Компании взаимодействуют с другими компаниями (поставщиками, конкурентами, покупателями и др.) посредством сети официальных и неофициальных контрактов.

По мнению Г. Чесбро, «закрытость» компаний может приводить к дублированию инновационных разработок и растрачиванию ресурсов, а также к потере существенной доли прибыли. Модель «открытых инноваций» предполагает максимально эффективное распределение интеллектуальной собственности между компаниями. В случаях, когда результаты интеллектуальной деятельности не востребованы внутри компании, она их коммерциализирует.

Заключение

Отсутствие понимания того, как грамотно распоряжаться имеющимися объектами интеллектуальной собственности является актуальной проблемой для российских компаний. Исходя из изученного материала становится понятным, что большее конкурентное преимущество имеют компании, которые ведут открытую стратегию, нежели компании, которые используют закрытую стратегию. Важно проводить тщательный аудит существующих объектов интеллектуальной деятельности, описывать портфель интеллектуальной собственности. Совокупный анализ всех изложенных компонентов позволит обеспечить такую стратегию, которая будет приносить дополнительную экономическую выгоду за счет результатов коммерциализации и не будет препятствовать использованию объектов интеллектуальной собственности в рамках внутренней деятельности компании.

1. Близнец И.А. Интеллектуальная собственность в современном мире. М.: Проспект, 2017.
2. Глазунова К.Д. Секьюритизация как эффективный способ коммерциализации интеллектуальной собственности // Журнал суда по интеллектуальным правам. 2018. № 19. С. 71-74.
3. Полавская Н.В. Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности и способы их преодоления в компании, 2018.
4. Чесбро Г. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент. М.: Поколение, 2008.
5. Чесбро Г. Открытые инновации. Новый путь создания и использования технологий. М.: Поколение, 2007.
6. Innovative S&T indicators combining patent data and surveys: Empirical models and policy analyses (InnoS&T) // Archive of European Projects [Электронный ресурс]. URL: <https://www.up2europe.eu/european/projects/innovative-s-t-indicators-combining-patent-data-and-surveys-empirical-models-and-policy-analyses-3444.html> (дата обращения: 20.01.2021).

Валяева В.Г., Измалкова И.В.

Анализ эффективности использования основных средств на предприятии

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)
(Россия, Липецк)*

doi: 10.18411/lj-02-2021-78

idsp: ljjournal-02-2021-78

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы анализа основных средств и эффективности их использования на предприятии, изучены особенности аналитического обеспечения управления основными фондами, рассмотрена методика анализа основных средств, приведен основной перечень показателей эффективности использования основных фондов, а также исследованы основные направления повышения эффективности использования основных средств.

Ключевые слова: экономический анализ, основные средства, управленческий учет, анализ основных средств, фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность, фондовооруженность.

Abstract

This article discusses the analysis of fixed assets and the effectiveness of their use in the enterprise, studies the features of analytical support for the management of fixed assets, considers the methodology for analyzing fixed assets, provides the main list of indicators of the efficiency of using fixed assets, and also investigates the main directions of increasing the efficiency of using fixed assets.

Keywords: economic analysis, fixed assets, management accounting, analysis of fixed assets, capital productivity, capital intensity, return on assets, capital – labor ratio.

В современных условиях развития рыночной экономики проблема повышения эффективности производства занимает центральное место в деятельности любого хозяйствующего субъекта, независимо от формы собственности. Долгосрочная устойчивость и успех организации во многом определяется эффективностью использования имеющихся ресурсов, в том числе и основных фондов, так как они определяют производственную мощность предприятия и образуют его производственно – техническую базу. Основные средства непосредственно связаны с обеспечением производственного процесса в течение длительного времени, эффективностью использования трудовых ресурсов, затратоемкостью продукции и уровнем ее доходности. Следовательно, анализ состояния и эффективности их использования играет существенную роль в работе организации.

Для нормального и рационального обеспечения своей хозяйственной деятельности предприятия должны располагать соответствующей материально – технической базой, основу которой составляют основные средства. В их состав, согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств», включаются активы, предназначенные для использования в течение длительного времени в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации или для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование, если не предполагается их последующая перепродажа, в течение периода, превышающего 12 месяцев, и способные приносить организации экономические выгоды в будущем.

Основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости, которая включает в себя сумму фактических затрат организации на приобретение, сооружение и изготовление данных объектов, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов.

Восстановительная стоимость основных средств представляет собой стоимость, по которой они учитываются после произведения их переоценки. Она обеспечивает единую оценку объектов, произведенных в разные годы.

