РАЗДЕЛ X. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Зейналова С.Д.к.

Роль малого предпринимательства в развитии ненефтяного сектора

*Азербайджанский Государственный Нефтяной и Промышленный Университет
(Азербайджан, Баку)*

doi: 10.18411/lj-03-2020-27

idsp: ljournal-03-2020-27

Аннотация

Для обеспечения устойчивого развития экономики Азербайджана необходимо дальнейшее совершенствование этого сектора за счет повышения роли малого бизнеса и предпринимательства в ненефтяной промышленности. Одним из приоритетных направлений рыночной экономики является развитие малого и среднего бизнеса. Мировой опыт показывает, что малый бизнес играет важную роль в рыночной экономике, определяет темпы экономического роста и обеспечивает более эффективное распределение материальных, финансовых и людских ресурсов. С другой стороны, одним из приоритетов в экономике является создание рабочих мест. Малые и средние предприятия способствуют решению социальных проблем общества и оказывают положительное влияние на развитие региональной экономики, создают новые рабочие места, а также создают рабочие места и конкурентную среду в стране.

Ключевые слова: предпринимательство, микро, малое и среднее предпринимательство, бизнес, фирма, запуск продукта.

Abstract

In order to ensure sustainable development of the Azerbaijani economy, it is necessary to further improve this sector by increasing the role of small business and entrepreneurship in the non-oil industry. One of the priority areas of the market economy is the development of small and medium-sized businesses. World experience shows that small business plays an important role in the market economy, determines the pace of economic growth, and ensures more efficient distribution of material, financial and human resources. On the other hand, one of the priorities in the economy is the job creation environment. Small and medium-sized enterprises contribute to the solution of social problems of society and have a positive impact on the development of the regional economy, create new jobs, and create employment and competitive environment in the country.

Keywords: entrepreneurship, micro, small and medium entrepreneurship, business, firm, product launch.

Устойчивое развитие ненефтяной промышленности в Азербайджанской Республике было высоко оценено исследованиями мировых рейтинговых агентств. В Азербайджане малое предпринимательство является ключевым фактором, определяющим развитие экономической деятельности, занятость и развитие экономики в целом. Важность малого предпринимательства неопределима для каждой страны. Он производит товары или запчасти, которые крупный бизнес не может себе позволить, предоставляет различные услуги мелким розничным торговцам, частично устраняет безработицу на ограниченных рабочих местах, обеспечивает потребителей продуктами (услугами), увеличивает налоговые поступления и помогает крупным предприятиям. Он относительно гибкий и играет важную роль в улучшении общего уровня жизни населения.

Малые предприятия, как правило, требуют создания малых предприятий и ускорения экономики, создания дополнительных рабочих мест и обеспечения возмещения расходов по низким ценам. Небольшие предприятия более гибки в условиях рыночных изменений, чем крупные, и могут адаптироваться к рынку в более короткие сроки. Кроме того, малые предприятия часто закладывают фундамент для новых отраслей и новых рынков.

Обратите внимание, что малые и средние предприятия работают под разными названиями в экономиках развитых и развивающихся стран, и у них разные подходы к содержанию, содержанию и деятельности в разных странах. В отрасли, а также на средних предприятиях в сфере транспорта и услуг капиталовложения играют важную роль в определении размера фирмы и зависят от стран.

Развитие научно-технического прогресса в производстве также основано на быстром развитии и расширении малого бизнеса, а также на воздействии экономических, организационных и социальных причин. В то же время малые и крупные предприятия не отрицают друг друга, а дополняют друг друга. В соответствии с организационными характеристиками малого бизнеса, семейные предприятия могут быть включены.

