фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований приводит к низкой отраслевой научно-технической и инновационной активности в России.

Низкое качество человеческого капитала может привести к кадровым проблемам, а именно к дефициту профессиональных управленцев, рабочих и специалистов [2].

Государство также оказывает влияние на инновационную активность. Это выражается через функции, которые оно выполняет. Оно занимается координацией инновационной деятельности, определяет общие стратегические ориентиры инновационных процессов и для их достижения содействует кооперации и взаимодействию различных институтов, обеспечивает создание правовой и патентной базы, повышает общественный статус инновационной деятельности. Также, если в экономике есть государственные компании, то государство может самолично осуществлять инновационную деятельность.

Суть организационного фактора заключается в том, что излишняя бюрократизация бизнес не способствует инновационной активности, создание более действенного механизма управления, основанного на более четком разграничении областей компетенции может наоборот привести к увеличению инновационной деятельности; Также опасность представляет слабо мотивированное к переменам руководство [3].

Получается, для достижения цели инновационного развития необходимо уделение внимания каждому из факторов. Особое предпочтение можно отдать стимулированию спроса на инновационную продукцию и развитию кадрового потенциала, а также формированию подходящей для инновационной деятельности нормативной базы.

Целью и итогом инновационного развития строительной отрасли должна являться конкурентоспособная строительная отрасль, создающая продукцию высокого качества, тем самым обеспечивая комфортную среду для жизнедеятельности людей.

***

1. Официальный сайт государственной статистики / [Электронный ресурс] / URL: <http://www.gks.ru/>
2. Строительство. Всероссийский отраслевой интернет-журнал / [Электронный ресурс] / URL: <https://rcmm.ru/vlast-i-samoregulirovanie/47961-specialisty-est-rabotat-nekomu.html>
3. Анализ основных факторов, влияющих на развитие строительного комплекса России Оборина А. В. / [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osnovnyh-faktorov-vliyayuschih-na-razvitie-stroitel'nogo-kompleksa-rossii>
4. Проблемы организации стимулирования инноваций на строительных предприятиях / Магомедов А.А./ [Электронный ресурс] / URL: <http://www.rppe.ru/wp-content/uploads/2011/05/maghomedov-aa.pdf>
5. Как развиваются инновации в России. Ведомости / [Электронный ресурс] / URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/09/813027-razvivayutsya-innovatsii>
6. Стимулирование инновационной деятельности российских производственных компаний: возможности и ограничения / Д.С. Иванов / [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stimulirovanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-rossijskih-proizvodstvennyh-kompaniy-vozmozhnosti-i-ogranicheniya/viewer>

Боробов В.Н.

Малое предпринимательство, его роль в рыночной экономике

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-79

idsp: ljjournal-03-2021-79

Аннотация

В научной статье раскрывается сущность малого предпринимательства. Рассматриваются критерии разграничения бизнеса, его процентное соотношение

присутствия в отраслях экономики. Довольно подробно раскрываются особенности и преимущества малого бизнеса. Предлагаются конкретные мероприятия связанные с государственной поддержкой в отношении малых предприятий.

Ключевые слова. Малое предпринимательство, конкурентоспособность, экономическая система, субъекты рынка, отрасли экономики, новаторство, особенности и функции малого бизнеса, государственная политика.

Abstract

The scientific article reveals the essence of small business. The criteria of business differentiation, its percentage of presence in the sectors of the economy are considered. The features and advantages of small businesses are described in some detail. Specific measures related to state support for small enterprises are proposed.

Keywords. Small business, competitiveness, economic system, market entities, economic sectors, innovation, features and functions of small business, state policy.

Как показывает опыт многих экономически развитых стран, малое предпринимательство играет важную роль в рыночном механизме, поскольку его развитие тесно взаимосвязано с темпами экономического роста.

Развитие предпринимательства является одним из ключевых факторов конкурентоспособности и устойчивости экономики, а также играет важную роль в укреплении стабильности социальной сферы.

Рассмотрим подробнее понятие малого предпринимательства, его функции и роль в экономической системе.

Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, основной целью которой является регулярное получение прибыли от пользования имуществом, материальными или нематериальными активами, от продажи товаров или услуг и т.п.

