Таблица 2

Пример расчета заработной платы и премирования профессорско-преподавательского состава высшего учебного заведения, руб.

Показатели	Оплата по окладу	Стимулирующая выплата за научную работу	Стимулирующая выплата за учебную работу	Стимулирующая выплата за методическую работу	Стимулирующая выплата за воспитательную работу	Начислено
Норматив, руб.	22800	24 000	10 000	10 000	4 500	
Вес, %		45	53	65	50	
1,0 ставка	22800	10 800	5 300	6 500	2 250	47 650
0,4 ставки	9120	4320	2120	2600	900	19 060

Заключение

Проведенный анализ показал, что дистанционное обучение необходимо для определенных категорий обучающихся. При этом ВУЗ должен быть обеспечен необходимой системой современных телекоммуникационных технологий, обеспечить за счет средств университета регулярное обучение профессорско – педагогического состава современным формам дистанционного образования. При этом материальное положение преподавателей не должно увязываться с научной деятельностью или количеством опубликованных статей в информационно – аналитической системе научного цитирования Scopus и Web of Science. По мнению авторов возникла объективная необходимость в разработке отраслевых нормативов и методик исследования и применения научно обоснованных норм затрат труда профессорско – преподавательского состава и соответственно оплаты труда.

1. Курбатова М.В., Донова И.В. Оценка изменений положения преподавателей российских вузов// Курбатова М.В., Донова И.В. — Москва: Мир России. Социология. Этнология № 3,2017.
2. Курбатова М.В., Донова И.В. Эффективный контракт в высшем образовании: результаты реализации проекта // Журнал Институциональных исследований, 11(2) — Кемерово,2019. — 122-145с.
3. Шарипов Ф.В. Педагогические технологии дистанционного обучения / Шарипов Ф.В., Ушаков В.Д.. — Москва: Университетская книга, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-98699-183-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66326.html> (дата обращения: 09.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
4. Постановление Правительства РФ от 17.06.1998 г. № 600 «Об утверждении Программы экономии государственных средств» (Приложение 5). Режим доступа: <https://base.garant.ru/178931/>

Смирнова Г.Е.

Студенческая научная конференция как мотив изучения современных аспектов массовой культуры

*МГУ имени М.В. Ломоносова
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-200

idsp: ljjournal-03-2021-200

Аннотация

Студенческая конференция – эффективный метод усиления мотивации образовательной деятельности и расширения диапазона изучения актуальной научной темы. Проведение на базе факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова научных форумов для молодого поколения ученых, посвящённых анализу актуальных аспектов массовой культуры, способствует освоению ими навыков работы с новыми источниками информации, методов научного исследования, а также приобретению опыта ведения дискуссии, служит основой для

обмена информацией представителями разных научных школ и укрепления взаимодействия молодых ученых стран.

Ключевые слова: студенческая научная конференция, мотивация образовательной деятельности, массовая культура.

Abstract

Student conference is an effective method of increasing the motivation of educational activities and expanding the range of relevant scientific topics analysis. Academic forums for young researchers, conducted by the Faculty of Foreign Languages and Area Studies of Lomonosov Moscow State University, are dedicated to the analysis of current aspects of mass culture, promote the development of skills in working with new sources of information, methods of scientific research along with acquiring the experience in conducting discussions, serves the basis for the information exchange between representatives of different scientific schools, and strengthens interaction of young scientists of the country.

Keywords: student conference, motivation of educational activity, mass culture.

Мотив является основой любой осознанной деятельности индивида, ориентирован на удовлетворение его потребностей, дает вдохновение для проявления инициативы по достижению самоцели, служит основой для выбора темы для освоения, определяет скорость реакции на получаемую информацию. Именно конструктивная аргументированная мотивация «обеспечивает успешную учебную деятельность, вызывает удовлетворение самим процессом обучения, результатами своего труда и приобретенными навыками» [2, с. 4-5]. Одной из форм мотивации студентов является проведение научных форумов различной направленности.

