скорее всего опять останутся во многом невыполненными, тем более, что не учтена тенденция ухудшения экономического положения в стране. Уже сейчас ясно, что не будет реализована, например, программы реконструкции и строительства СИЗО и тюрем, обеспечения трудоузанятости осужденных. Опыт реформирования тюремной системы в нашей стране показывает, что лучше браться за немногое и воплощать его, чем разрабатывать грандиозные программы, не имеющие перспектив реализации.

***

1. Упоров И.В. Опыт реформирования в России уголовно-исполнительной (тюремной, исправительно-трудовой) системы // Проблемы реформирования уголовно-исполнительной системы и подготовки персонала // Материалы научно-практ. конф. Рязань: РИПЭ МВД России, 1998. С. 117-122.
2. Сергиевский Н.Д. Наказание в русском праве XVII века. СПб., 1877.
3. Российское законодательство X-XX веков. Т.3. М., 1985.
4. Латкин В.Н. Учебник истории русского права периода империи (XVIII и XIX ст.). СПб., 1899.
5. Джаббаси Н.С. Смертная казнь в связи с правом наказания. СПб., 1895.
6. Гернет М.Н. История царской тюрьмы. Т.2. М., 1946.
7. Материалы по вопросу о преобразовании тюремной части в России. СПб., 1865.
8. ГАРФ. Ф.122. Оп.1. Д.176. Л.141.
9. Петренко Н.И. Организационно-правовые основы режима исполнения наказания за общеуголовные преступления в местах заключения в пореформенный период (1864 - 1917 гг.). Дис. ... канд. юрид. наук. М., 1997.
10. Астемиров З.А. История советского исправительно-трудового права. Рязань, 1975.

Шакун А.В.

Киноиндустрия России на современном этапе: к диалогу рынка и государственных систем регулирования

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-114

idsp: ljjournal-03-2021-114

Аннотация

В статье рассматриваются некоторые особенности текущей ситуации в киноиндустрии России, отмечаются рост объемов кинопроизводства при поддержке государства и проблемы, связанные с окупаемостью национальных кинофильмов. Автор раскрывает отдельные направления деятельности органов государственной власти, направленные на улучшение условий показа национальных фильмов на территории России с применением цифровых технологий, описаны особенности кинопроката и дистрибуции в России, признается необходимость государственной поддержки в развитии киноиндустрии.

Ключевые слова: киноиндустрия, кинопроизводство, сериал, кинопрокат, кассовые сборы, кинопродукция, дистрибуция, цифровые технологии, релиз, субсидирование, рибейт.

Abstract

The article examines some of the features of the current situation in the Russian film industry, notes an increase in the volume of film production with the support of the state and the problems associated with the payback of national films. The author reveals certain areas of activity of public authorities aimed at improving the conditions for displaying national films in Russia using digital technologies, describes the features of film distribution in Russia, as well as recognizes the need for state support in the development of the film industry.

Keywords: film industry, film production, TV series, film distribution, box office, movie products, distribution, digital technologies, release, subsidies, rebate.

В истории российского кинематографа, переживающего сегодня непростой период вхождения в новую информационную эпоху, как правило, выделяют несколько периодов становления и развития. Начиная от появления ныне общепризнанных шедевров в первых десятилетиях советской эпохи XX века, через поиски киноавангарда, страницы военной кинохроники 1940-х гг. до достижений периода реализма 1960-х гг. и фильмов кинематографистов перестроечного времени второй половины 1980-х гг., нынешний российский кинематограф находится на перекрестке стилей, форматов и освоения новых технологий.

