Боташева Л.С., Салпагарова М.Ш., Хыбыртова Л.Б.

Развитие малого предпринимательства в России

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/lj-03-2021-84

idsp: ljjournal-03-2021-84

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности малого предпринимательства, его проблемы и развитие в России.

Ключевые слова: малое предпринимательство, развитие, экономика, бизнес.

Abstract

This article examines the features of small business, its problems and development in Russia.

Key words: small business, development, economy, business.

Малый бизнес - предпринимательство, основанное на деятельности малых фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединение.

Одной из наиболее активных форм экономики страны является предпринимательство, ставшее катализатором развития инновационных решений (в том числе нанотехнологий). Одним из видов предпринимательской деятельности является малый бизнес [1].

Главной особенностью малого бизнеса является гибкость его участников. В условиях постоянно меняющегося рынка и, как следствие, изменения условий малый бизнес должен быстро адаптироваться к новым условиям с минимальными потерями для себя.

Малый бизнес заинтересован в каждом работнике, так как эффективность деятельности предприятия напрямую связана с деятельностью его отдельных членов.

Малые предприятия создают новые рабочие места и, следовательно, сокращают безработицу в стране, поэтому государство заинтересовано в поддержке и развитии малого бизнеса.

Рисунок 1. Количество работников в субъектах малого и среднего предпринимательства в России [2].

По данным Росстата, доля малого и среднего бизнеса в стране составляет около 20% ВВП [3].

Основные направления государственной поддержки предпринимательства:

- гранты;
- субсидии;
- создание бизнес-инкубаторы;
- гарантийные и другие виды фондов.

Основными проблемами малого и среднего бизнеса на территории РФ являются:

- сложность оформления, регистрации ИП и открытия счета в банке;
- низкоквалифицированный персонал и нехватка производственных баз, а также низкой защищенностью прав;
- трудности в налаживании связей с поставщиками, проблемы с легализацией капитала, следовательно, и с регистрацией предприятия;
- низкая обеспеченность кредитами.

Перспективы развития малого и среднего бизнеса в России напрямую зависят от способности государства создать систему, в которой будут защищены права собственности. Созданная правовая система значительно упростит процедуру регистрации и лицензирования [4].

Еще одним необходимым шагом для развития малого и среднего бизнеса является устранение административных барьеров для предпринимателей. Процедура регистрации должна быть упрощена.

Для прогрессивного развития предприятия необходимы более низкие налоги и современная система страхования всех видов рисков.

Подводя итог, можно сказать, что главным критерием успеха малого бизнеса является интерес государства к нему и его помощь.

Рисунок 2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в России [5].

По состоянию на 10 августа 2020 года в реестре насчитывалось 5 590 081 субъект малого и среднего предпринимательства и 15 520 026 работников малого бизнеса. Год назад в стране было 5 836 910 малых предприятий и 15 391 085 работников. Так, за год количество малых и средних предприятий сократилось на 246,8 тыс. единиц, или на 4,2%. Число индивидуальных предпринимателей сократилось на 115 900, а юридических лиц – почти на 131 000. Наибольшее снижение за год было показано в Москве (5,2%), где эпидемия была особенно сильна, а уже в Московской области снижение составило всего 0,8% [6].

Главной проблемой бизнеса в начале 2021 года остается слабый спрос — то, что он так и не восстановился к уровням до пандемии, назвали главной трудностью для своих компаний почти 60% респондентов. Частично это объясняется коронавирусными ограничениями — о том, что антивирусные меры, влияющие на поток клиентов, в той или иной форме сохраняются, рассказали 53,8% опрошенных.

В тройку основных проблем бизнеса также вошли невозможность платить налог на имущество и оплачивать аренду, а также нехватка средств на выплату зарплат сотрудникам и страховых взносов с фонда оплаты труда (ФОТ). В обоих случаях об этом говорят около четверти опрошенных. Значительная часть бизнеса жалуется на неплатежи от контрагентов за уже поставленные товары и оказанные услуги. Также весьма распространенной оказалась нехватка средств на коммунальные платежи и сложности с бесперебойной поставкой материалов и товаров на предприятия (об этом говорит примерно каждый пятый владелец или руководитель компании).

В 2020 году массовой волны личных или корпоративных банкротств не наблюдалось - о том, что они инициировали процесс банкротства, заявили лишь 1,7% респондентов. Однако в 2021 году число тех, кто думает о подаче заявлений о банкротстве, уже гораздо больше - 10,9% опрошенных [6].

Рисунок 3. Оценка положения компании в 2021 году.

По поручению президента Владимира Путина правительство прорабатывает дополнительные меры поддержки бизнеса, в первую очередь руководствуясь целью сохранить занятость и поддержать рабочие места, указали в Минэкономразвития. При этом на текущий момент компании, пострадавшие от пандемии, могут воспользоваться теми мерами, которые были продлены на 2021 год, добавили там.

В России на федеральном уровне необходима программа поддержки малого бизнеса, которая позволит не только определить сроки разработки законов и нормативных актов, но и осуществлять контроль за реализацией плановых мероприятий [7]. О целесообразности такой программы свидетельствует неоправданная практика принятия федеральных программ развития малого бизнеса в краткосрочной перспективе в последние годы, что позволило последовательно переносить запланированные на более поздний срок сроки.

1. Расулова, Л.В. Трактование терминов «малый бизнес» и «малое предпринимательство» в современной литературы / Science Time. 2019. № 5 (29). С. 564-567.

2. Крутое пике малого бизнеса - <https://zen.yandex.ru/media/reburg/krutoe-pike-malogo-biznesa-statistika-za-avgust2020-5f314d133729023908480b78> [Электронный ресурс], дата обращения: 18.02.2021.
3. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 281 с.
4. Малый бизнес в России - <https://works.doklad.ru/view/5HRHPGMnCtM/2.html> [Электронный ресурс], дата обращения: 18.02.2021.
5. Статистика за август 2020 - <https://zen.yandex.ru/media/reburg/krutoe-pike-malogo-biznesa-statistika-za-avgust2020-5f314d133729023908480b78> [Электронный ресурс], дата обращения: 18.02.2021.
6. Проблемы бизнеса в России - <https://newvz.ru/info/209760.html> [Электронный ресурс], дата обращения: 18.02.2021.
7. Малое предпринимательство - <https://ru.wikipedia.org/wiki/> [Электронный ресурс], дата обращения: 18.02.2021.
8. Балдина, Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2018. Т.26. №4. [Электронный ресурс] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26643676>, дата обращения: 18.02.2021.

Боташева Л.С., Сарыева А.Б., Джанибекова И.А.
Безработица в России в условиях пандемии

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-85

idsp: ljjournal-03-2021-85

Аннотация

Данная статья посвящена такой актуальной проблеме, как безработица в России в условиях пандемии. В связи с принятием в 2020 году ограничительных мер с целью сократить число заболевших коронавирусной инфекцией, многие сферы общественной жизни подверглись коррективам, экономическая сфера также потерпела изменения. Многим предприятиям пришлось временно приостановить свою деятельность, что и стало причиной безработицы. В данной работе особое внимание уделяется рассмотрению влияния введения карантина и самоизоляции на занятость населения, а также вынужденных мер, на которые пришлось пойти работодателям, чтобы сохранить собственные компании в работоспособном состоянии.

Ключевые слова: безработица, пандемия, занятость населения, экономическая сфера.

Abstract

This article is devoted to such an urgent problem as unemployment in Russia in the context of the pandemic. In connection with the adoption of restrictive measures in 2020 to reduce the number of cases of coronavirus infection, many areas of public life have undergone adjustments, and the economic sphere has also undergone changes. Many enterprises had to temporarily suspend their activities, which was the result of unemployment. In this paper, special attention is paid to the impact of the introduction of quarantine and self-isolation on the employment of the population, as well as the forced measures that employers had to take to keep their own companies in working condition.

Key words: unemployment, pandemic, employment, economic sphere.

На сегодняшний день одной из самых актуальных проблем в экономической сфере является безработица. От уровня безработицы зависит многое, например, такие факторы как уровень жизни населения, уровень эмиграции, уровень преступности, наличие квалифицированной рабочей силы. В каждой стране без исключения существует определенный уровень безработицы, но если он окажется слишком