Мировой опыт показывает, что все особенности частной занятости связаны со следующими факторами:

1. Повышение уровня специализации научно-экономического прогресса производства, в результате расширения производств меняется техническая база материального производства, появляются новые технологии, расширяется ассортимент продукции. С внедрением новых технологий на таких предприятиях устарела часть производства, и достигается оптимальное соотношение ручного труда и механизированного труда. Небольшие фирмы более эффективны, чем крупные компании, использующие высококвалифицированных сотрудников, исследователей, капитальные фонды и оборудование.
2. Экономическими факторами являются, главным образом, фактор спроса, более гибкое реагирование на изменения рыночной конкуренции, лучшее признание клиентов и сближение с местным рынком. Независимые малые фирмы обязуются адаптироваться и адаптироваться к новым научно-техническим требованиям.
3. Организационно-управленческий фактор заключается в том, что когда предприятие маленькое, оно лишено бюрократии и имеет больше возможностей для решения реальных производственных проблем. Даже крупнейшие монополии, особенно обладающие техническими возможностями, осознают это преимущество и создают в своей структуре независимые коммерческие подразделения.
4. В результате социально-психологического фактора работники готовы использовать все возможности для общего блага. Также возможно проводить кадровую политику с учетом особенностей отдельных лиц.

Основными преимуществами малого бизнеса являются:

- Зависимость от деятельности
- Гибкость и эффективность в действии и принятии решений
- Способность адаптироваться к местным условиям
- Низкие эксплуатационные расходы
- Высокий материальный успех
- Быстрый личный успех (морально-психологический фактор)
- Более высокая оборачиваемость капитала.

Примерами недостатков малого бизнеса являются сложность набора сотрудников в фирму, плохая социальная защита, неадекватные менеджеры, финансовые проблемы, высокая уязвимость к экономическим изменениям и большие финансовые ресурсы. может быть показано.

В сфере малого бизнеса рынок стабилизируется, обеспечивается конкурентоспособность продукции и формируется новая деловая среда. Малый бизнес в Азербайджанской Республике регулируется Законом о предпринимательстве.

В современной рыночной экономике факторы, влияющие на малый бизнес, растут, информация растет, а продукты расширяются. Все это оказывает определенное влияние на управление, и экономический анализ является важным шагом в управлении. Экономический анализ должен предсказать, как максимизировать экономические выгоды малого бизнеса и обеспечить его эффективную работу.

Доминирование нефтяной промышленности в нашей стране замедлило развитие ненефтяного сектора. Поэтому особое внимание уделяется развитию ненефтяного сектора под председательством президента Ильхама Алиева. Формирование возможностей для развития ненефтяного сектора за счет нефтяных доходов и его невозобновляемых природных ресурсов повышает значимость развития ненефтяного сектора.

Ненефтяной сектор экономики Азербайджана в основном представлен производством, рыболовством, лесным и сельским хозяйством, услугами и так далее. упоминаются.

Модернизация инфраструктуры ненефтяного сектора страны, укрепление ее потенциала и необходимость создания и развития отрасли, способной производить конкурентоспособные экспортные товары в соответствии с международными стандартами, являются как прогрессивными тенденциями мировой экономики, так и экономическим развитием нашей страны.

Развитие ненефтяного сектора было рассмотрено в качестве приоритета в Концепции развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее», а также в стратегической дорожной карте для ключевых секторов национальной экономики и экономики.

Ускорение социально-экономического развития регионов, а также увеличение доходов государства и его создание из других источников имеет важное значение для развития ненефтяного сектора с точки зрения производства диверсифицированных и импортозамещающих промышленных товаров.

Малое предпринимательство в Азербайджане является важным фактором, определяющим занятость, развитие отраслей и общий экономический прогресс. Важность малого бизнеса для каждой страны неопределима. Продукты или части крупных предприятий, которые не могут быть произведены малыми предприятиями. Они работают над устранением безработицы, работая в районах, где нет предприятий для работы. Малые предприятия более гибкие, чем средние и крупные.

25 апреля определено как День предпринимателя в нашей республике в соответствии с Указом Президента № 1988, от 21 апреля 2016 года с целью увеличения экспорта и повышения роли малого и среднего бизнеса в Азербайджане.

