Кагарманова А.И., Филатенков К.С.

Направления по укреплению финансового состояния предприятия

ФГБОУ ВО «Бакирский государственный университет» Стерлитамакский филиал
(Россия, Стерлитамак)

doi: 10.18411/lj-02-2021-81

idsp: ljjournal-02-2021-81

Аннотация

Гарантом стабильности хозяйствующего субъекта является устойчивое финансовое состояние предприятия. В экономической литературе не разработано единой трактовки и методического подхода к оценке финансового состояния предприятия. Наличие большого количества взглядов подтверждает сложность и многоаспектность данной категории. В данной статье раскрываются меры по улучшению финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, экономическая оценка, управление, аналитическое исследование, управленческое решение.

Abstract

The guarantor of the stability of an economic entity is a stable financial condition of the enterprise. The economic literature has not developed a single interpretation and methodological approach to assessing the financial condition of an enterprise. The presence of a large number of views confirms the complexity and versatility of this category. This article describes measures to improve the financial condition of the company.

Keywords: financial condition, economic assessment, management, analytical research, management decision.

Финансовое состояние - это совокупность экономических и финансовых показателей, характеризующих способность предприятия устойчиво развиваться и выполнять свои финансовые обязательства [1].

Финансовое состояние предприятия может быть стабильным, докризисным и кризисным. Если предприятие успешно развивается, поддерживает сбалансированность активов и пассивов, регулярно поддерживает платежеспособность и инвестиционную привлекательность, все это свидетельствует о стабильном финансовом состоянии предприятия, и наоборот.

Руководители бизнеса, заинтересованные в его развитии, регулярно оценивают финансовое состояние компании. Поскольку эта оценка в некоторой степени является диагностикой состояния предприятия. Во-первых, по полученным результатам можно принимать результативные управленческие решения, во-вторых, определить наиболее успешное и прибыльное направление развития, в-третьих, разработать аргументированный бизнес-план предприятия. По результатам анализа определяется потенциал и возможности предприятия, а также его сильные и слабые стороны в финансовом состоянии.

Оценка экономического состояния предприятия проводится для разных целей, таких как:

- переоценка финансовых активов;
- инвестирование;
- кредитование;
- реорганизация или ликвидация предприятия;
- страхование и т.д. [2]

В условиях нестабильной экономической ситуации важно проводить более тщательный анализ финансового состояния, поскольку финансовый кризис отечественной экономики вызывает серьезные проблемы. Основная из них -

финансовая несостоятельность предприятий. Кроме того, можно добавить и другие причины, такие как неэффективный менеджмент и маркетинг, а также низкая платежная дисциплина контрагентов. [3].

Все субъекты хозяйствования должны постоянно контролировать свое финансовое положение, анализировать его и тем самым выяснять сильные и слабые стороны своей деятельности, находить причины, приводящие к ухудшению их финансового состояния, и вовремя устранять их.

Результаты оценки финансового состояния предприятия представляют интерес не только для руководителей предприятий, но и для других лиц, которые взаимодействуют с ними или планируют это сделать: контрагентов, кредиторов, инвесторов, аудиторов и других заинтересованных юридических лиц и структур.

Этапы оценки финансового состояния предприятия:

1. Сбор данных и получение информации. На этом этапе специалисты проверяют достоверность предоставленных данных.
2. Изучение информации. На этом этапе специалисты изучают полученную информацию и на ее основе составляют аналитические таблицы.
3. Расчет финансовых коэффициентов, отражающих финансовое положение (коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент рентабельности, коэффициент платежеспособности и другие);
4. Сравнительный анализ путем сравнения с общепризнанными и среднеотраслевыми показателями.
5. Выявление существующих тенденций финансовых показателей и подготовка отчета для оценки финансового состояния предприятия.
6. Разработка направлений улучшения финансовых показателей [4].

Механизм управления финансовым состоянием организации основан на финансовом анализе. Анализ финансового состояния предприятия позволяет определить такие аспекты, как текущий уровень финансового состояния, перспективы его развития, состав источников формирования бюджета компании и возможность минимизации кредиторской задолженности.

Также анализ позволяет определить «слабые» места предприятия. Для устранения таких мест необходимо разработать определенные меры. Если у компании стабильное финансовое состояние, это не значит, что нет необходимости принимать какие-либо меры и оставлять все как есть. В этом случае необходимо провести анализ применительно к конкурентам и экономике страны в целом.

В процессе реализации финансовой стратегии предприятия большое внимание следует уделять направлениям улучшения финансового состояния предприятия, повышения ликвидности, финансовой устойчивости и платежеспособности.

