Международная Объединенная Академия Наук

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Рецензируемый научный журнал

Март 2019 г.

НОМЕР 48

ЧАСТЬ 2

Самара 2019

УДК 001.1

ББК 60

T34

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». Март 2019 г. №48, Часть 2 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2019. - 84с.

SPLN 001-000001-0425-LJ

DOI 10.18411/lj-03-2019-p2

IDSP ljjournal-03-2019-p2

В выпуске журнала собраны материалы из различных областей научных знаний.

Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в журнале, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему ELIBRARY

Электронная версия журнала доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: ljjournal.ru

УДК 001.1

ББК 60

SPLN 001-000001-0425-LJ

<http://ljjournal.ru>

Содержание

РАЗДЕЛ II. ПСИХОЛОГИЯ	5
Волкова Е.А., Целуйкина Т.Г. Социально-психологические механизмы воздействия рекламы на потребителя	5
Грудинин В.А., Резниченко М.А. Связь учебной мотивации и самооценки младших школьников	8
Игнатовский А.С., Штро Р.С. Исследование удовлетворенности выбором профессии студентов российских ВУЗов	13
Игнатовский А.С., Штро Р.С. Ретроспективная оценка факторов профессионального самоопределения студентов российских ВУЗов	16
Ким А.С. Формы применения социально-психологического тренинга в профориентационной работе с подростками детского дома	21
 РАЗДЕЛ III. СОЦИОЛОГИЯ	 25
Валеева А.Ф., Михалева Е.А. Менеджмент в образовании как фактор эффективности образовательного процесса в высшей школе	25
Лобузова А.С. Причины популярности виртуальной реальности и ее влияние на поведение индивида	29
Плеханова О.В. Разработка фирменного стиля	31
 РАЗДЕЛ IV. ПОЛИТОЛОГИЯ	 35
Воронин Р.Д. Транснациональные корпорации как новые акторы современного политического пространства	35
Колесников В.А., Романенко Д.Д. Политический режим и развитие России	37
Фенухин В.И., Гончарова Н.В. Этническое и гражданское в системе формирования толерантности	40
Хлопов О.А. Ближневосточная политика США администрации Д.Трампа: преемственность и особенность	43
 РАЗДЕЛ V. КУЛЬТУРОЛОГИЯ	 48
Алмантай В.Н., Петрова Г.Д. Хорошо забытое старое: современное ювелирное искусство суваро-чувашей	48

Иванова Е.К. , Чемерилова И.А. Из истории шефского движения в Чувашии в 1917-1925 гг.....	52
--	----

РАЗДЕЛ VI. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ.....	55
---	-----------

Лебедева А.Ю. Коллаж. Художественные особенности и идейное содержание в европейском искусстве XX века	55
--	----

Махачёв Р.Н. Дань труду и выдающимся профессиям через изобразительное искусство.....	58
---	----

Мицкевич М.А. Декоративная керамика в интерьерах Санкт-Петербурга рубежа XIX-XX вв.....	65
--	----

Николаева Д.С., Гудожникова О.Н. Особенности авторского стиля в камерно-инструментальных ансамблях С.В. Рахманинова	69
--	----

Степанова А.В., Фомина С.И. Влияние творчества Льва Бакста на развитие художественных направлений в искусстве модной одежды XX-начала XXI вв	72
---	----

Чеботарева А.С. Семантика образов в керамике античной Европы	75
---	----

Шан Лэй Анализ преподавания изящных искусств в начальной школе как повышения интереса детей к учебе.....	79
---	----

РАЗДЕЛ II. ПСИХОЛОГИЯ

Волкова Е.А., Целуйкина Т.Г.

Социально-психологические механизмы воздействия рекламы на потребителя

*Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-22

idsp: ljjournal-03-2019-22

Аннотация

В статье рассматриваются основные механизмы и результат социально-психологического влияния рекламы на потребителя. В работе показаны основные каналы влияния рекламы на потребителя.

Ключевые слова: реклама, каналы влияния рекламы на потребителя

Abstract

The article considers the main mechanisms and the result of the socio-psychological impact of advertising on the consumer. The paper shows the main channels of influence of advertising on the consumer.

Keywords: advertising, channels of influence of advertising on the consumer

Один из главных аспектов качественного функционирования, повышения конкурентоспособности и развития предприятия в ситуации увеличивающейся гиперконкурентности рынка – это построение успешной и эффективной коммуникации, в том числе, и каналов коммуникации с клиентом в частности и коммуникационной политики в целом при помощи использования различных методов и технологий. В нашей стране изучение социально-психологического влияния рекламы на потребителя началось не так давно, однако, интерес журналистов, руководителей предприятий, рекламных агентств и маркетологов к таким исследованиям с каждым днем становится все больше и больше.

В настоящей статье ставится задача показать механизмы и результат социально-психологического влияния рекламы на потребителя.

Исследования таких ученых, как Ф. Котлера, профессора Северо-западного университета США, американских исследователей Дж. М. Эванса и Б. Бермана, французского ученого А. Дейяна, американского специалиста в области рекламы К. Рейнхарда оказали значительное влияние на изучение особенностей воздействия рекламы на потребителя. В своих трудах они опирались на работы З. Фрейда о подсознательных комплексах, активизация которых непосредственно влияет на формирование определенного отношения к товару и мотивацию на его покупку. Из числа российских ученых стоит отметить исследования И.П. Павлова, который рассматривал внимание как концентрацию возбуждения в определенных участках коры головного мозга при одновременном торможении остальных участков коры, и психофизиолога П.В.Симонова, главное положение которого заключается в возникновении эмоций при получении информации о возможности удовлетворения потребностей субъекта.

Многочисленные достижения нейропсихологии, когнитивных и бихевиористических наук дали значительный толчок развитию рекламного бизнеса. Например, дали возможность провести анализ реакции потребителя на инструменты рекламы, установить влияние различных факторов: зрительных образов, окружающих ароматов и музыки на подсознание и выяснить набор «правильных» цветов, повышающих интерес потребителя к рекламируемому продукту.

Одной из базовых идей рекламных компаний является активизация подсознания у членов целевой аудитории так, чтобы сформировать позитивное отношение к товару, что позволит мотивировать клиента совершить покупку [1]. Каждый человек на

нейрофизиологическом уровне воспринимает окружающие его раздражители, например, презентацию услуги или товара. Информация, полученная человеком, при помощи биохимических и биофизических процессов переводится органами чувств на уровне подсознания в язык эмоций. Вот почему маркетинг максимально старается привлечь инструменты из разных областей науки (психофизиология, психология и нейронауки).

Необходимо отметить также и то, что различные компоненты психической структуры (когнитивный, эмоциональный, поведенческий) очень сильно влияют на особенности отношения личности к чему-либо [2].

Далее рассмотрим механизмы социально-психологического влияния рекламы на потребителя.

Выделяются следующие каналы, влияющие на мозг клиента: слуховые раздражители (музыка, звуки, шумовые эффекты); визуально-зрительные образы (картинки, на которых присутствуют оригинальные цвета и текстовые шрифты); вкус продукта; обоняние (аромат, запах); тактильные ощущения, непосредственно связанные с качеством товара.

Далее более детально рассмотрим каждый канал влияния на потребителя.

Запахи и ароматы представляют собой непосредственный инструмент влияния на настроение потребителя и вызывают разнообразные воспоминания и ассоциации. М. Линдстром высказал идею о том, что различные ароматы позволяют активизировать процессы в головном мозге человека, которые связаны с ощущениями, зрительными образами, воспоминаниями и ассоциациями, кроме того, они могут оказывать влияние на настроение и поведение человека [3].

Делая свой выбор в пользу того или иного товара, потребитель, в первую очередь, полагается на орган обоняния, но не на разум. Около 70% людей, по мнению американского психиатра А. Хирша, формируют свою оценку качества товара по его запаху. Дополнительно обоняние человека имеет свою уникальную особенность: изменчивость в зависимости от различных сопутствующих факторов [4].

Вкус. Согласно работам исследователей М. Линдстрома, Д. Льюиса, П. Ревуазе, А. Трайндла, запах и вкус тесно взаимосвязаны друг с другом, позволяя анализировать и чувствовать предметы, находящиеся вокруг. Кроме того, запах и вкус потребителя связаны с ощущением цвета и формы товара. Повара, специалисты, разрабатывающие PR-кампании для продвижения зубных паст, и технологи в своей работе стараются по максимуму использовать возможность человека ощущать запах и вкус продукта. Согласно концепции М. Линдстрома, определенные цвета соответствуют вполне конкретным вкусовым оттенкам. Например, зеленый и желтый цвет соответствует кислому вкусу; красный и оранжевый – сладкому; а белый цвет – это вкус соли [5].

Цвет. Одним из исследователей влияния цвета на потребителя является А. Трайндл. В своей работе «Нейромаркетинг: визуализация эмоций» он рассказывает о процессах восприятия цвета, их влиянии на клиента, а также формирует универсальные символы цветов, в зависимости от характера влияния. А. Трайндл утверждает: огромное количество социологических и психологических исследований приводят к одному – эмоция, возникающая в результате влияния цвета, обусловлена характеристиками объектов, имеющих тот или иной цвет. Исследователь справедливо отмечает, что зачастую восприятие цвета человеком обусловлено влиянием культуры и общества, в котором он вырос и ведет свою жизнедеятельность [6].

В итоге, любой цвет имеет свою сущность и по-своему влияет на человека. Знание психологического воздействия цвета позволяет маркетологам использовать самые удачные решения, соответствующие настроению и характеру клиента, а также эффективно формировать и влиять на эмоциональное восприятие продаваемого продукта.

Шрифты. Каждый текстовый шрифт оказывает свое воздействие на сознание покупателя. Рассмотрим эксперимент Д. Льюиса и его коллег-ученых, которые провели его по заказу компании LPGenerator. Цель эксперимента состояла в том, чтобы рассмотреть феномен восприятия шрифта человеком и проверить гипотезу о выборе шрифта для повышения привлекательности товара и его продаж. Суть эксперимента:

испытываемые были разделены на две группы. Им было предложено оценить вкус супа, который имеет одинаковое описание в меню, но различный шрифт. В одном случае был использован шрифт Courier, а во втором – Lucinda Calligraphy. В процессе анализа было определено, что 64% людей из второй группы оценили суп как наиболее вкусный и получили, по их словам, больше удовольствия, чем те, кто читал его описание в первом варианте. Таким образом, гипотеза о способности шрифта увеличивать привлекательность нашла свое подтверждение. На рис.1 и рис.2 наглядно представлено, как было изображено описание представленного томатного супа.

Густой сливочный томатный суп.

Рисунок 1 - Шрифт Courier [7]

Густой сливочный томатный суп.

Рисунок 2 - Шрифт Lucinda Calligraphy [7]

Часто при разработке наружной рекламы берется в расчет «феномен Я», разработанный Пуркине в 1825 году. Суть феномена состоит в том, что в изображении рекламируемого продукта изменяется соотношение цветов при изменении освещенности, например, в сумерках при закате солнца. Красный цвет темнеет существенней, чем синий цвет, зеленый становится ярче желтого, а синий цвет в свою очередь ярче красного [8].

Другой фактор, который учитывают маркетологи – это сезонность. Например, люди обычно зиму и осень воспринимают как нечто увядающее. Поэтому в это время окружающий мир дает человеку мало радостных эмоций. Согласно рекомендации ученых в осенне-зимний период стоит исключить нейтральные цветовые решения, так как они могут вызывать депрессию.

Кроме сезонности при выборе цветовой гаммы в маркетинговых коммуникациях нужно учитывать этнические, национальные, религиозные предпочтения. Например, в США красный цвет обозначает любовь, голубой соответствует верности, желтый – процветанию, черный – трауру, а белый – чистоте. Однако в странах азиатского региона, черный цвет – это честность, а белый наоборот соответствует подлости и лжи.

Кроме цвета и запаха на продажи отказывает свое непосредственное влияние и музыка. Исследование компании ОМІ показало, что 19% российских покупателей не любят магазины, в которых громко играет музыка. Люди возраста от 18 до 25 лет более лояльны к зарубежной музыке, а люди, имеющие высшее образование, как правило, стараются не посещать магазины, в которых используется навязчивое звуковое сопровождение.

Тактильные ощущения. Тактильное восприятие имеет немаловажное значение при выборе товаров для покупки. Оно разнообразно, так как на него оказывают свое воздействие целый комплекс факторов: размер предмета, консистенция, свойства, температура, форма, местоположение и положение в пространстве и другие. Сегодня повышенный интерес к исследованиям влияния тактильных ощущений на клиента вызван массовым распространением розничной торговли в Интернете. Интерактивная торговля привлекает людей в связи с минимальной энергозатратностью, экономией времени, наличием на сайте описания и визуального изображения товара. Однако ряд характеристик товара, например, уровень гладкости поверхности, невозможно оценить при помощи неосознательных каналов влияния на человека.

Визуальное восприятие. Выбирая товар, мы зачастую обращаем внимание на упаковку продукта, которая должна быть не только функциональной, сохраняя свойства товара, защищая его при перевозке, но и практичной, давая возможность использовать ее для личных целей. Именно сенсорный маркетинг способен вызывать у клиента особенные ощущения при взаимодействии с товаром, продуктом и брендом.

Сегодня все чаще применяются комплексные подходы при взаимодействии с клиентом, которые используют все органы чувств человека. Маркетологи при их помощи создают практически неразрывную связь с потребителем, заставляя напевать мелодию, вспоминать цвет и аромат, кроме того припоминать тактильные ощущения, возвращаться к бренду либо продукту снова и снова, создавая потребительское поведение, что делает его популярным и успешным. Причем воздействие на сознание клиента не

ограничивается только местами продаж, но и рекламой, текстом, посылая эмоциональные посылы в виде ностальгии по товару, желания вновь попробовать и почувствовать. Поняв истинные эмоции целевой аудитории, маркетологам нужно лишь постепенно привязать потребителя к продукту, бренду. И уже привязанность будет способствовать построению наиболее долговечного, эффективного, качественного, комфортного и сильного бренда. Однако важно подчеркнуть, что, несмотря на эффективность механизмов воздействия на человеческие органы чувств, важно находить баланс и знать меру.

1. Павленко Т. Нетрадиционные современные виды маркетинга [Электронный ресурс] // Nauchforum – научный форум. – URL: <http://www.nauchforum.ru/node/1144>. – (дата обращения: 30.10.2018).
2. Целуйкина Т.Г. Гражданственность как структурное психическое образование личности / Консервативные традиции и либеральные ценности в постсоциалистической России. Сб. научных статей. Саратов: ПИУ им. П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС, 2016. С. 170-172.
3. Lindstrom M. Brand Sense: How to Build Powerful Brands Through Touch, Taste, Smell, Sight & Sound, 2005 [Электронный ресурс] // URL: <http://media.imaxws.net/912/brandsense.pdf>. – (дата обращения: 30.10.2018).
4. Hirsch A. Life's a smelling success: using scent to empower your memory and learning. - authors of unity publishing, 2013.
5. Линдстром М. Чувство бренда: воздействие на пять органов чувств для создания выдающихся брендов. М.: Эксмо, 2016.
6. Трайндл А. Нейромаркетинг: визуализация эмоций / Арндт Трайндл; пер. с немецкого. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016.
7. Льюис Д. Нейромаркетинг в действии: как проникнуть в мозг покупателя / Дэвид Льюис; пер. с англ. Марии Мацковской. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
8. Котек В., Никличек Л. Ян Эвангелиста Пуркине и его место в истории медицины и естествознании XIX в. – Прага, 2017.

Груднин В.А., Резниченко М.А.

Связь учебной мотивации и самооценки младших школьников

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-23

idsp: ljjournal-03-2019-23

Аннотация

В статье представлены результаты исследования связи учебной мотивации и характеристик самооценки личности младших школьников к концу обучения в начальной школе. Показано, что обучение в начальной школе развивает мотивацию достижения успеха и благополучия и мало способствует развитию адекватной учебной деятельности учебно-познавательной мотивации даже у обучающихся с высоким уровнем формальной успешности. При сформированности мотивов, лежащих вне учебной деятельности, самооценка и уровень притязаний младших школьников являются высокими, а степень расхождения между ними умеренной.

Ключевые слова: младший школьный возраст, учебная деятельность, мотивация учения, самооценка, формальная успешность в учении.

Abstract

The article presents the results of the study of the correlation of academic motivation and the characteristics of the self-appraisal of the personality of younger schoolchildren by the end of elementary school. It is shown that training in elementary school develops the motivation to achieve success and well-being and contributes little to the development of adequate learning activities of educational and cognitive motivation, even among pupils with a high level of formal success. With the formation of motives that lie outside learning activities, self-appraisal and the level of aspirations of younger schoolchildren are high, and the degree of divergence between them is moderate.

Keywords: elementary-school age, academic progress, academic motivation, self-appraisal, learning activity.

В практику обучения начальной школы активно внедряются различные системы развивающего обучения, инновационные учебные программы. Современные медиатеchnологии, повсеместный доступ к сети интернет, переход на новые образовательные стандарты коренным образом изменяют школьную жизнь младших школьников, мотивацию учебной деятельности и реалии развития самооценки их личности [1,4]. Современная ситуация в начальной школе зачастую характеризуется отсутствием у детей интереса к учебе. Выявление характера учебной мотивации и смысла учения у младших школьников приобретает особую актуальность, т.к. при выборе мер педагогического воздействия в этом возрасте стоит задача формирования субъектной позиции в учебной деятельности, предполагающей стремление и возможность использования приемов самостоятельного приобретения знаний, развитие рефлексивной позиции младшего школьника. В младшем школьном возрасте идет интенсивный процесс формирования учебной деятельности как ведущей, от успешности которой зависит в решающей степени развитие познавательной мотивации и становление самооценки ребенка. Организация учебной деятельности, обеспечивающая овладение обобщенными способами действий, несет в себе большие возможности для развития таких оснований самооценки, как ориентация на предмет деятельности и способы его преобразования [2,3].

Цель исследования – изучить характер связи учебной мотивации и характеристик самооценки младших школьников к концу обучения в начальной школе.

Методики исследования:

1. Методика диагностики учебной мотивации школьников М.В. Матюхиной (в модификации Н.Ц. Бадмаевой).
2. Методика измерения уровня самооценки Т.В. Дембо – С.Я. Рубинштейн (в модификации А.М. Прихожан).

Исследование проводилось на базе МБОУ «Гимназия №2» г. Белгорода, в исследовании участвовали ученики 4 класса (10-11 лет) в количестве 24 человек. Учащиеся проходят обучение по УМК «Начальная школа XXI века» (под ред. проф. Н.Ф. Виноградовой). Для удобства анализа данных выборка была разделена на три группы по уровню формальной успешности (ФУ) в учебной деятельности на основе среднего балла успеваемости: 1- группа с высоким уровнем формальной успешности в учебной деятельности - 42% (10 человек); 2- со средним уровнем - 42% (10 человек); 3- с низким уровнем формальной успешности – 16% (4 человека).

Мы исходили из предположения о том, что существует связь доминирующего вида учебной мотивации с характеристиками самооценки в младшем школьном возрасте и формальной успешностью в учении, а именно: у детей, успешных в учении, с выраженной учебно-познавательной мотивацией будут высокими: самооценка, уровень притязаний, степень расхождения между ними – умеренной.

Рассмотрим результаты исследования мотивации учебной деятельности младших школьников у учащихся с разным уровнем формальной успешности в учебной деятельности. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Выраженность видов учебной мотивации в группах с разной формальной успешностью в учении (%)

Группы по уровню ФУ	Вид учебной мотивации*										
	Д и О	С и С	Б	А	П	И Н	УП (су)	УП (пу)	К	Т С	Д У
1 – (4,5-5)	4	20	20	3	7	7	3	3	0	10	23
2 – (4-4,4)	7	14	23	10	0	10	3	0	3	0	30
3 – (3,5-3,9)	9	28	27	0	0	9	9	0	0	0	18
Всего	20	62	70	13	7	26	15	3	3	10	71

Примечание: * Вид учебной мотивации: 1. Долга и ответственности; 2. Самоопределения и самосовершенствования; 3. Благополучия; 4. Аффiliation; 5. Престижа; 6. Избегания неудачи; 7. Учебно-познавательные (содержание учения); 8. Учебно-познавательные (процесс учения); 9. Коммуникативные; 10. Творческой самореализации; 11. Достижения успеха.

В целом по выборке наблюдается тенденция, при которой преобладает процент респондентов с выраженностью мотивации достижения успеха, мотивации благополучия, мотивов самоопределения и самосовершенствования у учащихся с разной формальной успешностью в учении. Учебно-познавательные мотивы у младших школьников не занимают ведущего места, а скорее, наоборот, их выраженность имеет один из самых низких показателей.

В группе успешных учащихся (4,5 – 5б.) учебно-познавательная мотивация представлена только у одного школьника. Наиболее выраженным является мотив достижения успеха (23%), за ним следуют мотивы самоопределения, самосовершенствования (20%) и мотив благополучия (20%).

В группе средне-успешных (4 – 4,4б.) учебно-познавательная мотивация содержанием учебного процесса была выявлена у одного учащегося, учебно-познавательная мотивация процессом учения не выявлена вовсе. В данной группе наблюдается наибольшая из трех групп выраженность мотива достижения успеха (30%), чуть менее выраженными являются мотив благополучия (23%) и третьими по уровню выраженности являются мотивы самоопределения и самосовершенствования (14%).

У детей из третьей группы – низко-успешных - (3,5 – 3,9б.) наиболее выражены мотивы самоопределения и самосовершенствования (28%) и благополучия (27%). Менее выраженным является мотив достижения успеха (18%). Учебно-познавательная мотивация содержанием учебного процесса была выявлена у одного учащегося, учебно-познавательная мотивация содержанием учебного процесса не выявлена вовсе.

Выраженность мотивации достижения успеха говорит о стремлении большинства респондентов выполнять учебные задания хорошо, качественно, сделать это лучше, чем это было ранее. Но при этом у них нет направленности на осознанность своей деятельности, ее процесс и содержание, эти виды учебно-познавательной мотивации имеют низкий процент выраженности по выборке. Мотивы достижения проявляются в стремлении школьника к достижению результата деятельности. По Х. Хекхаузену «у человека выраженный мотив достижения должен проявляться в предпочтении такой деятельности (он занимается ею дольше и упорнее), которая не слишком легка, не слишком трудна и результат которой больше зависит от собственной сноровки, чем от случая» [5, с. 38].

Преобладание мотивации благополучия свидетельствует о наличии стремления получить хорошие оценки и одобрение со стороны учителя, родителей, одноклассников. Данный вид учебной мотивации так же, как и предыдущий, входит в группу узколичных мотивов.

Выраженность мотивов самоопределения и самосовершенствования говорит о том, что дети с преобладанием данных мотивов осознают общественную значимость учения, что свидетельствует скорее о понимании необходимости учебы для хорошего трудоустройства в дальнейшей жизни, а не субъектную позицию ученика 4 класса в учебной деятельности.

Как в этих условиях происходит становление самооценки младшего школьника?

Результаты исследования характеристик самооценки младших школьников представлены в таблице 1.

Таблица 2.

Выраженность характеристик самооценки у школьников с разной формальной успешностью в учении (баллы)

Группы по уровню ФУ	Самооценка (max= 100)	Ур *	Уровень притязаний (max= 100)	Ур**	Расхождение (норма = 8 -22)	Ур***
1	74,8	3	95	3	19,7	2
2	77,1	3	92,7	3	16,5	2
3	71,75	2	96	3	22,25	3

Примечания: *уровень самооценки: 2-средний (61-72), 3-высокий (73-85); **уровень притязаний: 3-высокий (83-97); ***расхождение 2-умеренное (8-22), 3-сильное (более 22).

На основании полученных результатов можно говорить о том, что учеников преобладает высокая самооценка, высокий уровень притязаний и умеренная степень расхождения между ними. При этом, чем ниже уровень формальной успешности в учении, тем ниже самооценка младшего школьника, уровень притязаний при этом остается высоким независимо от формальной успешности. Степень расхождения между уровнями самооценки и притязаний увеличивается со снижением формальной успешности, но данная тенденция характерна только детям из группы с низкой формальной успешностью, у детей со средним уровнем формальной успешности степень расхождения между самооценкой и притязания остается умеренной.

В группе успешных учащихся (4,5 – 5б.) и средне-успешных (4 – 4,4б.) преобладает высокая самооценка с высоким уровнем притязаний и умеренной степенью расхождения между ними. Они объективно оценивают уровень своих возможностей и не боятся ставить перед собой сложные задачи. Самооценка детей с подобными характеристиками относится к адекватно высокой самооценке. Дети с адекватно высокой самооценкой отличаются активностью, стремлением к достижению успеха в каждом виде деятельности. Их характеризует максимальная самостоятельность. Они уверены в том, что собственными усилиями смогут добиться успеха. Оптимизм таких детей и уверенность в себе основываются на содержательной самооценке своих возможностей и способностей. Умеренная степень расхождения между самооценкой и уровнем притязаний обозначает возможности их личностного роста, что крайне важно при переходе в подростковый возраст.

У детей из третьей группы – низко-успешных - (3,5 – 3,9б.) преобладает средний уровень самооценки с высоким уровнем притязаний и сильная степень расхождения между ними. Высокий уровень притязаний и сильная степень расхождения между самооценкой и уровнем притязаний свидетельствует о неадекватности детей в выборе сложности тех задач, с которыми они способны справиться.

Это может говорить о том, что формальная успешность оказывает некоторое влияние на характеристики самооценки данной группы. При этом Мы делаем предположение о том, что степень расхождения между уровнями самооценки и притязаний и может являться тем фактором, вследствие которого формальная успешность данной группы детей находится на низком уровне.

Корреляционный анализ методом ранговой корреляции Спирмена показал наличие статистически значимых ($p < 0,05$) связей между выраженностью видов учебной мотивации и характеристиками самооценки. Результаты представлены на рисунке 1. Статистически значимые прямые положительные связи обнаружены между: мотивом достижения успеха и уровнем самооценки ($r = 0,427$, при $p < 0,05$); мотивом достижения успеха и уровнем притязаний ($r = 0,439$, при $p < 0,05$); мотивом достижения успеха и степенью расхождения самооценки и притязаний ($r = 0,489$, при $p < 0,05$); мотивом благополучия и уровнем самооценки ($r = 0,489$, при $p < 0,05$); мотивом благополучия и уровнем притязаний ($r = 0,414$, при $p < 0,05$); мотивом благополучия и степенью расхождения самооценки и притязаний ($r = 0,483$, при $p < 0,05$); мотивами самоопределения и самосовершенствования и уровнем самооценки ($r = 0,432$, при $p < 0,05$); мотивами самоопределения и самосовершенствования и уровнем притязаний ($r = 0,505$, при $p < 0,05$); мотивами самоопределения и самосовершенствования и степенью расхождения самооценки и притязаний ($r = 0,421$, при $p < 0,05$). Из этого следует, что чем выше выраженность мотивов достижения успеха, благополучия, самоопределения и самосовершенствования, тем выше самооценка, уровень притязаний и степень расхождения между ними.

Рис.1. Корреляционная плеяда связей между выраженностью видов учебной мотивации и характеристиками самооценки

Установленные связи могут быть объяснены тем, что при выраженности таких мотивов учебной деятельности как мотив достижения успеха, благополучия, самоопределения и самосовершенствования дети стремятся к достижению успехов в любой деятельности, за которую берутся, а успехи в этой деятельности в свою очередь развивают самооценку и уровень притязаний до высокого уровня, при этом степень расхождения между ними становится умеренной. Дети ставят перед собой задачи довольно сложные для выполнения, но при этом они адекватно оценивают уровень своих возможностей и готовы выполнять подобные задания. Статистически значимых связей между уровнем формальной успешности в учении, видами учебной мотивации и характеристиками самооценки нами не обнаружено.

Таким образом, можно сделать вывод, что обучение по УМК «Начальная школа XXI века» (под ред. проф. Н.Ф. Виноградовой) к концу начальной школы приводит к доминированию в мотивационной сфере младших школьников мотивации достижения успеха, благополучия, самоопределения и самосовершенствования, что оказывает существенное влияние на развитие характеристик самооценки, уровня притязаний личности. Умеренная степень расхождения между ними открывает возможности развития личности в 5 классе.

Гипотеза нашего исследования подтверждена в части существования связи учебной мотивации с характеристиками самооценки в младшем школьном возрасте, но доминирующими оказались другие мотивы – мотивы достижения успеха и благополучия, самооценка и уровень притязаний у учащихся именно с этой мотивацией будут высокими, степень расхождения умеренной, а уровень формальной успешности в учении высоким.

1. Гани С. В. Развитие мотивации в младшем школьном возрасте [Текст]: автореф. дисс. канд. психол. наук / С.В. Гани. – М., 2009. – 199 с.
2. Захарова А. В. Формирование самооценки в учебной деятельности [Текст]: / А.В. Захарова// Захарова А. В. Формирование самооценки в учебной деятельности. – М.: Дрофа, 1998. – 74 с.
3. Матюхина М.В. Мотивация учения младших школьников [Текст]: / М.В. Матюхина. - М.: Педагогика, 1984. – 144 с.
4. Рябышева Е.Н. Психологическая модель развития самооценки в младшем школьном возрасте: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук [Текст]: автореф. дис. ... канд. психологических наук: 19.00.13 / Е.Н. Рябышева. - Тамбов, 2008. – 47 с.
5. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность [Текст]: / Под редакцией Б.М. Величковского В 2 т. М.: Педагогика, 1986. – с.207.

Игнатовский А.С., Штро Р.С.
Исследование удовлетворенности выбором профессии студентов
российских ВУЗов

*Национальный исследовательский Томский государственный университет
(Россия, Томск)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-24

ids: lj-03-2019-24

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние факторов профессионального самоопределения на удовлетворенность выбором профессии студентов российских ВУЗов. Результаты работы показали, что удовлетворенность положительно коррелирует с ориентацией на чувство собственного призвания, престижность ВУЗа и востребованность профессии, а отрицательно – с мнением родителей и родственников, ориентацией на получение диплома и возможностью «отсидеться».

