Опираясь на ранее указанную информацию, можно сделать вывод: с каждым годом человечество всё чаще прибегает к автоматизации в той или иной сфере деятельности, тем самым продвигая научно-технический прогресс на новую ступень эволюции. Неограниченные познания в области машинного кода уже сейчас доказывают свою эффективность в современном развитии человека.

1.	Страница приложения Wikipedia [Электронный ресурс]	URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Автоматизация (дата обращения 26.01.2021)
2.	Страница приложения sfx-tula [Электронный ресурс]	URL: https://www.sfx-tula.ru/news/infoblog/8361/ (дата обращения 27.01.2021)
3.	Страница приложения Wikipedia [Электронный ресурс]	URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Нейронная_сеть (дата обращения 29.01.2021)

Чимаров С.Ю.

«TikTok»-феномен социального онлайн-взаимодействия в контексте развития современных информационных технологий

*Санкт-Петербургский университет МВД России
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-02-2021-16

idsp: ljjournal-02-2021-16

Аннотация

В статье представлен анализ как области очевидных достоинств, так и области эвентуальных угроз и рисков популярной социальной сети «TikTok». Выявляя современный тренд в отношении трансформации прежней модели коммуникационной парадигмы социального взаимодействия, автор акцентирует внимание не только на полезности нового цифрового ресурса, но и на необходимости соблюдения канонов цифровой бдительности, выступающей гарантией соблюдения персональных данных каждого человека.

Ключевые слова: социальная сеть, мессенджер, видео-контент, сетевой-обмен, цифровая бдительность, персональные данные, органы внутренних дел.

Abstract

The article presents an analysis of both the area of obvious advantages and the area of eventual threats and risks of the popular social network «TikTok». Revealing the current trend regarding the transformation of the previous model of the communication paradigm of social interaction, the author focuses not only on the usefulness of the new digital resource, but also on the need to comply with the canons of digital vigilance, which serves as a guarantee of compliance with the personal data of each person.

Keywords: social network, messenger, video content, network sharing, digital vigilance, personal data, internal affairs bodies.

Запуск в сентябре 2016 г. китайской частной «Интернет»-компанией «ByteDance Ltd.» (кит. «字节跳动») новой социальной сети «Доуинь», международная копия которой запущена в 2018 г. под названием «TikTok», способствовал очередному витку онлайн-общения в целях создания и просмотра кратковременного по длительности видео-контента.

Занимая одно из ведущих мест в ряду различных видеоплатформ в КНР, «TikTok» обретает широкую популярность во многих других странах и постепенно выступает в качестве одного из лидеров в кругу скачиваемых приложений, что достигается величиной его потенциала для размещения коротких видео- и музыкальных роликов. К примеру, по утверждению отдельных экспертов, уже в 2018 г.

число подписчиков на отмеченный сервер «TikTok» в США превысило 6 млн. пользователей и к указанному году он занял первое место в «Apple's App Store». Что касается мирового охвата, то в 2018 г. общее число пользователей в 150 странах достигло 500 млн. человек. При этом отмечается уникальность платформы «TikTok», суть которой заключается в обеспечении возможности для активного взаимодействия со своей аудиторией [9].

В июле 2020 г. общее число пользователей «TikTok» составило 689 млн. человек. Важным показателем популярности указанной платформы является общее число скачиваний, которое в августе 2020 г. достигло 2 млрд. скачиваний [10]. По данным агентства «Out Digital», в настоящее время в России у «TikTok»: 6,8 млн. активных пользователей в месяц; 8,1 млрд. просмотров видео в месяц; 36 минут-среднее время просмотров видео в день; 7 раз за день пользователь заходит в приложение [1].

Вместе с тем, при оценке отечественного рынка коммуникационных «Интернет»-технологий эксперты компании «Ростелеком» приводят другие данные: «В начале 2020 г. в России ежемесячная аудитория «TikTok» составляла 18 млн. человек. По данным «TikTok», в середине 2019 г. 40% российской аудитории составляли пользователи моложе 18 лет» [5, с. 23].

Выявляя перечень очевидных достоинств нового цифрового сервиса, представляется необходимым отметить следующие: *во-первых*, возможность редактирования создаваемых роликов; *во-вторых*, возможность дублирования, склеивания между собой, изменения местами и удаления отдельных фрагментов видео-изображений; *в-третьих*, использование различных стикеров и формирование большого числа стикерпаков (от англ. «sticker pack»-набор наклеек); *в-четвертых*, возможность добавления фильтров в целях обеспечения яркости и более интересной презентации роликов; *в-пятых*, возможность задействования масок и специальных эффектов в отношении демонстрируемого лица человека, с целью проявления творчества и креатива; *в-шестых*, возможность зарабатывать в приложении, посредством накрутки как можно большего числа подписчиков и привлечения их интересным контентом; *в-седьмых*, достижение популярности без привлечения сторонних сервисов и дополнительных средств раскрутки; *в-восьмых*, регулярно обновляемый список музыки и эффектов; *в-девятых*, возможность записи видео с другим блоггером; *в-десятых*, минимальное количество рекламы.

Оценивая ближайшие перспективы «TikTok» и принимая во внимание его конкурентные преимущества в противостоянии с такими аналогами как «Triller», «Instagram Reels», «Byte» и «Dubsmash», экспертное сообщество приходит к следующему выводу: «Джина обратно в бутылку не загнать. Становиться странным, милым или смешным за 15 секунд видео и получать всемирную славу на пару дней – это теперь часть нашей культуры. Нравится вам это или нет» [3].

О популярности «TikTok» среди российских пользователей свидетельствуют данные Центра Управления Регионами (далее – ЦУР), созданного в том числе для контроля активности соцсетей и мессенджеров в регионах Российской Федерации. Согласно опубликованным на официальном аккаунте ЦУР показателям, активная российская аудитория сети 18+ в настоящее время составляет около 30 млн чел. [7]. Следует заметить, что в ЦУР проанонсировано осуществление в ближайшее время набора специалистов по «TikTok» и интеграции необходимых мер в систему контроля «Инцидент» [6]. Наряду с выявленными достоинствами нового цифрового сервиса представляется необходимым указать и на его уязвимость, установленную в 2020 г. компанией «Check Point Software Technologies Ltd», специалисты которой обнаружили серьезный изъян в защите социальной сети «TikTok», позволяющий обеспечить доступ к персональным данным пользователя, а при необходимости-управлять аккаунтом без

ведома владельца. Кроме того, китайская компания-разработчик социальной сети «TikTok» под особый контроль поместила продукцию компании «Apple», оставив в «TikTok» скрытый «просвет» для сбора всех копируемых сообщений в американских смартфонах, из которых узнать логины и пароли от других соцсетей [2].

Учитывая то обстоятельство, что архитектура «TikTok» собирает обширный свод информации: от IP-адреса и личных фотографий до контактов, сохраненных в смартфоне, объем эвентуальных утечек с персональными данными может иметь колоссальный размер. Данный тезис корреспондирует важности соблюдения государственными служащими, включая сотрудников органов внутренних дел, заповедей цифровой бдительности в процессе их сетевого обмена, поскольку неосмотрительное обращение сотрудников к потенциалу сети «Интернет» подрывает имидж системы МВД России и наносит ущерб репутации каждого из них [8, с. 30-31].

Резюмируя изложенное, следует сформулировать следующие выводы:

во-первых, современная область межличностных коммуникаций является одной из тех областей, в которых технологические новации XXI в. сопровождаются формированием стандартов нового качества, основанных на дигитальных способах передачи информации;

во-вторых, активное внедрение новых технологий общения и способов потребления информации трансформирует общество и создает новую парадигму социального взаимодействия на принципиально новых платформах коммуникации, обеспечивающих генерацию современного медиаконтента, сервисов дистрибуции развлекательного и образовательного контента, целеполаганием которого выступает удовлетворение социальных, творческих и духовных потребностей человека, связанных, в первую очередь, с общением, признанием, развитием и самореализацией;

в-третьих, несмотря на очевидные достоинства новых технологических решений цифрового характера, следует признать, что скорость и масштаб распространения в социуме коммуникационных технологий несут не только новые преимущества, но и порождают появление области новых рисков и угроз, включая негативное влияние на отдельные личности и группы людей, распространение фейков и дипфейков, а также неправомерное использование персональных данных.

1. Байкова И.А., Дыркова А.О. Tik-Tok, как новая платформа для бизнеса // Научной-практический электронный журнал «Аллея Науки». – 2020. – № 4 (43).
2. «Дыры» TikTok’a как специфические инструменты Красного Ферзя / Телеграмм-канал «Незыгарь». – URL: <https://tlgrm.ru/channels/@russica2> (дата обращения: 19.01.2021)
3. Замена Тик Току: плюсы и минусы аналогов в преддверии блокировки. – URL: <https://seo-aspirant.ru/zamena-tik-toku#2> (дата обращения: 21.01.2021)
4. Матюхин И. TikTok головного мозга. – М.: ООО «1000 бестселлеров», 2020. – 50 с.
5. Мировые тенденции, перспективные сценарии развития и использования новых коммуникационных интернет-технологий. – М.: ПАО «Ростелеком». – 60 с.
6. Телеграмм-канал «Свет в конце тоннеля 24/7 новости». – URL: <https://t.me/safespeech> (дата обращения: 25.01.2021)
7. Телеграмм-канал «Центр Управления Регионом». – URL: <https://t.me/thisistsur/372> (дата обращения: 01.02.2021)
8. Чимаров С.Ю., Алексеев А.А. Актуальные вопросы правового регулирования организационной защиты персональных данных сотрудников ОВД в сети «Интернет» // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 61. Часть 11. – С. 28-31.
9. Alexander J. TikTok surges past 6M downloads in the US as celebrities join the app. – 2018, 15 November. – URL: <https://www.theverge.com/2018/11/15/18095446/tiktok-jimmy-fallon-tony-hawk-downloads-revenue> (дата обращения: 20.01.2021)
10. TikTok впервые раскрыл число пользователей. – 2020, 25 августа. – URL: https://www.gazeta.ru/tech/news/2020/08/25/n_14845165.shtml (дата обращения: 20.01.2021)