Международная Объединенная Академия Наук

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Рецензируемый научный журнал

Март 2019 г.

НОМЕР 48

ЧАСТЬ 3

Самара 2019

УДК 001.1

ББК 60

T34

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». Март 2019 г. №48, Часть 3 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2019. - 76с.

SPLN 001-000001-0426-LJ

DOI 10.18411/lj-03-2019-p3

IDSP ljjournal-03-2019-p3

В выпуске журнала собраны материалы из различных областей научных знаний.

Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в журнале, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему ELIBRARY

Электронная версия журнала доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: ljjournal.ru

УДК 001.1

ББК 60

SPLN 001-000001-0426-LJ

<http://ljjournal.ru>

Содержание

РАЗДЕЛ VII. ЭКОНОМИКА	5
Байкалова Н.А., Дегтярева О.С. Внутренний контроль банковских операций на железнодорожном транспорте	5
Байкин А.А., Исаева О.В., Юрасова Е.П. Прогнозирование показателей по региональным рынкам заведений быстрого питания	7
Балашов А.М. Социальная ответственность современного бизнеса как один из факторов развития экономического потенциала.....	11
Вознюк П.А. Влияние искусственного интеллекта на мировую экономику.....	14
Герасимова К.А., Рукина С.Н., Такмазян А.С., Самойлова К.Н. Развитие государственно-частного партнерства в образовании: региональный аспект	17
Горчакова Э.Р. Влияние цифровизации на систему медицинского страхования.....	21
Демидько Е.В. Учет и анализ затрат на качество	24
Дубровина К.В. Преимущества международного инвестирования в Россию	27
Ильяшенко В.В. Финансовые и денежно-кредитные аспекты проведения новой индустриализации в России	30
Калашников М.М. Преимущества международного инвестирования в Российскую Федерацию	32
Магомадов Э.М. Оценка уровня развития малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике.....	35
Нуждина М.В. Развитие делового туризма в нижегородской области.....	40
Пашковская И.В. Рынок труда и система подготовки кадров в условиях цифровой экономики	43
Поправко И.В. Отражение беспроцентного займа учредителю в бухгалтерском и налоговом учете.....	47
Рачек С.В., Сайфутдинов Д.Ж. Экономические аспекты функционирования геоинформационной системы наблюдения и анализа передвижения транспортных средств в реальном времени.....	50
Сайфидинов Б., Девляшкина С.В., Ярополов С.А. Интеллектуальный капитал – один из основных ресурсов современного предприятия.....	53
Сайфидинов Б., Наймушина А. Человеческий капитал как фактор экономического роста предприятия фитнес - индустрии	55

Сайфидинов Б., Семенова Ю.В. Малый бизнес является важнейшим элементом рыночной экономики 60

Сайфидинов Б., Костоусова А.О. Совершенствования земельных отношений Российской Федерации в современных условиях 63

РАЗДЕЛ VIII. МЕНЕДЖМЕНТ 68

Кислова Т.А. Проектирование транспортно-технологических систем обеспечения вывоза углеводородов из Арктической зоны России 68

Кротенко Т.Ю. Институт образования и цифровая социализация 71

Кротенко Т.Ю. Инженерия интегрированных систем менеджмента 74

РАЗДЕЛ VII. ЭКОНОМИКА

Байкалова Н.А., Дегтярева О.С.

Внутренний контроль банковских операций на железнодорожном транспорте

*Сибирский государственный университет путей сообщений
(Россия, Новосибирск)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-43

idsp: ljournal-03-2019-43

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы организации и проведения внутреннего контроля банковских операций с использованием отраслевых информационных технологий, обеспечивающих эффективность управления на железнодорожном транспорте.

Ключевые слова: банковские операции, бухгалтерский учет, внутренний контроль, денежные средства, железнодорожный транспорт, эффективное управление

Abstract

The article deals with the organization and conduct of internal control of banking operations using industry information technology to ensure the effectiveness of management of railway transport.

Keywords: banking, accounting, internal control, cash, rail transport, efficient management

Распространенной проблемой, возникающей в процессе деятельности организаций в современных экономических ситуациях, является приостановление банковских операций и блокировка банковских счетов юридических лиц. Организация и функции внутреннего контроля с использованием информационных технологий в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» на железнодорожном транспорте позволяют избежать искажения данных бухгалтерского учета и, как следствие, эффективно управлять ресурсами – денежными средствами, что особенно актуально для крупного и среднего бизнеса.

Технология работы внутреннего контроля банковских операций на железнодорожном транспорте выполняется с использованием блоков:

- справочника централизованной нормативно-справочной информации (ЦНСИ);
- банка-клиента;
- средств федерального бюджета.

Организация проведения внутреннего контроля банковских операций в отрасли предусматривает следующие виды контролей:

- казначейский контроль;
- контроль формирования полей платежных поручений в соответствии со (ЦНСИ);
- форматно-логический контроль.

Необходимо отметить, что одним из условий обеспечения финансовой стабильности ОАО «РЖД» является казначейский контроль. Данный вид контроля проводится за оперативной деятельностью на этапе совершения финансовых операций со средствами бюджета, соблюдения бюджетных норм и нормативов, своевременного осуществления финансово-денежных расчетов в учетных системах единой корпоративной автоматизированной системе управления финансовыми ресурсами (ЕК АСУФР).

В соответствии с пп. 17 и 18 раздела 4 Организация внутреннего контроля <Информации> Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление

экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» при формировании заявок на платеж, платежных поручений в учетных системах выполняются три вида внутренних контролей.

Контроль по договору заключается в проверке суммы платежа, которая не должна превышать сумму по договору. В ЕК АСУФР заявка на платеж (требование платежа), а также платежное поручение создается в привязке к спецификации договора. Таким образом, в момент акцепта платежного поручения специалистом департамента казначейства (ЦФК) выполняется автоматический контроль, где сумма платежа по спецификации не должна превышать общую сумму по договору в системе единого реестра договоров (ЕРД).

При контроле объема инвестиций отслеживается сумма платежа, не превышающая сумму по объему инвестиций. На основании реализованного проекта «Интеграция систем ЕК АСУФР и систем планирования и управления инвестициями (СПиУИ) в части использования структуры, объектов и лимитов инвестиционной программы» по объектам инвестиций из системы СПиУИ в систему ЕК АСУФР выполняется автоматическая загрузка лимитов. При выполнении операций, связанных с платежами по объемам инвестиций, в системе ЕК АСУФР установлены проверки на соответствие лимитам финансирования. В результате чего снижаются финансовые риски, связанные с нецелевым использованием денежных средств, предусмотренных на финансирование обязательств филиалов и подразделений при реализации инвестиционной программы ОАО «РЖД» в рамках каждого финансового периода. Указанные контроли описаны в документе «Контроль платежей по объектам инвестиционной программы на соответствие лимитам затрат и финансирования, загружаемым в ЕК АСУФР из АСУ «Инвест».

Контроль суммы фактических оплат проводит проверку сумм, которые не должны превышать плановые показатели платежных балансов. В ЕК АСУФР загружаются планы платежных балансов в разрезе альбома форм платежных балансов. Следует отметить, что в момент акцепта реестра платежных поручений специалистом ЦФК в ЕК АСУФР выполняется автоматический контроль (в зависимости от типа платежа): сумма фактических оплат (нарастающим итогом в рамках месяца) не должна превышать плановые показатели.

Казначейский контроль осуществляется в блоке «Средства федерального бюджета» через управление федерального казначейства. Формирование реестра платежей происходит в производственных системах (дирекциях, департаментах и др.), затем данные передаются в учетные системы ЕК АСУФР для формирования требования платежа и впоследствии формирования платежных поручений (реестра платежных поручений).

Таким образом, на данном этапе одновременно проводится внутренний казначейский контроль с контролем формирования полей платежных поручений в соответствии со справочниками, классификаторами, стандартами, регламентами, используемыми в деятельности ОАО «РЖД» с участием специального блока ЦНСИ ЕК АСУФР.

Следует заметить, что с помощью системы удаленного финансового документооборота управления федерального казначейства обрабатывают банковские операции, и сформированные выписки банка поступают в учетные системы ЕК АСУФР.

Необходимым условием безналичных расчетов в соответствии с требованиями Приложения 1 к Положению Банка России от 19 июня 2012 года № 383-П «О правилах осуществления перевода денежных средств» является заполнение реквизитов платежных поручений. На железнодорожном транспорте осуществляется внутренний контроль формирования полей платежных поручений в соответствии со справочниками ЦНСИ, которые включают данные справочника контрагентов, справочника банков, справочника кода бюджетной классификации.

В рамках взаимодействия систем ЕК АСУФР и Банк-клиент в отношении формата файла для загрузки банковской выписки, а также в отношении исходящих платежей выполняются форматно-логические контроли, путем проверки числа знаков в каждом

введенном показателе, наличие алфавитного и цифрового символа и другие поля, указанные в письме Центра корпоративного учета и отчетности от 06.06.2012 г. №ИСХ-2132/ЖДУ.

В результате следует отметить, что успех деятельности организации во многом определяется высокой степенью функционирования внутреннего контроля банковских операций. В ряде случаев банковские операции по счетам могут быть приостановлены, а денежные средства арестованы по решениям судов в качестве обеспечительных мер или иных мер процессуального принуждения в рамках арбитражного, гражданского, административного или уголовного судопроизводства. И, как и при любом случае ограничения прав и законных интересов, важно правильно установить правовые основания применения соответствующих мер.

Таким образом, построение, внедрение и дальнейшее функционирование системы внутреннего контроля организации банковских операций в ОАО «РЖД» может оказать заметное влияние на предоставление достоверной информации для принятия управленческих решений и эффективного достижения результата деятельности.

1. Газимагомедов Г.Г., Лукин К.О. Значение внутреннего контроля для стабильности и развития предприятия. Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 780-783
2. Ерохина Е.И. Обеспечение качества оказания аудиторских услуг на основании информации Министерства финансов № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности». Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-1 (57-1). С. 503-507
3. Косыке М.С., Воюцкая И.В. Внутренний контроль как обязанность экономического субъекта и объект оценки аудитора. Аудитор. 2015. № 1-2 (239-240). С. 40-47

Байкин А.А., Исаева О.В., Юрасова Е.П.

**Прогнозирование показателей по региональным рынкам заведений
быстрого питания**

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-44

idsp: ljournal-03-2019-44

Аннотация

Статья посвящена прогнозированию показателей среднего чека и средних трат покупателей региональных рынков быстрого питания на примере Алтайского края, Новосибирской и Томской областей. Для этого была построена модель Хольта-Винтерса с помощью языка программирования R. По итогам были получены прогнозные значения до конца 2019 года.

Ключевые слова: средний чек, средние траты, рынок быстрого питания.

Abstract

The article is devoted to prediction of average check and spending of buyers in regional fast-food markets (Altai Territory, Novosibirsk Region, Tomsk Region). For this forecast, the Holt-Winters model was built using R programming language. Predicted values were obtained by the end of 2019.

Keywords: averagecheck, average spending, fast-food market.

В настоящее время сфера быстрого питания активно развивается, за 2018 год в России она увеличилась на 13% и заняла 46% рынка всего общественного питания. Для того чтобы эффективно вести коммерческую деятельность в конкурентных условиях, предприятиям необходимо в том числе знать точные и качественные данные по прогнозам различных рыночных показателей. Однако в открытом доступе далеко не

всегда есть точные и актуальные данные, особенно для региональных рынков, от чего у предприятий возникает необходимость в создании собственных прогнозов.

Для прогнозирования среднего чека и средних трат потребителей на региональных рынках Алтайского края, Новосибирской и Томской областей и среднего значений по ним были использованы открытые данные ПАО Сбербанк на период с января 2015 по ноябрь 2018 года в категории «Фастфуд». Выбор регионов был сделан на основе их географической близости относительной схожести их экономического развития.

Расчет показателей производился с помощью языка программирования и среды разработки R. Сильной его стороной является легкость, с которой можно создавать хорошо разработанные графики качества публикации, включая математические символы и формулы, где это необходимо. Язык R уделяет большое внимание настройкам по умолчанию, но пользователь сохраняет полный контроль и имеет возможность вносить изменения по широкому кругу параметров. Все вычисления с помощью языка R производились в программе RStudio.

В процессе анализа данных, в первую очередь была проведена декомпозиция наборов данных по каждому из показателей для определения трендов и сезонностей. В каждом из показателей было выявлено наличие сезонных изменений, тренды по среднему чеку имеют отрицательные динамики, а по средним тратам – положительные. Далее были построены модели Хольта-Винтерса для каждого из показателей с полным учетом констант ($\alpha=1$) и сезонности ($\gamma=1$) и частичным учетом трендов из-за относительно небольшого набора данных ($\beta=0,2$). На основе моделей Хольта-Винтерса были спрогнозированы изменения каждого из показателей на период с декабря 2018 по декабрь 2019 года включительно (рис. 1–8).

Рисунок 1 – Средние траты, Алтайский край

Рисунок 2 – Средние траты, Новосибирская область

Рисунок 3 – Средние траты, Томская область

Рисунок 4 – Средние траты, по трем регионам

Прогнозы средних трат по отдельным регионам и всем вместе показывают сохранение динамики на их увеличение. Это может быть связано с инфляционными процессами, номинальным увеличением доходов покупателей.

Рисунок 5 – Средний чек, Алтайский край

Рисунок 6 – Средний чек, Новосибирская область

Рисунок 7 – Средний чек, Томская область

Рисунок 8 – Средний чек, по трем регионам

Прогнозы для среднего чека сохраняют сезонные колебания, однако в отличие от средних трат их тренд был и остается направленным на уменьшение. Это может быть вызвано изменением покупательских привычек или увеличением конкуренции на рынке. Результаты прогноза на период с апреля по декабрь 2019 года представлены в таблице 1.

Таблица 1

Прогнозные показатели средних трат и чека

	04. 2019	05. 2019	06. 2019	07. 2019	08. 2019	09. 2019	10. 2019	11. 2019	12. 2019
Средние траты (Алтайский край), руб.	919	919	926	954	972	963	985	982	997
Средние траты (Новосибирская область), руб.	1315	1331	1362	1370	1373	1352	1392	1372	1419
Средние траты (Томская область), руб.	1011	1042	1020	1075	1086	1065	1099	1064	1061
Средние траты (общие), руб.	1081	1097	1102	1132	1143	1126	1158	1138	1158
Средний чек (Алтайский край), руб.	252	257	258	280	295	260	266	269	268
Средний чек (Новосибирская область), руб.	270	281	276	264	282	256	263	266	260
Средний чек (Томская область), руб.	250	259	251	273	279	252	251	242	238
Средний чек (общие), руб.	257	266	262	272	286	256	260	259	256

Полученные данные могут быть использованы при принятии краткосрочных и долгосрочных управленческих решений, например в сферах ценообразования, управления продуктовым портфелем, расчете запасов.

1. TheRProjectforStatisticalComputing[Электронныйресурс]. – Режим доступа: <https://www.r-project.org>.
2. Дубина И.Н. Математико-статистические методы в эмпирических социально-экономических исследованиях/ И. Н. Дубина // Москва: Финансы и статистика – 2010.
3. Рынок фудсервиса в 2018 г вырос на 5.1 % [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.npd.com/wps/portal/npd/us/news/press-releases/2019/the-food-service-market-grew-by-5-percent-in-2018/>.
4. Сбербанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.com>.

Балашов А.М.

**Социальная ответственность современного бизнеса как один из факторов
развития экономического потенциала**

*ГОУ ВПО Новосибирский государственный педагогический университет
(Россия, Новосибирск)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-45

idsp: ljjournal-03-2019-45

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению вопросов социальной ответственности предпринимательства, которая способствует социальному взаимодействию различных слоев населения. В настоящее время «Социальная ответственность» - это концепция, по которой предпринимательство не только отвечает за соблюдение законов и производство качественных товаров, но и берет обязательства перед социумом по повышению качества жизни, как собственных работников, так и общества в целом. Основная задача социальной ответственности в настоящее время состоит не только в повышении благосостояния населения, но и в решении различных социальных проблем, что, в целом, будет способствовать повышению экономического потенциала страны и обеспечит экономический рост. В статье проведено исследование факторов и условий, позволяющих обеспечить развитие института партнерства между предпринимательством, государством и обществом, основанного на доверии и равноправии, стабильных правилах и предсказуемости, что позволит сконцентрировать средства для решения наиболее важных социальных проблем и повысить эффективность экономики в целом.

Ключевые слова: предпринимательство, конкуренция, модернизация, благотворительность, капитал, корпоративная политика, сотрудничество, социальное взаимодействие, социальная ответственность.

Abstract

This article is dealing with the actual questions of entrepreneurship social responsibility to integrate the various strata of society. The main goal of, "Social responsibility" nowadays is a concept according to which entrepreneurship is not only responsible for the observance of laws and the production of quality goods, but also undertakes obligations to the society to improve the standard of living of its own employees and the society as a whole. In general, the task of social responsibility now is not only to improve the welfare of the population, but also to solve various social problems, which, in general, will contribute to improving the country's economics potential and ensure economics growth. The article presents the research of the factors and conditions that allow to ensure the development of the institution of partnership between business, state and society, based on trust and equality, stable rules and predictability, which will allow to concentrate the means of solving the most important social problems and increasing the efficiency of the economy as a whole.

Keywords: business, competition, modernization, charity, capital, corporate policy, cooperation, social interaction, social partnership.

Сегодня конституционная норма о социальном государстве носит в РФ декларативный характер и современное государство во многом не отвечает интересам большинства населения. Наблюдается огромное имущественное расслоение жителей страны, резкое сокращение получения им качественного образования, медицинских услуг, интересной и хорошо оплачиваемой работы. В стране отсутствует консенсус между экономическим и социальным. Поэтому руководство страны стремится привлечь бизнесменов для решения различных социальных проблем.

О проблемах социальной ответственности предпринимательства в западной экономической мысли стали говорить в период мирового экономического кризиса 1929-1933 гг., когда с теорией «эффективного спроса» выступил английский экономист Дж. М. Кейнс [7]. Однако научные дискуссии о сущности социальной ответственности бизнеса начались только в 1950-х гг. [10]. Существенно активизировались эти научные дебаты после выхода книги Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена». Ученые из США Д. Старчер и М. Палацци выдвинули идею не просто о социальной ответственности бизнеса, а предвосхищения фирмой потребностей человеческого сообщества [8].

Американский экономист И. Ансофф в своем труде «Стратегическое управление» отмечает, что «ничем не ограничиваемое поведение фирмы порождает серьезную социальную несправедливость» [1]. Без надлежащего контроля частный бизнес стал «кусать руку дающую» путем устранения конкуренции и создания монополий. Вопросы социальной ответственности рассматривают и российскими исследователями, в частности Б.Н. Кузык, Ю.А. Яковец, С.В. Туркин и др. [6,9].

В России традиции ответственности передового предпринимательства перед социально незащищенным населением берут начало с конца XIX- начала XX вв. [2]. В этот период большинство предпринимателей страны финансировали учебные заведения, больницы, понимая, что от квалифицированных и активных работников зависит успех их дела и благосостояние жителей страны. В конце XIX- начале XX вв. в России произошла трансформация благотворительности, появился новый тип предприниматель-благотворитель, что достаточно убедительно наблюдается на примере многих знаменитых купеческих династий, вышедших из народа: Бардыгиных, Бахрушиных, Прохоровых, Хлудовых, Алексеевых и др. В это время 75% бюджета благотворительности в стране формировалось из частных средств и только 25% - из средств государства, земств, городов и сословных учреждений.

Многие дореволюционные предприниматели видели в благотворительности свой долг, и в то же время понимая, что работник, получивший образование, станет более эффективно трудиться, человек, проживающий в нормальных условиях, тоже будет лучше работать, сокращение заболеваемости, а значит и строительство больниц, способствует повышению производительности труда [3]. Поэтому они возводили для рабочих целые промышленные городки, где были школы, училища, библиотеки и музейные отделы в них, больницы, ясли для детей, богадельни для престарелых, дома для рабочих. Такие городки построили Хлудовы, Рябушинские, Прохоровы, Морозовы и многие другие. Они были заинтересованы в создании рабочих династий, ответственных и непьющих работников. Это способствовало индустриализации и модернизации России.

Под влиянием предпринимателей благотворительность превратилась в распространенное социальное явление, в котором стали принимать участие не только передовые деловые люди, но и представители строящегося гражданского общества. Демократизации общества способствовали земства и органы городского самоуправления, что привело к расширению социальной среды благотворительности. Стали увеличиваться затраты органов местного самоуправления на благотворительную деятельность. Эти демократические институты оказывали воздействие и на правительство в целях повышения расходов бюджета на социальные нужды. Под их влиянием страна перешла к всеобщему начальному образованию. В результате царская Россия превратилась в социально-ориентированное государство, где социальная политика по некоторым показателям превзошла европейские стандарты.

В дореволюционной России благотворительность частных предпринимателей ферментизировала всю остальную благотворительность и улучшала духовно-нравственный облик предпринимателя, а её формы значительно модифицировались: 1) предоставление нищим работы; 2) медицинская благотворительность; 3) пеницитарная благотворительность, ведущая к исправлению и обустройству подопечных; 4) получение образования на средства частных предпринимателей. Такую благотворительную деятельность можно рассматривать как одну из форм проявления социальной ответственности, способствующей социальному взаимодействию различных слоев населения. Автор рассматривает социальную ответственность предпринимательства более широко, с учетом лучших исторических дореволюционных российских традиций социальной ответственности, когда она работала на благо всего населения страны, на модернизацию экономики и создание гражданского общества.

Возродить дореволюционные традиции русского предпринимательства пытается Общество купцов и промышленников России, которое создано в 1992 г., и в настоящее время объединяет свыше 20 тыс. человек и имеет свои представительства более, чем в 60 городах страны. Им разработана долгосрочная программа, направленная на развитие цивилизованного предпринимательства и улучшение деятельности среднего класса [3. 4].

В настоящее время социальная ответственность - это неформальный институт, формирующийся под воздействием властей РФ и мирового рынка, когда социально ответственное поведение постепенно начинает превращаться в часть корпоративной политики и культуры, хотя в России этот процесс пока идет очень медленно. В то же время, сегодня в России остро ощущается нехватка ресурсов, поэтому руководство РФ стремится привлечь бизнесменов для решения различных социальных проблем, хотя механизмы сотрудничества государства, бизнеса и общества, пока находятся в стадии формирования и институционализации.

«Социальная ответственность» - это концепция, по которой предпринимательство не только отвечает за соблюдение законов и производство качественных товаров, но и берет обязательства перед социумом по повышению качества жизни, как собственных работников, так и общества в целом. В то же время предприниматели должны противодействовать нечестной конкуренции, воздерживаться от насилия как средства разрешения конфликтов, заботиться об участии трудящихся в управлении производством, стать подлинными хозяевами своего предприятия, это вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы. Поэтому в современных условиях частному капиталу необходимо: 1. объединяться в различные партнерства и общества, где немалое значение имеет присутствие эффективных механизмов разрешения конфликтов, т.е. возникает синергетический эффект. Например, увеличение роли и значения Торгово-промышленной палаты (ТПП) и Российского союза промышленников и предпринимателей. Предпринимательские организации могут также выступать гарантами при получении малыми и средними предприятиями финансовой помощи, благодаря снижению рисков банками возможно понижение процентной ставки по кредитам, а также они могут информировать предпринимательство о новых технологиях, способствовать налаживанию контактов, как между предприятиями, так и с иностранными партнерами. 2. Сегодня необходим приток в бизнес молодых кадров, не связанных с криминалом, хорошо подготовленных для работы в рыночной экономике. Поэтому особенно велико значение сотрудничества предпринимательства, государства и общества в области образования. Предприниматели должны принимать активное участие в Попечительских советах учебных заведений, формулируя запросы на требуемых специалистов, помогая осуществлять связь образования с производством и финансируя особо значимые проекты. 3. Бизнес может взять на себя и долю ответственности по пропаганде здорового образа жизни среди населения. 4. Сотрудничество представителей бизнеса с работниками культуры и искусства, что даст не только дополнительные источники финансирования, но и будет способствовать нравственному воспитанию предпринимательства. 5. Социальная ответственность предпринимателей должна ферментизировать социально ответственное

поведение всех слоев населения, в том числе и социальную активность современной молодежи и студентов [5].

Таким образом, в настоящее время целесообразно рассматривать социальную ответственность предпринимательства и бизнеса в более широком плане и с учетом лучших исторических дореволюционных российских традиций социальной ответственности, когда она работала на общее благо народа, создание гражданского общества, развитие и инноватизацию экономики. Только институт партнерства между предпринимательством, государством и обществом, основанный на доверии и равноправии, стабильных правилах и предсказуемости позволит сконцентрировать средства для решения наиболее важных социальных проблем. В силу своего естественного стремления к постоянному обновлению предпринимательство должно взять на себя функции консолидации общества и увеличения его социального капитала.