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профориентация, выбор профессии, удовлетворенность, профессиональная деятельность, диплом, призвание.

Abstract

This article examines the influence of factors of professional self-determination on satisfaction with choice of profession of Russian students. The results showed that satisfaction positively correlates with orientation towards the sense of personal mission, the prestige of the University and the relevance of the profession, and negatively with the opinion of parents and relatives, orientation towards obtaining a diploma and the opportunity to «sit out».

Keywords: professional self-determination, vocational guidance, choice of profession, satisfaction, professional activity, diploma, mission.

Выбор профессии – важный и ответственный шаг для каждого выпускника школы, определяющий его дальнейший стиль жизни, физическое и психическое здоровье. Но, несмотря на высокую значимость этого решения, в середине учебного года в собственном выборе разочаровывается 12% первокурсников, 10% второкурсников, 16% старшекурсников и 25% молодых специалистов [3].

Обзор современных исследований показал, что проблема удовлетворённости берёт начало ещё во время выбора профессии. Так, с 2003 по 2008 доля определившихся с профессией старшеклассников колебалась в пределах 52-58%, остальные отметили причинами неопределённости пункты «мало знаю о профессии» (21%), «не знаю, как выбирать» (14%), «не знаю о своих способностях» (14%) и «не знаю о востребованности профессий» (19%). Треть респондентов так и не ответили, почему не выбрали профессию [2]. Как итог – многие из неопределившихся старшеклассников поступают в ВУЗ, совершая выбор, стихийно и в самый последний момент, что и сказывается на удовлетворённости в обучении и профессиональной деятельности.

С целью изучения удовлетворённости выбором профессии и её обусловленности факторами профессионального самоопределения, в феврале 2018 года нами был проведён ретроспективный опрос студентов российских ВУЗов. Анкета состояла из социально-демографического блока, а также из набора факторов, которые респондентам предлагалось оценить от 1 (полностью не повлияло) до 7 (повлияло в наибольшей степени). Факторы были поделены на следующие блоки (табл. 1).

Таблица 1

Блоки факторов в анкете

Блок «мнение»	Блок «объективные факторы»	Блок «вынуждающие факторы»
<ul style="list-style-type: none"> Мнение родителей и родственников Мнение друзей Мнение педагогов 	<ul style="list-style-type: none"> Престижность ВУЗа Востребованность специальности Тесты на профориентацию 	<ul style="list-style-type: none"> Возможность «отсидеться» (уехать из дома, избежать призыва в армию) Удобство (близость к дому, друзья на факультете) Возможность получить «корочку»

Также для выбора был доступен пункт «это моё призвание, мечта», и вариант «другое» с полем для собственного ответа. На основе приведённых выше исследований, в анкету был добавлен вопрос о текущей удовлетворённости студента собственным выбором, которую участникам опроса также было предложено оценить по шкале от 1 до 7.

В опросе приняли участие 351 студент преимущественно 1-2 курсов, обучавшихся в 32 ВУЗах России, со средним возрастом поступления 17,9 лет. Среди респондентов 85,1% являлись гражданами РФ и 14,9% – гражданами СНГ. Гендерный состав респондентов: 32,8% юношей 67,2% девушек. Согласно полученным данным, средняя удовлетворённость всех респондентов составляет 5,18 баллов, и не зависит ни от одного из всех учтённых социально-демографических факторов: пола, возраста, гражданства, размера родного города и направления образования ($p > 0,05$). На приведённой гистограмме показано распределение ответов респондентов об их удовлетворённости (рис. 1).

Рисунок 1. Распределение оценок удовлетворённости выбором профессии.

Респонденты из ВУЗов программы «5-100» больше ориентировались на престиж высшего учебного заведения, чем респонденты, которые не обучаются в ВУЗах программы «5-100», однако средняя удовлетворённость респондентов из обеих групп статистически не отличается ($p > 0,05$). Из этого можно сделать вывод, что сам по себе факт участия высшего учебного заведения в программе «5-100» не влияет на общую удовлетворённость собственным выбором у студентов.

В блок социально-демографических данных анкеты также был добавлен вопрос о том, когда респондент поступил в ВУЗ на текущую специальность: сразу ($N=329$) или не сразу ($N=22$) после получения среднего образования. Выяснилось, что респонденты, которые поступили на текущую специальность сразу, ощутили менее удовлетворены своим выбором, чем респонденты, которые не прошли, куда планировали с первого раза или сменили свою специальность впоследствии: 5,12 баллов у поступивших сразу и 5,91 у поступивших не сразу ($p < 0,05$). Эти данные показывают, что страх перед повторным поступлением в ВУЗ и сменой специальности не должны являться помехой в процессе профессионального самоопределения и поиска себя, поскольку принятие такого решения, по-видимому, будет осуществляться более осмысленно и осознанно. Это в значительной мере и отразится на удовлетворённости, однако такой вывод не означает, что найти свое призвание с первой попытки невозможно.

Корреляция самоотчётов респондентов с удовлетворённостью выбором профессии была измерена методом корреляционного анализа (Spearman Rank) в программе STATISTICA 13.3 (табл. 2).

Таблица 2

Корреляционный анализ факторов с удовлетворённостью своим выбором

№	Фактор	r	p-value
1	Это моё призвание, мечта	0,4095	0,0000*
2	Востребованность профессии	0,2188	0,0000*
3	Престижность ВУЗа	0,1223	0,0219*
4	Тесты на профориентацию	0,0127	0,8121
5	Мнение друзей, знакомых	-0,0299	0,5769
6	Мнение педагогов	-0,0402	0,4532
7	Удобство (близко к дому, есть знакомые и т.д.)	-0,0416	0,4376
8	Другое	-0,0972	0,0689
9	Мнение родителей, родственников	-0,1525	0,0042*
10	Нужен диплом («корочка»)	-0,1610	0,0025*
11	Возможность «отсидеться»	-0,2382	0,0000*

* – статистически значимый фактор

Наиболее выделяющимся фактором, положительно коррелирующим с удовлетворённостью, является фактор «это моё призвание» ($p < 0,001$). Прямую корреляцию с удовлетворённостью также показали факторы «востребованность профессии» и «престижность ВУЗа», обратную корреляцию показали факторы «возможность отсидеться», «нужен диплом» и «мнение родителей» при ($p < 0,05$). Анализ также показал отсутствие корреляции с удовлетворённостью таких факторов, как «тесты на профориентацию», «мнение друзей», «мнение педагогов» и «удобство».

Как было показано в более раннем исследовании, а также в трудах Е.А. Климова [4] и Н.Н. Зотовой [1], одной из типичных ошибок профессионального самоопределения является выбор профессии под прямым или косвенным влиянием социального окружения. Результаты текущего анализа частично подтверждают это предположение: факторы «мнение друзей» и «мнение педагогов» не коррелируют с удовлетворённостью собственным выбором студентов, однако опора на мнение родителей показывает выраженную отрицательную корреляцию с удовлетворённостью ($p < 0,005$). Это объясняется в большей степени высокой материальной и эмоциональной зависимостью выпускника школы от семьи, советы и мнения которых игнорировать сложнее.

Другой ошибкой профессионального самоопределения была выделена ориентация на престижность, востребованность и доходность профессии как на решающие факторы. Тем не менее, проведённый анализ показывает прямую корреляцию этих факторов с удовлетворённостью. Важно отметить, что в нашем случае оценивалась удовлетворенность выбором непосредственно во время обучения, а Н. Н. Зотова пишет о собственно профессиональной деятельности [1]. Вероятно, студенты удовлетворены своим выбором именно по причине того, что в данный момент учатся востребованной и высокооплачиваемой профессии. Дальнейшую удовлетворенность в профессиональной деятельности никто не гарантирует, особенно в случае, если у выпускника университета отсутствует интерес к выбранной профессии. Таким образом, удовлетворённость выбором профессии имеет место, когда студент уверен в том, что самостоятельно принял взвешенное и осознанное решение, учитывая все возможные факторы.

Результаты нашего исследования показывают, что наиболее высокий уровень удовлетворенности выбором профессии демонстрируют студенты, опиравшиеся в профессиональном самоопределении на чувство собственного призвания, востребованность профессии и престижность ВУЗа. Чаще разочаровывались в своём выборе студенты, которые ориентировались на вынуждающие мотивы (возможность «отсидеться» и необходимость «получить корочку») и мнение родителей и родственников. При этом удовлетворенность не зависит от социально-демографических

факторов, мнений друзей и педагогов, удобства (близко к дому, есть знакомые и т.д.) и тестов на профориентацию.

1. Зотова Н.Н. Происхождение ошибок старшеклассников при выборе профессии и возможность их профилактики. // Вестник МГУ. Серия 14 Психология. – 2010. – № 2. – С 102–110.
2. Иванова В. С. Профессиональные планы и намерения студентов школ Томской области (результаты социологического мониторинга за 2008 год) / В. С. Иванова ; под ред. О. И. Шенделя. – Томск. : Тип. Star, 2008. – С. 34–37.
3. Каждый пятый студент разочаровывается в выбранной специальности! [Электронный ресурс] // Работа для студентов career.ru. 2015. URL: <https://career.ru/article/16124> (дата обращения: 05.04.2018).
4. Климов Е. А. Как выбрать профессию / Е. А. Климов. – М. : Просвещение, 1990. – 159 с.

Игнатовский А.С., Штро Р.С.

**Ретроспективная оценка факторов профессионального самоопределения
студентов российских ВУЗов**

*Национальный исследовательский Томский государственный университет
(Россия, Томск)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-25

idsp: ljjournal-03-2019-25

Аннотация

В данной статье рассматриваются факторы профессионального самоопределения абитуриентов российских ВУЗов, а также типичные ошибки, совершаемые при выборе профессии. Результаты опроса показывают, что абитуриенты чаще ориентируются на престижность и востребованность профессии, ощущение собственного призвания. В меньшей степени опираются на мнения социального окружения и возможность отсидеться. Наиболее распространенными ошибками являются чрезмерная ориентация на востребованность и доходность профессии и перекладывание ответственности за выбор на ближайшее окружение.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профориентация, выбор профессии, социальное окружение, диплом, призвание.

Abstract

This article discusses the factors of professional self-determination of students of Russian Universities, as well as typical mistakes made in choosing a profession. The survey results show that applicants are more likely to focus on the prestige and relevance of the profession, a sense of their own vocation. To a lesser extent, they rely on the opinions of the social environment and the opportunity to sit out. The most common mistakes are over-focusing on the demand and profitability of the profession and transferring responsibility for the choice to the nearest environment.

Keywords: professional self-determination, vocational guidance, choice of profession, social surroundings, diploma, mission.

Одним из самых важных и ответственных решений в жизни каждого выпускника школы является выбор профессии. По мнению Э. Ф. Зеера, он выступает переломным моментом длительного процесса профессионального самоопределения. Результат выбора детерминирует как род деятельности, так и вектор дальнейшего развития человека на ближайшее время. Для многих старших школьников этот выбор может стать сложным и непонятным, что порождает неопределённость в профессиональном самоопределении. В опросе В. С. Ивановой только чуть более половины старшеклассников определились с профессией, остальные не имели представления о возможных профессиях, не знали, как выбирать, или не смогли ответить на вопрос, почему не выбрали профессию [3]. В таких условиях выбор профессии может происходить спонтанно, под влиянием ситуативных

факторов, что приводит ко многим ошибкам и разочарованию в выбранной специальности.

Целью данной работы является ретроспективный анализ факторов профессионального самоопределения студентов российских ВУЗов и рассмотрение «типичных ошибок», совершаемых при выборе профессии [2,4]. Для проведения исследования была составлена авторская анкета из двух разделов. Первый включал в себя социально-демографические данные и информацию об обучении, во втором разделе было выделено 10 основных факторов выбора будущей профессии, они оценивались по шкале от 1 (полностью не повлияло) до 7 (повлияло в наибольшей степени). Выделенные факторы были объединены в следующие блоки:

- Блок «мнение»: мнение родителей и родственников, мнение друзей, мнение педагогов;
- Блок «объективные факторы»: престижность ВУЗа, востребованность специальности, тесты на профориентацию;
- Блок, в котором условно объединены вынуждающие мотивы: возможность «отсидеться» (уехать из дома, избежать призыва в армию), удобство (близость к дому, друзья на факультете), возможность получить «корочку»;
- Вариант «это моё призвание, мечта».

Также для выбора был доступен вариант «другое» с полем для собственного ответа. В анкете структурирование по блокам никак не обозначалось, а сами факторы были расположены в случайном порядке.

Опрос проводился с конца февраля по середину марта 2018 года, респондентами были выбраны студенты 1-2 курсов высших учебных заведений. В исследовании приняли участие 351 студент из 32 ВУЗов, из них 60,1% первокурсников, 33,6% второкурсников и 6,3% студентов 3-5 курсов, средний возраст поступления в ВУЗ — 17,9 лет. Среди респондентов 85,1% — граждане России и 14,9% — граждане стран СНГ (Казахстан, Узбекистан, Киргизия). Гендерный состав респондентов: 32,8% юношей 67,2% девушек. Согласно общероссийскому классификатору специальностей образования, указанные студентами специальности были разделены на 8 категорий: математические и естественные науки; инженерное дело, технологии, технические науки; здравоохранение и медицинские науки; сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки; науки об обществе; образование и педагогические науки; гуманитарные науки; искусство и культура.

Согласно отчётам респондентов, выбранные факторы были расставлены в порядке убывания их значимости (рис. 1).

Рисунок 1. Оценка влияния факторов согласно отчётам респондентов

При делении респондентов по половому признаку ($N_{\text{муж}}=115$, $N_{\text{жен}}=236$), выяснилось, что медицину, сельское хозяйство, гуманитарные и естественные науки юноши и девушки выбирают примерно с одинаковой частотой ($p>0,05$). На инженерных и технических специальностях обучаются преимущественно юноши (туда поступают 56% юношей и только 21% девушек), а на науках об обществе (11% и 36% соответственно) и педагогических науках (3% и 12% соответственно) – преимущественно девушки ($p<0,05$). Условное деление специальностей на *гуманитарные* (науки об обществе, педагогические и гуманитарные науки) и *негуманитарные* (технические, естественные науки, сельское хозяйство и здравоохранение) показало, что юноши отдают большее предпочтение негуманитарным профессиям: на них поступило 82% парней, из которых более 2/3 обучается на инженерных специальностях. Для девушек соотношение примерно одинаковое – на негуманитарных специальностях обучается 47% девушек, остальные 53% – на гуманитарных.

Схожие данные можно наблюдать и в других работах [5]. Экономические, юридические и педагогические специальности юноши и девушки выбирали одинаково. Юноши чаще выбирали инженерные и IT-специальности, редко поступая на типично «женские» направления, а среди девушек наблюдалось большее разнообразие выбранных профессий, которые включают и типично «мужские». Согласно докладу She Figures 2015, в котором анализируется статистика выпускников учебных заведений в ЕС, юноши более чем в два раза чаще, чем девушки, становятся выпускниками инженерных и технических специальностей, однако сильной разницы между социальными науками и педагогикой в докладе обнаружено не было [7].

Представители гуманитарных направлений меньше ориентируются на востребованность ($p<0,001$), и больше – на призвание ($p<0,05$). Это объясняется тем, что в настоящее время рынок труда в России испытывает необходимость в специалистах с инженерными и техническими профессиями, и молодёжь об этом знает [1]. Востребованность специалистов-гуманитариев значительно ниже, и те школьники, для которых востребованность играет первостепенную роль, не выбирают гуманитарные направления.

Респонденты из населённых пунктов с населением до 100 тыс. чел. были более ориентированы на получение «корочки» ($p<0,05$), и меньше ориентированы на фактор «это моё призвание» ($p<0,01$), в отличие от респондентов из городов с населением от 100 тыс. человек. На основании этих данных можно выстроить предположение, что в небольших населённых пунктах, вероятно, имеет большую силу убеждение, что главная цель выпускника школы – получение диплома («без диплома никуда»), а в больших городах оно отходит на второй план, в том числе из-за большего числа возможностей для реализации собственного потенциала.

На основании значений факторов из самоотчётов респондентов был проведён корреляционный анализ (Spearman Rank, STATISTICA 13.3). Данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Таблица коэффициентов корреляции

Факторы, выбранные респондентами	Мнение родителей	Мнение друзей	Мнение педагогов	Престиж	Востребованность	Тесты на профориентацию	«Отсидеться»	Удобство	Нужен диплом	«Это моё призвание»
Мнение родителей	-	0,43 *	0,23 *	0,30 *	0,22 *	0,16 *	-0,08	0,27 *	0,18 *	-0,04

Мнение друзей	0,43 *	-	0,34 *	0,22 *	0,10	0,14 *	0,11 *	0,32 *	0,17 *	-0,04
Мнение педагогов	0,23 *	0,34 *	-	0,20 *	0,10	0,22 *	0,04	0,28 *	0,15 *	0,05
Престиж	0,30 *	0,22 *	0,20 *	-	0,24 *	0,15 *	-0,12 *	0,13 *	0,24 *	0,14 *
Востребованность	0,22 *	0,10	0,10	0,24 *	-	0,09	-0,13 *	0,14 *	0,09	0,19 *
Тесты на профориентацию	0,16 *	0,14 *	0,22 *	0,15 *	0,09	-	0,03	0,17 *	0,10	0,15 *
Отсидеться	-0,08	0,11 *	0,04	-0,12 *	-0,13 *	0,03	-	0,08	0,16 *	-0,26 *
Удобство	0,27 *	0,32 *	0,28 *	0,13 *	0,14 *	0,17 *	0,08	-	0,23 *	-0,10
Нужен диплом	0,18 *	0,17 *	0,15 *	0,24 *	0,09	0,10	0,16 *	0,23 *	-	-0,19 *
Это моё призвание	-0,04	-0,04	0,05	0,14 *	0,19 *	0,15 *	-0,26 *	-0,10	-0,19 *	-

* — статистически значимая корреляция

Исходя из того, что фактор «это моё призвание» является одним из важных в профессиональном самоопределении, было решено рассмотреть подробнее его корреляцию с остальными факторами. Из таблицы видно, что выпускники, ориентирующиеся в своём профессиональном самоопределении на собственное призвание, меньше опирались на цель «получить корочку». Например, респондент, отметивший фактор «это моё призвание» цифрой 7, а получение диплома цифрой 4 («затрудняюсь ответить») написал, что получение диплома о высшем образовании считает бесполезным. Другой же респондент, отметивший необходимость «получить корочку» цифрой 7, а фактор «это моё призвание» цифрой 4, написал: «Трудоустройство без диплома даже по связям считаю невозможным».

Помимо этого, ориентация на собственное призвание положительно коррелирует с престижностью ВУЗа ($p < 0,01$) и востребованностью специальности ($p < 0,001$). Вероятно, что абитуриенты, ориентирующиеся на чувство собственного призвания, отдают предпочтение престижным ВУЗам по причине большего разнообразия возможностей для достижения своих целей и реализации призвания. Тот факт, что абитуриенты ориентируются на востребованность профессии, может отражать некоторые социальные нормы или же ценностные ориентиры, сформированные социальной средой. Также, в опоре на личный опыт мы предполагали, что тесты на профориентацию не помогают абитуриентам найти своё призвание, однако оно не было подтверждено: опора на профориентационные тесты также коррелирует с ориентацией на чувство призвания ($p < 0,01$).

Доверие к мнению родителей и родственников, друзей и педагогов прямо коррелирует с ориентацией на престиж, удобство, необходимостью получить диплом и

тестами на профориентацию. При этом, весь блок факторов «мнение» не имеет статистически значимой связи с фактором «это моё призвание». О важности самостоятельного профессионального выбора писал Е. А. Климов, выделяя выбор профессии под влиянием товарищей как одну из ошибок [4]. Н.Н. Зотова также называет ошибкой возложение ответственности за выбор на ближайших взрослых, причиной чего является отношение к выбору профессии как к выбору на всю жизнь [2]. В исследовании Г. Г. Тупикиной было показано, что только 49% школьных учителей удовлетворены своей подготовкой к решению проблемы формирования профессионального самоопределения старших школьников [6]. Вероятно, именно поэтому 75% старшеклассников по-прежнему обнаруживают невысокую самостоятельность в выборе профессии [5]. Корреляция блока «мнение» с фактором «удобство», а также текстовые самоотчёты респондентов могут свидетельствовать о том, как часто мнение социального окружения основывается на страхе разлуки (друзья не хотят расставаться, родители не отпускают ребёнка в другой город): «*Не отпустили в другой город*», «*[поступил] От безысходности. С другом*», «*снимать с другом квартиру*», и «*Не отпустил отец*». Мы предполагаем, что профессия, выбор которой обусловлен только влиянием окружения, скорее всего, перестанет приносить человеку удовольствие уже на этапе обучения в университете. Ориентация на внешние факторы, в частности на престижность и доходность профессии, по мнению Зотовой, тоже считается ошибкой [2].

Сочетание внешних и объективных факторов складывается в определённый набор характеристик бытовой целесообразности, который, как правило, присутствует во многих советах абитуриенту.

Результаты нашего исследования показали, что в абитуриенты ориентируются в основном на объективные факторы (престижность, востребованность профессии, тесты на профориентацию), собственные желания и необходимость получения диплома. В меньшей же степени абитуриентов интересуют мнения социального окружения (родителей, друзей, педагогов). Абитуриенты, опирающиеся на собственное призвание, предпочитают востребованные специальности и престижные ВУЗы, находя в этом больше возможностей для реализации своего профессионального потенциала. С его определением выпускникам помогают профориентационные тесты, однако опора на чужое мнение не приносит таких результатов. Также при поступлении в ВУЗы современные абитуриенты совершают ряд типичных ошибок. В частности, перекладывание ответственности за выбор профессии на окружение, ориентация преимущественно на доходность и востребованность профессии, непринятие во внимание индивидуальных запросов, возможностей и желаний.

1. Горбачёва Н. Б. Взгляд молодежи на профессиональный выбор и востребованность профессий на рынке труда // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2015. – Вып. 2. – С. 130–132.
2. Зотова Н.Н. Происхождение ошибок старшеклассников при выборе профессии и возможность их профилактики. Вестник МГУ // Серия 14 Психология. – 2010 – № 2. – С 102 - 110.
3. Иванова В. С. Профессиональные планы и намерения студентов школ Томской области (результаты социологического мониторинга за 2008 год) / В. С. Иванова ; под ред. О. И. Шенделя. – Томск. : Тип. Star, 2008. – С. 34–37.
4. Климов Е. А. Как выбирать профессию / Е. А. Климов. – М. : Просвещение, 1990. – 159 с.
5. Кулагина Н.В. Гендерные особенности профессиональной направленности современных старшеклассников / Н.В. Кулагина, Т.Н. Медведева // Социодинамика. – 2017. – № 2. – С. 1–8.
6. Тупкина Г. Г. Формирование профессионального самоопределения старших школьников в процессе профильного обучения : дис. ... канд. пед. наук / Тупкина Г. Г. – Кемерово, 2006. – 215 с.
7. She Figures 2015. Luxembourg: Publications Office of the European Union [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/research/swafs/pdf/pub_gender_equality/she_figures_2015-final.pdf (дата обращения: 04.11.2018).

Ким А.С.

Формы применения социально-психологического тренинга в профориентационной работе с подростками детского дома*АНО ВО МГЭУ
(Россия, Москва)**doi: 10.18411/lj-03-2019-26**idsr: ljournal-03-2019-26***Аннотация**

Препятствием в профессиональном самоопределении молодежи, воспитанной в детских домах, могут стать особенности личностного развития вне семьи – замедленный процесс самоопределения, неосведомленность и неприятие себя как личности, отсутствие ответственности за выбор, жизненные стереотипы, незнание профессиональных траекторий. На основе диагностических данных о готовности воспитанников к профессиональному самоопределению разработана программа социально-психологического тренинга, в структуре которой реализованы пошаговые учебные модули - уверенность в себе, самооценка, креативность и постановка жизненных целей. Центральной идеей тренинга является использование активизирующего системного метода (АСМ), который подразумевает повышение самооценки, развитие уверенного поведения, активацию волевых качеств, раскрытие внешних и внутренних ресурсов. Профессиональное самоопределение в социально-психологическом обучении с использованием форм АСМ для подростков направлен на осознанный выбор воспитанников с перспективой дальнейшего профессионального самоопределения.

Ключевые слова: воспитанники, выбор, личность, профессиональное самоопределение, социально-психологический тренинг, активизирующий системный метод, цель.

Abstract

Professional self-determination of young people brought up in the orphanages is hampered by the specifics of personal maturation outside the family - slowness in self-determination, ignorance and rejection of oneself as a person, lack of responsibility for the choice, stereotypes of life and professional trajectories. On the basis of diagnostic data on the readiness of pupils for professional self-determination, there had been developed the program of socio-psychological training, that implements step-by-step training modules — confidence, self-assessment, creativity, and setting life goals. The central idea of the training is the use of the Activating System Method (ASM), which implies an increase in self-esteem, the development of confident behavior, the activation of volitional qualities, the disclosure of external and internal resources. Professional self-determination within the socio-psychological training with the use of ASM forms for adolescents is aimed at a conscious choice with the prospect of further professional self-determination.

Keywords: pupils of the orphanage, choice, personality, professional self-determination, socio-psychological training, goal.

Современное состояние профориентационной деятельности среди молодежи в России и бывших союзных республиках определяется необходимостью в инновационных идеях при разработке и обеспечении конструкторов успешной самореализации личности в условиях динамики социума. Многие авторы акцентируют свои исследования на том, что профессиональное самоопределение, в отличие от личностного, во многом диктуется внешними условиями. Определение личностного смысла в выбранной профессии составляет главный смысл профессионального самоопределения [1].

Профессиональное самоопределение приобретает особую значимость для воспитанника детского дома, так как в личностном самоопределении несет в себе идею системообразующего фактора. Согласование внутриличностных и профессиональных возможностей и запросов у них проходит длительный путь и не заканчивается на этапе

профессионализации. У многих такое согласование происходит всю жизнь. Как отмечает Черняева М. Г., вопросы профессионального самоопределения не нашли еще своего окончательного решения, что диктует дальнейшие исследования. Для максимального обеспечения формирования готовности к профессиональному самоопределению воспитанников детских домов и их успешной адаптации в социуме необходимо конструирование особенных, специфичных форм и методов в воспитании и обучении [2].

Наряду с комплексом мер по социализации детей-сирот, необходимо также работать в направлении развития профессиональной компетентности, готовности самосовершенствоваться в будущей профессии [3]. Не обошла эта проблема и систему воспитания детей-сирот, воспитывающихся в детских домах Узбекистана. Профориентационная система в стране имеет нормативно-правовую базу, обеспечивающую свободу выбора будущей профессии. Проводится диагностико-консультационная и информационная работа. Но, вместе с тем, многие педагоги страны признают слабую организацию единой интегрированной социальной системы. Отмечается также, что до школьников доводится общая информация, не раскрывающая специфики той или иной специальности, а диагностика не раскрывает в полной мере потенциальных возможностей отдельно взятого подростка. Молодые люди, получающие широкий спектр информации, учатся анализировать, обобщать сведения, сравнивать и находить для себя возможности профессионального выбора. Воспитанники детского дома имеют ограниченный доступ к интернету и специализированным библиотекам. Так как у них небольшой социальный опыт, формирование базы к выбору профильного учебного заведения проходит значительно хуже в сравнении с подростками, живущими с родителями. Как правило, воспитанников-сирот отличает заниженная самооценка, плохая ориентация в своих талантах и способностях, отсутствие долгосрочных целей [4].

Настоящее исследование предполагает решение ряда задач: оказание помощи обучающимся в осознанном выборе будущей профессии; создание комплекса условий в осуществлении собственных жизненных планов; формирование отношения к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем. Особое место в профориентационной работе занимают интерактивные методы обучения и система социально-психологических тренингов. В рамках программы разработана структура поэтапной реализации тренингов-модулей - «уверенность», «самооценка», «креатив», «постановка жизненных целей». На основе исследований Жилинской А. В., Бочавер А. А. реализация программы построения жизненных профессиональных траекторий проходила в трех направлениях:

- экзистенциальный, акцентуация отношений личности к миру в целом, к общему предназначению;
- социальный, осознание социальной роли, выбор личностной и трудовой ниши; - инструментальный, выбор средств и путей выстраивания профессиональной траектории, исследование способностей, нахождение решения в проблемной ситуации, владение эмоциями [5, с.35].

Согласно гипотезе исследования, развитие мотивации к осознанному целеполаганию, поиск креативных способов реализации поставленных целей пройдет более успешно, если занятия по профессиональной ориентации будут проходить в режиме социально-психологических тренингов.

Понимание профориентации связано с самоактуализацией, реализацией талантов, внутренних и внешних ресурсов, которые могут быть раскрыты в системе обучения на тренинге. Многие исследования ученых и практиков показывают, что подростки детского дома не проходят специального обучения, а выбирают будущую профессию (колледж, лицей) по распределению мест государством. В процессе предварительной диагностики установлено, что воспитанники испытывают трудности в самостоятельном выборе и отсутствие ответственности за свой выбор. Полученные данные свидетельствуют факт того, что большинство опрошенных подростков зависят от государственного распределения. Из ряда критериев, важных для устройства на работу, предложенных

воспитанникам, многие выбрали «высокооплачиваемую работу», «хороший коллектив». При выборе будущей профессии девочек-воспитанниц больше всего интересует уважительное отношение, среда, а мальчиков-воспитанников – хорошая заработная плата (не высокооплачиваемая работа и продвижение по службе). Такие критерии как «карьерный рост», «управление» выбраны не были. Подростки ограничены в выборе своих действий из-за дефицита предоставленных возможностей. А это означает, что они не несут ответственность за реализацию своих возможностей, так как, находясь в детском доме, не живут по-настоящему «подлинной жизнью», отрицая даже возможность права на полноценную, многоэмоциональную жизнь. Из двадцати опрошенных воспитанников девятнадцать отметили для себя невозможность самостоятельного выбора будущей профессии. При этом отмечено, что большинство подростков игнорируют внутреннее «Я» и, следовательно, не в состоянии решиться на самостоятельный профессиональный выбор. Им сложно ответить на вопрос «Кто я»?

