Уварова М.В.

Технология организации профессиональных проб в работе skills-центра компетенции «туризм» по стандартам Worldskills Russia

*ЧОУ ВО Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязева
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/lj-02-2021-168

idsp: ljjournal-02-2021-168

Аннотация

Организация подготовки участников чемпионата по компетенции «Туризм», которые смогут демонстрировать уровень сформированности своей профессиональной компетенции, соответствующий стандартам WS. Подготовка участников чемпионатов требует от образовательной организации тщательно продуманного планирования действий, что требует разработки цели и задач. Изучив предшествующий опыт работы, нами были разработаны цель и задачи подготовки. Цель: обобщить чемпионатный опыт и разработать методику подготовки конкурентоспособных участников к чемпионату WorldSkills Russia.

Ключевые слова: компетенция «Туризм», стандарты WS, методика подготовки конкурентоспособных участников к чемпионату WorldSkills Russia.

Abstract

Organization of training for participants in the Tourism Competency championship, who will be able to demonstrate the level of formation of their professional competence in accordance with WS standards. The preparation of championship participants requires a carefully thought-out action plan from the educational organization, which requires the development of goals and objectives. Having studied previous work experience, we have developed the goal and objectives of the preparation. Purpose: to summarize the championship experience and develop a methodology for preparing competitive participants for the WorldSkills Russia championship.

Keywords: Tourism” competency, WS standards, methods of preparing competitive participants for the WorldSkills Russia championship.

Управление образовательными технологиями, формирование нового цифрового пространства в методах и инструментах образовательного процесса обуславливает рост повышенного внимания к развитию профессиональной траектории студента. Несомненно, новые прогрессивные образовательные технологии и методы обучения являются привлекательными для студента, что в свою очередь предопределяет его компетентность, а также построение индивидуальной траектории развития как личности, а в будущем и работника. От точности выбора работником профессиональной траектории зависят польза обществу, доходы и реализация личностного, творческого, профессионального потенциала, состояние удовлетворённости жизнью и самоотдача. Необходимо подчеркнуть, что процесс управления профессиональным развитием начинается с формирования взглядов обучающихся на профориентационное направление по популяризации рабочих профессий, что определяет значимость движения WorldSkills в России. Сегодня стандарты WSR – это система подготовки обучающихся под имеющееся рабочее место и определённый функционал. Работодатели ценят работников с высокой квалификацией и профессиональной подготовкой, что увеличивает число молодых людей, которые принимают активное участие в чемпионатном движении WorldSkills.

В «Атласе новых профессий», изданном Московской школой управления Сколково и Агентством стратегических инициатив отмечается, что «современный мир меняется так быстро, что мы больше не сможем позволить себе пять лет изучать

теоретические дисциплины, а потом ещё какое-то время осваивать профессию за счёт работодателя. Поэтому образование, особенно для студентов вузов, становится всё более предметным и практикоориентированным. А это значит, что акцент смещается с теории на практико-ориентированные образовательные модели, которые ложатся в основу современных программ. Кроме этого, активно развиваются формы, в которых студент может одновременно учиться и работать». [2]

Как помочь студенту попасть в «профессиональное призвание»? Решить данный вопрос, как считают преподаватели Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова, являющиеся экспертами с правом проведения регионального чемпионата по стандартам WSR, может сформированная на базе университета система подготовки по стандартам WSR, соответствующих компетенций.

С 2016 года, четвертый год подряд Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова подтверждает звание лидера движения «Молодые профессионалы», настоящей кузницы победителей чемпионатов профессионального мастерства. На площадке университета ведется подготовка по следующим компетенциям: «Туризм», «Организация экскурсионных услуг», «Администрирование отеля», «Предпринимательство». Высокая оценка вклада вуза в развитие Чемпионатного движения WorldSkills дана генеральным директором Союза «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» Уразовым Робертом Наилевичем. По итогам регионального чемпионата 2019 года студенты КИУ включены в состав расширенной сборной Республики Татарстан по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс», чтобы в дальнейшем представлять Республику Татарстан на Полуфинале и Финале VIII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) 2020 в городах Великий Новгород и Новокузнецк.

В связи с чем, четыре года назад перед профессорско-преподавательским составом кафедры гостиничного и туристического бизнеса головного вуза и кафедры менеджмента Набережночелнинского филиала, встала задача по подготовке участников чемпионата по компетенции «Туризм», которые смогут демонстрировать уровень сформированности своей профессиональной компетенции, соответствующий стандартам WSR. Подготовка участников чемпионатов требует от образовательной организации тщательно продуманного планирования действий, что требует разработки цели и задач. Изучив предшествующий опыт работы, нами были разработаны цель и задачи подготовки.