В большинстве стран именно критерий численности трудящихся в малом бизнесе является первостепенным. Тем не менее, числовое выражение данного показателя значительно разнится в зависимости от конкретного рассматриваемого государства. Это обусловлено различиями в государственном устройстве, структуре экономической системы, законодательстве, экономической культуре населения и др.

В Российской Федерации критериями отнесения предприятия к малому бизнесу являются количество персонала и объём выручки. Разделение малого и среднего бизнеса проводится с учётом следующих требований:

Таблица 1

Критерии разграничения бизнеса в РФ.

Категория	Количество работников
Микропредприятие	До 15 чел.
Малое предприятие	До 100 чел.
Среднее предприятие	До 250 чел.

Кроме того, важно отметить, что первый показатель меняется в зависимости от отрасли экономики.

Основными отличительными особенностями малого бизнеса являются:

- относительно небольшой рынок сбыта (что не позволяет отдельной фирме в значительной мере влиять на цены и объёмы товара и/или услуги);
- самостоятельность (свобода в установлении экономических целей, задач и в принятии следующих за ними решений);
- правовая независимость (управление малым бизнесом происходит напрямую владельцем-собственником и/или партнерами);

Рис 1. Процентное соотношение присутствия малого бизнеса в отраслях экономики в РФ.

- высокая конкуренция (в связи с большим количеством малых предприятий на рынке);
- новаторство (этот фактор прямо вытекает из предыдущего, так как для создания конкурентоспособной фирмы необходимо производить уникальный товар и/или услугу).

Функции малого предпринимательства позволяют нам осознать его сущность и роль в рыночной экономике. Выделим основные функции.

Таблица 2

Функции малого предпринимательства.

Функция	Значение
Экономическая	Любой малый бизнес – это, в первую очередь, субъект рынка. Его цель – получение прибыли. Эта ключевая задача способствует общему экономическому росту в стране. Кроме того, малое предпринимательство удовлетворяет потребности населения и способствуют повышению общего уровня жизни.
Социальная	Во-первых, развитие малого предпринимательства способствует увеличению налоговых поступлений в бюджет, которые затем направляются на развитие, в том числе, социальной сферы: медицины, образования, льготной системы и т.п. Во-вторых, малый бизнес – масштабная площадка свободных рабочих мест. Благодаря малому бизнесу огромное количество незанятого в экономике, но готового к труду населения получает работу.
Ресурсная	Характерной отличительной чертой малого предпринимательства является максимально возможное эффективное использование ресурсов. Это обусловлено высокой конкуренцией среди малых фирм. В связи с этим имеющиеся ресурсы используются на полную мощность, что позволяет сэкономить ограниченные ресурсы и преумножить воспроизводимые.
Инновационная	Малый бизнес, зачастую, называют генератором идей. Вследствие высокой конкуренции, малый бизнес отличается постоянным новаторством, развитием технологий, выработкой новых идей для реализации той или иной задачи. Это способствует развитию НТП и росту инноваций.
Организаторская	Малое предпринимательство отличается самостоятельностью, что формирует в управленцах предпринимательские способности, ответственность и расчетливость.

Безусловно, существует множество других функций малого бизнеса.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о важной роли малого предпринимательства в экономике, которое выполняет широкий спектр задач от создания конкуренции до стимулирования научно-технического прогресса.

У малого бизнеса существует ряд преимуществ перед средними и крупными предприятиями:

- быстрая адаптация к клиентским запросам;
- гибкость;
- мобильность технологических изменений;
- возможность выпуска продукции малыми партиями;
- прямая связь действий руководства и размера прибыли (что создает стимул к развитию);
- упрощенная процедура создания и управления предприятием.

Однако можно выделить и недостатки малого предпринимательства. Среди них можно отметить:

- повышенный риск;
- сравнительно невысокая выручка и оборот капитала;
- низкий уровень финансовой грамотности населения (что затрудняет планомерное эффективное развитие малых фирм);
- неустойчивость и нестабильность, сильная зависимость от экономической ситуации в стране;
- зависимость от инвестиций;
- сезонность;
- зависимость от государственной поддержки.

Развитие малого бизнеса началось ещё в середине 80-х годов, когда во времена СССР были востребованы разнообразные услуги и требовалось наполнить рынок определенной долей предложения.

При этом стоит отметить, что среди авторов-экономистов, остаются те, которые считают российскую экономику рыночной, а не смешанной. Поэтому современная цифровая экономика, состоит из элементов рыночной, но отличается подходами ведения деятельности и способами продвижения. При этом цифровая экономика играет более значимую роль для малого предпринимательства.