На основе полученных диагностических данных строилась система тренинговых занятий. В нее были включены темы, в процессе освоения и проигрывания которых, воспитанники детского дома учились осознавать себя, свои способности и таланты: «Тренинг уверенности», «Тренинг на стрессоустойчивость», «Тренинг «Эмоциональный интеллект», «Креативный тренинг», «Тренинг «Профориентация».

Программа социально-психологического тренинга разработана с поэтапным использованием Активизирующего Системного Метода (АСМ), основанного на повышении самооценки, развитие уверенного поведения, активизации волевых качеств, раскрытие внешних и внутренних ресурсов. Метод АСМ применим для профессионального самоопределения подростков, молодежи и взрослых. В результате реализации метода повышается уровень мотивации на профессиональное самоопределение в перспективе (цель после цели). Профессиональное самоопределение в СПТ с использованием АСМ позволяет делать более осознанный выбор с перспективой дальнейшего профессионального самоопределения личности.

На первом занятии при знакомстве было предложено назвать свою фамилию, имя, возраст, эксклюзивные качества, любимое занятие. Все двадцать воспитанников отвечали однотипно, заученным штампом: «Я, Ибрагимова Вера, родилась 27 июня 2004 г...». Эксклюзивные качества назвал только один воспитанник, остальные не находили ответа. Слово «эксклюзивные» было непонятно ни одному из детей. Даже после объяснения этого понятия возникла сложность в презентации своих эксклюзивных качеств. Со второй попытки 30 % подростков назвали свои качества, но в среднем каждый назвал по одному качеству. Это задание неоднократно выполнялось на протяжении всего курса тренинга и уже на последних занятиях воспитанники называли более трех эксклюзивных качеств. Как реализовать свою человеческую природу, даже если они не такие как все, и не выросли в полноценной семье? Большая часть воспитанников видит смысл жизни в безукоризненном подчинении ожиданиям школы или воспитателей, других попечителей.

Поиск нужной профессии представляется для них делом не легким. Причина кроется в низкой мотивации. Аутсайдеры стремятся к деперсонализации и «исчезновению» в группе. Следствием чего проявляется отчужденность и отстраненность. Для поиска же эффективных путей освоения будущей профессии необходим широкий спектр личностных качеств, требуемых и принятых социумом. Проведение социально-психологических тренингов может внести важный вклад в решение данного вопроса и обеспечить правильный профессиональный выбор, способствовать решению вопросов профессионального самоопределения [6, с.118].

Творческие воспитанники в системе тренингов продемонстрировали таланты, несмотря на внутренние личностные барьеры (жизненный сценарий, пребывание в детском доме, недостаточное питание) и социальные проблемы (изолированность от социума, невозможность быть как все). У двоих воспитанников желание достичь цели проявилось настолько сильно, что они продемонстрировали готовность «на все» для достижения своей цели. Возникали сложности в работе с воспитанниками детского дома из-за низкой удовлетворенности базовыми потребностями (По Маслоу А.) -

физиологические потребности и потребности принадлежности любви [7]. Им сложно сформулировать свою мечту, словно какой-то блок препятствует желанию достичь своей цели. Замечено, что в основном подростки делают акцент на удовлетворении физиологических потребностей. У них есть потребность «Иметь».

Программа социально-психологического тренинга позволила сформировать у воспитанников детского дома профессиональное самоопределение, уверенность в дальнейших действиях, мотивацию к самостоятельному выбору профессии. Отмечено, что освоение упражнений тренинга помогло большинству участников в дальнейшем демонстрировать уверенное поведение, творчество, адекватную самооценку.

Таким образом, форма организации пребывания детей в детском доме определяет вектор их личностного роста, самостоятельного принятия решения, определения границ психологического пространства, авторства по отношению к собственной жизни и выбора будущей профессии. Подбор оптимальных обучающих систем раскрывает в личности воспитанника возможность найти правильное решение при выборе профессии и осознание ответственности за свой выбор.

1. Косинец, Т. В. Формирование готовности к профессиональному самоопределению воспитанников детского дома. Научная библиотека диссертаций и авторефератов. disserCat <http://www.dissercat.com/content/> [Электронный ресурс]. (Дата обращения 14.02. 2019).
2. Черняева Мария Григорьевна Профессиональная ориентация детей-сирот в условиях государственно-общественного взаимодействия. Автореферат кандидата педагогических наук <http://lit-yaz.ru/pravo/1411/index.html>. 2011. [Электронный ресурс]. (Дата обращения 16.02. 2019).
3. Лукина О. Э. Особенности и трудности профессионального самоопределения детей-сирот, воспитанников детского дома, обучающихся по программе коррекционной школы. <http://открытыйурок.рф/статьи/551316/>. [Электронный ресурс]. (Дата обращения 16.02. 2019).
4. Чистякова С. Н., Ходусов А. Н. и др. Современные проблемы и перспективы развития профессиональной ориентации учащейся молодежи в условиях сетевого социального партнерства. Педагогические науки, № 3 (31), 2014 (электронный журнал) <http://net.knigi-x.ru/24ekonomika/>.
5. Бочавер А.А., Жилинская А.В., Хломов К.Д. Перспективы современных подростков в контексте жизненной траектории [Электронный ресурс] // Современная зарубежная психология. 2016. Том 5. № 2. С. 31–38.
6. Чистякова, С.Н. Профессиональное самоопределение обучающихся: проблемы и пути решения / С.Н. Чистякова // Профессиональное образование в Рос-сии и за рубежом. 2015, № 2 (18). С. 113-118.
7. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. Пер. с англ. СПб.: Питер, 2008. 352 с.

РАЗДЕЛ III. СОЦИОЛОГИЯ

Валеева А.Ф., Михалева Е.А.

Менеджмент в образовании как фактор эффективности образовательного процесса в высшей школе*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)**doi: 10.18411/lj-03-2019-27**idsp: ljjournal-03-2019-27***Аннотация**

В статье рассматривается роль макросреды в ходе становления и развития практик трудового поведения преподавателей вузов с учетом специфики менеджмента высшего образования. Выявляется влияние переноса экономических законов рыночных отношений и управления на образовательную сферу, изменение в мотивации труда педагогических работников в условиях формирования инновационного механизма высшей школы.

Ключевые слова: менеджмент, макроуровень, микроуровень, трудовые практики, трудовое поведение, инновационный механизм.

Abstract

The article discusses the role of the macro environment in the course of the formation and development of the practices of labor behavior of university teachers in the context of globalization. The influence of the transfer of economic laws of market relations and management on the educational sphere, the change in the motivation of teachers to work in the conditions of formation of the innovative mechanism of higher education is revealed.

Keywords: management, macro-level, micro-level, labor practices, labor behavior, innovative mechanism

Сегодня в России как никогда остро стоят проблемы управления образованием. Круг задач, стоящих перед менеджментом образования, выступающим в качестве фактора эффективности образовательного процесса весьма обширен. Среди них такие проблемы, как привлечение внимания общества и государства к бедственному положению немалого числа сотрудников научных организаций, учреждений, университетов и научно-исследовательских организаций, предложение им разумных, и вместе с тем, достаточно экономных способов и путей решения вопросов, в том числе материальных проблем ученых, технического персонала педагогических, научных и научно-исследовательских центров. Своевременного решения ожидают такие вопросы, как модернизация в соответствии с мировыми образцами средней и высшей школы Российской Федерации, преобразования которых приобретают не всегда понятные, неоднозначные формы; помощь государству со стороны общественных организаций вернуть высокий статус и престиж науки, образования и ученых в обществе, без чего невозможен переход социума к постиндустриальной стадии развития и др.

Обращение к заявленной проблеме актуально с точки зрения исследования влияния макро- и микроуровней социальной системы на процесс формирования трудового поведения преподавателей, а также изучения личностных социальных практик данного вида социального поведения. Относительно ВУЗа – отдельной самостоятельной единицы, функционирующей в рамках социального института образования, исследование личностных индивидуальных практик трудового поведения представляется невозможным без анализа комплексной системы трудовых показателей деятельности и активности работника педагогической сферы, а также нахождения отражения влияния на эти показатели факторов внешней макро- и микросреды. С точки

зрения системного анализа влияния макросреды на индивидуальное и групповое поведение преподавателей представляется целесообразным прежде всего изучить комплексную политику государства по отношению к данному социальному слою в обществе вообще, и политику государства в сфере функционирования ВУЗов, как организаций, в которых накапливается обширный опыт преподавательской активности в целом.

Повышение роли педагогического персонала и, соответственно, изменение отношения к нему связано, прежде всего, с глубокими преобразованиями в ВУЗе в целом, с произошедшими в высшем образовании в условиях глобализационных изменений реформами, цифровизацией науки и образования. Как справедливо отмечают Никулина Т.В. и Стариченко Е.Б. «.....процесс цифровизации экономики, образования и любых иных сфер жизни человека предполагает формирование у него цифровой (информационной) культуры, позволяющей грамотно использовать открывающиеся возможности и органично встраиваться в среду информационного общества» [1, с.111]. Научно-технический прогресс в последние десятилетия стал причиной крупных изменений в трудовой деятельности преподавателей. Традиционная технология обучения сегодня постепенно уступает место гибким производственным комплексам, наукоемкому производству, основанному на компьютерной технике и современных средствах связи, интернет-технологиях. Бикмуллин А.Л., анализируя возможное влияние технологического прогресса на занятость, упреждает, что «следует четко разграничивать два аспекта проблемы — *долгосрочный* и *краткосрочный*. В первом случае речь идет о *перманентном* сокращении спроса на труд под действием новых технологий, во втором — о *временном* приросте безработицы из-за возросшего расхождения между структурой спроса и структурой предложения труда (имеется в виду, что когда переходный период, связанный с адаптацией к новым условиям, завершится, безработица возвратится на прежний уровень). При этом долгосрочные и краткосрочные последствия технологического прогресса не обязательно должны совпадать» [2, с.13]. На наш взгляд, все это должно находить отражение в государственных программах развития ВУЗов как самостоятельных функциональных единиц.

Вследствие внедрения перечисленных технологий сокращается численность персонала в ВУЗах, повышается удельный вес специалистов, руководителей, рабочих высокой квалификации. Возрастает стоимостный объем капитала, приводимого в движение одним работником. Расширение полномочий на рабочем месте - главная отличительная черта современности. Однако, несмотря на то, что в условиях трансформирующегося общества в ВУЗах находится всё больше технологических возможностей, помогающих преподавателю представить материал в более наглядном виде с использованием компьютеров и оргтехники, современного преподавателя ограничивает тот факт, что большинство ВУЗов сегодня являются частными, ведут свою деятельность на основе хозрасчета. Студенты при этом выступают не просто учениками, а своего рода клиентами – потребителями образовательного процесса. Большинству из них нужен не столько сам учебный процесс, сколько «корочка», диплом, который они должны в итоге получить. Такое потребительское отношение приводит к крайней незаинтересованности педагога к осуществлению собственной трудовой преподавательской деятельности и активности, изменяется и личностное отношение к студентам.

Изменяется и содержание трудовой деятельности преподавателя. В целом падает роль навыков физического манипулирования предметами и средствами труда, возрастает значение концептуальных навыков. Имеется в виду умение в целостной системе представлять сложные процессы, вести диалог с компьютером, понимание статистических данных. Приобретают особое значение внимательность и ответственность, навыки общения, устной и письменной коммуникации.

Многие авторы, обращаясь к специфике менеджмента высшего образования, отмечают, что человеческим ресурсам организации в отличие от других видов ресурсов

присущ долгосрочный характер, необходимо использовать возможность трансформаций в процессе управления ВУЗом. Это достигается путем разработки и реализации ещё на государственном уровне приоритетных стратегических направлений развития педагогического персонала ВУЗов, включающих в себя целенаправленную планомерную мотивацию на профессиональное развитие и карьерный рост как непосредственно в организационной среде, так и в научной среде в целом. Переход современного общества на новые социально-экономические условия хозяйствования самым непосредственным образом сказались на системе высшего образования и вузовской науки. Это влияние выразилось двояким образом. Во-первых, сократилось, а точнее прекратилось, государственное финансирование вузов и науки. Но дело не только в отсутствии средств: фактически на макроуровне прекратила свое существование общая концепция государственного бюджетного финансирования высшей школы и вузовской науки.

С переходом на новые экономические отношения общественное звучание приобрела точка зрения, что вузы и в целом вся высшая школа, в том числе вузовская наука, могут и должны вписаться в рыночную экономику. Речь, во-первых, фактически идет о переносе экономических законов рыночных отношений и управления, принятых по преимуществу в сфере материального производства и услуг, на систему воспроизводства знания.

Во-вторых, под влиянием активно внедряемых и в общественное сознание и в практику экономического взаимодействия рыночных отношений, заставляющие вузы искать новые источники финансирования и прежде всего в коммерциализации образовательных услуг, изменилась функциональная, профессиональная и социально-демографическая структура высшей школы.

За последние годы претерпела кардинальное изменение система финансово-экономического управления вуза. В переходный период высшая школа и вузовская наука существенно снизила свой научный потенциал. Произошло резкое постарение научно-педагогических кадров, сократились объемы научных исследований и прежде всего в фундаментальной области, снизилось качество и объемы часов преподавания и пр. Высшая школа изменила концепцию подготовки специалистов: фундаментализация образования сменилась ориентацией на создание серии конъюнктурных специальностей на "злобу дня", начав подготавливать специалистов предельно узкого профиля.

Борьба за выживание, и нередко в прямом смысле этого слова, активные поиски адекватных форм взаимодействия с субъектами общества в конечном итоге привели к тому, что часть вузов стали "вставать на ноги" и приобретать некоторую устойчивость в своем социально-экономическом и финансовом положении.

Сегодня возникли новые проблемы - оптимальная организация финансового взаимодействия государства и субъектов общества, прежде всего коммерческих структур, с высшей школой и вузовской наукой. В этом плане и государственные органы и высшая школа приобрели некоторый опыт. От прямого и безвозмездного финансирования высшей школы и вузовской науки, государство использует уже новые формы: договора-заказы программы, гранты и пр., что позволяет в принципе перейти на новые, в том числе и договорные, отношения.

Однако здесь возникают две проблемы: отсутствие законодательной базы и недостаточная практика использования новых форм финансово-экономических отношений. Это взаимосвязанные задачи, они обуславливают друг друга. Нельзя создать адекватную законодательную основу, не имея устоявшихся форм экономических отношений. Но и экономические отношения не могут развиваться успешно без нормативных документов и юридических законов.

Разрешение этого противоречия находится в организации процесса непосредственного научного и практического взаимодействия. Они идут как бы следом друг за другом, с небольшим временным опережением. Нельзя сказать, что это взаимодействие сегодня протекает оптимально. Понятно, что это сказывается весьма

отрицательно на развитии высшей школы и построения ее отношений с государством. В данном случае речь идет об оптимальной организации государственного финансирования высшей школы и вузовской науки, которая, с нашей точки зрения, далека от того состояния, которое способствовало бы решению задач восстановления и развития отечественной системы образования.

Высшая школа России имеет богатые традиции как в области фундаментальных научных исследований, так и в области прикладных наук. Научные школы, как старейших вузов страны, так и тех, которые были созданы в последние десятилетия, снискали широкую мировую известность и мировое признание.

Переход России к созданию рыночной экономики болезненно сказался на развитии науки высшей школы. Сокращение бюджетного финансирования, практически полное прекращение поступления средств от отраслевых ведомств существенно подорвали материально-техническую базу развития науки. Однако еще большую угрозу для развития науки в высшей школе составил массовый отток кадров как за рубеж, так и в коммерческие структуры. Из высшей школы ушли и продолжают уходить молодые и высококвалифицированные кадры, с высоким научным и творческим потенциалом, обладающие способностью быть генераторами идей, что и является наиболее ценным в области науки. Однако люди уходят из высшей школы не только из-за заработка, но и из-за невозможности реализовать свой научный и творческий потенциал на той материальной базе, которую сегодня имеет вузовская наука.

Безусловно, то что происходит в вузовской науке есть отражение общего процесса перехода высшей школы и системы образования в целом к новым социально-экономическим условиям функционирования и развития. Подъем вузовской науки может осуществиться только на основе подъема высшей школы как одной из важнейшей отраслей народного хозяйства и экономики в целом. И надо сказать, что в последние два-три года высшая школа ярко продемонстрировала, что пути преодоления кризиса без сомнения имеются и высшая школа сегодня нащупывает формы и методы прогрессивного развития недавних традиций передовой науки и одной из лучших систем образования.

Сложившиеся условия рыночного сокращения расходов на высшее образование потребовали переориентации акцентов образовательной и научно-технической политики на новые проблемы, разумное ранжирование которых позволит переломить ситуацию, сохранить и развить вузовские научные школы и коллективы, изменить мотивацию труда преподавателя, ученого, обеспечить социальную защиту научно-педагогических кадров. Среди приоритетов сегодня наиболее важное место занимает концентрация выделяемых ресурсов на развитие фундаментальных исследований, потребность в которых вытекает из логики развития процесса познания. Развитие крупных научных программ, обеспечивают комплексное решение научно-технических проблем по направлениям, на которых отечественная наука всегда занимала передовые позиции. Не маловажное значение имеет последовательное внедрение принципов селективности поддержки научных школ и отдельных ученых через систему распределения средств на грантовой основе. Безусловно приоритетное значение имеет формирование инновационного механизма высшей школы, развитие новых форм организации вузовской науки, адекватных рыночной экономике, посредством проведения в преобразований научно-технической сферы вуза.

1. Никулина Т.В., Стариченко Е.Б. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление // Педагогическое образование в России.- 2018. - №8.- С.107-112.
2. Бикмуллин А.Л. Цифровая экономика и научная общественность: диалектика оптимизма и вызовов // Сб.трудов Международной научно-практической конференции «Роль научно-общественного сообщества в цифровой экономике», 3 декабря 2018г. Казань, Академия информатизации РТ, Казань: Логос, 2019.-182с.

Лобузова А.С.

**Причины популярности виртуальной реальности и ее влияние
на поведение индивида***Тульский государственный университет
(Россия, Тула)**doi: 10.18411/lj-03-2019-28**idsp: ljournal-03-2019-28***Аннотация**

В данной статье анализируются причины «бегства» современного человека в виртуальную реальность. Рассматриваются последствия чрезмерного увлечения индивидом социальными сетями и Интернетом в целом. Делается вывод о противоречивом влиянии виртуального мира на поведение индивида в мире реальном.

Ключевые слова: виртуальный мир, социальные сети, Интернет.

Abstract

This article is devoted to the analysis of reasons of the escape of modern people to the virtual world. The consequences of overuse of social networks and the Internet are considered. It is made the conclusion about the contradictory influence of the virtual world on the people's behavior in the real world.

Keywords: virtual world, social networks, Internet.

Как явление Интернет и социальные сети вошли в нашу жизнь сравнительно недавно, но уже стали ее неотъемлемой частью. При этом для многих этот вид виртуальной реальности стал местом, где они проводят большую часть своего времени. Каковы же причины, заставляющие людей бежать из реальной жизни в виртуальное пространство? И как чрезмерное увлечение виртуальным пространством влияет на реальную жизнь?

В условиях усложняющегося мира, ускорения темпов жизни человек находится в состоянии постоянных стрессов, поэтому ему необходимо место, где можно было бы отдохнуть от всех проблем. И если ранее это были книги и газеты, потом радио и телевидение, то с развитием технологий люди начали прятаться в виртуальном мире. Социальные сети, форумы, посвященные самым разным темам, онлайн-игры и другие развлечения в Интернете становятся тем местом, которое ограждает человека от агрессивного реального мира, всех тревог, проблем и забот, но в то же время отдаляют человека от его друзей и близких, поскольку свое свободное время он тратит уже не на них [1, с. 64].

Другим мотивом побега в Интернет-пространство является общественное признание. Основной механизм работы социальных сетей построен на получении обратной связи: лайки, комментарии, репосты. Это такие своеобразные единицы внимания, которые пользователи получают в ответ на свои записи и которые позволяют ему почувствовать себя важным, значимым и достойным. В этом плане социальные сети помогают компенсировать недостаток одобрения, признания в реальности у неуверенных в себе людей или тех, кому просто не хватает позитивного отклика со стороны других на их действия [2, с. 38]. Эти мысли находят подтверждение и в научных исследованиях: ученые уже давно выяснили, что тяга к социальным сетям основана, помимо всего прочего, еще и на физиологическом уровне из-за выработки гормонов удовольствия и счастья, когда индивид видит обратную реакцию его подписчиков [3]. Это ведет в свою очередь к повышению уровня самооценки личности [3]. А в связи с тем, что все эти приятные эмоции и переживания человека происходят в виртуальном мире, растет желание вновь и вновь приходить в Интернет, чтобы снова получить внимание и

признание, которых не достает в реальном мире, чтобы почувствовать себя менее одиноким, получив поддержку от виртуальных друзей. В итоге индивид проводит все больше времени в виртуальной реальности, контактируя с другими пользователями, в то время как общение с реальными живыми людьми отходит на второй план либо вовсе сводится к минимуму.

Для многих людей социальные сети становятся площадкой создания альтернативного образа себя. Такого, каким они не являются на самом деле, но хотели бы быть. То есть человек играет определенную роль, в соответствии с которой он себя ведет и общается в Интернете, наполняет свой аккаунт соответствующим содержанием. Он не будет публиковать то, что подорвет или разрушит его имидж, выставит в невыгодном свете. Поэтому в какой-то степени мы видим настоящего человека, но лишь в той, в которой он хочет показать себя другим. При этом может быть и так, что «виртуальная личность» [4, с. 243] и вовсе не похожа на реальную. Кроме того, с течением времени эти роли можно менять или же заводить новые аккаунты, придумывая новые образы. В этом и состоит главная привлекательность Интернета и социальных сетей – возможность будто бы жить иной жизнью, почувствовать себя другим человеком или же проявить те качества, которые человек по тем или иным причинам не решается продемонстрировать в реальном мире. В этом смысле виртуальный мир позволяет реализовать то, что в реальной жизни сделать весьма трудно, а именно начать все с нуля. И пусть эта возможность лишь иллюзия, она привлекает своей перспективой примерить на себя ту личность, которую пожелает человек. В итоге все события реальной жизни отодвигаются на задний план, а ему начинает казаться, что именно в Интернете он стал тем, кем всегда хотел быть, именно здесь он сможет раскрыть все свои таланты [5].

Для неуверенных в себе людей, которые имеют проблемы с общением в реальной жизни, виртуальное пространство с отсутствием реального контакта и его атмосферой раскрепощенности является настоящей отдушиной. Здесь такой человек может открыться, не боясь быть непонятым, получить эмоциональную и психологическую поддержку, почувствовать себя важным и нужным. Вместе с тем, важно отметить, что далеко не всегда навыки общения в Интернете индивид рискнет перенести в реальный мир. Ведь в виртуальном пространстве общаться гораздо проще, а значит, зачем делать усилия над собой, если можно остаться там? Тем не менее в большинстве случаев виртуальные друзья так и остаются виртуальными, и даже их большое число не может сравниться с реальным физическим присутствием пусть и одного, но реального друга.

Подводя итог, отметим, что Интернет и социальные сети помогают современному человеку провести его досуг, получить признание со стороны других пользователей и почувствовать себя важным и нужным, продемонстрировать ту или иную сторону своей личности, которую индивид не решается показать в реальной жизни. Также в Интернете гораздо проще найти единомышленников, расширив круг друзей, получать от них позитивные эмоции, поддержку, полезную информацию и давать все это в ответ. Появляется возможность снять с себя все социальные роли и защитные психологические барьеры и просто побыть собой, ведь человек в виртуальном мире – инкогнито. Однако не стоит полагать, будто виртуальное пространство несет в себе лишь положительные возможности. Слишком активная вовлеченность в Интернет и социальные сети может привести к потере навыков живого общения. Следствием могут стать проблемы социализации: неумение общаться, сужение социальных контактов, отсутствие реальных друзей. Кроме того, снижается эмпатия и ухудшаются эмоциональные реакции: ведь в интернете не нужно краснеть и быстро отвечать на вопросы, остроумные или обидные слова собеседника. Поэтому необходимо во всем знать меру и помнить, что каждая новая технология – это своеобразный экзамен для наших приоритетов и ценностей, поскольку она предлагает новые развлечения, которые сражаются за внимание людей. Человеку снова и снова приходится выбирать, какое занятие заслуживает того, чтобы

сосредоточиться на нем и уделить ему много времени, а какое попросту отвлекает, являясь хронофагом.

1. Еляков А.Д. Виртуальное и реальное (О процессе разрушения социального) // Философия и общество. 2010. №2. 60 – 76 с.
2. Шипицын А.И. Феномен социальных сетей в современной культуре // Известия Волгоградского педагогического университета. 2011. 36 – 39 с.
3. Психология социальных сетей. [Электронный ресурс]. URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/09/10/psihologiya-socialnyh-setej/> (дата обращения: 03.03.2019).
4. Курасова О.В. Влияние Интернета на общение и восприятие рекламной информации в сети // Успехи современной науки и образования. 2017. Том 2. №6. 242 – 245 с.
5. Федоров Д. Несколько причин удалиться из социальных сетей. [Электронный ресурс]. URL: <https://pycode.ru/2016/05/neskolko-prichin-udalitsya-iz-sotsialnyih-setey/> (дата обращения: 03.03.2019).

Плеханова О.В.

Разработка фирменного стиля

*Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
(Россия, Рязань)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-29

idsp: ljjournal-03-2019-29

Аннотация

В статье рассматриваются особенности формирования фирменного стиля. Фирменный стиль в рекламно-информационной сфере помогает бизнесменам быть сильными конкурентами и лидерами. Отмечается, что фирменный стиль даёт своему владельцу преимущества в виде улучшения восприятия фирмы, повышения количества лояльных клиентов, запоминания производимых товаров, предоставляемых услуг и фирмы в целом.

Делается вывод, что для каждой организации важно, чтобы её цели и задачи на рынке соответствовали фирменному стилю. Для создания чёткой картины каждая компания обязана точно знать, что она собой представляет и к чему стремится. Это основа фирменного стиля.

Ключевые слова: фирменный стиль, шрифт, цвет, потребители, партнеры, сайт, продвижение, миссия.

Abstract

The article discusses the features of the formation of corporate identity. Corporate identity in the advertising and information sphere helps businessmen to be strong competitors and leaders. It is noted that the corporate identity gives its owner advantages in the form of improving the perception of the company, increasing the number of loyal customers, remembering the goods produced, services provided and the company as a whole. It is concluded that for each organization it is important that its goals and objectives in the market correspond to the corporate style. To create a clear picture, each company must know exactly what it is and what it seeks. This is the basis of corporate identity.

Keywords: corporate style, font, color, consumers, partners, website, promotion, mission.

Фирменный стиль является залогом успешной деятельности организации, получения желаемой прибыли и устойчивой конкурентоспособности. Одним из главных условий привлечения и удержания клиентов является создание уникального образа, который будет ассоциироваться в сознании потребителей именно с данной конкретной фирмой и именно с данным конкретным продуктом. Доминирующая позиция в определении фирменного стиля полагается на его визуальную составляющую. Логотип

фирмы, гамма цветов с фирменным блоком, товарным знаком и шрифтами формируют фирменный стиль.

При создании фирменного стиля необходимо детально проработать каждый его элемент. Элементы должны быть оригинальны, привлекательны, иметь общую идею, придерживаться единого визуального стиля, а также максимально отражать концепцию компании. Важно понимать, что разработка фирменного стиля – это очень длительный и трудоёмкий процесс, который требует полной отдачи, как от команды специалистов, так и от самого заказчика. Прежде чем создавать фирменный стиль, дизайнер должен чётко понимать цели компании, её особенности, путь становления, конкурентные преимущества. Ведь фирменный стиль организации должен быть построен на её стратегически важных целях, а также на ожидании конечных потребителей и партнёров.

Для реализации своих возможностей в полной мере, необходимо наработать свою клиентскую базу, предложить аудитории отличные от конкурентов услуги, привлечь высококвалифицированный персонал, а также разработать грамотную программу лояльности.

При разработке фирменного стиля детского познавательно-развлекательного клуба «Космонавт» г. Рязани были чётко выявлены его миссия и целевая аудитория. Миссия компании: организация позитивного, активного и познавательного отдыха, результатом которого станет хорошее настроение, заряд энергии, а также развитие личности ребёнка в целом.

Потенциальные потребители: это активные и независимые родители в возрасте до 35 лет, которые уделяют максимальное внимание воспитанию детей и тщательно отслеживают тип свободного времяпровождения. По социальному статусу – люди со средним и выше среднего достатком.

Политика компании: оказание комплекса развлекательных услуг, который отвечает всем требованиям качества и безопасности. Цель создания клуба: организация тематического детского клуба развлечений в г. Рязань.

Задачи развлекательно-познавательного клуба «Космонавт»:

- всестороннее развитие детей: познавательное, эстетическое, физическое, социальное, развитие навыков общения, рисования и лепки;
- охрана здоровья детей, обеспечение физического и психического комфорта во время нахождения в клубе;
- создание развивающей среды с помощью тематики космоса.

Были разработаны средства рекламирования, которые используются для привлечения потребителей в детский клуб «Космонавт».

1. Создание собственного сайта, его SEO продвижение, настройка контекстной рекламы.

Сайт должен отражать миссию, цели, задачи клуба и конкурентные преимущества. Также на страницах сайта должны присутствовать описания услуг и их стоимость, совместно с предоставляемыми скидками и действующими акциями. Помимо этого на сайте должны быть отражены фото и видеоотчёты с мероприятий, утренников, экскурсий и мастер-классов. Важно не забыть указать информацию о инструкторах клуба и о том, что в клубе работает детский психолог. Адрес клуба, контакты и иконки социальных сетей.

2. SMM-продвижение: Одноклассники, ВКонтакте, Instagram.

В социальных сетях должна размещаться полезная информация об услугах, акциях, мероприятиях. Также контент социальных сетей будет заполнен анонсами мероприятий, мастер-классов, утренников, экскурсий и их отчётами. Помимо этого на базе социальных сетей будут проводиться розыгрыши на бесплатные билеты в клуб «Космонавт», например, конкурс детского рисунка, конкурс креативного фото и т. д. Социальные сети также станут площадкой для отзывов.

