РАЗДЕЛ XIII. НАНОТЕХНОЛОГИИ

Кольцова Д.Д.

Тенденции применения AR/VR-технологий в свадебной индустрии

Государственный университет управления
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-03-2021-62

idsp: ljournal-03-2021-62

Аннотация

Статья посвящена тенденциям в использовании технологий виртуальной и дополненной реальности в свадебной индустрии. Целью работы является определение степени влияния цифровизации и анализ сложившихся трендов на рынке свадебных услуг. Методы исследования – анализ вторичных данных из открытых зарубежных и российских источников, изучение экспертных позиций в данной области, синтез полученной информации. Рассмотрены преимущества и недостатки применения технологий виртуальной и дополненной реальности в вышеуказанном сегменте, а также направления развития инновационных технологий. В результате выявлены основные тренды развития AR- и VR-технологий в свадебной индустрии, а также сформулированы предложения по их использованию.

Ключевые слова: дополненная реальность, виртуальная реальность, свадебная индустрия, рынок свадебных услуги, AR/VR- технологии

Abstract

The article is devoted to the trends in the use of virtual and augmented reality technologies in the wedding industry. The purpose of the work is to determine the degree of influence of digitalization and analyze the current trends in the market of wedding services. Research methods-analysis of secondary data from open foreign and Russian sources, study of expert positions in this field, synthesis of the received information. The advantages and disadvantages of using virtual and augmented reality technologies in the above-mentioned segment, as well as the directions of development of innovative technologies, are considered. As a result, the main trends in the development of AR and VR technologies in the wedding industry are identified, as well as proposals for their use are formulated.

Keywords: augmented reality, virtual reality, wedding industry, wedding services market, AR / VR technologies

Современный рынок свадебных услуг перенасыщен компаниями, которые находятся в постоянной борьбе за внимание потребителя. Для выживания в условиях высокой рыночной конкуренции компании вынуждены искать новые способы повышения капитализации, создания механизмов лояльности и привлечения внимания клиентов. Сегодня все чаще можно услышать о проникновении интерактивных маркетинговых технологий в различные сферы жизнедеятельности человека и экономики в целом. Развитие технологий виртуальной и дополненной реальности является одним из ключевых трендов в сфере IT. [1] Виртуальная реальность (VR - virtual reality) полностью погружает пользователя в искусственную среду с помощью специального оборудования. Дополненная реальность (AR - augmented reality) позволяет увидеть виртуальные предметы в реальном виде, используя сегодня камеру смартфона. В условиях стремительного развития цифровых технологий мировой рынок также быстро трансформируется, а потребители становятся равнодушными к традиционным методам и инструментам маркетинга. [2]

Свадебная индустрия, о которой пойдет речь в данной статье, не является исключением. Рынок свадебных услуг стремительно развивается и изменяется. Времена, когда на свадьбах присутствовало большое количество незнакомых родственников, существовали традиции выкупа, уходят в прошлое. Потребитель увлекается инновациями даже в такой традиционной индустрии. В связи с этим возникает вопрос, как в наше информационное время организовать свадебное мероприятие по модным канонам? На сегодняшний день моду в свадебной индустрии диктует желание пар делать праздник индивидуальным, по-настоящему веселым и запоминающимся для всех его участников. Прошедший 2020 год внес свои коррективы во все сферы жизни людей, включая свадебную индустрию. У пар появилось желание устраивать камерные торжества, проводить важнейший день своей жизни на открытом воздухе, обращать внимание на детали и, самое главное, воплощать индивидуальную концепцию свадьбы [3]. Большую популярность набирает использование технологий дополненной реальности в процессе проведения свадебных мероприятий и их подготовке. Потребителю стали важны быстрота оказания услуги и актуальность трендов. К примеру, подать заявление о регистрации брака в ЗАГС можно онлайн, приглашения в большинстве случаев также носят онлайн-формат в виде электронной открытки или видеоприглашения, обсуждения дресс-кода, планирование девичника и мальчишника. Подготовка к свадьбе также происходит с помощью специально созданных веб-страниц в интернете. Классические оформления залов цветами и декорациями сменяются проекциями, которые можно бесконечно менять, к тому же, на монтаж и демонтаж таких украшений время можно не тратить. Для современных пар важно, чтобы на свадьбе были интерактивные зоны, которые дают возможности для общения. На помощь приходят интерактивные стены, VR-игры и квесты, видео- и киношоу, лазерно-световые и иллюзионные шоу, видеомэппинг, экраны и видеопроекции и многое другое [4].

Предлагаемые опции развлечения гостей с каждым свадебным сезоном растут, вместе с бюджетами, которые готовы потратить молодые и их родители, чтобы сделать главный день своей жизни незабываемым. Ежегодно обороты свадебного рынка растут на 3-5%. Наценка на свадебные товары составляет 300-500%, а на услугах свадебный организатор и его команда зарабатывают 35-500 000 тыс. рублей за одно мероприятие [5]. С появлением новых технологий и их внедрением в свадебный бизнес, чек мероприятия ощутимо увеличивается. Также растет число тех, кто все же противится новому тренду и не хочет обременять гостей вечера новейшими технологиями, но не отказывается от них при подготовке мероприятия, тем самым облегчая себе жизнь.