В бухгалтерском балансе основные средства отражаются по остаточной стоимости, которая представляет собой первоначальную или восстановительную стоимость за вычетом начисленной амортизационной суммы.

Основные средства являются одним из самых значимых факторов, определяющих эффективность производства любого предприятия. Анализ использования данных внеоборотных активов позволяет определить обеспеченность хозяйствующего субъекта и его структурных подразделений основными фондами, уровень их использования, производственную мощность предприятия, а также выявить и оценить внутренние резервы улучшения структуры основных средств и повысить эффективность их использования.

Анализ эффективности использования основных средств производится в несколько этапов и представляет собой решение таких задач, как: определение обеспеченности основными средствами предприятия и его структурных подразделений; расчет и оценка обобщающих и частных показателей, характеризующих уровень использования основных средств; изучение влияния факторов изменения показателей использования основных фондов; комплексная оценка интенсивности использования

основных средств; оценка влияния изменения в динамике показателей использования основных средств на финансовые результаты предприятия; выявление резервов повышения экстенсивности и интенсивности использования основных средств; разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности использования основных средств на предприятии.

Данные аналитические задачи позволяют дать оценку структуры, динамики и эффективности использования основных средств на предприятии. Определяющим для выбора и формирования задач являются конкретные потребности управления и содержание принимаемых управленческих решений.

Достоверность и полнота результатов анализа эффективности использования основных средств непосредственно зависят от степени совершенства бухгалтерского учета на предприятии, глубины ведения и разработки регистров аналитического учета, полноты заполнения первичной учетной документации, правильности отнесения объектов к учетным классификационным группам, достоверности инвентаризационных описей.

При анализе эффективности использования основных средств на предприятии используются специальные показатели, которые раскрывают взаимосвязь между стоимостью основных фондов и размером полученной прибыли. Данные показатели также представляют собой соотношение стоимости промышленного оборудования и темпов роста производительности.

Одним из самых значимых показателей интенсивности использования основных средств является фондоотдача, которая характеризует общий объем выпуска продукции, работ или услуг, приходящейся на рубль среднегодовой остаточной стоимости основных фондов. В экономическом плане данный показатель дает наиболее точный результат, но при этом его стоит рассматривать в динамике. Динамика фондоотдачи позволяет выявить, насколько целесообразно были сделаны капитальные вложения с точки зрения роста выпуска продукции, работ или услуг, и рассчитывается с помощью формулы:

$$\Phi_o = O_{\text{вп}} / \overline{C_{\text{ос}}} \quad (1)$$

где $O_{\text{вп}}$ – объем выпущенной за год продукции (работ, услуг); $\overline{C_{\text{ос}}}$ – среднегодовая стоимость основных средств.

Сопоставление темпов изменения фондоотдачи по различным видам основных средств позволяет определить направления совершенствования их структуры. Рост фондоотдачи дает возможность, не меняя общего объема накапливаемой части дохода, повысить долю средств, направленных на развитие производственной сферы.

Обратным фондоотдаче показателем, отражающим среднегодовую стоимость основных средств, необходимых для производства одного рубля продукции (работ, услуг), является фондоемкость. Данный коэффициент наиболее точно показывать потребность предприятия в основных фондах, который рассчитывается как:

$$\Phi_e = \frac{\overline{C_{\text{ос}}}}{O_{\text{вп}}} = 1/\Phi_o \quad (2)$$

Существует обратная взаимосвязь между фондоотдачей и фондоемкостью: чем эффективнее используются основные средства, тем выше фондоотдача и ниже фондоемкость.

Наиболее обобщающим показателем использования основных средств является фондорентабельность, которая отражает прибыльную эффективность основных фондов и представляет собой отношение чистой прибыли организации к среднегодовой остаточной стоимости основных средств, выраженное в процентах:

$$\Phi_p = \frac{\text{ЧП}}{C_{\text{ос}}} * 100\% \quad (3)$$

Фондорентабельность основных средств находится в прямой зависимости от фондоотдачи и рентабельности деятельности предприятия.

Одним из основных показателей эффективности использования основных фондов также является коэффициент фондовооруженности, который показывает степень обеспеченности работников предприятия основными средствами производства и представляет собой среднегодовую стоимость основных средств, приходящихся на одного рабочего.

$$\Phi_v = \overline{C_{OC}} / ЧР_{сп} \quad (4)$$

где $ЧР_{сп}$ – среднесписочная численность работников, занятых на производстве.

