Внешние факторы интегрируют количественные и качественные показатели, такие как численность населения, доля трудоспособного, прирост/сокращение населения, продолжительность жизни, рождаемость, миграция, производительность труда, состав занятых/безработных по возрасту, образованию и ряд других. Внешние факторы аккумулируют трудовую, налоговую, миграционную нормативно-правовую базу, социальные гарантии, инвестиционную политику в образовательную сферу и здравоохранение.

В этом направлении, «конкурентоспособность совокупность трудовых ресурсов, определяющих успех его организации, страны, региона в социально-экономической, политической и культурной сфере.

Предложенный анализ научных дефиниций, используемых в зарубежной и отечественной практике, позволяет сделать вывод о неоднозначности формулировок. Однако их единство заключается в том, что конкуренция подразумевает соперничество, что справедливо и в отношении трудовых ресурсов, соперничество которых, реализуется не только между потенциальными работниками, которые временно не заняты и выходят на рынок труда, или работодателями за рабочую силу, но и в процессе работы – использования трудовых ресурсов.

1. Рофе А.И. Экономика труда: учебник / А.И. Рофе. – М.: КНОРУС, 2010. С. 138
2. Толковый словарь «Инновационная деятельность». Термины инновационного менеджмента и смежных областей (от А до Я). 2-е изд., доп. — Новосибирск: Сибирское научное издательство. Отв. ред. В.И. Сулов. 2008.
3. Лифиц, И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг/ И.М. Лифиц. – 2-е изд., доп. и испр. – М.: Юрайт-М, 2001. С. 11
4. Осташков, А.В. Маркетинг: учеб. пособие/ А.В. Осташков. – Пенза, 2005. – С. 155
5. Теория конкуренции: учебное пособие для студентов экономических специальностей / авт.-сост. Т. Б. Оберт. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2014. – С. 33
6. Тригуб Н. А. Основные подходы к определению категории «конкурентоспособность продукции» [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — С. 13-15.
7. Теория конкуренции: учебное пособие для студентов экономических специальностей / авт.-сост. Т. Б. Оберт. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2014. С. 36
8. Евсеев, В.О. Человеческие ресурсы: оценка факторов конкурентоспособности : учеб. пособие для вузов / В.О. Евсеев . – М. : Гардарики , 2007. С. 155.
9. Конкурентоспособность трудовых ресурсов в условиях инновационности российской экономики/С.Г. Землянухина, Е.В. Янченко, Л.В. Санкова и др.; под ред. С.Г. Землянухиной. Саратов: Саратов. Гос. Техн. Ун-т, 2010. С.33

Подгорнова Н.А.

Мотивация старшеклассников при выборе будущей профессии

*ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет»
(Россия, Рязань)*

doi: 10.18411/lj-03-2020-46

idsp: ljournal-03-2020-46

Аннотация

В работе проведено исследование соотношения внешних и внутренних мотивов выбора профессиональной деятельности старшеклассников, анализ комплекса факторов, влияющего на профессиональное самоопределение школьников. Представлен анализ современной профессиональной ориентации школьников, статистический анализ мнений старшеклассников по выбору профессии.

Ключевые слова: мотивация, мотив, карьера, выбор, профессиональной ориентации, профессиональной самоопределение, профориентация

Abstract

In the work, a study was conducted of the ratio of external and internal motives for choosing the professional activities of high school students, an analysis of a complex of factors affecting the professional self-determination of schoolchildren. The analysis of the modern vocational guidance of schoolchildren, a statistical analysis of the views of high school students on the choice of profession is presented.

Keywords: motivation, motive, career, choice, professional orientation, professional self-determination, career guidance

Профессиональное самоопределение это одно из главных решений в жизни каждого человека. Это не только выбор конкретной профессии, но и выбор всей жизни. Правильность выбора и уровень освоения профессией влияют на все стороны и общее качество жизни. Человек часто выбирает не только данную профессию, но нечто более важное, то, что данная профессия дает ему для более полного ощущения своей жизни.

Выбор профессии осуществляется еще при обучении в школе, когда человек выбирает профильный класс, основываясь на своих интересах и склонностях, затем при выборе вуза, обучение в котором формирует человека с точки зрения профессионала в конкретном роду трудовой деятельности. На данном жизненном этапе возникает необходимость выяснить и понять, на какие аспекты стоит обратить внимание: черты характера, склонности и таланты, тип личности и темперамента, интерес, мнение родных или общества целом, престиж или значимость в социуме и т.п. то есть те факторы, которые мотивируют человека к выбору той или иной профессии.