3. Настройка таргетинговой рекламы с географией Рязани и Рязанской области.

4. Запуск лифлетинговых акций: анонсом, в день открытия, каждые пятницы месяца. Помимо раздачи листовок промоутер будет вручать шарик детям с логотипом клуба «Космонавт». Листовки будут раздаваться в людных местах города: на площадях, остановках общественного транспорта, а также в непосредственной близости к развлекательному клубу.

Наравне с этим, необходимо изготовить ростовую куклу космонавта, которая будет раздавать купоны на скидку и приглашать в детский клуб.

5. Распространение информации в детских учебных учреждениях. Информирование об акции «Вместе интересней». «Вместе интересней» - это акция благодаря которой класс или группа детей сможет посетить клуб со скидкой до 20 %.

6. Расклейка объявлений на доски информации по адресной программе.

7. Размещение информации в группах социальных сетей по городу Рязань, а также проведение конкурсов на бесплатные билеты.

8. Спонсорство, как реклама клуба.

Приступая к разработке фирменного стиля детского развлекательного клуба «Космонавт», был сделан конкурентный анализ фирменных стилей других подобных организаций города. Были выявлены их сильные и слабые стороны. Оценка осуществлялась по трём критериям: логотип, оформление интерьера, оформление экстерьера.

Каким должен быть логотип детского клуба? Ошибочно полагать, что чем больше цветов в себе сочетает логотип, тем лучше. Цвета в логотипе детского клуба должны гармонизировать между собой, а также с его фоном. Лучший фон для многоцветных логотипов – белый. Каждый элемент логотипа должен нести в себе определённый смысл. Логотип детского клуба не должен иметь нагромождение деталей и шрифтов. Логотип должен быть удобочитаемым и легко распознаваемым как с дальнего расстояния, так и вблизи. Логотип должен отражать концепцию и миссию детского клуба. Единый стиль всех элементов фирменного стиля должен прослеживаться не только в вывеске и интерьерах клуба, но и в рекламе, печатных материалах клуба: визитках, прайсах, указателях и т. д.

При оценке логотипа учитывалась наименование развлекательно-образовательного клуба «Космонавт». Почему именно такое название? Нет отсылки к мотиву детства, а также уменьшительно-ласкательной формы «Космонавтик». Ответ прост! Когда детям задают вопрос о том, кем они хотели бы стать, они часто отвечают: «Космонавтом». Именно поэтому в названии не использована уменьшительно-ласкательная форма. То о чём мечтает ребёнок – является очень серьёзным и важным для него. Он хочет стать настоящим отважным космонавтом, а не «космонавтиком».

Дополнительными причинами в выборе данного имени являются:

- отражение специфики и тематики клуба;
- наименование клуба лаконично;
- имя обладает хорошей запоминаемостью.

Основные правила, которых необходимо придерживаться при разработке детского клуба «Космонавт», сформированы на основе изученной литературы, анализе конкурентов, мнению специалистов в области художественного творчества и дизайна:

Выбранный шрифт имеет хорошую читаемость. Окончательным вариантом выбран шрифт Futura Round. После того как шрифт и цвет был выбран, была начата разработка логотипа для детского клуба Космонавт. логотип детского клуба представляет собой начертание фирменного наименования в сочетании с векторным элементом ракеты. Средняя буква наименования «О» вписана в векторный элемент ракеты в виде её иллюминатора. Допустимо размещение фирменного знака на белом фоне и бледно-голубой подложке.

Логотип детского клуба «Космонавт»

Исходя из разработанного логотипа цветом основного шрифта является синий, а цветом подложки – голубой. Дополнительными являются – серый и красный. Разработанный слоган «Путешествие в космос здесь и сейчас» отражает концепцию детского клуба. Каждый ребёнок в стенах клуба «Космонавт» сможет почувствовать себя словно в открытом космосе с помощью аттракционов дополненной реальности, интерактивного музея, а также благодаря его интерьеру и атмосфере.

Для использования данного фирменного стиля стоит дать перечень рекомендаций:

1. разработанный логотип необходимо использовать исключительно на светлой подложке (правильнее использовать только фирменные цвета);
2. важно соблюдать пропорции элементов логотипа, а также внимательно относиться к его «нанесению» на рекламные материалы и поверхности;
3. при использовании логотипа в коммерческих целях необходима будет замена шрифтового написания в целях соблюдения авторских прав;
4. необходимо знать «золотую середину» в брендировании материалов клуба: элементы фирменного стиля должны запоминаться, а не надоедать;
5. важно отражать тематику космоса не только в наименовании, но и в интерьере и экстерьере клуба, для соблюдения общей концепции дизайна.

Следует отметить, что при разработке фирменного стиля были учтены все изученные требования при написании выпускной квалификационной работы. В логотипе использовано небольшое количество цветов. Все элементы и детали фирменного стиля хорошо читаемы и просты для понимания. Слоган отражает концепцию компании, носит положительную окраску и прост для запоминания. Иметь разработанный фирменный стиль – это выгодно, так как уменьшаются затраты на рекламу, сокращается время при создании рекламных макетов, повышается доверие партнёров и упрощается коммуникация с ними.

Говоря о практической составляющей данной работы, стоит отметить, что разработка фирменного стиля является хорошей практикой для изучения и понимания технологий разработки фирменного стиля.

1. Алексютина О.А., Сенькова Ю. В. Технология создания брендбука: фирменный стиль и его элементы // Материалы III международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной гуманитарной науки». – М.: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2016. – С. 96-104.
2. Берневега С.И., Ширяева А. В. Фирменный стиль как инструмент продвижения организации // Материалы международной научно-практической конференции «Экономика и менеджмент: от теории к практике». – Сыктывкар: Инновационный центр развития образования и науки, 2015. – С. 103-108.
3. Романов, С. С. Товарный знак: понятие и виды // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 12-2. – С. 64-71.
4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации [Федер. закон: принят Гос. Думой 21 окт. 1994 г.: по состоянию на 2 апр. 2018 г.]. – М.:Омега-Л, 2018. – 622 с.
5. Дизайн-студия LogoBrand. Брендбук компании [Электронный ресурс] / Дизайн-студия LogoBrand. – Режим доступа: <http://logobrand.ru/> (дата обращения 2.04.2018).

РАЗДЕЛ IV. ПОЛИТОЛОГИЯ

Воронин Р.Д.

Транснациональные корпорации как новые акторы современного политического пространства*Московский Педагогический Государственный Университет
(Россия, Москва)**doi: 10.18411/lj-03-2019-30**idsp: ljjournal-03-2019-30***Аннотация**

Важной чертой современного мира является растущая роль транснациональных корпораций. За последние несколько десятилетий транснациональным корпорациям удалось стать полноценными акторами мировой экономики. Согласно данным ЮНКТАД, в 1960-х годах количество транснациональных корпораций составляло 10000. За 18 лет, в период с 1990 года по 2008, общее число транснациональных корпораций возросло более чем в 2 раза, с 35000 до 82000. Крупнейшие транснациональные экономические гиганты уже перестали быть «нейтральными» к национальным государствам и активно проникают в государственный суверенитет крупных стран. Объемы продаж некоторых энергетических ТНК сопоставимы с ВВП крупных государств. Цель — минимизация издержек и максимизация прибыли — побуждает транснациональные корпорации участвовать в политике. Юридическая децентрализация позволяет компаниям минимизировать юридические риски, уходя от ответственности в страны с меньшим уровнем регулирования.

Ключевые слова: Транснациональные корпорации, наднациональный уровень политики, мегауровень политики, экономическое влияние, ресурсы, контроль, капитализм, глобализация.

Abstract

An important feature of the modern world is the growing role of transnational corporations. Over the past few decades, transnational corporations have managed to become full-fledged actors in the global economy. According to UNCTAD, in the 1960s, the number of transnational corporations was 10,000. Over 18 years, from 1990 to 2008, the total number of transnational corporations more than doubled, from 35,000 to 82,000. The largest transnational economic giants have already ceased to be "Neutral" to the national states and actively penetrate into the state sovereignty of large countries. The sales of some energy TNCs are comparable to the GDP of large states. The goal — minimizing costs and maximizing profits — encourages transnational corporations to participate in politics. Legal decentralization allows companies to minimize legal risks, avoiding responsibility in countries with a lower level of regulation.

Keywords: Transnational corporations, supranational policy level, mega-level politics, economic influence, resources, control, capitalism, globalization.

Транснациональные корпорации (далее ТНК) — корпорации, чья деятельность в экономической сфере выходит на мегауровень и захватывает несколько производственных отделений в разных странах, а так же и рынки сбыта в нескольких странах. С одной стороны — экономическая направленность деятельности ТНК обуславливает их невмешательство в политику, отсутствие идеологии, политических целей и задач. Но с другой стороны эти корпорации обладают мощнейшим политическим ресурсом 21 века — экономическим ресурсом. А в 21 веке политика настолько зависима от этого ресурса, что обладание экономической властью обозначает и обладание политической властью.

«Почему глобализация означает политизацию? Потому что приведение в действие механизма глобализации позволяет предпринимателям и их объединениям отвоевать у демократически организованного капитализма свободу действий, сдерживаемой политикой социального государства.» Ульрих Бек говорит о том, что введение механизма глобализации несет в себе фактор угрозы, т.к. политика глобализации нацелена на избавление от профсоюзных и национально-государственных ограничений, она имеет целью ослабление национально-государственной политики.

Цель — минимизация издержек и максимизация прибыли побуждает транснациональные корпорации участвовать в политике. Юридическая децентрализация позволяет компаниям минимизировать юридические риски, уходя от ответственности в страны с меньшим уровнем регулирования. Транснациональные корпорации имеют огромные ресурсы, которые позволяют им проникать в политику суверенных государств (особенно экономически слабых) и лоббировать в них свои интересы, которые зачастую не совпадают с интересами соответствующего государства.

Помимо проникновения транснациональных корпораций во внутреннюю политику национальных государств, они в состоянии сталкивать лбами национальные государства и таким образом устраивать глобальные закулисные торги в поисках мест с самыми низкими налогами и самой благоприятной инфраструктурой, а так же наказывать государства, если те мешают исполнению их экономических интересов.

«Глобализация ломает прежний государственный порядок... В ряде стран это проявляется в сломе традиционной идеологии, основанной на сакрализации родины и нации, и ослаблении таких ценностей, как патриотизм.» Глобализация, двигателем которого являются транснациональные корпорации, разрушает национальные суверенитеты государств. В современном научном сообществе ведется дискуссия о суверенитете государств. Одни исследователи склонны говорить о том, что суверенность государств начинает играть все меньшую роль, показывая тенденцию полного уничтожения государственного суверенитета. Это не совсем верно. Действительно, суверенитеты государств снижают свое значение, но они преобразуются в региональную интеграцию стран и региональный суверенитет. Экономические, политические и военные союзы — новая форма суверенности страны. Эвангелиста Ян считает, что не смотря на делегирование политических и экономических функций наднациональным структурам, государства будут сохранять и усиливать этноязыковые, культурные и социальные функции государства.

Экономически слабые национальные государства становятся проводником экономической воли транснациональных корпораций. Их деятельность ведет к разрушению структур социального государства в развитых странах и делает невозможным их становление в странах третьего мира. Мобильность капитала для стран с дешевой экономикой несет для них печальные последствия, от подавления местных фирм, которые составляют экономику страны, до прямого вмешательства в законодательную сферу. Поскольку они не обладают существенными экономическими и политическими ресурсами, единственным способом самосохранения для них остается максимальное удешевление труда и блокирование процессов самоорганизации и протеста производящих классов.

Джон Перкинс — ранее работавший экономистом в одной из крупных консалтинговых корпораций, которая обслуживала Всемирный банк, ООН, МВФ и другие крупные транснациональные акторы в 2004 году выпускает разоблачение реальной цены американского лидерства на мировой карте.

А лидерство это заключается в деятельности транснациональных корпораций, которые благодаря удачному синтезу с властью подчиняют себе экономику всего мира.

Перкинс пишет о деятельности «экономических убийц» - специальных агентов, чьей целью было экономическое обоснование «займа на развитие инфраструктуры» главам государств стран «третьего мира». Главы этих государств смотрят на прекрасные графики того, как нефтедобывающее предприятие или гидроэлектростанция меняют экономический фон государства в лучшую сторону и соглашаются на займ, однако

условием займа будет и то, что работу будут выполнять те же американские корпорации, в итоге все происходит достаточно просто: лидер государства берет этот займ, одобренный Всемирным банком и МВФ у США, на эти средства нанимают корпорацию, которая в свою очередь базируется так же в штатах. В итоге средства не денежные потоки даже не покидают страну, а корпорации существенно обогащаются. Отсюда и начинается реальное влияние ТНК, вернее один из его немногих инструментов: страна не в состоянии выплачивать долг, падает финансирование образования и медицины, начинаются волнения, для подавления волнений государство снова вынуждено влезать в долги, либо идти на какие то уступки необходимые корпорациям. Во внешнеполитическом масштабе — государство берет займ в крупного государства, не в состоянии его выплачивать, поэтому не остается ничего, кроме как роли лояльного друга, всегда поддерживать и голосовать «за» страну-заемщика.

Именно по этому США на данный момент являются лидером глобального пространства — потому что в руках у данного государства контроль над крупнейшим за всю мировую историю экономическим двигателем — «корпоратократией». «Корпоратократия» - власть крупнейших корпоративных представителей экономической сферы: министры финансов, ВМФ, МВФ, ООН, альянсные силы ТНК и т. п.

1. Бауман З. Национальное государство — что дальше Отечественные записки, №6, 2002.
2. Бек. У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма — ответы на глобализацию. М.: Прогресс-Традиция, 2001.
3. Гринин Л. Е. Национальный суверенитет и процессы глобализации. // Полис. Политические исследования, №1, 2008
4. Малахов В.С. Государство в условиях глобализации. М.: КДУ, 2007.
5. Перкинс Дж. Исповедь экономического убийцы. М.: Претекст, 2004.
6. Ян Э. Демократия и национализм: единство или противоречие? // Полис, №1, 1996.

Колесников В.А., Романенко Д.Д.
Политический режим и развитие России

Волгоградский институт управления - филиал РАНХ ГС при Президенте РФ
(Россия, Волгоград)

doi: 10.18411/lj-03-2019-31

idsp: ljjournal-03-2019-31

Аннотация

Посредством сферной аналитики выявляется влияние политического режима на развитие современной России. Политический режим характеризуется как способ осуществления политической власти, обеспечения политической стабильности и политики государства. В фокусе внимания перспектива постсоветского политического режима - регулирующей основы политического курса, коррелирующего с развитием Российской Федерации к новому качеству.

Ключевые слова: политический режим, сферы развития России, демократия, эффективное государство, средний класс, политическая культура.

Abstract

Political regime's influence on the development of modern Russia is identified through the sphere analytics. A political regime is described as a way of exercising political power, ensuring political stability and state policy. The focus is on the prospect of a post-soviet political regime as a regulatory framework of the political course correlating with the new level of development of the Russian Federation.

Keywords: political regime, development areas of Russia, democracy, effective state, middle class, political culture.

Политический режим - категория политической науки, характеризующая способ реализации политической власти. Как политическая реальность политический режим (демократический, авторитарный и др.) объективирован историческим процессом, *отражает* состояние основных сфер развития общества.

В проекции на экономическую сферу политический режим отражает ситуацию в экономике – состояние производительных сил и производственных отношений, качество диверсифицированной собственности и субъектного управления последней в условиях капитализма с доминантой государственной собственности и государственных корпораций в Российской Федерации (РФ). К окончанию второго срока полномочий второго Президента РФ был закреплён вариант государственного капитализма с симбиозом интересов крупного капитала в интересах правящего класса с не исполнением принципа «отделения власти от собственности». Сегодня востребовано осмысление перспективы государственного капитализма и какую его модель целесообразно вводить в России в качестве перспективной. Эта тема была центральной на семинаре по проблемам переходной экономики ведущих российских экономистов под руководством академика В.А. Мартынова в ИМЭМО в 2008 году [5, с.3-24].

Важен фактор социальной сферы и корреляция режима с жизнеобеспечением населения и поддержкой малозащищённых слоёв. По оценке В.В. Путина в Послании Федеральному Собранию РФ 2019 г. в России насчитывалось 19 млн. бедных граждан. Поэтому акцентированы ориентиры на социальную защиту и повышение уровня жизни граждан. При решении комплекса демографических проблем приоритетно также формирование среднего класса (малый и средний бизнес как основание социальной базы демократического режима). Существенен и целевой ориентир на достижение высшего критерия качества государственного управления? [3, с.7]. Его фокусирует Президент РФ в Послании 2019 г., направляя посыл и правящему классу (восходит и к идее А.И. Солженицына) о том, что главная результирующая эффективности власти – «сбережение народа». Напомним также «когнитивный диссонанс» о препятствиях к преодолению инерции развития и почему надо смотреть на 25 лет вперед [8, с.1].

В политико-правовой сфере значима проекция режима на утверждение демократического и правового государства, развитие гражданского общества с недопустимостью абсолютизации «государства-державы» - как ценности. Не оправданно «камуфлирующее» сведение феномена «государство» в строго управленческом научном аспекте его определения (как административно-управленческой системы власти и государственного управления) к отождествлению с «государством-страной» (широкий определительный синоним - например, государство-страна Россия с населением, территорией, недрами и ресурсами, государственной целостностью). Поэтому важно акцентировать организующую определенность государства как субъекта управления (в триединстве ветвей, уровней власти и управления) а также его *ответственность* перед российским народом. Для демократического государства как системы управления обществом на основе принципов народовластия, верховенства закона, разделения власти конкретная ценность - многонациональный народ (носитель суверенитета и единственный источник власти, согласно ст.3 Конституции РФ) - граждане России! Государство как система управления не есть высшая ценность, но политико-субъектная система управления и сбережения народа - высшей ценности России.

В культурной сфере важны ориентиры политического режима на культуру российского общества во многообразии форм развития. Приоритетны культивация правовой культуры и повышение уровня политической культуры - участия граждан в управлении делами общества и государства. Сегодня востребовано заключение нового горизонтального контракта российской власти и общества на основе гражданской политической культуры. Важно обеспечить переход от действующей модели «субъект-объектных» отношений между государством и обществом к перспективной - «субъект-

субъектных отношений» («партнерство») с активными формами самоорганизации граждан и общественного контроля органов власти. Необходимо интенсифицировать поддержку среднего класса в отношениях с крупным бизнесом, государственными корпорациями и чиновничеством: тезисы о «налоговой гильотине» и «не позволим кошмарить малый бизнес» остаются актуальными. При обеспечении перспективной модели государственного развития объективируется новая форма соотношения интересов: общество и государство смогут выступать равноправными субъектами строительства новой России.

В духовно-идеологической сфере – демократический режим ориентирован на результативность общественного мнения во влиянии на государственную власть. Для обеспечения государственного строительства в демократической России существенна разработка и предложение обществу «общенациональной» идеологии» (о важности которой В.В. Путин заявил в 2000 г. [10, с.2]) как особенной формы политической идеологии в условиях многопартийного политического режима. В политической науке также востребовано комплексное исследование взаимосвязи государственной власти и публичной власти [7, с.20-30], а с этим конкретные формы эффективности проводимой государственной политики. Закрепляемый в системе отношений общества и государства приоритет общественных интересов коррелятивен целям стабильного развития и упрочения демократических институтов. Напротив, преобладание корпоративных интересов государственной бюрократии в симбиозе с крупным финансовым капиталом тормозит продвижение общества к устойчивой демократии, требует критичного осмысления.

Сферная аналитика политического режима востребована при исследовании субъектного потенциала современной российской политической элиты: «господствующая элита» и «элита развития». По мнению М.Н. Афанасьева [2, с.83-86] только в «элите развития» концентрируются ориентиры к разрешению противоречий постсоветского периода истории. В. Ю. Сурков (идеолог «ручной демократии») аргументирует перспективу развития России посредством определений «долгого государства», «глубинного народа» - предлагает закрепить в РФ и персонифицированную идеологию правления: «Необходимо осознание, осмысление и описание путинской системы властвования и вообще всего комплекса идей и измерений путинизма как идеологии будущего» [13, с.1]. Напомним, Н. Андреева в условиях перестройки настаивала и на реабилитации «сталинизма», обосновывала необходимость возврата прошлого, игнорируя историческую и политическую оценки культа личности XX-м съездом КПСС [1, с.2]. Отметим, что сферный подход приемлем и к исследованию реалий политической оппозиции в условиях гибридного политического режима. Например, см. работы В.А. Гельмана, Н.В. Гришина, А.В. Кынева, Э.В. Шакировой и др. [4, с.52-56; 6, с.5-26; 9, с.42-56; 14, с.203-209].

В заключение отметим, приверженность демократическому режиму и политической стабильности в стране подтверждена Президентом РФ В.В. Путиным: «Как бы там не ругали политическую систему в Китае, а деньги туда идут и прежде всего потому, что там стабильно, потому, что инвесторы знают, на что они могут рассчитывать, что в ближайшие 5, 10, 15 лет их деньги не растворятся в результате каких-то политических потрясений. Это важнейшее условие стабильности. Это не значит, что мы должны сделать такую же систему как в Китае, но стабильность мы должны обеспечить, как обязательное условие развития, я об этом много раз уже говорил» [11, с.4]. В Послании Президента РФ 2019 г. для сохранения политической стабильности обоснована необходимость *эффективного государства для России* с перспективными моделями экономического развития и управления обществом и страной-государством (высокие технологии, инновационные формы развития и др.) [12]. Новым политическим курсом утверждается действительность гарантий

суверенитета и национальной безопасности, конкурентоспособности России, устремленной в будущее.

1. Источник №1. Андреева Н. Не могу поступаться принципами // Советская Россия. 1988. 12 января. - С. 2.
2. Источник №2. Афанасьев М.Н. Российская элита развития: запрос на новый курс. - М: Фонд «Либеральная миссия». - М. 2009. – 132 с. (С. 83-86).
3. Источник №3. Высший критерий качества государственного управления // Вестник Центра. Информационный бюллетень Центра проблемного анализа и государственного управленческого проектирования. Вып. № 5, 2015. - С.7.
4. Источник №4. Гельман В.Я. Политическая оппозиция в России: вымирающий вид // Полис. 2004, № 4, - С. 52-69.
5. Источник №5. Государственный капитализм в России // Мировая экономика и международные отношения. 2008, № 12. - С. 3-24.
6. Источник №6. Гришин Н.В. Региональная оппозиция в России: чужеродный элемент в системе гибридного политического режима // ПОЛИТЕКС, 2014. - Т.10. № 4. - С. 5-26.
7. Источник №7. Колесников В.А. Государственная власть и публичная власть: к исследованию взаимосвязи в современной России // Теоретические проблемы политических исследований. 2018. - Т. 8. № 1 А. - С. 20-30.
8. Источник №8. Кувшинова О. В России начинается когнитивный диссонанс. Александр Аузан о преодолении инерции развития... // Ведомости, 2016, 8 июня.
9. Источник №9. Кынев А.В. Выборы региональных парламентов в России 2009-2013гг. от партизации к персонализации // - М. Центр «Панорама, 2014. - 728 с.
10. Источник №10. Путин В.В. Интервью газете Известия» (о национальной идее, «общенациональной идеологии») // Известия. 2000. URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/24171>.
11. Источник №11. Путин В.В. Пресс конференция 20 декабря 2012 г. Полный текст [Электронный ресурс]: [maxpark.com> community/3075/content/1720723](http://maxpark.com/community/3075/content/1720723). (дата обращения: 15. 04. 2018).
12. Источник №12. Путин В.В. Послание Президента Российской Федерации 20 февраля 2019 г. // [sk-news.ru>news/authority/58254/](http://sk-news.ru/news/authority/58254/) (дата обращения 23.02.2019).
13. Источник №13. Сурков В.Ю. Владислав Сурков. Долгое государство Путина // Независимая газета 2019. 11. 02. ([ng.ru>ideas/2019-02-11/5_7503_surkov.html](http://ng.ru/ideas/2019-02-11/5_7503_surkov.html)...).
14. Источник №14. Шакирова Э.В. Концепт гибридного политического ражим в современной политологии как аналитическая рамка анализа Российской политики // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, - 2013. № 6. - Ч.2. - С. 203-209.

Фенухин В.И., Гончарова Н.В.

Этническое и гражданское в системе формирования толерантности

*ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт
в г. Железноводске
(Россия, Железноводск)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-32

idsp: ljjournal-03-2019-32

Аннотация

Данная статья рассматривает вопросы, связанные с этнополитическими конфликтами на Северном Кавказе и с возможностью влияния на ослабление этих конфликтов через систему воспитания толерантности у обучающихся.

Ключевые слова: толерантность, социальные конфликты, этнополитические конфликты, образование, многонациональная страна.

Abstract

This article considers the issues related to ethno-political conflicts in the North Caucasus with the possibility of influence on the weakening of these conflicts through the education of tolerance among students.

Keywords: Tolerance, social conflicts, ethno-political conflicts, education, multicultural country.

Перспективы развития современной многонациональной, многоконфессиональной, сложной в социальном плане России, напрямую связаны с диалектикой связей и противоречий общечеловеческих, государственных, гражданских и национальных и этнических ценностей.

Необходимо чётко понимать, что особенностью государственной власти в федеративной России является её суверенный характер, т.е. верховенство по отношению ко всем другим физическим лицам, учреждениям, субъектам Федерации, т.е. её внутренний суверенитет.

Как указывает О.Г. Румянцев: «Единство власти выражается не в монопольном властвовании, а в наличии совокупной системы органов высшей государственной власти, различные ветви которой не могут предписывать одновременно одним и тем же субъектам при одних обстоятельствах взаимоисключающие правила поведения» [6].

Однако, в ходе исторического развития на Северном Кавказе можно наблюдать не только развитие государственного суверенитета, но и элементы, попытки создания национального суверенитета, когда в деятельности народов, этносов появляется желание иметь возможность определять не только характер своей национальной жизни (культуру, образование, традиции, обычаи и др.), но иметь собственный суверенитет.

Задача системы образования в области формирования толерантности на Северном Кавказе предполагает развитие такого подхода, когда при приоритете привития общегражданских, общегосударственных ценностей, может и должно активно развивается национальное, этническое, нравственное, интерес к родному языку, традициям и обычаям своего народа.

Мы не должны рассматривать национальное как частность, которая мешает развитию общегражданских качеств – это необходимое, важное дополнение в системе воспитательной и образовательной деятельности. Дополнение, но оно не может быть выше общечеловеческих, гражданских, государственных интересов, то есть выше государственного суверенитета.

Национальное образование и воспитание, готовящее к жизни молодого человека, возможно только в соединении и усвоении общечеловеческих, общегражданских ценностей, и этнического национального начала.

Необходимо понимать, что реализуя идею национального образования и воспитания необходимо изучение мировой культуры, культуры других народов, именно это делает нацию – нацией. Растворяясь в национализации, народ теряет дух индивидуальности и своё своеобразие.

Сегодня в мире наблюдается тенденция интеграционных процессов, идёт смешение наций, национальных культур. В ответ, не менее активно мы наблюдаем стремление каждой нации сохранять свои национальные ценности.

В.А.Авксентьев определяет этнический конфликт как «вид социального конфликта, субъектами - носителями которого являются социальные группы, различающиеся по этническим признакам, к которым относится язык, культуры, этническое самосознание [1].

А.Я.Анцупов и А.И.Шипилов дают следующее определение этнического конфликта: «Межэтнические конфликты представляют собой конфликты, происходящие между отдельными представителями, социальными группами различных этносов и конфронтацию двух или нескольких этносов» [2].

Д.П.Зеркин определяет этнический конфликт как конфликт между национально - этническими общностями и их частями [4].

Во всех определениях социальных и этнических конфликтов мы видим обязательное присутствие определенных мотивов или интересов. Определяющим интересом в этнических конфликтах является политический интерес, т.е. желание этноса и его представителей - национальных элит заявить о своей государственности, т.е. возможности доминирования, владения всеми видами ресурсов.

Сегодня этнополитический конфликт, как вид социального и этнического конфликта, – один из самых распространенных. А.Г.Здравомыслов отмечает, что политические вопросы доминируют сегодня в национально - этнических конфликтах.

Можно сделать вывод, что развитие этнической субъектности, рост национального самосознания, этнической идентификации привел этносы в реальную политику, эти факторы превратили народы Северного Кавказа в субъекты политических действий. Но это не единичное явление и множество народов заявило о своем желании участвовать в политических процессах, где определяющую роль всегда играло государство. Таким образом, процесс столкновения политических интересов различных этносов и элит, которые их представляют с государством, где все преследуют свои интересы, которые связаны, в первую очередь, с властными и статусными полномочиями и положением есть этнополитический конфликт.

Данная политика этнических предпочтений заключается в осуществлении государством и его структурами выборочного подхода к этносам и их представителям, т.е. политическим элитам. В основе такой политики лежит особое отношение к определенным группам людей через систему трудоустройства, образования, вхождения во властные структуры, участие в бизнесе. Удачным примером реального действия политики этнической предпочтительности могут служить события в Карачаево - Черкессии, когда лидеру черкесского народа С.Дереву был предложен пост в федеральных структурах власти и фактически был приостановлен этнополитический конфликт в этом регионе на уровне противостояния карачаевского и черкесского этносов. Именно учет интересов этносов, их цивилизационных основ не допускает механического, единого подхода к разрешению этнополитических конфликтов. Так, например, И.А.Василенко указывает, что традиционные средства совершенно бессильны при столкновении и индивидуальных «миров» и целых цивилизаций. У каждого «мира» (цивилизации) своя система оценок и приоритетов. В зависимости от избранной точки зрения он допускает прямо противоположные столкновения. Среди ценностей культур не может быть универсальных «эталонов», заданных одной из сторон. Иначе цивилизации (миры) будут неравноправны в своем взаимодействии [3].