Во-первых, отметим, что основной характеристикой современного кинематографа выступает динамичность освоения нового и устойчивость традиции, то есть художники не отказываются ни от традиции, ни от авторского кино, ни от индустрии развлечений, ни тем более, от кино, как инструмента, влияющего на мировоззрение – источник идей и ценностных ориентиров, заложенных в процессе становления всех направлений и векторов, сохраняя за собой потенциал воспитательного и культурно-просветительского инструмента. Так, тезис о необходимости формирования государственного заказа на создание кинематографической продукции, как залога укрепления национальной безопасности, провозглашенный в подписанном 31 декабря 2015 года Президентом России Указе о Стратегии национальной безопасности, направлен на сохранение государственного суверенитета и отстаивание национальных интересов [1].

Являясь частью мощной культурной индустрии страны, отечественный кинематограф, согласно составленному обзору на основе данных kinopoisk.ru, аналитиками Яндекса, одного из поисковых гигантов, создавших сервисы «Яндекс.Музыка», «Яндекс.Афиша», собственный продюсерский центр «Яндекс.Студия», совместно с редакцией КиноПоиска – популярного интернет-портала о кино, имеющий собственную онлайн-платформу, сформировался в первой половине 2000-х годов. Укрепление экономики в стране на данном отрезке времени положительным образом сказалось, в том числе на кинобизнесе: с появлением в крупных городах современных кинозалов и первых мультиплексов, увеличением доходов у зрителя и потребностью в развлечениях, большими потоками рекламных бюджетов на телевидение. Российские продюсеры стали предлагать самые разные картины, экспериментируя с научной фантастикой, крупно-бюджетными военными драмами, ремейками советских фильмов и авторским кино [2].

Наблюдающийся сегодня рост популярности сериалов, по данным аналитиков Яндекса и редакции КиноПоиска в несколько раз увеличил объемы сериального производства, в сравнении с началом нулевых, выпускавших ежегодно около 50 сериалов. Так, известный советский и российский киновед, культуролог К.Э. Разлогов отмечает, что «в профессиональном смысле новую фазу кинопроцесса начал перенос центра тяжести от игровых полнометражных фильмов к сериалам. Почему это произошло, тоже понятно – кино стало цифровым, 3D, спецэффекты возродили идею Эйзенштейна о монтаже аттракционов, а рассказы, истории, психология ушли на телевидение» [3, с. 359].

Российское кино продолжает пользоваться популярностью и за рубежом, регулярно принимая участие во влиятельных кинофестивалях и удостаиваясь высоких наград. Московский международный фестиваль также традиционно включает в основную программу громкие российские премьеры, а интернациональное жюри регулярно отмечает их наградами.

В течение последних лет в Российской Федерации объемы кинопроизводства существенно выросли. Основная причина достаточно позитивных изменений – в

государственной поддержке отечественной киноиндустрии. Система субсидий на сегодня остается одним из мощных инструментов финансирования российского кино, хотя перевес по объемам финансирования коммерческих кинопроектов Федеральным фондом социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (далее – Фонд кино) составляет примерно 50% всех средств, выделяемых в стране на поддержку российской киноиндустрии. По данным «РосБизнесКонсалтинг» общий объем государственной поддержки кинематографии из федерального бюджета в 2017-2019 гг. составил 22,8 млрд. рублей, из них на производство национальных фильмов потрачено 18 млрд. (78,6%); на строительство новых и ремонт старых кинозалов 2,85 млрд (12,6 %); на прокат и рекламу фильмов 1,3 млрд. (5,7%), на «иные мероприятия» 710, 4 млн. рублей (3,1%) [4].

Так, значительные усилия государства по развитию национальной киноиндустрии привели не только к резкому росту объемов отечественного кинорынка, но и увеличению совокупных показателей российских картин в национальном кинопрокате. По итогам деятельности Министерства культуры Российской Федерации (далее – Минкультуры России) с 2012 по 2019 годы кассовые сборы – один из главных показателей успешности фильма – увеличились от проката российского кино в 2,3 раза, совокупные кассовые сборы кинопроката в целом по стране составили 55,4 млрд рублей, в кинотеатрах было продано 219,4 млн. билетов. Темп роста в 2019 году по сравнению с 2018 годом по кассовым сборам увеличился на 10,3% и по количеству проданных билетов на 9,5% [5].

