарелых, санаториев, турбаз, и т. д.

Общественное питание, как подотрасль торговли охватывает государственные предприятия, частные, совместные и кооперативной торговли. Главная задача этих компаний для оказания платных услуг населению в форме государственной организации власти.

Россия, к сожалению, не входит в число стран с крупными рынками питания и пока не рассматривается в качестве одного из центров глобального рынка услуг общественного питания.

Увеличение доли рынка в существующих ресторанов быстрого питания особенно распространен в западных брендовых магазинов, рестораны быстрого питания, национальной кухни, ресторанов-за счет традиционных ресторанов. Отель в целом остается самым слабым сектором.