1. Ансофф И. Стратегическое управление. М., Экономика, 1989. С.99.
2. Балашов А.М. Социальная ответственность предпринимателя-хозяина как составляющая социального капитала нации. Коллективная монография «Новая индустриализация России. Теоретические и управленческие аспекты». //Под ред. д. э. н., профессора Н.Ф. Газизуллина. СПб. НПК РОСТ, 2014.
3. Балашов А.М. Традиции предпринимательства и современность. Вестник МГТУ «Станкин» 2011, № 4, том 2. (17).
4. Вестник благотворительности 2000, №11. С. 20.
5. Гудкова Т.В., Матвеев К.А., Матвеева Н.С. Социальная активность как фактор формирования гражданской идентичности у студенческой молодежи. Сибирский педагогический журнал 2016, №4. С.54-57.
6. Кузык Б.Н, Яковец Ю.А. Россия - 2050: Стратегия инновационного прорыва. М.,2004 г.
7. Макконел К.Р., Брю С.Л. «Экономика». Т.1 гл. 11, 12, 13, Москва, 1992 г.
8. Старчер Д., Палацци М. Корпоративная социальная ответственность и успех в бизнесе./ Пер. с англ.- М.: Права человека, 1997.- 280 с.
9. Туркин С.В. Социальные инвестиции в бизнесе. М., 2003.
10. Bowen H.R. Social Responsibilities of the Businessman N.Y., Harper&Row, 1953.

Вознюк П.А.

Влияние искусственного интеллекта на мировую экономику

*институт Мировой экономики и экономической безопасности Байкальский
государственный университет
(Россия, Иркутск)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-46

idsp: ljjournal-03-2019-46

Аннотация

Статья рассматривает возможное влияние технологий искусственного интеллекта на процессы, происходящие в мировой экономике. Рассмотрена сущность искусственного интеллекта, проведено его сравнение с другими историческими технологиями, произведена оценка последствий использования технологий искусственного интеллекта и изучен прогноз результативности их внедрения. Сделаны аналитические предположения о возможном влиянии технологий искусственного интеллекта на рынок труда в будущем.

Ключевые слова: искусственный интеллект, высокие технологии, мировая экономика, машинное обучение, ВВП, рынок труда, регулирование.

Abstract

The article considers potential impact of technologies of artificial intelligence on the world economy processes. The essence of artificial intelligence, its comparison with other historical technologies is considered, assessment of consequences of implementation of AI technologies is made and the forecast of effectiveness of their introduction is studied. The analytical assumptions of potential impact of AI on labor market in the future are made.

Keywords: artificial intelligence, high technologies, world economy, machine learning, GDP, labor market, regulation.

XXI век является эпохой цифровизации и внедрения высоких технологий во все сферы жизнедеятельности человека. Мы уже не можем представить свою жизнь без телефонов, компьютеров, автоматизации процесса производства и Интернета. Есть ли вероятность, что скоро каждый наш день будет связан с роботами и любая профессия будет снабжена искусственным интеллектом?

Искусственный интеллект (ИИ) — это область науки, занимающаяся моделированием интеллектуальной деятельности человека. Методы искусственного интеллекта позволили создать эффективные компьютерные программы в самых разнообразных, ранее считавшихся недоступными для формализации и алгоритмизации, сферах человеческой деятельности, таких как медицина, биология, политология, экономика, бизнес и т.п. Идеи обучения и самообучения машины, накопления знаний, приемы обработки нечетких и неконкретных знаний позволили создать программы, творящие чудеса. Нейрокомпьютеры, созданные по образу и подобию человеческого мозга, успешно справляются с управлением сложными техническими объектами, диагностикой заболеваний человека, неисправностей сложных технических устройств; предсказывают погоду и курсы валют и т.д.

У искусственного интеллекта есть огромный экономический потенциал. Согласно отчету «О воздействии искусственного интеллекта на мировую экономику» международной компании McKinsey к 2030 г. ИИ добавит 16%, или приблизительно 13 трлн \$, к текущему мировому производству продукции - среднегодовой вклад в рост производительности составит приблизительно 1,2% с 2019 по 2030 гг. [3]

Мы можем сопоставить примеры воздействия разных технологий на производство и посмотреть наиболее известные результаты в истории.

Например, введение паровых двигателей в течение 1800-х гг. повысило производительность труда приблизительно на 0,3% в год, воздействие от роботов в течение 1990-х гг. приблизительно 0,4% и распространения IT в течение 2000-х гг. 0,6%. [3]

Отчет McKinsey основан на моделировании воздействия ИИ на страну, сектор, компании и работников разной квалификации. Благодаря этому мы можем посмотреть на использовании пяти широких категорий технологий ИИ: компьютерное видение; естественный язык; виртуальные ассистенты, роботизация процесса и передовое машинное обучение. Источники данных включали исследования приблизительно из 3 000 фирм в 14 различных секторах и данные от многих международных организаций, включая Организацию Объединенных Наций, Всемирный банк и Всемирный экономический форум.

Недавно международная компания PwC провела анализ и выяснила, что технологии ИИ увеличат мировой ВВП на 14% и добавят до 15,7 трлн \$ к 2030 г. Отчет McKinsey предлагает больше доказательств, что ИИ готов обеспечить большие экономические возможности для компаний и их работников, которые наиболее качественно и обширно внедрили данную технологию.

Некоторые изменения, внесенные искусственным интеллектом, значительно повлияют на экономические показатели. ИИ может привести к грубому росту ВВП приблизительно на 26% или 22 трлн \$ к 2030 г. Основные факторы для этого результата - автоматизация труда, которая может составить в целом 11% или приблизительно 9 трлн \$ к мировому ВВП, и инновации в продуктах и услугах, которые могут увеличить ВВП приблизительно на 7% или приблизительно 6 трлн \$. [3]

Однако в дополнение к экономической выгоде ИИ также приведет к значительным разрушениям рабочих мест, компаний и экономических систем. Вероятно, будут значительные затраты, связанные с изменением рынков труда и повышением квалификации рабочих, которые потеряли свою эффективность, в связи с внедрением технологий ИИ.

Воздействие на экономику проявится постепенно и будет видно только со временем. Модели McKinsey показали, что внедрение ИИ поначалу будет довольно медленным, затем мы увидим крутое ускорение, поскольку технология зреет и развивается, и фирмы изучают, как лучше всего использовать ее. Вклады в развитие ИИ, вероятно, будут в 3 - 5 раз выше к 2030 г. нежели сейчас. На конференции «ИИ и будущие проекты» в ноябре 2017 г., преподаватель MIT Эрик Бринджолфссон объяснил, что такие образцы развертывания довольно типичны для поддающихся трансформации технологий общего назначения, таких как паровой двигатель, электричество и вычисление. Их временные задержки развертывания более длительны, потому что достижение их полных преимуществ требует многих дополнительных со-изобретений и инвестиций, включая дополнительные технологии, процессы, бизнес-модели и регулирующую политику. [5]

Со временем ИИ, вероятно, станет такой исторической поддающейся трансформации технологией. Но кроме относительно небольшого количества передовых фирм, мир сейчас находится все еще на ранних стадиях развертывания ИИ. Только в последние несколько лет дополнительные инновации такие как машинное обучение и ИИ, вышли из лабораторий в производство на рынке. Значительные инновации и инвестиции требуются для его более широкого развертывания в робототехнике, беспилотных автомобилях, действительно умных личных помощниках и перспективных применениях – например, умное здравоохранение, образование, производство.

Внедрение ИИ может расширить экономический разрыв между странами, компаниями и рабочими. Технологии ИИ наиболее распространены, конечно, в Китае и США. Развитые экономики стран (например, в Германии, Японии и Канаде), и меньшие глобальные экономические системы, как в Швеции, Сингапуре и Финляндии, имеют хороший потенциал получить максимальную выгоду, а также высоко мотивированы на внедрение данных технологий, чтобы ускорить свой экономический рост. У экономических систем с умеренными фондами производства (Индия, Италия и Малайзия) есть преимущества в определенных областях, вокруг которых они в состоянии построить свои уникальные возможности для внедрения технологий ИИ. Но развивающиеся страны, которые относительно слабо развиты в инвестициях и цифровой инфраструктуре, рискуют стать отстающими и в этой области.

Фирмы, внедряющие технологи ИИ в производство, обычно попадают в три главные категории:

1) Лидеры. Ранние последователи, приблизительно 10% компаний, извлекают выгоду непропорционально, охватывая широкий набор технологий ИИ и намереваясь использовать его следующие 5 - 7 лет. А, как известно, «победитель берет все», в результате этот ряд фирм может захватить большую часть фонда прибыли в соответствующих отраслях промышленности.

2) Последователи. Эта группа включает 20 – 30% фирм, медленно и осторожно охватывает ИИ, видит преимущества у лидеров, а также является конкурентоспособной к угрозам отставания.

3) Отстающие. Эта заключительная группа включает 60 – 70% фирм, серьезно не вкладывает капитал в ИИ либо вообще его не использует. Проблемы таких компаний в том, что их вынудили внедрять ИИ, они хотят уменьшить затраты благодаря данным технологиям, но при этом сокращают инвестиции в ИИ.

Кроме того, ИИ приведет к большим изменениям в спросе на рабочую силу «примитивных» профессий. Отчет оценивает, что «до 375 млн рабочих, или 14% глобальных трудовых ресурсов, возможно, должны изменить род занятий - и фактически все рабочие должны приспособиться, чтобы работать вместе с машинами новыми способами» [3]. В то время как некоторые рабочие подвергаются риску быть заменены машинами, может быть нехватка рабочих с высокой квалификацией, стоимость труда которых значительно увеличена, кто смог бы эффективно работать вместе с машинами. В целом ожидается рост квалификации рабочих, потому что у них не будет иного выбора, кроме как развивать свои навыки, а, следовательно, и их заработная плата станет выше.

Воздействие искусственного интеллекта на экономику, вероятно, будет большим, как и влияние других технологий общего назначения в истории. В то же время есть риск, что расширяющееся различие ИИ может открыть брешь между теми, кто двигается быстро, чтобы охватить эти технологии и теми, кто не принимает их. Также это коснется рабочих, они тоже в свою очередь делятся на две группы: те, у которых есть навыки, соответствующие спросу в эру ИИ, и те, кто не занимается самосовершенствованием и пониманием нового времени. Выгода ИИ будет распределена неравноценно, и если создание и использование данных технологий тщательно не изучено, неравенство может углубиться и в обществе будет назревать определенный конфликт человека и машины.

1. Иванов В.М. Интеллектуальные системы: учебное пособие / В. М. Иванов. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2015. – 92 с.
2. Люггер Дж.Ф. Искусственный интеллект: стратегии и методы решения сложных проблем / Дж. Ф. Люггер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 864 с.
3. McKinsey Global Institute. - Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/>
4. Искусственный интеллект (ИИ) / Artificial Intelligence (AI) как ключевой фактор цифровизации глобальной экономики. - Режим доступа: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=117544>
5. AI and The Future of Work. - Режим доступа: <https://www.pcmag.com/article/357427/ai-and-the-future-of-work>
6. К 2075 году мыслительные процессы робота будут неотличимы от человеческих. - Режим доступа: <http://www.astera.ru/news/?id=118667>
7. Hinton G.E., Salakhutdinov R. R.(2006) Reducing the Dimensionality of Data with Neural Networks. - Режим доступа: <http://www.cs.toronto.edu/~hinton/science.pdf>
8. World Economic Forum Annual Meeting 2016: Mastering the Fourth Industrial Revolution (2016) / World Economic Forum. - Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/world-economicforum-annual-meeting-2016-mastering-the-fourthindustrial-revolution>.

**Герасимова К.А., Рукина С.Н., Такмазян А.С., Самойлова К.Н.
Развитие государственно-частного партнерства в образовании:
региональный аспект**

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-47

idsp: ljjournal-03-2019-47

Аннотация

В статье обосновывается, что российские регионы нуждаются в дополнительных инвестициях для создания современной образовательной инфраструктуры и ее обслуживания. Это связано с преимущественным финансированием из консолидированных бюджетов субъектов РФ текущих расходов на дошкольное, общее и профессиональное образование, демографической ситуацией, дифференцированным уровнем социально-экономического развития регионов. Предложены мероприятия, способствующие активизации работы по развитию государственно-частного партнерства в субъектах РФ, обеспечивающего создание современной информационно-образовательной инфраструктуры.

Ключевые слова: качество образования, бюджетные расходы, частные инвестиции, концессионные соглашения, образовательная инфраструктура

Abstract

The article proves that the Russian regions need additional investments to create a modern educational infrastructure and its maintenance. This is due to the predominant financing from the consolidated budgets of the constituent entities of the Russian Federation of current expenditures on pre-school, General and vocational education, the demographic situation, the differentiated level of socio-economic development of the regions. proposed activities are

contributing to the revitalization of the development of public-private partnerships in constituent entities of the Russian Federation, providing creation of a modern educational infrastructure.

Keywords: Federal projects, quality of education, budget expenditures, private investments, concession agreements, educational infrastructure, model projects

Необходимость формирования нового, соответствующего современным реалиям, качества образования инициирована Президентом РФ в Указе «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Амбициозные цели и задачи поставлены перед системой образования:

- «...обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству образования;
- воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национальных традиций». [1]

Переход системы образования на новую качественную ступень развития потребует дополнительных бюджетных и внебюджетных средств. Важным инструментом привлечения не только частных инвестиций, но и частной инициативы и предпринимательского опыта в сферу образования является государственно-частное партнерство. Государственно-частное партнерство представляет собой систему долгосрочных отношений между частной и публичной сторонами и предполагает эксплуатацию ресурсов частной стороны для модернизации, создания инфраструктурных объектов или оказания услуг обществу.

Необходимость в дополнительных инвестициях связана с тем, что основная нагрузка по финансированию дошкольного, общего и профессионального образования приходится на консолидированные бюджеты субъектов РФ. По нашим расчетам, почти 95% всех бюджетных расходов на образование составляют текущие (операционные) расходы. В течение 2014-2018 гг. удельный вес расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ на образование в расходах консолидированного бюджета РФ находился в диапазоне от 81,5% до 82,2%, что подтверждается данными таблицы 1.

Таблица 2

Динамика расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ на образование в 2014-2018 гг. [2]

Годы	Расходы КБ субъектов РФ, всего, млрд.руб.	в т.ч. расходы на образование			уд.вес в расходах на образование КБ РФ, %
		млрд. руб.	в % к пред.году	уд.вес, %	
2014	8353,3	2474,3	106,0	26,5	81,5
2015	9479,8	2472,5	99,9	26,1	81,5
2016	9936,4	2546,9	103,0	25,6	82,1
2017	10810,1	2690,0	105,6	24,9	82,4
2018	12392,4	3015,6	112,1	24,3	82,2

Из данных таблицы 1 видно, что в течении анализируемого периода расходы на образование консолидированных бюджетов субъектов РФ ежегодно увеличивались в абсолютном выражении, исключение составляет 2015 г. В относительном выражении расходы на образование снизились с 26,5% от общего объема бюджетных расходов в 2014 г. до 24,3% в 2018 г. Можно отметить стабильно-приоритетный их характер для региональных властей, который сохранится в связи с ожидаемым ростом контингента в системе дошкольного образования и общего образования, а также реализацией национального проекта «Образование», включающего десять федеральных проектов.

Необходимо обратить внимание на дифференциацию субъектов РФ по уровню социально-экономического развития, а следовательно, обеспеченности образовательными учреждениями. Например, в 2016 г. обеспеченность детскими дошкольными учреждениями в целом по РФ составила 66,5%, но есть субъекты РФ с показателями выше средне статического: Владимирская область – 81,9%, Республика Коми – 86,2%,

Вологодская область – 81,6%, Новгородская область – 85,7%, и ниже общероссийского: Курская область – 55,4%, Республика Дагестан – 30,7%, Республика Алтай – 57%, Забайкальский край – 57,1%, Карачаево-Черкесская Республика – 57,6%. [2] Таким образом, у регионов разные условия для реализации национального проекта «Образование», но всем им необходимы частные инвестиции и компетенции в развитие системы образования.

В качестве механизма повышения эффективности и результативности расходов регионального бюджета государственно-частное партнерство является механизмом, поскольку позволяет оптимально сочетать объемы государственных и частных ресурсов для решения ключевых задач социального-экономического развития российских регионов.

Государственно-частное партнерство рассматривается как инструмент социальной ответственности бизнеса. Представление социальной сферы в качестве инвестиционного проекта превращает инфраструктурный объект в рентабельный и привлекает будущих потребителей. В процессе реализации ГЧП-проекта бизнес использует интеллектуальные ресурсы, выходит на международный уровень развития, улучшает свой имидж. Государственно-частное партнерство способствует снижению расходов, связанные с эксплуатацией и содержанием инфраструктурных объектов, экономии на масштабах производства, применению инновации. Полученный эффект экономии может быть направлен на финансирование других социально значимых бюджетных расходов. Мотивация частного сектора заключается в получении доходов от долгосрочных вложений, ее результат – более высокий уровень предоставления услуг и широкий доступ к ним общества.

В рамках национального проекта «Образование» возможна реализация следующих инвестиционных проектов на основе ГЧП: строительство новых школ, расширение сети технопарков «Кванториум», имеющих высоко оснащённые ученико-места, создание центров опережающей профессиональной подготовки и центров цифрового образования, создание и развитие кампусов университетов, строительство современных многофункциональных студенческих городков, обновление инфраструктуры университетов, создание платформы-навигатора и набора сервисов непрерывного образования, инфраструктурных объектов или оказания услуг обществу».

Системное выстраивание государственной политики в сфере государственно-частного партнерства связано с принятием в 2005 г. ФЗ «О концессионных соглашениях», за которым последовало развитие регионального законодательства об участии органов государственной власти субъектов РФ в государственно-частном партнерстве. Четвертый год действует ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 г.

В РФ наблюдается положительная динамика реализуемых проектов государственно-частного партнерства в отраслях социальной сферы. По данным Национального центра государственно-частного партнерства, в 2016 г. осуществлялось 290 проектов, в 2017 г. – 368 проектов.

В таблице 2 представлен отраслевой аспект распределения ГЧП проектов и частных инвестиций в социальной сфере.

Таблица 2.

Проекты государственно-частного партнерства и объемы инвестиций по отраслям социальной сферы в 2017 г. [4]

Показатели	Количество	Объем частных инвестиций на инвестиционном этапе (тыс. руб.)
Здравоохранение и санаторно-курортное лечение	110	73 331 642
Культура, досуг, туризм и реставрация ОКН	99	43 176 675
Образование	73	33 811 272
Физическая культура и спорт	59	12 546 435
Социальное обслуживание населения	54	57 515 706
ИТОГО	368	220 381 729

Представленные в таблице 2 данные свидетельствуют о том, что большинство ГЧП-проектов реализуется в сфере здравоохранения – 110 проектов, что составляет 29,9 % всего количества, на которые приходится 33,3% совокупного объема частных инвестиций. Немного меньше проектов реализуется в отраслях культуры, туризма и реставрации объектов культурного наследия, на которые приходится 19,6% всего объема финансирования. Третье место занимают ГЧП-проекты в образовании – 73, их доля в общем количестве – 19,8% и в объеме частных инвестиций – 15,3%. Считаем, что дальнейшее развитие ГЧП в образовании представляется возможным при условии укрепления его сильных сторон:

- 1) привлечение дополнительных финансовых ресурсов и компетенций для модернизации и обслуживания материально-технической базы образования;
- 2) обеспечение своевременности и эффективности в предоставлении образовательной инфраструктуры, которая после ее создания повысит качество предоставляемых образовательных услуг;
- 3) сосредоточение публичного партнера (концедента) на осуществлении тех функций, где у него имеются сравнительные преимущества перед частным партнером (концессионером);
- 4) снижение коррупционности вследствие открытости механизма [5].

Следует подчеркнуть, что реализация приоритетного национального проекта «Образование» приведет к расширению практики концессионных соглашений как самой распространенной формы государственно-частного партнерства и потребует разработки модельных проектов в отношении различных объектов образовательной инфраструктуры (образовательное учреждение, учреждение дополнительного образования, центр переподготовки, центр цифрового образования и др.) Например, к модельному проекту относится проект по строительству четырех общеобразовательных школ в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в рамках коробочных кредитных решений, разработанных ПАО Сбербанк. Стоимость четырех проектов составляет 6 млрд. руб., а сумма одобренных ПАО Сбербанк кредитов на льготных условиях – 3,5 млрд. руб. [4]

На наш взгляд, в регионах необходимо активизировать работу по расширению практики применения ГЧП в системе образования на принципах максимальной открытости по следующим направлениям:

- организовать в министерстве (департаменте) образования субъекта РФ проектный офис, который на постоянной основе будет заниматься ГЧП-проектами;
- изучить лучшие практики ГЧП российских регионов, продвигать информацию о преимуществах, о региональных инфраструктурных проектах различными способами;
- проводить мониторинг финансово-экономического состояния экономических субъектов и коммерческих банков, которые следует вовлечь в реализацию инфраструктурных проектов.

Таким образом, развитие практики государственно-частного партнерства позволит объединить ресурсы и разделить риски между публичными и частными партнерами для эффективной реализации инфраструктурных проектов в образовании. В перспективе инновационные организационно-правовые формы государственно-частного партнерства можно сочетать с проектным подходом к реализации общенациональных социально-экономических задач, что станет основой для решения стратегических и тактических задач государственной политики.

1. Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 г. Электронный ресурс [Режим доступа]/<http://www.kremlin.ru>

2. Краткая информация об исполнении консолидированных бюджетов субъектов РФ. Электронный ресурс. [Режим доступа]/<http://www.minfin.ru>
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. Сб. 2017. Росстат - С.346-347. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.gks.ru>
4. Национальный центр государственно-частного партнерства. ПАО Сбербанк. Электронный ресурс [Режим доступа]/<http://www.pppi.ru>
5. Рукина С.Н., Такмазян А.С., Самойлова К.Н., Герасимова К.А. Использование государственно-частного партнерства в системе образования в России//Учет и статистика, 2018.-№1.-С.96-104.

Горчакова Э.Р.

Влияние цифровизации на систему медицинского страхования

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва
(Россия, Саранск)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-48

ids: lj-03-2019-48

Аннотация

Сегодня на федеральном уровне говорят о цифровизации финансовой системы. Цифровизация экономики – приоритет в экономической политике России на ближайшие годы. Внедрение цифровых технологий позволит взглянуть на финансовый рынок по-новому, быть российским компаниям более конкурентоспособными на мировом рынке, снизить издержки. Данный процесс может существенно поменять существующие финансовые отношения, в том числе и страхование. Медицинское страхование играет важную роль в каждом государстве, обеспечивая социальную поддержку населения в охране здоровья. Существующие приоритеты развития здравоохранения изменит системы ОМС и ДМС. К сожалению, существующая система ОМС исчерпала свои возможности. Альтернативой может стать ДМС, которое уже сейчас активно применяет возможности цифровизации, напр. внедрение телемедицины.

Ключевые слова: цифровизация, здравоохранение, обязательное медицинское страхование, добровольное медицинское страхование, телемедицина, персонифицированная медицина.

Abstract

Today at the federal level they talk about the digitalization of the financial system. The digitization of the economy is a priority in Russia's economic policy for the coming years. The introduction of digital technologies will allow us to look at the financial market in a new way, to be more competitive for Russian companies in the world market, and to reduce costs. This process can significantly change the existing financial relations, including insurance. Health insurance plays an important role in every state, providing social support to the population in health care. Existing health development priorities will change the compulsory medical insurance, voluntary medical insurance. Unfortunately, the existing compulsory medical insurance has exhausted its capabilities. An alternative could be voluntary medical insurance, which is already actively using digitalization capabilities, for example. introduction of telemedicine.

Keywords: digitalization, health care, compulsory medical insurance, voluntary medical insurance, telemedicine, personalized medicine.

Характерной чертой сегодняшнего времени является интенсивное внедрение информационных, цифровых технологий во все сферы жизни - в науку, в образование, в экономику, в организацию дорожного движения, этот список можно бесконечно продолжать... Внедрение цифровых технологий в экономику позволяет создавать новые отрасли, при этом существенно уменьшаются издержки, повышается производительность и эффективность труда.

Тематика цифровизации финансовой сферы стала актуальной около 10 лет назад. Цифровизация привычных для всех услуг позволит взглянуть на них по-новому: новые каналы продаж, новая реклама. Это позволит повысить спрос на финансовые продукты. Президент России В.В. Путин отмечает значимость цифровой экономики: "Это новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы". В стратегическом развитии России на ближайшие годы существует приоритет в экономической политике: цифровизация экономики. "Но что касается цифровой экономики, без цифровой экономики мы не сможем перейти к следующему технологическому укладу, а без этого перехода к новому технологическому укладу в российской экономике, а значит у страны, нет будущего. Поэтому это задача номер один в сфере экономики, которую мы должны решить", — подчеркнул президент страны. Также президент отмечает, что внедрение цифровых технологий позволит российским компаниям быть более конкурентоспособными на мировом рынке.

Страхование - неотъемлемая часть любой экономики, позволяющая минимизировать потери в результате наступления страхового случая. Медицинское страхование, являясь отраслью страхования, обеспечивает социальную поддержку населения в охране здоровья. Существующие тенденции развития здравоохранения могут существенным образом изменить медицинское страхование.

Существуют приоритетный проект «Электронное здравоохранение», реализуемый Министерством Здравоохранения РФ «Электронное здравоохранение», в котором выделяются основные приоритеты развития здравоохранения с помощью информационных технологий [2]:

Рисунок 1 – Основные приоритеты развития здравоохранения с помощью информационных технологий

Рассмотрим каждый реализацию данных приоритетов и их влияние на систему медицинского страхования.