Обратить внимание на носителя этнополитического конфликта - отдельного представителя этноса предлагает М.М.Лебедева. Она считает, что этнополитические конфликты, как и иные социальные конфликты, возникают на уровне конкретных людей, и разрешить их можно только на этом уровне.

Вследствие этого, как полагает М.М.Лебедева, особое внимание надо уделять массовому сознанию, установкам, интересам, этническому своеобразию менталитета людей, их контактам друг с другом. Необходимо изменить ценности и установки людей на уровне массового сознания [5]. Преподаватели, работающий в сложных по этническому составу студенческих группах, где учатся и получают образование будущие учителя и воспитатели 10-12 национальностей, считают, что необходима государственная программа воспитания и обучения особой ментальности у молодежи северокавказского региона. Примером может служить издание в Чеченской республике в 2018 году «Нохчалла» - программы воспитания чеченской молодежи.

Привитие этнической толерантности - вот главная идея этой программы. Уход государства из сферы национального воспитания, отсутствие интереса к культуре, истории, традициям наносит удар по формированию этнической терпимости, гражданской, а не этнической принадлежности. Большинство детей в классах определяют себя по национальному признаку, но не по понятию «россиянин». Необходимо развитие в северокавказском регионе такого образования, которое будет формировать личностные установки, которые соответствуют гражданскому обществу, уменьшая роль этнической самоидентификации, умение избегать этноконфликтов через уважение гражданских прав других этносов. Как отмечают авторы учебника «Конфликтология» под редакцией Ю.Г.Запрудского, именно этнические стереотипы создают мощный эмоциональный накал и часто блокируют любые региональные аргументы, порождают эффект «зеркального отражения», т.е. ряд взаимных обвинений этнических групп в одних и тех же грехах,

пробуждают историческую память народов, когда всплывают обиды, «родовые травмы», часто стереотипы провоцируют начало этнических и этнополитических конфликтов.

Таким образом, необходимо разумное сочетание этнического и общегражданского компонентов образования и воспитания. Должна проводиться целенаправленная работа массы учительства с установками этнических стереотипов, которые часто переносятся на бытовую сферу, сферу политики, экономики, провоцируя этнические и этнополитические конфликты.

1. Авксентьев В.А. Этническая конфликтология. В 2-х ч. -Ставрополь, 1996. -Ч.1.- С.43.
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. -М., 1999.- С.381
3. Василенко И.А. Источники и механизмы согласия в межкультурном диалоге/Цивилизация и культура. Россия и Восток: геополитика и цивилизационные отношения. -М., 1996.-Вып.3.- С.403.
4. Зеркин Д.П. Основы конфликтологии. Ростов-на-Дону, 1998.- С.39
5. Лебедева М.М. Политическое урегулирование конфликтов.- М., 1999.- С.96.
6. Румянцев О.Г. Основы конституционного строя. – М.: изд. «Юрист», 2008 с.81.

Хлопов О.А.

Ближневосточная политика США администрации Д.Трампа: преемственность и особенность

*Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ)
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-33

idsp: ljjournal-03-2019-33

Аннотация

В статье анализируется внешняя политика Соединенных Штатов Америки президента Д.Трампа в отношении Ближневосточного региона, выявляются ее характерные черты и особенности. Автор отмечает, что на протяжении десятилетий, несмотря на различные концепции и доктрины предшествующих президентов ближневосточная политика США остается практически неизменной и подчиняется достижению главной цели – сохранению роли лидера и регионального гегемона. На основе приведенных аргументов высказывается предположение, что если не будет отхода от статуса глобального лидера, то внешняя политика США будет оставаться в целом прежней.

Ключевые слова: США, внешняя политика, Ближний Восток, Д.Трамп, стратегия достаточного присутствия

Abstract

The article analyzes the Middle East foreign policy of the United States of America under acting President D. Trump, identifies its characteristics and features. The author notes that during decades, despite the different concepts and doctrines of the previous presidents, the US Middle East policy has remained almost unchanged and is subject to the achieve the goal - maintaining the role of a leader and regional hegemon is unchangeable. Based on these arguments, the author argues that if there is no way from the status of a global leader, then US foreign policy will remain generally the same.

Key words: US, foreign policy, the Middle East, D. Trump, strategy of sufficient presence

Для США и его западных союзников Ближний Восток уже на протяжении многих десятилетий является стратегически важным регионом мира. После окончания холодной войны, ухода СССР, социальных и политических потрясений на Ближнем Востоке, ряд экспертов стал утверждать, что геостратегическая важность Ближнего Востока угасает [1], [2].

Однако конфликт в Сирии показал что, это ложное предположение. Во-первых, Ближний Восток по-прежнему остается одним из крупнейших мировых производителей нефти и, несмотря на «сланцевую революцию» в США стабильность глобальных рынков будет по-прежнему оставаться в зависимости от ближневосточной нефти. Во-вторых, в этом регионе пересекаются и сталкиваются интересы ключевых игроков Израиля, Ирана, Турции, России, Китая. Также на Ближнем Востоке решится судьба радикального ислама во всем мире, который имеет экспансионистский, воинствующий характер.

В то время как большинство исследователей и экспертов по ближневосточной политике США говорят о возможных сдвигах и переменах, хотя на протяжении многих лет сформировалась относительная преемственность внешнеполитического курса США в отношении Ближнего Востока, на основе классических концепций геополитики и баланса сил.

Большинство американских ученых и экспертов разделяют геополитическое видение известного геополитика Н.Спайкменом - поддержания безопасности США на основе баланса сил в Евразии, в сочетании с силой и мощью в качестве ведущего фактора в международных отношениях, утверждает, что именно такая стратегия Америки в мировой политике останется актуальной и в XXI в. Внешняя политика, по мнению американского профессора Б Прифти, «оставляет американским политикам мало выбора, кроме как сосредоточиться на предотвращении появления гегемона в этом критически важном регионе» [3].

Политическое руководство США выступает за необходимость сохранения статуса Соединенных Штатов глобального лидера и гегемона в начале XXI века, Одна из методологических основ этого лидерства - новая геополитическая концепция, оффшорное балансирование (offshore balancing), которую предлагают некоторые американские исследователи и эксперты-международники. Оффшорное балансирование - это концепция стратегического, геополитического анализа. Она описывает стратегию, в которой великая держава использует привилегированные региональные полномочия для сдерживания роста потенциально-враждебных государств. Автором этого термина является Кристофер Лайн, который впервые ввел это понятие в своей статье опубликованной в 1997 г.

Сам К.Лайн так описал появление этой новой концепции: «Что касается амбиций, интересов и союзов, то Соединенные Штаты, начиная с 1945 по 1991 гг. следуют одной и той же большой стратегии (grand strategy) - стратегия превосходства, перевеса (preponderance). Представляется проблематичным, что эта стратегия будет служить интересам США в начале XXI века. Следовательно, цель моей статьи - стимулировать дискуссию о возможных вариантах будущей большой стратегии США. Для этого я сравниваю стратегию превосходства с предлагаемой мною альтернативной стратегией: «оффшорное балансирование». «Оффшорное балансирование» позволяет великой державе сохранить свою власть и влияние без затрат на обширное военное присутствие по всему миру. Это стратегия использовалась во время «холодной войны» между Соединенными Штатами и Советским Союзом [4].

Если проследить эволюцию американской политики США на Ближнем Востоке от доктрин президентов Трумэна, Эйзенхауэра, Никсона, Картера, Рейгана в период «холодной войны», то в целом можно сделать вывод что внешняя политика США характеризуется преемственностью, а не изменениями.

Цели внешней политики на протяжении десятилетий холодной войны оставались неизменными - поддержание статуса регионального гегемона, предотвращение появления гегемонистских устремлений Советского Союза. Неопределенность намерений Советского Союза и необходимость выживания определяли агрессивную реакцию со стороны США.

Несмотря на смену режима в результате исламской революции в Иране 1979 г. и последующую политическую риторику, внешняя политика США по отношению к этому государству осталась неизменной. Геостратегические цели и стратегии остались

прежними, поскольку не произошло никаких изменений в их географическом положении и их позиций в региональной и глобальной политике.

В том числе и доктрина Буша представляет собой преемственность внешней политике США в отношении Ближнего Востока. Несмотря на то, что вторжение США в Ирак в 2003 г. и предложенная им концепция «демократизации Большого Ближнего Востока» оказали определенное изменения на ситуацию в регионе, тем не менее, геостратегическая цель США не изменилась - предотвратить появление конкурентной региональной державы.

Ещё в первую избирательную кампанию Б. Обамы в 2008 г. одной из главных особенностей его позиции во внешней политике, отличавших ее не только от подхода противостоявшего ему Дж. Маккейна, но и вообще от американских внешнеполитических подходов, был отказ от намерения добиваться на мировой арене всех значимых целей одновременно. В тот момент представители демократов пришли к выводу, что количество этих целей и сложность их достижения настолько возросли, что с учетом ущерба от мирового финансового кризиса 2008 г. постановка такой задачи становилась нецелесообразной даже на декларативном уровне.

Внешняя политика США при президенте Б. Обаме также продолжила курс на преемственность, а содержание «доктрины Обамы» отличается от других доктрин лишь тем, что акцент был сделан на принципе «говори тихо и носи с собой большую дубину», который применялся Теодором Рузвельта в дополнении к доктрине Монро.

В связи с этим можно утверждать, что при Д. Трампе наблюдается развитие процесса, начавшегося ещё при Б. Обаме, но в другом оформлении.

На фоне укрепления в американском обществе негативных стереотипов в отношении Ближнего Востока и накапливающейся «усталости» американского руководства от региона, кандидат в президенты Д. Трамп обещал «закончить войну в Сирии, но воздержаться от государственного строительства в этой стране». Вторым по порядку, но, возможно, первым по важности для Д. Трампа было стремление решить израильско-палестинский конфликт — желание, не отличавшееся оригинальностью для американских президентов последних десятилетий.

Спустя год после избрания приоритеты президента Д. Трампа не изменились, как, впрочем, и его видение происходящего и уверенность в собственном успехе: «Необходимо урезонить то безобразие, которое я наследовал на Ближнем Востоке. Я справлюсь с этим, но начнем с того, что угодить в эту ситуацию было катастрофической ошибкой в долларовом исчислении и человеческих жизнях».

Д. Трамп фактически поставил перед собой задачу вывести идеальную формулу «достаточного присутствия» США на Ближнем Востоке, где при снижении союзнических обязательств США смогут сохранить политическое влияние, необходимое для реализации своих интересов.

Для выработки и координации основных решений на ближневосточном направлении в Совете Национальной Безопасности (СНБ) Д. Трамп подобрал команду офицеров с богатым опытом боевых действий. Почти все они в свое время были так или иначе причастны к выработке стратегии США по борьбе с повстанческим движением в Ираке после 2003 г. В подавляющем большинстве ближневосточная команда Д. Трампа в СНБ состояла из коллег по военной разведке в то время советника президента по национальной безопасности Майкла Флинна.

По распоряжению Д. Трампа и рекомендации М. Флинна в начале февраля 2017 г. отдел СНБ по Ближнему Востоку возглавил отставной полковник американской армии Дерек Харви. Он же занял должность специального советника Д. Трампа и координатора Белого дома по Ближнему Востоку и Северной Африке. Именно ему ставили в заслугу точное изложение характера иракского повстанческого движения после свержения Саддама Хусейна и выработку механизмов по борьбе с последующим сопротивлением в этой стране. Д. Харви исходил из того, что главным движущим мотивом повстанцев в регионе была и остается «уязвленная арабская идентичность», «борьба за утраченные власть и престиж». Однако уже в июле Д. Харви был уволен из СНБ: пришедший на

смену М. Флинну новый советник Д. Трампа по нацбезопасности генерал Герберт Макмастер стремился «очистить» Совет от лоялистов своего предшественника.

На место Д. Харви был назначен отставной полковник Майкл Бэлл, который занимал должность директора по делам Аравийских монархий Персидского залива СНБ.

В Пентагоне ближневосточный регион (включая Египет) относится к зоне ответственности Центрального военного командования США (USCENTCOM). Остальные государства Северной Африки относятся к зоне Африканского командования США (USAFRICOM). В силу географии военных конфликтов с участием США в последние десятилетия это командование обладает самым большим накопленным опытом ведения боевых действий.

За год президентства Д. Трампа основным направлением ближневосточной политики Пентагона стали военные операции в Ираке и Сирии. В их числе мероприятия по координации работы с Россией по линии центров управления военной авиации (российской авиабазой в Хмеймиме и Центром объединенной зоны воздушных операций США (САОС) в катарском аль-Удейде) и Амманского мониторингового центра южной зоны деэскалации в Сирии.

На других направлениях Пентагон наращивает военное сотрудничество с традиционными американскими союзниками - Саудовской Аравией, Израилем, Бахрейном. Как ни парадоксально, дезинтеграция ИГ стала для США формальным поводом увеличить военные поставки в некоторые страны с формулировкой «не допустить в этих государствах перегруппировку боевиков». Специальная программа Пентагона «Global Train and Equip Fund» финансирует десятки стран в мире, но на Ближнем Востоке ее главными бенефициарами при Д. Трампе стали пять государств, которые получают американские вооружения на соответствующие суммы: Иордания (\$138 млн.), Ливан (\$120 млн.), Тунис (\$31 млн.), Марокко (\$18 млн.) и Оман (\$12 млн.). Кроме того, для того чтобы научить местных военных пользоваться поставленным оружием, Соединенные Штаты дополнительно направили в эти страны в общей сложности 2500 своих военных.

Наконец, Пентагон не только рассчитывает сохранить свое военное присутствие в регионе, но и четко обозначил намерение увеличить в Сирии число своих дипломатических и гражданских сотрудников, которые, по расчетам Вашингтона, должны будут отвечать за работу с организациями-подрядчиками для восстановления поврежденной инфраструктуры и администрирование международных финансов.

Невозможно дать полную и достоверную картину того, каким образом осуществляется работа по ближневосточному направлению в рамках ЦРУ: на региональные и транснациональные подразделения Управления возложена задача по осуществлению разведывательной деятельности и проведению тайных операций в соответствующих регионах мира, поэтому их количество и названия засекречены.

Своя роль в выработке ближневосточной политики США есть и у Конгресса. Будучи одним из столпов системы «сдержек и противовесов» в США, он влияет на американскую внешнюю политику на Ближнем Востоке через бюджетное регулирование, принятие программ экономической и военной помощи и определение размеров их финансирования; утверждение назначений на должности послов и иных высокопоставленных дипломатов; ратификацию международных договоров и соглашений; организацию консультаций и слушаний с высшими должностными лицами, а также подачу запросов в органы исполнительной власти.

Анализ подходов нового президента США позволяет выделить несколько факторов, влияющих на общий характер внешней политики администрации Д. Трампа.

Во-первых, острая внутренняя борьба в США отвлекает внимание Белого дома, не позволяет сформулировать США позитивную внешнеполитическую повестку дня, парализует инициативы, направленные на конструктивный поиск компромиссов и ведущими государствами мира.

Во-вторых, внутренняя ситуация в США, решение экономических и социальных проблем сами по себе являются приоритетом для Д. Трампа по сравнению с внешнеполитическими инициативами [5].

Наконец, в-третьих, понимание того, что внешнеполитические возможности США ограничены, является не чертой мышления Д. Трампа, а довольно продолжительной тенденцией в американской политике.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внешняя политика США на ближневосточном направлении за последние семь десятилетий характеризуется последовательностью в следовании своим геостратегическим целям, главная из которых - поддержание США своего статуса регионального гегемона и предотвращение появления еще одного регионального гегемона. Для ее достижения США проводит стратегию оффшорного балансирования - поддержание баланса сил.

На основании вышеуказанных аргументов можно предположить, что если не будет никаких изменений в гегемонистском статусе и географии США, то внешняя политика США будет оставаться в целом прежней.

1. Miller P. D. The Fading Arab Oil Empire // The National Interests, 2012, July/August 120, pp.38–43/- URL: <https://nationalinterest.org/article/the-fading-arab-oil-empire-7072> (дата обращения 20.03.2019).
2. Logan J. Why the Middle East still doesn't matter: Forget about Israel, oil and terrorism. The world's most dysfunctional region is a waste of time // Politico Magazine. October 9, 2016 - URL: <https://www.politico.com/magazine/story/2014/10/why-the-middle-east-still-doesnt-matter-111747> (дата обращения 03.03.2019).
3. Prifti B/ US Foreign Policy in the Middle East: The Case for Continuity. Palgrave Macmillan. 2017. p36.
4. Layne Chr. From Preponderance to Offshore Balancing, America's Future Grand Strategy // International Security, Vol. 22, № 1, Summer 1997, pp. 86-124. https://calhoun.nps.edu/bitstream/handle/10945/43144/Layne_Christopher_From_Preponderance_1997.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения 10.03.2019).
5. Remarks by President Trump in Joint Address to Congress. U.S. Capitol. Washington D.C. // The White House, Office of the Press Secretary. 2017. February 28. URL: <https://www.whitehouse.gov/briefings-statements/remarks-president-trump-joint-address-congress/> (дата обращения 15.02.2019).

РАЗДЕЛ V. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Алмантай В.Н.¹, Петрова Г.Д.²**Хорошо забытое старое: современное ювелирное искусство суваро-чувашей**¹Фонд историко-культурологических исследований им. К.В. Иванова²ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет
им. И.Я. Яковлева»
(Россия, Чебоксары)

doi: 10.18411/lj-03-2019-34

idsp: ljjournal-03-2019-34

Аннотация

Традиционное ювелирное искусство суваро-чувашей – органическая часть культуры Волжской Булгарии, где сплетены разнородные этносы, религиозно-мифологические традиции, культурное влияние и идеологии. Ювелирное искусство суваро-чувашей, как вид декоративно-прикладного искусства, олицетворяет суждение человека о микро-и макрокосме, выполняя при этом разные взаимосвязанные с жанрами искусства функции. Применяя творчески взаимодействующие традиции, современное ювелирное искусство суваро-чувашей берется за переосмысление форм и материалов, наполняя старые формы современными смыслами и функционалом. Не взирая на то, что современные ювелирные украшения выполняют прежде всего, эстетическую, а не магическую роль, сегодняшние дизайнеры традиционно оберегают сложившиеся отношения к символикам камня, золота и серебра.

Ключевые слова: Ювелирные украшения, ювелирное искусство, история, дизайн, традиции в декоративно-прикладном искусстве.

Abstract

The traditional jewelry art of the Suvara-Chuvash is an organic part of the culture of the Volga Bulgaria, where diverse ethnoses, religious and mythological traditions, cultural influence and ideologies are interwoven. The jewelry art of the Suvaro-Chuvash, as a type of decorative and applied art, personifies the judgment of man on the micro and macrocosm, while performing various functions interrelated with the genres of art. Applying creatively interacting traditions, modern jewelry art of the Suvaro-Chuvash undertakes to rethink forms and materials, filling the old forms with modern meanings and functionality. Regardless of the fact that modern jewelry plays primarily an aesthetic, rather than a magical role, today's designers traditionally protect existing relationships with the symbolism of stone, gold and silver.

Keywords: Jewelry, jewelry art, history, design, traditions in arts and crafts, award signs, medals.

Актуальность темы исследования обусловлено тем, что на сегодняшний день мы наблюдаем повышенный интерес потомков суваро-чувашей к материальной культуре своих предков, сохранившиеся до наших дней. Это отражается, прежде всего в произведениях ювелирного и декоративно-прикладного искусства, которые несколько не уступают по мастерству исполнения и важности, космогонически-мифологической насыщенности известным произведениям древних цивилизаций и занимают достойное место в истории мирового искусства.

Современное функционирование ювелирных украшений, их стиль и особенности жанров, непременно сплетаются с вопросами о зарождении ювелирного искусства. Ювелирное искусство «СУВАР» идет в переосмыслении истории: ее выдающиеся коллекции охватывают несколько тысячелетий культуры и искусства суваро-чувашей:

Страна Субарту, Суварское царство, Великая Болгария, Хазарский каганат, Суварское княжество в составе Серебряной (Волжской) Булгарии, Современная Чувашия [3].

Многие исследователи отмечают, что ювелирные изделия изначально играли роль защитной магии: наши предки носили ювелирные изделия как амулет или оберег, как защитную силу от сглаза, темной энергии и т.д.».

Именно эта защитная функция объясняла форму основных ювелирных изделий: форму колец, браслетов, шейных и нагрудных подвесок, сережек, височных колец и т.д., т.к. они должны были охранять важнейшие органы человека. В традиционном костюме суваро-чувашской женщины ювелирная составляющая представляла собой сложную систему символов. Такой же древностью отличаются и представления о ювелирных камнях и металлах как оберегах.

Несмотря на то, что на сегодняшний день ювелирные украшения выполняют прежде всего эстетическую функцию, а не магическую, современные дизайнеры традиционно сохраняют сложившееся отношение к символике камня, золота, серебра. Более того, основная тенденция современного ювелирного искусства – это устойчивое цитирование стилей, образов и форм предыдущих веков.

Ювелирное дело у суваро-чувашей передавалось от мастера к ученику, поэтому ювелиры поколениями придерживались одного и того же стиля, что доказывает дошедшее до наших дней наследие наших предков. Тем не менее, некоторые ученики отличались своим необыкновенным талантом и готовностью ко всему новому: в конечном счете они творили шедевры, которые можно отнести к произведениям искусства.

К таким произведениям искусства относятся работы заслуженного художника России, народного художника Чувашии, дважды лауреата Государственной премии Чувашской Республики Владислава Владимировича Николаева.

Владислав Владимирович Николаев – яркая творческая личность, высокопрофессиональный художник-ювелир, в таком трудоемком виде декоративно-прикладного искусства, как ювелирное искусство. Николаев В.В. с присущей ему целеустремленностью постиг все секреты и тайны этого вида искусства и стал одним из ведущих художников-ювелиров России, и единственным в Чувашии профессиональным ювелиром членом Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» (1993 г.).

За годы творчества Владиславом Владимировичем создано немало уникальных произведений. Предельно разнообразна и актуальна тематика его произведений, что свидетельствует о его высокой гражданской позиции.

Творческие поиски и профессиональная не успокоенность привели Владислава Николаева к параллельным к ювелирному искусству направлениям – медальерному и геральдическому. И здесь, с присущей ему энергией, он достиг вершин мастерства.

Николаев Владислав Владимирович в своих работах использует любой материал: серебро, золото, медь, бронза, латунь драгоценные и поделочные камни, эмаль, владеет различными приемами и техникой создания ювелирных произведений.

Начиная с 1996 года Николаев В.В. работает над наградными знаками, медалями и орденами во всех областях жизни общества: знак «За успехи МЧС России» (2004 г.), знаки «200 лет МВД России» 1,2,3 степени (2005 г.), знак региональной художественной выставки «Большая Волга – X» (2008 г.), знаки и медаль «90 лет Чувашской милиции» (2010 г.) и др.

Николаев Владислав Владимирович является автором всех государственных наград Чувашской Республики, которые выполнил от эскизного проекта до выполнения в материале: орден «За заслуги перед Чувашской Республикой» (2005 г.), медаль ордена «За заслуги перед Чувашской Республикой» (2005 г.), орден Чувашской Республики «За любовь и верность» (2010 г.), медаль «За заслуги перед городом Чебоксары» (2014 г.).

Николаев В.В. является победителем в творческом конкурсе на выполнение эскизного проекта ордена «За заслуги перед Республикой Татарстан» (2004 г.) и медали

«За трудовую доблесть» Республики Татарстан (2004 г.), медали Чувашского Национального конгресса «За заслуги перед Чувашским народом» (2014 г.).

По заказу Правительства Мордовской Республики Николаевым В.В. разработаны и выполнены в материале орден «За заслуги перед Мордовской Республикой» 1,2,3 степени (2005 г.) и знак «Почетный гражданин Мордовской Республики» (2007 г.). Эти произведения получили самую высокую оценку у профессионалов и одобрены геральдическим Советом при Администрации Президента Российской Федерации, в Средне Волжском, Приуральском и других регионах Российской Федерации, а также в странах Европы.

Владислав Николаев участник региональных выставок «Большая Волга» (2003 г., 2004 г., 2008 г.; 2013 г.), всероссийских художественных выставок «Россия» (2004 г., 2009 г., 2014 г.), международных художественных выставок, посвященных Победе в Великой Отечественной войне 1941-45 годов (2005 г., 2010 г., г. Москва).

Последние годы Николаев В.В. активно работает над созданием суваро-чувашских народных украшений «Эрешсем» (2007–2019 гг.). В его работах мы наблюдаем некую параллель оригинальным украшениям суваро-булгар X–XIV вв. Высокий стиль, благородство древности, совершенство исполнения – своеобразное «скифство» XXI века, отражают изысканный художественный вкус и мастерство автора [4, с. 121].

Коллекция, представляющая собой явление в российском ювелирном искусстве, экспонировалась на региональной художественной выставке «Большая Волга – XI» (2013 г.) в городах Казань Республика Татарстан, Пермь, Йошкар-Ола Республика Марий Эл, на всероссийской художественной выставке «Россия – XII» (2014 г.) и в Центральном Доме художника г. Москвы. Коллекция удостоена Государственной премии Чувашской Республики в области литературы и искусства.

Владислав Владимирович активно участвует в общественной жизни творческого союза: является членом правления Союза художников Чувашии; как специалист высокого класса включен в состав Геральдической комиссии при Кабинете министров Чувашской Республики для обеспечения единой государственной политики в области государственных символов Чувашской Республики, является членом Общественного Совета при Администрации Главы Чувашской Республики.

Николаев В.В. является дважды лауреатом Государственной премии Чувашской Республики в области литературы и искусства (2008 г., 2014 г.), награжден Почетной Грамотой Министерства здравоохранения и социального развития Чувашской Республики (2010 г.), Дипломами ВТОО «Союз художников России». За возрождение культуры суваро-чувашского ювелирного искусства удостоен Премии им. Суварского князя Выр'ак и нагрудного знака «Мухтав Палли» (Знак Славы) № 007 Фонда историко-культурологических исследований им. К.В. Иванова (Чувашская Республика, 2014 г.) [1, с. 148].

Его искусные творения говорят сами за себя: особенно примечательны женские ювелирные украшения, подвески, нагрудные и нашейные украшения, серьги и кольца с камнями и без камней, обереги с мельчайшей проработкой деталей. Им возрождено изготовление серебряных комплектов женских головных уборов (хушпу и тухья), нагрудных и шейных украшений (сюльгамы, наплечные украшения) и т.д. Он черпает вдохновение для своих миниатюрных шедевров из суваро-булгарской культуры, природного мира, зороастризма. В творческой работе художник не одинок, он растит преемника Алексея, который пошел по стопам отца. Еще будучи студентом он проявил интерес к суваро-чувашской культуре и изготовлению украшений, подключился к творческой группе своего отца по изготовлению ювелирных украшений, выполненных с применением суваро-булгарских ювелирных технологий, за что он и его творческая группа была удостоена Государственной премии Чувашской Республики [1, с. 148].

Развитие точности археологической датировки, развитие науки и промышленности, дал толчок подлинному творческому диалогу с произведениями

традиционного искусства: от истинного воспроизведения старинных изделий до адекватной авторской художественной ремарки.

На сегодняшний день, Владислав Николаев стал одним из самых известных в суваро-чувашском мире ювелиров.

Современность во многом наследует суваро-булгарской древности в функционале ювелирных изделий. Традиционные функции ювелирных украшений Владислава Николаева:

- талисмана (амулета);
- знака социального статуса (несет определенную информацию);
- аксессуара (осуществляющего эстетические задачи).

В связи с тем, что создаются новые технологии и новые материалы, происходит естественное наследование технологий, как филигрань, зернь, витье, скань.

Среди наиболее важных материалов искусства Владислава Николаева – камни, металлы, важнейшую роль среди которых играет золото и серебро, в технике изготовления – филигрань, зернь, скань, витье, выемчатая эмаль.

Придерживаясь к мнениям исследователей, Владислав Николаев отмечает, что из средневековых золотых ювелирных изделий сохранилось крайне мало, поскольку они постоянно переплавлялись для изготовления новых и новых изделий.

Сегодня мастер ювелирного дела изготавливает изделия с применением старинных техник и форм, а также вступает в творческий диалог с классическими жанрами. Он в технике филигрании с зернью изделия, роскошно украшает драгоценными камнями, где использует лазурит, коралл, бирюзу, сердолик, янтарь и др., – всему этому просто предначертано стать произведениями ювелирного искусства.

Некоторые изделия «СУВАР» – точные копии самобытных предметов древности, при этом собственные, оригинальные модели несут в себе современные интерпретации античных мотивов и стилей. Художник, дизайнер часто выносит на суд публики свои коллекции. Недавно успешно прошла презентация коллекции автора «По зову предков сувар», приуроченный к открытию выставки «Серебряная кладовая», где была достойно отмечена его работа. Его коллекции как правило, связаны с конкретным периодом или культурой, а сами предметы создаются из золота, серебра, драгоценных и полудрагоценных камней.

В заключение необходимо отметить, что традиционное ювелирное искусство суваро-чувашей – органическая часть древнейшей суваро- булгарской культуры, где сплетены разные этносы со своей культурой и идеологией, а также религиозно-мифологическими традициями. Современное ювелирное искусство суваро-чувашей – это хорошо забытое старое, наполняет старые формы новыми значениями.

Способность придать древности и традициям новый смысл – это редкий талант. Работая с таким количеством культурных и исторических слоев, современный суваро-чувашский художник-ювелир Владислав Николаев обещает грандиозное будущее ювелирному искусству «СУВАР», ведь история и культура – это неиссякаемый источник вдохновения.

1. Алмантай, В.Н. Культурная идентичность суваро-чувашей в условиях глобализации / В.Н. Алмантай. – Чебоксары: Чуваш. Кн. изд-во, 2018. – 167 с.
2. Круглова, М.Г. Современное ювелирное искусство в контексте ювелирных традиций азиатских народов // Культура и цивилизация. – Изд-во: Аналитика Родис (Москва), 2017. – Т. 7. – № 4А. – С. 836–842.
3. Николаев, В.В. История чувашей: древняя эпоха: атлас / В.В. Николаев. – Чебоксары: ФИКИ им. К.В. Иванова, 2007. – 80 с.: ил.
4. Ювенальев, Ю.Ю. Ювелирное искусство суваро-булгар – предков чувашей / Ю.Ю. Ювенальев. – Чебоксары: Чуваш. Кн. изд-во, 2018. – 128 с.: ил.

Иванова Е.К., Чемериловa И.А.

Из истории шефского движения в Чувашии в 1917-1925 гг.

*ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»
(Россия, Чебоксары)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-35

idsp: ljjournal-03-2019-35

Аннотация

В статье на основе анализа архивных документов описывается опыт разносторонней шефской помощи по организации библиотечного дела в чувашских уездах. Сплочение вокруг библиотек и изб-читален шефских культурных сил позволило им, несмотря на трудные условия их работы в этот период, вести массовую работу по пропаганде книги.

Ключевые слова: шефское движение, ликвидация неграмотности, организация общественного пользования книгами, политико-просветительная работа.

Abstract

The article on the basis of the analysis of archival documents describes the experience of various patronage assistance in the organization of library business in the Chuvash counties. Rallying around the libraries and libraries of the chief cultural forces allowed them, despite the difficult conditions of their work during this period, to carry out mass work to promote the book.

Keywords: chef's movement, elimination of illiteracy, organization of public use of books, political and educational work.

Преодолевая огромные трудности, связанные с условиями гражданской войны, Народный Комиссариат просвещения Чувашии и его местные органы развернули активную борьбу, направленную на ликвидацию вековой культурной отсталости чувашского народа.

На ходе и темпах культурного строительства в Чувашии сказалось то, что нерусские народы в многонациональной дореволюционной России имели различную судьбу, разный уровень социально-экономического и культурного развития, свои исторические традиции, сравнительно компактное расселение при высокой плотности населения, слабое развитие промышленности и рабочего класса, малочисленность интеллигенции, широкое распространение социально-бытовых болезней, сохранение в быту патриархальных и языческих пережитков, угнетенное и бесправное положение женщины-чувашки и др.[2, с.127].

Библиотечное строительство в Чувашии по продолжительности, объему и темпам своего осуществления имело некоторые особенности. Одна из особенностей развития библиотечного дела в чувашских уездах заключалась в том, что библиотечную сеть надлежало строить в условиях преобладания неграмотного населения, отсутствия помещений, пособий, кадров, а порой и денежных средств. Трудности усугублялись тем, что в 1921-1922 гг. Чувашию, как и все другие районы Поволжья, постиг неурожай. Голод, несмотря на огромную помощь Советского государства и русского народа, не мог не оставить следа в экономике и состоянии образования и культуры. Кроме того, трудности, связанные с введением новой экономической политики, привели к тому, что часть работников впала в паническое ликвидаторское настроение, а кое-где и вовсе прекратила борьбу за сохранение сети библиотечных учреждений или, неправильно истолковав постановление о привлечении местных средств для создания библиотек, пошли по пути установления платы за их пользование. В результате такой политики библиотеки, которые не самоокупались, стали закрываться [3, с. 67].

Изучение опыта библиотечной работы Чувашии показывает, что сеть библиотек и изб-читален в годы становления государственности создавалась без плана, стихийно. Многие из них открывались без достаточной материальной базы, поэтому ютились в

маленьких, плохо оборудованных помещениях, не имели средств для приобретения литературы, в результате чего не хватало книг, особенно на чувашском языке.

В этих трудных условиях на темпы библиотечного строительства оказывало влияние широкая поддержка со стороны трудящихся. Шефская работа в исследуемый период сыграла важную роль в становлении и развитии политико-просветительной работы: шефство города над деревней, шефство партийных и комсомольских организаций, учителей и других культурных сил над учреждениями политпросвета. Основное внимание при этом уделялось становлению сети и обогащению книжного фонда библиотек и изб-читален. Шефское движение развивалось, прежде всего, среди членов партии и комсомола. На 4-й Батыревской уездной конференции в октябре 1922 г. партийная ячейка уездного комитета взяла шефство над Хомбусь-Батыревской избой-читальней, школой II ступени и волостной ячейкой. В январе 1923 г. партийная ячейка Чебоксарской городской организации взяли шефство над волостными библиотеками. [9, л. 100].

Шефы знакомили сельских жителей с решениями партии и государства, читали лекции и доклады, помогали в комплектовании фондов библиотек снабжали их газетами и журналами. Так, парторганизация обкома партии выделила для Юнгапосинской библиотеки Сундырской волости Чебоксарского уезда чувашской литературы на сумму 5060 рублей [8, л. 155].

3 декабря 1922 г. было организовано Всероссийское общество культурной смычки. Для координации всей шефской деятельности в Чувашии было создано областное бюро, председателем которого активно работал Я.А. Андреев [10, л.22]. Городские библиотеки активно поддерживали лозунг «Лицом к деревне». Помощь их была разносторонней и выражалась в проверке и отборе книг, собираемых для сельских библиотек обществом «Смычка города с селом», выделяла из своих фондов литературу для подшефных библиотек на селе.

Шефские коллективы не только организовывали новые избы-читальни, но и посылали своих избачей, строили помещения, снабжали открываемые библиотеки, избы-читальни газетами, учебниками, наглядными пособиями, инвентарем, обменивались делегациями. Например, из 11 ячеек Чебоксарской городской партийной организации 9 ячеек имели под своим шефством 8 волостных ячеек. В подшефных селениях проводились беседы, доклады, лекции, организовывались концерты, выписывались газеты и журналы. В 1923 г. за 5 месяцев шефской работы из Чебоксар в село было доставлено 800 экземпляров книг по разным отраслям знаний [4, с. 131].

В шефском движении принимали активное участие комсомольские организации. Комсомольцы были активными помощниками библиотек, повсеместно принимали участие в массовой пропаганде книги и библиотеки, а в ряде случаев выступали инициаторами и главной силой в агитации за книгу среди населения. Комсомольцы выступали с докладами на вечерах книги в библиотеках и на предприятиях, были участниками библиотечных шествий, проводили сбор книг для библиотек среди населения, были авторами и исполнителями стихов о книге, библиотечных инсценировок, принимали участие в художественном оформлении выставок, были членами кружков содействия библиотеке [6, л. 83-84].

В шефской работе активное участие принимали и учителя: помогали в проведении различных мероприятий, но и в том, что работали совместителями-избачами. К примеру, работники просвещения г. Чебоксары высказали желание взять культурное шефство над Чебоксарской волостью. В письме руководителям волости они писали: «Учительство г. Чебоксары сознает необходимость работы в деревне, представляет и всю трудность, и серьезность этой работы. Оно хочет помочь Вам научить крестьянина улучшить свою жизнь, поднять его сознательность, привить ему культуру и втянуть политику, то есть в дело строительства своего рабоче-крестьянского государства. Эта работа для деревни приобрела актуальное значение и требует серьезного внимания со стороны всех культурных сил деревни и города. В этой трудной работе учительство г. Чебоксары хочет сплотиться с Вами для совместной работы и надеется что волисполком, все волостные

организации и все культурные силы волости горячо и с удвоенной силой откликнуться на это» [8, л.220].

Как свидетельствуют архивные документы, в работе изб-читален и библиотек наряду с учителями активное участие принимали учащиеся. В ряде мест библиотеки готовились к проведению агитационной работы совместно со школьниками. В школах проводились часы книги, вечера книги. организовывали книжные выставки, приуроченные к дням книги. Школьники были активными участниками библиотечных шествий, вечеров книги и т.д.[2,с.17]. Так, в селах Чебоксарского уезда школы силами учащихся устраивали спектакли в пользу библиотек, принимали участие в сборе пожертвований и т.д. [7, л. 150-157].

Совместная работа библиотек и школ содействовала установлению тесной связи между ними, расширению кругозора и повышению культуры чтения школьников. Совместно организованные Дни, Недели, Месячники книги, Недели просвещения, становились общественными событиями, праздниками, проходили с большим подъемом и привлекали к чтению новых читателей. Губернский отдел народного образования для оказания помощи библиотечным работникам и учителям направил около 60 лекторов. Лекторы брали с собой литературу на сумму 60000 руб. преимущественно по вопросам школьного и внешкольного строительства и другие агитационные материалы [5, л.122-128].

Библиотеки и избы-читальни Чувашии сыграли видную роль в преобразовании духовной жизни и проведении социально-экономических преобразований. Наряду со школой они явились базой ликвидации неграмотности, способствовали изучению трудящимися новой техники, помогали крестьянам овладевать передовыми приемами ведения земледелия и животноводства, проводили большую работу по санитарно-гигиеническому просвещению населения. Проводя политико-просветительную работу среди женщин, библиотеки и избы-читальни участвовали в их раскрепощении, выработке у них гражданского самосознания.

Но было и немало болезней роста: ударность, кампанейщина в работе по пропаганде книги и библиотеки, увлечение такими формами пропаганды книги, как книжные караваны, агитсуды, конкурсы и т.д. Массовая работа ряда библиотек и изб-читален носила культурологический характер. Их работа сосредоточивалась в основном вокруг литературных дат, ограничивалась проведением культурно-массовых мероприятий. Подводя итоги развития библиотечного дела в Чувашии в период образования государственности, следует отметить, что именно в эти годы были выработаны принципы становления и развития библиотечного дела в чувашских уездах, заложены основы планомерного развития сети библиотек и изб-читален, стали использоваться такие формы и методы их работы, которые получили широкое развитие на последующих этапах развития общества.

1. Иванова Е.К. Изучение чтения школьников: исторический аспект / Современная система образования: сохраняя прошлое, создаем будущее. Актуальные вопросы педагогической теории и практики: Сб. науч. статей: Чебоксары: Изд-во ЧГУ, 2018. С.11-20.
2. Иванова Е.К. Организация общественного пользования книгами в библиотеках Чувашии в 1920-1925 гг. // Документ. Архив. История. Современность. 2018. №18 с.125-134.
3. Иванова Е.К. Основные тенденции комплектования массовых библиотек на национальных языках: исторический аспект //Личность, общество, культура, образование: вызовы XXI века: Сб. науч. статей аспирантов, соискателей и преп. Чебоксары, 2016. С.60-70.
4. Материалы Поволжского библиотечного объединения. Вып. I. - Казань, 1926
5. ГИА ЧР, Ф.123. Оп.1. Д. 323.
6. ГИА ЧР, Ф.147. Оп.1. Д. 141.
7. ГИА ЧР, Ф.202. Оп.2. Д. 89.
8. ГИА ЧР, Ф.203. Оп.2. Д.108.
9. ГИА ЧР, Ф.221. Оп.1. Д. 153.
10. ГИА ЧР. Фонд 221. Оп. 1. Д.83.

РАЗДЕЛ VI. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Лебедева А.Ю.

Коллаж. Художественные особенности и идейное содержание в европейском искусстве XX века*ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет
им. А. И. Герцена»**(Россия, Санкт-Петербург)**doi: 10.18411/lj-03-2019-36**idsp: ljjournal-03-2019-36***Аннотация**

Статья посвящена исследованию основных функций и особенностей коллажа, как художественной техники, в работах европейских художников первой половины XX в., с целью обобщения и систематизации имеющегося материала, а также дополнения его новыми исследованиями по данной теме. Коллаж рассматривается как универсальное средство художественной выразительности в реализации идейного содержания работ художников, стоявших у истоков зарождения коллажа, как своеобразного творческого метода.

Ключевые слова: коллаж, искусство XX в., формы художественной выразительности, композиция, художественная техника, европейское искусство, кубизм

Abstract

The article is devoted to the research of the basic functions and speciality of a collage as an artistic technique in the works of European artist of the first half of the 20th century. The purpose of the article is generalization and systematization of available data as well as its complement with the results of the newest researches on this topic. Collage is being considered as a unique mean of an artistic expression in a presentation of ideological content of works of artists who started to consider collage as a specific creative method.

Keywords: collage, art of the 20th century, forms of artistic expression, composition, art technique, European art, cubism

События, произошедшие в XX в. можно привести в качестве наглядности к Теории хауса Анри Пуанкаре. Согласно научному обоснованию, детерминированный хаос восприимчив к незначительным воздействиям, это означает, что едва заметные действия могут привести к глобальному изменению в мире. XX в. становится переломным в искусстве, всемирной истории и сознании людей. Искусство находится в прямой зависимости от значимых событий эпохи, а также духовно-материального пространства художника. Из этого следует, что полноценный, качественный, искусствоведческий анализ необходимо проводить через призму времени и биографию художника. Происходит смена культурных и идеологических парадигм. Научные открытия, техническая революция и политическая агитация синтезируются в искусство.

К началу XX в. начался интенсивный процесс формирования и развития новаторских течений в искусстве (конструктивизм, кубофутуризм, супрематизм и т.д.), который потребовал поиска новых форм художественной выразительности. Во Франции, из модернизма зарождается художественное направление «кубизм», получившее свой расцвет в первой половине XX в.. В искусстве «свобода» и «случайность» становятся основополагающими принципами. Парадигмой искусства становится протест против «привычного», а целью - «создание совершенного, нового искусства».

Кубизм пытается смоделировать художественными средствами теорию познания, основанную на презумпции анти-психологизма. В основе кубизма стоит новый способ представления вещей, где форма создает художественный образ. Коллаж, как

художественный метод, становится оптимальным инструментом для кубизма. Коллаж решает задачу конструирования пространства в изобразительном искусстве.

Коллаж, как самостоятельная техника была применена в начале XX в. Ж. Браком и П. Пикассо. Однако, с течением времени, коллаж преобразовывается в самостоятельное направление в искусстве. Технику коллажа следует рассматривать, как способ создания художественного произведения посредством чувственного переживания, основанным на чувственном познании. В рамках концепции кубистов следует избегать реализма в художественном произведении. Чтобы увидеть сущность предмета, необходимо быть не ограниченным в чувственном восприятии.

Ж. Брак писал: «Достоверно только то, что произведено духом. Чувства деформируют форму». Формальная задача кубизма - конструирование объёмных фигур на плоскости, используя комбинации простых геометрических форм. Техника коллажа позволяет добиться не отреченного созерцания, а прямого взаимодействия с предметом искусства, возможностью собирания сенсорных ощущений.

В XX в. фактура стала важнейшим средством художественной выразительности, в работах прослеживается максимальное стремление обогатить фактуру. Коллаж используется как дополнительное средство усиления художественной выразительности для передачи разнородности фактур. Характер обработки материала и способа нанесения мазка становится более рельефным, что создает дополнительное усиление визуального эффекта и обнажает эмоциональность в идейном содержании. Отличительной чертой кубизма стало формирование принципиально нового понятия красоты, «изможденной», лишенной ясности, ставшей результатом связи разнотипных художественных элементов. В коллаже художник может комбинировать разнообразные художественные техники, сочетать реальные предметы, материалы и их свойства. Курт Швиттерс, в своих работах, исполненных в технике коллажа, преобразовывал бытовые отходы в составляющие части искусства, где трансформация предметов мусора становится призванием искусства. Здесь можно усмотреть отсылку к метаморфической, преобразующей функции искусства, пограничным проявлением которой и становится творчество Курта Швиттерса.

Курт Швиттерс, «Рельеф в рельефе», 1942-1945

Средствами коллажа фотограф и художник Джон Хартфилд, в своих сатирических антифашистских плакатах, использовал прием «антитезы» (греч. antithesis - противоположение). Этот прием стал элементом художественной системы произведений, средством создания художественного образа. Джон Хартфилд перевел коллаж из технического приема в художественную форму. Он считал, что коллаж должен состоять

не только из фотографий, но и из текстового послания, таким образом, достигается максимальное взаимодействие содержательных и изобразительных элементов композиции.

Джон Хартфилд. «Не бойся, он вегетарианец». Фотомонтаж из журнала *Regards*, 7 мая 1936 года, Германия. Архивы Шнарк

Коллаж становится подходящим средством для воплощения определенного модуса мышления.

В течении XX в. коллаж стремительно развивался, непрерывно трансформировался и модифицировался. Так, различные по фактуре и цвету материалы, вне зависимости от предназначения используемых предметов, в работах художников, служили единому идейному содержанию художественного произведения. Возможности коллажа неисчерпаемы: внося в работу предметы, взятые из бытовой среды, художники наделяют их новым содержанием, новыми функциями философского и мировоззренческого характера. Во многих случаях предметы включались в работы без изменений, создавая конфликт между действительностью внешней среды и внутреннего содержания произведения. Коллаж в XX в. используется как средство для получения эффекта неожиданности от сочетания различных материалов. В современном искусстве техника коллажа принципиально не изменилась, при этом появляются такие инновационные ответвления как компьютерный коллаж. Таким образом, коллаж можно назвать актуальным искусством, которое становится выражением изменений, происходящих в современном мире и искусстве.

1. Демченко А.И. Коллаж и полистилистика: от экспериментов авангарда в общехудожественное пространство. [Электронный ресурс]. // Бесплатная электронная библиотека - Книги, издания, публикации. 2016. URL: <http://nauka.x-pdf.ru/17jazykoznanie/338236-1-kollazh-polistilistika-eksperimentov-avangarda-obschekhudozhestvennoe-prostranstvo-zayavlenaya-tema-trebuetsya-predvaritelno.php>
2. К вопросу об эффективной утилизации рам и оберток. // Дьяконов В. : Новый мир искусства. № 1(36), 2004. С. 29-30. Источники №3
3. Модернизм. Анализ и критика основных направлений. // Авт. Ст.: М. Лившиц, Л. Рейнардт, Т. Кантеева, В. Крючков и др. - М.: Издательство Искусство, 1987.
4. Пикассо. // Яровская Г. П. - М.: Издательство ОГИЗ, 1933.
5. Содержание и форма в искусстве. // Ванслов В. В. - М.: Издательство Искусство, 1956. - 369 с.
6. Эстетический анализ художественного произведения. // Волкова Е. В. - М.: Издательство Знание, 1974. - 48 с.

Махачёв Р.Н.**Дань труда и выдающимся профессиям через изобразительное искусство***Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена
(Россия, Санкт-Петербург)**doi: 10.18411/lj-03-2019-37**idsp: ljjournal-03-2019-37**Научный руководитель – Анчуков С.В.***Аннотация**

В статье проанализирована созидательная роль труда и профессии в жизни человека и цивилизованного общества; рассмотрены важные аспекты на пути реализации человеком своих возможностей, а также необходимости в трудовой (профессиональной) деятельности как средства развития и существования; раскрыт смысл популяризации труда и рабочих областей посредством их отображения в станковом и монументальном искусстве.

Ключевые слова: профессия, труд, труженик, учитель, педагог, строитель, монументальное искусство, дань, патриотизм, гражданин, трудовое общество.

Abstract

The article analyzes the problem of labor society and the role of the profession in human life; considers important aspects in the way of realization of human capabilities, as well as the need for labor (professional) activity as a means of development and existence; reveals the meaning of popularization of labor and working areas through their display in easel and monumental art.

Key words: profession, work, worker, teacher, teacher, Builder, monumental art, tribute, patriotism, citizen, Soviet society.

Тема труда и профессии особенно актуальна в наши дни. Хотя бы потому, что за каждой трудовой деятельностью человека стоят комфорт и благосостояние цивилизованного мира. Нельзя недооценивать работу строителя, инженера или врача. Ведь в этом, по сути, заключена двойная человеческая (всегдашняя) потребность – с одной стороны, человек своей профессией зарабатывает на жизнь тем делом, которое ему близко и которое по душе, с другой – потребительская роль в этом отношении не только приносит ему прибыль, но и оправдывает профессиональное предназначение. От того, насколько человек предан своему делу, зависит жизнь общества, его безопасность и уверенность в завтрашнем дне.

В данной статье мы сконцентрируем внимание на область популяризации труда и трудового общества в прошлом, её наличию и отличительным свойствам в эпоху современности. Затронем как сам фактор отечественного труда в разных отраслях науки и промышленности, так и процесс популяризации человека-труженика (в широком смысле слова) путём отражения его деятельности в изобразительном искусстве.

Как мы знаем, советское государство предоставляло своему гражданину широкий спектр рабочих мест: от работников колхозов и полей, до учёных мест и промышленности. Кроме того, в советское время на высшей ступени уважения и почитания находилась профессия педагога (учителя школы, преподавателя вуза). Почему? Да потому что девиз «научить любой ценой» работал реально – даже несмотря на недоплату в отдельных, частных случаях, когда сам педагог-энтузиаст руководствовался чувством долга и созидания, а не только фактором материальной «благодарности».

И всё-таки ни для кого не секрет, что человек – это единственное существо на планете, которое (в прямом смысле слова) платит за собственное существование. Естественно, что, таким образом, профессионализация общества изначально привела к осознанию профессиональной деятельности (в первую очередь!) в качестве единственного средства спасения. А вот ранее, к примеру, труд мог претендовать

исключительно на всевозможные способы одних наказаний и искуплений [2, стр. 105]. Но и в том и в другом случае нельзя сказать, что человек руководствовался какими-то созидательными категориями. Из чего следует, что истинная трудовая сфера может объективно существовать только при наличии элемента добровольной самоотдачи.

Вспомним из истории, что Советский Союз с самого начала был создан как союз рабочих и крестьян, как государство людей трудящихся, строителей новой жизни и коммунистического общества [5]. Именно поэтому герб СССР включал в себя атрибуты (символы), ясно заявляющие о труде – серп и молот. Само собой разумеется, что характер и способности человека, а также его отношение к жизни и целеустремлённость, в большей степени раскрываются в мирной, созидающей деятельности. Вообще сам труд первоначально объединял людей. И как высшее проявление того в последствии возник своеобразный идеал красоты на «плодородной почве» [5]. Труд поспособствовал воспитанию человека в духе товарищества и взаимопомощи, что и в наши дни ещё приносит свою пользу. К счастью, плоды коллективности не перестают зреть на древе и нынешнего цивилизованного общества подобно яблокам в садах Гесперид.

Идеал прежнего общества был построен не только на чистых мыслях о труде как созидательной силе. Дорога к нему всегда была вымощена через образование. Так, только образованный человек мог занимать соответствующие (рабочие) должности в зависимости от степени его подготовки и вида специальности. И если среднестатистический выпускник тогдашней школы не всегда мог позволить себе «роскошь» стать студентом высшего учебного заведения, он спокойно шёл в профессионально-техническое училище (ПТУ), где волей-неволей получал фактически крепкую базу среднего профессионального образования с квалификацией плотника, слесаря – достойного умельца почти на все руки и на все случаи жизни [7]. Во всяком случае, если дело касалось даже конкретно бытовой сферы.

Ил. 1. А.И. Бутлов, «Столяр Рыбаков».

Воспитание будущего мужчины начиналось с азов техники и технологии, что, разумеется, наглядно оправдало себя. В этом отношении отнюдь не случайно образ человека-созидателя прошёл почти через всё творчество прежних мастеров искусства. Мирный труд представителей творческих организаций (художников) встал почти на ту же высокую ступень, что и весь энтузиазм трудового класса. Ремесло послужило отправной точкой для человека на пути к его самореализации. Так, равно как и в остальных случаях (говоря о профессии), изобразительное искусство воспитывало человека уже на заре развития его как личности. Широкая информативная наглядность, с одной стороны, была неделимо сочленена с историческим подтекстом; с другой – именно прежнее искусство, справедливо заметить, в буквальном смысле «всего лишь» дублировало самую обыкновенную будничную жизнь [3].

Вышеупомянутый культурный феномен, пожалуй, не требует доказательств. И в этом смысле – «дюжина» примеров. К слову, один из (не самых ярких!) образцов рассматриваемой проблемы – картина не столь известного художника-живописца Алексея Бутова под названием «Столяр Рыбаков» 1979 года (ил. 1). Благородный образ человека дела вызывает чувство гордости за страну и эпоху. На первый взгляд – ничего необычного, за что мог бы принципиально зацепиться глаз, не говоря уже о технической стороне вопроса. Однако безукоризненная нота уважения, как говорится, – прозвучала в каждом мазке.

Ил. 2. И. Воробьёва, «Братская строится».

Явный пример патриотического отношения к работе человека-труженика запечатлён в картине Ирины Воробьёвой – «Братская строится» 1960 года (ил. 2). Здесь показан не только мирный труд во всей красе, но и тесный сотруди́ческий аспект между представителями сильного и слабого пола. Вряд ли бы кого-то (хотя бы по меркам того времени) смутил очевидный факт наличия на стройке девушки или женщины в перчатках и с грузом на плече, ведь, как показала «недавняя» война, подчас труд «не спрашивает, кто есть кто». Здесь хороши все возможные силы.

Изображение представителей трудового класса обеспечила художникам невероятную возможность показать зрителю красоту и величие созидания. Большинство из авторов художественных произведений воодушевлялись энергичными, разгорячёнными трудом лицами, ловкими движениями рабочих, посвятивших жизнь большому делу. Масштабное строительство, пронизанное эпохальным шумом, отразилось в искусстве как тяжёлый никелевый венец трудовой эпопеи на большой земле. Наконец, человек труда был провозглашён главным героем нового (для прежней поры) искусства.

Созидательная нота обязывает напомнить о профессии инженера-строителя – большого человека с точки зрения масштабности физического труда и мозговой деятельности. Этот светлый и могучий образ проявился в картине Петра Ружейникова «Строитель» (ил. 3). Главный герой композиции, человек в надлежащей экипировке возвышается над городом, молчаливо и осторожно бросая взгляд вдаль, при этом словно не переставая думать о своём деле. Он бесстрашно стоит на краю стены строящегося дома – на фоне голубого неба, чуть окутанного лёгкой дымкой. И хотя мы не знаем, каков на самом деле этот человек, в одном можно быть уверенными наверняка: возведённые им стены простоят века, потому что он не знает халтуры. Ведь им движет не только (одна лишь) вера в будущее, но и мера ответственности за чужую жизнь. А из этого следует, что

профессия является важнейшей социальной ценностью [7]. Но за биологическую безопасность отвечают не только представители инженерно-строительных организаций.

Ил. 3. П. Ружейников, «Строитель»

В области обеспечения максимального (общественного) комфорта возвращаются серьёзные профессиональные деятели специальностей медицинских отраслей, промышленности, наконец – спасательных и военных подразделений (всем известная фраза: «Есть такая профессия – Родину защищать» – из кинофильма «Офицеры» 1971 года режиссёра В. Рогового).

Ил. 4. Монументально-декоративная роспись на стене здания Академии наук в Уфе.

Деятельность учёных аналогично регулирует прогрессивный трудовой процесс (ил. 4). Ведь именно их усилия чаще всего помогали найти пути решений перед выходом из разных тяжёлых ситуаций в стране. Так, например, индустриализация, возникшая путём глобальных изменений технологического характера, обеспечила возможность полностью перестроить жизнь в сёлах и городах. Что, в свою очередь, убедило народ в правильности выбранного пути, без чего дальнейшее развитие было бы в принципе невозможным.

Ил. 5. А.И. Курнаков, «Ответственные за жизнь» (1980).

Художественная линия человека искусства только лишней раз удалила сомнение как самую главную, большую помеху в сознании народа. В данной ситуации, в условиях осязаемого подъёма, был необходим своего рода клич – параллель, проведённая через массовое воспитание. Утверждение достоинств человеческой личности, романтическая приподнятость и суровость художественных образов определили творческий почерк художников. Воспевая труд и профессиональную сферу деятельности, большинство из них произвело на свет достаточное количество живописных и графических произведений на разную профессионально-трудовую тематику, что, безусловно, повлияло на дальнейший массовый энтузиазм (ил. 5-6). Таким образом, не давая истории страны кануть в Лету, изобразительное искусство прежней эпохи сделало всё возможное ради целостности и нерушимости всей воспитательной системы.

Ил. 6. В.И. Андрушкевич, «Сварщики над Ангарой» (1966)

Следует заметить, что такая данность проявилась путём стараний не только одних станковых мастеров, но (где-то даже в большей степени) и художников-монументалистов. Они выразили дань уважения к труду и профессии посредством создания внушительных по своему масштабу художественных объектов, назначение которых заключалось скорее в усилении пропаганды мира, труда и науки, чем как всего лишь украшение зданий (ил. 7-8). Разумеется, почти все монументальные произведения носили в первую очередь идеологический характер, ведь это был ещё один (далеко не слабый) художественный и политический способ лишний раз заявить о славе и могуществе государства. Эффект массовой наглядности методом по истине гениальной наружной рекламы должен был работать во благо отечественной истории достижений едва ли не с момента рождения человека. Правительство пони-мало, что только такими способами можно поддерживать этот великолепный созидательный абсолют.

Ил. 7. Монументально-декоративная роспись
«Труд, наука, искусство преобразуют мир!»

Ил. 8. Монументально-декоративная роспись на тему «Наука и учёные» (Украина).

Равно как и станковое, «обширное» монументальное искусство, в том числе и плакатное (ил. 10), затронуло практически все профессионально-трудовые области, включая физическую культуру и спорт. Однако в большей мере заслуга конкретно этого вида искусства заключена в популяризации отечественной науки (ил. 8), без чего никак бы не обошлось развитие страны. И хотя большая часть монументальных произведений всё-таки «отдалась» тематики трудовых будней, учёное дело и учительство здесь (справедливо) сыграло роль некоего начала (ил. 9). Идеи, вынашиваемые, как правило, долгие годы проб и ошибок, были реализованы при помощи ответственного умственного и практического труда людей науки, а также представителей педагогической отрасли (учителей).

Ил. 9. Монументально-декоративная роспись темы учительства на стене дома в Киеве.

Передача знаний проходила долгий путь и состоялась в абсолютной мере при непосредственном контроле людей-«передатчиков» – учителей и преподавателей средних и высших учебных заведений. Роль профессии педагога (учителя), особенно в эпоху СССР, являлась отправной точкой и бесплатным билетом для учащегося в мир больших возможностей. Но вспомним, что и количество рабочих мест в прежние времена существенно превышало нынешнее. И конечно, по выпуску почти любой бывший студент среднего или высшего профессионального образца не чувствовал себя бесславной одиночкой перед множественной паутиной железнодорожных путей, красиво отбрасывающих огни семафоров, но не внушая при этом надежду.

