Антюфеева М.Д.

Основные способы коммерциализации объектов интеллектуальной деятельности

*Финансовый университет при Правительстве РФ
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-02-2021-77

idsp: ljjournal-02-2021-77

*Научный руководитель
Капранова Л.Д.*

Аннотация

В статье проанализированы основные способы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, которые позволяют расширить конкурентные преимущества и найти новые способы развития деятельности организации. Многие компании сталкиваются с проблемами, связанными с тем, что объекты интеллектуальной собственности не приносят ожидаемой прибыли. Многим компаниям нужно развивать не только внутренние источники знаний, но и уделять активное внимание внешним аспектам. Следовательно, основной проблемой, которая рассмотрена в данной статье, является построение оптимальных бизнес-моделей, которые позволяют получать большее экономическое выгоды, а также изучение основных инструментов, позволяющих эффективно управлять интеллектуальной собственностью.

Ключевые слова: коммерциализация, интеллектуальная собственность, интеллектуальная деятельность, лицензионная торговля.

Abstract

The article analyzes the main methods of commercializing the results of intellectual activity, which allow expanding competitive advantages and finding new ways to develop the organization of activities. Many companies face problems related to the fact that intellectual property objects do not bring the expected profit. Many companies need more than internal sources of knowledge. Therefore, the main problem, which is considered in this article, is the construction of optimal business models that allow you to obtain large economic benefits, as well as the study of the basic tools that allow you to manage intellectual property.

Key words: commercialization, intellectual property, intellectual activity, licensed trade.

В связи с тем, что процесс коммерциализации на сегодняшний день превратился в самостоятельную форму предпринимательства, для которой конечной целью является производство и продажа товаров с максимальной экономической выгодой.

Интеллектуальная собственность позволяет обеспечить доступ к новшествам, что развивает применение новых технологий и стимулирует принятие управленческих решений, но с другой стороны это может привести к монопольной прибыли за счет приобретения прав на новые технологии. Во многих странах мира наблюдается высокая степень коммерциализации интеллектуального капитала, например, в США 60-70% продуктов относятся к инновациям. В Российской Федерации на текущий момент этот показатель не превышает 10%.

Существует три наиболее популярных способа коммерциализации инновационной деятельности, а именно:

1. за счет собственных материально-технических, кадровых и финансовых ресурсов с привлечением авторов, являющихся правообладателями продукта;

2. путем создания временного творческого коллектива для коммерциализации интеллектуального продукта с использованием собственных и привлеченных средств;
3. учреждением дочернего предприятия, которое будет заниматься разработкой технической документации с участием авторов, производством и продвижением инновационной продукции на рынок.

Продажа лицензий является широко распространенным способом коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в мировой практике. Объектом сделки является промышленный образец или товарный знак и т.д.

Для того, чтобы объект интеллектуальной собственности был доведен до состояния товара, в него следует вложить немалые денежные средства.

Так же известны другие пути коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (рис.1):

1. Способ коммерциализации через продажу прав на объект интеллектуальной собственности, как инновационного продукта.
2. Способ опосредованной коммерциализации путем продажи инновационного продукта, в производстве которого использованы объекты интеллектуальной собственности.

Рис.1 Способы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

В текущих рыночных условиях применяются такие способы коммерциализации как инжиниринг, промышленная кооперация, передача технологий в рамках совместного предприятия, техническая помощь, франшиза, лизинг и т.д.

Инжиниринг – это совокупная проектная и практическая работа, которая относится к инженерно-технической области. Примером таких работ выступает перечень технологических услуг, направленных на предоставление заказчику технологий. Промышленная кооперация – это процесс интенсивного технологического обмена. Деятельности направлена на получение взаимной выгоды после покупки или

продажи объекта интеллектуальной собственности. Причинами кооперации могут быть:

1. Желание разделить технические знания;
2. Желание найти новые рынки сбыта;
3. Желание снизить производственные издержки.

Передача технологий в рамках совместных предприятий осуществляется тогда, когда заинтересованные партнеры из разных стран объединяют усилия, знания и опыт в производстве новой для данного рынка продукции с разделением совместного риска.

Техническая помощь – это совокупность технических услуг и технической помощи, которые формируются двумя способами, а именно: техническая помощь – это главный предмет соглашения; техническая помощь описывается в соглашении о передаче технологий или поставках оборудования.

Франшиза – это мобильный и гибкий способ передачи технологий, где основными преимуществами являются выход на новые рынки, наиболее быстрые способы внедрения, не требуются значительные инвестиции.

Лизинг – способ передачи оборудования с рассрочкой платежа.