1. Обеспечение доступности медицинских услуг с помощью электронной записи. Предоставление медицинских услуг в рамках ОМС происходит следующим образом: застрахованный, обратившийся в медицинское учреждение, предъявляет полис страхования, согласно которому некоторый объем медицинских услуг предоставляется застрахованному за счет накопленных им средств. Цифровизация системы ОМС происходит уже сейчас – имея полис ОМС, застрахованный может записаться к врачу через личный кабинет. На начало 2018 года к сервису записи на прием к врачу через ЕПГУ (Единый портал государственных услуг) подключено 72 субъекта РФ, 5 субъектов не подключены (Орловская, Псковская, Тверская области, Чукотский АО, Чеченская Республика), 8 субъектов находятся на стадии подготовки / тестирования данного сервиса [2]. Начиная с 2015 года, каждый гражданин может получить электронный страховой полис вместо бумажного, что позволяет избавиться от лишней бумажной волокиты.

Однако, сейчас не все медицинские учреждения имеют оборудование для считывания информации с такого полиса. Цифровизация системы ОМС позволит снизить время на оформление документов, интегрировать взаимодействие фондов ОМС с государственными инфосистемами, без чего запуск Единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ) невозможен [1].

2. Внедрение в систему здравоохранения информационных технологий: телемедицина. Данный приоритет развития изменит систему медицинского страхования. В медицинском страховании предусмотрена телемедицина, и это уже не фантастика! У страхователей есть возможность получить консультацию врача, не посещая поликлинику или больницу. Задача специалиста в данной ситуации - на расстоянии провести первичную диагностику и определить нужный формат медицинской помощи. Полис ДМС «РГС Телемедицина» позволяет получить консультацию врача через мобильное приложение. Также страховые компании «ВТБ Страхование», «АльфаСтрахование» активно используют возможности телемедицины. При внедрении телемедицины в страхование необходимо определить, в какие продукты ДМС компании будет добавлена данная услуга [3]. Развитие дистанционных медицинских услуг послужит источником развития ДМС. Рассмотрим тенденции развития ДМС [6]:

Рисунок 2 - Количество заключенных договоров ДМС и объем премий за период 2014 — 2017 гг.

Согласно рисунку 2, можно сделать вывод, что рынок ДМС развивается последние 2-3 года не скачкообразно, а стабильно – в каждом году увеличение объемов собранных премий составляло около 3-5%. Наибольший рост зафиксирован в 2015-2016 гг. – 6%, за счет подписания закона, согласно которому у каждого иностранного мигранта должен быть полис ДМС. Однако, после данного закона, были отмечены случаи обращения застрахованных с очень серьезными заболеваниями, лечение которых стоимость страхового полиса не покрывала. Тенденция невысокого роста страховых взносов связана с тем, что страховщики (большинство из них работодатели) желают снизить расходы на страхование за счет предоставления меньшего перечня услуг. Поддержать рынок ДМС могло бы софинансирование, но в России данный процесс внедряется тяжело.

На дальнейшее развитие ДМС будет оказывать воздействие легализация телемедицины, что позволит оказывать медицинские услуги дистанционно. За счет этого существенно расширится клиентская база, но снизится стоимость страхового полиса.

Герман Греф отметил, что существуют приоритетные направления развития цифровой медицины: цифровизация и персонифицированная медицина [5]. Персонализация медицины, а как следствие и страховых программ, позволит адаптировать программы ДМС под каждого застрахованного, благодаря чему получится убрать все «ненужное» из персонального полиса ДМС. Применение информационных технологий приведет к автоматизации бизнес-процессов в страховании и снижению операционных расходов для страховщиков. Однако, внедрение искусственного интеллекта (при персонификации) в систему ДМС существенно повысит расходы страховых компаний, что делает необходимым инвестировать в IT- сферу уже сейчас. Несмотря на преимущества для страховщиков, телемедицина и персонификация

медицинских услуг может столкнуться с неплатежеспособным спросом населения, т.к. основные страховщики при ДМС это коммерческие структуры, в то время как физические лица приносят мало дохода.

При внедрении телемедицины, IT-технологий в систему ДМС, стоит отметить, что основными потребителями подобных услуг являются люди сравнительно молодого возраста, которым значительно удобнее купить услугу в своём смартфоне, через сеть Интернет.

Таким образом, можно утверждать, что ДМС необходимо "цифровизовать". На сегодняшний день текущая модель ОМС является далеко несовершенной, консервативным. ДМС может стать альтернативой и дополнением к ОМС. Уже сейчас есть проблески применения цифровых технологий в данной отрасли, которые рассматриваются как маяк, к которому нужно двигаться.

1. Регионы получают бюджетные средства на цифровизацию поликлиник [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.it-world.ru/cionews/state_news/138386.html
2. О реализации приоритетного проекта «Электронное здравоохранение» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/prezentatsiyavopros6zdravoohranenie.pdf>
3. Телемедицина в страховании: надо ли? [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.asn-news.ru/post/777>
4. Краткий аналитический обзор страхового рынка за 1 полугодие 2018 года [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.ranational.ru/sites/default/files/analytic_article/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80%20%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%201%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%B5%202018.pdf
5. Герман Греф: цифровизация взорвет медицинский бизнес [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://medvestnik.ru/content/news/German-Gref-medicinskii-biznes-budet-vzorvan.html>
6. Количество заключенных договоров ДМС и объем премий за период 2014 — 2017 гг. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://insur-portal.ru/dms/dinamika-rynka-dms>

Демидько Е.В.

Учет и анализ затрат на качество

*ФГОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»
(Россия, Хабаровск)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-49

idsp: ljjournal-03-2019-49

Аннотация

Учет и анализ затрат на качество – новый шаг к эффективному управлению предприятием, основанному на рассмотрении производственно-технических и финансовых аспектов деятельности предприятия

Ключевые слова: качество, затраты на предотвращение дефектов, затраты на контроль, затраты на устранение дефектов

Abstract

Accounting and analysis of quality costs – a new step towards effective management of the enterprise, based on the consideration of production, technical and financial aspects of the enterprise

Keywords: quality, costs of prevention of defects, costs of control, costs of elimination of defects

Методика учета и анализа затрат на качество исходит из двух принципов:

— чем раньше будут определены все проблемы и трудности, тем меньше средств потребуется на их устранение.

Данный подход основывается на принципе десятикратности издержек - устранение одной и той же ошибки равно: 1 рублю на стадии проектирования; 10 рублям в начале производства; 100 рублям при окончании производства; 1000 рублей после оказания всего комплекса услуг потребителю.

Исходя из этого принципа, следует второй принцип:

- необходимо вкладывать средства в такие этапы производства, которые снижают суммарные затраты на качество.

Таковыми этапами обычно являются маркетинг, проектирование, ТПП, обучение персонала.

В процессе деятельности служб качества на Европейских и американских предприятиях оказалось, что:

- затраты, связанные с качеством, значительно выше, чем они показываются в бухгалтерских отчетах. Для большинства компаний они лежали в диапазоне 20-40% от продаж;
- затраты на качество - результат не только заводской работы. Большую лепту в них вносят вспомогательные операции;
- из-за плохого качества предприятия несут большие расходы, которые обычно спрятаны в нормах, но фактически они поддаются сокращению;
- хотя затраты вследствие плохого качества реально можно снижать, нет четкой ответственности за действия, позволяющие сделать это. Отсутствует необходимый структурированный подход.

В общем смысле, затратами на качество являются расходы, связанные с установлением уровня качества, его достижением в процессе производства, контролем, оценкой и информацией о соответствии продукции требованиям качества, надежности и безопасности, а также расходы, связанные с установлением отказов изделий на предприятии или в условиях его эксплуатации потребителем.

Качество продукции должно гарантировать потребителю удовлетворение его запросов, надежность продукции и экономию затрат. Эти свойства формируются в процессе всей производственной деятельности предприятия, на всех ее этапах и во всех звеньях. Вместе с ним образуется стоимостная величина продукта, характеризующая эти свойства от планирования продукции до ее реализации и послепродажного обслуживания.

По разным оценкам на Российских предприятиях затраты на качество составляют от 30 до 50 % себестоимости. В соответствии с принципом экономической выгоды все затраты должны учитываться, анализироваться и, по возможности, снижаться. Как правило, затраты на качество на большинстве предприятий не выделяются в себестоимости изделий и не анализируются. В то же время, проведение учета и оценки затрат на качество создает базовый показатель, указывающий на слабые места на предприятии, связанные с обеспечением качества и, тем самым, с самым экономическим режимом предприятия.

Основной принцип минимизации затрат на качество, а следовательно и себестоимости изделий, заключается в том, чтобы определить тот уровень затрат на предотвращение ошибок, при котором значительно снижаются затраты на исправление ошибок и понижается уровень затрат на контроль, но не увеличивается общая сумма затрат на систему качества, причем, качество продукции не снижается.

В классических теориях затрат на качество наиболее полным методом является подход, определяемый затратами на обеспечение качества

Этот подход оперирует затратами, которые разделены в широком смысле на затраты, связанные с внутренней деятельностью, и затраты, связанные с внешней деятельностью.

Затраты, связанные с предупредительными мерами и оценкой, считаются инвестицией, тогда как затраты, связанные с отказами, считаются потерей. Эти затраты распределяются следующим образом:

- 1) на предупредительные меры: усилия по предотвращению отказа;

Можно избежать затраты на:

- неиспользованные материалы;
- доработку и/или переделку дефектов (исправление дефектов);
- задержки, излишнее производственное время, вызванные дефектным продуктом;
- дополнительные проверки и контроль для выявления уже известного процента дефектов;
- риски, в том числе по гарантийным обязательствам;
- потери продаж, связанные с неудовлетворенностью потребителя.

Неизбежные затраты — это те, которые еще необходимы, как страховка, даже если уровень дефектности очень низкий. Они используются для поддержания достигнутого уровня качества, для обеспечения сохранения того низкого уровня дефектов.

1. BS 6143. Руководство по экономике качества. Часть 1 : Модель затрат процесса (1992). – М. : НТК "Трек", 2001. – 26 с. 7.
2. BS 6143. Руководство по экономике качества. Часть 2 : Модель предупреждения, оценки и отказов (1990). – М. : НТК "Трек", 2001. – 24 с.
3. Фокс, М.Дж. Принципы и методы всеобщего руководства качеством. Модуль RRC № 416а / пер. с англ. ; под общ. ред. проф. В.Н. Азарова. – М. : Фонд "Европейский центр по качеству", 1999. – 105 с. 6.

Дубровина К.В.

Преимущества международного инвестирования в Россию

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-50

idsp: ljjournal-03-2019-50

Аннотация

После распада Советского Союза Российская Федерация стала самой большой страной. После образования отдельной России ряд реформ, введенных новым правительством, не пошел так, как планировалось, и страна погрузилась в глубокую рецессию. «Россия является самым известным среди международных инвесторов для своей энергетики, как ведущий экспортер нефти и природного газа.» Но те, кто инвестирует в Россию, также следят за развитием информационных технологий и телекоммуникаций. В частности, индустрия программного обеспечения в стране является одним из самых быстрорастущих рынков в мире.

Ключевые слова: инвестирование, ВВП, привлечение, иностранный капитал.

Abstract

After the collapse of the Soviet Union, the Russian Federation became the largest country. After the formation of a separate Russia, a number of reforms introduced by the new government did not go as planned, and the country plunged into a deep recession.

Keywords: investment, GDP, attraction, foreign capital.

Однако после распада Советского Союза и экономической реструктуризации ситуация изменилась к лучшему, макроэкономическая стабилизация помогла стране вернуть экономику в нужное русло. Россия была десятой по величине экономикой в 1999 году, и ее валютные резервы составили 8,5 млрд. долл.

Российское правительство предприняло конкретные шаги и разработало политику, которая делает бизнес-среду в России более благоприятной для иностранных инвестиций. Новый режим ввел политику, которая повышает конкурентоспособность на мировом рынке и побуждает иностранных инвесторов играть важную роль в процветании России.

Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.1999 N 160-ФЗ, закон об иностранных инвестициях, введенный режимом, во многом благоприятен для инвесторов. Правовая база способствует иностранным инвесторам увереннее инвестировать в страну.

Несмотря на этот огромный рост, российская экономика в первую очередь ориентирована на сырьевые товары и несет ряд рисков для международных инвесторов.

В наши дни отсутствие предсказуемого налогового и предпринимательского законодательства было серьезным препятствием для частного бизнеса и инвестиций. В то же время крах сырой нефти и других сырьевых товаров в 2015 и 2016 годах оказал давление на экономику.

«Россия является самым известным среди международных инвесторов для своей энергетики, как ведущий экспортер нефти и природного газа.» Но те, кто инвестирует в Россию, также следят за развитием информационных технологий и телекоммуникаций. В частности, индустрия программного обеспечения в стране является одним из самых быстрорастущих рынков в мире.

Основные экономические показатели страны за 2016 год включают:

- Валовой внутренний продукт: 3,493 триллиона США
- Реальные темпы роста ВВП: -3,7 процентов
- ВВП на душу населения: 23 875 долл. США
- Уровень безработицы: 6 процентов
- Инфляция (ИПЦ): 12,9 процентов

Все развивающиеся рынки несут элемент риска. Высокие темпы роста в России могут быть знаком для инвесторов, но изменчивая история делает ее более рискованной, чем более развитые рынки. Тем не менее, международным инвесторам трудно игнорировать один из самых горячих рынков сбыта в мире.

Преимущества инвестирования в Россию включают:

- Богатые природные ресурсы. Россия является крупнейшим в мире экспортером природного газа, а также одним из крупнейших в мире производителей нефти и стали.
- Сильные развивающиеся отрасли. Некоторые отрасли, такие как информационные технологии и телекоммуникации, переживают значительный рост.
- Растущий средний класс. В России проживает 142 миллиона граждан с личными доходами, которые ежегодно растут примерно на 10-15 процентов.
- Быстрорастущая и технологически развитая экономика. «Экономика России является одной из самых динамично развивающихся и привлекательных в мире.» Сильные российские научные знания предоставляют прекрасные возможности для научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с российскими научно-исследовательскими институтами и университетами. Критически важными технологическими областями, имеющими право на государственное софинансирование на конкурсной основе, являются: аэрокосмическая, авиационная, судостроительная, автомобильная, машиностроение, металлургия, строительство, химия и фармацевтика, ядерная физика и многие другие.

Риски инвестирования в Россию включают:

- Отсутствие регулирования. В России недостаточно защитных механизмов для защиты инвесторов, особенно по сравнению с США или странами с рыночной экономикой, но по-прежнему сталкивается с более высоким уровнем нестабильности и риска, чем в США.
- Опора на природные ресурсы. Россия является одним из крупнейших мировых экспортеров энергоресурсов, а это значит, что экономика зависит

от цен на энергоносители. Если цены на энергию снизятся, это может негативно сказаться на экономике, которая произошла в течение 2015 и 2016 годов.

Лучшие способы инвестирования в Россию:

Существует множество способов инвестирования в Россию, начиная от биржевых фондов, торгуемых на бирже США (ETFs), до ценных бумаг, котирующихся на собственной бирже, в РТС (Российская торговая система).

ETF представляют собой самый простой способ получить выгоду, не беспокоясь о юридических и налоговых последствиях американских депозитарных расписок (ADR) и внутренних ценных бумаг.

Популярные российские ETF включают:

- Фондовый рынок России ETF Trust (NYSE: RSX);
- Фонд iShares MSCI Russia по фондовому индексу (NYSE: ERUS);
- SPDR S & P Russia ETF (NYSE: RBL);
- Векторы рынка Россия ЕФО с малой капитализацией (NYSE: RSXJ).

Самые популярные в России АДР включают:

- ОАО «Газпром» АДР (OTC: OGZPY);
- АДР ЛУКОЙЛ (OTC: LUKOY);
- ОАО «Мечел» (NYSE: MTL);
- АДР «Полюс Золото» (OTC: OPYGY);

Также существует ряд проблем, с которыми пришлось столкнуться стране: перегрев санкций, падение рубля, потеря привлекательности для инвесторов.

Учитывая продолжающуюся конфронтацию с Западом, нависшей над санкциями и падением рубля, Россия потеряла свою привлекательность для большинства иностранных инвесторов. Значительная часть тех, кто уже работает в стране, решил уйти, оставив свой бизнес позади. С другой стороны, были и те предприятия, которые остались позади, несмотря на политическую и экономическую нестабильность.

Но тем не менее, привлечение иностранного капитала в Россию входит в число основных стратегических приоритетов развития российской экономики.

Россия рассматривает иностранные инвестиции как стимул для:

- Ускорение экономического и технического прогресса;
- Реконструкция и модернизация производственных объектов;
- Освоение современных методов управления производством;
- Обеспечение занятости, подготовки персонала, способного реагировать на вызовы рыночной экономики.

Россия заинтересована в притоке капитала предприятия за счет заемного капитала, так как в этом случае:

а) внешний долг страны не растет;

б) сотрудничество с иностранными компаниями предоставляет российскому бизнесу новые технологии, методы управления и прямой доступ к конкурентным рынкам – это импульс, который экономика должна преодолеть депрессией и обеспечить здоровый экономический рост.

1. Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.1999 № 160-ФЗ.
2. Астапов К.Л. Законодательное регулирование инвестиций в Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях // Законодательство и экономика. – 20014. - №5.
3. Платонова Н.Л. Законодательное регулирование иностранных инвестиций в экономику России // Гражданин и право. – 2013. - №6.
4. Чекунова С.А. Правовое положение иностранных инвестиций в России // Законодательство и экономика. – 20013. - №5

Ильяшенко В.В.**Финансовые и денежно-кредитные аспекты проведения новой индустриализации в России***Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)**doi: 10.18411/lj-03-2019-51**idsp: ljjournal-03-2019-51***Аннотация**

В статье показаны необходимость и проблемы новой индустриализации в России. Отмечено, что решение этой задачи требует проведения соответствующей экономической политики в стране. Характеризуются финансовые и денежно-кредитные аспекты неоиндустриальных преобразований. Приведены меры, стимулирующие инновационную и инвестиционную деятельность организаций.

Ключевые слова: новая индустриализация, инвестиции, инновационная деятельность, финансирование, налог, ставка процента

Abstract

The article shows the necessity and problems of new industrialization in Russia. It is noted that the solution of this problem requires the appropriate economic policy in the country. Characterized by financial and monetary aspects of neo-industrial transformations. The measures stimulating innovative and investment activity of the organizations are given.

Keywords: new industrialization, investment, innovation, financing, tax, interest rate

Ускорение темпов экономического развития в России требует проведения новой индустриализации. Для того чтобы обеспечить решение этой задачи, необходимо создать соответствующие финансовые и денежно-кредитные условия на основе стимулирующей государственной экономической политики.

Вместе с тем экономическая политика, проводимая в последние годы в России, не в полной мере направлена на проведение неоиндустриальных преобразований, о чем свидетельствуют статистические данные. По данным Росстата, если в 2012 г. инвестиции в основной капитал в Российской Федерации увеличились на 6,8% по сравнению с 2011 г., то в 2015 г. снизились на 10,1%, а в 2016 г. – на 0,2% по сравнению с предыдущим годом [6]. В последние годы произошли определенные позитивные изменения. В 2017 г. инвестиции в основной капитал увеличились на 4,4%, в 2018 г. – на 4,3%. Однако в профессиональной, научной и технической деятельности они возросли только на 1,4%, в т. ч. в научных исследованиях и разработках произошло снижение инвестиций на 8,1%. Степень износа основных фондов возросла с 39,3% на конец 2000 г. до 49,4% на конец 2014 г., хотя в последние годы несколько снизилась и составила 47,3% на конец 2017 г. В современных условиях произошло также снижение инновационной активности организаций в России. Так, удельный вес организаций, которые осуществляли технологические, организационные, маркетинговые инновации снизился с 10,4% в 2011 г. до 8,5% в 2017 г., в то время как инновационная активность предприятий в Германии составляет 66,9 %, Великобритании – 50,3 %, Японии – 48,5 % [2, с. 154].

Источником финансирования научных исследований и процесса внедрения научно-технических разработок в производство, развития инновационной и инвестиционной активности могут быть как собственные, так и заемные средства организаций. В качестве собственного источника выступает прибыль предприятий.

Однако следует отметить, что, по данным Росстата, доля прибыльных организаций (без субъектов малого предпринимательства) в 2017 г. в России составила только 73,7%, хотя и увеличилась в течение 2000 гг. Рентабельность проданных товаров снизилась с 18,9% в 2000 г. до 7,5% в 2017 г. Мы полагаем, что для стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности целесообразно ввести льготы по налогу на прибыль, которую предприятия использовали на эти цели. Не способствует проведению новой

индустриализации и инновационной активности увеличение ставки налога на добавленную стоимость с 18% до 20% с 1 января 2019 г. Очевидно, что доходы федерального бюджета в ближайшее время возрастут в результате этой меры, но отрицательное влияние повышения налога на развитие национальной экономики в дальнейшем может привести к сокращению налогооблагаемой базы и снижению поступлений налогов в бюджет. Не следует забывать и о том, что рост налогов является одной из важных причин инфляции издержек [3]. Это в значительной степени проявилось в первые месяцы 2019 г.: прирост индекса потребительских цен за январь-февраль составил 1,5%, что значительно выше, чем в предыдущие годы. Постепенно инфляционный эффект повышения ставки НДС может снизиться в результате сокращения совокупного спроса в экономике.

Что касается заемных средств, то существуют определенные трудности их использования организациями в Российской Федерации в современных условиях. Если в 2014 г. в структуре инвестиций в основной капитал собственные средства организаций составляли 45,7%, а привлеченные – 54,3%, то в 2018 г. ситуация изменилась на противоположную: собственные средства организаций составили 54,3%, а привлеченные – 45,7%, в том числе кредиты банков – 10,8%. Во многом это обусловлено высокими процентными ставками по кредитам в России. Ставки процента по инвестиционным кредитам в Российской Федерации составляют 15–20 и более процентов в год, в то время как в европейских банках на срок до 5 лет они выдаются в среднем под 2,5 % годовых, а на 10 лет — под 3,2–3,4 % [4, с. 47]. Кредиторская задолженность организаций (без субъектов малого предпринимательства) в Российской Федерации увеличилась за 5 лет с 23632 млрд руб. в 2012 г. до 44481 млрд руб. в 2017 г., т.е. в 1,9 раза.

Динамика ставок по кредитам коммерческих банков отражает денежную политику Банка России. После 2015 г. Центральный банк совместно с Правительством РФ проводили жесткую денежно-кредитную и финансовую политику, которая была направлена на значительное снижение совокупного спроса в экономике и уменьшение темпов инфляции. В результате уровень инфляции в стране снизился с 12,9% в 2015 г. до 2,5% в 2017 г., в 2018 г. он увеличился до 4,3%. Однако уменьшение или замедление темпов роста инвестиций в основной капитал и снижение реальных доходов населения при этом препятствовали развитию национального производства. Политика снижения совокупного спроса эффективна в условиях полного использования ресурсов, но российская экономика таким состоянием не характеризуется. Так, по данным Росстата, уровень загрузки производственных мощностей в производстве машин и оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования, транспортных средств и оборудования в 2016 г. в РФ не превышал 53%; в текстильном и швейном производстве – 64%; в производстве пищевых продуктов (за исключением мяса и сахара) – 64%. Однако Банк России, вопреки данным статистики, утверждает, что производственные мощности в обрабатывающей промышленности загружены на высоком уровне [5, с. 12].

По мере уменьшения уровня инфляции в последние годы Банк России вполне обоснованно снижал и ключевую ставку процента. Однако при этом сохранял ее на значительно более высоком уровне, чем темп инфляции. Так, в 2017 г. уровень инфляции, как отмечалось, составил 2,5% и стал близок к аналогичному показателю США (2,11%) и ЕС (1,66%). Тем не менее ключевая ставка процента с 26.03.2018 г. была установлена ЦБ РФ на уровне 7,25%, с 17.09.2018 г. повышена до 7,5%, а с 17.12.2018 г. – до 7,75%. Для сравнения ставка процента ФРС США в августе 2018 г. составляла 2,00% (в марте 2019 г. составляет 2,25–2,5%), а ЕЦБ – 0,00%. Следовательно, в 2018 г. были возможности для снижения ключевой ставки в России. В начале 2019 г. в связи с повышением ставки налога на добавленную стоимость и увеличением, как отмечалось ранее, темпов инфляционных процессов ситуация изменилась и пока оснований для снижения ключевой ставки процента нет. Однако по мере снижения уровня инфляции (если эта тенденция продолжится в текущем году) целесообразно проводить политику, направленную на уменьшение ключевой ставки процента и процентных ставок по кредитам коммерческих

банков с целью стимулирования развития национального производства и проведения новой индустриализации.

Это тем более необходимо, так как в последние годы вследствие санкций, вводимых против Российской Федерации в связи с присоединением Крыма и событиями в Донбассе, существенно снизились возможности получения заемных средств российскими производственными организациями и банковским сектором от иностранных кредиторов. Так, объем полученных кредитных средств с 2009 г. сократился на 26,7% [1, с. 27].

