культурная экспансия современников к системам здорового образа жизни, совершенствование культуры движения в целях защиты личности будет волновать многих исследователей.

1. Современная психология. / Под ред. В.Н. Дружинина. - М.: Издательский дом «ИНФА-М», 1999. с. 571.
2. Грановская Р.М. Психология веры. - СПб.: Речь, 2003. С.10-13.
3. Налчаджан А. Агрессивность человека. - СПб.: Питер, 2007. С. 130-131.
4. <https://zen.yandex.ru/media/id/5abfd03ef031731b9711b493/sistemy-boevyh-iskusstv-vostoka-i-puti-peredachi-opyta-fizicheskogo-vospitaniia-naseleniia--5acf53ecdd2484171b91826c>
5. <http://www.fks.unn.ru/wp-content/uploads/sites/13/2020/03/Uchebnoe-posobie-Vostochnye-Edinoborstva.pdf>
6. Крайг Г. Психология развития. – СПб.: Питер, 2000. – С.350-351.

Сергеев В.Д.

Ценности современной молодёжи

*Новокузнецкий институт (филиал) ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
(Россия, Новокузнецк)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-151

idsp: ljjournal-03-2021-151

Аннотация

В условиях социально-экономических и политических изменений, происходящих в обществе, особенно трудно приходится молодому поколению, с её ещё не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей. Каждый представитель данной социальной структуры имеет свои взгляды, подходы, идеалы, собственное мнение, ценностные ориентации. Из-за того, что молодое поколение недостаточно опытное, недостаточно подготовленное к жизни, они часто сталкиваются с трудностями, такими, как неспособность активно отстаивать свою жизненную позицию и ценности. Ценностные ориентации молодёжи изменчивы, поэтому их изучение является актуальным на любом промежутке времени. Важно найти и определить для себя жизненные ценности, так как от них зависит многое в жизни человека.

Ключевые слова: Ценности, ценностные ориентации, жизненные ориентиры, молодёжь, личность, общество.

Abstract

In the context of socio-economic and political changes taking place in society, it is especially difficult for the younger generation, with its not yet established worldview, a mobile system of values. Each representative of this social structure has its own views, approaches, ideals, own opinion, value orientations. Due to the fact that the younger generation is not sufficiently experienced, not sufficiently prepared for life, they often face difficulties, such as the inability to actively defend their life position and values. The value orientations of young people are changeable, so their study is relevant for any period of time. It is important to find and define life values for yourself, as a lot of things in a person's life depend on them.

Keywords: Values, value orientations, life landmarks, youth, personality, society.

Жизненные ценности - это некий список убеждений и взглядов, который человек всегда соблюдает при совершении различных действий и поступков. В момент принятия важного решения человеку свойственно опираться на собственные

жизненные ценности. Основные ценности формируются ещё с ранних лет и могут видоизменяться на протяжении жизни. На это влияет общество, важно понимать, что людям свойственно лично определять набор жизненных ориентиров, которые следует придерживаться.

Жизненные ценности формируются в детском возрасте, когда мы проходим процесс воспитания. Дополнительная система ценностей складывается на протяжении нашей жизни. Изменить взгляды и убеждения в зрелом возрасте практически невозможно, именно поэтому их нужно формировать в юном возрасте [1].

Молодёжь - социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (от 16 до 30 лет), периоды становления социальной зрелости, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических качеств.

С точки зрения психологии, молодость - это период утверждения человека как индивидуальной, особенной личности, процесс поиска собственного пути достижения успеха и счастья. Как в любом поиске, молодой человек не застрахован от трудностей и ошибок: у него еще нет достаточного опыта, чтобы принимать исключительно правильные решения в сложившихся жизненных ситуациях. Однако именно осознание этих ошибок формирует его собственный жизненный опыт [4].

Молодёжь занимает важное место в социально-демографической структуре и общественно-политической жизни общества. Это период достижения экономической независимости, формирования чувства ответственности за совершённые поступки, выбора профессии и своего места в жизни, становления самосознания и формирования социального статуса личности, выработки мировоззрения и устойчивой системы ценностей, выбора спутника жизни и создания семьи [2].

Основными социально-психологическими регуляторами процесса жизнедеятельности человека и одновременно показателями его положения в обществе выступают жизненные ценности и ориентиры. Они определяют тип сознания человека, характер его деятельности, специфику его проблем, потребностей и интересов.

Молодой человек, достигнувший сознательного возраста, сталкивается с проблемами выбора собственных жизненных принципов и приоритетов. Часто формируется новое, индивидуальное представление и отношение к истинным ценностям. Такое представление коренным образом может отличаться от представлений о них наших предков [3].

Понять, что значат ценности и ориентиры в жизни людей - очень важно, особенно в юношеском возрасте. В зависимости от воспитания и индивидуальных особенностей, каждый человек выбирает для себя ценности, которые считает приоритетными. Реализация значимых для человека приоритетов очень важна для его признания и самоутверждения.