Таким образом, фирмы малого предпринимательства значительно выросли из-за роста технологий и трансформации экономики в цифровую среду. Что позволяет компаниям малого бизнеса проще войти на рынок, используя гибкие бюджеты для функционирования и продвижения [9].

Стоит сказать, что малое предпринимательство представляют собой компании, которые реализуют услуги на определенных рынках, но имеют свои особенности.

Малые предприятия в большей степени зависят от больших компаний, создают и продвигают продукт посредством личного бренда и имиджа предпринимателя, а также используют цифровые доступные площадки для активной рекламной деятельности. Как видно из периодов развития, даже после 90-х годов компании малого предпринимательства становятся катализатором развития экономики за счёт концентрированности рынка.

С момента распада СССР страна показала довольно быстрые результаты в формировании рыночных структур и предпринимательской ниши. Однако, рынок остается крайне несовершенным и требует значительных изменений.

По данным Министерства экономического развития России доля малого бизнеса в ВВП развитых стран составляет порядка 50%, в тоже время как в России она пока не превышает 17%. Поскольку малое предприятие сталкивается с большим количеством

проблем, таких как: повышенные налоги, рост инфляции, нехватка материальной базы, несовершенство законодательства и др.

Одной из основных проблем малого предпринимательства остается значительная доля теневого рынка. Это приводит к уменьшению налоговой базы и криминализации экономики. Кроме того, необходимо отметить об изменении пропорций в российской экономической системе. Для дальнейшего динамичного роста малый бизнес должен занимать более значимую позицию, так как именно он на микроуровне может стать двигателем экономики.

В связи с этим стоит отметить необходимость особой государственной политики в отношении малых предприятий.

Государственная поддержка – одно из важнейших средств поддержания малого бизнеса. В Российской Федерации необходимы следующие направления поддержки малого предпринимательства:

1. Финансовая - создание базы льготного налогообложения и страховых взносов, предоставление грантов.
2. Имущественная – возможность предпринимателей безвозмездно или на льготных условиях использовать имущество государства: землю, помещения и др.
3. Информационная – государство обеспечивает создаёт информационные порталы для ознакомления малых предприятий с актуальными новостями, документами и прочими сведениями.
4. Образовательная – организация программ повышения квалификации, организация конференций с приглашением востребованных спикеров, а также обучение по различным специальностям молодых предпринимателей.

Развитие предпринимательства в России имеет большой потенциал при правильном расставлении приоритетов и определении ключевых векторов в политике государства.

Подводя итог, хотелось бы обобщить все вышесказанное. Малое предпринимательство – это довольно рискованная экономическая деятельность, которая, тем не менее, является потенциальной и прибыльной.

Малое предпринимательство занимает важное место в рыночной экономике, удовлетворяя многочисленные ежедневные потребности населения. Рынок невозможен без предпринимательства, так как запускает все первичные механизмы конкуренции и свободного ценообразования.

***

1. Ерифа Н. Д. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике // Общество: политика, экономика, право. 2007. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-predprinimatelstvo-i-ego-mesto-v-rynnochnoy-ekonomike> (дата обращения: 10.12.2020).
2. Булатов, А.С. Экономика. Учебник / А.С. Булатов. – Москва: Юрист, 2002. – 896 с.
3. Сидоров, В.А. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик. – Майкоп: ООО "Элит", 2017. – 602 с.
4. Брянская, Н.А. Экономика малого бизнеса: учебное пособие / Н.А. Брянская. – Иркутск: Издательство БГУЭП, 2015. – 146 с.
5. Торосян, Е.К. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. – 130 с.
6. Буров В. Ю. Основы предпринимательства: Часть III, учебное пособие : [в 3 ч. / В. Ю. Буров. – Чита: Забайкальский государственный университет. – Изд. 2-е, доп. и перераб., 2018. – 284 с.
7. Федеральная налоговая служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/business-support-2020/>. – Дата доступа: 11.12.2020.
8. Египшанц С. Россия не готова к кризису // Финансист, 2015 -№ 34 (269). –с.18-24.
9. Халяпин, А.А., Куфтырева, Е.Б. Малое предпринимательство в финансовой системе региона / Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2018. № 1-1 (56). С. 125-127.