Проведение новой индустриализации и инновационное развитие российской экономики невозможно без использования средств государственного бюджета. Вместе с тем финансирование государственных программ, направленных на инновационное развитие и связанных с ростом инвестиций, осуществляется пока на недостаточном уровне. Так, в соответствии с Федеральным законом от 05.12.2017 № 362-ФЗ (ред. от 03.07.2018) «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» на финансирование государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» выделено всего 3119 млн руб., что составляет 0,019% от всех расходов федерального бюджета (16591148 млн руб.), на реализацию государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности 2523 млн руб., т.е. 0,015%. Аналогичная ситуация складывается и на региональном уровне. В частности, общие затраты на финансирование государственной программы «Развитие промышленности и науки на территории Свердловской области до 2024 года» были определены в размере около 315 млн руб., что составляет 0,14% расходов областного бюджета, а на программу «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года» – 0,08% всех расходов бюджета. При этом в областном бюджете не предусмотрено финансирование ни одной государственной программы, направленной на развитие инновационной деятельности организаций.

Таким образом, для эффективного проведения новой индустриализации в стране целесообразно совершенствование государственной финансовой и денежно-кредитной политики как на федеральном, так и на региональном уровнях.

1. Глушич Н.Г., Лядова Е.В., Удалова Н.А. Основные противоречия реализации политики импортозамещения в экономике России // Журнал экономической теории. 2017. № 1. С. 22-31.
2. Голова И.М., Суховой А.Ф. Выбор и обоснование траектории современного инновационного развития регионов // Журнал экономической теории. – 2016. – № 3. – С. 153-162.
3. Ильяшенко В.В. Инфляция: проблемы теории и практики. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2002. 200 с.
4. Суховой А.Ф., Голова И.М. Приоритеты современного инновационного развития за рубежом и в России // Журнал экономической теории. 2015. № 2. С. 43-52.
5. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 г. и период 2016 и 2017 годов. // Вестник Банка России. – №106 (1584) от 1.12.2014. – С. 3-39.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: www.gks.ru

Калашников М.М.

Преимущества международного инвестирования в Российскую Федерацию

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-52

idsp: ljjournal-03-2019-52

Аннотация

После распада Советского Союза Российская Федерация стала самой большой страной. После образования ряд реформ, введенных новым правительством, не пошел так, как планировалось, и страна погрузилась в глубокую рецессию. «Россия является самым известным среди международных инвесторов для своей энергетики, как ведущий экспортер нефти и природного газа.» Но те, кто инвестирует в Россию, также следят за развитием информационных технологий и телекоммуникаций. В частности, индустрия

программного обеспечения в стране является одним из самых быстрорастущих рынков в мире.

Ключевые слова: инвестирование, ВВП, привлечение, иностранный капитал.

Abstract

After the collapse of the Soviet Union, the Russian Federation became the largest country. After the formation of a separate Russia, a number of reforms introduced by the new government did not go as planned, and the country plunged into a deep recession.

Keywords: investment, GDP, attraction, foreign capital.

Однако после распада Советского Союза и экономической реструктуризации ситуация изменилась к лучшему, макроэкономическая стабилизация помогла стране вернуть экономику в нужное русло. Россия была десятой по величине экономикой в 1999 году, и ее валютные резервы составили 8,5 млрд. долл. [2]

Российское правительство предприняло конкретные шаги и разработало политику, которая делает бизнес-среду в России более благоприятной для иностранных инвестиций. Новый режим ввел политику, которая повышает конкурентоспособность на мировом рынке и побуждает иностранных инвесторов играть важную роль в процветании России.

Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.1999 N 160-ФЗ, закон об иностранных инвестициях, введенный режимом, во многом благоприятен для инвесторов. Правовая база способствует иностранным инвесторам увереннее инвестировать в страну.

Несмотря на этот огромный рост, российская экономика в первую очередь ориентирована на сырьевые товары и несет ряд рисков для международных инвесторов.

В наши дни отсутствие предсказуемого налогового и предпринимательского законодательства было серьезным препятствием для частного бизнеса и инвестиций. В то же время крах сырой нефти и других сырьевых товаров в 2015 и 2016 годах оказал давление на экономику.

«Россия является самым известным среди международных инвесторов для своей энергетики, как ведущий экспортер нефти и природного газа.» Но те, кто инвестирует в Россию, также следят за развитием информационных технологий и телекоммуникаций. В частности, индустрия программного обеспечения в стране является одним из самых быстрорастущих рынков в мире. [3]

Основные экономические показатели страны за 2018 год включают:

- Валовой внутренний продукт: 103 626,6 млрд
- Реальные темпы роста ВВП: -3,7 процентов
- ВВП на душу населения: 23 875 долл. США
- Уровень безработицы: 6 процентов
- Инфляция (ИПЦ): 12,9 процентов

Все развивающиеся рынки несут элемент риска. Высокие темпы роста в России могут быть знаком для инвесторов, но изменчивая история делает ее более рискованной, чем более развитые рынки. Тем не менее, международным инвесторам трудно игнорировать один из самых горячих рынков сбыта в мире.

Преимущества инвестирования в Россию включают:

- Богатые природные ресурсы. Россия является крупнейшим в мире экспортером природного газа, а также одним из крупнейших в мире производителей нефти и стали.
- Сильные развивающиеся отрасли. Некоторые отрасли, такие как информационные технологии и телекоммуникации, переживают значительный рост.
- Растущий средний класс. В России проживает 142 миллиона граждан с личными доходами, которые ежегодно растут примерно на 10-15 процентов.

- Быстрорастущая и технологически развитая экономика. «Экономика России является одной из самых динамично развивающихся и привлекательных в мире.» [4] Сильные российские научные знания предоставляют прекрасные возможности для научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с российскими научно-исследовательскими институтами и университетами. Критически важными технологическими областями, имеющими право на государственное софинансирование на конкурсной основе, являются: аэрокосмическая, авиационная, судостроительная, автомобильная, машиностроение, металлургия, строительство, химия и фармацевтика, ядерная физика и многие другие.

Риски инвестирования в Россию включают:

- Отсутствие регулирования. В России недостаточно защитных механизмов для защиты инвесторов, особенно по сравнению с США или странами с рыночной экономикой, но по-прежнему сталкивается с более высоким уровнем нестабильности и риска, чем в США.
- Опора на природные ресурсы. Россия является одним из крупнейших мировых экспортеров энергоресурсов, а это значит, что экономика зависит от цен на энергоносители. Если цены на энергию снизятся, это может негативно сказаться на экономике, которая произошла в течение 2015 и 2016 годов.

Лучшие способы инвестирования в Россию:

Существует множество способов инвестирования в Россию, начиная от биржевых фондов, торгуемых на бирже США (ETFs), до ценных бумаг, котирующихся на собственной бирже, в РТС (Российская торговая система).

ETF представляют собой самый простой способ получить выгоду, не беспокоясь о юридических и налоговых последствиях американских депозитарных расписок (ADR) и внутренних ценных бумаг.

Популярные российские ETF включают:

- Фондовый рынок России ETF Trust (NYSE: RSX);
- Фонд iShares MSCI Russia по фондовому индексу (NYSE: ERUS);
- SPDR S & P Russia ETF (NYSE: RBL);
- Векторы рынка Россия ЕФО с малой капитализацией (NYSE: RSXJ).

Самые популярные в России АДР включают:

- ОАО «Газпром» АДР (OTC: OGZPY);
- АДР ЛУКОЙЛ (OTC: LUKOY);
- ОАО «Мечел» (NYSE: MTL);
- АДР «Полюс Золото» (OTC: OPYGY);

Также существует ряд проблем, с которыми пришлось столкнуться стране: перегрев санкций, падение рубля, потеря привлекательности для инвесторов.

Учитывая продолжающуюся конфронтацию с Западом, нависшей над санкциями и падением рубля, Россия потеряла свою привлекательность для большинства иностранных инвесторов. Значительная часть тех, кто уже работает в стране, решил уйти, оставив свой бизнес позади. С другой стороны, были и те предприятия, которые остались позади, несмотря на политическую и экономическую нестабильность.[5]

Но тем не менее, привлечение иностранного капитала в Россию входит в число основных стратегических приоритетов развития российской экономики.

Россия рассматривает иностранные инвестиции как стимул для:

- Ускорение экономического и технического прогресса;
- Реконструкция и модернизация производственных объектов;
- Освоение современных методов управления производством;
- Обеспечение занятости, подготовки персонала, способного реагировать на вызовы рыночной экономики.

Россия заинтересована в притоке капитала предприятия за счет заемного капитала, так как в этом случае:

а) внешний долг страны не растет;
б) сотрудничество с иностранными компаниями предоставляет российскому бизнесу новые технологии, методы управления и прямой доступ к конкурентным рынкам – это импульс, который экономика должна преодолеть депрессией и обеспечить здоровый экономический рост.

1. Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.1999 № 160-ФЗ.
2. Астапов К.Л. Законодательное регулирование инвестиций в Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях // Законодательство и экономика. – 20014. - №5.
3. Платонова Н.Л. Законодательное регулирование иностранных инвестиций в экономику России // Гражданин и право. – 2013. - №6.
4. Чекунова С.А. Правовое положение иностранных инвестиций в России // Законодательство и экономика. – 20013. - №5
5. Якушев А.О. О некоторых финансово-правовых проблемах стимулирования инвестиционной деятельности в регионах// Налоги и налогообложение. – 2015. - № 9. – С. 53-59

Магомадов Э.М.

Оценка уровня развития малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике

*Чеченский государственный университет
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-53

idsp: ljjournal-03-2019-53

Аннотация

В статье проводится анализ развития малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике, рассматриваются его особенности, выявленные результате анализа демографических тенденций организаций.

Предлагаются меры, которые способны решить проблемы развития малого и среднего бизнеса в Чеченской Республике, а также улучшить экономический климат в целом по стране.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес, демография организаций, тенденции развития.

Abstract

The article analyzes the development of small and medium-sized businesses in the Chechen Republic, examines its features identified by the analysis of demographic trends of organizations.

Measures are proposed that can solve the problems of small and medium-sized businesses in the Chechen Republic, as well as improve the economic climate in the whole country.

Keyword: Small and medium business, demographics of organizations, development trends.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике должно стать одним из наиболее ярких проявлений взаимных интересов и взаимозависимости регионов Юга России. Это должно привести к увеличению объемов разнообразных хозяйственных связей и контактов между регионами.

Серьезные импульсы, стимулирующие углубление этих связей, создаются в результате становления процесса современной экономической интеграции. Стремление Чеченской Республики использовать межрегиональную кооперацию для решения неотложных проблем своего социально-экономического развития стимулирует осуществление межрегионального хозяйственного сотрудничества.

По состоянию на 1 января 2014 г. в Российской Федерации зарегистрировано 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято 25% от общей численности занятых в экономике.

В целом, если рассматривать демографию организаций, то в Чеченской Республике в настоящее время коэффициенты рождаемости совпадают со средне российскими значениями, а в 2009 году превышали рождаемость предприятий по России более чем в два раза.

Показатели официальной ликвидации организаций также сравнимы со средне российскими значениями, и только в 2016 году наблюдается разнонаправленная динамика. Как в Чеченской Республике, так и в целом по России демография организаций характеризуется увеличением относительного количества ликвидаций и отсутствием роста рождаемости организаций в последние годы.

Рисунок – Динамика «естественного движения» организаций в Чеченской Республике, промилле

С 2005 по 2012 годы в Чеченской Республике рождаемость организаций превышала смертность. Исключением можно считать 2012-2014 годы, когда прирост количества организаций был отрицательным. В 2015-2016 гг. число официально ликвидированных организаций не превышает количество зарегистрированных. Однако общие тенденции говорят о росте коэффициента официальной ликвидации организаций в Чеченской Республике на фоне снижающейся рождаемости. Уравнение линейного тренда $y = 6.1071x + 19.858$ говорит о среднем ежегодном увеличении количества ликвидации на 6 организаций в расчете на каждые 1000 существующих организаций. В то же самое время линейный тренд $y = -3.3824x + 130.38$ свидетельствует о ежегодном снижении рождаемости в среднем на 3 организации в расчете на 1000 организаций.

В первом полугодии 2018 года тенденция превышения смертности организаций их рождаемости сохранилась во всех федеральных округах. В Северо-Кавказском федеральном округе число ликвидированных предприятий в два раза превышает число вновь зарегистрированных. Если наблюдаемая динамика рождаемости и смертности организаций сохранится, то можно будет говорить о том, что демография предприятий подобна демографии населения в среднем по России. Известно, что демография организаций — один из показателей состояния бизнес-климата в стране.

Анализ динамики рождаемости и официальной ликвидации организаций в Чеченской Республике говорит о том, что здесь демография населения, кардинально отличающаяся от среднероссийских тенденций в лучшую сторону, не стала существенным фактором воздействия на демографию организаций.

Рисунок – Соотношение числа зарегистрированных и официально ликвидированных организаций по субъектам СКФО в первом полугодии 2018 года

В последнее время во многих субъектах СКФО число ликвидированных организаций начинает превышать количество зарегистрированных. Больше всего в абсолютном выражении было ликвидировано организаций в Республике Дагестан и в Ставропольском крае – около 2100 и 3500 организаций соответственно. Карачаево-Черкесская Республика является единственным регионом, где в первом полугодии 2018 года количество зарегистрированных предприятий превышает число официально ликвидированных. В Чеченской Республике количество ликвидированных организаций не на много превысило число вновь зарегистрированных.

Рисунок – Возрастная структура умерших предприятий в Чеченской республике в 2017 году

Как видно из рисунка, в Чеченской Республике в два раза выше «младенческая смертность», чем в среднем по России, - 5,5% ликвидированных однолетних предприятий против 2,4% в среднем по России. Больше всего в относительном выражении в Чеченской республике ликвидируются двухлетние предприятия – их доля среди всех ликвидированных предприятий в 2017 году близка к 14%.

Таблица

Динамика численности малых и средних предприятий в Чеченской Республике
(на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Средние предприятия	17	7	8	11	10	39	30
Малые предприятия	218	65	62	35	102	385	149
Микропредприятия	4753	6846	6206	5210	5551	3760	4648

Анализ динамики численности предприятий малого и среднего предпринимательства за последние годы показывает неустойчивость тенденций – за короткий временной интервал численность микропредприятий, малых и средних предприятий изменялась разнонаправленно, рост их количества мог сменяться их стремительным снижением и наоборот.

Таблица

Динамика численности средних предприятий в Чеченской Республике и в целом по России (на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	25170	15945	13767	13684	13691	19278	13346
Чеченская Республика	17	7	8	11	10	39	30

Сравнивая тенденции численности средних предприятий в Чеченской Республике со среднероссийскими значениями, видим, что относительные изменения совпадали со среднероссийскими тенденциями до 2014 года – было заметное снижение их численности в 2011 году, более чем наполовину. До 2014 года колебания численности средних предприятий находились в небольшом диапазоне – около 10%. В 2015 году в Чеченской Республике произошло многократное увеличение численности средних предприятий. Общая тенденция изменения численности средних предприятий в Чеченской Республике положительная – параметры линейного тренда $y = 22.059x + 14.286$ говорят об увеличении их численности в среднем на 22% ежегодно, что выгодно отличает Чеченскую Республику от среднероссийских тенденций. В среднем по России наблюдается тенденция снижения численности средних предприятий – параметры линейного тренда $y = -4.0981x + 81.595$ показывают в среднем снижение на 4% ежегодно. Несмотря на общую положительную тенденцию, следует обратить внимание на то, что после заметного увеличения численности средних предприятий в Чеченской Республике в 2015 году (229% относительно 2010 года), в 2016 году вновь произошло снижение их количества – до 176% относительно 2010 года. Совпадение направлений изменения численности средних предприятий в 2015 и 2016 годах в Чеченской Республике и в среднем по России говорит о наличии общих факторов, сильно воздействующих на исследуемую динамику.

Таблица

Динамика численности малых предприятий в Чеченской Республике и в целом по России (на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	229083	242677	243065	234537	235579	232369	172916
Чеченская Республика	218	65	62	35	102	385	149

Тенденцию численности малых предприятий в Чеченской Республике за последние годы нельзя считать устойчивой – их количество в некоторые годы менялось в несколько раз в сторону увеличения или уменьшения. Например, в 2011 году наблюдалось снижение их численности в три раза по отношению к предшествующему году, а в 2015 произошел рост количества малых предприятий более чем в три раза. Общая тенденция, описываемая линейным трендом $y = 7.749x + 35.583$ показывает в среднем рост их количества около 8% ежегодно. Среднероссийские тенденции более устойчивые, колебания численности малых предприятий происходили в небольшом диапазоне – около от 1 до 6% ежегодно относительно уровня 2010 года до 2015 года. Изменения численности малых предприятий в Чеченской Республике и в среднем по России в 2015 и 2016 годах совпадают. В целом, в 2016 году относительно 2010 года

количество малых предприятий сократилось как в Чеченской Республике, так и в среднем по России – их количество составило 68% и 75% соответственно от базового уровня.

Таблица

Динамика численности микропредприятий в Чеченской Республике и в целом по России
(на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	1415186	1593755	1759973	1828589	1868201	1990003	2597646
Чеченская Республика	4753	6846	6206	5210	5551	3760	4648

Развитие динамики численности микропредприятий в Чеченской Республике кардинально отличается от тенденций численности средних и малых предприятий. Если общие модельные тенденции количества средних и малых предприятий, несмотря на неустойчивость, были положительными, то количество микропредприятий демонстрирует тенденцию к снижению – параметры линейного тренда $y = -5.3665x + 132.6$ говорят о среднем ежегодном снижении на 5% относительно их количества в 2010 году. В то же время скачкообразное изменение приблизило количество микропредприятий в Чеченской Республике в 2016 году к уровню 2010 года. Общероссийские тенденции, напротив, говорят об устойчивом увеличении численности микропредприятий – линейный тренд $y = 15.356x + 75.328$ показывает средний прирост около 15% ежегодно относительно уровня 2010 года.

Структура предприятий по количеству работников в Чеченской Республике незначительно отличается от их структуры в среднем по России. Наибольшую долю предприятий в Чеченской Республике и в среднем по России составляют микропредприятия – 96% и 93% соответственно. Средние предприятия в исследуемой структуре составляют только 1% как в Чеченской Республике, так и в России. Заметно отличается доля малых предприятий в Чеченской Республике – их доля в 2 раза меньше среднероссийского показателя, составляющего 6% от общего количества МСП.

Анализ демографических тенденций организаций выявляет некоторые особенности развития малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике:

1. В целом прилагаются заметные усилия по улучшению бизнес-климата в Чеченской Республике – в отдельные годы можно наблюдать заметное увеличение численности предприятий, как микропредприятий, так и малых и средних предприятий. Особенно это заметно по увеличению численности малых и средних предприятий в 2015 году;

2. Меры развития малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике пока не смогли достичь устойчивости в его развитии, не обрели системный характер. Это предположение можно обосновать сильными скачками в демографии организаций;

3. Совпадение демографических тенденций организаций Чеченской Республики со среднероссийскими тенденциями в некоторые годы позволяет говорить, очевидно, о заметном воздействии глобальных факторов, связанных, вероятно, с нормативно-правовым, налоговым регулированием, а также с общеэкономическими тенденциями;

4. Отсутствие заметных положительных изменений в демографии микрорганizations говорит о недостаточном внимании к их развитию, что сохраняет общую тенденцию снижения их количества. Проблемы развития микропредприятий должны стать приоритетом при реализации политики развития малого и среднего предпринимательства в регионе, так как их доля в общем количестве предприятий очень высокая;

5. Динамика «естественного движения» организаций в Чеченской Республике показывает общую тенденцию повышения «смертности» и снижения «рождаемости» организаций, а в последние годы количество официально ликвидированных организаций стало превышать количество вновь созданных организаций;

6. В силу объективных причин развитие микропредприятий должно стать драйвером общего роста деловой активности в Чеченской Республике. Во-первых, именно микропредприятия составляют основную долю предприятий МПС. Во-вторых, открытие малого микропредприятия является (или должно быть) более доступным направлением развития бизнеса с точки зрения юридического оформления, объема привлекаемых финансовых, трудовых ресурсов, аренды помещений и т.д.;

7. В то же время, относительно большое количество микропредприятий не позволяет принимать меры индивидуальной поддержки их развития – здесь необходима реализация системного подхода к повышению легкости открытия и ведения бизнеса;

8. Возрастная структура умерших предприятий в Чеченской Республике говорит о заметных проблемах как в бизнес-планировании, в предпринимательской грамотности населения, так и в системной государственной поддержке развития – количество ликвидированных однолетних предприятий в Чеченской Республике в два раза выше «младенческой смертности» в среднем по России (5,5% ликвидированных однолетних предприятий против 2,4% в среднем по России). Больше всего в относительном выражении в Чеченской республике ликвидируются двухлетние предприятия – их доля среди всех ликвидированных предприятий в 2017 году близка к 14%, а в среднем по России этот показатель равен 8,4%;

9. Анализ динамики рождаемости и ликвидации организаций в Чеченской Республике говорит о том, что здесь демография населения, кардинально отличающаяся от среднероссийских тенденций в лучшую сторону, не стала существенным фактором воздействия на демографию организаций;

10. Структура населения Чеченской Республики и демографические тенденции в целом, говорят о большом потенциале республики, способном при эффективной социально-экономической политике решить проблемы развития малого и среднего предпринимательства не только в Чеченской Республике, но и улучшить экономический климат в целом по России.

1. Федеральная служба государственной статистики / Режим доступа // www.gks.ru
2. Официальный сайт общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». – Режим доступа: <http://opora.ru>
3. Широков, Б. М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 496 с.
4. Государственная программа РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 316);
5. Данные Комитет Правительства Чеченской Республики по малому бизнесу и предпринимательству за 2014-2018 годы.
6. Малое и среднее предпринимательство в России. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>
7. Малое предпринимательство в России. 2008-2017.
8. Предпринимательское право. Портал правовой поддержки предпринимательской деятельности. URL: <http://businesspravo.ru>
9. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2008-2017.

Нуждина М.В.

Развитие делового туризма в Нижегородской области

*Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
(Россия, Княгинино)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-54

idsp: ljjournal-03-2019-54

Аннотация

В последнее время туризм является одним из наиболее прибыльных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Сфера туризма дает новые рабочие места, на его долю приходится примерно 10% мирового валового национального дохода, 7%

капиталовложений. Деловой туризм, одна из самых молодых, наиболее действующая и высокодоходная отрасль мирового туризма. С каждым годом деловые, культурные и научные отношения между регионами и государствами становятся все более интенсивными. В связи с этим, развитие индустрии делового туризма является важным условием успешного бизнеса и он оказывает существенное влияние на развитие национальной экономики.

Ключевые слова: деловой туризм, туризм, туристские услуги, тур.

Abstract

Recently, tourism has been one of the most profitable and rapidly developing sectors of the world economy. The tourism sector gives new jobs, it accounts for about 10% of the global gross national income, 7% of investments. Business tourism is one of the youngest, the most active and highly profitable sector of world tourism. Every year, business, cultural and scientific relations between regions and states are becoming more intense. In this regard, the development of the business travel industry is an important condition for a successful business and it has a significant impact on the development of the national economy.

Key words: business tourism, tourism, tourist services, tour.

Туризм – это одна из важнейших сфер современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом, в отличие от многих других отраслей, туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма охватывает большую часть экономики страны. Сфера туризма способствует развитию инфраструктуры, притоку финансовых ресурсов и повышению занятости населения [4].

В настоящее время туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития региона, способствует эффективному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия, приобщение к которому, с одной стороны, служит расширению культурной компетентности, оздоровлению и отдыху граждан, а с другой – экономическому развитию, решению проблемы занятости в небольших городах и населенных пунктах и привлечению дополнительных средств в экономику региона. Нижегородская область - перспективный край, для самых разных видов туризма: культурно-познавательного, круизного, лечебно-рекреационного, делового и событийного, экологического и приключенческого, сельского туризма, охоты и рыбалки.

Актуальность темы определена тем, что деловой туризм - это одна из наиболее развивающихся отраслей мировой экономики. За быстрые темпы роста деловой туризм является экономическим феноменом 20 века. На сегодняшний день деловой туризм один из перспективных сегментов рынка гостеприимства и один из инструментов развития региона, который оказывает влияние на экономику.

Термин «Туризм» имеет несколько характеристик.

Во-первых, туризм принято понимать, как временное перемещение людей в другую страну. А «Временное перемещение» как период путешествия туриста с сроком пребывания до 1 года.

Во-вторых, в соответствии с международной статистикой туристом является человек посещающий другие страны с любыми целями, кроме целей заданных их рабочим местом.

В третьих, согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан без гражданства и постоянного места жительства, в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанных с получением дохода от источников в стране временного пребывания.

Большой энциклопедический словарь русского языка трактует понятие «туризм» как «путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха». Туристическое путешествие ассоциируется у нас с достопримечательностями городов Европы, красотами тропических морей или, в крайнем случае, с познавательной экскурсией по городам Золотого кольца. Поэтому, возникшее в нашем обиходе относительно недавно словосочетание «деловой туризм» вызывает у большинства недоумение.

Нижегородский регион, по отметкам международных специалистов, входит в десятку наиболее перспективных в России. Туристический потенциал Нижегородского региона очень высок. В Нижегородской области находится значительное количество уникальных памятников истории и культуры. Регион обладает сравнительно благоприятной экологической обстановкой, выгодным транспортным и геополитическим положением по отношению к крупнейшим городам страны, способным генерировать устремленные сюда туристские потоки.

