рамках определенных культур, так и в масштабах мировой культуры. Необходимость диалога культур как условие самосохранения человечества. Взаимодействие, диалог культур в современном мире - процесс сложный и возможно иногда болезненный. Необходимо обеспечить оптимальное взаимодействие, диалог народов и культур в интересах каждой из сторон этого взаимодействия и в интересах общества, государства, мирового сообщества.

Культура межнационального общения в многонациональном новороссийском районе представляет в изменяющемся российском социуме сложный, многоаспектный, длительный процесс утверждения в образе мышления, чувствах и поведении людей таких социальных норм, как благожелательность, дружелюбие, терпимость, взаимопонимание в отношениях между людьми разных национальностей, самодостаточность своей культуры.

1. Бархатова Е.Ю. Комментарий к Конституции Российской Федерации. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 256 с.
2. Гумилев Л.Н. Письмо в редакцию "Вопросов философии"// Вопросы философии. 1985. №5. – 28 с.
3. Иконникова С.Н. История культурологических теорий. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб., 2005. – 474 с.
4. Леонтьев К.Н. Восток, Россия и Славянство. – М.: Эксмо, 2007. – 896 с.
5. Мусихина О.Н., Домашек Е.В., Вишневецкая В.В. Английский язык Интенсивный курс подготовки к ЕГЭ. Без репетитора. -Ростов-на-Дону, «Феникс», 2011. – 315 с.
6. Стещенко Л.А. «Многонациональная Россия: государственно-правовое развитие. X-XXI веков» – М., НОРМА, 2002. – 384 с.
7. Чебоксаров Н.Н., Чебоксарова И.А. Народы. Расы. Культуры. Отв. редактор академик Ю.В. Бромлей. Изд. 2-е, испр., доп., - М.: Наука, 1985.- 271с.
8. Язык культуры: Взаимодействия / М-во культуры РФ. Рос. Ин-т культурологии; Сост. и отв. ред. В. Рабинович; Науч. ред. А. Рылева. – М., 2002. – 396 с.

Рахимова Б.Х.¹, Идигова Л.М.^{1,2}

Трансформация бизнес-процессов туризма в цифровое пространство

¹ФГБУН Комплексный научно-исследовательский институт имени И.А. Ибрагимова РАН

²ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-02-2021-275

idsp: ljjournal-02-2021-275

Статья подготовлена в рамках исследования выполненного по теме гранта «Формирование институционального каркаса инфраструктуры региона в цифровой экономике», при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00141\21»

Аннотация

В статье изучены вопросы цифровой трансформации в туристической отрасли.

Авторами отмечено, что бизнес-процессы в туризме все больше переходят в цифровое пространство. Перемены в сегодняшнем мире – это результат ускоренного развития и внедрения цифровых технологий, которые занимают приоритетное место в повышении эффективности развития туристической отрасли. Активное внедрение инновационных технологий, позволит решить более масштабные задачи.

С целью повышения конкурентоспособности и расширения спектра предлагаемых услуг для туристской компании в статье предлагается бизнес-план по организации зоны отдыха на участке одного из популярных туристских маршрутов на территории Республики Ингушетия.

Проект направлен на развитие внутреннего туризма, посредством создания многопрофильной зоны с необходимыми условиями для проведения комфортного досуга с учетом особенностей горного ландшафта.

Ключевые слова. Цифровая трансформация, туризм, проект, бизнес-план

Abstract

The article issues of digital transformation in the tourism industry.

The authors noted that business processes in tourism are increasingly moving into the digital space. The use of modern algorithms increases the speed of work, allowing you to solve larger problems

In order to increase the competitiveness and expand the range of services offered for a tourist company, the article proposes a business plan for organizing a recreation area on the site of the Republic of Ingushetia.

The domestic tourism, through the creation of a multidisciplinary zone with the necessary conditions for comfortable leisure e mountain landscape.

Of particular value to the developed business plan provides an in-depth marketing analysis.

Keywords. digital transformation, tourism, project, business plan

Как в любой отрасли народного хозяйства, бизнес-процессы в туризме также начинают свой переход в цифровое пространство. Применение инструментов цифровой экономики находит отражение в развитии туризма.

Цифровизацию туризма можно поделить на внешнюю и внутреннюю. В первом случае речь идет о планомерном переводе коммуникаций с клиентом в цифровую среду: у людей больше нет времени на личные встречи с турагентами для обсуждения вариантов отдыха.

С целью повышения конкурентоспособности и расширения спектра предлагаемых услуг для туристской компании нами разработан проект бизнес-плана по организации зоны отдыха на участке одного из популярных туристских маршрутов на территории Республики Ингушетия.

Проект направлен на развитие внутреннего туризма, посредством создания многопрофильной зоны с необходимыми условиями для проведения комфортного досуга с учетом особенностей горного ландшафта.

Для реализации проекта подразумевается:

- создание туристско-кемпинговой зоны в Ассинском ущелье с возможностями организации палаточного лагеря;
- благоустройство одной из локаций популярного туристского маршрута;
- развитие активного и экологического видов туризма в регионе;
- формирование методологии благоустройства зон отдыха в горных районах для туристов, приезжающих на Северный Кавказ с возможностью тиражирования данного опыта как на различных маршрутах Республики Ингушетия, так и в других регионах.

Целями бизнес-плана являются:

- 1) Создание базы отдыха в горной местности с комфортными условиями;
- 2) привлечение большего количества клиентов за счет расширения спектра услуг;
- 3) Увеличение доли внутреннего и въездного туризма в Республике Ингушетия.

Проект будет востребован в связи с выгодным местоположением участка для экотуризма: экологически чистом и красивом месте; вблизи от объектов массового посещения туристов, таких как Государственный природный заповедник "Эрзи" и Джейрахско-Ассинский историко-архитектурный и природный музей-заповедник.

В последнее время популярность обустроенных зон отдыха в горной местности увеличилась. Спрос на подобные услуги ежегодно растет, основными клиентами будут представители среднего класса, жители городов, которые ищут возможность отдохнуть в экологически чистом месте. Проект будет способствовать развитию экологического туризма, набирающего обороты в последние годы, и в определенной степени восполнит дефицит кемпинговых зон на одном из многочисленных участков в горной Ингушетии, часто посещаемых туристами.

В последнее время популярность обустроенных зон отдыха в горной местности увеличилась.

Прирост количества туристов, посетивших туристские места Республики Ингушетия. Планируется не менее 35 % от числа аналогичного периода за год, предшествующему году реализации проекта. Согласно статистическим данным Комитета по туризму Республики Ингушетия туристский поток за 2019 год составил 130,8 тыс. человек в том числе иностранных граждан 5,3 тыс. Планируется привлечение инвестиций в индустрию туризма в размере не менее 40 % от размера за аналогичный период предыдущего года, а также развитие сопутствующих отраслей. [3.]

Ингушетия граничит с Грузией, Чеченской Республикой и Северной Осетией. Для составления бизнес-плана зоны отдыха необходимо определить четкий и последовательный план производственных работ:

- Подготовка документации и согласование на проведение работ;
- Определение территории и выделение зоны, на которой будет происходить обустройство;
- Приобретение материально-технического оборудования (палатки, столы и стулья, спальные мешки, мангалы, оборудование для санитарных блоков, оборудование для магазина и кафе, а также строительный материал для домиков).
- Поиск и подбор персонала для обслуживания зоны отдыха.
- Организация маркетинговой компании.

Таблица 1.

Финансовый план проекта

Приходно-расходные операции		Сумма 1-6 мес до открытия	7 мес	8 мес	9 мес
Приход	Собственные средства	1 500 000			
	Заемные средства, инвестор	3 000 000			
	Выручка за месяц		120 000	120 000	200 000
Расходы	Расходы на открытие: Регистрация ИП – 10 000; Договор аренды до 100 000; Услуги дизайнера – 15 000; Материально-техническое обоснование (мебель, оборудование) – 1 500 000; строительство (три каркасных дома и баня – 2 500 000);	4 125 000			
Постоянные расходы	зарплата – 125 000; бензин – 5 000; аренда – 80 000; коммунальные платежи – 40 000; продукты – 30 000; непредвиденные расходы – 20 000	300 0000	80 000	80 000	80 000
Итого	Приход	4 500 000	120 000	120 000	200 000
	Расход	4 425 000	80 000	80 000	80 000

Бизнес-план зоны отдыха такого типа вполне реализуется с невысокой рентабельностью и медленной окупаемостью. Успех зависит от успешной маркетинговой кампании, качественного сервиса.

На основании изученного спроса на размещения кемпинга в Горной Ингушетии является привлекательным, т.к. располагается Ассинском ущелье, неописуемо красивое место, по которому течёт одна из самых бурных на Кавказе река Асса.

Подведем итог и отметим, в чем привлекательность данного бизнес-плана. Во-первых, он нацелен на развитие внутреннего туризма. Во-вторых, он является доступным по стоимости практически всем слоям населения. Также решает вопросы доступа к горной инфраструктуре, то есть люди могут поехать в горы и получить там доступный качественный ночлег. В-третьих, реализация проекта будет развивать сельскую экономику: местные жители близлежащих сельских округов будут заниматься и приобщаться к деятельности туриндустрии, зарабатывать на этом.

Цифровые технологии в данной отрасли дают возможность заниматься пост-поддержкой, то есть сопровождением и получением обратной связи. Путешествие клиента отслеживается на всех этапах, по возможности получаем от него оценку предоставляемого сервиса по разным позициям.

Сегодня многие туристические компании активно используют цифровые технологии, среди которых облачные технологии, дистанционные финансовые сервисы – SMS-банкинг, мобильный банкинг, электронные кошельки, цифровой маркетинг – социальные сети, email-рассылки, интернет-реклама и т.д. Цифровая трансформация экономики затрагивает все сферы развития бизнеса, в том числе и туристический бизнес и потому необходимо следить за нововведениями в области цифровых технологий и уметь оперативно на них реагировать, для сохранения конкурентоспособности на рынке.

1. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2019. 523 с.
2. Идигова Л.М., Баширова А.М.-С. Ресурсный потенциал модернизации экономики региона// Агропродовольственная политика России, №5, 2013г., с.49-59
3. Идигова Л.М., Тагаев С.Х., Тасуева Т.С., Исраилов М.В., Магомадов Э.М. Модернизация промышленности региона на пороге цифровизации экономики страны//No:250,Pages:2158-2166, doi:https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.02.250
4. Идигова Л.М., Тагаев С.Х., Тасуева Т.С., Чаплаев Х.Г. Использование экономического потенциала отраслей народного хозяйства для перехода в режим инновационно- технологического развития// No:250,Pages:2158-2166, doi:https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.02.250

Рахимова Б.Х.¹, Идигова Л.М.^{1,2}

Основные принципы старта в цифровой бизнес-среде предпринимательства

¹ФГБУН Комплексный научно-исследовательский институт имени И.А. Ибрагимова РАН

²ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-02-2021-276

idsp: ljjournal-02-2021-276

Статья подготовлена в рамках исследования выполненного по теме гранта «Формирование институционального каркаса инфраструктуры региона в цифровой экономике», при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00141\21»

Аннотация

В статье изучены вопросы стратегии планирования бизнес-идей и рассмотрены основные принципы старта в цифровой бизнес-среде предпринимательства.