Развитие предпринимательства в Азербайджане началось в 1993 году. Защита макроэкономической и политической стабильности в 1993-1996 годах, принятие первоначальных мер по стимулированию предпринимательства, структурные изменения в управлении в 1996-2002 годах, приватизация, государственное регулирование развития человеческого капитала в 2002-2015 годах, финансовая поддержка, инфраструктура, защита прав и реформы после 2015 года в ненефтяной промышленности.

Стратегическая дорожная карта для малых и средних предприятий в Азербайджанской Республике отражает стратегическое видение 2020 года, долгосрочное видение на период до 2025 года, а также видение на период после 2025

года. Он также определяет пять стратегических целей. Основное внимание уделяется улучшению нормативно-правовой базы и бизнес-среды для деятельности МСП, обеспечению эффективности финансовых ресурсов и расширению доступа к мировым рынкам и т.д. принадлежит. Малые предприятия, в отличие от крупных, пытаются ликвидировать безработицу, работая там, где нет крупных предприятий. Малые предприятия более гибкие, чем средние и крупные.

Таблица 1

Количество действующих микро, малых и средних предприятий

Индикаторы	Всего	2018	
		в том числе	
		Юридические лица	Индивидуальные предприниматели
Общее количество хозяйствующих субъектов	244883	26389	218494
Количество микро хозяйствующих субъектов	237815	19321	218494
Количество субъектов малого бизнеса	4930	4930	-
Количество средних предприятий	2138	2138	-

Как видно из таблицы, число средних предприятий меньше, чем у мелких фирм. Это может быть объяснено тем фактом, что крупным предприятиям требуется больше ресурсов и ресурсов для создания более крупных предприятий.

Малые предприятия имеют определенные показатели. Давайте посмотрим на показатели малого бизнеса в нашей стране в 2017-2018 годах.

Таблица 2

Основные макроэкономические составляющие микро, малого и среднего бизнеса

Индикаторы	Всего	2018		
		в том числе		
		микро	малого	среднего
Добавленная стоимость, млн. манатов	9836,6	4467,8	1235,5	4133,3
Численность работающих, тыс. человек	283,4	35,0	76,1	172,4
Среднемесячная номинальная заработная плата, манат	445,3	294,9	373,5	517,1
Инвестиции в основной капитал, млн. манат	6953,0	2831,5	1046,7	3074,8
Стоимость загруженных товаров, выполненных работ, оказанных услуг, млн. манат	17401,6	7082,9	2282,0	8036,8

В 2018 году добавленная стоимость малых предприятий, инвестиции в основной капитал, загруженные товары, выполненные работы, оказанные услуги уменьшатся по сравнению с микро- и средними предприятиями, число работников и среднемесячная номинальная заработная плата уменьшатся.

Наряду со всем этим есть некоторые проблемы в развитии малого бизнеса:

- они в основном расположены в центрах;
- большинство предприятий и фирм охватывают сектор услуг;
- их положение в промышленном секторе ослабевает;
- большинство небольших фирм ведут инновационную деятельность, а их логистика низкая;
- привлечение инвестиций в малые фирмы и долгосрочное кредитное обеспечение слабое.

Глава государства принял определенные меры в этой области и рекомендовал определенные субсидии и льготы для развития малого и среднего бизнеса. Развитие малого и среднего бизнеса в Азербайджане имеет особое значение с точки зрения диверсификации экономики, повышения ее конкурентоспособности, занятости,

удовлетворения спроса на потребительские товары за счет местных ресурсов и обеспечения экономического развития. Развитие МСП влияет на ВВП стран.

Таблица 3

Производство валового внутреннего продукта (ВВП) в ненефтяном и нефтяном секторах экономики (в базисных ценах, млн. манатов)

	2014	2015	2016	2017	2018
Нефтяной сектор	33195,9	34138,8	35951,1	40328,0	46671,3
Нефтегазовый сектор	21405,2	15382,2	19552,6	25005,4	33126,0
Чистые налоги на продукты и импорт	4413,0	4859,0	4921,5	5004,4	6228,2
ВВП - всего	59014,1	54380,0	60425,2	70337,8	79797,3

На ВВП в 2015 году повлияло снижение нефтегазового сектора в 2015 году, поэтому снижение показателя 2015 года было значительным. Тем не менее, в последующие 3 года наблюдается постоянный рост.

