подозрительность, пассивность и противодействие. PR-технологии это усовершенствованная технология маркетинга, направленная на повышение эффективности работы специалистов со связью с общественностью, результатом применения которой является хорошо отлаженная работа органов муниципальной власти со средствами массовой информации, с представителями общественных, религиозных организаций, политических партий, с общественностью, позволяющая повысить имидж муниципального образования район. Такие результаты свидетельствуют о повышении эффективности деятельности органов муниципальной власти по формированию имиджа территории.

1. Борнин А.И. Эффективные управленческие решения в области антикризисного маркетинга // Научные исследования. – 2015. – № 5 // Электронный ресурс / <http://student.snauka.ru/2015/05/2493>.
2. Володина М.Р. Использование маркетинговых технологий государственными и муниципальными органами власти при организации и проведении мероприятий // Теории и практики общественного развития. – 2019. – № 5. – С. 106-108.
3. Ефимова Е.С., Хачатуров-Тавризян Е.А. Креативный маркетинг в государственном и муниципальном управлении // Успехи в химии и химической промышленности. – 2015. – № 5. – С. 44-46.
4. Латникова И.С. Повышение имиджа муниципального образования как ориентир социальной политики // Электронный ресурс / https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44574/1/srsoit_2016_2_073.pdf.

Маркова О.В., Шишков В.М.

Регулирование молодежной политики на государственном и муниципальном уровне управления

*Московский международный университет
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-108

idsp: ljjournal-03-2021-108

Аннотация

Статья посвящена регулированию молодежной политики на государственном и муниципальном уровне управления. Обосновывается значимость данного процесса для социально-экономического развития территории и общества в целом. Приводятся организационно-правовые механизмы регулирования молодежной политики на государственном и муниципальном уровне управления.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, молодежная политика, государственное и муниципальное управление, молодежное самоуправление.

Abstract

The article is devoted to the regulation of youth policy at the state and municipal levels of government. The significance of this process for the socio-economic development of the territory and society as a whole is justified. The organizational and legal mechanisms of youth policy regulation at the state and municipal management level are presented.

Keywords: socio-economic development, youth policy, state and municipal management, youth self-government.

Сегодня на разных уровнях: межгосударственном, национальном, региональном – осуществляется поиск форм и методов работы с молодежью. При этом акцент ставится на понимании молодежи как носителя потенциала мирового обновления. В этом отношении роль и место молодежи актуализируются и особое значение отдается собственно действиям и участию молодежи, так как часто именно от позиции молодых людей зависит развитие конкретной страны, города и села [4, с. 1].

Молодежь легче, чем взрослых увлечь различными идеями и убедить в необходимости определенного поведения. По выражению К. Мангейма «Молодежь ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе. Она — потенция, готовая к любому начинанию» [5, с. 31].

В настоящее время происходят серьезные изменения в подходах к государственной молодежной политике в Российской Федерации, корректировка ее целей, приоритетов и механизмов с учетом новых условий ее реализации, анализа процессов, происходящих в молодежной среде, особенностей российской модернизации на федеральном и региональном уровне. Подтверждением процесса изменений в проводимой молодежной политике является принятие Федерального Закона РФ «О молодежной политике в Российской Федерации» (от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ).

В данном документе молодежная политика определена как комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации [1, с. 1].

Полномочия по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации в настоящее время возложены на Министерство науки и высшего образования. Согласно п. 4.17 Положения о Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации одним из полномочий министерства является создание во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, условий для обеспечения здорового образа жизни, нравственного и патриотического воспитания молодежи, реализации профессиональных возможностей молодежи. Для реализации этого полномочия в структуре Министерства создан Департамент государственной молодежной политики и социальных проектов в сфере высшего образования.

В 2008 году Постановлением Правительства Российской Федерации было создано Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Росмолодежь имеет статус федерального органа исполнительной власти. На Росмолодежь возложено осуществление функций по «оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодежной политики, реализации во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на реализацию молодежью своих профессиональных возможностей».

Задача Росмолодежи сегодня состоит в создании максимального количества возможностей для самореализации молодых людей и, как следствие, эффективной реализации инновационного потенциала молодежи в обществе [6].

Помимо Федерального уровня молодежная политика проводится на региональном и муниципальном уровне.

Муниципальная молодежная политика - это совокупность целей и мер, принимаемых органами местного самоуправления для создания и обеспечения условий

и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений, инициатив.

