Для поддержания эффективной системы подготовки управленческих кадров также необходимо постоянно развивать и поддерживать комплекс мер по повышению квалификации уже действующих управленческих кадров: в этой связи также целесообразны сотрудничество и мотивация всех участников образовательных процессов в достижении желаемых результатов на взаимовыгодной основе, обеспечивающих эффективное сочетание теоретических и практических аспектов подготовки работников управленческого труда.

Современные реалии в сфере подготовки управленческих кадров, на наш взгляд, обуславливают необходимость дальнейшего проведения углубленных исследований по следующим направлениям [3]:

- совершенствование системы требований к профессионально-личностным характеристикам работников управления на основе структуризации управленческих задач, типологии функций управления с учетом современных условий и факторов работы менеджеров;
- изучение, анализ и оценка теоретических, практических, инновационных и традиционных подходов к осуществлению и совершенствованию процессов подготовки управленческих кадров в современных условиях;
- развитие организационно-управленческого механизма подготовки и переподготовки управленческих кадров с учетом отечественного и зарубежного опыта.

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. – 4-е изд, перераб. и доп. – М: Проспект, 2012. - С. 119.
2. Мельчекова О.Г. Теория и практика менеджмента организации: учеб. пособие /О.Г. Мельчекова; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. Ун-та], 2016. - 140с.
3. Мельчекова О.Г. Подготовка управленческих кадров: реалии и проблемы образовательной среды. В сборнике: Российская общественно-гуманитарная наука перед вызовами современности/ Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.С. Слободниковой, И.В. Суслова, 2019. С. 341-347.

Сухарев А.С.

Методы управления финансовыми ресурсами предприятия ИТ-технологий

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/lj-03-2021-104

idsp: ljjournal-03-2021-104

Развитие информационных технологий (ИТ) имеет большое значение для развития человечества, всех отраслей экономики, а так же является одним из стратегических направлений модернизации экономики в целом.

В настоящее время начинает быть бесспорным и важным нюансом работы фирмы рациональное внедрение и действенное управление экономическими ресурсами в передовых критериях хозяйствования. Эффективность работы фирмы во многом зависит от правильного формирования и использования финансовых ресурсов, их анализа, достоверной оценки, возможности быстро и гибко откликаться на трансформации конъюнктуры рынка, то есть системы управления экономическими ресурсами фирмы в целом.

Выгодная работа современной фирмы ИТ-сектора невозможна без хорошо налаженной системы управления, основным критерием продуктивности которой является эффективное использование денежных ресурсов.

Правильность изыскания управления денежных ресурсов фирм ИТ-сектора обусловлена еще и тем, что последние, как материальные носители финансовых отношений, опосредуют практически всю производственно- хозяйственную деятельность бизнес фирм, а их применение основано на знании экономической природы и законов функционирования, что позволяет особенно действенно достигать поставленных целей и реализовывать функциональное назначение денежных аспектов организации [1; 451].

Целью исследования являются методы управления денежных ресурсов фирм ИТ-сектора.

Задача управления экономическими ресурсами фирмы – обеспечение действенного финансирования его становления на текущий этап, а еще на перспективу по всем направленностям работы, охватывая наращивание благосостояния владельцев фирмы, своевременность и полноту расчетов со всеми звеньями экономической системы, соблюдение финансового законодательства.

Действенная оценка управления экономическими ресурсами достигается с поддержкой факторного анализа, так как этот анализ считается способом всеохватывающего измерения и влияния факторов на значение действенных характеристик. Факторный анализ представлен на рисунке 1.

Виды факторного анализа представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Облики факторного анализа [3,с.35]

Одним из более значимых данных действенной работы компаний является эффективность управления финансовыми ресурсами, сформированными за счет средств фирмы, которые рассчитываются как отношение чистой прибыли к собственным средствам компании.

Показатель чистой рентабельности ROE (Return On Equity) позволяет оценить, насколько эффективно организация управляет своими ресурсами. По формуле Дюпона можно увидеть, что ROE зависти от рентабельности продаж, оборачиваемости активов и структуры капитала – коэффициента финансовой зависимости [4,с.132] .

$$ROE = \text{ЧП}/\text{СК} = \text{ЧП}/\text{Вр} * \text{Вр}/\text{ССА} * \text{ССА}/\text{СК}, \quad (1)$$

где ROE- рентабельности собственного капитала

ЧП – чистая прибыль

СК – собственный капитал

Вр – выручка от реализации

ССА – средняя стоимость активов.