Современная педагогическая деятельность высших учебных заведений невозможна без привлечения студентов к практической стороне научного исследования. Только на основе теоретического осмысления темы, анализа источников и последующей вербализации и визуализации практических результатов возможно освоение студентами основных культурных компетенций.

Целью данного исследования является представление опыта проведения студенческой конференции в качестве мотива для научного осмысления современных аспектов массовой культуры.

Студенческая научная конференция является одной из форм мотивации студентов и позволяет: сконцентрироваться на презентации проведенных исследований, представив их в форме научного доклада и, возможно, научной статьи, рассказать о своих достижениях единомышленникам, увлеченным исследованием единой темы, увеличить качественные и количественные показатели отчётности, которые помогут в достижении долгосрочных целей.

Современные технические возможности открыли новые перспективы в организации общения студентов в очном формате конференции и онлайн, что значительно расширяет географические рамки мероприятия.

Кафедра региональных исследований факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова регулярно проводит межвузовскую студенческую конференцию «Региональные варианты массовой культуры». Основной целью данного мероприятия является привлечение студентов и аспирантов к актуальной исследовательской работе, а также поддержка талантливых молодых ученых, создание условий для реализации их научных интересов, проявления их исследовательских способностей.

Неудивительно, что представленная тематика вызывает живой интерес у нового поколения специалистов. Сегодня научное сообщество меняет отношение к изучению аспектов, связанных с массовой культурой. Это происходит по многим причинам: изменяется контекст контента «массовая культура», содержание, функциональная направленность и актуальность источников массовой культуры. Помимо этого, в

результате смены поколений происходит естественное изменение отношения к объекту исследования и подходов к нему. Молодое поколение все чаще и чаще выбирает массовую культуру в качестве темы для научного анализа. Молодые ученые не испытывают отторжения к материалам массовой культуры, проявляя закономерный научный интерес к разнообразным ее аспектам. «Тот вариант массовой культуры, к которому старшее поколение вынуждено было привыкать, для молодых – норма, известное с детства естественное окружение» [1, с. 4].

Изучение проблематики контексте массовой культуры представляет из себя непростую задачу, обусловленную как минимум тремя причинами.

Во-первых, дискуссионность обсуждаемых тем. Чем более знакома аудитории информация, предлагаемая автором, тем больше мнений высказывается. Например, анализируя особенности репрезентации атмосферы страха в компьютерных играх жанра хоррор с целью выявления различий подходов российских и американских авторов, или рефлексируя на тему оценки эффективности российской социальной рекламы в качестве инструмента продвижения семейных ценностей, выступающий должен быть готов к тотальной осведомленности и наличию субъективного видения данной темы аудиторией. Соответственно, чтобы достойно отстоять свою позицию по изучаемому вопросу, исследователь обязан иметь в запасе не только глубокое знание аспекта, но и контекста, а также быть способным подкрепить свои выводы проверенной теоретической базой.

Во-вторых, большую сложность представляет работа с источниками информации, содержащими в себе бесценный материал по истории и культуре общества. В большинстве случаев они очень разнообразны по форме, размещены в интернет-пространстве. Это и публицистические материалы, и информация с разного рода сайтов, и реклама, и видеисточники, блоги... Как правило, главной особенностью всех вышеперечисленных источников является, с одной стороны, их ярко выраженная актуальность, но с другой – субъективность, тенденциозность, эмоциональная окрашенность, а подчас и заказной характер информации. Смысловая нагрузка представляемых данных зависит от целевой аудитории, получателя информации, а также непосредственно связана с историко-временным и региональным контекстом. Основная задача при работе с данными видами источников состоит в том, чтобы избежать искушения «поддаться их очарованию», принимая все представляемые данные как исторический факт, но быть способным, уловив главное, «читая между строк», отбросить лишнее, правильно расставить акценты. А сколько проблем возникает с корректностью оформления ссылок на данные виды источников! Соответственно, работая над темами, основанными на изучении, например, слэм-поэтри как современного вида досуговой практики или региональной специфики макияжа, образов президента в американском кинематографе или героев мультсериала «Уоллес и Громит» в контексте массовой культуры современной Британии, необходимо выработать четкие критерии оценки информации и определить правомерность и особенности использования ее для целей научного анализа.