Согласно анализу туристических потоков по данным Федеральной службы государственной статистики в период с 2009 по 2018 год число туристов – российских граждан, посетивших Нижегородскую область, увеличилось почти вдвое.

Анализ численности иностранных туристов, размещенных в коллективных средствах размещения за период с 2009 по 2018 год показал, что в 2015 году численность иностранных туристов, посетивших Нижегородскую область существенно снизилось по сравнению с предыдущим годом, примерно на 20%.

Для детального рассмотрения состояния делового туризма в Нижегородской области было проведено исследование потребителей туристских услуг. Анкетный опрос реализовывался в ходе выборочного исследования на выставке Нижегородской ярмарки «Туризм-2015». Предпочтения по целям поездки распределились следующим образом: 55,4% туристов предпочитают путешествовать с целью отдыха и развлечений; 24,6% - приходится на познавательный туризм; 12,3% составил оздоровительный туризм; 4,6% - спортивный; 3,1% - деловой.

По мнению большинства респондентов, для увеличения качества туристских услуг в Нижегородской области необходимо:

- 1) повысить качество услуг по размещению;
- 2) улучшить состояние качества дорог;
- 3) расширить набор предлагаемых услуг;
- 4) повышать квалификацию персонала.

Развитие делового туризма в Нижегородской области и в каждом другом городе имеет существенное значение, так как он содействует повышению степени загрузки отелей города, повышает часть затрат на оплату транспортных расходов и питание, способствует развитию производства сувенирной продукции, увеличивает сезонную занятость местного населения и росту туристской заинтересованности к данному краю.

Для совершенствования развития делового туризма в Нижегородском регионе нужно принять ряд решений. Во первых, необходимо продвигать тот туристический продукт, который есть в любом из регионов области. Во вторых, ключевая задача развития делового туризма – повышение квалификации специалистов, занятых в этой сфере. И в третьих, предоставление информации о конгрессно-выставочных мероприятиях.

Ресурсами для совершенствования делового туризма в Нижегородском регионе может стать активная выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность некоторых Нижегородских предприятий и, в первую очередь, ВАО «Нижегородская ярмарка».

Для развития делового туризма целесообразно основание на базе ВАО «Нижегородская ярмарка» (или другой организации) оператора, который ориентирован на работу в области делового туризма и на совершенствование различных туров сферы делового туризма и комплекса различных дополнительных услуг для деловых туристов.

Для формирования делового туризма в Нижегородском регионе необходим ряд мероприятий:

- проведение проверочных рекламно-информационных туров на организации с участием специалистов по ВБТ и журналистов;
- ежегодная публикация календаря делового туризма и рассылка по туроператорам, размещение информации в средствах массовой информации и интернете;
- формирование и продвижение деловых туров по Нижегородской области.

Таким образом, деловой туризм играет существенную роль в развитии экономики любого государства, приносит высокий уровень прибыльности. Нижегородская область в достаточной степени располагает потенциалом и обладает инфраструктурой для дальнейшего развития делового туризма.

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – 9-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Издательский дом Герда, 2007. – С. 305.
2. Здоров А.Б. Экономика туризма: учеб.-метод. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 272 с.
3. Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса. [Текст] / В.В. Богалдин-Малых. – Москва: Издательство «Дело», 2013. – 560 с.
4. Зюляев Н.А, Низова Л.М., Сорокина Е.Н. Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне // Вестник НГИЭИ. – Княгинино, 2018. - № 6. – с. 72-85.

Пашковская И.В.

Рынок труда и система подготовки кадров в условиях цифровой экономики

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-55

idsp: ljjournal-03-2019-55

Аннотация

В статье рассмотрены основные тенденции развития системы обучения и повышения квалификации кадров в условиях цифровой экономики. На основе изучения отечественного и зарубежного опыта описаны направления развития рынка труда и модернизации российской системы образования, а также перспективные формы обучения и повышения доступности образования для широкого круга потенциальных студентов.

Ключевые слова: рынок труда, моральные принципы, социальные навыки, система обучения, фрилансеры, дистанционное образование, инновационные технологии, платформы.

Abstract

The article describes the main trends in the development of the system of training and advanced training in the digital economy. Based on the study of domestic and foreign experience, the directions of development of the labor market and modernization of the Russian education system, as well as promising forms of training and increasing the availability of education for a wide range of potential students are described.

Keywords: labor market, moral principles, social skills, training system, freelancers, distance education, innovative technologies, platforms.

Технический прогресс влияет на образ жизни и характер работы экономически активных граждан, а также тех представителей «миллениумов», которым только предстоит в ближайшее время занять рабочие места и найти себя в новых рыночных условиях. Зарубежные исследователи утверждают, что в ближайшее время рынок труда принципиально изменится, изменится образ жизни и характер работы, поэтому уже сейчас нужно готовиться к тому, что для поддержания высокого уровня развития потребуется периодическая переквалификация и профориентация персонала.

Согласно исследованиям Всемирного экономического форума около 65% детей, поступающих в начальную школу сегодня, будут работать на тех рабочих местах,

которые пока еще не созданы. Образование должно учитывать эти тенденции, адаптироваться к потребностям рынка и характеристикам будущих работников, обучать будущих работников навыкам, наиболее востребованным на рынке труда в перспективе.

Новые инновационные технологии уже изменили некоторые производственные отрасли, которые теперь широко используют программное обеспечение. По оценкам американских экономистов к 2020 году число разработчиков мобильных приложений будет насчитывать около 14 млн. человек. Кроме того, в настоящее время наметились тенденции по объединению накопленных знаний по разным специальностям. Синергетический эффект от этого обобщения привел к появлению искусственного интеллекта и разработке самообучающихся компьютерных программ, которые не только воспроизводят человеческие навыки, но и могут брать на себя ответственность за принятие решений, а также обладают возможностью выбора вариантов для решения поставленных задач. Эти условия нужно учитывать при внедрении новых технологий в образовательный процесс и разработке бизнес-моделей подготовки специалистов для различных секторов экономики. В развитых странах снижается численность работников, занятых на рутинном производстве, основанном на неэффективном ручном труде. Новые технологии затрагивают не только навыки персонала, но и затрагивает изменения в востребованности отдельных возрастных групп. По данным МВФ работники средней квалификации испытывали в 2017 году сокращение своих доходов, особенно в развитых странах и в отраслях, которые были затронуты процессами автоматизации производств (обрабатывающая промышленность, транспорт, связь). Как правило, это сокращение затронуло представителей более старших возрастных групп населения, которым сложнее вписаться в меняющиеся условия технического обновления.

В перспективе будут наиболее востребованы специальности, связанные с наукой и технологиями, инженерным делом и математикой (STEM), которые будут наиболее востребованы на рынке в будущем. Уже сейчас, по данным переписи США, в 2015 году почти 9 млн. человек, занятых в STEM получали на 29% доходов больше, работников вне STEM, и продолжает увеличиваться разрыв в доходах в последние несколько лет. По прогнозам американских аналитиков, число занятых в STEM возрастет до 2024 года еще примерно на 9%, опережая темпы роста занятости по другим отраслям.

Однако только теоретической подготовки для новых специалистов в настоящее время не достаточно. Согласно исследованиям ученых Гарвардского университета наибольший спрос на рынке труда имеют работники, обладающие социальными навыками общения в коллективе. Они должны знать и выполнять функции управленческого консалтинга, уметь построить человеческое взаимодействие, а также объединить искусственный интеллект с человеческим общением на основе моральных принципов поведения. Это обязательно нужно для того, чтобы машины работали для человека, а не против него.

К сожалению, подготовка специалистов в высших учебных заведениях иногда отстаёт от практики. Эту проблему выявили зарубежные аналитики на основе опросов выпускников престижных университетов в 30 странах мира. Около 30 процентов выпускников, опрошенных в США, чувствуют себя недостаточно подготовленными к непосредственной работе по специальности.

Экономика, основанная на знаниях и технологиях, зависит от возможности максимально быстро перестраивать учебный процесс и формировать новые компетенции и квалификации, которые будут более востребованы на рынке труда. Организация экономического сотрудничества провела в 2015 году исследования уровня знаний в области естественных наук, чтения и математики в 42 странах мира. Лучшие знания по всем трем предметам показал Сингапур, затем следовали Япония и Тайвань. В США оценки были на уровне других стран ОЭСР и ниже среднего уровня по математике.

Система обучения должна быть построена так, чтобы была возможность переподготовки и адаптации полученных навыков. Кроме того, в настоящее время технические инновации требуют навыков ведения коллективного производства и высоких социальных навыков у работников, занятых на этих производствах. Полученные в

результате обучения навыки будут постоянно изменяться. Например, согласно исследованиям, проведенным учеными Всемирного экономического форума в 2016 году, через пять лет более трети навыков, которые сейчас считаются востребованными на рынке труда, утратят свою актуальность, а наиболее востребованными станут творческие способности и эмоциональное воспитание учащихся.

Однако следует заметить, что и когнитивные и социальные навыки у работоспособного населения различаются по отдельным социальным группам и возрастам. В настоящее время следует обращать особое внимание на обучение молодежи, так как им предстоит занять рабочие места, которых пока не существует. Начинать следует с традиционного обучения, но его необходимо адаптировать к конкретным потребностям экономики и учитывать характеристики поколения миллениума. Процесс обучения нужно строить так, чтобы он происходил на уровне отдельных групп учащихся. Это позволит использовать новые технологии и разрабатывать и прививать культуру общения между студентами. Обучаемые должны быть не пассивными слушателями, а сами интегрировать идеи и доказывать их значимость. Преподаватели в этом процессе должны играть роль мастера и наставника, своего рода сетевого администратора, направляющих учащихся по мере того, как они проходят определенные этапы обучения и формируют собственный багаж знаний, опыт общения, получают технические и социальные навыки.

Зарубежные специалисты считают, что наиболее эффективной формой обучения в настоящее время являются на устные рассуждения лектора, а презентации в формате PowerPoint или Keynote, а также решение кейсов и ситуационных задач. Важно формирование системы «проб и ошибок», для того чтобы студенты могли оценить правильность выбора и принципы отбора лучшего результата. В настоящее время в России ведущие университеты уже работают по такой системе обучения, но в целом в российском образовании еще предстоит повысить уровень преподавания для того, чтобы соответствовать лучшим международным стандартам. Это требует введения единых стандартов обучения и принятия государственных программ, выделения финансирования для переподготовки преподавателей. Например, Корея приняла долгосрочную программу развития системы образования до 2030 года, которая подразумевает как введение новых стандартов образования, так и необходимость внедрения имитационных моделей и инновационных технологий в качестве инструментов построения учебного процесса, а также использование системы мониторинга полученных результатов для корректировки учебного процесса.

Система профессиональной переподготовки требует наличия тесных связей с работодателями. Фирмы и организации, которые привлекают выпускников, должны не только предоставлять им рабочие места, но и участвовать в формировании учебного процесса, а также разрабатывать собственные программы повышения квалификации своего персонала. Они должны разрабатывать системы стимулов для удержания сотрудников на основе повышения их заинтересованности в результатах своего труда. В настоящее время разрабатывать программы переподготовки особенно важно, так как все больше число людей становятся фрилансерами, т.е. самостоятельно занятыми и могут позволить себе получение дополнительного образования. В США из 53 миллионов работающих около трети уже сейчас являются фрилансерами, их доля будет расти к 2020 году, согласно исследованиям, проведенным американскими учеными.

Технический прогресс сейчас неоднозначно воспринимается разными слоями населения. Старшее поколение склонно видеть в нем угрозу для себя, среди молодежи только 40% ощущают страх и боятся потерять работу в результате внедрения новых технологий.

Кроме того, должны быть приняты определенные законодательные основы, которые позволят защитить фрилансеров от неправомерных действий работодателей, а также необходимо создавать новые рабочие места и материально стимулировать сотрудников, которые проходят курсы повышения квалификации. Преподавателям и работодателям следует учесть, что новое поколение считает, что ненадежная и

низкооплачиваемая работа «не лучше, чем ничто». Современная молодежь трудолюбива, но это не следует рассматривать как фактор послушания и доводить ситуацию до всплесков экстремизма.

Большой проблемой эффективности организации обучения в высшей школе является процесс трудоустройства выпускников из малобюджетных институтов и колледжей. В настоящее время сформировалась устойчивая тенденция получения достойных рабочих мест представителями ведущих национальных и международных институтов. В США эти институты называют Лигой плюща, но список брендовых институтов есть в каждой стране. Выпускники ведущих университетов смогут без проблем найти работу по специальности после окончания учебного заведения. В настоящее время нужно разработать системы «социальных лифтов» для менее обеспеченных слоев населения, предусмотреть возможность получения второго образования за счет фирмы или на бюджетной основе, но при определенных условиях. Важную роль в этой системе играет дистанционное образование, которое может быть доступно для широких слоев населения. Однако опыт обучения на дистанционной основе показывает, что студентам необходимо иметь базовые знания и навыки для того, чтобы успешно пройти курс обучения онлайн. Поэтому дистанционное обучение должно строиться как второе высшее образование или как курсы повышения квалификации. Онлайн обучение имеет свои недостатки и преимущества перед традиционными формами обучения. Оно даёт возможность учиться у всемирно известных профессоров и привлекать дополнительных слушателей в систему обучения. Эта система в настоящее время вышла на международный уровень, однако получение онлайн образования не гарантирует трудоустройства слушателей после прохождения курса. На практике им сложно вырваться за пределы своего проживания и найти достойную работу. В этих проблемах необходимо участие государства и работодателей, а не только учебных заведений. К тому же учитывая быстрый рост фрилансеров на рынке труда, обучение онлайн может быть очень перспективным, но следует предусмотреть специфические особенности организации учебного процесса на основе дистанционного обучения. На своём опыте проведения подобных занятий, могу сказать, что кроме лекционных занятий в группах обязательно следует предусмотреть самостоятельные задания для студентов и возможность проведения преподавателями консультаций по темам дисциплины в каждой онлайн группе.

Развитие инновационных технологий приводит к высокой мобильности трудовых ресурсов в пределах глобальной экономики. Поэтому важно учитывать, что необходим не только обмен знаниями, но и возможен отток слушателей и студентов в тех случаях, когда уровень национального высшего образования не будет соответствовать международным стандартам, а также когда выпускники высших учебных заведений не смогут найти работу по специальности.

Развитие инновационных технологий будет способствовать повышению доступности различных форм образования и повышения профессионального мастерства. Вероятно, система двух и четырехлетнего обучения в высшей школе будут меняться в результате того, что высшее образование будет востребовано для получения новых или смежных профессий, а также для работников, которые находятся в середине карьерного пути.

Использование в перспективе новых отраслевых платформ по трудоустройству работников, а также расширение числа работников без постоянного найма приведет к расширению использования цифровых систем и программного обеспечения, которые осуществляют управление сложными рабочими процессами, основанными на задачах, которые решаются по требованию.

Инновационные технологий уже сейчас позволяет отдельным пользователям выходить на мировые рынки. В дальнейшем это может привести к тому, что работники будут самостоятельно совершать переход из категории поставщиков труда в категорию владельцев определенного капитала. Таким образом, даже начинающие юристы смогут самостоятельно привлекать ресурсы на рынке и формировать свои собственные

адвокатские компании, которые будут взаимодействовать с другими пользователями через системы платформ.

Для того чтобы соответствовать новым потребностям рынка труда высшие учебные заведения должны предоставлять структурированное и качественное образование, которое, вероятно, потребует пересмотра программы обучения студентов и сокращения учебных часов по прикладным дисциплинам. Одновременно следует развивать у слушателей основы концептуального проектирования и предпринимательства, а также навыки социального поведения, которые смогут подготовить студентов к самостоятельной деятельности в качестве микропредпринимателей в условиях новой инновационной экономики.

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации, режим доступа: ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf
2. Российское образование в контексте индекса человеческого капитала, Бюллетень о сфере образования, № 18, декабрь 2018, Аналитический центр при Правительстве РФ, режим доступа: <https://www.google.com/url?q=http://ac.gov.ru/files/publication/a/20277.pdf&sa=U&ved=0ahUKEwjyubLV2qXhAhVnzqYKHeR9DbAQFggXMAy&client=internal-uds-cse&cx=000837664430112441751:ort1djwn5fc&usg=AOvVaw0UmJDTfBgXrYF3enVlghIq>
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат), Статистический сборник Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы), 2018, Москва, режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139918584312
4. Индикаторы образования: 2018 : статистический сборник / Н. В. Бондаренко, Л. М. Гохберг, Н. В. Ковалева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2018. – 400 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-1781-9 .
5. Ежеквартальный журнал Международного Валютного Фонда «Финансы и развитие», июнь 2017г., выпуск 54, № 2, режим доступа: <https://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/fandd/2017/06/pdf/fd0617r.pdf>

Поправко И.В.

Отражение беспроцентного займа учредителю в бухгалтерском и налоговом учете

*Воронежский государственный университет
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-56

idsp: ljjournal-03-2019-56

Аннотация

Статья посвящена вопросам оформления договора займа между учредителем и юридическим лицом, порядку обложения налогом на доходы физических лиц материальной выгоды, возникающей в случае выдачи беспроцентного займа, особенностям отражения таких операций в бухгалтерском учете. На основе проведенного анализа законодательных и нормативных актов приводятся рекомендации по формированию корреспонденций счетов по беспроцентным займам, выданным учредителю, являющемуся физическим лицом, а также налогообложению данных фактов хозяйственной жизни организации.

Ключевые слова: беспроцентный заем, налог на доходы физических лиц, расчеты с учредителями, материальная выгода, бухгалтерский учет, налоговый учет.

Abstract

The article is devoted to the issues of registration of a loan agreement between the founder and a legal entity, the procedure for taxing personal income tax on material benefits arising in the case of issuing an interest-free loan, features of such transactions reflected in accounting. Based on the analysis of legislative and regulatory acts, recommendations are given on the formation of correspondence accounts for interest-free loans issued to the founder, who is an individual, and on the taxation of these facts of the organization's economic life.

Keywords: interest-free loan, tax on personal income, payments to the founders, material gain, accounting, tax accounting.

Вопросы бухгалтерского и налогового учета операций с учредителями юридических лиц традиционно являются наиболее сложными. Не меньшее количество споров вызывает признание экономии на процентах при предоставлении беспроцентного займа материальной выгодой и ее обложение налогом на доходы физических лиц. Поэтапное внесение изменений в налоговое законодательство в течение последних нескольких лет приводит к возникновению спорных и непрозрачных ситуаций при оформлении договоров займа с учредителями и сложностям при отражении таких операций в бухгалтерском и налоговом учете.

С точки зрения Гражданского кодекса Российской Федерации отсутствуют какие-либо ограничения на заключение договоров между юридическими лицами и их учредителями. При этом применяются нормы гл. 42 ГК РФ, регламентирующие такие операции [1]. Однако при этом следует учитывать некоторые особенности, в частности:

- возможность признания учредителя и организации взаимозависимыми лицами;
- беспроцентность предоставляемого займа;
- выдача займа учредителю, являющемуся физическим лицом [2].

В соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации договор займа должен быть заключен в письменной форме, при этом, согласно ст. 809 ГК РФ займодавец имеет право на получение с заемщика процентов за пользование займом в размерах и в порядке, определенных договором. При отсутствии в договоре условия о размере процентов за пользование займом их размер определяется ключевой ставкой Банка России, действовавшей в соответствующие периоды [1]. То есть возможность заключения договора беспроцентного займа не противоречит действующему законодательству.

Однако следует заметить, что в случае предоставления займа учредителю организации такие взаимоотношения могут быть признаны расчетами между взаимозависимыми лицами в соответствии со ст. 105.1 НК РФ в следующих случаях [3]:

- превышения размера доли учредителя ограничения в 25% (прямо или косвенно);
- осуществление физическим лицом полномочий единоличного исполнительного органа займодавца.

Таким образом, во многих случаях сделки между учредителями и организацией, в том числе по выдаче займа, могут признаваться взаимоотношениями между взаимозависимыми лицами. В свою очередь, выгода по такого рода договорам, имеющим особые условия для заемщика вследствие его взаимозависимости с займодавцем (например, отсутствие процентов по займу), квалифицируется в соответствии с п. 1 ст. 105.3 НК РФ материальной выгодой, подлежащей налогообложению, и учитывается с точки зрения НДФЛ [4, 5].

Одновременно с этим следует учитывать, что законом не ограничиваются расчеты между физическими и юридическими лицами, как в безналичной, так и в наличной форме [6], то есть как выдача займа, так и его возврат, могут производиться в том числе через кассу в любом объеме. Кроме того, расчеты по договорам займа связаны с использованием денежными средствами, а не оказанием услуг, продажей товаров и т.д., поэтому при оформлении таких операций не применяется контрольно-кассовая техника [7].

В соответствии со ст. 212 НК РФ выгода, образовавшаяся вследствие экономии при заключении беспроцентного займа, может быть признана доходом налогоплательщика, то есть учредителя, являющегося заемщиком по договору, в любом из ниже указанных случаев:

- взаимозависимость между учредителем и юридическим лицом, выдавшим заем;
- признание такой экономии материальной помощью или формой встречного исполнения обязательств [8].

Таким образом, в случае выдачи беспроцентного займа учредителю, имеющему долю в составе организации в размере более 25%, экономия на процентах будет признана доходом физического лица и входит в базу по НДФЛ.

При этом согласно п. 2 ст. 212 НК РФ размер дохода для целей обложения налогом на доходы физических лиц в случае беспроцентного займа определяется в размере, равном 2/3 действующей ставки рефинансирования, установленной ЦБ РФ на дату фактического получения налогоплательщиком дохода, над суммой процентов, исчисленной исходя из условий договора [9]. Ставка налога на доходы для таких операций в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ составляет 35%. При этом данные условия действуют независимо от наличия у физического лица статуса индивидуального предпринимателя и используемой системы налогообложения.

Поскольку при оформлении расчетов по договору займа между юридически и физическим лицом организация является налоговым агентом, то она обязана удержать соответствующую сумму НДФЛ из доходов учредителя (но не более 50% общего дохода), а в случае отсутствия других расчетов с ним сообщить физическому лицу и налоговому органу о невозможности удержания НДФЛ. При этом учредитель должен уплатить налог на доходы физических лиц самостоятельно.

В бухгалтерском учете сумма денежных средств, выданная учредителю по договору займа, в соответствии с п. 2 ПБУ 10/99 «Расходы организации» не признается расходом [10]. Кроме того, поскольку заем является беспроцентным, то он согласно п. 2 ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» не входит в состав финансовых вложений. В результате чего можно сделать вывод о возможности учета выданного беспроцентного займа в качестве дебиторской задолженности [11].

План счетов бухгалтерского учета финансово хозяйственной деятельности организации рекомендует учитывать такую задолженность на счете 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами" [12]. Например, при выдаче беспроцентного займа учредителю может быть сделана запись в регистр бухгалтерского учета Д-т 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами" К-т 51 "Расчетные счета". При возврате займа будет применяться обратная корреспонденция счетов.

Таким образом, вопрос бухгалтерского и налогового учета выдачи беспроцентного займа учредителю несет в себе множество особенностей, которые во избежание споров с налоговыми органами следует учитывать при отражении соответствующих операций. В особенности это касается правильности обложения возникающей при этом материальной выгоды налогом на доходы физических лиц.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018) // СПС Консультант Плюс
2. Краснова Е.В. Беспроцентный заем учредителю - физическому лицу // Бухгалтерский учет. 2018. N 9. С. 71 - 76.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // СПС Консультант Плюс
4. Письмо Минфина России от 27.05.2016 N 03-01-18/30778 // СПС Консультант Плюс
5. Письмо ФНС России от 02.07.2018 N БС-4-11/12663@ "О применении положений статьи 212 НК РФ" (вместе с <Письмом> Минфина России от 26.06.2018 N 03-04-07/43786) // СПС Консультант Плюс
6. Указание Банка России от 07.10.2013 N 3073-У "Об осуществлении наличных расчетов" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.04.2014 N 32079) // СПС Консультант Плюс
7. Письмо ФНС России от 20.12.2016 N ЕД-4-20/24495 // СПС Консультант Плюс
8. Федеральный закон от 27.11.2017 N 333-ФЗ "О внесении изменений в статью 212 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" // СПС Консультант Плюс
9. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019) // СПС Консультант Плюс
10. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) // СПС Консультант Плюс
11. Приказ Минфина России от 10.12.2002 N 126н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет финансовых вложений" ПБУ 19/02" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.12.2002 N 4085) // СПС Консультант Плюс
12. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению" // СПС Консультант Плюс

Рачек С.В., Сайфутдинов Д.Ж.

Экономические аспекты функционирования геоинформационной системы наблюдения и анализа передвижения транспортных средств в реальном времени

*Уральский государственный университет путей сообщения
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-57

ids: lj-03-2019-57

Аннотация

В статье описываются экономические эффекты при возможном внедрении геоинформационной системы для предприятия, обслуживающего пассажиров общественным транспортом, и его пользователей.

Ключевые слова: геоинформационная системы, общественный транспорт, управление транспортом, транспортное обслуживание пассажиров, информационная экономика.