Стратегическая дорожная карта для развития потребительских товаров в МСП в Азербайджанской Республике является ключевым фактором обеспечения устойчивости экономики страны.

Азербайджанская Республика также создает условия для субъектов малого бизнеса, чтобы работать вместе с местными жителями, что не является нарушением законодательства. Много к. Есть коммерческое предприятие, где работают иностранные граждане. За исключением экономической деятельности, за исключением очистки сточных вод и воды, водоснабжения, производства газа и пара и электричества, в каждом районе работают гражданские лица. Всего к 2018 году в малом бизнесе занято 556 иностранцев. Что касается формы собственности, они работают на большем количестве негосударственных предприятий. В 2018 году количество иностранцев, нанятых малыми фирмами, по сравнению с 2017 годом сократилось на 73%. Большинство англичан работают в строительном секторе. Это также связано с тем, что большинство граждан считаются дешевой рабочей силой для нашей страны. Но это не может быть применено ко всем иностранцам. Среди них есть эксперты, знакомые с нововведениями, которых не знают местные эксперты.

Под руководством Президента Ильхама Алиева позитивные реформы в нашей стране приобрели широкий характер и заложили основу для нового этапа социально-экономического развития. Основной целью этого этапа является поддержание долгосрочного социально-экономического прогресса страны на основе повышения конкурентоспособности экономики страны и эффективной интеграции в мировую экономику при сохранении принципов экологической безопасности, социальной справедливости и экономической эффективности.

Эффективная интеграция экономики страны в мировую экономику и повышение конкурентоспособности, поддержание устойчивости развития страны через развитие предпринимательства и ускорение ненефтяного сектора. Устойчивая реализация государственной поддержки предпринимательства, повышение эффективности государственной поддержки предпринимателей позволили добиться значительных успехов в этой области. В настоящее время проделана значительная работа по совершенствованию системы государственной поддержки предпринимательства, улучшены отношения государства и предпринимателя.

Несмотря на успех малых предприятий, есть некоторые проблемы, которые негативно влияют на их развитие:

- они неравномерно расположены в нашей стране и сосредоточены в основном в Апшеронском экономическом районе и Баку;
- большинство фирм работают в сфере услуг, и их позиции в промышленном секторе ослаблены;

- большинство мелких фирм не приносят прибыли, их инновационная активность низкая, а база логистики низкая;
- небольшие фирмы имеют ограниченный доступ к кредитам, а инвестиционная безопасность плохая.

Каждый из малых предприятий имеет годовой оборот розничной торговли. Большинство средств в торговом обороте характеризуются как результат их эффективной работы.

Таблица 5

Розничный товарооборот микро, малого и среднего бизнеса, в тысячах манатов

	2018		
	микро	малого	среднего
Всего по видам экономической деятельности:	108790,8	601059,5	1220646,2
государственная собственность	2303,8	2940,1	784,1
негосударственная собственность	106487,0	598119,4	1219862,1
Итого по отрасли:	314,4	11074,1	15520,9
государственная собственность	-	298,1	-
негосударственная собственность	314,4	10776,0	15520,9
Обрабатывающая промышленность:	314,4	11074,1	15520,9
государственная собственность	-	298,1	-
негосударственная собственность	314,4	10776,0	15520,9
Строительство:	1350,9	3610,5	17960,0
негосударственная собственность	1350,9	3610,5	17960,0
особая собственность	1350,9	3610,5	17960,0
Торговли; ремонт транспортных средств:	102326,2	563209,5	1152465,6
государственная собственность	2056,5	1808,2	-
негосударственная собственность	100269,7	561401,3	1152465,6
Транспортировка и складирование:	728,0	936,2	4045,0
государственная собственность	16,2	58,8	1,6
негосударственная собственность	711,8	877,4	4043,4
Проживание и общественное питание:	223,9	2263,4	3392,7
негосударственная собственность	223,9	2263,4	3392,7
Информация и связь:	407,7	1425,6	-
государственная собственность	-	388,6	-
негосударственная собственность	407,7	1037,0	-
Другие области:	3439,7	18540,2	27262,0
государственная собственность	231,1	386,4	782,5
негосударственная собственность	3208,6	18153,8	26479,5