Ил. 10. Плакат «Слава советскому учителю!»

В эпоху современности, с учётом изменившихся социальных условий и новых веяний, произошли фактически коренные (переломные) изменения, коснувшиеся почти всех трудовых областей. На арену трудовой и профессиональной деятельности вылез низший класс представителей так называемых лицейских профессий. Всеобщее «развлекалово» заполонило всевозможные ниши, став чем-то вроде альтернативного популяризатора, но непонятно чего. И если идеологическое прошлое заполняло пустоту внутри человека, то сегодня пустота заполняет его сознание. Существа с большими карманами вольны исполнять любой собственный каприз, невзирая на разрушительные последствия своих походов. А мера наказания в их случае – всего лишь вопрос круглой суммы.

Современному, уже полностью постсоветскому человеку сложно представить, что в гуманистической системе ценностей деньги имеют отнюдь не главное значение [4]. Разумеется, финансовую составляющую со счетов не скинуть. И любой труд должен оплачиваться согласно коэффициенту его сложности, значимости и риску. Однако многие столетия мыслители всех народов отмечали, что в тех системах, где капитал занимает верхние строчки ценностной шкалы, имеет место резкое падение значения общечеловеческих ценностей. Как писал французский писатель, правовед и философ Шарль Луи Монтескье в своём «Духе законов»: «Мы видим, что в странах, где один только дух торговли воодушевляет людей, все человеческие дела и даже моральные добродетели становятся предметом торга»... [6]

1. Академик. Большая советская энциклопедия. Под редакцией А.М. Прохорова. СССР. Труд. Толкование [Электронный ресурс] / <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/129098/СССР> (дата обращения: 04.01.2019).
2. Зубец О.П. Профессия в контексте истории ценностей // Этическая мысль. Вып. 4 – М.: ИФ РАН, 2003. С. 105.
3. Изобразительное искусство СССР. Строители социализма. Альбом [Электронный ресурс] / <https://3d-shka.livejournal.com/3937140.html> (дата обращения: 04.01.2019).
4. Livejournal. Труд в СССР. Статья [Электронный ресурс] / <https://tstealth1.livejournal.com/345871.html> (дата обращения: 05.01.2019).
5. Strogo.Ru. Тема труда в живописи. Статья [Электронный ресурс] / <http://www.strogo.ru/art/2010/t0911-1.html> (дата обращения: 07.01.2019).
6. Электронная библиотека «Гражданское общество в России». Шарль Луи Монтескье. О духе законов. Глава II. О духе торговли [Электронный ресурс] / <http://www.civisbook.ru/files/File/Monteskye.Odukhe.pdf> (дата обращения: 09.01.2018).
7. Электронные журналы издательства Notabene. Сидорова Г.П. Ценность профессии учителя в советской культуре и ее отражение в массовом искусстве 1960–1980-х. Статья [Электронный ресурс] / http://e-notabene.ru/ca/article_49.html дата публикации: 01.06.2012 (дата обращения: 06.01.2019).

Мицкевич М.А.

Декоративная керамика в интерьерах Санкт-Петербурга рубежа XIX-XX вв

*Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-38

idsp: ljjournal-03-2019-38

Аннотация

В статье предметом исследования является декоративная керамика в интерьерах Санкт-Петербурга рубежа XIX–XX вв. Деятельность художественных мастерских и художников того времени в искусстве керамики.

Ключевые слова: декоративно-прикладное искусство, керамика, интерьер.

Abstract

In article an object of research is the decorative ceramics in interiors of St. Petersburg of a turn of the XIX-XX centuries. Activity of art workshops and artists of that time in art of ceramics.

Keywords: arts and crafts, ceramics, interior.

На рубеже XIX-XX веков в Санкт-Петербурге формируются и активно развиваются художественные центры и мастерские прикладного искусства, а также появляются основные образовательные учреждения, которые ведут подготовку специалистов в области декоративно-прикладного искусства и художественной промышленности. Творчески активные художники разных специальностей неоднократно обращались к практике декоративно-прикладного искусства, и наиболее ярко это проявлялось в искусстве керамики. На рубеже XIX-XX веков керамика активно заявила о себе как элемент жилого интерьера. В интерьерах домов, квартирах, использовались керамические предметы, изготовленные в специальных мастерских. Глина как один из самых распространенных, дешевых в производстве материал на рубеже XIX-XX веков, пробудила новый интерес к керамике у художников и архитекторов в эпоху историзма и модерна. Модерн – это новое течение, которое проникло в искусство и архитектуру на рубеже веков. Это золотое время для керамики. Наибольшее проявление модерн как стиль получает именно в декоративно-прикладном искусстве.

Знаковым явлением в истории русской художественной культуры явилось появление организации «Гельдвейн-Ваулин», основанной в поселке Кикерино под Петербургом Петром Кузьмичом Ваулиным. Небольшое здание из кирпича было переоборудовано в гончарно-изразцовый завод. На предприятии трудились лучшие керамисты-технологи того времени. Здесь, развивая технологии глазурования, создавали майоликовую плитку для фасадов, строящихся в новом стиле зданий, изразцы для печей и каминов, облицовочные плитки. В мастерской «Гельдвейн-Ваулин» художники разных специальностей: живописцы, скульпторы, графики с интересом погружались в новый для них вид творчества, приобретали новый опыт, овладевая технологией керамики, что становилось вдохновляющим стимулом для решения новых творческих задач в декорировании интерьера. К работе в мастерской привлекали известных и талантливых художников – К.А. Коровин, Е.Д. Поленова, М.А. Врубель, А.Я. Головин, С.В. Чехонин, Н.Е. Лансере, В.Э. Борисов-Мусатов, Н.К. Рерих, А.Т. Матвеев, П.К. Кузнецов и другие. Чехонин Сергей Васильевич исполнил изразцовый фриз актового зала Городского училищного дома им. Петра Великого (1909–1911) в Санкт-Петербурге, участвовал в декорировании комнат Юсуповского дворца (1913–1915). В мастерской Петра Ваулина были созданы: изразцовый камин в особняке Кочубея, выложенный зеленой майоликовой плиткой, не сохранившиеся камин и печи на даче Леонида Андреева в Зеленогорске, другие интерьерные объекты. В доме Бажанова, сейчас детская библиотека им. А.С.Пушкина, сохранился знаменитый майоликовый камин по рисунку Михаила Врубеля «Микула Селянинович и Вольга». К самым выдающимся работам Петра Ваулина относится изразцовая облицовка Соборной мечети в Санкт-Петербурге. Уникальная майолика храма была выполнена цветными изразцами со сложными геометрическими узорами, создающими многоцветный ковер из Средней Азии. В традициях мусульманского зодчества выполнено и убранство интерьеров. Петр Ваулин был очень открытым человеком. Он записывал результаты своих экспериментов, делился своими разработками с коллегами и неоднократно публиковал материалы своих исследований в журнале «Керамическое обозрение». После него осталось огромное количество документов и записей рецептов глазурей. Ваулин считал своей целью возрождение русской майолики везде, где это возможно: «Я поставил себе задачу возродить русскую майолику со всей присущей ей красотой русской экзотики...».[7]

В мастерской создавались декоративные панно по эскизам самого Ваулина, и по рисункам Н.К. Рериха, Н.В. Поленовой, Е.Е. Лансере, С.В. Чехонина и других. Впоследствии художница Н.В. Поленова вспоминала: «Мастер Ваулин попался очень талантливый и знающий. Общее творческое настроение охватило и его, и он увлекся разнообразием тонов, стал добиваться оригинальной колоритной поливы, применяя свои знания химика и гончара. Успех его изобретений в этой специальности, обративший на себя внимание художников, поощрял его; он чувствовал себя не просто мастерским, а причастным к художественному миру и весь отдался интересному делу».[6]

Благодаря универсальной творческой деятельности целого круга ведущих художников того времени, мастерская в поселке Кикерино являлась основательной базой для опытов и экспериментов.

В искусстве керамики на рубеже XIX-XX веков появляется возражение против безвкусицы, мастера готовы к новым поискам керамического искусства в интерьере. Это проявилось в возвращении к цветной глазурованной керамике и в использовании новых техник, например, таких как люстровые краски. В мастерских художники дали новую жизнь старинному ремеслу, старым способам работы с глиной. Также в жилой интерьер эпохи модерна широко входят декоративные блюда, панно и вазы с росписью в виде серийных и авторских изделий.

Художники Санкт-Петербурга рубежа XIX-XX веков обратились к творческому осмыслению традиций русского декоративно-прикладного искусства, сознавая его историческую ценность. Целый ряд мастеров – участников художественной деятельности того времени сконцентрировали свое внимание на традиции и занялись изучением русского орнамента, мебели и предметов интерьера. Влечение мастеров живописи к декоративности выражалось в их практической работе с керамическими материалами, что являлось прекрасной возможностью для постоянных творческих экспериментов. В процессе работы – это стало причиной появления новых образов и форм в области декоративно-прикладного искусства, и лидерами этих экспериментов стали в основном живописцы. Наряду с поисками и экспериментами продолжалось производство утилитарно-бытовых вещей. Мастера создавали декоративные керамические панно, станковые произведения искусства в фаянсе и скульптуры в майолике. Керамика этого периода – это объёмные композиционные решения, живописная палитра, полноценные художественные произведения, выводящие керамику на уровень изобразительного искусства.

Большой вклад в развитие отечественного искусства керамики Санкт-Петербурга рубежа XIX-XX веков внес Михаил Александрович Врубель. Художник сформировал свой собственный стиль благодаря творческому поиску, основанному на глубоких знаниях в погружение древнерусского искусства и искусства Средних веков, Византии, Возрождения, искусства Востока. «Универсальность таланта М.А. Врубеля в полной мере раскрылась в монументальных росписях, станковой живописи, декоративных панно, театрально-декоративном искусстве, графике, орнаменте, моделировании костюмов, и, наконец, в керамике. Независимо от материала, в котором работал художник, он каждый раз находил точное решение для воплощения своего творческого замысла. Как и другие ведущие представители нового стиля, М.А. Врубель был увлечен идеей созидательной роли искусства, идеей его значимости для формирования нового, духовно обогащенного облика человека. Работы М.А. Врубеля в майолике можно распределить по трем группам: архитектурно-декоративные и монументальные (камины, печи, декоративные панно); станково-декоративные (сюиты скульптур на темы опер Н.А. Римского-Корсакова «Садко» и «Снегурочка») и отдельные майоликовые скульптуры и предметы с утилитарными и декоративными функциями (вазы, блюда)».[4]

Керамика привлекала многих художников того времени, и без внимания не остался такой скульптор, как Иван Семенович Ефимов. Художник трудился на императорском заводе. Мастер с многогранным талантом раскрывал декоративные особенности керамики. «Свою первую крупную фаянсовую скульптуру Иван Семенович создал еще в 1912 году. И с той поры он настойчиво доказывал, что в интерьере нашего жилища скульптура должна быть соразмерной и пропорциональной человеку. В творчестве Ефимова есть ряд работ, в которых просматривается зародыш, толкнувший автора к созданию значимого произведения. К ним относится фаянсовая «Зебра» ».[5] С Императорским фарфоровым заводом с 1900-х годов стал сотрудничать художник Константин Андреевич Сомов. Самая популярная из трех скульптур (статуэтка «Влюбленные» (1905), «Дама с маской» (1906)), созданных мастером для завода, и самая востребованная среди его поклонников скульптурная группа «На камне» (1905–1906).

1870-1923 года – это период ежегодных выставок Товарищества передвижных и художественных выставок. Они были организованы журналом «Мир искусства». В 1904 году журнал закрылся, но Товарищество передвижных и художественных выставок продолжало эту традицию. Также огромной популярностью пользовались и персональные выставки выдающихся мастеров художников. Первая выставка состояла из 295 произведений 30 авторов, среди которых были Е.Е. Лансере, И.Е. Репин, Е.Д. Поленов, К.А. Коровин, М.А. Врубель, К.А. Сомов и другие. На выставке демонстрировались: скульптура, иллюстрации, гравюры, театральные эскизы, декоративная керамика. «Первая выставка журнала вызвала интерес в прессе и художественной среде. Не любивший и до этого деятельность «Мира искусств» В.В. Стасов, на этот раз не изменил свою позицию и отозвался о выставке крайне отрицательно. Он опубликовал две статьи с громкими и довольно оскорбительными заголовками «Нищие духом» и «Подворье прокаженных», в которых он продолжал упрекать «Мир искусства» в декадентстве. С большой положительной рецензией в газете «Курьер» выступил Сергей Голоушев (наст. фамилия Глаголь), русский художник, художественный и театральный критик. Он назвал выставку одним из самых ярких явлений современной художественной жизни. В очередной раз экспозицию посетила царская семья. Все это говорит о том, что выставки журнала по-прежнему были заметным событием в русской художественной жизни».[1, с. 495-497]

Благодаря ежегодным выставкам, посвящённым творческим достижениям мастеров и произведениям декоративно-прикладного искусства, стиль модерн получает наибольшее проявление.

Русские художники на рубеже XIX-XX веков активно включались в область декоративно-прикладного искусства, и было это обусловлено целым комплексом сложившихся социально-экономических и культурных условий. В области оформления жилого интерьера активно формировался спрос на производство керамических изделий как серийных, так и авторских. Профессиональные художественные объединения и мастерские стали основной базой для творчества художников в области декоративно-прикладной керамики рубежа XIX-XX веков. Они предоставляли возможность для творческого осознания ценности русского искусства и новаторских экспериментов. Лидирующую роль можно отдать мастерской Петра Ваулина.

Выставочная деятельность помогала включению русского декоративно-прикладного искусства в интерьерное пространство и становлению его художественной направленности. Главными источниками становления декоративно-прикладного искусства, а именно керамики в интерьерах Санкт-Петербурга рубежа XIX-XX веков являлись российские художественные журналы, такие как: «Мир искусства» (1901), «Библиограф» (1884), «Русская беседа» (1894) и другие. В публикациях рассматривался большой круг вопросов, которые были связаны с необходимостью развития системы профессионального образования для художественной промышленности и развития новейших керамических технологий. Художественные критики в печатные издания рассматривали и проводили анализ творческих трудов мастерских и художников в области керамического искусства.

Выдающиеся художники, в большей степени живописцы на рубеже XIX-XX веков вырабатывали новые художественно-пластические методы работы с материалом в области керамики. Они открыли многие грани декоративных возможностей художественной керамики в синтезе с другими видами пластических искусств, такими как архитектура, монументальная живопись, скульптура и декоративная пластика.

На рубеже XIX-XX веков выдающиеся художники, мастера станкового искусства включались в сферу художественного оформления городских интерьеров и экстерьеров, и это значительно повлияло на становление центров производства художественной керамики как одного из активно развивающихся видов декоративно-прикладного искусства.

1. Бровкина А.А. Выставочная деятельность журнала «Мир искусства» [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2016. №17. С. 495-497. URL: <https://moluch.ru/archive/121/33546/> (дата обращения: 23.11.2018)

2. Ваулин П.К. О положении керамического производства в России // П.К.Ваулин // Зодчий, 1907. №20. С. 205-207.
3. Врубель М.А. Рисунок для изразцовой печи // Мир искусства, 1899. №3-4. 63с.
4. «Диссертации по гуманитарным наукам». [Электронный ресурс]. 2006. URL: <http://cheloveknauka.com/iskusstvo-keramiki-v-tvorcheskoy-praktike-russkih-hudozhnikov-kontsa-xix-nachala-xx-vv> (дата обращения: 17.11.2018)
5. «Конаковская межпоселенческая центральная библиотека». [Электронный ресурс]. 2018. URL: <https://konakovbiblioteka.ru> (дата обращения: 23.11.2018)
6. «Научно-реставрационной фирме «МИР»». [Электронный ресурс]. 2009. URL: <https://www.nrfmir.ru/ru/content/arhitektory-peterburga-petr-vaulin> (дата обращения: 21.11.2018)
7. «Русская майолика, керамика ручной работы». [Электронный ресурс]. 2015. URL: <https://www.russian-mayolica.ru> (дата обращения: 23.11.2018)

Николаева Д.С., Гудожникова О.Н.

**Особенности авторского стиля в камерно-инструментальных ансамблях
С.В. Рахманинова**

*ГБОУ ВО Челябинской области «Магнитогорская государственная консерватория
(академия) имени М.И. Глинки»
(Россия, Магнитогорск)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-39

idsp: ljjournal-03-2019-39

Аннотация

В данной статье авторы рассматривают камерно-инструментальные ансамбли С. В. Рахманинова в контексте воплощения в них характерных черт авторского стиля композитора. Среди наиболее ярких стилистических особенностей отмечены: мелодизированный характер гармонии, экспрессия метроритма, симфонические принципы развития тематического материала, специфические кульминации, основанные на чередовании длительных подъемов и спадов, насыщенная фактура инструментальных партий.

Ключевые слова: С. В. Рахманинов, камерно-инструментальные ансамбли, характерные черты авторского стиля.

Abstract

The authors of the presented article examine the chamber-instrumental ensembles by S.V. Rahmaninov in the context of the embodiment in them the typical features of the author's style of the composer. Among the most bright stylistic peculiarities the following ones are pointed out: tuneful character of the harmony, expression of the metro-rhythm, symphonic principles of developing the theme material, specific highlights based on the alternation of prolonged ascents and falls down, saturated facture of the instrumental parts.

Keywords: S. V. Rahmaninov, chamber-instrumental ensembles, typical features of the author's style of the composer.

Камерно-ансамблевое творчество Сергея Рахманинова насчитывает всего лишь три сочинения — два фортепианных трио и сонату для виолончели и фортепиано. Также известно, что в 1889 году композитором были написаны две части струнного квартета. Несмотря на малое количество, камерные ансамбли с фортепиано являются выдающимися образцами жанра. Они до сих пор любимы публикой и регулярно исполняются на концертной эстраде.

Создание одночастного «Элегического трио» («юношеского») № 1 соль минор для фортепиано, скрипки и виолончели относится к последним годам обучения композитора в консерватории. Отметим, что музыка этого сочинения воплощает типичную для С. Рахманинова образную сферу мрачной патетики. Форма и фактура произведения отличаются зрелостью и проработанностью. Следует обратить внимание и на свободу изложения, зрелое владение сонатной формой.

Вместе с тем, мелодия главной темы, которая определяет выразительный облик всего произведения, напоминает музыку первой части из знаменитого трио П. И. Чайковского «Памяти великого артиста». Однако в рахманиновском произведении она отличается большей декламационной заостренностью мелодических интонаций. Особенно драматично звучит этот мотив в заключительной партии (*Appassionato*, цифра 80).

В трио при наличии острых тематических контрастов развитие протекает последовательно и логично, кульминации хорошо подготовлены и образуют естественные эпизоды драматического напряжения. Замысел траурной коды *Alia marcia funebre* был также подсказан трио П. И. Чайковского.

«Элегическое трио № 2» («Памяти великого художника») соч. 9 ре минор было создано двадцатилетним композитором после кончины П. И. Чайковского. Молодой автор написал произведение с 25 октября по 15 декабря 1893 года — меньше чем через два месяца после смерти великого композитора.

Впервые трио было исполнено 31 января 1894 года Юлием Конюсом (скрипка), Анатолием Брандуковым (виолончель) и автором. Отдельные черты рахманиновского исполнения мы можем воссоздать лишь по воспоминаниям современников. В первую очередь отмечалось стремление к сдержанности и волевой насыщенности исполнения. В основе авторского исполнения был прежде всего ритм. Скрытую энергию исполнения определяла необычайная выразительность и значительность пауз, цезур, столь характерных для манеры игры С. Рахманинова. Известно, что произведение молодого композитора впоследствии включили в своей репертуар и Александр Гольденвейзер, Константин Сараджев, Михаил Букиник, исполнение которых С. В. Рахманинов высоко ценил. В настоящее время трио входит в репертуар каждого концертирующего исполнителя — струнника или пианиста.

После первого исполнения трио композитор несколько раз возвращался к партитуре и создал еще три авторских редакции. Вторая была сделана в 1906 – 1907 годах и отличалась от первой изъятием партии фисгармонии, сокращением ряда вариаций, упрощением фактуры, изменением исполнительских указаний динамики, агогики. Отдельные редакторские поправки автор вносил и позднее. В 1915 году, всё еще обеспокоенный громадными размерами своего сочинения, С. В. Рахманинов произвел дополнительные сокращения в первой части и финале.

Трио написано в одной из любимых тональностей композитора — d-moll, которой он пользовался в ряде своих крупных произведений патетически-взволнованного характера: неоконченной юношеской симфонии, Первой фортепианной сонате, Третьем концерте, Вариациях на тему Корелли и др.

Работа над «Элегическим трио» имела большое значение для творческого самоопределения молодого композитора, выработки им своего музыкального языка, своей индивидуальной манеры выражения. Особый неповторимый авторский «почерк» Сергея Васильевича проявляется здесь в общем характере музыки, интонационном строении тематизма и приемах его развития.

Для произведения характерно воплощение сурового колорита, развернутого драматургического замысла в крупной циклической форме симфонического плана. «Элегическое трио» написано в трёх частях. За драматической первой частью, написанной в форме сонатного *allegro*, следует цикл свободных вариаций на тему песенного склада, финал завершается траурной кодой, основанной на теме главной партии первой части. Черты симфонизма воплощены здесь масштабной и монументальной фактурой. Также всему произведению присущи черты монотематизма.

Трагическое содержание трио подчеркивалось использованием сурового мотива, пронизывающего все произведение и взятого из древнерусского обрядового пения. Тема главной партии *Allegro* содержит в себе характерные для С. Рахманинова интонационные элементы. Тема построена на неизменном возвращении к начальному опорному звуку и характерном ходе мелодии на уменьшенную кварту в заключительных оборотах фраз.

Важное выразительное значение имеет хроматически нисходящая остиная фигура, непрерывное звучание которой подчеркивает состояние глубокой, безнадежной скорби.

Необычен по характеру финал трио. По сравнению с предшествующими частями, он лаконичен и построен на непрерывном, стремительно развивающемся движении, без внутренних тематических контрастов. В основе его лежит короткая, ритмически резко очерченная фраза, упорное, настойчивое развитие которой создает впечатление трагической смятенности. В музыкальную ткань финала вплетается ряд основных интонаций первой части. Произведение завершается скорбным эпилогом, в котором возвращается главная тема первой части.

Соната для виолончели и фортепиано ор. 19 соль минор была создана в 1901 году и оказала существенное влияние на дальнейшее развитие жанра камерной сонаты для этого инструментального состава в русской музыке, так как представляет собой первую концертную сонату для данного состава с равнозначными инструментальными партиями. В настоящее время виолончельная соната входит в репертуар концертирующих виолончелистов и пианистов, являясь, по словам Татьяны Алексеевны Гайдамович, «пробным камнем их ансамблевого мастерства» [381].

Особенности виолончельной сонаты состоят в масштабности композиции, включающей четыре части, стройности ее формы, широте мелодического дыхания, своеобразии гармонического языка и исключительной виртуозности партий. В произведении ярко воплощены характерные черты рахманиновской лирики — от взволнованной мечтательности, сдержанных, приглушенных эмоций до настроений безудержного порыва. Драматургия сонаты основана на конфликтном столкновении двух образных сфер — лирической и драматической [2, 63].

С. Рахманинов первый из русских композиторов придал камерной сонате черты, характерные для жанра симфонии. Содержательная наполненность и функциональное назначение каждой из четырех частей сонаты соответствуют частям классической и романтической симфоний. Красочность музыкального языка и фактурная насыщенность инструментальных партий придают произведению оркестровое звучание. Тематическое единство, присущее крупным симфоническим жанрам, достигается здесь созданием лейттематического комплекса, который становится интонационной основой ведущих тем произведения. Единство целого обеспечивает фактурное единообразие, а именно, выдерживание одного типа фактуры в течение целых разделов формы [2, 65].

Характерной особенностью гармонического языка композитора является сохранение стилевых норм русской и западноевропейской музыки конца XIX — начала XX века. Сохраняя диатоническую основу, композитор обогащает гармонию альтерациями и хроматизмами. Оригинальность композиторского почерка С. Рахманинова определяется не столько новизной отдельных элементов его музыкального языка, сколько особой манерой использования уже известных апробированных средств. В сонате прослеживаются и другие характерные черты стиля композитора. В сонате отмечается мелодизированная природа тематизма. Мелодически обусловлен и характер гармонии. Полифоническая фактура сонаты основана на попевочно-подголосочном методе развития. Особенная энергетика музыки С. В. Рахманинова в большей мере связана с экспрессией метроритма. Ритм выступает как носитель мужественного, волевого начала, которое динамизирует музыкальную ткань. В целях создания напряженного характера музыки композитор использует ритмические формулы. Композиторскому стилю С. В. Рахманинова присущи специфические кульминации. Так, развитие музыкального материала основано на чередовании длительных подъемов и спадов, томительных нарастаний, которые либо не приводят к апогею, либо заканчиваются «тихими» кульминациями [2, 65-661]. В сонате нашла отражение самая известная стилевая черта композитора — это «упорное и длительное пребывание в тисках одного властного настроения, от чего рождается ощущение безысходности и безвыходности» [цит. по: 3, 410].

В исполнительском отношении виолончельная соната С. В. Рахманинова является одним из самых сложных произведений камерно-инструментального репертуара.

Композитор пользуется всей многоцветной палитрой художественных возможностей двух инструментов. Фактура в партии фортепиано насыщенная, по-сольному разнообразная. Вместе с тем, тембры виолончели и фортепиано не контрастируют друг с другом, а художественно дополняют друг друга, соответствуя стилистическим канонам камерного жанра.

Таким образом, если жанр фортепианного трио был популярен и разнообразно представлен в творчестве русских композиторов XIX века, то обращение С. Рахманинова к жанру виолончельной сонаты с фортепиано, несомненно, привлекло внимание отечественных композиторов к этому виду камерной музыки. Камерно-инструментальные ансамбли композитора, созданные в ранний период творчества, в полной мере воплотили характерные черты стиля композитора и в настоящее время являются подлинными шедеврами мировой камерно-ансамблевой музыки.

1. Гайдамович, Т. А. Заметки о виолончельной сонате Рахманинова и ее исполнителях / Т. А. Гайдамович // Вопросы музыкально-исполнительского искусства: сб. статей. — М.: Музыка, 1967. — Вып.4. — С. 99-123.
2. Гудожникова, О. Н. Соната для виолончели и фортепиано в отечественной музыке XIX — XX веков: эволюция и особенности стиля: дисс. ... канд. искусствоведения: 17.00.02 / О. Н. Гудожникова. — Магнитогорск, 2017. — 227 с.
3. Раабен, Л. Н. Инструментальный ансамбль в русской музыке / Л. Н. Раабен. — М.: Музгиз, 1961. — 475 с.

Степанова А.В., Фомина С.И.

Влияние творчества Льва Бакста на развитие художественных направлений в искусстве модной одежды XX-начала XXI вв

*Российский Государственный Педагогический Университет им. А.И.Герцена
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-03-2019-40

idsp: ljjournal-03-2019-40

Аннотация

Статья посвящена творчеству Льва Бакста, а так же влиянию созданных им костюмов и декораций к Дягилевским сезонам на модную одежду XX века.

Ключевые слова: «Русские сезоны», орнамент, сценический костюм.

Abstract

The article is devoted to the influence of costumes and decorations of Lev Bakst on fashionable clothes of the twentieth century.

Keywords: "Russian Seasons", ornament, stage costume.

Лев Бакст известен всему миру как живописец, график, художник-декоратор, однако в его творчестве есть страницы, которые тесно связаны с модой.

Желание изысканно наряжаться существовало в любое время. До XIX века существовали различные стили одежды, они менялись в зависимости от страны либо социального положения, так как мода циклична, иррациональна, носит «классовый» характер: у каждого социального слоя она своя[1]. Во Франции появляются первые модельеры, дома мод, в которых в 1900 году происходит первый триумф дизайнерских вещей. Париж становится центром мировой моды.

Одной из отличительных черт моды становится ее изменчивость, мода становится непостоянной и меняется с бешеной скоростью. Кутюрье приравнивают себя к художникам, равно как их творения – к произведениям искусства.

В 1907 году русский театральный и художественный деятель, антрепренер Сергей Дягилев стал организатором первых выступлений русских артистов оперы и балета в Париже под названием «Русские сезоны». Выступление обрело успех и стало

ежегодным. С 1907 по 1922 годы Дягилев организовал 70 спектаклей от русской классики до современных авторов, из которых не менее 50 были музыкальными новинками. «Русский балет» гастролировал как по Европе, так и по США.

После первого выступления «Русских сезонов» в Париже кардинально изменились вкусы на моду: пастельные тона и бледные оттенки сменились роскошью ярких цветов и мерцающего богатства. Богатые декорации и костюмы артистов «Русских сезонов» повлияли на художественный вкус в моде всего десятилетия. «Весь Париж был захвачен этим ярким фейерверком. Как будто гениальный импресарио Сергея Дягилев определял не только оформление «Русских сезонов», но и моду, и косметику, да и весь стиль жизни декадентского парижского общества»[2].

Лев Бакст являлся ярчайшей фигурой кружка «Мир искусства», и был подвержен стремительной изменчивости моды. Он интересовался античностью, в результате чего в своих стилизациях пришел к архаике и преуспел. Преуспевания Бакста в стилизировании позволили применить свои навыки на практике в театре.

Главной персоной Дягилевских сезонов в Париже стал Бакст, художник оформил 12 спектаклей «Русских балетов». Лев Самойлович был увлечен темой античности, восточной тематикой: Индией и Персией, что отразилось в эскизах костюмов, писал сценарии, разрабатывал хореографию, а также на протяжении нескольких лет исполнял прямые обязанности художественного директора в антрепризе.

Первым важным трудом Льва Бакста для парижских постановок стало оформление спектакля «Клеопатра» в 1909 году. Особенно отмечали цветовую гамму одеяний, различные аксессуары, сценическое пространство. Не меньшую популярность принесла театральная постановка «Шахерезада». Уникальность постановки заключалась в реализации собственного принципа оформления спектакля: когда сценография, танец, музыка, живопись и костюмы слиты воедино. После премьер «Шахерезады» и «Клеопатры» сценические образы спектаклей стали диктовать стиль жизни города. Появилось новое направление моды того времени – «восточная одежда»: тюрбаны, шаровары, драпировка, прозрачные и яркие ткани.