В период постиндустриального развития общества, в эпоху его повсеместной информатизации идет речь о становлении и развитии цифровой экономики или, как ее еще принято называть, информационной экономикой. В общем смысле под информационной экономикой принято понимать такую экономику, большая часть объемов национального производства которой обеспечивается информационным производством, связанным с производством, обработкой, хранением и распространением информации. Материальное производство в такой экономике уходит на второй план. Первоочередное значение приобретают знания и информация. Информационная экономика характеризует экономический уклад информационного общества. Для нее характерно повсеместное распространение и использование информационных технологий [1].

Цифровая экономика не только ускоряет процессы взаимодействия экономических субъектов, но также способствует общему повышению производительности труда и меняет характер занятости. Сегодня высоко ценится интеллектуальный творческий труд, а сама работа переходит на дистанционные технологии. Основными тенденциями развития экономики информационного типа, определяющими ее дальнейшие перспективы, являются: существование множества баз данных, которые содержат в себе информацию о различных видах деятельности общества; разработка и распространение технологий, способных обеспечить интерактивный доступ массовых пользователей к информационным ресурсам; расширение функционала информационно-коммуникационных систем; интеллектуализация ИТ-сферы и пр. В целом справедливо говорить о последующем усложнении информационных продуктов и усилении их способности к взаимодействию.

В нынешнее время информационные технологии становятся все более распространёнными на многих предприятиях. Одной из распространенных технологий является геоинформационные системы. Это целая индустрия, которая влияет на практически все аспекты человеческой жизни. Но при этом дать четкое определение этому виду технологий очень сложно. Пространственные технологии и геоинформационные системы, влияют на производительность бизнеса и экономики. Можно рассматривать геоинформационную систему как набор аппаратных и программных инструментов, используемых для ввода, хранения, манипулирования, анализа и отображения пространственной (первоначально географической) информации. Термин геоинформационная стал сегодня обозначать уже нечто большее, чем его развернутый вариант.

Геоинформационные системы имеют огромный потенциал для планирования и поддержки транспортной инфраструктуры. Сегодня это особенно эффективно, так как есть возможность использовать GPS-приемники для контроля за движением транспорта. Главный вопрос для транспортной отрасли сегодня – за счет чего можно улучшить свои

бизнес-процессы и, как следствие, экономить? Урезать по затратам транспортным компаниям уже практически нечего, поэтому нужно извлекать ранее не задействованный потенциал. Это простои, холостые пробеги и неэффективное использование ресурсов транспорта [3, 4].

Основываясь работах по оценке эффективности геоинформационных систем в экономике и на транспорте, таких как Сонькин Д.М. (ТМУ), Егоров Н.О. (СибГУ им. М.Ф. Решетнева), Кужелев П.Д. (МГУ), Турлапов В.Е. (ГУ-ВШЕ), Панамарева О.Н. (ГМУ им. акм. Ф.Ф. Ушакова), Барлиани И.Я. (СибГУГиТ), а также работу национального открытого университета «ИНТУИТ», можно выделить следующие особенности использования геоинформационных систем в различных областях деятельности:

- области применения геоинформационных систем сегодня крайне разнообразны: землеустройство, контроль ресурсов, экология, муниципальное управление, транспорт, экономика, социальные задачи и многое другое;
- мониторинг транспортных средств позволяет повысить результаты деятельности любого транспортного предприятия, это помогает повысить дисциплину персонала, предотвратить несанкционированные поездки, слив бензина и использование транспорта в личных целях;
- геоинформационные технологии позволяют решать новые задачи, связанные с управлением транспортными объектами;
- геоинформационная система позволяет осуществлять централизованный сбор информации о состоянии движения городского пассажирского транспорта;
- анализировать ситуации и выявленные отклонения от нормального функционирования;
- расчет пути движения от точки А до точки Б передвигаясь на городском транспорте;
- внедрение системы способствует решению различных социальных и экономических задач, а также позволяет оперативно влиять на процесс пассажирских перевозок;
- универсальные (многофункциональные) геоинформационные системы становятся неотъемлемой частью каждого автоматизированного рабочего места специалиста любой отрасли экономики;
- если говорить о бизнесе в целом, то использование ГИС позволяет эффективно решить целый ряд важнейших и сложных задач, возникающих перед предприятием [5, 6, 7, 8, 9, 10, 11].

Объединив все эти особенности возможно спроектировать, такую геоинформационную систему, которая позволит максимально оптимизировать затраты и транспортную сеть общественного транспорта. В качестве примера возьмем предприятия общественного транспорта Екатеринбурга, такие как: трамвайно-троллейбусное управление, автобусное управление и метрополитен. Все виды транспорта данных предприятий в планируемой геоинформационной системе создают в единую систему пассажиро-перевозки.

Для полноты картины, опишем функциональности внедряемой системы. Геоинформационная система должна:

- 1) отображать местоположение всех транспортных средств, анализировать их передвижение по городу, составлять отчеты о выполненных маршрутах транспортного средства [12];
- 2) контролировать скорость передвижения и расход топлива транспорта;
- 3) собирать и анализировать плотность потоков транспорта на улицах города с учетом различных погодных условий и текущего времени;
- 4) строить оптимальные маршруты передвижения пассажиров на общественном транспорте в зависимости от местоположения маршрутных транспортных средств, плотности потоков транспорта в городе и системы оплаты проезда на транспорте [13];

5) прогнозировать возможные ситуации на дорогах в зависимости от погодных условий.

Ко всему этому, в такую геоинформационную систему возможно включить следующие необходимые функциональности:

- «менеджер» пассажира для управления расходов при передвижении на общественном транспорте и контроля оплаты проезда;
- возможность контролировать количество общественного транспорта на маршруте учитывая плотность транспортного потока города;
- формирование новой транспортной сети города (не затрагивая метрополитен) в зависимости от выбранной системы тарификации оплаты в общественном транспорте.

Внедрение в городскую систему такой сложной геоинформационной системы потребует соответствующих затрат и усилий. Результатами создания единой геоинформационной системы возможные следующие эффекты:

- перестроение транспортной сети города позволит уменьшить количество используемых транспортных средств на маршруте, что позволит уменьшить расходы на топливо;
- контроль за количеством транспорта на маршруте позволит управлять частотой движения на маршруте и уменьшить излишнее использование транспортного средства;
- анализ передвижения транспортных средств по маршруту и транспортной сети в целом, и последующее составление отчета позволит оценить необходимые при транспортном обслуживании пассажиров показатели, такие как: регулярность рейса, доступность транспорта пассажиру, показатель качества маршрутной системы и плотность маршрутной сети;
- контроль скорости позволяет следить за соблюдением скоростного режима, а контроль за расходом топлива исключит возможные кражи;
- слежение за плотностью транспортного потока позволит контролировать количество транспортного средства на маршруте, а также частоту движения маршрутного транспорта;
- построение маршрутов передвижения на общественном транспорте анализируя местоположения общественного транспорта и прогнозирование транспортной ситуации в городе с учетом погодных условий, для пассажиров, позволит уменьшить расходы и время их проведения в пути движения;
- «менеджер» пассажира позволит анализировать расходы пассажира, его баланс на е-карте (при интеграции с е-картой) и возможность оплаты проезда через данный терминал.

Недостатками такой системы являются высокая сложность разработки и большое капиталовложение. Такая система будет объединять несколько предприятий осуществляющих пассажиро-перевозки в единую систему, но отчетность, расходы, контроль частоты передвижения маршрутного транспорта необходимо рассчитывать для каждого предприятия отдельно.

Таким образом, пространственная составляющая является естественной основой интеграции задач управления транспортной инфраструктурой, расчетных задач, задач оперативного управления, навигации и т.д. Имеются детальные разработки в области проектирования геоинформационной системы для внедрения общих и целевых приложений для транспортной сферы с целью повышения эффективности использования имеющихся данных. Накоплен обширный мировой опыт и много примеров того, как решения на основе геоинформационной системы реально помогают частным компаниям и государственным организациям, органам местного и регионального управления, транспортным департаментам и департаментам территориального планирования повысить эффективность работы и снизить расходы на поддержание и развитие транспортных сетей. Эта технология предоставляет гибкие инструменты, позволяющие

рассмотреть все аспекты транспортной инфраструктуры и создавать такие транспортные системы, которые могли бы обеспечить профессионалам успешный бизнес, а также комфортную и активную жизнь пассажиров этой инфраструктуры.

1. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/informacionnaya_i_cifrovaya_ekonomika_kak_nauka/perspektivy_informacionnoy_ekonomiki/ (Дата обращения: 10.03.2019).
2. Дудин А., Перетяка А.О., Штанько Е.И. Анализ роли технологии ГИС в современной экономике. URL: <http://ea.donntu.org::8080/bitstream/123456789/20-433/1/АНАЛИЗ%20РОЛИ%20ТЕХНОЛОГИИ%20ГИС%20В%20СОВРЕМЕННОЙ%20ЭКОНОМИКЕ.pdf> (Дата обращения: 10.03.2019).
3. В.Е. Турлапов, Геоинформационные технологии в экономике. Учебно-методическое пособие. Нижний Новгород: НФ ГУ-ВШЭ, 2007. (Дата обращения: 10.03.2019).
4. URL: <https://www.retail-loyalty.org/expert-forum/geoinformatsionnye-servisy-v-logistike-v-epokhu-transformatsii-otrasli/> (Дата обращения: 10.03.2019).
5. Сонькин Д.М. Автоматизированная система анализа работы городского пассажирского транспорта. Международный журнал прикладных фундаментальных исследований №2, 2015.
6. Егоров Н.О. Оценка эффективности систем слежения за автотранспортом. Актуальные проблемы авиации и космонавтики - 2015. Том 1.
7. URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/13858/1255/lecture/23975?page=1> (Дата обращения: 12.03.2019).
8. Панамарева О.Н. Геоинформационные системы и программные технологии в управлении сложными территориально-экономическими процессами. Журнал университета водных коммуникаций, выпуск 4.
9. Барлиани И.Я. Опыт использования ГИС-технологий в системе планирования и управления организацией. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/opyt-ispolzovaniya-gis-tehnologiy-v-sisteme-planirovaniya-i-upravleniya-organizatsiey> (Дата обращения: 12.03.2019).
10. Турлапов В.Е. Геоинформационные технологии в экономике. Учебно-методическое пособие. НФ ГУ-ВШЭ, 2007. – 104 с.
11. Кужелев П.Д. Геоинформационные технологии в управлении транспортом. Perspectives of Science and Education, 2014, №4(10).
12. Егоров Н.О., Володенков А.Д., Рыбаков С.И. Оценка эффективности систем слежения за автотранспортом. Актуальные проблемы авиации и космонавтики - 2015, том 1, Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева (Дата обращения: 10.03.2019).
13. Сайфутдинов Д.Ж. Геолокационная система наблюдения и анализа передвижения транспортных средств в реальном времени. Теоретический и прикладной научно-технический журнал «Программная инженерия», 11 номер, 2017 год (Дата обращения: 10.03.2019).

Сайфидинов Б., Девляшкина С.В., Ярополов С.А.

Интеллектуальный капитал – один из основных ресурсов современного предприятия

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-58

idsp: ljjournal-03-2019-58

Аннотация

В статье рассмотрена роль интеллектуального капитала для успешной работы предприятия в современных экономических условиях.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, предприятие, структура, инновации, конкурент, человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.

Abstract

The article discusses the role of intellectual capital in the success of the enterprise in modern economic conditions.

Key words: intellectual capital, enterprise, structure, innovation, competitor, human capital, organizational capital, customer capital.

Современные предприятия сильно отличаются от предприятий прошлого, прежде всего, новой структурой капитала. Сегодня не материальные запасы определяют этот капитал, а главным образом, интеллектуальный ресурс. Со временем в обществе прослеживается тенденция увеличения занятости населения в сфере интеллектуального труда, что дает нам право говорить, что интеллектуальный труд это неотъемлемая часть любого делопроизводства.

Согласно мнению А. Маршалла, к началу XX века число работников, занятых в интеллектуальным трудом, было в пять раз меньше численности работников физического труда. В данный момент в развитых странах мира в среднем более 60% экономически активных людей задействованы в сфере умственного труда.

Научно-технический прогресс привел нас к тому, что современный рынок переполнен новым инновационным товаром, поэтому перед предприятием стоит сложная задача-удивить потребителя больше, чем его конкурент, тем самым повысить спрос на свой товар. Предприятия, чтобы оказаться в выигрышном положении, обращаются к интеллектуальному капиталу.

Одним из первых термин «интеллектуальный капитал» употребил Т. Стюарт, определив его как «интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей. Это - коллективная умственная энергия. Ее трудно обнаружить, и еще труднее управлять ею. Но уж если вы ее обнаружили и заставили служить себе, вы – победитель». Стюарт выделил три составляющих интеллектуального капитала: человеческий; структурный; потребительский капитал.

Человеческий капитал — непосредственно умственная человеческая деятельность. Это знания, творческие и мыслительные способности людей. Человеческий капитал важен при проведении инноваций и любого обновления.

Организационный капитал — это организационные возможности фирмы ответить на требования рынка. Он отвечает за то, как человеческий капитал используется в организационных системах, преобразуя информацию. Организационный капитал в большей степени является собственностью компании и может быть относительно самостоятельным объектом купли-продажи.

Потребительский или клиентский капитал — это капитал, который складывается из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями. Это отношения с потребителями, поставщиками, конкурентами, местными сообществами, бренды, торговые марки, имидж организации. Одна из главных целей формирования потребительского капитала — создание такой структуры, которая позволяет потребителю продуктивно общаться с персоналом компании.

Интеллектуальный капитал предприятия представляет собой нечто «коллективного мозга», аккумулирующего научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы. Это работа, проведенная командой, главной целью которой является как создание прибыли предприятия, так и его рыночной стоимости.

По мнению ряда экономистов, только 50% роста ВВП связано с увеличением трудовых ресурсов и физического капитала. А еще 50% приходится на интеллектуальный капитал.

Интеллектуальный капитал даёт возможность развиваться, выходить на новый уровень, тем самым определяет не только экономическую силу предприятия, его благосостояние, но и развитие нашей страны в целом.

Интеллектуальный капитал не может основываться только на тех знаниях и умениях, которые были приобретены в процессе обучения. Надо понимать, что для успешной работы необходимо их обновление.

Для эффективной работы человеческого капитала необходимо так же рациональное управление. Для достижения каких-либо поставленных целей. Руководство предприятия должно понимать, что нужна определенная система управления персоналом

и соответствующая инфраструктура, которая будет способствовать поддержанию качественного показателя человеческого капитала.

Современный интеллектуальный капитал является основным ресурсом современного производства, а так же важнейшим компонентом, который определяет рыночную стоимость современной компании. В современных экономических условиях знание, которое приобретает материальную оболочку в виде товаров и услуг, производит все большую долю вновь созданной стоимости.

В условиях развитой рыночной экономики качественные изменения интеллектуального капитала происходят как следствие развития рабочей силы, совершенствования ее способности к труду, увеличения степени применения науки в производстве. Исследования зависимости производительности труда от образования персонала, проведенные американцем Томасом Стюартом, показали, что при 10%-ном повышении уровня образования производительность возрастает на 8,6%, а акционерный капитал – на 3-4%.

Важно отметить, что роль интеллектуального капитала возрастает ускоренными темпами и становится очень важной не только для предприятий, но и для народного хозяйства в целом. Мировые известные компании такие как, ООО Газпром, Microsoft Corporation, Apple Inc и другие, владеют этим капиталом на высоком уровне, что дает им возможность занимать высокие позиции на мировом рынке.

Интеллектуальный капитал это неотъемлемая часть современного успешного предприятия. Он дает возможность развиваться, выходить на новый уровень, тем самым определяет не только экономическую силу предприятия, его благосостояние, но и развитие нашей страны.

1. Аркин П.А. Менеджмент интеллектуальных ресурсов при формировании региональных кластеров/ П.А. Аркин, К.А.-№4, 2009.-с.540.
2. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества – М.: «Academia» - «Наука», 1998-с.640.
3. Матющенко С.С. Статья. Нучный журнал «Бизнес Информ», 2014, №11,-с.346.
4. Стюарт Томас. Интеллектуальный капитал: Новый источник богатства организаций N.Y.-L., Doubleday/Currency, 1997-с.368.
5. Статья. РИСК.-2002.-№4. Зуев А. Интеллектуальный капитал / А. Зуев, Л.Мясникова//с.4-13.

Сайфидинов Б., Наймушина А.

**Человеческий капитал как фактор экономического роста предприятия
фитнес - индустрии**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-59

idsp: ljournal-03-2019-59

Аннотация

Коренные изменения, происходящие в социальной и экономической жизни общества в современную эпоху, обусловили формирование теории человеческого капитала как самостоятельной научной концепции. При этом человек, его производительный интеллектуальный потенциал, становится решающим фактором экономического роста предприятия фитнес-индустрии.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестиции, экономика, фитнес-индустрия.

Abstract

Fundamental changes taking place in the social and economic life of society in the modern era, led to the formation of the theory of human capital as an independent scientific concept. At the same time, a person, his productive intellectual potential, becomes a decisive factor in the economic growth of the enterprise of the fitness industry.

Keywords: human capital, investment, economy, fitness industry.

В современной российской экономике предприятия фитнес-индустрии устойчиво занимают свою нишу, динамично развиваются и составляют конкуренцию государственным и муниципальным физкультурно-оздоровительным организациям. В условиях нестабильной экономической действительности особое значение для жизнеспособности предприятия фитнес-индустрии приобретает человеческий капитал.

В научной литературе России вопросы, касающиеся теории человеческого капитала и эффективности инвестиций в него, получают все большую популярность. Известны труды таких авторов, как: А. И. Добрынин (Добрынин и др., 1999), Р. И. Капелюшников (Капелюшников, 1998, 2003), А. Л. Лукьянова (Лукьянова, 2010), Д. Нестерова и К. Сабирьянова (Нестерова, Сабирьянова, 1998) и др. Возрастающей роли человеческого капитала и проблеме эффективности инвестиций в него посвящены статьи в отечественных печатных и электронных журналах «Креативная экономика», «Вопросы экономики» и ряде других. Однако можно отметить, что на данный момент в области практических исследований есть отставание от развитых стран.

Как отечественные, так и зарубежные исследования [3] отмечают важность для экономического роста не только физического капитала, но и всё в возрастающей степени - человеческого. Актуальность рассматриваемой проблематики в экономике современных предприятий фитнес-индустрии объясняется повышением роли знаний, информации, формирования и поддержания профессиональной коммуникации, - всего, что относится к интеллектуальным, социальным, связанным с человеком характеристикам. Объектом представленного исследования является процесс экономического роста. Предметом исследования выступает человеческий капитал как фактор экономического роста предприятия фитнес-индустрии. Целью работы является рассмотрение теоретического и практического аспектов человеческого капитала как фактора экономического роста предприятий фитнес-индустрии. Информационной базой исследования послужили научные статьи, электронные ресурсы, материалы периодических изданий, статистические данные, материалы учета и отчетности предприятия фитнес-индустрии и другие информационные материалы.

Кратко остановимся на подходах к определению понятия «человеческий капитал». Любая система в экономике, в том числе и хозяйственная, содержит в себе множество относительно самостоятельных элементов и может рассматриваться как нечто сложное, составное. Сущность такой системы вытекает из взаимодействия субъектов, образующих органическое целое. Под человеческим капиталом понимается воплощенный в человеке запас способностей, знаний, навыков и мотиваций. Его формирование, подобно накоплению физического или финансового капитала, требует отвлечения средств от текущего потребления ради получения дополнительных доходов в будущем.

Важность человеческого капитала и инвестиций в него была замечена давно, однако, развитие проблематики на теоретическом уровне было недостаточным. Подходы к этому вопросу среди учёных разных времён дополнились, эволюционировали в отношении как самого понятия «человеческий капитал», так и способов его оценки. В рамках неоклассического направления возникла "чикагская школа" теории человеческого капитала, развившая интересные подходы к анализу производства и использования рабочей силы. Подход "затраты - выгоды" является методологической основой такого анализа. Вокруг объяснений причин дифференциации заработной платы по группам работников с различными её уровнями возникла длительная дискуссия. Рационалистский подход "чикагской школы" пытались опровергнуть представители теории "фильтра", радикальные экономисты и сторонники других направлений теории человеческого капитала. Они акцентировали внимание на значении наследуемых способностей и характеристик социальной среды, в которой воспитывался человек, а также обучения на работе и всевозможных случайных факторов. Впервые термин «человеческий капитал» был предложен Т. Шульцем. Он утверждал, что человеческий капитал – это «форма капитала, поскольку это источник будущих заработков или будущих удовлетворений, или того и другого, а также неотъемлемая часть самого человека» (Schultz, 1972, p. 5). Учёный исследовал экономику США и доказал, что инвестиции в человеческий капитал приносят

больший доход, чем инвестиции в физический капитал. Т. Шульц утверждал, что вложения в такие сферы, как: образование на любых его стадиях, здравоохранение, науку, - важны для экономического роста. Он призывал обратить на это внимание и принять именно человеческий капитал основополагающим фактором развития общества и страны. Весомый вклад в рассматриваемую проблематику внёс американский экономист Гэри Беккер. В труде «Человеческий капитал: теоретический и эмпирический анализ» (1964) им были рассмотрены идеи человеческого капитала на микроэкономическом уровне. По Г. Беккеру, «человеческий капитал – это имеющийся у каждого запас знаний, навыков, мотиваций» [2]. Инвестируя в образование, подчёркивает автор, индивид, по сути, представляет собой предпринимателя, который, принимая то или иное решение о затратах, сопоставляет выгоды и издержки, норму отдачи от определённых инвестиций и доходность альтернативных расходов. Значительный вклад в теорию человеческого капитала внесли и другие учёные, среди которых можно назвать имена таких экономистов, как Дж. Минцер, Б. Чизвик, Дж. Хекман и другие. Современные исследователи, основываясь на опыте своих предшественников, продолжают развивать и дополнять теорию человеческого капитала, учитывая особенности современной экономики. В более широком смысле под человеческим капиталом понимают сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определённый запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым ведут к росту заработков данного человека [1].

Существует огромное количество подходов к исследованию и обилие трактовок сущности человеческого капитала. Если попытаться классифицировать существующие в современной экономической литературе трактовки человеческого капитала, то их можно подразделить на следующие разновидности (таблица 1).

Таблица 1.

Классификация подходов к определению понятия человеческий капитал

Разновидности трактовки	Сущность человеческого капитала
Предикативные	Представляют собой формулировки, которые лишь соприкасаются со сферой человеческого капитала, но не проникают вглубь, не выявляют и не отражают действительной сущности проблемы
Ресурсные	Наиболее распространённые в экономической литературе. Смысл «ресурсных» определений человеческого капитала заключается в том, что здесь говорится не о капитале как об актуализированных ресурсах, а непосредственно о самих ресурсах, являющихся всего лишь потенциалом, а не фактом созидательной деятельности
Эклектические	Вбирают в себя различные разорванные положения и трактовки рассматриваемого явления. В частности, человеческий капитал здесь определяется одновременно как элемент национального богатства, как часть экономических ресурсов индивида, организации и общества в целом, как процесс создания требуемых благ и т.д.

Таким образом, можно наблюдать постепенное формирование теории человеческого капитала, в ходе которого постепенно развивались и усложнялись взгляды экономистов относительно ключевого понятия теории и его структуры. Многочисленные работы учёных свидетельствуют о важности человеческого капитала, его целесообразном использовании и актуальности этой проблематики для экономики на протяжении долгого времени.

Повышение качества человеческого капитала способствует экономическому развитию предприятия фитнес-индустрии и требует как увеличения инвестиций в человека, так и наполнения новым содержанием всех его свойств. Инвестиции в человеческий капитал представляют собой расходы, которые необходимо понести для увеличения производительности труда в будущем, кроме того, это затраты, способствующие увеличению уровня доходов не только работника, но и предприятия фитнес-индустрии. Осуществляя инвестиции, индивид готов пожертвовать чем-то «сегодня», чтобы получить что-то большее «завтра». И такие затраты целесообразно делать в том случае, когда человек рассчитывает на отдачу от них по истечении определённого времени, и когда существует большая вероятность того, что они окупятся. С другой стороны, и предприятие фитнес-индустрии готово вложиться в образование индивида для получения в дальнейшем дополнительной прибыли от качества оказываемых услуг.

Чаще всего в литературе под инвестициями в человеческий капитал понимают затраты в образовательную деятельность, поэтому в узком смысле это инвестиции в образование, получение профессиональной подготовки. А любая форма обучения непосредственно связана с получением навыков, овладением новыми знаниями. Рассмотрим более детально, что собой представляют каждая из форм инвестиций, какие особенности их выделяют среди остальных. Инвестиции могут осуществляться в разные формы образования: формальное/неформальное; общее/специальное (См. табл. 2).

Таблица 2

Инвестиции в разные формы образования

Формы образования	Описание возможных инвестиций
Формальное образование	Институционализированное образование: осуществляется при участии образовательных организаций, (государственных или частных), отвечающих за получение определённого уровня образования (среднего, специального, высшего, а также профессиональная подготовка, различные курсы).
Неформальное образование	- Самообразование: ориентировано на получение знаний, навыков в области определённых интересов индивида (в области науки, искусства и т.д.) и получение которого осуществляется разными способами (чтение книг и специализированной литературы, посещение публичных лекций, семинаров, выступлений в музеях, театрах и т.д.) - семейное образование - межличностное общение
Общее образование	Подготовка работника, в процессе которой он получает знания и совершенствует свои навыки. Общие умения, полученные при таком виде обучения, имеют ценность не только в местах их получения, то есть работник имеет возможность применить их в любой компании. Издержки по общей подготовке несут сами работники, поскольку фирме это не выгодно (при увольнении работника фирма теряет инвестиции).
Специальное обучение	В процессе специальной подготовки полученные специфические навыки могут быть применимы только в конкретной фирме. К специальному обучению относится подготовка на рабочем месте. Такая подготовка оплачивается фирмой, поскольку именно она получает доход от неё, а работник при его увольнении понесёт убытки.