На формирование жизненных ориентиров оказывают влияние определённый интеллектуальный уровень развития личности и сила воли. Формирование ориентиров в значительной мере обусловлено индивидуальным опытом жизни человека и определяется теми жизненными отношениями, в которых он находится. Для каждого из нас жизненные ценности являются основополагающим ориентиром и мотивирующим фактором к достижению поставленных целей [3].

Современная молодёжь России проходит своё становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда у молодого поколения появляется растерянность и пессимизм, неверие в будущее. Растут агрессивность и экстремизм, шовинизм и криминальность [4].

Ценностный мир каждого человека различен. Однако существуют некие ценности, которые являются практически стержневыми в любой сфере деятельности. К ним можно отнести: трудолюбие, образованность, доброту, воспитанность, честность,

порядочность, терпимость, человечность. Именно падение значимости этих ценностей в тот или иной период истории всегда вызывает в нормальном обществе серьёзное беспокойство [5].

До сих пор существуют и признаются такие вечные ценности как: любовь к людям, вера, семья, трудолюбие, добро, справедливость, милосердие, уважение к старшим. Но им в последнее время противопоставляется любовь к комфорту, материальное богатство, эгоизм, стремление к власти. И вследствие возникновения этого противостояния у молодого человека возникает проблема выбора собственных жизненных принципов и приоритетов. Формируется новое представление и отношение к истинным ценностям.

На формирование ценностей влияют происходящие в обществе экономические и социальные изменения. Те приоритеты, которые раньше казались незыблемыми, сменяются другими. Появляются новые ценностные ориентации, а значит, разрушаются старые идеалы и традиции.

Общество, среда обитания с их стихийными, хаотичными требованиями и принципами изменяют взгляды ещё не до конца сформировавшейся личности. Ценности современной молодёжи в России находятся в состоянии диссонанса. Молодые люди на первое место ставят материальное благополучие и независимость, но, несмотря на это актуальны такие вечные ценности, как вера, семья, любовь. Молодёжи сегодня следует стремиться к укреплению вечных, истинных ценностей [6].

Одним из основных этапов изучения ценностных ориентаций молодёжи в современном обществе является исследование влияния отдельных факторов на их процесс формирования. Каждый фактор по-своему оказывает воздействие на формирование ценностных ориентаций, как в положительном, так и в отрицательном направлении, анализ этих факторов позволяет выявить механизмы динамики социальных и духовных ценностей.

Высшей человеческой ценностью, является личность человека, как правило, она неповторимая, индивидуальная. Система нравственных ценностей должна ориентироваться на благо человека - на жертвенную и деятельную любовь к людям, на добро, мир, свободу, совесть, истину, на семью, труд [7].

На личные ценности оказывают значительное влияние групповые ценности, а также культура общества в целом. Человек выбирает личные ценности из многих социальных или других систем ценностей, с которыми он сталкивается. Каждый человек в процессе социализации сортирует социальные ценности, формируя свои собственные. Личные ценности проявляются не только в высказываниях самого человека, но и в поступках. Они представляют собой набор задач и способов их решения, допустимых в данной культуре.

Образовательный фактор, влияющий на формирование ценностных ориентаций молодёжи, является, самым позитивным, так как связан с системным процессом образования, в которое помимо специальных профильных дисциплин включаются аспекты гуманитарного образования, которое имеет огромное значение в деле формирования ценностных ориентаций [8].

Большинство представителей сегодняшней молодёжи отводят довольно важную роль семье, считая её неперенным условием счастья. Сожительство как способ организации семейных отношений во многом уступает браку. Большая часть считает, что обязательным условием семейного счастья являются дети. Среди главных факторов, обеспечивающих устойчивость и стабильность семьи, молодые люди выделяют: уважение и поддержка между супругами, супружеская верность, достойный доход, нормальные жилищные условия, проживание отдельно от родителей и готовность обсуждать проблемы, возникающие между супругами.

Ценности отражают отношение человека к действительности - фактам и событиям, происходящим в жизни, к другим людям и к самому себе. На основе ценностей, которые люди принимают, строятся человеческие отношения, выдвигаются цели деятельности и определяются приоритеты.

Проблема ценностей и ценностных ориентаций является предметом изучения многих наук об обществе и человеке. Проблема ценностей всегда актуализировалась, её постановка обострялась, приобретала широкое социальное и нравственное значение в сложные, переломные эпохи, когда культурные традиции обесценивались, прежние идеологические и этические устои общества подвергались дискриминации, начиналась поспешная их замена новыми идеалами и целями [9].

Без усвоения личностью системы ценностей, без определения собственного отношения к ним, невозможен успешный процесс социализации личности. Поставив перед собой цели, человек ищет пути их достижения, то есть выбирает свой жизненный ориентир [1].

Социальный статус молодых людей, имея характер неопределённости, отличается весьма размытыми очертаниями. Такое состояние не даёт им возможность зафиксировать свои ценностные ориентации. Зависимость от общества и государства вынуждает молодое поколение идти на поводу у государственных идеологий и общественных стереотипов, не давая ей возможность проявить свою самостоятельность в выборе ценностных ориентаций. Желание угодить или понравиться, представляет собой вид конформизма, связанного с нуждой и экономической несамостоятельностью молодёжи, и носит негативный характер [3].

Жизненные ценности помогают личному росту, созданию комфортной жизненной атмосферы, формированию творческого мышления. Все эти блага добиваются человеком с помощью сформированной иерархии ценностей, где все выстроено по порядку значимости для молодого человека. У одних на первом месте семья, другие стремятся к успешности в работе, третьи предпочитают личную жизнь ставить на первое место в своей жизни. У некоторых людей преобладает интерес в духовном совершенствовании, а не в материальной обеспеченности.

Ценностные ориентации и потребности молодёжи тесно связаны с их жизненными планами. Такие планы не являются изначально организованными и упорядоченными, а изменяются и корректируются с течением времени, благодаря накоплению жизненного опыта [1].

В сознании молодёжи должна быть четко выражена мотивационная установка на собственные силы в реализации жизненных целей и интересов. Формирование ориентиров в значительной мере обусловлено индивидуальным опытом жизни человека и определяется теми жизненными отношениями, в которых он находится. Для каждого из нас жизненные ценности являются основополагающим ориентиром и мотивирующим фактором к достижению поставленных целей [8].

Таким образом, система ценностных ориентаций современной молодёжи представляет собой смесь из традиционных ценностей. Равновесие между ними пока неустойчивое, но, возможно, в ближайшие десятилетия на его основе сформируется новая стабильная система ценностей общества. Поэтому внимание к формированию ценностных ориентиров молодёжи должно стать первоосновой любого общества, так как именно оно определяет формирование и развитие личности.

1. multiurok.ru: Обществознание / Жизненные ценности и ориентиры современной молодёжи: сайт. – URL: <https://multiurok.ru> (дата обращения: 23.11.20). – Текст: электронный.
2. www.art-talant.org: Современная молодёжь: проблемы и перспективы: сайт. – URL: <https://www.art-talant.org> (дата обращения: 23.11.20). – Текст: электронный.

3. infourok.ru: Статья – Жизненные цели и ценности современных старшеклассников: сайт. – URL: <https://infourok.ru> (дата обращения: 25.11.20). – Текст: электронный.
4. studwood.ru: Социология – Современная молодёжь: сайт. – URL: <https://studwood.ru> (дата обращения: 25.11.20). – Текст: электронный.
5. studbooks.net: Базовые ценности и кризис общественного сознания: сайт. – URL: <https://studbooks.net> (дата обращения: 25.11.20). – Текст: электронный.
6. scienceforum.ru: Ценности молодёжи в современной России: сайт. – URL: <https://scienceforum.ru> (дата обращения: 28.11.20). – Текст: электронный.
7. knowledge.allbest.ru: Особенности ценностных ориентаций у современной молодёжи: сайт. – URL: <https://knowledge.allbest.ru> (дата обращения: 28.11.20). – Текст: электронный.
8. nsportal.ru: Жизненные ценности и ориентиры современной молодёжи: сайт. – URL: <https://nsportal.ru> (дата обращения: 05.12.20). – Текст: электронный.
9. moluch.ru: Идеи ценностей, их развитие: сайт. URL: <https://moluch.ru> (дата обращения: 05.12.20). – Текст: электронный.

Симонович Н.Н.

**Инновационные PR-технологии продвижения рекламных агентств:
психологические аспекты**

*Нету МИСис
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-152

idsp: ljjournal-03-2021-152

Аннотация

В статье подробно рассматриваются инновационные мероприятия при проведении мероприятия по выходу товара производителя на рынки сбыта посредством различных мероприятий, проводимых ПИАР службами. Особое внимание уделяется внутренним и внешним мероприятиям, которые проводит организация в процессе подготовки презентаций брендов.

Ключевые слова: бренд, презентация, коммуникация, новые технологии, флешмобы, креатив, событие, потребитель

Abstract

The article deals in detail with innovative measures during the event for the release of the manufacturer's goods to the sales markets through various events conducted by PR services. Special attention is paid to internal and external events that the organization conducts in the process of preparing brand presentations.

Keywords: brand, presentation, communication, new technologies, flash mobs, creative, event, consumer

Современный мир изменился и старые технологии, применявшиеся в ПИАР и рекламе, претерпели изменения и уже не работают. Пандемия и нахождение людей в карантине и удаленной работе преобразили компании, в особенности рекламные и ПИАР агентства. Изменились подходы, технологии. Мы рассматриваем инновационные мероприятия, проводимые компанией в целях привлечения внимания социума в целом и целевой аудитории в целях привлечения внимания общественности к самой компании, ее деятельности и продуктам. Мы считаем, что это комплекс мероприятий, проводимых для формирования положительного и позитивного имиджа организации и привлечения внимания социума и целевой аудитории к компании, ее деятельности и выпускаемой продукции. продолжительные действия, требующие знаний в области коммуникаций и презентаций. Мы знаем, что событийные мероприятия, представляют собой целый комплекс различных мероприятий, направленных на продвижение компании, ее товаров и услуг. Инновационный подход к событийному мероприятию отражает разнообразные компоненты, которые