Муниципальная молодежная политика реализует действия по основным направлениям, таким как:

- обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи;
- гарантированное предоставление социальных услуг;
- поддержка деятельности молодежных и детских объединений;
- поддержка талантливой молодежи;
- формирование условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи;
- поддержка молодой семьи;
- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития;
- содействие предпринимательской деятельности молодежи;
- воспитание молодых граждан в духе патриотизма, уважения общепризнанных принципов и норм международного права;
- поддержка и развитие молодежных общественных объединений;
- расширение возможностей молодых граждан в выборе жизненного пути, достижении личного успеха;
- создание условий для более полного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь государства и общества;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества;
- профилактика асоциальных явлений и экстремизма в молодежной среде [2, с.2-3].

При этом реализация муниципальной молодежной политики важна как для молодежи, проживающей на территории определенного района города, так и для органов власти района и в целом всего города. Это связано с тем, что молодежь является категорией горожан, которая в наибольшей степени определяет дух городского сообщества, активность города, характер его жизнедеятельности и, безусловно, его будущее. При этом в кризисные, переломные периоды страны именно молодежь оказывается наиболее уязвимой социальной категорией населения, которой необходима поддержка государства, чаще всего от органов самоуправления в месте проживания.

Молодежь чаще отрицает предыдущий опыт, чем его усваивает, реализуя свой инновационный потенциал. Ее активное взаимодействие с новыми социальными посредниками, включенность в глобальный мир, способность чувствовать, познавать и осваивать новые нарождающиеся социальные образцы (экономические, политические, культурные) не только придает ей динамизм, но и делает ее важнейшей движущей силой инновационного развития [3, с.4].

Эффективное участие молодежи в общественной жизни на местном уровне должно быть основано на понимании молодыми людьми происходящих вокруг них социально-культурных изменений и требует наличия постоянного представителя или структуры такой, как молодежный совет, молодежный парламент или молодежный форум.

Молодежные парламентские структуры:

- служат тем местом, где молодежь может свободно высказать свое мнение, в том числе по поводу предложений и стратегий, разработанных властями;
- дают молодым людям возможность сформулировать свои предложения для местных, региональных и федеральных властей;

- позволяют властям выяснить мнение молодежи по конкретным вопросам;
- служат местом, где можно посоветоваться с молодежными объединениями и организациями, где разрабатываются, отслеживаются и оцениваются проекты, предполагающие участие молодежи;
- содействуют участию молодежи в других консультативных органах местных властей.

Предоставляя молодежи возможность высказываться и действовать по касающимся их проблемам такого рода, структуры готовят молодежь к участию в жизни города и к управлению общественными делами. Главным результатом вовлечения молодежи в жизнь города является улучшение ее уровня жизни, а именно: повышение уровня здоровья, образования, доходов молодежи.

Улучшение уровня жизни молодежи благоприятно сказывается на развитии города, а именно: молодежь не стремится менять место жительства, остается в своем районе города, заинтересована в благоустройстве территории и расширении мест для организации досуга и здорового образа жизни населения, стремится к получению образования и места работы в своем городе, передает свои предложения по развитию города в муниципальные органы власти и реализует проекты по улучшению жизни в городе на основании полученных знаний при обучении и современных мировых тенденций.

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»
2. Постановление Верховного Совета РФ от 3.06.1993 № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в РФ»
3. Зубок Ю.А., Ростовская Т.К., Смакотина Н.Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе: монография – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2016. – 166 с.
4. Ресурс молодежного участия в развитии территорий: статья А. Литвиненко. Контент-платформа «Pandia.ru» [Электронный ресурс]. - <https://pandia.ru/text/77/502/15642.php>
5. Ростовская, Т. К. Молодежная политика в современной России: учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 155 с.
6. Федеральное агентство по делам молодежи: (официальный сайт) [Электронный ресурс]. - <https://fadm.gov.ru>

Мельниченко Н.Ф., Маркова О.В.

Основные направления государственной политики занятости в Российской Федерации

*Московский международный университет
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-109

idsp: ljjournal-03-2021-109

Аннотация

Статья посвящена формированию основных направлений государственной политики занятости в Российской Федерации. Определяются современные факторы, которые влияют на рынок труда и на которые следует обратить особое внимание органам государственной власти. Например, влияние пандемии на уровень безработицы и регулирование рынка труда.

Ключевые слова: безработица, занятость, механизм регулирования, активные и пассивные меры, дорожная карта, пандемия, самозанятость.