Основная мера по улучшению финансового состояния компании - это оптимизация или снижение затрат. Самый действенный механизм - это создание системы эффективного контроля затрат предприятия. Кроме того, желательно проанализировать организационную структуру, чтобы исключить уровни управления и снизить трудозатраты.

Реорганизация запасов подразумевает, что запасы классифицируются в соответствии с их важностью для повышения устойчивости бизнеса. Следует сократить объемы тех видов запасов, которые не являются необходимыми для функционирования предприятия.

В то же время необходимо активизировать деятельность в области заказов на поставку за счет внедрения более эффективных процедур контроля, таких как централизация хранения и выпуска товаров, улучшение документооборота, перераспределение площадей хранения. Залежавшиеся запасы целесообразно продать со скидками с тем, чтобы получить дополнительные денежные средства.

Получение дополнительных денежных средств от использования основных средств. После этого можно определить наиболее подходящие каналы коммуникации

для эффективного донесения до участников рынка предложений о продаже или аренде недвижимости.

Имущество, которое нельзя сдать в аренду, необходимо законсервировать, составить акт консервации и подать в налоговую, что позволит исключить это имущество из расчета налоговой базы.

Еще одна мера по улучшению финансового состояния предприятия - взыскание долгов с целью ускорения оборачиваемости денежных средств. Взыскание долгов с клиентов может поощряться специальными скидками. В то же время необходимо создать систему оценки клиентов, которая суммировала бы все риски, связанные с ними как с деловыми партнерами. Для каждого клиента вы можете установить формальные кредитные лимиты, которые будут определяться общими отношениями с ним, потребностями компании в денежных средствах и оценкой финансового положения конкретного клиента. В некоторых случаях можно попробовать продать банку, который обслуживает фирму, ее дебиторскую задолженность. Изменение структуры долговых обязательств предполагает подробный анализ этих обязательств и возможных вариантов их погашения с целью увеличения ликвидности в будущем. При невозможности погашения данных обязательств возможны варианты изменения структуры (перевод долгосрочных обязательств в краткосрочные или наоборот).

Дифференциация выплат кредиторам по приоритетам. Этот метод предполагает сокращение оттока денежных средств путем ранжирования поставщиков по их важности. В приоритете должны находиться критически важные поставщики.

Также есть возможность пересмотреть капитальные планы - это средство увеличения денежного потока. Этот метод направлен на минимизацию затрат. Особенно в условиях угрозы кризиса имеет смысл отказаться от вложений в капитальное строительство, расширение сети продаж, покупку нового оборудования и так далее. Также необходимо отказаться от тех капитальных вложений, которые не могут обеспечить немедленную отдачу предприятию.

Увеличение потока средств из заинтересованных источников неторгового финансирования предполагает оказание помощи со стороны основных групп поддержки - банков, акционеров или собственников.

Увеличение объемов производства и продаж обеспечивает увеличение денежных средств, полученных от реализации продукции, то есть увеличение абсолютно ликвидных активов. В этом случае необходимо выделить группы товаров, приносящих наибольшую прибыль, проанализировать цену и объем реализуемой продукции, чтобы определить наиболее разумный компромисс.

Следовательно, изучение финансового состояния компании считается одним из важнейших направлений экономической оценки в предприятии. Оценка финансового состояния предприятия - это прежде всего набор методов, позволяющих определить состояние дел предприятия на основе изучения результатов ее деятельности. Финансово-экономическое состояние предприятия отражает его жизнеспособность, конкурентоспособность, надежность, а также эффективность инвестированного собственного капитала организации.

1. Диденко, А. В. Оценка финансово-экономического состояния предприятия и пути его улучшения // Молодой ученый. — 2018. — № 42 (227). — С. 125-128. — URL: <https://moluch.ru/archive/226/52928> (дата обращения: 12.12.2020).
2. Пирожкова, Н. В. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия // Молодой ученый. — 2018. — № 14 (125). — С. 121-123. — URL: <https://moluch.ru/archive/128/35435> (дата обращения: 12.12.2020).
3. Родин, Е. А. Проблемные вопросы оценки финансового состояния предприятия в условиях возникновения риска банкротства // Молодой ученый. — 2018. — № 11.6. — С. 54-56. — URL: <https://moluch.ru/archive/116/31653> (дата обращения: 12.12.2020).
4. Урманбекова, И. Ф. Улучшение финансового состояния предприятия // Молодой ученый. — 2017. — № 18 (161). — С. 295-297. — URL: <https://moluch.ru/archive/151/41335> (дата обращения: 12.12.2020).