Необходимо отметить, что до недавнего времени, по оценкам экспертов, порядка 40% населения России не имело доступа к современным цифровым кинотеатрам, поэтому использование цифровых и электронных технологий на рынке кинопоказа на территории России, привнесли качественные изменения во всей киноиндустрии и стали одним из главных трендов современного этапа.

Кроме того, начиная с 2019 года, мероприятия по созданию условий для показа национальных фильмов в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек включены в национальный проект «Культура» на 2019-2024 гг. В течение шести лет ежегодно Федеральным фондом социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (далее – Фонд кино), основным видом деятельности которого является финансовая поддержка организаций, осуществляющих производство, прокат, показ и продвижение национальных фильмов, будут распределяться средства на создание более 200 кинозалов, играющих огромную роль в кинопроцессе, и собирающих основную прибыль с проката картин. Таким образом, к концу 2024 года будет создано дополнительно 1200 кинозалов [6].

Следует подчеркнуть, что на российском рынке картины зарубежного производства, прежде всего – США, как правило, собирают наибольший процент кассы от проката. За редким исключением у большинства российских кинофильмов, несмотря на увеличение финансирования производства, затраченные финансовые средства на производство в полном объеме не возвращаются, ибо прокат не окупает затрат в полном объеме. В 2019 году, по информации «Бюллетеня Кинопрокатчика», в прокат вышли 168 отечественных фильмов, в прошлом 2018 году их было 140. По мнению аналитика кинобизнеса Сергея Лаврова, чтобы фильму стать коммерчески успешным, ему необходимо собрать в прокате в два раза больше, чем на него было потрачено и ситуация, когда на 10 профинансированных фильмов приходится лишь один успешный, является ненормальной. Причины провала отечественного кино в прокате он видит в самой системе господдержки, когда коммерческая организация получает субсидию, возвращать которую не обязана. Однако соотношение, когда на десять снятых фильмов прибыльным становится один, является нормальным для киностудии, такое же соотношением есть и в Голливуде, утверждает генеральный директор исследовательской компании «Киноэкспертиза» Олег Иванов. По его словам один

успешный фильм окупит остальные девять неудачных, «поэтому то соотношение, которое мы видим сейчас на российском кинорынке, нормально для индустрии в целом» [7].

В ходе проверки в 2019 году Счетной палатой РФ были выявлены недостатки и нарушения, поэтому со стороны Минкультуры РФ и Фонда кино повысились требования к продюсерам по вопросу неукоснительного выполнения условий получения субсидий, либо их возврату.

На сегодняшний день отечественное кинопроизводство представляет собой группу компаний, которые в свою очередь подразделяются на продюсерские компании без собственных павильонов для съемок, но при этом являющиеся ключевыми производителями кинопродукции, а также – киностудийные комплексы, имеющие собственные киносъемочные мощности, и часто выполняющие функции продюсерских центров, центры по оказанию монтажно-тонировочных услуг. Кроме того, есть компании, предоставляющие кинооборудование в аренду съемочным группам. Таким образом, по оценкам экспертов в стране насчитывается около 30 действующих киностудий, в которых расположено более 100 съемочных павильонов, и наиболее крупные из них находятся в Москве и Санкт-Петербурге.

Однако в современной России кинопоказ и дистрибуция (прокат) представляют собой по большей части частный сектор экономики. Доступность и массовость кинопоказа обеспечивается кинотеатрами, многие из которых представлены крупнейшими сетями кинотеатров, в том числе «Киномакс», «Каро», объединенной сетью «Синема Парк» и «Формула Кино, дистрибуторские же компании рекламируют фильмы и поставляют кинотеатрам для просмотра. Доход от проката картины распределяется между дистрибуторами, кинотеатрами и продюсерами – это в основном сами режиссеры и принадлежащие им компании, в том числе Тимур Бекмамбетов (компания «ТаББАк»), Федор Бондарчук («Арт Пикчерс Студия»), Сергей Сельянов (студии «СТВ»), Никита Михалков («ТРИТЭ»). Как правило, эти студии, становясь лидерами отечественной киноиндустрии по итогам специальных рейтингов, чаще всего получают государственную поддержку на кинопроизводство.

