Фазылова И.И.**Технология анимационных программ в парковом пространстве***Самарский государственный институт культуры
(Россия, Самара)**doi: 10.18411/lj-02-2021-277**idsp: ljjournal-02-2021-277***Аннотация**

В статье анализируется технология применения анимационной деятельности в парковом пространстве. Приведены примеры тематических парков. Автор выявляет основные составляющие успешной реализации анимационного проекта в парковом пространстве. Рассмотрена технология анимационной программы на примере проведения Масленицы в парковом пространстве.

Ключевые слова: анимация, технология, анимационные программы, парковое пространство, досуг, отдых.

Индустрия развлечений, зародившаяся в XX веке, основывается на новых технических возможностях и распространении массового искусства, которые в свою очередь послужили развитием аудио и видео продукции, различным представлениям и эстрадным шоу, появлению многообразия видов и жанров программ развлечений, а также росту популярности развлекательных тематических парков с анимационными программами.

В современном мире существует великое множество и разнообразие видов развлечения, проведения досуга и отдыха. По мнению специалиста в области анимации социально-культурной сферы и туризма И.И. Пядушкиной, «главное – определить характер досуговой деятельности, который поможет реализовать физиологические и духовные потребности человека» [6].

С середины XX века в нашей стране городские парки, наряду с другими объектами культуры, выполняли функцию развлекательных организаций: физкультурно-спортивная, художественная, концертно-зрелищная, научно-популярная и даже политическая работа проводилась в городских парках. Для реализации поставленных целей использовались различные формы: работа спортивных и эстрадных площадок; кинотеатров под открытым небом; лекториев и библиотек; проводились конкурсы на лучший танец, песню; вечера отдыха, в том числе костюмированные. И, конечно же, в парках работали аттракционы – карусели, колесо обозрения, качели, тир. Со временем парки утратили направление культурно-просветительской работы и всё больше стали парками развлечений.

В XXI веке требования посетителей парков изменились, поэтому парк культуры и отдыха в традиционном его понимании уже не актуален. По мнению вице-президента Российской ассоциации парков и производителей аттракционов (РАППА) Родионова И.М., «современный парк развлечений – это уникальный, высокотехнологичный комплекс культурно-развлекательных, спортивно-оздоровительных и рекреационных услуг, позволяющих человеку испытать чувства, через которые он достигает наибольшего развлекательного эффекта» [7].

Исследователи в области социально-культурной деятельности Киселёва Т.Г. и Красильников Ю.Д. считают, что «без культурной программы современный парк развлечений невозможен, поскольку этот аспект жизненно необходим для удовлетворения потребностей посетителей» [2].

Актуальным направлением в обслуживании посетителей паркового пространства является анимация – «оживление» программ отдыха и досуга [8].

Первые развлекательные парки, основанные на анимации, появились в Европе ещё в конце 60-х годов прошлого столетия, но по-настоящему популярными они стали лишь с начала 2000-х годов. Каждый год в мире строится несколько новых парков, а существующие активно расширяются; тематические парки развлечений посещают более десяти миллионов гостей. В тематические парки посетителей привлекают не только и не столько захватывающие дух аттракционы, а то действо, которое происходит вокруг них.

Например, империя тематических парков Walt Disney, которая состоит из следующих, всем известных, парков: Walt Disney World во Флориде (США), Disneyland в Калифорнии (США) и Euro Disneyland во Франции. Во всех этих парках поражает настоящий американский размах и можно с уверенностью сказать, что Дисней-парки – это целая индустрия развлечений и отдыха.

Тематические парки Диснея представляют собой сложноустроенную инфраструктуру. Это не только развлечения. В каждом таком парке множество точек питания, места для проведения разного рода обучения, и даже свои отели для размещения гостей. Можно сказать, что Дисней-парк – это настоящий город, на улицах которого можно встретить любимых героев Дисней-мультфильмов и героев любимых сказочных фильмов Диснея. А ещё интереснее не просто повстречать любимого героя, а например, позавтракать или поужинать вместе с ним. Да, это стоит немалых денег. Но это ощущение, что ты находишься в сказке не возможно оценить деньгами. Захватывающие супер шоу театра Magic Eye используют самые передовые достижения стерео-кино, которые сочетаются с яркими театральными эффектами: перемещающиеся стены и пол согласно сюжету постановки.

Рассмотрим составляющие успешной реализации анимационного проекта в парковом пространстве:

- кадры, персонал решают вопрос «кто выполняет?»;
- МТБ (материально-техническая база) – это ответ на вопрос «с помощью чего?»;
- место, территория – «где проводится мероприятие?»;
- технология, знания, информация – это «как организуется и выполняется анимационный проект?».

Рассмотрим подробнее представленные составляющие.

Кадры. Парковая анимационная команда – группа аниматоров и специалистов. Формы работы аниматоров в парковом пространстве могут быть различными: занятия йогой на лужайках парка, аэробика, спортивные игры, дискотеки и шоу-программы. Задача аниматоров, как опытных психологов, суметь завлечь и расположить к себе окружающих так, чтобы те с удовольствием принимали участие в массовых мероприятиях [1].

МТБ. Материально-техническая база для анимационных программ, проводимых в парке, должна включать в себя:

- оборудованную площадку на открытом воздухе, амфитеатр или как ещё его называют «Зелёный театр», а больших парках и закрытые помещения, где будут проходить развлекательные шоу;
- сценические костюмы, театральные декорации, и другое оборудование для сцены;
- звуковое, световое, проекционное, сценическое оборудование, необходимое для зрелищного проведения для проведения шоу-программ, а также дискотек, танцевальных вечеров, различного рода конкурсов;
- инвентарь для подвижных игр (мячи, ракетки, кегли, скакалки, обручи, бумеранги, канаты для перетягивания);

- оборудование для детских площадок (беседки, песочницы, верёвочные городки, лабиринты, горки, аттракционы, карусели, качели).

Место. Выбор правильного места для проведения анимационного мероприятия является важным аспектом. Необходимо учесть различные параметры:

- необходимый размер, который вместит всех желающих, но при этом никто не потеряется в пространстве;
- ландшафт, как он повлияет на действие, как его можно использовать в сценарии;
- приближенность площадки к инфраструктуре парка, на сколько это будет помогать или, наоборот, отвлекать от происходящего на сцене;
- безопасность выбранного места и план эвакуации участников анимационной программы в случае чрезвычайного происшествия [3].

Технология. Социально-культурное проектирование – это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, креативную деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, определяющих необходимое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей [5, с. 2]. В процессе создания и реализации анимационных программ в парковом пространстве решаются следующие задачи: непосредственно планирование и создание программы, экономический просчет её стоимости, проведение рекламной компании, само проведение анимационных мероприятий, анализ реализованной программы.

Главным в культурно-развлекательной деятельности современных парков является проведение массовых культурно-зрелищных мероприятий. Сегодня парк – это отличная сценическая площадка для выступления местных талантов и известных артистов, проведения красочных шоу различного рода, а также местом проведения больших массовых праздников: День России, Новогодние и Рождественские гуляния, День Города, Масленица.

Рассмотрим организацию праздника Масленицы в парке. Как правило, на самой большой площадке парка возводят сцену для проведения развлекательной программы. В парке сооружают различные снаряды для проведения конкурсов: бревно, где будут проходить бои мешками, колья для забивания в землю специальной битой, столб, по которому самые азартные полезут за призами. Недалеко от основной площадки праздника будут работать точки по продаже блинов, чая-кофе и кваса, пирожков и булочек, всевозможных сладостей, а также сувениров и книг.

Самым главным в сценарии городского праздника является интерактив – вовлечение народа в действие, которое происходит не только на сцене, но и чередуется с активными играми. Такой городской праздник наиболее приближен к масленичным народным гуляниям старины. В сценарии городской Масленицы в парковом пространстве должны быть: массовые хороводы, народные игры, катание с горок, построение снежной крепости, соревнования по взятию этой крепости и обязательное сожжение чучела Масленицы с соблюдением всех мер противопожарной безопасности.

Масленичные гуляния в городском парке должно длиться, как и положено по традиции, всю масленичную неделю. В программу этой недели нужно включить выставки-ярмарки народных ремёсел, мастер-классы по изготовлению атрибутики праздника, карнавал ряженных, конкурс частушек, конкурс чучел Масленицы, хоккейные турниры, катание на лошадях, соревнования по фигурному катанию на коньках, катание с ледяных гор, состязание силачей и ловкачей. Чем больше посетителей парка будет вовлечено в праздничные гуляния, тем больше будет успех проводимого мероприятия в парке.

По мнению Родионова И.М., кроме «специальных организованных концертов и мероприятий, приуроченных к какой-то дате и событию, в парках должны присутствовать ежедневные развлекательные программы: конкурсы, игры, спортивные занятия и другие анимационные программы, которые призваны поддерживать интерес посетителей парка» [7].

При подготовке парковых, как и любых других анимационных программ учитываются многие особенности, позволяющие провести программу наиболее интересно:

- возраст посетителей парка (для детей, молодёжи, зрелого возраста, третьего возраста, для всех возрастов);
- пол (для женщин, для мужчин, для тех и других);
- численность (индивидуальная, групповая, массовая);
- активность участия посетителей парка (активная, пассивная).

Парки, прежде всего, играют роль общественных пространств. Сегодня в парках проводят занятия йогой, выставки местных художников, интерактивные и инклюзивные мероприятия, демонстрации и мастер-классы. Для городских властей такая площадка выгодна ещё и экономически: людям свойственно тратить больше денег на отдыхе. Чтобы поток посетителей был постоянным, а локация превратилась в городскую достопримечательность, необходимо сделать её уникальной [4].

По нашему мнению, для решения перечисленных задач необходимо правильно использовать технологию анимационных программ в парковом пространстве. Включение развлекательных, спортивных, культурных и познавательных анимационных программ повышает их престиж и востребованность.

1. Баумгартен Л.В., Менеджмент в туристской индустрии: учебник – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 236 с.
2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д., Социально-культурная деятельность: Учебник. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
3. Кузнецова А.Ю. , Драматургия массового праздника/ А.Ю. Кузнецова. – Текст: непосредственный// Молодой ученый. – 2015. - № 21(101). – С.71-75.
4. Нагибина И.Ю., Значение парковых зон для жителей городской среды / И.Ю. Нагибина, Е.Ю. Журова, - // Молодой учёный. – 2014.- № 20(79). – с. 84-85.
5. Проценко Е.Г. Национальное культурное наследие в практике социально-культурного проектирования / Е.Г. Проценко // Национальное культурное наследие России: региональный аспект. Мат. VIII Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Л.М. Артамоновой, В.И. Ионесова, М.В. Курмаева 2020.– С. 218-221.
6. Пядушкина И. И., Анимация в социально-культурном сервисе и туризме, учеб. пособие / И. И. Пядушкина. – Иркутск: Изд-во Иркут. гос.ун-та, 2011. – 192 с.
7. Родионов И.М., Парк развлечений как инновационная форма культурно-досуговой деятельности/И.М.Родионов, // Молодой учёный. – 2010.- № 5(16). – Т.2. – с. 231-234.
8. Фисюк Т.Т., Проявление феномена анимации в технологии организации культурно-досуговых программ // Ученые записки Алтайской государственной академии культуры и искусства. – 2018. – №2 (16). – С. 143-149.