Специфика лизинга состоит в следующем:

- аренда прав и технологии;
- опасность риска, связанного с нарушением прав третьих лиц. В большинстве лизинговых сделок патентные риски являются ответственностью арендодателя, если в контракте нет «патентной оговорки», регламентирующей взаимоотношения сторон в случае предъявления арендатору патентных претензий и исков от патентовладельца или исключительного лицензиата;
- арендатор имеет право использовать переданное ему ноу-хау по окончании срока аренды оборудования и технологии, если в контракте нет соответствующей оговорки;
- возможен лизинг лицензий: арендодатель покупает право использования патента на определенный срок и на определенной территории с правом предоставления сублицензии и по лизинговому контракту передает это право в аренду арендатору. То есть купленная лизинговой компанией лицензия передается арендатору в форме своеобразной сублицензии. Такие соглашения могут заключаться в пакете с лизинговым контрактом на технологическое оборудование и самостоятельно.

Известно, что существуют две основные модели внедрения инноваций: закрытого типа и открытого типа, а именно модель «открытых инноваций» и модель «закрытых инноваций».

Специалисты в области инновационной экономики и ИС предполагают, что в современных условиях эффективной моделью для компании и экономики в целом может быть модель «открытых инноваций». Она противопоставляется модели «закрытых инноваций». Компании с «закрытыми» моделями на всех стадиях процесса управления интеллектуальной собственностью ограничивают взаимодействие с внешними субъектами рынка.

Модель «закрытых инноваций» опасна тем, что может негативно влиять на развитие компании и тормозить процессы в ней. Внутренние исследования могут обойтись дороже и быть менее эффективными, так как не позволяют проанализировать внешнюю среду.

Модель «открытых инноваций» характеризуется взаимодействием внутренней среды фирмы и внешней среды. Это взаимодействие происходит на разных этапах жизненного цикла разработки инновационного продукта или услуги.

Компании взаимодействуют с другими компаниями (поставщиками, конкурентами, покупателями и др.) посредством сети официальных и неофициальных контрактов.

По мнению Г. Чесбро, «закрытость» компаний может приводить к дублированию инновационных разработок и растрачиванию ресурсов, а также к потере существенной доли прибыли. Модель «открытых инноваций» предполагает максимально эффективное распределение интеллектуальной собственности между компаниями. В случаях, когда результаты интеллектуальной деятельности не востребованы внутри компании, она их коммерциализирует.

Заключение

Отсутствие понимания того, как грамотно распоряжаться имеющимися объектами интеллектуальной собственности является актуальной проблемой для российских компаний. Исходя из изученного материала становится понятным, что большее конкурентное преимущество имеют компании, которые ведут открытую стратегию, нежели компании, которые используют закрытую стратегию. Важно проводить тщательный аудит существующих объектов интеллектуальной деятельности, описывать портфель интеллектуальной собственности. Совокупный анализ всех изложенных компонентов позволит обеспечить такую стратегию, которая будет приносить дополнительную экономическую выгоду за счет результатов коммерциализации и не будет препятствовать использованию объектов интеллектуальной собственности в рамках внутренней деятельности компании.

1. Близнец И.А. Интеллектуальная собственность в современном мире. М.: Проспект, 2017.
2. Глазунова К.Д. Секьюритизация как эффективный способ коммерциализации интеллектуальной собственности // Журнал суда по интеллектуальным правам. 2018. № 19. С. 71-74.
3. Полавская Н.В. Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности и способы их преодоления в компании, 2018.
4. Чесбро Г. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент. М.: Поколение, 2008.
5. Чесбро Г. Открытые инновации. Новый путь создания и использования технологий. М.: Поколение, 2007.
6. Innovative S&T indicators combining patent data and surveys: Empirical models and policy analyses (InnoS&T) // Archive of European Projects [Электронный ресурс]. URL: <https://www.up2europe.eu/european/projects/innovative-s-t-indicators-combining-patent-data-and-surveys-empirical-models-and-policy-analyses-3444.html> (дата обращения: 20.01.2021).

Валяева В.Г., Измалкова И.В.

Анализ эффективности использования основных средств на предприятии

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)
(Россия, Липецк)*

doi: 10.18411/lj-02-2021-78

idsp: ljjournal-02-2021-78

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы анализа основных средств и эффективности их использования на предприятии, изучены особенности аналитического обеспечения управления основными фондами, рассмотрена методика анализа основных средств, приведен основной перечень показателей эффективности использования основных фондов, а также исследованы основные направления повышения эффективности использования основных средств.

Ключевые слова: экономический анализ, основные средства, управленческий учет, анализ основных средств, фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность, фондовооруженность.