В-третьих, существует реальная опасность, особенно для молодых исследователей, которые еще только осваивают методику ведения научного исследования, отойти от научного подхода к решению задач в область публицистическую, описательную. Необходимо не увлечься эмоциями, но учиться анализировать, добиваться истины, доходить до сути, ибо «теоретическое или исследовательское сочинение представляет собой особую форму подачи научного текста, в котором демонстрируются результаты проблемного [...] исследования на основе собранного материала и анализа текстов» [3, с. 82]. Формат научного дискурса способствует овладению данного рода навыками, особенно в контексте региональных исследований, дающих надежную платформу, определяющих направленность и методологию фундаментального анализа.

В рамках проведения конференции «Региональные варианты массовой культуры» в 2019 году были заслушаны доклады аспирантов, магистрантов, а также бакалавров 2-4 курсов ведущих вузов страны (МГУ имени М.В. Ломоносова, МГИМО, МГПУ, Балтийский федеральный университет имени И. Канта и др.) по следующим направлениям:

- Визуальные формы массовой культуры: национальные традиции и глобальные инновации.
- Интернет как пространство массовой культуры.
- Виртуальная реальность как современный социокультурный феномен.
- Имидж в массовой культуре: глобальные тренды и региональные модели.
- Национальная литература и фольклор в пространстве массовой культуры.
- Герои массовой культуры: глобальное vs региональное.
- Досуговые практики современной культуры.

Организаторы отметили высокий уровень научной подготовки выступающих, разнообразие и актуальность тем. Особое внимание участников привлекла следующая проблематика: национальные ценности и традиции в пространстве массовой культуры, исторические формы массовой культуры, современные формы массовой культуры. Помимо этого, интерес вызвала презентация студенческих проектов с последующей дискуссией. По результатам работы конференции издается печатный сборник рекомендованных к печати докладов. Помимо этого, лучшие статьи были отобраны в результате проведения конкурса лучших работ, представленных на конференции, опубликованы в электронном журнале «Россия и Запад: диалог культур».

Межвузовская студенческая конференция – эффективный метод усиления мотивации образовательной деятельности и расширения диапазона изучения актуальной научной темы, освоения навыков работы с новыми и не всегда привычными источниками информации, методов научного исследования, а также приобретения опыта ведения дискуссии. Проведение мероприятий подобного рода способствует обмену информацией представителями разных научных школ, укреплению взаимодействия и консолидации молодых ученых стран.

1. Рущинская И.И. Изучение массовой культуры в пространстве современного вуза // Региональные варианты массовой культуры: Материалы I-й Межвузовской студенческой конференции. М.: Новое время, 2018. – 200 с.
2. Фуфурина Т. А. Пути повышения мотивации при изучении английского языка у студентов МГТУ им. Н. Э. Баумана // Гуманитарный вестник. – 2014. Вып. 1. – С.1-10 // URL:<http://hmbul.bmstu.ru/catalog/pedagog/engped/156.html> (дата обращения 04.03.2021)
3. Чумакова А.А. Анализ текстов средств массовой информации // Методы прикладных региональных исследований. Учебно-методическое пособие. М.: Центр оперативной печати ФИЯР МГУ имени М.В. Ломоносова, 2009. – 163 с.

Сорокина Л.А.

Использование ситуационных задач в формировании готовности подростков к безопасному поведению в окружающей среде

*Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт, филиал
РГППУ
(Россия, Нижний Тагил)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-201

idsp: ljjournal-03-2021-201

Аннотация

В статье уточняются понятия «безопасное поведение», «готовность к безопасному поведению», раскрывается их содержание. Рассматривается метод