Говоря об объеме рынка виртуальной и дополненной реальности, в 2019 году он составил \$88 млрд, а в 2020 этот показатель вырос на 85%. При этом большая часть принадлежит VR-технологиям (\$130 млрд), а меньшая AR-технологиям (\$30 млрд) [6]. Опираясь на исследование аналитического центра Tadviseer на тему «Рынок VR/AR-решений в России», при среднегодовом росте на 85% за 4 года вырастет в 11,7 раз. Что касается США, в сегменте корпоративных VR-приложений ожидается рост с \$374 млн. в 2017 году до 3,35 \$млрд. в 2022 году, то есть совокупный годовой темп роста равен 55%, ниша AR-приложений по оценкам аналитиков в 2017 году с \$671 млн. увеличится до \$29,6 млрд. в 2022 году и достигнет 113% совокупный темп роста [7].

Направления развития применения VR- и AR-технологий в России в свадебном сегменте в ближайшие годы прогнозируют:

- увеличение популярности использования виртуального сменяющегося декора на свадебных площадках;
- AR-приглашения на свадебные торжества;
- моделирование всех декораций, рассадки, света и всего свадебного дня при подготовке для учета всех моментов и виденья общей картины;

- запись всего свадебного торжества и возможность смотреть запись в VR-очках;
- предварительный просмотр площадок и локаций без необходимости приезда заказчика;
- дистанционное присутствие на свадьбе друзей/родственников с помощью VR-трансляции;
- VR и AR игры и развлечения на мероприятиях также стремятся «войти в привычку» и стать модным трендом;
- поздравления и презентации приобретут новый, интерактивный формат;
- свадебные AR-альбомы с фотографиями, флип-записи в телефонах.

Развитие всех перечисленных направлений использования технологий дополненной и виртуальной реальности определит ближайшее будущее. Так, например, в 2017 году почти слепой Эндрю Эйри смог собственными глазами увидеть свою свадьбу. В первый раз он женился в 2002 году, но тогда ничего не видел. В 2017 году церемонию решили повторить, и теперь на женихе был гаджет от eSight. Он настраивается под каждого клиента, обрабатывает изображение с HD-камеры в режиме реального времени, транслирует его на небольшие LED-экраны перед глазами человека, а индивидуально подобранные линзы дают возможность человеку четко видеть картинку [8].

Рынок виртуальной и дополненной реальности зависит от размера вливаемых в него инвестиций, а также темпов развития новейших технологий. Рост потребительского рынка в России сдерживает стереотипное мышление о дороговизне и сложности использования данных технологий основной массы потребительского сегмента. Технология дополненной и виртуальной реальности действительно не из дешевых, однако разработки не стоят на месте, и разработчики с каждым годом делают реальным их использование в повседневной жизни.

Заявкой на успех можно считать готовящийся прорыв в сфере VR и AR гаджетов от компании Apple. Apple планирует перевести все устройства на чипы ARM (мощнейший мобильный процессор). ARM-технология станет следующим шагом перехода VR-гарнитур от подключаемых к компьютерам устройств к полностью автономным гарнитурам. Рост производительности даст скачок развития AR-технологий, что позволит проанализировать геометрию пространства со всеми находящимися в нем объектами, появится возможность «создать» объекты в дополненной реальности – с привязкой к «живым» предметам или географическим ориентирам. Очевидным результатом этой разработки станет внедрение технологии дополненной и виртуальной реальности повсеместно. Запуск технологического прорыва планируется в конце 2022 года [9]. Продукция Apple обладает огромным количеством фанатов и почитателей. Новинка не только расширит применения новейших технологий, но также значительно увеличит количество пользователей VR-и AR-технологий в потребительском сегменте, что отразится в свою очередь и на свадебной индустрии.

Таким образом, инновационные технологии всё глубже проникают во все аспекты индустрии свадебных услуг, позволяют компаниям привлекать новых клиентов, формировать лояльность и уникальный опыт.

1. VR, AR, CTR: как виртуальная реальность помогает продажам – Режим доступа: <https://prodasch.ru/>
2. Васильева О.А., Восканян И.Г. Интерактивные маркетинговые технологии как тенденции развития рынка косметических услуг - Наука и бизнес: пути развития, № 11 (101) 2019, стр. 124-129
3. Свадебные тенденции 2021 – Режим доступа: <https://onlywed.ru/trends2021/>

-
4. Digital-невеста: как цифровые технологии меняют свадебную индустрию – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/377871-digital-nevesta-kak-cifrovyie-tehnologii-menyayut-svadebnuyu-industriyu>
 5. Свадебный переполох. 20 идей свадебного бизнеса – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/svadebnyu-perepolokh-20-idey-svadebnogo-biznesa/>
 6. Рынок виртуальной и дополненной реальности: перспективы для стартапов с точки зрения инвестора – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/friifond/blog/322230/>
 7. Рынок VR/AR-решений в России. Исследование TAdviser – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/>
 8. IT-технологии в свадебной индустрии – Режим доступа: <https://mcs.mail.ru/blog/svadebnye-vysokie-tehnologii-novyy-trend-it-investicij>
 9. Новая виртуальная реальность: Apple готовит прорыв в сфере VR и AR гаджетов – Режим доступа: <https://vc.ru/tech/144932-novaya-virtualnaya-realnost-apple-gotovit-proryv-v-sfere-vr-i-ar-gadzheto>
-