Цель: обобщить чемпионатный опыт и разработать методику подготовки конкурентоспособных участников к чемпионату WorldSkills Russia.

Задачи:

1. Сформировать «портрет конкурсанта» по заданным критериям конкурсного задания движения WS.
2. Построить траекторию профессионального движения по компетенции
3. Организовать процесс обучения конкурсантов с использованием активных методов обучения [4];
4. Провести профессиональные пробы с привлечением руководителей туристских фирм.
5. Анализ, обобщение результатов работы.

Работу по отбору и подготовке участников удобнее разбить на несколько этапов для достижения положительных результатов. В результате была разработана система подготовки студентов к участию в чемпионате «Молодые профессионалы», которая состоит из отборочного этапа, этапа подготовки к конкурсным заданиям и этапа тренировки и апробации. Данная система активно применяется по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» уровень бакалавриат и ФГОС СПО специальности 43.02.10 Туризм. [1]

Автором приводится реализуемая система подготовки студентов СПО специальности 43.02.10 «Туризм». Необходимо отметить, что в данной статье рассматривается только начальный блок работы со студентами по данной системе подготовки, в которой реализуется компетентностный подход, что отражает возможности для эффективного обучения, при чем наличие ключевых компетенций в системе подготовки конкурсантов к Чемпионатам по стандартам WorldSkills позволяют реализовать цель Концепции Федеральной программы развития образования на 2016–2020 годы - превратить образование из репродуктивного в развивающее, для чего образовательные технологии необходимо совершенствовать, а само образование поднять на более высокий технологический уровень [4].

Сформированная таким образом, модель управления ключевыми компетенциями позволит стать основой, на которой будет строиться вся работа системы профессионального развития студентов, посредством применения различных форм обучения.

Рассмотрим более подробно этапы функционирования имеющейся системы подготовки. Поставленные выше задачи находят свое применение в технологии организации профессиональных проб в работе Центра компетенций университета и предполагает наличие таких блоков работы как:

1. организационный (вовлечение в Движение в WorldSkills, популяризация профессии, построение профессиональной траектории как в рамках Чемпионата движения, так и в профессиональном развитии как специалиста).
2. практико-ориентированный (организация процесса обучения по модулям конкурсного задания компетенции «Туризм», проведение контрольных срезов и профессиональных проб).
3. экспертный (анализ и подведение итогов).

Особое внимание необходимо уделить организации и проведению профессиональных проб, которые включают профессиональные компетенции ФГОС специальности 43.02.10 Туризм и стандартов WSR.

Профессиональные пробы направлены на выявление знаний и умений по соответствующей компетенции, диагностирование на понимание основных и специальных задач.

Практическая реализация профессиональных проб осуществляется в различных формах:

- выполнение конкурсантами конкретного задания, связанного с выполнением технологически завершеного процесса, например, выразительная демонстрация и публичная презентация любой туристкой достопримечательности города, региона, страны
- выполнение обучающимися творческого задания «Сделай путешествие своей профессией», раскрывающего креативное начало, умение мыслить стратегически, способность креативно подходить к решению творческих задач, продемонстрировать правильность устной речи, навыки успешной коммуникации и публичной презентации
- выполнение задания специально созданной рабочей ситуации для проявления профессионально важных качеств будущего специалиста по туризму, для создания возможности развития интересов, способностей и склонностей конкурсанта. В данном задании под рабочей ситуацией понимается ролевая игра «Я, менеджер туристкой фирмы», где конкурсант на свой выбор демонстрирует одну из представленных ситуаций, к примеру «Популярные туристские направления текущего сезона», «Презентация экскурсионного маршрута по своему городу» и т.д.

На примере рассмотрим блок первый – организационный, раскрывающий процесс «профессионального знакомства» студентов первого курса СПО специальности 43.02.10 «Туризм». В рамках проведения мероприятий, нацеленных на понимание и практико-ориентированное представление индустрии туризма, механизма функционирования рынка туризма (субъекты хозяйственной деятельности, спрос и предложение туристского рынка), к примеру первым таким мероприятием является «День всемирного туризма», который отмечается 27 сентября, студенты получают возможность познакомиться с профессиональным пространством, раскрывая при этом свои склонности, желания и интересы личности. Таким образом, на начальном этапе осуществляется формирование и видение портрета будущей профессии, характеристики будущей профессии «Менеджер по туризму», а именно:

- социально-экономические (заработная плата, перспективы роста);
- производственно-технические (технологический процесс, объект и орудия труда, рабочее место и формы организации работы);
- санитарно-гигиенические (условия труда, санитарные факторы, режим и ритм труда);
- психофизические факторы (требования профессии к свойствам личности и её психическим процессам: внимание, память).

Практико-ориентированный блок. Отработка модулей конкурсного задания компетенции, которая сопровождается интерактивными методами обучения, это может быть демонстрация модуля по заданным критериям экспертному сообществу, в числе которых и руководители турфирм города, это может быть ролевая игра по подбору тура на основании запроса туриста.

Экспертный блок. Реализация данного блока включает результаты глубинного интервью - ожидания потребителей туристских услуг в отношении профессионализма менеджера по туризму. Конкурсанты выступают в роли менеджера по туризму в действующем турагентстве города и в процессе публичного тура по заказу туриста, формируется экспертная оценка работы конкурсанта.

Напомним, что в предыдущем блоке, был сформирован «портрет профессионального менеджера» демонстрирующий:

- впечатление счастливого и финансово стабильного человека;
- самодостаточность, спокойствие, уравновешенность;
- умения и знания профессиональной компетенции;
- активность;
- коммуникабельность, доброжелательность;

Анализ совокупных результатов исследований профессионализма персонального менеджера по туризму дает возможность преподавателю и студенту соизмерить реальное ожидаемое потребителями турагентства качество обслуживания и принимать обоснованные управленческие решения по его повышению.

При разработке рабочей программы профессионального модуля 01 «Предоставление турагентских услуг» для специальности 43.02.10 «Туризм» проведен анализ Федерального государственного образовательного стандарта данной специальности, WSR R9 «Туризм». Сопоставление основных требований представлены в виде таблицы 1.

Таблица 1

Сопоставление требований ФГОС, ТО компетенции WSR

ФГОС	«WorldSkillsRussia»
Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.	Область профессиональной деятельности: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, а также организация экскурсионного обслуживания туристских групп.

<p>Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: Запросы потребителей туристских услуг; Туристские продукты; Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения; Услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские; Технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; Справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги; Первичные трудовые коллективы.</p>	<p>Объектами профессиональной деятельности специалиста по туризму являются запросы потребителей туристских услуг; туристские продукты; туристские ресурсы; услуги гостиниц и иных средств размещения, предприятий общественного питания, средств развлечения; экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта.</p>
<p>Основная цель модуля – получение теоретических знаний, формирование у студентов системы знаний о системе организации продаж туристского продукта; приобретение практического опыта в проведении анализа потребностей потребителей, разработке практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта туристского продукта для различных целевых сегментов; в выявлении конкурентоспособности туристского продукта и организации; в разработке комплекса маркетинга туристского предприятия.</p>	<p>Специалист по туризму - разработчик туристских маршрутов, формирующий туристский продукт (ы) для их продвижения и реализации. Специалист по туризму обеспечивает взаимодействие предприятий туристской индустрии, подготавливает рекламно-информационную базу, рассчитывает стоимость туристского продукта и организует взаимодействие их турагентской сетью для последующего продвижения и реализации туристских пакетов (услуг). Специалист по туризму обеспечивает взаимодействие между представителями туристской индустрии, а также партнёрами за рубежом.</p>

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля приобретенные знания, умения, а также практический опыт полностью совпадают с Техническим описанием компетенции «Туризм», Спецификацией стандартов WorldSkills Russia компетенции Туризм. [3]

Таким образом, внедрение требований WorldSkills в образовательные программы СПО способствует повышению уровня подготовки специалистов, повышает престижность рабочих профессий, дает возможность молодым специалистам получить практические навыки и высокую квалификацию, востребованную на современном рынке труда.

1. Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 N 474 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм"
2. Атлас новых профессий [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://atlas100.ru/catalog/obrazovanie/> (дата обращения: 13.02.20.).
3. Техническое описание компетенции Туризм [Электронный ресурс] <https://worldskills.ru/nashi-proektyi/chempionaty/mezhvuzovskie-chempionaty/texnicheskaya-dokumentatsiya/> (дата обращения 13.02.20)
4. Уварова, М.В. Развитие навыков мастерства у студентов специальности "туризм" посредством внедрения активных форм обучения // Образование. Наука. Карьера: Сборник научных статей Международной научно-методической конференции (24 января 2018 года) – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», в 2-х томах. Том 2, 2018. С.266