Учредители организации устанавливают требуемое значение ROE, оно должно гарантировать доходность инвестиций владельцев в капитал организации не ниже уровня альтернативных инвестиций с учетом премии за риск. На наш взгляд, ROE считается одним из самых весомых характеристик, потому как с ее помощью можно оценить эффективность применения денежных ресурсов.

Далее рассмотрим трехфакторную модель Дюпона и предложим ее на рисунке 2.

Рисунок 2 Трехфакторная модель Дюпона [3, 37]

Эта модель обрисовывает регрессию показателя производительности компании от трех факторов, т.е. от значения рентабельности, скорости оборота активов и структуры собственных средств организации.

Трехфакторная модель рентабельности активов разрешает расценить воздействие:

- рентабельности продаж;
- фондоемкости предоставляемых услуг;
- оборачиваемости оборотных средств.

Трехфакторную модель Дюпон усовершенствовал, добавив еще два фактора – и получил пятифакторную модель.

Пятифакторная модель Дюпона, позволяющая оценить эффективность использования финансовых ресурсов, сформированных за счет собственного капитала, формируется за счет:

- налоговой ставки;
- процентов по заемному капиталу;
- эффективности продаж;
- результативности инвестиционной деятельности;
- финансового риска.

Для увеличения степени результативности финансово-хозяйственной работы организаций и фирм в эту модель нужно прибавить ещё некоторое количество составляющих – это припасы и дебиторская и кредиторская задолженность за готовую продукцию, работы и предложения, которая считается элементом текущих пассивов организации. Например, это составляющие операционного и денежного циклов, т.е. сокращение времени от этапа приобретения заказа до этапа получения предложения, и этапа времени оплаты заказа до получения валютных средств за предоставленные предложения.

Далее образуем элементы пятифакторной модели Дюпона в формуле 2:

$$\frac{B}{A} * \frac{A}{СК} = \frac{B}{ДЗ} * \frac{ДЗ}{КЗ} * \frac{КЗ}{З} * \frac{З}{СК}, \quad (2)$$

где В – выручка от продаж;

А – стоимость активов;

СК – собственный капитал;

ДЗ – сумма дебиторской задолженности;

КЗ – кредиторская задолженность;

З – запасы фирмы.

В результате данных изменений будет сформирована следующая модифицированная модель:

$$\text{ЭИФР}_{\text{СК}} = \frac{\text{ЧП (ЧУ)}}{\text{СК}} = \frac{\text{ЧП (ЧУ)}}{\text{Пно (Уно)}} * \frac{\text{Пно (Уно)}}{\text{Под (Уод)}} * \frac{\text{Под (Уод)}}{\text{В}} * \frac{\text{В}}{\text{ДЗ}} * \frac{\text{ДЗ}}{\text{КЗ}} * \frac{\text{КЗ}}{\text{З}} * \frac{\text{З}}{\text{СК}}, \quad (3)$$

где ЭИФР_{СК} – эффективность использования финансовых ресурсов, сформированных за счет собственного капитала;

ЧП (ЧУ) – чистая прибыль (убыток), полученная (понесенная) организацией в результате предоставления услуги;

Пно (Уно) – прибыль (убыток) до налогообложения;

Под (Уод) – прибыль (убыток) от операционной деятельности;

ЧП (ЧУ) / Пно (Уно) – налоговое время субъекта хозяйствования;

Пно (Уно) / Под (Уод) – процентное время субъекта хозяйствования;

Под (Уод) / В – операционная эффективность продаж;

В / ДЗ – оборачиваемость дебиторской задолженности;

ДЗ / КЗ – соотношение дебиторской и кредиторской задолженности;

КЗ / З – соотношение кредиторской задолженности и запасов фирмы;

З / СК – маневренность собственного капитала.