Актуальность темы определяется решением в настоящее время проблемы профессионального самоопределения и профессиональной ориентации т.к. правильный выбор профессии важен с позиции определения жизненных планов человека, а также с позиции развития общества в целом. Несмотря на работу, которая проводится психологами, социальными педагогами, родителями, консультантами и классными руководителями не многие старшеклассники определились с выбором будущей профессии.

Осмысленным выбор профессии будет лишь в том случае, если он глубоко мотивирован: человек правильно оценивает свой потенциал и знает содержание той деятельности, которую ему предстоит выполнять. При выборе профессии человек должен четко определиться в том, какие мотивы для него важнее, и в их соответствии осуществлять выбор той профессии, которая сможет удовлетворить наиболее значимые для него потребности. Ответственность за выбор профессии человек носит на протяжении всей жизни. Неправильный выбор профессии и трудовой деятельности может повлечь нереализованность талантов, интересов и желаний человека, а так же неопределенность социальной значимости.

Внешние социальные факторы включают в себя: пожелания и советы других людей, общественные стереотипы, устои и традиции социума. То есть, сюда относятся престиж, мода, популярность профессии. Внешние мотивы делятся на положительные и отрицательные. К положительным относятся - материальное стимулирование, престижность, возможность карьерного роста и т.п. К отрицательным мотивам относятся, мотивы которые оказывают воздействие через давление, критику, наказания, осуждения и т.п. Внутренние социальные факторы отражают представления и ожидания относящихся в профессии, к образу жизни, значимости в социуме и т.п. [2].

Психологи считают, что большое значение при выборе будущей профессии занимает темперамент. Каждая профессия требует не только определенных навыков, знаний и способностей, но и определенных черт характера, наклонностей, склада ума и т.п.

К факторам выбора профессии относятся: позиция старших членов семьи; позиция товарищей, подруг; позиция учителей, школьных педагогов; личные

профессиональные планы; способности; уровень притязаний на общественное признание; информированность; склонности [1].

Говоря о профессиональной ориентации, важно отметить, что главной составляющей этого процесса является выбор будущей профессии. Правильно выбранная профессия во многом определяет судьбу человека, соответствуя его интересам и склонностям, она находится в гармонии с призванием. Тогда профессия дарит радость, удовлетворение, мотивирует человека на новые свершения, достижения целей, повышение эффективности своего труда. Важной стороной так же является то, что если профессия соответствует потребностям общества, отвечает на критерии престижности и значимости, высоко материально оценивается, то повышается ее социальная значимость и удовлетворенность ею человеком. В огромном количестве профессий и очень сложно сделать правильный выбор, ведь с течением лет одни профессии устаревают, другие же наоборот находятся на пике популярности и значимости, появляются все новые интересные, необычные, перспективные отрасли для трудовой деятельности. Поэтому необходимо и важно обеспечить школьников конкретной и полной информацией о всех существующих профессиях, помочь разобраться и определиться с их дальнейшим родом деятельности.

Для проведения статистического анализа мнений современных старшеклассников по выбору профессий в исследовании приняли участие 150 школьников в возрасте 14-17 лет МБОУ СОШ № 63 г. Рязани.

Проанализировав ответы анкетирования учащихся, можно сделать следующие выводы.

Наиболее интересующим профильным направлением для современных старшеклассников является гуманитарное - 40% и физико-математическое - 40%, на втором месте химико-биологическое направление - 16,70%, и мало интересует школьников общеобразовательный класс - 3,30%;

По результатам исследования в отношении планов после окончания школы, 73,40% подростки намерены учиться, 23,30% - совмещать учебу с работой, что говорит о положительной характеристике данной группы опрашиваемых, так как они имеют планы в отношении такого важного фактора как образование, и многие хотят работать параллельно с учебой для того, чтобы реализовываться, практиковаться и содержать себя материально.

Наиболее популярными увлечениями оказались: 15,90 % - музыка, 13,60 % - спорт, 11,40% - фото и видео искусство, 10,40% - художественное искусство. А литературное творчество, волонтерство, социальная работа, техника, театральное искусство, рукоделие, туризм, наука, строительство – набрали менее 10% и оказались менее интересующими направлениями у подростков. Можно сказать, что выбор подростков довольно разносторонний, но данный результат может свидетельствовать о том, что в наибольшей степени имеют популярность профессии, связанные с творчеством, свободой в исполнении, самореализацией, помощи, создании чего-то нового.

76,70% опрашиваемых думают о применении своих талантов, способностей и хобби в дальнейшей трудовой деятельности, что говорит о предпосылках к осознанному выбору профессии, о ранней практики в определенном направлении трудовой деятельности, а также о построении планов на будущее.