В целом, можно отметить, что формальное образование направлено на производство общего человеческого капитала, в свою очередь, обучение на рабочем месте ориентировано на получение и развитие специфического капитала, способствующего повышению объёма знаний и улучшению их качества.

Сами предприятия фитнес-индустрии заинтересованы в повышении профессиональных навыков и опыта своих работников, их состояния здоровья, условий труда и прочего, поскольку это позволит увеличить производительность труда работника (фитнес-тренера, тренера-инструктора и других), а предприятию повысить свою прибыль и конкурентоспособность относительно других предприятий в отрасли фитнес-индустрии и на рынке в целом. Предприятия фитнес-индустрии можно назвать привлекательными для работников единицами в качестве инвесторов, так как они в большинстве своём способствуют обучению работника в конкретном направлении, которое соответствует текущей ситуации в компании, также они информированы о более перспективных способах вложения в обучение персонала. Однако свои вложения в работников предприятия фитнес-индустрии будут осуществлять, преследуя свою цель, - текущие расходы в будущем должны принести отдачу в виде возрастающих потоков дохода.

На предприятии фитнес-индустрии, которое стремится не только выжить, но и динамично развиваться в быстро изменяющемся экономическом мире, необходимо создать эффективный механизм для решения задачи бережного сохранения кадрового состава [4]. Основной способ решения этой задачи заключается в повышении мобильности каждого работника за счет расширения его профессиональной компетенции, так что закрытие того или иного рабочего места не означает автоматического увольнения. Широкий спектр профессиональных знаний каждого работника дает возможность перевести его на другое направление работы или в другое подразделение.

Предприятие фитнес-индустрии заинтересовано в повышении конкурентоспособности, что требует развития как эффективных технологий и техники, так и компетентных и способных работников. И если на промышленных предприятиях решением кадровых вопросов, в том числе и образованием персонала, занимаются отдельные подразделения или службы, то на предприятии фитнес-индустрии вся ответственность за создание условий для профессионального развития лежит на руководителе [5]. От его отношения к данной проблеме, компетентности в вопросах обучения зависит профессиональный уровень работников, то есть тех, кто приносит предприятию прибыль. Работодатель, обеспечивающий долговременный рост своего бизнеса, понимает, что инвестиции в людей не менее важны, чем обновление материальной базы производства, поскольку профессионализм работников и их способность к развитию являются конкурентными преимуществами компании.

Современный этап развития общества характеризуется достаточно сложными условиями нестабильной социально-экономической ситуации: экономический рост сменяется экономическим спадом, обусловленным мировым экономическим кризисом, и новым подъемом, на который направлены государственные решения по поддержке экономики страны. Вопросы формирования и развития человеческого капитала на этом этапе актуальны и требуют теоретического и практического решения.

1. Баранова, И.А. Инвестиции в человеческий капитал – революция в финансировании образования / И.А. Баранова, А.В. Путилов// М.: Изд-во Синергия. 2016. – 6 с.
2. Беккер, Г. С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. Пер. с англ. под ред. Капелюшников Р. И., Левина М. И. Москва: ГУ-ВШЭ, 2003, с. 672
3. Капелюшников, Р. И. Экономический подход Гэри Беккера к человеческому поведению. // США: экономика, политика, идеология № 11, 1993, с. 17-32.
4. Комлева, С.В. Профессиональное обучение в условиях микропредприятия /С.В. Комлева; под науч. ред. В.А. Федорова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. - 131 с.
5. Травкин, П. В. Оценка отдачи от дополнительного профессионального обучения российских работников: учёт влияния способностей на заработную плату /Прикладная эконометрика. 2014. №33(1).

Сайфидинов Б., Семенова Ю.В.

Малый бизнес является важнейшим элементом рыночной экономики

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-60

idsp: ljjournal-03-2019-60

Аннотация

В статье рассматриваются основные характеристики малого бизнеса, роль развития экономики страны. Обозначены вопросы организации производства на предприятиях малого бизнеса, а так же преимущества перед крупными фирмами. Освещены проблемы инвестирования в тот сектор экономики.

Ключевые слова: особенности малого бизнеса, система поддержки, финансовая устойчивость, оплата труда.

Abstract

The article deals with the basic characteristics of small businesses, its role in the economic development of the country. It marked the organization of production on small businesses, as well as advantages over the majors. The problems of investment in this sector.

Keywords: characteristics of small business support system, financial stability, payment of labor.

Малый бизнес - важнейший элемент рыночной экономики, без которого государство не может успешно развиваться. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста страны.

Роль малого предпринимательства определяется задачами, которые решает малый бизнес в развитых странах. Развитие малого бизнеса создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, позволяя вместе с тем компенсировать издержки рыночной экономики (безработица, конъюнктурные колебания, кризисные явления).

Многие утверждают, что малый бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. И поэтому Анишкин Ю.П. предлагает нам рассмотреть, каковы же характерные особенности малого предприятия:

- высокая интенсивность использования всех видов ресурсов;
- баланс спроса и предложения;
- стремление к оптимизации количества продукции;
- развитие здоровой конкурентной среды;
- создание значительного количества новых рабочих мест;
- формирование важной прослойки общества - среднего класса;
- внедрение новых форм организации, производства, сбыта и финансирования.

Особенно необходимо выделить региональную направленность малого основной рыночной экономики в бизнеса. Малая экономика считается регионе. Малый бизнес приносит значительные доходы в местный бюджет. В свою очередь, малые предприятия крайне заинтересованы в тесном и эффективном сотрудничестве с органами власти на местах, т.к. большая часть трудностей развития малых предприятий связано именно с решением вопросов регионального и местного значения.

В нашей стране, как и во многих других государствах, создана система государственной поддержки малого предпринимательства. В целях формирования малого бизнеса и обеспечения его государственной поддержки Правительством РФ принят ряд специальных постановлений и законов. В закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства от июня 2015 г. внесены поправки и отмечается, что государственная поддержка малого предпринимательства считается одним из важнейших

направлений экономической реформы . Данным документом определены также приоритеты развития малого бизнеса . К ним отнесены производство и переработка сельскохозяйственной продукции , производство промышленных товаров и товаров народного потребления (включая товары , имеющие экспортный потенциал) , оказание производственных , коммунальных и бытовых услуг , постройка объектов жилищного и производственного назначения.

24 июля 2007 г . был принят Федеральный закон “О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации” . Законом были определены формы и методы государственного регулирования и стимулирования субъектов малого бизнеса , разграничены полномочия между Российской Федерацией и ее субъектами .

В соответствии с законом РФ государственная поддержка малого предпринимательства в области налогообложения осуществляется по двум направлениям : обеспечение налоговых льгот в рамках традиционной действующей налоговой системы ; обеспечение системы учета , отчетности и налогообложения субъектов малого бизнеса .

Первое направление государственной поддержки малого бизнеса в сфере налогообложения заключается в предоставлении общих и специальных льгот .

Второе направление - упрощение учета и налогообложения - содержит как переход на упрощенную систему учета , отчетности и налогообложения , так и переход на систему уплаты единого налога на вмененный доход . Для юридических лиц упрощенная система учета, отчетности и налогообложения включает : замену большей части налогов единым налогом на доход ,упрощение бухгалтерского учета и отчетности , уменьшение количества бухгалтерских форм и налоговых расчетов. Упрощенная система предполагает уплату одного налога по результатам деятельности взамен значительного количества федеральных , региональных и местных налогов и сборов , установленных законодательством Российской Федерации .

Правильное понимание финансовых вопросов в особенности важно для малого бизнеса . Неэффективная организация финансовой деятельности является одним из главных факторов краха малых предприятий, и по этой причине немаловажно , чтобы сам владелец регулировал приход и расход денежных средств и старался предвидеть потребности них . Набатников В.М. считает ,что вопросы финансовых ресурсов и финансовой устойчивости (например ,сколько денег на счете в какой степени погашение долгов влияет на работу предприятия) требуют постоянного внимания , а решение вопросов о расходовании средств невозможно без достоверной информации Поэтому важен точный и постоянный учет движения средств . И поэтому следует рассмотреть , что предполагает финансовая устойчивость .А именно , что предприятие :

- может оплатить все текущие долги из дохода после получения денег от заказчиков ;
- в состоянии погасить будущие обязательства на основе ожидаемого дохода из вырученных средств ;
- имеет достаточные суммы для плановых вложений в основные средства(машины, оборудование ,транспорт и здания);
- имеет дополнительные средства для покрытия незапланированных расходов или возможность получить эти средства любой момент путем займа (кредита) или продажи акций .

В идеальном варианте эти четыре условия должны обеспечиваться одновременно. Они представляют собой идеальное состояние дел соответствующее требованиям управления малым предприятием . Основы финансовой устойчивости - наличность и прибыль . Для поддержания положительного движения наличности лучше всего получать прибыль от каждой сделки и с помощью системы финансового контроля как можно быстрее превращать прибыль в наличность. Таким образом , хотя получение прибыли необходимое условие притока наличности , оно не является достаточным условием . Первейшая задача каждого предпринимателя достичь наиболее прибыльного ведения дела за счет эффективного

применения ресурсов предприятия .Данная цель может быть достигнута благодаря составлению финансового плана (бюджета).

Финансовый план включает :

1. план доходов и расходов ;
2. расчет точки безубыточности ;
3. прогноз движения наличности.

Несомненно , значительную роль играет рациональная организация оплаты труда на предприятии малого бизнеса . Она позволяет стимулировать результаты труда деятельность его работников , предоставлять конкурентоспособность на рынке труда готовой продукции , не обходимую рентабельность и прибыльность продукции . Цель рационально организации оплаты труда -обеспечение соответствия между ее величиной и трудовым вкладом работника в общие результаты хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса , то есть установление соответствия между мерой труда и мерой потребления . В основу организации оплаты труда на многих российских предприятиях малого бизнеса положены следующие принципы :

- осуществление оплаты в зависимости от количества и качества труда ;
- дифференциация заработной платы зависимости о квалификации работника , условий труда , отраслевой и региональной принадлежности предприятия малого бизнеса ;
- превышение темпов роста номинальной заработной платы над инфляцией ; темпами роста средней заработной платы ;
- систематическое повышение реальной заработной платы , то есть превышение темпов роста номинальной заработной платы над инфляцией;
- справедливость ,то есть равная оплата за равный труд ;
- стимулирование за качество труда и добросовестное отношение к труду;
- материальное наказание за допущенный брак и безответственное отношение к своим обязанностям, приведшим к каким-либо негативным последствия

Огромную роль для функционирования предприятия малого бизнеса уделяется предпринимателю . Он сталкивается в своей деятельности с тем что любой фактор , вовлекаемый в производства , должен быть оплачен . одной стороны , оплата должна компенсировать расход физических интеллектуальных сил работника , с другой стороны , работник не должен чувствовать себя ущербным , сравнивая оплату своего труда с оплатой аналогичного труда на родственном предприятии малого бизнеса . сожалению , предпринимателей ограничивает ряд факторов внешнего характера таких как :

- установленные государством размеры налогов от уровня заработной платы
- требования профсоюзных комитетов ;
- условия договора между нанимателем и коллективом работающих .

При организации оплаты труда предприниматель должен :

- определить форму и систему оплаты труда работников своего предприятия;
- разработать систему окладов для служащих, специалистов, управленческого персонала.

В распоряжении предприятия малого бизнеса существуют широкие предприятия ; управленческого персонала . возможности выборе тех или иных форм или систем заработной платы , а также три определении премиальных доплат и поощрений . Однако мастерство руководителя заключается в том , чтобы из арсенала средств выбрать те из них , которые соответствуют предприятию и тому персоналу , который набран на это предприятие.

Необходимость развития инвестиционных процессов малого бизнеса обусловлена их существенной ролью в проблемах социально - экономического развития . Настоящее и будущее развитие экономики ведет к сосуществованию крупных и мелких жизнеспособных предприятий , при этом крупные предприятия нуждаются в мелких для обеспечения эффективного функционирования собственного производства . Понятно , что

малые предприятия обладают от несколькими общепризнанными преимуществами по сравнению с крупным бизнесом:

- ориентированность на конечного потребителя ;
- простота организации и высокая внутренняя мобильность ;
- высокая рентабельность работы на узких сегментах рынка ;
- возможность для самореализации людей с нестандартным подходом к делу и т.д.

Но в то же время существует ряд трудностей , которые ограничивают развитие инвестиционных процессов малого бизнеса . В различных источниках выделяются следующие проблемы , которые в той или иной степени оказывают негативное воздействие на развитие инвестиционных процессов малого бизнеса:

- изменчивость законодательной базы и отсутствие единого механизма поддержки малых предприятий ;
- незавершенность становления форм собственности ;
- слабая развитость услуг страхования ;
- наличие существенного сектора “теневой” экономики .
- несовершенная конкурентная среда ;
- ненадежность контрагентов и проч.

Малые предприятия создают благоприятные условия для оздоровления экономики , создание рабочих мест , условия здоровой конкуренции , насыщение рынка товарами и услугами , лучшее использование ресурсов .

Малый бизнес приспособляемость малого бизнеса к изменяющимся условиям рынка создает стабильность экономики , но сами они требуют поддержки государства - источник развития многих отраслей . Хорошая приспособляемость малого бизнеса к изменяющимся условиям рынка создает стабильность экономики, но сами они требуют поддержки государства .

1. Анискин Ю. П. Организация и управление малым бизнесом , -М: Финансы и статистика , 2002. – 160 с.
2. Блинов А.О. , Шапкин И.Н. Малое предпринимательство : теория и практика . Учебник . – М.: Дашков и Ко , 2003. – 356 с.
3. Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности . Учебное пособие/В.М.Набатников. – Ростов-на Д.: Феникс , 2011- 256с.
4. Стратегическое развитие малого бизнеса и формы поддержки индивидуального предпринимательства [Электронный ресурс]: монография. – Эл. Изд. – Электрон. Текстовые дан. (1 файл pdf: 302 с.). – Нижний Новгород: ННО “Профессиональная наука”, 2018. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/monographbusiness.pdf>
5. Федеральный закон Российской Федерации “О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации” от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ

Сайфидинов Б., Костоусова А.О.

Совершенствования земельных отношений Российской Федерации в современных условиях

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-61

idsp: ljjournal-03-2019-61

Аннотация

В статье рассматриваются некоторые направления совершенствования земельных отношений в современных условиях. Анализируются основные цели государственной земельной политики.

Ключевые слова: земельная политика, земельный налог, кадастровый учёт, эффективное использование, мониторинг земель, земля, ресурс, эффективность, экономический, рынок.

Abstract

The article deals with some areas of improvement of land relations in modern conditions. The main objectives of the state land policy are analyzed.

Keywords: land policy, land tax, cadastral registration, effective use, monitoring of land, land, resource, efficiency, economic, market.

В жизни любого общества земля играет исключительно важную роль. Она выполняет множество функций – природного ресурса, пространственного базиса, средства и предмета труда, средства производства, объекта недвижимости и многое другое. Этим обусловлена и сложность земельных отношений – системы социально-экономических связей, относящихся к владению, пользованию и распоряжению землей [2, с.3].

Как и другие общественные институты, земельные отношения развиваются по определенным общеисторическим и социально-экономическим законам. Поскольку земля – важнейший источник средств существования и общественного богатства, борьба за нее всегда носила ожесточенный характер. Соответственно любому государству приходилось осуществлять регулирование земельных отношений. Его целью было разрешение противоречий и реализация интересов отдельных общественных групп и индивидуумов, развитие производства, научно-технический прогресс, совершенствование систем хозяйствования и т.д.

В данный момент земельно-ресурсный потенциал нашего государства – это мощный экономический и социальный ресурс, используемый, к сожалению, крайне неэффективно. Российское землепользование уникально по своему размеру, однако недооценено и неэффективно в силу повсеместной недоразвитости инфраструктуры. Проблемы землепользования во многом связаны с отсутствием государственной политики в отношении использования земельных ресурсов, а также деградацией земельной службы и землеустроительной науки. Что касается охраны и рационального использования земель, то во многих случаях наблюдается недостаточный контроль со стороны государства. Развитие земельного законодательства идет непоследовательно и подчас противоречиво, поэтому его трудно назвать системным. Во многих случаях отмечается ряд нестыковок, межотраслевая несогласованность норм, которые регулируют общие и смежные вопросы земельного, градостроительного, гражданского законодательства.

В зарубежных странах прослеживается тенденция особого внимания к проблеме надлежащего использования земель сельскохозяйственного назначения. Исходя из мирового опыта, можно выделить три основные проблемы использования земель сельскохозяйственного назначения: рациональное использование земельных ресурсов; количественная и качественная охрана земельных угодий; формирование рационального ведения хозяйства [5, с.51]. Решение указанных задач достигается за счет действия рыночных механизмов и государственного регулирования их использования и оборота, направленных на перераспределение сельскохозяйственных угодий к эффективным сельскохозяйственным производителям для ее непосредственного использования в сельскохозяйственном производстве. Очевидно, что правовой опыт зарубежных стран по обеспечению надлежащего использования земель сельскохозяйственного назначения не может быть просто успешно скопирован и перенесен на действующее российское законодательство. Безусловно, необходимо учитывать историю развития земельных отношений на селе, социальные особенности, существующие экономические условия для разработки правовой системы, направленной на эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения.

Проблема организации системы управления земельно-ресурсным потенциалом страны заключается в обеспечении рациональных масштабов государственного вмешательства в процессы распределения, использования и охраны земли, в формировании эффективных механизмов объединения административных и рыночных способов регулирования этих процессов. Данного вида меры также должны быть

направлены на повышение эффективности использования земельной собственности, стимулирование деловой, инвестиционной активности.

В ежегодном послании Президента Российской Федерации Путина В.В. федеральному собранию от 20 февраля 2019 года отмечается, что к 2020 году в развитии экономики РФ будет направленно 25 трлн. руб., что позволит резко расширить экономическое освоение и обустройство территорий, оказать существенное влияние на хозяйственную деятельность, экономическую и социальную структуру всей системы регионов страны. Задача заключается в организации эффективного использования этих огромных средств путем научно обоснованной, рациональной территориальной организации хозяйства, планомерного размещения производительных сил по регионам страны, целенаправленного формирования комплекса хозяйства в каждом регионе [4, с.5]. Земельная политика становится важнейшим звеном в реализации этого предложения и в дальнейшем эффективном развитии экономики России.

Основной целью государственной земельной политики является:

- повышение качества жизни населения;
- создание условий для сбалансированного развития страны и ее регионов;
- обеспечение реализации социальных стандартов, гарантированных государством;
- углубление процессов рыночной трансформации на основе роста потенциала регионов;
- взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Таким образом, земельная политика представляет собой сферу деятельности по управлению политическим, социальным и экономическим развитием страны в пространственном аспекте.

В ходе реализации земельных преобразований в рамках земельной политики был допущен ряд существенных просчетов и ошибок, в результате чего не удалось в установленные сроки осуществить необходимые мероприятия по организации рационального использования и охраны земельных ресурсов. К таким ошибкам следует отнести:

1. Предпочтение частной собственности на землю в ущерб равноправному отношению ко всем видам собственности и многоукладному землепользованию, что привело к нарушениям землепользования отрасли сельского хозяйства, к явной земельной спекуляции в городах и пригородных зонах, косвенному росту тарифов на жилищно-коммунальные услуги, а также непомерному росту стоимости жилья в городской местности [3, с.4].

2. Одной из причин медленного проведения мероприятий земельной реформы является отсутствие в стране системы национального земельного банка и его инфраструктуры.

3. Отсутствие комплекса землеустроительных работ по организации охраны земель и их рационального использования.

4. Разделен единый технологический процесс формирования кадастрового учета, оценки недвижимости и регистрации вещных прав. В результате в стране одновременно существуют две однотипные системы – кадастрового учета и регистрации прав, что приводит к затратам, потере времени, а также неэффективному обслуживанию клиентов.

5. Отсутствие инфраструктурных систем. Данное упущение тормозит развитие цивилизованного использования земель, которое обеспечивается при наличии обязательных условий: а) наличие системы земельно-ипотечного кредитования под залог недвижимости; б) наличие национальной системы формирования, учета, оценки объектов недвижимости; в) наличие системы проведения землеустройства на всех административно-территориальных уровнях страны.

6. Гражданским кодексом РФ (ст. 130) произвольно соединены два разных понятия «земельный участок» (часть поверхности земли, имеющая четко обозначенную границу, площадь, местоположение, правовой статус и другие характеристики, учитываемые в

государственном земельном кадастре и в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним) и «недвижимое имущество» (здания, сооружения, инженерная инфраструктура, многолетние насаждения и т.п., которые созданы человеком, используются временно, амортизируются, т.е. изнашиваются и исчезают) в понятие «недвижимость», оперируя при этом как неким целым, не акцентируя на существенную разницу между этими тремя понятиями. Такого рода трактовка особенно ярко проявилась при приватизации, когда на одном этапе были приватизированы так называемые «сарайи», а на следующем этапе приватизации начали присоединять к «сараям» земельные участки в размерах прошлых произвольных границ, когда вся земля находилась в государственной собственности и эти границы юридической нагрузки не несли.

7. Ликвидирована Земельная служба России, вследствие чего в стране практически прекратились землеустроительные работы.

8. Серьезную некомпетентность проявил законодатель, изменив в 2005 г. концепцию земельного налога, как источника целевого формирования солидарного фонда участия всех землепользователей и землевладельцев в постоянных мероприятиях по обустройству и охране земельных ресурсов (ст. 24 Закона «О плате за землю») на концепцию земельных платежей как источника местного бюджета, без какой-либо регламентации использования этих средств. При этом проигнорировано и то обстоятельство, что органам местного самоуправления передано только около 2% земельных ресурсов страны, а также проигнорировано отсутствие в мировой практике формирование бюджетных статей за счет земельного налога. Земельный налог в большинстве стран мира используется исключительно на обустройство и охрану земель, в отдельных случаях, целевым образом, на развитие образования [3, с.4].

Таким образом, на сегодняшний день в стране отсутствует внятная земельная политика и необходимая государственная поддержка организации рационального использования земель. По нашему мнению в сложившихся условиях основные усилия в области земельных отношений должны быть сосредоточены на следующих направлениях:

1. Обеспечить продовольственную независимость страны на основе всестороннего развития Агропромышленного комплекса. Для этого необходимо сформировать всемирную поддержку крупных товарных хозяйств, основанных на принципах коллективной собственности. Разместить их на территории выгодных природно-климатических условиях, внедряя новейшие сельскохозяйственные технологии.

2. Создание инфраструктуры многоукладного землепользования и оборота земель. Данное направление потребует:

- сформировать полноценную базу гражданского оборота земель;
- создать единую систему учета и регистрации недвижимости;
- обеспечить переход к системе платного землепользования, основанной на рентной стоимости земли;
- провести организационные экономические мероприятия, включающие полную инвентаризацию земель, их оценку, зонирование, районирование, создание информационной базы данных об операциях с земельными участками;
- осуществить процесс преобразования земельных ресурсов в финансовые активы и включения их в финансово-кредитную систему государства.

3. Осуществить генеральное землеустройство. Современные земельные преобразования нуждаются в проведении генерального землеустройства на всей территории страны. Это вызвано следующими причинами:

- введением многообразия форм собственности на землю;
- образованием новых землепользователей граждан, предприятий, учреждений;
- выделением земель для муниципальных образований;
- установление статуса земель и различных ограничений, обременении и сервитутов их использования применительно к каждому земельному участку;

— введением платности землепользования.

Как показывает мировая практика основным механизмом решения споров и проблем в использовании земли, а также в регулировании земельных отношений является землеустройство. Именно в процессе его проведения могут решаться правовые, социально-экономические, организационно-территориальные и экологические задачи. Поэтому именно в порядке землеустройства следует осуществлять действия, связанные с образованием новых землевладений, перераспределением земель, организацией эффективного использования и охраны земель, при условии детального социально-экономического и экологического обоснования.

1. Гражданский кодекс РФ, СПС «КонсультантПлюс».
2. Варламов А.А. История земельных отношений и землеустройства.- М.: Колос, 2000. – 336с.
3. Косинский В.В. Стране нужна четкая земельная политика/ Землеустройство, кадастр и мониторинг земель, научно-практический ежемесячный журнал, №3, 2008г.
4. Лойко П.Ф. Организовать систему управления земельными ресурсами / Землеустройство, кадастр и мониторинг земель, научно-практический ежемесячный журнал, №8, 2008г.
5. Дербенева Е.В., Полушкина Т.М. Сравнительный анализ зарубежного и Российского опыта организации использования сельскохозяйственных земель// Научное обозрение. Экономические науки. – 2016. – № 6. – С. 51-54.

РАЗДЕЛ VIII. МЕНЕДЖМЕНТ

Кислова Т.А.