Коэффициент фондоотдачи находится в определенной зависимости с обеспеченностью персонала организации основными производственными средствами, а улучшение фондовооруженности, в свою очередь, способствует повышению производительности труда. Данная взаимосвязь осуществляется при помощи расчета коэффициента производительности труда:

$$K_{прт} = O_{вп} / ЧР_{сп} \quad (5)$$

Между коэффициентами фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда существует взаимосвязь:

$$\Phi_o = K_{прт} / \Phi_v \quad (6)$$

Следовательно, на изменение фондоотдачи влияют изменения в фондовооруженности и производительности труда. Данное влияние определяется с помощью приема цепных подстановок. при этом фондоотдача рассчитывается отношением производительности труда за отчетный период и базисной фондовооруженности.

Для решения задач повышения эффективности использования основных средств на предприятии разрабатываются конкретные мероприятия, направленные на улучшение использования основных фондов, применение которых позволит использовать на практике имеющиеся резервы повышения их эффективности и определить существенные факторы, способствующие этому.

Повышение использования основных фондов может производиться двумя способами: интенсивным и экстенсивным. Интенсивный способ ведения хозяйственной деятельности характеризуется систематическим ростом фондоотдачи за счет повышения производительности оборудования и их мощностей, оптимальной загрузки основных средств, сокращения их простоев, внедрения современных технологий, а также совершенствования производственных основных фондов. Экстенсивный путь заключается в повышении продолжительности работы, увеличении коэффициента сменности, бесперебойном снабжении сырьем и материалами, устранении причин неравномерной работы предприятия, а также сокращении потерь рабочего времени.

Исходя из вышеперечисленного, повышение выпуска продукции (товаров, услуг) посредством увеличения эффективности использования основных средств требует работы над управленческими решениями руководства в сфере финансовых вопросов и маркетинга. При разработке данных решений необходимо учитывать не только внутренние, но и внешние факторы, которые непосредственно влияют на конечные результаты деятельности хозяйствующего субъекта в целом.

Таким образом, рациональное и эффективное использование основных фондов способствует улучшению всех технико – экономических показателей организации, в том числе: увеличение выпуска продукции, снижение ее себестоимости и трудоемкости производственного процесса. Следовательно, для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо совершенствовать и модернизировать технические характеристики основных средств, осуществлять постоянный контроль за их состоянием и использованием. Это обуславливает необходимость осуществления комплексного анализа данных внеоборотных активов, целью которого является повышение их использования и выявление резервов улучшения их внутривидовой структуры. Мероприятия по улучшению эффективности использования основных

средств определяются положением хозяйствующего субъекта, обусловленным влиянием внешних и внутренних факторов среды его функционирования.

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01). Утв. приказом Министерства Финансов РФ от 30.03.2001 N 26н [Электронный ресурс]// СПП «Консультант Плюс»
2. Баканов, М. И. Теория экономического анализа. Учебное пособие: моногр./М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2018. 264 с.
3. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА – М, 2016. 320 с.
4. Климова, Н. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебный модуль/Н.В. Климова. – М.: Феникс, 2018. 272 с.
5. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов/Г. В. Шадрина. 2 – е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. 431 с.

Дубровина Л.В.

Пандемия и ее влияние на розничную торговлю

*ИПТД – филиал ГБОУ ВО НГИЭУ
(Россия, Нижний Новгород)*

doi: 10.18411/lj-02-2021-79

idsp: ljjournal-02-2021-79

Аннотация

Каждый сегмент торговли предъявляет свои требования к информационным системам. И рынок информационных технологий в полной мере удовлетворяет их. Программные продукты для построения информационных систем управления торговыми предприятиями учитывают лучшие практики отечественного и мирового бизнеса.

Ключевые слова: CRM-систем, мобильных приложений и CMS, сервис «Самокат», финансовые результаты компания.

Abstract

Each trade segment has its own requirements for information systems. And the information technology market fully satisfies them. Software products for building information systems for managing commercial enterprises take into account the best practices of domestic and global business.

Keywords: CRM systems, mobile applications and CMS, service "Scooter", financial results company.

В настоящее время нам не нужно доказывать полезность и выгоду внедрения в различные сферы человеческой деятельности достижений в области обработки информации, тем более, если речь идет об использовании информационных технологий в торговле. В последнее время торговля по темпам внедрения и объемам инвестиций в информационные технологии опережает другие отрасли отечественной экономики. Основным из них сегодня как по доступности, так и по объему предоставляемых сведений является Интернет.

Сотни компаний, специализирующихся на создании и внедрении информационных продуктов, размещают на своих сайтах информацию о последних разработках, их особенностях и достоинствах, приводят примеры их успешного внедрения в предприятия торговли. Информационные агентства регулярно проводят опросы ведущих специалистов и публикуют их мнения, комментарии и прогнозы относительно тех или иных аспектов процессов автоматизации торговли.