РАЗДЕЛ XXIX. СОЦИОЛОГИЯ

Аутлова А.С.

Молодёжь как социальная группа

Государственный университет «Дубна»

(Россия, Дубна)

doi: 10.18411/lj-02-2021-232

idsp: ljjournal-02-2021-232

Аннотация

В статье излагаются характеристики молодежи как особой социальной группы, отличающаяся специфическими условиями жизни, труда, социальным поведением и психологией, а также системой ценностных ориентаций. Цель исследования состоит в теоретико-методологическом и эмпирико-социологическом анализе положения молодежи в социальном пространстве современного российского общества.

Ключевые слова: молодежь, молодежь как социальная группа, возраст, ценности, социализация.

Abstract

The article describes the characteristics of youth as a special social group, which is distinguished by specific living conditions, work, social behavior and psychology, as well as a system of value orientations. The aim of the study is to analyze the position of young people in the social space of modern Russian society in a theoretical-methodological and empirical-sociological analysis.

Keywords: youth, youth as a social group, age, values, socialization.

Молодежь - это большая и значимая для общества социально-демографическая группа. Согласно данным ООН за 2019 год, доля молодежи (лиц в возрасте от 14 до 24 лет) составляет 16% от всего населения Земли, т.е. примерно 1,232 миллиарда человек [17].

По данным Росстата на 1 января 2019 года, доля молодёжи в России составляет 22% от всего населения России, т.е. 29,4 млн. человек [18].

Несмотря на то, что понятие «молодежь» является широкоупотребительным, общепринятого определения до сих пор не существует. Рассмотрим самые популярные.

Одним из первых в западной социологии внимание на молодежь как на социальную группу обратил К. Мангейм, который считал, что молодёжь является резервом и важным потенциалом социального развития любого общества. [7, с. 22].

Более углубленно молодежь изучал Ш. Айзенштадт. Молодежную культуру он рассматривал как институт, который регулирует процесс отделения ребенка от семьи, а также подготовку молодежи к тому, чтобы занять свою статусную позицию во взрослой социальной системе [16, с. 456].

Одно из первых определений понятия «молодёжь» в отечественной социологии было дано в 1968 г. В. Т. Лисовским: «Молодёжь - поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции» [6, с. 13].

Иное и более детализированное определение молодежи дал И. С. Кон: «Молодёжь - социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств» [6, с. 7]. Именно это определение

впоследствии стало основным в отечественной социологии молодёжи: «Молодость как определённая фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации» [4, с. 86].

С точки зрения В. Я. Суртаева «Молодёжь - это социальная возрастная группа молодых людей (иногда до 30 лет), с одной стороны, они несут в себе результаты влияния различных факторов и в целом представляют собой сформированные личности, а с другой стороны, - их ценности остаются гибкими, подверженными различным влияниям. Жизненный опыт этой группы не богат, представления о морально-этических ценностях часто окончательно не определены» [12, с. 165].

В «Кратком словаре по социологии» под редакцией Д. М. Гвишиани и Н. И. Лапина молодёжь характеризуется как «социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущее его обновление». Данная группа переживает важный этап семейной и внесемейной социализации, интернализации норм и ценностей, складывания социальных и профессиональных ожиданий, ролей и статуса. Все вышеперечисленные процессы выражаются в специальных молодёжных формах поведения и сознания, а также в понятиях молодёжной субкультуры и т. д. Границы группы, по мнению авторов, размыты и подвижны, но обычно их связывают с возрастом 15-30 лет [14, с. 316].

В словаре под редакцией Г. В. Осипова и Л. Н. Москвичева молодёжью считается большая общественная группа, имеющая специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и тем, что их социально-экономическое и общественно-политическое положение и их духовный мир находятся в состоянии становления и формирования.

Статистика и социология определяют возрастные рамки молодёжи от 16 до 30 лет. Однако социальная неоднородность молодёжи побуждает некоторых исследователей определить её «верхнюю» возрастную границу в зависимости от продолжительности формирования социально-экономических и профессиональных качеств различных её групп. Социальная сфера молодёжи является моделью классово-слоевой структуры данного конкретного общества. Молодёжь - наиболее мобильная часть общества, оказывающая активное воздействие на динамику социальной структуры, изменение классового и слоевого состава населения [15, с. 481].

В широком смысле молодёжь рассматривается как обширная совокупность групповых общностей, образующихся на основе возрастных признаков и связанных с ними основных видов деятельности [2, с. 3]. В более узком, социологическом, смысле молодёжь понимается как социально-демографическая группа, которая выделяется на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей [3, с. 112].

Актуальным для исследователей современной молодёжи представляется анализ её социальной дифференциации, самочувствия, жизненных установок и ценностей.

На становление российской молодёжи первостепенное влияние оказывают: социальное положение, уровень доходов, имущественное расслоение, а также демографические, образовательные и профессиональные характеристики. В совокупности данные признаки и характеристики отражают содержание многофакторной модели российской молодёжи и являются предметными основаниями для рассмотрения в целостном виде её социальной дифференциации [5, с. 69].

Демографические признаки проявляются, прежде всего, в своеобразии полового и возрастного состава молодежи. В отличие от старших возрастных групп, численность молодежи в целом сокращается. По данным государственных статистических органов, в середине 90-х годов прошедшего столетия в России проживало около 30 млн. человек в возрасте от 15 до 29 лет включительно. За последние 25 лет доля российского населения в этих возрастных границах сократилась более, чем на 20 %, и пока эту негативную тенденцию по России переломить не удастся [10, с. 14].

Социально-психологическими особенностями молодых людей выступают оказание сопротивления тем воспитательным процессам, которым они подвергаются со стороны семьи и школы, и сильное желание их преодоления. Молодые люди и родители отдаляются друг от друга, так как родители считают своего ребенка взрослым, но при этом не видят в нем равного себе человека. В связи с этим у молодого человека появляется чувство ненужности и одиночества. Если родители не увидят в молодом человеке равного и не разъяснят подростку, как реализовать себя в обществе, то у него появится возможность воплотить себя и свое «Я» в различных сферах, при этом, не придавая особого значения тому, что это за сфера деятельности [1, с. 25]. Невозможность реализации материальных и духовных потребностей приводит молодежь к протестному поведению. Такое поведение молодого человека способствует тому, что он ищет доступные пути для реализации своих выдуманных идей и достижения поставленных перед собой целей [11, с. 39].

Важнейшим звеном социально-психологической характеристики российской молодежи является кризис социальной идентичности, влияющий, с одной стороны, на возраст и психическое развитие молодого человека, с другой стороны, на деформацию современного общественного сознания молодежи России [13, с. 260].

Отметим ещё одну существенную проблему современной молодежи: согласно социологическому опросу, проведенному среди молодежи, 26% в возрасте от 18 до 24 лет и 18% в возрасте от 25 до 34 лет хотели бы уехать за границу на постоянное место жительства. Из них больше, чем половина уже точно решили уехать примерно через два или три года. Причиной этому являются безработица - одна из острых проблем современной России. Немаловажной причиной такого мнения молодежи является недостаточность поддержки со стороны правительства, отсутствие устойчивого будущего, невозможность полноценно применять свои знания на практике. Большой процент специалистов не работают по специальности, потому что работу найти или слишком тяжело, или заработок настолько мал, что не позволяет прожить на нем длительное время. При таком подходе молодежь просто не способна стать двигателем преобразований в стране [8, с. 6].

Большое влияние на современную молодежь оказывает интернет и, в частности, социальные сети. Эта именно та сфера, где молодые люди активно выражают свою жизненную позицию, свое отношение к власти, к состоянию государства в целом, и, поэтому государству необходимо брать во внимания настроения молодежи в социальных сетях [9, с. 135].

Таким образом, молодежь - это социальная группа, которая отличается от других возрастными рамками (14–30 лет) и статусом в обществе (переход от детства и юности к социальной ответственности), которая обладает высоким уровнем мобильности, здоровьем и интеллектуальной активности, выгодно отличается от других социальных групп, тем самым определяя себя как основу будущего состояния социума.

1. Германова, Е. А. Духовно-нравственное развитие учащихся требует педагогического внимания / Е. А. Германова // Воспитание школьников. - 2013. - №7. - С. 24-27.
2. Загребин, В. В. Подходы к определению категории «молодёжь» // Концепт. - 2014. - № 02 (февраль). С. 1-6.

3. Зубок, Ю. А. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе / Ю. А. Зубок, Т. К. Ростовская, Н. Л. Смакотина // Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. – М.: ИТД «Перспектива», - 2016. - 166 с.
4. Криворученко, В. К. Молодёжь в истории страны / В. К. Криворученко // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». - 2011. - № 1 (январь — февраль).
5. Курышева, О. В. Психологическая характеристика молодежи как возрастной группы / О. В. Курышева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 11, Естественные науки. - 2014. - № 1 (21). - С. 67-75.
6. Луков, В. А. Концептуализация молодёжи в XXI веке: новые идеи и подходы / В. А. Луков // СОЦИС. - 2012. - № 1. - С. 5-17.
7. Манхейм, К. Избранное: Диагноз нашего времени. - Москва: РАО «Говорящая книга», 2010. - С. 744.
8. Меркулов, П. А. Реализация государственной молодежной политики в регионах Российской Федерации / П. А. Меркулов, Е. С. Бакалина, Е. Н. Малик, А. Л. Елисеев // Власть. - 2015. - № 9. - С. 12.
9. Милорава, А. Р. Молодежь как субъект государственной молодежной политики / А. Р. Милорава, А. Г. Рыжкова, П. Е. Сапронова // Молодой ученый. - 2019. - №11. - С. 135-136.
10. Плугарь, О. А. Молодежь как социальная группа: определение, социально-демографические характеристики и перспективные направления исследования / О. А. Плугарь, Т. М. Кононова, О. М. Горева // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 2. – С. 2-15.
11. Семёнов, В. Е. Ценностные ориентации современной молодёжи / В. Е. Семёнов // Социологические исследования. - 2017.- №4. - С.37-43.
12. Суртаев, В. Я. Молодежь как объект и субъект культурной политики / В. Я. Суртаев // Спб, - 2014. - 320 с.
13. Харзинова, В. М. Проблемы уголовно-правового регулирования незаконных вооруженных формирований // Идеологические и психологические основы профилактики и предупреждения экстремизма и терроризма в современной России: материалы Всерос. науч.-практ. конф. 27-28 ноября 2014 г. Махачкала, 2014. - С. 260-261.
14. Краткий словарь по социологии / Под. общ. ред. Д. М. Гвишиани, Н. И. Лапина - М.: Политиздат, 2001. - 480 с.
15. Социологический словарь / Под ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. - М.: Норма, 2008. - 607 с.
16. Weil, Sh. On multiple modernities, civilizations and ancientjudaism. An interview with Prof. S. N. Eisenstadt // European Societies. - 2015. - No.12(4). Pp. 451-465.
17. Щербакова, Е. Население мира по оценкам ООН пересмотра 2019 года / Е. Щербакова. - Текст: электронный / Институт демографии Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики". - 2019. - № 821-822. - URL: <http://www.polytech21.ru/rekomendatsii-porofornleniyu> (дата обращения 19.01.2021).
18. Сайт о странах, городах, статистике населения и пр. – Текст: электронный. - 2020. – URL: <http://www.statdata.ru/russia> (дата обращения 19.01.2021).

Григорьева С.С.

Вредные привычки молодежи в условиях современной среды

*Государственный университет управления
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-02-2021-233

idsp: ljjournal-02-2021-233

Аннотация

В статье представлен авторский взгляд на проблемы, с которыми сталкивается современная молодежь. Приведена неутешительная статистика, подтверждающая негативные тенденции в отношении вредных привычек подростков. Даны рекомендации по конструктивному поведению в случае кибербуллинга.

Ключевые слова: подростки, молодежь, вредные привычки, буллинг

Abstract

The article presents the author's view on the problems faced by modern youth. Disappointing statistics confirming negative trends in relation to harmful habits of adolescents