При анализе предоставленной модели следует обратить на следующие нововведенные коэффициенты:

- оборачиваемость дебиторской задолженности показывает, насколько эффективно руководство предприятия работает со своими дебиторами, обеспечивая необходимое пополнение денежных ресурсов для обеспечения финансирования текущей деятельности;
- соотношение дебиторской и кредиторской задолженности показывает соотношение задолженности потребителей перед фирмой.

Суть в том, что:

- возврат дебиторской задолженности разрешает фирме рассчитаться по собственным долгам;
- соотношение кредиторской задолженности и припасов демонстрирует цена припасов, обретенных в кредит;
- соотношение припасов и собственного капитала;
- коэффициент обеспеченности припасов собственным капиталом;
- показывает количество припасов, сформированных за счет собственного капитала.

Кредиторская задолженность также имеет огромное значение [2; 458]. Необходимо контролировать абсолютную величину кредиторской задолженности, а также ее удельный вес в структуре источников средств фирмы. Нужно контролировать соотношение кредиторской и дебиторской задолженностей фирмы. Для этого составлять специальные аналитические таблицы, в которых определять опасность кассового разрыва в ближайшем времени.

Для IT-компаний важно понимать взаимосвязь между некоторыми показателями, а именно выручки от продаж и средней величиной запасов. Так, коэффициент оборачиваемости товарных запасов, рассчитывается по формуле 4:

$$K = \frac{B}{CCЗ} \quad (4)$$

где ССЗ - средняя величина запасов

Для интерпретации формулы проводят проверку обоснованности объема товарных припасов, и уже после этого рассматривают эффективность бизнес работы.

Далее необходимо оценить рентабельность затрат по классической формуле, то есть определить, сколько мы имеем прибыли с каждого рубля затрат. Рентабельность затрат рассчитывается по формуле 5:

$$P = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость продаж}} \quad (5)$$

Это означает, чтобы определить эффективность бизнес работы в IT-компаниях по управлению товарными ресурсами, необходимо установить каким образом скорость оборачиваемости товарных ресурсов, и рентабельность затрат, связаны с себестоимостью продаж.

Из всего вышесказанного можно отметить, что использование многофакторной модифицированной модели Дюпона помогает обосновать принимаемые решения, направленные на повышение результатов финансово-хозяйственной деятельности компании. Аналогичный подход помогает обнаружить главные моменты, на которые руководству фирмы следует оказать первоочередное влияние с целью увеличения совместной эффективности бизнеса.

Уровень производительности управления состоянием фирмы является обобщающим нюансом всего процесса управления, и говорит об отношении получаемой выгоды к затрачиваемым ресурсам.

IT-компаниям нужно расценивать резервы ускорения оборачиваемости оборотного капитала. Для ускорения оборачиваемости, нужно:

- улучшать производство и сбыт, восстановить размещение оборотного капитала;
- полностью и ритмично выполнять намерения хозяйственной деятельности;
- улучшать организацию производства и сбыта, внедрять прогрессивные формы и методы;
- совершенствовать расчеты с поставщиками и покупателями;
- улучшать претензионную работу;
- ускорять оборот денежных средств за счет улучшения инкассации выручки, строгого лимитирования остатков денежных средств в кассах предприятия, в пути, на расчетном счете в банке;
- свести к минимальному количеству запасы хозяйственных материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, инвентаря, спецодежды на базе, уменьшить подотчетные суммы, расходы будущих периодов;
- не допускать подъема дебиторской задолженности [5; 90].

В итоге, целью управления финансовыми ресурсами IT-компаний – это эффективное управление собственным капиталом и уровнем затрат.

1. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами [Текст]: учебник. М.: Издательство «Омега-Л»: ООО «Эльга», 2016. 768 с. 19
2. Гильц, Н.Е. Методические подходы к мониторингу производственно-сбытовой деятельности промышленного предприятия / Н.Е. Гильц. – Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2016. – № 2. – С. 412–416
3. Индрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций [Текст]. -М.: Информ.-издат. дом «Филинь», 2016. 272с.
4. Рыбьяков А.Д. Значение информационных технологий в экономической деятельности предприятий [Текст] // Экономика и социум. 2017. №1(32) 2. С.31 – 37.
5. Тютюшкина, Г. С. Основы коммерческой деятельности / Г.С. Тютюшкина – Ульяновск: УлГТУ, 2016 – 112 с.