Таким образом, инновационная деятельность очень важна на предприятии. Это подтверждается развитием предприятия ОАО «Сургутнефтегаз», где повышению эффективности производства способствуют нововведения.

1. Инновации – фактор экономического роста / П.Г. Никитенко, А.В. Марков, И.И. Сержинский, В.А. Колотухин; под ред. П.Г. Никитенко. – Минск: НООО «БИЛ-С» 2014. – 85 с.
2. Инновационная экономика. – М.: Наука, 2016. – 294 с.
3. Годовой отчет ОАО «Сургутнефтегаз» за 2015-2016 гг.
4. Годовая бухгалтерская отчетность ОАО «Сургутнефтегаз» за 2016 год

Алексина А.О., Табакова Д.А.

Зарубежный опыт финансирования сферы услуг физической культуры и спорта в современном обществе

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi:10.18411/lj-04-2018-25

idsp: 000001:lj-04-2018-25

Аннотация

В статье рассматривается зарубежный опыт финансирования сферы услуг физической культуры и спорта в современном обществе. На основе анализа зарубежного опыта выявлены некоторые направления финансирования спорта в РФ. Определены муниципальные приоритеты развития услуг физической культуры и спорта

Ключевые слова: услуги физической культуры и спорта, массовый спорт, финансирование, зарубежный опыт.

Общеизвестно, что сфера услуг физической культуры и спорта в современном обществе призвана решать многие проблемы социально-экономического характера: злоупотребление вредными привычками, профилактика заболеваний и др. В связи с этим, безусловно, спортивные услуги занимают одно из центральных мест в международном сотрудничестве.

В реалиях современного общества спорт представляет собой не только развлечение. Услуги физической культуры и спорта — это: своеобразная сфера экономических и деловых отношений; один из видов профессиональной трудовой деятельности (спортсмены, тренеры, менеджеры); экономическая составляющая уровня и динамики экономического развития страны; сфера бизнеса (профессиональные клубы и лиги, спортивные агентства, СМИ).

Актуальность исследования состоит в том, что Российская Федерация (далее – РФ) пытается добиться определенного успеха в сфере оказания спортивных услуг. Разрабатываются спортивные программы: Государственная программа РФ «Развитие физической культуры и спорта», Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы» [1]. Для реализации данных программ требуется финансирование. Так, на реализацию Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы» планируется направить 94,33 млрд. рублей, в том числе: за счет средств федерального бюджета – 73,98 млрд. рублей; за счет средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации – 15,85 млрд. рублей [1].

Рассматривая условия финансирования сферы физической культуры и спорта в странах Западной Европы и США, отметим, что массовый спорт развивается и финансируется за счет средств органов местного самоуправления. Также в странах Западной Европы и США важную роль в финансировании и развитии массового спорта

играют физкультурно-спортивные общества, которым предоставляются налоговые льготы [2, с. 125].

Анализ зарубежного законодательства позволяет сделать вывод, что основными источниками финансирования физической культуры и спорта являются: средства государственного бюджета; средства региональных и местных бюджетов; средства из различных общественных фондов; оплата населением физкультурно-спортивных услуг; отчисления от проведения лотерей и спортивных тотализаторов; собственная коммерческая деятельность физкультурно-спортивных организаций [3, с. 80].

Как уже было отмечено, основное финансирование осуществляется за счет средств из местного бюджета. Так, в Германии местные бюджеты покрывают 98% затрат на финансирование и развитие физической культуры и спорта, в Великобритании – 95%, в Швейцарии – 91%, в Швеции – 90%, в Финляндии – 85%, во Франции – 77% [4, с. 42].

Средства органов местного самоуправления, как правило, направлены на развитие спорта для всех категорий граждан, а также на финансирование команд и спортивных клубов местного значения. Также муниципальные деньги выделяются на содержание и строительство муниципальных спортивных объектов (стадионы, спортивные комплексы, ледовые дворцы) [5, с. 49].

За счет средств федерального бюджета в странах Западной Европы и США финансируются профессиональный спорт, возведение спортивных сооружений национального масштаба, крупные спортивные мероприятия.

В США спорт четко разделен на профессиональный и массовый. Массовым спортом занимаются муниципальные органы. Основная роль органов местного самоуправления состоит в том, чтобы создать единые для всех условия занятия спортом во всех районах муниципального образования [6, с. 124]. Расходы на массовый спорт в муниципалитетах превосходят расходы на пожарную охрану, полицейскую службу, строительство дорог, библиотек, парков и зон отдыха. За счёт этого происходит популяризация массового спорта.

Другим примером является Великобритания. Это государство старается развивать спортивные услуги с учётом специфики современности. Одним из приоритетных направлений является развитие массового футбола в стране. Существует специальная программа по развитию этого направления. Средства на эту программу выделяются из местного бюджета и внебюджетных фондов. Бюджет данной программы составляет 77 млн. фунтов стерлингов. Отметим, что данная программа уже принесла свои плоды, так молодёжные и юношеские сборные Англии по футболу завоевали титулы чемпионов Европы и Мира. Помимо финансирования массового футбола, органы местного самоуправления в Великобритании играют немаловажную роль в финансировании олимпийских видов спорта, школьного спорта. Так, совместно с Правительством Соединенного Королевства планируется вложить 1 млрд. фунтов стерлингов в развитие школьного спорта [7].

Германия занимает лидирующие позиции по вопросам развития сферы услуг физической культуры и спорта. В Германии ведется активная пропаганда массового спорта, которая проводится за счет различных программ и кампаний. Существует специальная спортивная программа для людей пожилого возраста. Данная программа финансируется за счет средств федерального, регионального и местного бюджетов. Также на развитие массового спорта направлены мероприятия: «Тренируйся», «Спорт для всех», «Лучше всего заниматься спортом в союзе», массовые состязания в беге, плавании, велосипедных и лыжных гонках и походах. Данные мероприятия проводятся физкультурно-спортивными обществами. Благодаря данным программам и мероприятиям качество жизни и здоровья населения Германии увеличилось. Увеличилось число граждан, которые на регулярной основе занимаются массовым спортом. На сегодняшний день, 60% населения Германии занимается массовым спортом [8].

Во Франции вовлеченность населения в массовый спорт находится на сопоставимом уровне с Великобританией, Германией и США. Но в то же время роль федерального бюджета в финансировании и развитии услуг физической культуры и спорта несколько выше, чем в перечисленных странах. Федеральный бюджет Франции покрывает 23% затрат на массовый спорт. Ключевыми факторами финансирования массового спорта во Франции являются: увеличение количества членов спортивных клубов и платы за предоставленные услуги; поиск баланса между разными источниками финансирования; уменьшение зависимости от одного источника; адаптация спортивных услуг к потребностям населения; повышение роли других источников для финансирования массового спорта; обеспечение поступления средств из части доходов от проведения лотерей, азартных игр и спортивных тотализаторов; оптимизация распределения средств между спортом высших достижений и массовым спортом.

Таким образом, можно сказать, что деятельность зарубежных государств в области развития спортивных услуг направлена на популяризацию массового спорта и решение острых социальных проблем. Массовый спорт является механизмом оздоровления населения. Ведущая роль в этой деятельности отводится органам местного самоуправления. Муниципалитеты, как правило, заняты созданием одинаковых условий для занятий спортом всех категорий граждан (дети, взрослые, пожилые, люди с ограниченными возможностями). Бесспорно, такой зарубежный опыт весьма интересен и показателен. Возможно, что велика вероятность использования данного опыта в РФ. Необходимо повысить роль и значение органов местного самоуправления в развитии и финансировании сферы услуг физической культуры и спорта.

1. Развитие физической культуры и спорта // Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации. URL: <http://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/>
2. Золотов М.И., Платонова Н.А. Экономика массового спорта: учебное пособие. М.: Физическая культур. 2005. 300 с.
3. Попова А.О., Иванова Л.А., Алексин А.Ю. Экономическая составляющая индустрии услуг физической культуры и спорта в России и за рубежом. OlymPlus. Гуманитарная версия. 2017. № 1. С. 80 -84.
4. Голов В. А. Функции и социально-политическая деятельность государства в сфере физической культуры и спорта // Фундаментальные исследования. 2017. 41-43 с
5. Петрова Ю. И., Довгаль С. А., Судибье А. О. Зарубежные подходы к венчурной инновационной деятельности и возможности их использования в российской практике // Вестник академии. 2015. № 2. 47–50 с.
6. Шумилов В. М. Правовая система США. М.: ДеКА. 2014. 400 с.
7. Информационный портал «Спорт в Великобритании». URL: <http://hurrayenglish.ru/sport/>
8. Попова А.О., Салмина А.О., Иванова Л.А. Ориентиры развития систем физической культуры и спорта в России и Германии. OlymPlus. Гуманитарная версия. 2017. № 1. С. 35-39.

Бондаренко А.А., Буряков В.Г.

Механизмы взаимодействия государства и финансово-кредитных организаций (на примере ПАО «Сбербанк России»)

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО
«Донской государственный технический университет»
(Россия, Шахты)*

doi:10.18411/lj-04-2018-26

idsp: 000001:lj-04-2018-26

Аннотация

В статье рассмотрены механизмы взаимоотношения государства в лице федеральных органов власти, и финансово-кредитных учреждений. Выявлены направления, при которых происходит реализация социально-экономического развития общества.