Истинным шедевром мастера стал эскиз костюма фавна к балету «Послеполуденный отдых фавна», ставший «лицом» программки для седьмого Сезона «Русского балета».

Декоративные стилизации Бакста отличают: яркие пятна, безумство цвета, феерия линий, орнаментов, драпировок. Парижане воспринимали это искусство как «варварскую, азиатскую экзотику».

После ошеломительного успеха Баксту стали поступать контракты на сотрудничество от владельцев модных домов, в одном из которых он познакомился с компанией Пакен и стал сотрудничать с Полем Пуаре. В доме Пакена Бакст сотворил серию эскизов платьев. Модельера Пуаре регулярно посещали новые идеи, которые он реализовывал не только в одежде, но и в интерьерах. Особое внимание уделялось фактуре ткани. Текстильная индустрия Франции обращала особое внимание на требования данного периода.

Лев Самойлович создавал абстрактный, растительный, тематический орнаменты, но особенной виртуозности он достиг в геометрическом, применяя разнообразные способы создания орнамента на ткани: вышивка, набивка, плетение, ткачество. Причудливость узора базировалась на комбинации простых элементов, таких как круги, полумесяцы, использовались трафаретные птицы, цветы и звезды. При помощи узоров и драпировок художник корректировал фигуру: подчеркивал особенности и скрывал недостатки.

Русские мотивы также нашли свое место в творчестве художника: узор малороссийских вышивок с рубашек, цветы с жостовских подносов, хохломские лебеди и листья рябины. Индийские ведические завитки, минотавры и Икары, а так же растительность с персидских и турецких ковров мотивами звучала в творчестве Бакста.

Разрыв между Бакстом и Дягилевым произошел, когда слава Дягилевских сезонов пошла на спад. Антрепренер пообещал Л.С. Баксту предоставить оформление балета

«Волшебная лавка», однако не сдержал слово и пригласил в проект декоратора Андре Дерена. Вскоре Лев Самойлович переехал в Америку с целью чтения лекций и проведения выставок. В начале 1923 года художник прочитал свою первую успешную лекцию о моде в отеле Плаза (Нью-Йорк), после которой его представили шелковому королю Америки - Селигу. Селиг предложил Льву Баксту разрабатывать орнаменты для тканей, используя американские народные мотивы, ставшие очень популярными. Дав согласие на сотрудничество, Л.С.Бакст отправился в путешествие по Западному побережью США изучать искусство индейцев в резервациях Калифорнии и Великих равнин.

Менее чем за год, художником было создано 96 эскизов, 12 из которых пошли в производство. Ткани Селига продавали в универмагах Lord&Taylor, и журнал Vogue посвятил Льву Самойловичу Баксту статью, сопроводив ее иллюстрациями того, как могли бы выглядеть платья, сшитые из этой ткани.

В декабре 1924 года, в Париже художник скончался, но и после смерти его эскизы продолжали выставляться.

В современном обществе считается, что все идеалы красоты сформировались, и они сосуществуют в моде синхронно, без социальных различий, а акцент в искусстве модной одежды в настоящий момент и в ближайшем будущем основан на понятии удобства и направлен на неповторимость. Мода уже не властна над человеком, все больше и больше ценится индивидуальность.

Приобретя немислимую известность в стиле одежды после премьеры «Шахерезады» Лев Самойлович Бакст уже более века оказывает воздействие на модную индустрию: его ориентальному стилю неосознанно придерживались хиппи 1960-х годов, коллекция Ив Сен-Лорана 1976 года так и называлась: «Русские сезоны». Воздействие Бакста также можно проследить в Египетской коллекции Кристиана Диора 2004 года, в византийской теме «Дольче энд Габбана» 2013 года. Над костюмами балетных артистов стали работать такие модельеры как Пьер Карден, Кристиан Лакруа и Карл Лагерфельд.

Балетная тема стала главным направлением весны-лета 2016: воздушные юбки, яркие жакеты. Эта тенденция прослеживается в коллекциях МиуМиу, Ланвин, Шанель и многих других ведущих марок.

В сети «Л'Этуаль» в 2016 году появилась коллекция косметики, бижутерии и аксессуаров «Кураж А laRusse», посвященная Сергею Дягилеву, в которой прослеживается аналогия с жостовской росписью и русской вышивкой. Дизайнер Андрей Артемов, подчерпнув вдохновение в работах Льва Бакста, создал коллекцию «Волк оф Шейм» весна-лето 2019.

Неподражаемый Лев Самойлович Бакст известен своими грандиозными проектами для Русских сезонов С.Дягилева в Париже. Его костюмы, сочетающие в себе буйство красок, интересный крой, но в то же время чувство меры открыли новую эпоху развития мировой моды. В наши дни имя Бакста сохраняет свою известность: о нем пишут книги, открываются выставки посвященные художнику, а дизайнеры используют его принты в своих коллекциях.

1. Людмила Кибалова, Ольга Гербенова, Милена Ламарова. Сущность и влияние моды // Иллюстрированная энциклопедия моды. — Прага: Артия, 1966.
2. Зелинг, Ш. Мода. Век модельеров. 1900-1999 [Текст] / пер. Ю. Бушуева, Г. Яшина. - М. : Изд-во KONEMANN, 2000. - 457 с.
3. Счастный В.Г. Лев Бакст: Жизнь пером Жар-птицы. Минск: Четыре четверти, 2016. стр. 119
4. Mylitta.ru - Мода осень-зима 2018-2019 // [электронный ресурс] <https://mylitta.ru/3188-bakst.html> // Лев Самойлович Бакст – биография и картины (Дата обращения: 04.11.2018)
5. Porusski.me // [электронный ресурс] <https://porusski.me/2016/05/27/04-bakst/> // Лев Бакст - художник, изменивший моду (Дата обращения: 10.11.2018)

Чеботарева А.С.**Семантика образов в керамике античной Европы***Российский Государственный Педагогический Университет им. А.И.Герцена
(Россия, Санкт-Петербург)**doi: 10.18411/lj-03-2019-41**idsp: ljjournal-03-2019-41***Аннотация**

Статья посвящена исследованию античных мифологических образов в европейском искусстве керамики. Рассматривается искусство керамики и мифология древних народов Европы. Древнегреческая вазапись изучается более подробно, в виду её расцвета и значительного влияния на соседние народы.

Ключевые слова: античная керамика, мифологический образ, древние Европейские народы.

Abstract

The article is devoted to a research of ancient mythological images in the European art ceramics. The author considers art ceramics and mythology of the ancient European ethnic groups. Ancient Greek vase painting is researched in more detail, in view of its prosperity and significant impact on adjacent Nations.

Keywords: ancient ceramics, mythological image, ancient Greece, European ethnic groups.

Что такое мифология, как не древнейший способ отражения духовной жизни и культуры античного общества? Мифологические сюжеты часто запечатлены в художественных произведениях прошлого, в частности в расписной керамике. Мастера вазаписи вкладывали в воспроизведение того или иного сюжета ценную смысловую нагрузку. Античная керамика являлась не просто декорированными сосудами, которые имели сугубо утилитарное значение. Керамическое искусство в прихотливых композициях главным образом заключало в себе модель мировоззрения того времени. Культура, религия и обычаи разных народов напрямую влияют на развитие и вариации мифологических сюжетов и художественных образов. Античные сосуды в основном передавали информацию о внешнем виде мифологических героев, их атрибутах, наиболее важных моментах истории. Зачастую, в понимании древних изображений, без знаний содержания мифов и символики отдельного этноса возникают некоторые трудности. Поэтому так важно рассмотреть античное керамическое искусство с точки зрения семантических образов мифов разных народов античной Европы. Среди всех этносов античного мира ведущая роль в развитии искусства керамики принадлежала жителям древней Греции. Географический культурный центр с течением времени перемещался и не был единым, но не покидал средиземноморского побережья. Сначала основными центрами производства были города Афины и Коринф, где формировались основные культурные течения античной Европы. Позже центром производства керамики стала Южная Италия.

В VII в. до н.э. древнегреческие мастера постепенно перенимали декоративные элементы из искусства восточных народов, которые видели на импортных тканях. Декор сосудов усложнялся, и так появилась оригинальная особенность коринфского стиля – плотная заполняемость практически всей площади керамической поверхности. Образы на вазах развивались от схематичного изображения животных до детальной прорисовки мифологических существ. Так же развивался аттический стиль вазаписи, особенностью которого являлась тесьма геометрических элементов на горлышке и около доньшка сосудов. Стенки расписывались черной краской в виде животных и растений. Вследствие развития этих стилей появилась одна из самых значимых техник античного мира – чернофигурная вазапись. Эта техника основана на изображении черных фигур на фоне светлой глины. В чернофигурной вазаписи начали преобладать изображения людей в сюжетах о пирах и Троянской войне. В VI в. до н.э. на смену ей приходит вторая

известная древнегреческая техника – краснофигурная вазапись, которая появилась в результате экспериментов с цветами и вариациями уже известной техники. По сути это чернофигурная вазапись наоборот: вместо черного рисунка на фоне цвета глины, фигуры изображались в естественном цвете материала на черном фоне. В период краснофигурной вазописии произошел некоторый отход от детального и натуралистического изображения образов, также начинает использоваться перспектива и движение. Мифо-эпические образы античной вазовой росписи можно разделить на несколько групп: антропоморфные образы божеств и героев; зооморфные образы мифических существ и животных, олицетворяющих отдельных божеств; миксантропические образы, соединяющие в себе черты человека и животного; растительные образы – божественные атрибуты, образ мирового древа. Большая часть античной керамики представляет изображения всего божественного пантеона древней Греции, но все же чаще предпочтение отдавали образам Диониса (бог вина) и Деметры (богиня плодородия). Также часто изображали героев полубогов, более всего – Геракла, в образе героя, сражающегося с чудовищами. Сюжеты ваз также наполнены разными мифическими существами: грифоны, сфинксы, аримаспы, кентавры, которые изображались в сценах сражений с греками. Зооморфные и миксантропические образы имели важное символическое значение – как атрибуты богов, как демонические образы, как символы благосостояния (домашние животные), как обереги и погребальные символы. Неестественность и необычность мифических существ олицетворяла собой магические и божественные свойства, которые могли использоваться для охранительных функций. Устрашающие маски, называемые горгонейонами, часто изображались на керамических сосудах, которые защищали от злых сил. В рассказах о сиренах, сфинксах и горгонах так или иначе затрагивалась тема загробного мира, поэтому со временем их изображения стали связывать с погребальными ритуалами. В целом женские миксантропические существа имеют много общего, например, повторяющиеся по форме лицо и тело. В их изображении всегда присутствовали крылья, которые с течением времени изменяли свою форму от обобщенных серповидных с закруглениями на концах, к более натуралистическим, копировавшим птичьи. Изначально сирены и горгоны считались демоническими чудовищами и изображались в устрашающем облике. Но на вазах позднего чернофигурного стиля сирены превратились в фантастических красавиц, которые не только поют, но и играют на музыкальных инструментах. Таким образом, сирены стали олицетворять у греков прекрасных вестниц смерти, а также утешительниц в горе по умершим, поющих погребальные песни [2, с. 93-95]. Особой популярностью пользовались сюжеты, связанные с жизнью после смерти. У греков существовали мифы о богах и демонах загробного мира, о пребывании души в подземном царстве, которые находили отражение в реальной жизни при погребальных церемониях. Такие мифологические сюжеты были связаны со смертью и рождением человека и общей цикличностью природы. Растительный декор древнегреческой керамики в основном состоял из розеток, пальметт, цветов и бутонов лотоса, которые имели довольно условную форму в орнаментальных повторениях.

Переняв и совершенствуя греческие техники, особых высот достигли южноитальянские мастера вазописии. Наиболее распространённым их стилем была гнафия – специфическая красочная техника росписи, появившаяся в IV в. до н.э. Поначалу многообразие цветов и сюжетов заметно превосходило классические техники. Однако впоследствии произошло резкое ограничение средств выражения, что привело к упрощению орнамента, а также повсеместному распространению растительных мотивов. Цветочные вариации стали характерны для краснофигурных vaz Апулии, где в контексте мифологии растения выступали атрибутами божеств: лавр – Аполлона, виноградная лоза и плющ – Диониса, мирт – Афродиты. Особенно важны сюжеты о преодолении смерти, в которых изображается священное дерево, как атрибут главного божества. Из Греции и Южной Италии эталоны вазописии, а также их сюжеты, распространялись в колонии и далее в соседние государства. Однако, характеры образов и композиций, полученные от древнегреческих художников, неизбежно трансформировались и смешивались с местными традиционными мотивами.

Во Фракии (северо-восток Балканского полуострова) гончарный круг появился в конце VI в. до н.э. Посуда фракийцев разнообразна, но её объединяют некоторые

особенности, которые отличают её от привозных керамических изделий. Обычно местную керамику называли «сивой фракийской керамикой» из-за присущего ей темно-серого цвета, хотя встречались и красноглиняные изделия. Почти все формы керамики фракийцев тесно связаны с импортными античными глиняными сосудами, в основном греческими, но также на фракийцев повлияло скифское искусство. Фракийцы сформировали свой стиль изображения мифологических персонажей, наиболее ярким проявлением которого стал образ «фракийского героя». Чаще всего его изображали в сценах борьбы с трёхголовым змеем, львом или грифоном, что прямо указывает на влияние греческого изображения Геракла.

Более самостоятельную в стилистическом отношении группу составляет этрусская вазопись (север Италии). В середине VII в. до н.э., этрусская керамика, близкая по форме греческой, отличалась от нее техникой исполнения. Обожжённые до черноты керамические сосуды получили название «буккеры» и походили скорее на изделия из бронзы. Отполированную керамику украшали либо рельефным изображением, либо процарапанным рисунком. Наряду с греческими формами, так же изготавливалась и другая посуда, чаще всего причудливая, напоминающая животное, птицу, растение, с ручками в виде человеческой фигуры или мифологических существ. Техника буккеры разделилась на: легкое буккеры – сосуды с тонкими стенками и процарапанным узором; и тяжелое буккеры – сосуды с толстыми стенками и рельефными украшениями. Как и другие соседствующие с Грецией народы, примерно с V в. до н.э. этруски стремились подражать коринфской керамике, копируя чернофигурную и краснофигурную вазопись. Однако изображения выполнялись в этрусской самобытной манере, с более резким контуром и преобладанием орнаментального начала. Религия этрусков была похожа на греческую, но была более мрачной, в ней большую роль играли божества смерти, загробного мира. Мифологические существа также стали заимствоваться у греков: сфинксы, грифоны, пегасы сочетались с декоративными элементами и узорами. Еще одной отличительной чертой этруских мастеров были элементы гротеска в мифо-эпических сюжетах, исполненные драматизма, в сравнении с классическими изображениями аналогичных сюжетов.

Керамика на территории Иберии (Пиренейский полуостров) в основном имитировала аттическую керамику. Однако присутствовала и самобытная тонкостенная иберийская керамика, которая изготавливалась на гончарном круге из желтоватых или розовых глин. В каждом географическом районе сформировался собственный стиль росписи, приспособленный к конкретным национальным формам. Иберийская религия в основном повторяла греческую, особенно важны были богиня Артемида-воительница и бог войны Арес. Основной отличительной чертой зооморфных образов иберов являлось изображение быка, как воплощение бога-творца. Интересно предположение, что современная испанская коррида, где человек сражается с быком, отражает представление о постоянной борьбе жизни со смертью и уходит корнями в религиозную культуру иберов. На иберских вазах можно было встретить изображение мирового древа, заполняющего всё пространство сосуда. Животные и птицы занимали небольшие пространства среди ветвей и несли в себе символические значения. В некоторых сюжетах ствол мирового древа выполнялся в фигуре крылатого божества.

Одним из наиболее обособленных в культурном плане народов античной Европы являлись кельты. Они в наименьшей степени подверглись влиянию греческой вазописи. Известно, что у кельтов был единый религиозный культ друидов, который опирался на единую мифологическую систему и сложный пантеон богов, который в значительной мере отличался от греческого. Ранние орнаменты кельтов ритмичны, с характерными геометрическими изломанными формами. Также присутствовали правильной формы круги и ромбы, s-образные спирали, повторяющаяся перекрестная штриховка. Кельтские мастера умело сочетали мотивы орнаментов с растительными элементами, которые зачастую заимствовали с юга: пальметты, цветы лотоса и плющ. К концу V в. до н.э. распространился мотив маски человека, предположительно божества, которая часто была увенчана короной из листьев. В основном кельтском стиле имелись региональные различия, особенно это касалось искусства Британии и Ирландии, которое значительно отличалось от континентального. Различие проявлялось в том, что континентальные

кельты подверглись культурному средиземноморскому влиянию, так как стали импортировать вино из Греции и Этрурии. Вино перевозилось в больших керамических сосудах, которые были выполнены в классическом греческом стиле. В конечном счете, кельтские художники начали трансформировать старые местные художественные мотивы, соединяя их с классическими греческими, а так же со скифскими и другими восточными формами и стилями. Все эти заимствованные элементы постепенно укоренялись, и натурализм уступил место фантазии, простые мотивы превратились в сложнейшие узоры.

Интересной особенностью кельтской орнаменталистики является исчезновение граней между реальным миром и мифическим, абстрактным изображением и реалистичным. «Для греков спираль – это спираль, а лицо – лицо. Всегда ясно, где кончается одно и начинается другое. А кельты могли «читать» лица в спиральных завитках. Двойственность – неотъемлемая черта кельтского искусства», отмечал П. Якобсталь [6, с. 209]. В IV-III вв. до н.э. в кельтском искусстве формируется вальдальгесхаймский стиль. Узоры стали более свободными и текучими, от симметрии в Британии полностью отказались. Художественные мотивы стали отходить от средиземноморских и восточных прототипов. Керамику уже выполняли на гончарном круге в виде серебристых и красных сосудов с различными зооморфными орнаментами. Зооморфный и орнитоморфный элементы в орнаменте часто выполнялись в виде головы-маски. Зооморфные орнаменты играли важную символическую роль в кельтской культуре, но довольно часто были настолько стилизованы, что практически не узнавались.

Каждый отдельный миф – это особая и важная содержательная часть духовной культуры древних народов, которая передавалась от человека к человеку с помощью создаваемых художественных образов. Античная культура и религия государств были неотъемлемо связаны с историей и географией соседствующих народов. Греческое искусство вазописи оказало значительное влияние на развитие керамики соседних народностей античной Европы. Именно древнегреческие мастера сумели достичь небывалых высот изобразительного искусства вазописи, во многом уникальные в искусстве художественной керамики до наших дней. Каждый отдельный этнос, перенимая, в большей или меньшей степени, древнегреческие мотивы и образы, всегда адаптировал его под местную, уже сформировавшуюся художественную культуру. Это позволяло не только развивать местное искусство, но и сохранять ценные этнические традиции. Благодаря находкам археологов сегодня многие могут воочию увидеть шедевры античной вазописи. Эрмитаж в Санкт-Петербурге хранит большую коллекцию греческих и итальянских ваз, лучшие из которых выставлены в постоянных экспозициях.

1. Биркхан Г., Кельты. История и культура. (Наследие кельтов. Исследования), М.: Аграф, 2007. - 509 с.
2. Боспорский феномен. Искусство на периферии античного мира: Материалы международной научной конференции. — СПб.: Нестор-История, 2009. — 556 с.
3. Кифишина О.А., Растительные мотивы в южноиталийской вазописи: Проблемы изучения, актуальные проблемы теории и истории искусства, Издательство: Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург), Номер: 6, 2016. - 52-62с.
4. Лосева Н. М., Искусство Этрурии и Древней Италии: Очерки / Н. М. Лосева, Н. А. Сидорова; [Гос. музеев изобразит. искусств им. А. С. Пушкина]. - М. : Искусство, 1988. - 303 с.
5. Никулицэ И.Т., Северные Фракийцы в VI-I вв. до н.э., Изд. «Штиинца», 1987г. – 268 с.
6. Росс Энн, Кельты-язычники. Быт, религия, культура, М.: Центрполиграф, 2005 г. – 255 с.
7. Самар О.Ю., Особенности аттической вазописи позднеархаической эпохи (530-490 гг. до н.э.): Историко-культурный контекст, вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение, Издательство: Российский государственный гуманитарный университет (Москва), Номер: 15, 2009. - 170-178с.
8. Соколов Г. И. Искусство этрусков. — М.: Искусство, 1990. — 319 с.
9. Шталь И.В., Свод мифо-эпических сюжетов античной вазовой росписи по музеям Российской Федерации и стран СНГ (пелики, IV в. до н.э., керченский стиль), – М.ОЛМА-ПРЕСС, 2000, – 224 с.

Шан Лэй**Анализ преподавания изящных искусств в начальной школе как повышения интереса детей к учебе***Российский Государственный Педагогический Университет им. А.И.Герцена
(Россия, Санкт-Петербург)**doi: 10.18411/lj-03-2019-42**idsj: lj-03-2019-42**Научный руководитель — Кузмичев Владимир Арсентьевич***Аннотация**

Художественное обучение в начальных школах отличается от профессионального художественного обучения: первое призвано развить личностные качества детей, при этом в рамках него ученики признаются субъектом образовательного процесса. В начальных школах художественное обучение делает акцент на формировании эстетического вкуса школьников, на развитии восприятия, перцепции и способностей к выражению, что призвано воспитать у школьников дух новаторства и другие всесторонние личностные качества.

Ключевые слова: изящные искусства в начальной школе; преподавание; понимание; достижения.

Abstract

Art education in elementary schools differs from vocational art education: the first is intended to develop the personal qualities of children, while within the framework of it students are recognized as the subject of the educational process. In elementary schools, artistic education focuses on shaping the aesthetic taste of schoolchildren, on developing perception, perception and the ability to express, which is intended to instill in the schoolchildren a spirit of innovation and other comprehensive personal qualities.

Keywords: fine arts in primary school; teaching; understanding; progress.

Занятия по изящным искусствам – это один из видов эстетической деятельности, в котором основной целью является выражение в форме живописи красоты и креативности. Новые требования к урокам живописи не подразумевают, что учитель рисует что-либо на доске, а ученики – за партами. Концепция качественного образования давно проникла и в художественное обучение. Старая модель классного обучения, при которой главную роль играет педагог, превратилась в такую форму аудиторного обучения, при которой центральное место отводится учащимся, именно они становятся настоящими субъектами образовательного процесса в классах. Аудитории, в которых проводятся творческие занятия, стали подобны райскому саду, ученики в них активно участвуют в образовательном и творческом процессе и получают от этого большое наслаждение.

1. Общая информация об обучении изящным искусствам: направление стремлений учащихся к миру прекрасного

Согласно психологической теории, среди форм выражения человеческих знаний преобладают образы, а не мысли. Необходимо стимулировать образное мышление учеников, которые сталкиваются с различными объектами многообразного мира, и тем самым пробуждать в них стремление к учебе. Таким образом, лишь попадая в мир искусства, ученики могут визуально воспринимать красоту художественных произведений, следуя за изящными линиями, попадать в мир богатых ассоциаций.

Подготовка педагога к проведению творческого занятия – это не просто подготовка учебных пособий, она охватывает гораздо более широкое содержание. В процессе художественного обучения учителю важно не только в полной мере

использовать все ресурсы, имеющиеся в классе, но также и обладать знаниями в самых разных областях наук, а также обширным культурным багажом. На этом основании учебные заведения должны направить усилия на привитие чувственного опыта ученикам в процессе занятий по изящным искусствам, а также на руководство со стороны педагога, призванного направить мысли учеников к прекрасному. К примеру, когда учитель дает задание скопировать картину какого-либо художника, нужно привести учеников к тому, чтобы они задумались над смыслом произведения, насладились его красотой – лишь в этом случае у них появится энтузиазм к заданию и они смогут верно срисовать картину.

2. Необходимость постоянного развития эстетического сознания учеников во время художественного обучения

В процессе художественного обучения необходимо добиваться того, чтобы ученики посредством вдохновения и пары умелых рук выявляли прекрасное, создавали красоту, что в конечном итоге позволит воспитать в школьниках интерес к учебе, очистить их разум и душу. Если говорить более конкретно, то можно выявить следующие два аспекта, на которые следует обратить внимание:

1) Ученики должны уметь воспринимать прекрасное

Хотя ученики начальной школы еще маленькие по возрасту, однако они проявляют незаурядное любопытство. В связи с этим цель занятий, на которых они будут знакомиться с произведениями искусства, заключается в том, чтобы рассказать детям о новых предметах и явлениях, научить их любоваться художественными работами, близкими к реальной жизни. В конечном итоге все это побуждает учащихся учиться наблюдать, сравнивать и задействовать свое воображение. Основываясь на очаровании объектов, которыми любят заниматься ученики, следует направить внимание ребят в нужном направлении, вызвать у них интерес, развить их способности воспринимать прекрасное. Нет ничего, что могло бы сильнее стимулировать интерес детей к учебе, чем ощущение собственных достижений на занятиях.

2) Внимание к вовлечению чувств в учебный процесс

Современный подход к образованию настаивает на том, чтобы главными субъектами обучения являлись ученики. В образовательный процесс необходимо привлекать определенную степень обмена чувствами и эмоциями. Для многих учеников, чей талант еще не раскрыт, это крайне важно. В связи с этим необходимо задействовать в содержании учебной программы реальность, окружающую учащихся, а также объекты, вызывающие у них определенные чувства. Следует стимулировать инициативу учеников, с самого детства прививать им привычку находить прекрасное в природе, жизни и обществе. Наряду с этим педагоги должны вовлекать чувства в разнообразный процесс художественного обучения так, чтобы учащиеся, помимо получения каких-либо знаний, могли также развивать свои способности к восприятию прекрасного. Как показывает практика, при использовании эмоциональных и выразительных слов и действий для того, чтобы управлять атмосферой в классе на учебных занятиях, достигаются довольно значительные результаты.

3. Необходимость постоянного повышения интереса учащихся к практике в процессе художественного обучения

Ученики начальных школ весьма любознательны, поэтому они всегда стремятся раскрыть суть новых и необычных объектов. Учителя должны акцентировать внимание на этой психологической особенности детей и с помощью различных методик преподавания поощрять их интерес к творческой деятельности. Кафедру преподавателя нужно постепенно превратить в сцену, сделать так, чтобы дети не боялись нового в творческом процессе – это ускорит получение оптимальных результатов обучения. Организованные в такой форме уроки живописи смогут пробудить в учениках страсть к искусству, расширить кругозор, вызвать в детях больший интерес к учебе. Это будет

способствовать непрерывному улучшению результатов преподавания, а также цели развития субъективного взгляда на искусство у учеников.

4. Создание больше возможностей для творчества в процессе обучения, поощрению учеников в получении личного опыта

Под получением личного опыта подразумевается некое пережитое самим учеником событие, контакт с предметами и явлениями, а также опыт, который приводит к каким-либо результатам и помогает учащимся понять природу вещей. В связи с этим учителям необходимо предоставить детям как можно больше пространства для практики, внимательно наблюдать за ними и своевременно отмечать их успехи. Также следует приводить в качестве примера для подражания учеников, успешно справляющихся с заданиями, чтобы вызывать у других детей интерес и любопытство к тому, как можно достичь успехов, а также желание самим добиться выдающихся результатов.

5. Использование современного мультимедийного обучения для стимулирования образного мышления учеников

Учебные занятия с применением мультимедийных средств достаточно интересны учащимся. Наглядные материалы и иллюстрации, сопровождаемые соответствующей красивой мелодией, способны в полной мере пробудить образное мышление детей и вовлечь их в процесс творческого обучения. Мой опыт преподавания в этом аспекте можно изложить в следующих трех пунктах:

1) Использование мультимедийных средств обучения оказывает существенное влияние на результаты занятий.

2) Мультимедийные средства обучения не только содействуют качественному всестороннему образованию, но и увеличивают динамику уроков по эстетике, прикладному искусству и дизайну.

3) Обучение с использованием мультимедийных средств открывают новые возможности непрерывного поиска путей улучшения художественного обучения.

Во время обучения учащихся начальной школы изящным искусствам важно уделять внимание качественному образованию всех учеников. Обучение с использованием мультимедийных средств предполагает формат учебы, граничащий с игрой, что в полной мере соответствует особенностям детей младшего возраста, вследствие чего их интерес к художественному обучению резко возрастает, оно проходит радостно и приятно.

Подводя итоги, можно сказать, что для проведения качественного занятия по изящным искусствам необходимо опираться на длительное практическое исследование, в процессе реализации которого необходимо непрерывно искать новые нюансы, которые бы способствовали прогрессу художественного обучения в начальных классах. Очевидно, что в практике преподавания изящных искусств в начальных классах осуществлять какие-либо прорывы и разрешать возникающие в процессе преподавания проблемы можно, лишь непрерывно совершенствуя методики обучения и качество обучения в классе. В связи с этим в процессе преподавания изящных искусств в начальных классах необходимо разрешать важные проблемы преподавания и, тем самым, повышать его результаты. Педагогам необходимо активно развивать образовательную систему, в которой во главу ставятся ученики, а также способствовать улучшению результатов преподавания.

1. Чжао Гоань. Краткий анализ преподавания изящных искусств в начальной школе // Справочник преподавателя, 2017. – № 5.
2. Су Юаньхуа. Краткий анализ трех вопросов, на которые нужно обратить внимание во время преподавания изящных искусств в начальной школе // Новый учебный план, 2014. – № 7.
3. Мин Жуйсян. Практическое исследование преподавания изящных искусств в начальной школе на фоне новой учебной реформы // Новый учебный план. Серия «Педагоги», 2016. – № 1.

[illegible]

[illegible]

Научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№48, 03.2019

Март 2019 г.
Часть 2

SPLN 001-000001-0425-LJ

Подписано в печать 03.05.2019. Тираж 400 экз.
Формат.60х841/16. Объем уч.-изд. л.4,83
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович