индивидуального поиска. Использование достижений науки и техники в практической деятельности.

1. Гулякин Д. В. Социально-информационная компетентность будущего специалиста: теоретические аспекты // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2009. – № 11 (1). – С. 9-13.
2. Гулякин, Д. В. Дистанционное обучение как фактор формирования социально-информационной компетентности будущего специалиста /Д. В. Гулякин//Открытое и дистанционное образование. – 2010. – № 2. – С. 20-24.
3. Petrova N.P., Mareev V.I., Pivnenko P.P., Kotov S.V., Kotova N.S., Kharchenko L.N., Gulyakin D.V. The higher school teacher matrix of competences The Social Sciences (Pakistan). 2016. Т. 11. № 18. С. 4539-4543.
4. Гулякин Д.В. Информационная культура и ее аспекты // В сборнике: ВУЗОВСКАЯ НАУКА - СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ РЕГИОНУ. Материалы XIII научно-технической конференции. Главный редактор: Синельников Б.М., 2009. С. 181.
5. Гулякин Д.В. Социально-информационная компетентность в структуре деятельности личности // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2009. № 12. С. 36-39.
6. Гулякин Д.В. Концептуальные аспекты социально-информационной культуры студента технического вуза // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 1. С. 208 -210.

Гулякин Д.В.

Социально-информационная культура в контексте технического образования

*Кубанский государственный технологический университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-02-2021-132

idsp: ljjournal-02-2021-132

Аннотация

В статье рассмотрены аспекты социально-информационной культуры в контексте информационного общества в целом и технического образования в частности.

Ключевые слова: культура, инженер, информационное общество, техническое образование.

Abstract

The article deals with aspects of social and informational culture in the context of the information society in general and technical education in particular.

Key words: culture, engineer, information society, technical education.

Тенденции развития современной цивилизации предъявляют к образованию требования, связанные с преодолением противоречий между ценностями общества и сложившимся содержанием образования. Разрыв между культурой и образованием связан с тем, что образование, выступавшее первоначально как процесс и результат целенаправленного освоения культуры, все более совершенствуясь, постепенно приобрело черты изолированной самодостаточности. Быстро меняющиеся требования реальной жизни приводят к тому, что на практике образование чаще направлено в прошлое, а не в будущее. Тем самым выявив закономерное отставание темпов преобразования социальной надстройки образования. Наиболее ярко этот кризис отражен в техническом образовании, который заключается в его дегуманизации, в отрыве от человеческих ценностей. Проблема кризиса высшего технического образования связана с разрывом между гуманитарной и технической культурой. А ведь технический специалист не может быть состоятелен и успешен, если имеет только технические и технологические знания и не ориентируется в гуманитарных проблемах,

коммуникативных стратегиях, не владеет социально-информационными навыками. Социогуманитарная (в нашем исследовании – социально-информационная культура) составляющая должна стать неотъемлемой частью профессиональной культуры инженера, поскольку определяет социально приемлемую траекторию его научных изысканий и технических проектов, способов их реализации и практического применения [1,2]. Гуманитарная подготовка студента технического вуза является важнейшим показателем (критерием) не только их культурности и интеллектуальности, но и профессионализма, компетентности, гарантией гуманизации техники, технологии и инженерии[3].

Современный социальный мир переживает информационно - технологический этап своего развития, он существует в форме информационной цивилизации. Такая форма существования современного социума имеет высокие темпы изменений. Информационно-технологическая картина мира трансформируется в связи с изменением информационного окружения человека. Привычными для человека стали информационные технологии, информационные потоки, информационные продукты, образы которых закладываются в сознание современного человека. Помимо технических и технологических составляющих мир современного человека стал лавинообразно заполняться различной информацией, то есть принципиально меняется окружение человека.

Анализируя научные исследования в области информационной (К.К. Колин, М.Г. Вохрышева, Б.С. Гершунский, Э.П. Семенюк, А.П. Суханов, И.И. Горлова и др.) и социальной (М.Вебер, А.Вебер, Т.Парсонс, Лесли Уайт, Р.Мертон, А.Моль, К. Манхейм, О.Г. Филатов, С.А. Ерофеев и др.) культуры мы спроектировали дефиницию социально-информационной культуры общества.

Социально-информационная культура общества - это качественная социокультурная характеристика уровня развития всех осуществляемых в обществе информационных процессов, отражающая современные тенденции:

- информация является фундаментальным фактором социального процесса становления и развития информационного общества;
- социально-информационная культура общества – это основа цивилизации, вступающей в информационную эпоху;
- человек формируется как «человек информационный»;
- информационная деятельность является одним из основных способов жизнедеятельности человека;
- информационная компонента культуры в целом, объективно характеризует уровень всех осуществляющихся информационных отношений;
- культура социогуманитарных и информационных отношений становится важнейшим фактором современного и будущего состояния социальной общности людей;
- информативность индивида формирует необходимый уровень, соответствующий уровню развития культуры формирующегося информационного общества;
- информативность индивида приобретает аксиологический характер, то есть обусловленный ценностным представлением людей о социальной сфере общественной жизни, социальных процессах формирующегося информационного общества;
- отношение к социальным ценностям, степень их приоритетности, роль в определении мотивов общественного поведения индивидов и групп и увеличение социальной ответственности индивида за принятые решения в условиях формирующегося информационного общества.

Таким образом, социально-информационная культура проявляется через отношения к информационным процессам в различных сферах жизнедеятельности.

В свете этого определения мы отмечаем что мнению, социально-информационная культура обеспечивает свободу выбора, и ориентирует на жизненное самоопределение студентов, вооружённых умениями соотносить полученные знания с фактами и событиями, происходящими в обществе, правильно их использовать в своей деятельности и самостоятельно пополнять. В этом определяющее положение занимает информационно-технологическое мировоззрение.

Информационно-технологическое мировоззрение проявляется в ориентированности личности осуществлять информационно-технологическую деятельность в соответствии с правовыми, этическими и моральными нормами работы в информационной среде. По нашему мнению информационно-технологическое мировоззрение предполагает, ценностное отношение к объектам и социальным, культурным, экономическим явлениям быстро меняющейся информационного общества, мировоззрение о глобальном информационном пространстве, информационных взаимодействиях в нем, возможностях и проблемах его познания и преобразования человеком. Именно информационно-технологическое мировоззрение влияет на социальное и информационное сознание и поведение человека. Ведь деятельностью человека управляет находящаяся в его сознании модель мира, это положение оказывается очевидным в контексте воздействия современных ИКТ на сознание человека. Социальные основания воздействия ИКТ на сознание человека в информационном обществе дают возможность при помощи телекоммуникационных и информационных технологий конструировать адаптивно-изменяющую повседневную жизнь.

Здесь нельзя не заметить важность информационного поведения человека. Информационное поведение, с одной стороны, отражает активность личности как познающего субъекта, его умение ориентироваться в информационном пространстве. С другой стороны, в информационном поведении проявляется степень доступности и комфортности использования совокупных информационных ресурсов или, иными словами, те возможности, которые общество предоставляет индивиду, стремящемуся состояться как профессионалу и личности[4,5].

Поэтому информационно-технологическое мировоззрение формирует информационную социогуманитарную позицию, социокультурное мышление, способствующее активно действовать в социальной, информационной и профессиональной сферах информационного общества. Обретение информационно-технологического мировоззрения будущим специалистом является одним из важнейших критериев адаптированности личности к профессиональной среде. Такой подход обеспечивает личностно-смысловое развитие студентов, поддерживает индивидуальность личности, превращает её из пассивного объекта воздействия культуры в субъект культурного творчества. Формирование у будущих специалистов технического вуза социально-информационной культуры предполагает ее гуманитарный тип, в основе которого лежит целостное представление об информации как культурообразующей среде.

Социально-информационная культура студента технического вуза – это личностно-профессиональное новообразование в системе качеств студента технического вуза[6]:

- включающая информационно-технологическое мировоззрение (правовые, этические и моральные нормы, ценности информационного общества);
- характеризующая уровень социального, информационного и культурного сознания, мышления и поведения;

- формирующая информационную социогуманитарную позицию в обществе;
- выступающая целевым социогуманитарным ориентиром (для создания условий в вузе) успешной социальной адаптации и результативной профессиональной деятельности будущего специалиста в условиях формирующегося информационного общества.

Таким образом, фундаментальным аспектом социально-информационной культуры студента технического вуза является информационно-технологическое мировоззрение, которое обеспечивает становление профессионального социально-информационного сознания, мышления и поведения в формирующемся информационном обществе.

В качестве перспективы дальнейшего исследования социально-информационной культуры студентов технического вуза рассматриваем формулирование соответствующей концепции, позволяющей разработать модель и педагогические условия формирования названной культуры в пространстве современного университета.

1. Гулякин Д. В. Социально-информационная компетентность будущего специалиста: теоретические аспекты // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2009. – № 11 (1). – С. 9-13.
2. Гулякин, Д. В. Дистанционное обучение как фактор формирования социально-информационной компетентности будущего специалиста /Д. В. Гулякин//Открытое и дистанционное образование. – 2010. – № 2. – С. 20-24.
3. Petrova N.P., Mareev V.I., Pivnenko P.P., Kotov S.V., Kotova N.S., Kharchenko L.N., Gulyakin D.V. The higher school teacher matrix of competences The Social Sciences (Pakistan). 2016. Т. 11. № 18. С. 4539-4543.
4. Гулякин Д.В. Информационная культура и ее аспекты // В сборнике: ВУЗОВСКАЯ НАУКА - СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ РЕГИОНУ. Материалы XIII научно-технической конференции. Главный редактор: Синельников Б.М., 2009. С. 181.
5. Гулякин Д.В. Социально-информационная компетентность в структуре деятельности личности // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2009. № 12. С. 36-39.
6. Гулякин Д.В. Концептуальные аспекты социально-информационной культуры студента технического вуза // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 1. С. 208 -210.

Дурнова Н.А., Андропова Т.А., Белоногова Ю.В., Белянина С.И., Березуцкий М.А.
Самостоятельная работа студентов как способ повышения про-фессиональной
мотивации в условиях онлайн обучения

ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России
(Россия, Саратов)

doi: 10.18411/lj-02-2021-133

idsp: ljjournal-02-2021-133

Аннотация

В статье рассматриваются примеры проведения самостоятельной работы в формате онлайн на кафедре общей биологии, фармакогнозии и ботаники для студентов 1-го курса медицинского вуза по дисциплине «Биология» с целью повышения профессиональной мотивации. Технология таких форм проведения занятий осуществляется в рамках соблюдения основных принципов дидактики и позволяет внести в обучение не только предметный, но и социальный контексты, важные для будущей профессиональной деятельности, особенно врача.

Ключевые слова: мотивация в обучении, самостоятельная работа студентов, учебная и исследовательская деятельность, формирование независимого мышления, онлайн обучение