Одним из важнейших вопросов в анкете, был вопрос об эмоциях, испытываемых школьником в отношении к мыслям о будущем, о предстоящем выборе профессии. 60% опрашиваемых переживают и волнуются о своем будущем, 23,30% заинтересованы в том, что их ждет, 23,30% придерживается нейтралитета, 13,30% имеет желание поскорее окунуться во что-то новое, и 3,30% боятся будущего, потому что еще не определились с профессией. Данный результат говорит о том, что современные школьники испытывают волнение и интерес в преддверии новой ступени

в своей жизни, что свидетельствует о обдуманности и целеполагании их действий в отношении своего будущего. Но присутствие хоть и малого, процента нейтралитета и боязни, говорит о недостаточной готовности к будущему, и о том, что не осуществляется моральная и физическая подготовка и помощь со стороны окружающих и самого школьника.

Положительным и безоговорочным, оказался 100%-ый результат, касающийся раздумий о том, какую профессию хотят получить подростки. Это говорит о заботе о своем будущем, а также о серьезном подходе к самым важным выборам на жизненном пути современных подростков.

Еще одним положительным результатом, является то, что в 76,70% семей ведутся беседы о важности правильного выбора профессии, рассуждения о том какой вид деятельности стоит освоить подростку. Родители и родственники являются самыми близкими и важными людьми в жизни каждого человека, именно они способны дать совет, помочь, повлиять как-либо на выбор в самых разных вопросах. И, конечно, заинтересованность близких, их поддержка и опора является значимым мотиватором для разумных и обдуманных действий школьника.

Самым распространенным источником информации о различных профессиях оказался Интернет с результатом в 34,70%, на втором месте родители – 26,45%, затем следует школа – 16,60%. В современном мире компьютеры и Интернет является неотъемлемой частью жизни каждого человека и особенно популярным является у молодых людей. Важно правильно построить подход к использованию данных технологий, для того чтобы их влияние оказалось только позитивным, при этом стоит ограждать подростка от огромного количества информации, влекущий за собой отрицательную мотивацию и деградацию индивида. Следует отметить, что большая доля опрошенных выбрала источником информации родителей, что является положительным результатом, так как живое общение, советы и замечания близких, авторитетных людей способны доступно донести информацию, объяснить, и предоставить свое мнение «за и против».

Беспокойным результатом оказались ответы на вопрос, касающийся обращение школьников за помощью в центр профориентации или к психологу по вопросу выбора профессии. Практически все не обращались, а именно 86,60%, либо не знают о такой возможности. Консультация со специалистом определенно важный аспект в комплексе мероприятий по выбору трудовой деятельности. Важно модернизировать и реанимировать доступность данных специалистов для школьников, а также осуществить информативность по данным возможностям.

Фактором, влияющим на побуждение интереса к профессии по мнению 28% учащихся оказался их собственный выбор, далее следуют мнение родителей – 14,70%, высокая заработная плата – 14,70%, престиж - 11,70%, мнение друзей – 8,80%. Это может означать самостоятельность в исследовании информации школьниками, их индивидуальный взгляд, наличие личных потребностей, интересов и мотивов в действии. Тем не менее, они прислушиваются к мнению близких им людей. Присутствует и заинтересованность в денежном эквиваленте и престижности того или иного рода деятельности, что говорит об амбициозности стремлений школьников.

При выборе профессии, молодые люди обращают внимание прежде всего на удовольствие-21,50%, получаемое от работы, возможность карьерного роста-14,40%, размер заработной платы-14,40%, признание в обществе-12,50%, значимость и важность данной деятельности-10,60%. Получение положительных эмоций и наличие возможности продвижения по карьерной лестнице, свидетельствует о стремлении развиваться и самореализовываться. Подростки обращают внимание на размер заработной платы, что говорит о желании прежде всего быть материально удовлетворенным в жизни. Не мало важным оказалось и социальное значение профессии, то есть желание помогать, быть полезным и совершать что-то значимое.

Таким образом, профессиональная ориентация школьников является одной из главных задач образовательных учреждений и родителей. Важной частью профессиональной ориентации школьников является взаимосвязь школы и семьи. Необходимо учитывать особенности детей, их возраст, этап освоения школьной программы, для того чтобы правильно выработать систему комплексного и эффективного профориентирования. Так же следует брать во внимание на существующие методы по раскрытию трудовых склонностей у детей, а так же работать над созданием новых модернизированных систем.

1. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр "Академия", 2004, 304 с.;
 2. Павлютенков, Е.М. Формирование мотивов выбора профессии / Е. М. Павлютенков; Под ред. Б. А. Федоришина. - Киев : Рад. школа, 1980. - 143 с
-