Как видно из таблицы, торговый оборот малых предприятий охватывает лишь небольшую долю государственных предприятий. Основную часть оборота составляют предприятия частного сектора. В 2018 году произошло увеличение доли малого и среднего бизнеса по сравнению с розничными продажами.

С 1 января 2008 года в нашей стране внедрена система «Единого окна». Это имеет большое значение для малого бизнеса. Таким образом, в сервисные центры ASAN будут предоставлены заявки, учредительные документы, банковские квитанции и другие документы, подтверждающие уплату государственной пошлины.

Индивидуальная предпринимательская деятельность - это предпринимательская деятельность, созданная физическими лицами с целью получения прибыли, без создания статуса юридического лица. Этот вид деятельности осуществляется через

принятие риска и ответственности. В настоящее время большинство существующих и созданных в стране хозяйств имеют статус индивидуального предпринимательства. В регионах страны существуют тысячи домохозяйств, чья рабочая сила, площадь земель, товарный уровень производства, объем производства, оборот и сбережения, как правило, выше показателей индивидуального предпринимательства. Кроме того, существуют тысячи частных фермерских хозяйств, которые специализируются на производстве табака, хлопка, подсолнечника, сахарной свеклы. Эти фермы продают свою продукцию напрямую на рынок, не потребляя потребления домохозяйства или семьи.

С момента обретения независимости Азербайджан привлекает внимание иностранных инвесторов своими природными условиями. В результате в нефтяную отрасль нашей страны были сделаны значительные инвестиции. С годами зависимость от нефтяной промышленности росла. Во избежание этого необходимо было обратить внимание на ненефтяную отрасль. По этой причине государство уделяет особое внимание малому бизнесу в нашей стране.

Таким образом, законы, принятые для развития малого бизнеса и предпринимательства, развития государственных финансовых механизмов для предпринимательства, повысили уверенность в себе среди предпринимателей и стимулировали их к расширению своей деятельности, особенно в регионах. Некоторые предприятия, работающие в нашей стране, более активно участвуют в социальных проектах.

1. Закон Азербайджанской Республики «О государственной поддержке малого бизнеса»
2. Закон Азербайджанской Республики "О предпринимательской деятельности"
3. Регистрация субъектов предпринимательства. Проект по улучшению бизнес среды в Азербайджане
4. <https://www.stat.gov.az/source/entrepreneurship>

Каримов С.К.о.

Германия. Ветроэнергетика

*Азербайджанский Государственный Нефтяной и Промышленный Университет
(Азербайджан, Баку)*

doi: 10.18411/lj-03-2020-28

idsp: ljjournal-03-2020-28

Аннотация

Автор считает, что этот сектор обретет большую уверенность в энергетическом будущем Европы и что развитие ветряных электростанций в ближайшие несколько лет восстановится. Европа выпустила новый отчет, в котором подчеркивается значительная неопределенность в отношении того, сколько энергии ветра вырастет к 2023 году. Согласно долгосрочному плану правительства Германии, к 2030 году будет обеспечено как минимум 65% потребностей страны в электроэнергии.

Ключевые слова: ветер, энергия, препятствия.

Abstract

Europe's energy future that more certainty comes to the sector and that wind farm development ratchets up again in the next few years. wind power in Europe, has released a new report which emphasizes the significant uncertainty over how much wind energy capacity will grow in Europe up to the year 2023. According to the German government's long-term plan, renewable energy is supposed to account for at least 65% of the country's electricity needs by 2030

Keywords: wind, energy, obstacles.