Проектирование транспортно-технологических систем обеспечения вывоза углеводородов из Арктической зоны России

*Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-62

idsp: ljjournal-03-2019-62

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы проектирования транспортно-технологических систем, их реализация в виде логистических транспортно-технологических схем перевозок нефти и СПГ танкерами с ледокольным сопровождением по Северному морскому пути в страны Западной Европы и Юго-Восточной Азии.

Ключевые слова: транспортно-технологические системы, транспортно-технологические схемы вывоза, нефть, сжиженный природный газ, танкеры, ледоколы сопровождения, Арктическая зона России.

Abstract

The article deals with the design of transport and technological systems, their implementation in the form of logistics transport and technological schemes of transportation of oil and LNG tankers with icebreaking support along the Northern sea route to the countries of Western Europe and South-East Asia.

Key words: transport and technological systems, transport and technological schemes of export, oil, liquefied natural gas, tankers, icebreakers of support, the Arctic zone of Russia.

Адмирал Степан Осипович Макаров писал, что Россия своим фасадом обращена к Ледовитому океану, и поэтому ни одна нация не заинтересована в ледоколах более нас. Природа заковала нас во льды, и чем скорее мы сбросим эти оковы, тем раньше дадим возможность развернуться русской мощи. [1]

Стратегия развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 г. утверждена Указом Президента РФ от 2013 г. № Пр-232, где значительное место занимают положения, касающиеся развития транспортных коммуникаций в Арктическом регионе. [2, 3, 4]

В этой ситуации возрастает роль Северного морского пути (СМП) как транспортной магистрали для вывоза морским транспортом топливно-энергетических ресурсов с арктических месторождений. В связи с изложенным особое значение приобретают технико-экономические обоснования новых транспортно-технологических систем вывоза сырой нефти и сжиженного природного газа (СПГ) морем. Такого рода задачи возникают на уровне компаний, осуществляющих добычу и вывоз нефти и СПГ, судоходных компаний, а также всех инвесторов, участвующих в подобных проектах. Проблема снижения и оптимизации затрат на доставку сырой нефти и СПГ от пунктов добычи нефти и газа и производства СПГ к иностранным потребителям Западной Европы и Юго-Восточной Азии приобретает особую значимость в сложных климатических условиях Арктического региона.

Транспортно-технологическую систему (ТТС) можно рассматривать как частный случай логистических систем. *Логистическая система* — это упорядоченное множество (совокупность) элементов, находящихся в определенных связях и отношениях друг с другом, и образующих определенную целостность.

В настоящее время логистика стала *стратегическим инструментом оптимального управления*. Она прочно завоевала свои позиции как наиболее эффективный способ формирования, планирования и развития всех товарно-материальных и сопутствующих им информационных и финансовых потоков с

наименьшими издержками и максимальным комплексным эффектом во всей логистической цепи.

В логистике используется понятие «синергия», под которым понимается:

- совместный (корпоративный) эффект взаимодействия элементов в системе;
- эффект взаимного усиления связей одной системы с другой на уровне материального потока.

Основными принципами системного анализа применительно к логистическим системам являются: принцип оптимальности, принцип эмерджентности, принцип системности, принцип иерархии, принцип интеграции, принцип формализации.

Освоение огромных богатств Арктики в сложных природных условиях требует активного развития *зональной транспортной системы*, к которой предъявляются следующие требования. *Арктическая транспортная система*:

- должна обеспечивать транспортными услугами потребителей в пределах прогнозного периода (жизненного цикла системы);
- должна обладать качеством надежной и бесперебойной доставки грузов потребителю;
- должна включать экономически обоснованные *транспортно-технологические схемы доставки грузов*;
- не должна отрицательно влиять на экологию арктической зоны;
- должна способствовать повышению социально-экономического уровня жизни коренного населения арктической зоны;
- должна обеспечивать защиту государственной границы России в чрезвычайных ситуациях.

Процесс организации доставки груза потребителю начинается с формирования *рациональной транспортно-технологической системы*, от качества обоснованности которой зависит эффективность функционирования всех элементов транспортного комплекса.

Понятие транспортно-технологической системы (ТТС) на морском транспорте впервые введено РД 31.10.33-87, утвержденным Министерством морского флота СССР в 1987 г. Под ТТС понимается – «система взаимоувязанной технологии и организации перевозки грузов с минимальными народнохозяйственными издержками от отправителя до получателя с участием одного или нескольких видов транспорта, действующая на основе положений или соглашений (договоров) между отправителями, перевозчиками и получателями грузов, заключаемых для каждой конкретной ТТС и определяющих технологические, организационные и коммерческо-правовые условия их функционирования». В отдельных случаях ТТС могут функционировать не «от двери отправителя», а от мест концентрации (баз) или портов перевалки грузов, куда они поступают от отправителей и где осуществляется формирование партий и дальнейшая перевозка их по системе ТТС «до получателя».

Основными составными элементами транспортно-технологической системы являются:

- подвижной состав транспорта (ледоколы, грузовые суда, нефтетанкеры, танкеры-газовозы, вспомогательные суда, буксиры и др.);
- перегрузочные комплексы (причалы, терминалы, погрузочно-разгрузочные механизмы, средства автоматизации и управления и др.).

Применительно к перевозкам сырой нефти и сжиженного природного газа в Арктике ТТС можно представить как совокупность четырех составляющих:

- ледокольного флота;
- танкерного флота;
- перегрузочного комплекса;
- навигационно-гидрографического обеспечения.

ТТС для обеспечения вывоза СПГ из арктического порта Сабетта полуострова Ямал можно рассматривать как *сложную логистическую систему*. Сложность её создания и обеспечения эффективного функционирования характеризуется следующими факторами:

- вечной мерзлотой в местах добычи СПГ;

- прокладкой газопроводов до завода по сжижению газа (пунктов отгрузки);
- низкими температурами;
- сложными ледовыми и гидрометеорологическими условиями в местах строительства портовых терминалов;
- сложными ледовыми и гидрометеорологическими условиями в местах транспортировки СПГ танкерами - газовозами с ледокольным сопровождением;
- особой чувствительностью Арктической зоны России к загрязнению окружающей среды.

Транспортно-технологическая система реализуется через транспортно-технологические схемы. Транспортно-технологическая схема (транспортная схема), в свою очередь, может быть определена такими характеристиками как:

- порт отправления,
- порт назначения,
- маршрут следования,
- род перевозимого груза,
- период отправления грузов.

Разработка ТТС представляет собой довольно сложный многоэтапный процесс с использованием современных методов и информационных технологий и включает следующие стадии:

- предпроектная (разработка и утверждение технического задания);
- проектная (исследования и разработка всего необходимого комплекса проектной документации по организации доставки груза по схеме от отправителя до получателя: экономические обоснования, технологические и технические решения, организационно-правовые и коммерческие условия и т. п.);
- внедрение (комплексная программа проверки ТТС), авторский надзор за внедрением.

Существует два варианта транспортно-технологической схемы транзитных перевозок по СМП: магистральная и магистрально-фидерная. При магистральной схеме перевозка грузов между портами Европы, портами Азии и Северной Америки на всем протяжении осуществляются арктическими судами. Магистрально-фидерная схема предусматривает использование судов арктического плавания только по трассе СМП между перевалочными портами Мурманск (Печенга) на западе и Петропавловск-Камчатский или Датч-Харбор (Алеутские острова) на востоке. Остальные участки маршрута будут освоены океанскими судами без ледового усиления.

Исследования кафедры

Менеджмента на водном транспорте

Института Международного Транспортного Менеджмента

Учитывая возросшие перспективы использования СМП для грузоперевозок, на кафедре «Менеджмента на водном транспорте» Института Международного Транспортного Менеджмента (ИМТМ) «Государственного Университета Морского и Речного Флота (ГУМРФ) имени адмирала С.О. Макарова» в Научно-исследовательской работе (НИР) преподавателей кафедры, а также в магистерских диссертациях и дипломных проектах бакалавров за последние 8 лет выполнялись исследования по экономической оценке эффективности перевозок разных типов грузов с помощью танкерного флота повышенного ледового класса и современных ледоколов, выполняющих проводку для продленного периода навигации. Были проведены сравнения показателей работы разных судов на спроектированных грузовых линиях с целью выбора наилучшего судна. Это дополнялось решением многокритериальной задачи (7-8 критериев оценки) для обоснования преимуществ выявленных оптимальных типов судов. Также были выполнены компьютерные расчеты бизнес-планов перевозок на перспективу в 10 - 20 лет с применением программы Project-Expert с целью анализа перспектив окупаемости новых танкерных судов и определения эффективности работы всех судов на спроектированных грузовых линиях.

Все расчеты по перевозкам нефти и СПГ выполнялись по авторской методике, разработанной кафедрой «Менеджмента на водном транспорте». При этом методика для магистерских диссертаций была значительно усовершенствована в плане дополнительных расчетов с учетом специфики арктических морских перевозок с ледокольной проводкой танкерного флота для разных периодов навигации: традиционной (июнь-октябрь) и продленной (январь-май, ноябрь-декабрь).

Выводы

Данная статья служит целям проектирования новых перспективных транспортно-технологических систем и транспортных схем обеспечения вывоза углеводородов Северным морским путем в Европу и Юго-Восточную Азию. Затронутые вопросы способствуют ускоренному развитию экономики и повышению конкурентоспособности нашей страны на мировом рынке морских перевозок сырой нефти и сжиженного природного газа.

1. Островский Б. А. «Адмирал Макаров» / Б.А. Островский. — М.: Воениздат, 1954.
2. Стратегия развития Арктической зоны и обеспечения национальной безопасности до 2020 года.
3. Основы государственной политики РФ в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу.
4. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 г.
5. Булов А.А. Стратегическое проектирование и прогнозное исследование транспортно-технологических схем доставки сжиженного природного газа в страны Западной Европы и Юго-Восточной Азии по трассам Северного морского пути / А.А. Булов, Т.А. Кислова, О.А. Туаршева // Сб. науч. трудов «Организация перевозок углеводородного сырья по Северному морскому пути». — СПб.: Изд-во ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова, 2016. — С. 7–16.
6. Кислова Т. А. Проектно-прогнозное исследование транспортно-технологических схем организации транспортировки сырой нефти по Северному морскому пути в порты Западной Европы и Юго-Восточной Азии / Т.А. Кислова, О.А. Туаршева, Е.К. Алексеева // Сб. науч. трудов «Организация перевозок углеводородного сырья по Северному морскому пути». — СПб.: Изд-во ГУМРФ им. адм. С. О. Макарова, 2016. — С. 34–39.
7. Кислова Т.А. Логистическое проектирование транспортно-технологических схем для арктических перевозок нефти и газа в выпускных квалификационных работах магистров программы «Стратегический менеджмент» / Т.А. Кислова // Логистика: современные тенденции развития: материалы XVII междунар. науч.-практ. конф. 12, 13 апреля 2018 г. — Ч. 1. — СПб.: Изд-во ГУМРФ им. адм. С. О. Макарова, 2018. — С. 220–224.
8. Кислова Т.А. Транспортно-технологические системы доставки сжиженного природного газа с полуострова Ямал в порты Европы и Азии. / Т.А. Кислова // Научный журнал ВАК «Экономика и предпринимательство». — М.: Изд-во ЭП, 2018, № 12 (101). — с. 281-287.
9. Кислова Т.А. Исследование возможности круглогодичной ледокольной проводки судов по трассам Северного морского пути. / Т.А. Кислова // Научный журнал ВАК «Экономика и предпринимательство». — М.: Изд-во ЭП, 2018, № 12 (101). — с. 553-559.
10. Кислова Т.А. Проектное исследование перевозок арктической нефти с платформы «Приразломное» в страны Юго-Восточной Азии. / Т.А. Кислова // Научный журнал ВАК «Экономика и предпринимательство». — М.: Изд-во ЭП, 2018, № 12 (101). — с. 1264-1269.
11. Кислова Т.А. Оценка перспектив круглогодичных перевозок грузов по трассам Северного морского пути. / Т.А. Кислова // Сборник научных статей по итогам Национальной научно-практической конференции «НАУКА И ПРАКТИКА В РЕШЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ И ТАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ» 30-31 января 2019 г. - Санкт-Петербургский Центр Системного Анализа, Изд-во «КультИнформПресс», 2019. — с. 165-170.

Кротенко Т.Ю.

Институт образования и цифровая социализация

*Государственный университет управления
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-63

idsp: ljjournal-03-2019-63

Аннотация

Глобализация культуры, реализующая в мировом масштабе научно-технические достижения, неизбежно вводит институт образования и национальные системы образования в пространство общезначимых трендов. В такой ситуации фактически любой из сегодняшних субъектов образования вовлечен в процессы цифровой социализации, а социальные ожидания в отношении образования несут на себе отпечаток «цифрового

кода» современной культуры. Современное образование становится все более заметным фактором развития процессов цифровой социализации.

Ключевые слова: институт образования, цифровая социализация, университетское образование, производство и воспроизводство знаний, онлайн-технологии в обучении.

Abstract

The globalization of culture, which implements scientific and technological achievements on a global scale, inevitably introduces the Institute of education and national education systems into the space of generally important trends. In such a situation, virtually any of today's subjects of education is involved in the processes of digital socialization, and social expectations for education bear the imprint of the "digital code" of modern culture. Modern education is becoming an increasingly important factor in the development of digital socialization.

Keywords: Institute of education, digital socialization, University education, production and reproduction of knowledge, online technologies in education.

Сегодня мы являемся свидетелями и участниками нового витка модернизации экономики и общества, перехода на инновационный путь развития. Необходимым условием этого перехода является совершенствование образовательных технологий и оперативная их адаптация к требованиям динамично развивающегося мира.

Глобализация культуры, реализующая в мировом масштабе научно-технические достижения, неизбежно вводит институт образования и национальные системы образования в пространство общезначимых трендов, наиболее заметными из которых являются:

- глобализация рынков, включая рынки знаний, технологий, инноваций, образования, расширение сетевого партнерства университетов, в том числе в виртуальном пространстве;
- обострение конкуренции в образовании, в том числе в сфере научных исследований, в производстве новаций и продвижении инноваций, между университетами развитых и развивающихся стран, между университетами и другими когнитивными институтами (научные центры, инновационные компании, цифровые СМИ и др.);
- передел рынков в пользу университетов, конкуренция с глобальными университетами и консорциумами ведущих мировых университетов за талантливых студентов, перспективных исследователей и преподавателей;
- рост мобильности, существенное расширение возможностей человека определять свою идентичность, выстраивать индивидуальную образовательную траекторию (используя ресурсы разных университетов, онлайн-платформ и др.) и, как следствие, интернационализация образования и исследовательской деятельности;
- расширение использования цифровых (вычислительных, мультимедийных, информационно-коммуникативных и др.) технологий во всех сферах жизни и деятельности человека: в производстве, социальной и культурной сферах, в общественной жизни, в индивидуальной жизни человека;
- появление новых способов производства и воспроизводства знаний, типов мышления и коммуникации; формирование новых типов коллективных и гибридных интеллектов; глубокие изменения когнитивных способностей человека, массовое внедрение «умных систем» на основе Big Data и искусственного интеллекта, автоматизация процессов («умные производства», «умные сети», «умные города» и др.).

Эти и многие другие тренды получили свой отклик и в российском высшем образовании в качестве основания стратификации современной системы российского высшего образования:

- виртуализация и делокализация образования, открытость субъектов современного высшего образования, их выход за рамки одного отдельно взятого региона, страны, континента;

- международная аккредитация программ обучения, освоение практики сотрудничества с представителями других культур и стилей жизни;
- реализация кооперации и сетевых подходов в университетском образовании в направлении конвергентного развития экономической, политической и культурной сфер жизни общества;
- увеличение доли учащихся, получающих университетское образование, во всех возрастных группах, приход в университеты слабо подготовленных студентов и студентов других социальных групп (взрослых, мигрантов и т.д.); необходимость разработки новых технологий образования и учебной мотивации;
- увеличение разрыва между новыми поколениями студентов и преподавательским корпусом (разные системы ценностей, картины мира, стили жизни, способы учения/обучения);
- потребность социальной ангажированности современного университета, быстро и результативно реагирующего на запросы общества.

Надо отметить, что перечисленные тренды действуют в России неравномерно и отвечают уровню экономического развития конкретных регионов. Распределение учреждений высшего образования по стратам происходит в соответствии с их вкладом в достижение целей государственной образовательной политики в зависимости от значимости их образовательной деятельности для государства, общества и личности

В такой ситуации фактически любой из сегодняшних субъектов образования вовлечен в процессы цифровой социализации, а социальные ожидания в отношении образования несут на себе отпечаток «цифрового кода» современной культуры.

С другой стороны, современное образование становится все более значимым фактором развития процессов цифровой социализации.

Цифровизация различных видов и уровней образовательной деятельности становится более масштабной. При этом значительно меняется структура образовательной среды, возрастает удельный вес неформальных цифровых образовательных программ, позволяющих вовлекать в онлайн-взаимодействие большие контингенты людей разных возрастных групп.

Практики онлайн-обучения серьезно трансформируют организационные принципы и формы обучения, виртуализируют образовательное пространство и тем самым усиливают опосредованность цифровыми технологиями субъект-субъектные взаимодействия.

Использование онлайн-технологий в образовании объективно способствует снижению различий в практиках использования интернета, преодолению так называемых цифровых барьеров второго уровня в доступе к Интернету: упрощенных или примитивных (например, ориентированных только на развлекательность) стратегий поведения пользователей в Интернете. Онлайн-технологии в образовании тем самым в определенной степени регулирует процессы цифровой социализации с целью снижения их стихийности и минимизации связанных с этим рисков.

1. Антонов В. Г. Совершенствование деятельности управленческих университетов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. №17 Т. 5. С. 49-55.
2. Антонов С. А. Важность инженерно-экономической подготовки кадров аппарата управления корпораций // Актуальные проблемы управления - 2017 Материалы 22-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 77-82
3. Жернакова М. Б., Кротенко Т. Ю., Коротков Э. М. Управление изменениями. Учебник и практикум / - М., 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.)
4. Кротенко Т.Ю. Проблемы образования и формирования преобразующего мышления. - Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. Материалы XIII международной научно-практической конференции: в 2-х томах. – М.: Н.-и. центр «Академический», 2017. С. 106-108
5. Румянцева И. А. Готовность организации к цифровой трансформации. Проблемы взаимодействий в условиях цифровизации // Материалы II Международного научного форума «Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика». Революция в управлении: новая цифровая экономика или новый мир машин. Выпуск I - М.: ФГБОУ ВО ГУУ, 2018. С. 279-285.

Кротенко Т.Ю.**Инженерия интегрированных систем менеджмента***Государственный университет управления
(Россия, Москва)**doi: 10.18411/lj-03-2019-64**idsp: ljjournal-03-2019-64***Аннотация**

Мы живем в эпоху информационного общества. Большинство людей занято получением, хранением, переработкой и передачей информации. Информация становится основным воспроизводимым ресурсом, вызванным бурным развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Ключевые слова: информационное общество, информация, коммуникация, информационно-коммуникационные технологии, менеджер по информационно-коммуникационным технологиям.

Abstract

We live in an era of information society. Most people are engaged in receiving, storing, processing and transmitting information. Information is becoming the main reproducible resource caused by the rapid development of information and communication technologies (ICT).

Keywords: information society, information, communication, information and communication technologies, Manager of information and communication technologies.

Говоря об информационно-коммуникационных технологиях, следует определить, что в настоящее время понимается под термином «информация» и «коммуникация». Существует большое количество альтернативных пониманий этих терминов применительно к различным областям знаний [1]. Создатель теории искусственного интеллекта и кибернетики Норберт Винер, например, считал информацию базовой категорией, которую не следует упрощать и дробить на более простые определения. Согласно Винеру, информация передается между объектами и системами, и при этом не является материей или энергией. В математическом понимании, информация противостоит энтропии (неопределенности, незнанию, хаосу).

Что касается «коммуникации», то термин также имеет массу толкований. В рамках разнообразных человеческих отношений, коммуникация - это передача информации, идей, оценок или эмоций от одного человека (или группы) к другому (или другим) людям и группам, главным образом посредством символов. То есть это система, в которой осуществляется взаимодействие, и процесс взаимодействия, и способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать различную информацию.

С учетом сказанного, миссия специалиста по информационно-коммуникационным технологиям состоит в «борьбе» с неопределенностью, непрозрачностью, непредсказуемостью системы автоматизации и хозяйственного механизма организации в целом, а также – в формировании дополнительных возможностей для решения проблем предприятия, надежной и открытой коммуникации, качественного функционирования и стабильного устойчивого развития [2]. Как следствие, если в ходе деятельности руководителя по информационным технологиям в течение n-го периода времени число сбоев автоматизированных систем (непредсказуемость автоматизированных систем) выросло или осталось на прежнем уровне, но при этом управляемость бизнеса для руководства снизилась, то такой специалист рискует быть уволенным. В свою очередь, на снижение хаоса направлены и главные принципы всеобщего менеджмента качества (TQM): системность, процессный подход, принятие решений, основанных на фактах и направленных на достижение долгосрочного успеха путем удовлетворения требований потребителя и выгоды для членов организации и общества. Если принять, что эти принципы лежат в основе скоординированной деятельности по руководству и управлению организацией, то можно сформулировать и миссию специалиста в области качества такой организации: борьба с неопределенностью, непрозрачностью системы менеджмента качества организации и хозяйственно-управленческого механизма организации в целом. Отметим, что миссии специалиста в области информационных

технологий и специалиста в области качества не только пересекаются, но и фактически дополняют друг друга в повседневной работе. Особенно явно это проявляется при решении задач, связанных с реорганизацией или комплексным внедрением информационных систем и технологий в компании. Первым шагом при решении таких задач является описание бизнес-процессов, которые в дальнейшем составят основу системы менеджмента качества организации. Фактически бизнес-процесс является базисом организации. Могут меняться программно-аппаратные средства автоматизации, средства автоматизации проектирования, технологии операций, персонал, участвующий в выполнении операций процесса, но сам процесс не меняется. В свою очередь, развитие информационных технологий играет определяющую роль для эффективности и конкурентоспособности экономики организаций и государства в целом.

При внедрении информационных технологий в системы управления организацией необходимо: определить влияние организационно-функциональной структуры организации на архитектуру корпоративной информационной системы; определить набор информационных технологий, которые требуются для повышения эффективности бизнес-процессов, и составить каталог сервисов; оценить возможность поддержания, их измерения и стоимости; оценить эффективность применяемых сервисов и затрат на информационные технологии; оценить влияние нарушения (прерывания) сервисов на основные бизнес-процессы; оценить риски нарушения сервисов, угроз, методы и стоимость информационной защиты; разработать метрики сервисов и метрики автоматизированных бизнес-процессов; создать организационные структуры поддержки сервисов, системы управления информационной безопасностью, менеджмента рисками и в целом информационно-технологической инфраструктуры компании.

Для эффективного решения перечисленных задач требуются специалисты, имеющие как профессиональные инженерные компетенции, так и компетенции в области менеджмента и экономики [3]. Кроме того, развитие цифрового производства требует наличия у специалиста надпрофессиональных компетенций, которыми должен обладать специалист и в области управления, и в области качества, и в области информационных технологий.

Квалификация такого специалиста может звучать, как «инженер автоматизированных интегральных систем менеджмента». И его подготовку следует считать особенно важной на современном этапе развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий.

Цифровые знания, умения и навыки, даже определенные модели поведения такого профи дают возможности не только продуцировать контент, эффективно им обмениваться, - они формируют для предприятия преимущества перед конкурентами, задают устойчивость организационно-функциональной конструкции. Грамотный, а главное – дальновидный руководитель должен только приветствовать формирование и развитие у своих сотрудников цифровых знаний, умений и навыков, освоение ими информационно-коммуникационных инструментов. Причем такое обучение может происходить в самых разных вариантах (очно, дистанционно, в ходе решения конкретной задачи или проактивно, то есть сначала происходит овладение технологией, а затем - ее обкатывание при решении определенной проблемы [4]. Самое главное, чтобы работников с новыми компетенциями становилось больше, чтобы они взаимодействовали слаженно. Только в этом случае возможно наступление «точки росы», когда накопленное количество может перейти в желаемое, необходимое и возможное качество: в появление эффективной структуры затрат предприятия, в стабильное и высокое качество идей, продукции, услуг, контента. Ведь именно это обеспечивает приток инвестиций и формирует репутацию компании.

1. Мизгулин В.В. Системный инженер. Как начать карьеру в новом технологическом укладе. — Изд-во «Издательские решения». — 2017. — 178 с. ISBN 978-5-4485-4498-9
2. Косяков А., Свит У., Сеймур С., Бимер С. Системная инженерия. Принципы и практика / Пер. с англ. В. Батоврин. — М.: ДМК Пресс. — 2014. — 636 с. ISBN 978-5-97060-068-9
3. Жернакова М.Б., Кротенко Т.Ю. Коротков Э.М. Управление изменениями / Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2015. С. 278
4. Левенчук А.И. Системное мышление. Учебник. — Изд-во «Издательские решения». — 2018. — 398 с. ISBN 978-5-4490-4439-6

Научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№48, 03.2019

Март 2019 г.
Часть 3

SPLN 001-000001-0426-LJ

Подписано в печать 03.05.2019. Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.4,37
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович