Оборот сервиса, работающего в Москве, Санкт-Петербурге и городах Подмосковья, в апреле вырос на 550% в сравнении с декабрем. Количество точек «Яндекс.Лавки» – около 100 на конец апреля.

6 мая X5 Retail Group сообщила, что стала лидером рынка онлайн-продаж продуктов питания. По ее собственным данным, в апреле оба ее сервиса выполнили совокупно около 520 тыс. заказов, а их оборот составил 1,7 млрд руб. Таким образом, X5 Retail Group обошла «Утконос», который был лидером рынка все предыдущие годы.

По прогнозам Data Insight рынок электронной коммерции в России будет стремительно наращивать обороты в ближайшие 4 года. Основные факторы роста — растущее количество онлайн-покупателей и повышенный спрос на товары первой необходимости в интернете.

Факторы, которые повлияют на рост онлайн-продаж в 2020-2024 годах:

Популяризация удалённой работы. Из-за коронокризиса и самоизоляции люди вынуждены были срочно менять уютный офис на работу за домашним компьютером. Опираясь на данные аналитиков за последний год, в рамках карантина по коронавирусу в интернете появляются все новые покупатели.

Возрастная категория становится старше, ассортимент продукции расширяется. Предприниматели, которые даже не рассматривали переход в онлайн, поняли, что будущее в интернете. Они вкладывают деньги в рекламу и развитие цифровой инфраструктуры.

1. Закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1
2. Правила продажи товаров дистанционным способом, утвержденные Постановлением Правительства РФ 27.09.2007 № 612
3. Письмо Роспотребнадзора «О контроле за соблюдением Правил продажи товаров дистанционным способом» № 0100/10281-07-32 от 12.10.2007
4. Письмо Роспотребнадзора «О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара» № 0100/2569-05-32 от 08.04.2005.
5. <https://upside.pro/lab/pravovoe-regulirovanie-internet-torgovli.html>
6. <https://cms-rating.ru/chto-i-kak-pokupayut-v-internete>

Иневатова О.А., Овсянников Н.О.

Проблемы развития букмекерского бизнеса в Российской Федерации

*ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
(Россия, Оренбург)*

doi: 10.18411/lj-02-2021-80

idsp: ljjournal-02-2021-80

Аннотация

Данная статья является кратким анализом букмекерского бизнеса в России, раскрывает основные проблемы и особенности данной деятельности. Выводы и

микровыводы, сделанные в данной статье сформированы на основе имеющейся в открытом доступе информации.

Ключевые слова: легальные букмекеры, букмекерская индустрия, нелегальные букмекеры, государственное регулирование, азартные игры.

Abstract

This article is a brief analysis of the betting business in Russia, reveals the main problems and features of this activity. The conclusions and conclusions made in this article are formed on the basis of publicly available information.

Key words: legal bookmakers, betting industry, illegal bookmakers, government regulation, gambling.

На протяжении последнего десятилетия букмекерская отрасль в России стремительно развивается: объем букмекерского рынка растет с каждым годом, увеличивается количество букмекерских контор, а их рекламу можно увидеть как в частных средствах массовой информации, так и на государственных телеканалах. Однако со стороны тех же СМИ данному сегменту рынка уделяется не так много внимания, а детальное изучение букмекерского бизнеса и взаимодействие с ним со стороны государства произошло лишь в последние несколько лет. В данной статье рассматриваются причины того, с чем связан подобный парадокс. Помимо этого, затрагиваются причины, по которым букмекерский бизнес в России развивается такими быстрыми темпами, а также главные проблемы развития букмекерской индустрии в России и возможность решения этих проблем в обозримом будущем, и то, какую роль в этом процессе будет занимать государство.

Первое, что важно понимать при рассмотрении данного вопроса, это то, что весь букмекерский бизнес в целом является разрешенным на территории Российской Федерации и регламентируется законом N 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр (от 29.12.2006., ред. от 30.07.2020.)», а также статьей 29 Налогового кодекса РФ. Барьеры входа на рынок букмекерских контор на сегодняшний день высокие, так как требования со стороны государства являются довольно жесткими:

- 100 млн. р. собственных средств в уставном фонде;
- 1 млрд. р. чистых активов;
- 500 млн. р. банковской гарантии;
- минимальный взнос в компенсационный фонд саморегулируемой организации (СРО) в размере 30-ти млн. р.

Однако конкретно в онлайн-сегменте букмекеры делятся на легальные, имеющие государственную лицензию на занятие своей деятельностью и на нелегальные, которые, соответственно, данной лицензией не располагают.

Крайне важно понимать: рост объема букмекерского рынка стал возможен именно благодаря онлайн-сегменту. С каждым годом доля онлайн-сегмента растет, а доля офлайн-сегмента падает. Данную тенденцию можно проследить как в политике букмекеров: с начала 2018-го число пунктов приема ставок (ППС) в России сократилось на 8,8 %, так и в опросах респондентов. Исследование среди активных игроков показало, что практически все респонденты (95 %) делают ставки в интернете. Каждый третий игрок (33 %) делает это в ППС. При этом исключительно в интернете ставки делают 2/3 опрошенных (64 %), а исключительно офлайн – только 3 %. По сравнению с результатами исследования букмекерского рынка 2017 года, доля игроков в ППС осталась прежней (около 30 %), а доля игроков онлайн выросла на 10 % (с 85 % до 95 %) [1].