Система кинопроката в России основана на выпуске новых фильмов (релизов). Согласно принятому Постановлению Правительства РФ № 143 от 27.02.2016 «Об утверждении правил выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм и Правил ведения Государственного реестра фильмов» Минкультуры России определены полномочия по регулированию графика релизов кинолент в российском прокате, по выдаче прокатных удостоверений для кинофильмов с фиксированной датой, а также полномочия не выдавать или отзывать прокатное удостоверение, при условии если одновременно на экраны выходят несколько фильмов для «одной целевой аудитории» [8].

Таким образом, представленный краткий обзор текущей ситуации в отечественной киноиндустрии позволяет сделать следующие выводы, что кинематограф, отражая сложные и противоречивые социальные процессы, аккумулируя эстетические и культурные особенности, свойственные обществу, попрежнему является одним из доминантных феноменов современной культуры.

Стремительно совершенствующиеся технические средства кино и других экранных технологий расширяют коммуникативное пространство культуры, сферу художественного творчества, возможности распространения кинопроизведений, которые были и остаются самым потребляемым продуктом культурной деятельности.

Россия, следуя современным трендам, также стремится развивать и популяризировать свой кинематограф. В стране произошло возрождение отрасли, которая переживала трудный период после распада СССР и период 90-х гг. Немаловажную роль в этом сыграли стимулирующие, в том числе субсидирование, введение налоговых льгот и системы рибейтов, а также протекционистские меры,

направленные на регулирование графика релизов фильмов, со стороны государства. Приоритетная поддержка оказывается лидерам российской кинематографии. При этом в фокусе внимания государства находятся производство полнометражных фильмов, отнесенных к категории национальных, авторское и документальное кино, кинодебюты, сериалы, анимация. По оценкам экспертов, в ближайшие годы государственное регулирование развития отечественной кинематографии будет сохраняться. Финансовая помощь и протекционистские меры со стороны государства по-прежнему будут актуальны, в том числе меры, направленные на поддержку конкурентоспособности российского кино на внутреннем и внешних рынках.

***

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. - №1. – Ст.212.
2. Исследования Яндекса – 15 лет российского кино глазами КиноПоиска Режим доступа: https://yandex.ru/company/researches/2017/ya_kinopoisk (дата обращения: 16.12.2020).
3. Разлогов, К.Э. Актуальные проблемы периодизации текущего кинопроцесса/ К.Э. Разлогов // Ярославский педагогический вестник. – 2017. - № 6. – С.358.
4. РБК https://www.rbc.ru/technology_and_media/14/12/2019/5df2610f9a79476d48fb1685 (дата обращения: 16.12.2020).
5. Итоги деятельности Минкультуры России с 2012 по 2019 годы Режим доступа: https://www.mkrf.ru/press/news/opublikovany_itogi_raboty_minkultury_s_2012_po_2019_gody/ (дата обращения: 19.12.2020).
6. Поддержка кинотеатров в 2020 году Режим доступа: <https://www.fond-kino.ru/projects/podderzka-kinoteatrov-v-2020-godu/> (дата обращения: 19.12.2020).
7. Технологии и медиа Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/14/12/2019/5df2610f9a79476d48fb1685 (дата обращения: 19.12.2020).
8. Постановление Правительства РФ № 143 от 27.02.2016 «Об утверждении правил выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм и Правил ведения Государственного реестра фильмов» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. - №10. – Ст.1415.