Исходя из вышеперечисленной статистики, можно сделать вывод, что онлайн-сегмент является наиболее привлекательным для букмекеров. Однако именно здесь

возникает одна из самых главных проблем: нелегальные букмекерские конторы. Они не могут подвергаться налогообложению со стороны государственных органов и не попадают под регулирование со стороны российского законодательства, так как являются оффшорными и официально зарегистрированы за пределами РФ. Сайты таких букмекеров подвергаются блокировке, однако фактически продолжают существовать и развиваться наравне с легальными букмекерскими конторами, так как существуют различные методы обхода подобных блокировок. Более того, реклама нелегальных букмекерских контор в сегменте онлайн-видео в интернете не может быть запрещена. К примеру, реклама нелегальной букмекерской конторы 1xBet в сегменте онлайн-видео в первом квартале 2019-го составила 2,4 % от общего числа – третий показатель среди всех рекламодателей. Что касается пользователей нелегальных букмекерских контор, то их деятельность не запрещена российским законодательством, а ответственность за пополнение и вывод средств со счетов в таких букмекерских конторах отсутствует.

Безусловно, легальные букмекерские конторы и государство имеют общую цель: выдвинуть нелегальных букмекеров с сегмента азартных игр. Однако, в краткосрочной перспективе возможно лишь замедлять развитие нелегальных букмекеров, тем самым снижая их долю от общего рынка. Одним из шагов к этому, в декабре текущего года, стало решение ЦБ РФ запретить платежной системе Qiwi, наиболее популярной при зачислении средств на счета в букмекерских конторах, переводить денежные средства в адрес иностранных интернет-магазинов, так как именно с помощью этого инструмента оффшорные нелегальные букмекеры получали деньги. При условии, что легальные букмекеры и государственные структуры предпримут общие усилия, возможно снизить влияние нелегальных букмекеров в сегменте азартных игр до минимума, но это возможно только в долгосрочной перспективе.

Стремительный рост букмекерских контор имеет колоссальные масштабы. К примеру, годовой объем рынка букмекерской индустрии РФ в 2017-м году составил 650 млрд. рублей, а уже в 2018-м году – 1,15 трлн. рублей. То есть, годовой рост составил 70 %. Кроме того, по прогнозам аналитиков рынок букмекерских контор до 2022-го года будет продолжать расти с ежегодным приростом не менее 7 %.

Рисунок 1 – Ожидаемый рост объема рынка БК, трлн. р. [2]

Одним из главных факторов роста в 2018-м стало проведение в России чемпионата мира по футболу. Общемировой объем ставок на этот турнир составил 10 трлн. рублей, из них, на долю России пришлось 250 млрд. рублей. Если говорить о чистой выручке (и легальных, и нелегальных букмекеров в сумме), то в 2019-м она составила 137.5 млрд. рублей, в то время как годом ранее – около 70 млрд. рублей. Если же говорить об общемировой индустрии букмекерского бизнеса, то следующий график наглядно показывает ежегодный рост индустрии.

Рисунок 2- Развитие букмекерского бизнеса в России [3]

Еще одним важным фактором, развивающим отрасль, являются рекламные соглашения, достигнутые между легальными букмекерскими конторами и телеканалами, транслирующими спортивные события (по законам РФ, реклама букмекерских контор разрешена только во время спортивных соревнований). Кроме того, немаловажным фактором является сотрудничество букмекерских контор со спортивными клубами или даже целыми спортивными федерациями, которые предоставляют возможность размещать рекламу на стадионах, баннерах, форме спортсменов и т.д.

Отсюда вытекает еще одна проблема: столь быстрый рост отрасли стимулирует государственные структуры, ответственные за деятельность букмекерских контор, оперативно реагировать на подобные изменения, а также своевременно совершенствовать законодательство в данном направлении. При этом даже легальные букмекерские конторы зачастую, по различным причинам, не готовы к подобным преобразованиям. К примеру, в декабре текущего года был одобрен законопроект о реформе регулирования букмекерского рынка, который предполагает создание монополистической структуры учета ставок, все отчисления планируемой управляющей структуры будут в пользу спортивных федераций. В то время как Ассоциация Букмекерских Контор (АКБ), объединяющая около половины всего букмекерского рынка в России, предложила обязать букмекерские конторы направлять отчисления в пользу спортивных федераций не через центр учета ставок, а через системно значимые государственные банки, что позволило бы установить прозрачность денежных расходов и отчислений букмекеров. Подобный конфликт интересов не идет на пользу отрасли, создавая в ней определенный коллапс. [4]

В ближайшие годы индустрия букмекерского бизнеса, несомненно, будет развиваться, и продолжать расти. Важным фактором является то, что в России рынок букмекерского бизнеса принял заданные государством правила игры и взял курс на полную легализацию этой отрасли. Нелегальные букмекеры являются главной проблемой отрасли, однако положительная тенденция очевидна: 2013-м году доля нелегальных букмекеров составляла 60-70 %, в 2018-м уже 40 %, а в 2019-м – около 30 %. При этом, стоит отметить, что букмекерский бизнес в России имеет огромный потенциал, так как данная отрасль является довольно молодой, а сотрудничество букмекеров со спортивными структурами длится всего пару лет, в то время как во многих европейских странах подобная практика ведется на протяжении 10-ти лет.

1. Петр Кондаков, Исследование «Рейтинга букмекеров» (<https://bookmaker-ratings.ru/news/bukmekerskij-ry-nok-rossii-2018-vse-ob-issledovanii-rejtinga-bukmekerov/>)
2. Тенденции на рынке букмекерских контор России (<https://betterwinner.ru/razvitie/franshiza-bukmekerskoj-kontory-betsiti.html>)
3. Аналитической обзор букмекерского рынка за 2017-ый год (<https://rub90.ru/bookie/analytics/analiticheskie-obzory/analiticheskiy-obzor-bukmekerskogo-rynka-za-2017-god/>)
4. Новый госрегулятор букмекерского рынка (<https://букмекеры.рф/sport-prognoz/131781-novyi-gosregulyatora.html>)