РАЗДЕЛ XIX. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Абиева М.М., Дубаева М.С., Межиева А.И.

Стратегия повышения финансовой грамотности населения

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-02-2021-100

idsp: ljjournal-02-2021-100

Аннотация

В статье поднимается тема финансовой грамотности населения и ее значимость. Рассматриваются основные проблемы и перспективы в условиях проводимых государством мероприятий направленных на улучшение ее показателей.

Ключевые слова: финансы, финансовая грамотность, планирование, Министерство финансов.

Abstract

The article raises the topic of financial literacy of the population and its significance. The main problems and prospects in the context of measures taken by the state aimed at improving its performance are considered.

Key words: finance, financial literacy, planning, Ministry of Finance.

В современном мире успешный человек должен обладать рядом навыков и знаний в самых разных областях. Финансовые знания занимают особое место в жизни современного человека. Финансовая грамотность позволяет понять, как организована финансовая сторона жизни, в отношении того, что происходит с определенными событиями, как происходящее в государстве влияет на жизнь человека и как правильно распоряжаться своими деньгами.

Финансово грамотные люди более защищены от финансовых рисков и непредвиденных событий и способны противостоять финансовому мошенничеству.

Финансовая безграмотность - большая проблема для всего государства, потому что проблемы с низким уровнем финансовой грамотности затрагивают не только население, но и всю экономическую систему государства. Если граждане не умеют оптимально распоряжаться собственными финансовыми ресурсами, то, конечно, эти средства не смогут быть использованы достаточно эффективно, что негативно отразится на экономике страны.

Проблема низкого уровня финансовой грамотности населения отражается и в сфере кредитования. С кредитами существует ряд проблем: заемщики не до конца понимают условия, на которых они берут кредит, а поручители часто не осознают всю ответственность, которую они берут на себя.

Отвечая на вопрос - что же такое финансовая грамотность? В первую очередь, нужно сказать, что это способность принимать оптимальные решения по управлению своими доходами.

Согласно исследованию финансовой грамотности населения, Россия занимает девятое место среди стран G20 после Турции и Великобритании. Исследование было проведено Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) совместно с Министерством финансов России (табл.1).

Таблица 1.

Комплексная оценка показателей финансовой грамотности населения (средний показатель, в баллах)

	Общая оценка	Оценка знаний	Оценка поведения	Оценка установок
Франция	14,90	4,90	6,70	3,20
Канада	14,60	4,90	6,20	3,50
Китай	14,10	4,70	6,20	3,10
Корея	13,90	4,90	5,80	3,20
Германия	13,80	4,80	5,80	3,20
Индонезия	13,40	3,90	5,70	3,70
Великобритания	13,10	4,20	5,60	3,30
Среднее значение по странам G20	12,70	4,30	5,40	3,00
Турция	12,50	4,60	4,80	3,10
Россия	12,20	4,10	5,10	2,90
Бразилия	12,10	4,30	4,60	3,10
Мексика	12,10	4,10	5,00	3,00
Индия	11,90	3,70	5,60	2,60
Аргентина	11,40	4,10	4,40	2,90
Италия	11,00	3,50	4,40	3,10
Саудовская Аравия	9,60	3,90	5,60	0,10
Приглашенные страны				
Норвегия	14,60	5,20	5,80	3,60
Нидерланды	13,40	4,90	5,20	3,30
Страны, представившие данные по отдельным компонентам				
Южная Африка		3,70		3,10
Япония				3,40

Источник: <https://www.fingram39.ru>

Средний рейтинг финансовой грамотности населения стран G20 - 12,7 из 21 балла, в России - 12,2 балла. В тройку лидеров вошли Франция (14,9 балла), Канада (14,6) и Китай (14,1). В пятерку лидеров вошли Южная Корея (13,9) и Германия (13,8). Далее следуют Индонезия (13,4), Великобритания (13,1) и Турция (12,5).

В списке России значатся Бразилия и Мексика (по 12,1), Индия (11,9), Аргентина (11,4), Италия (11) и Саудовская Аравия (9,6).

Норвегия и Нидерланды также были приглашены к участию в исследовании, набравшие 14,6 и 13,4 балла.

Максимум семь баллов можно было получить за оценку финансовых знаний, еще девять за оценку поведения и пять за оценку отношения.

Респонденты сдали тест на финансовую грамотность, в среднем менее половины (48%) набрали пять баллов из семи. Россия занимает 11 место в тестах (45%). В тройку лидеров входят Южная Корея (62%), Канада и Китай (по 61%), а в первую пятерку - Франция и Германия (по 59%). Другую половину первой десятки составили Турция (58%), Саудовская Аравия (51%), Индонезия (50%), Бразилия (48%) и Великобритания (47%).

За Россией следуют Мексика (39%), Аргентина (38%), Индия (32%), Италия (32%) и ЮАР (31%).

В Норвегии, не входящей в «Группу двадцати», и в Нидерландах 70% и 64% населения сдали тест на финансовую грамотность.

Финансовое поведение оценивалось по четырем параметрам: планирование личного или семейного бюджета, осознанные покупки, своевременная оплата счетов и поддержание положительного платежного баланса. В странах G20 минимальный балл в этом исследовании набрали 52% респондентов (шесть из девяти), в России - 44%.

Лучших результатов добилась Франция (85%), худших - Аргентина (25%). В целом, 60% респондентов заявили, что у них есть семейный бюджет (в России - 50%, в

Германии - 35%, во Франции 85%), только 53% имеют долгосрочные цели и стараются их достичь (46% в России).

64% респондентов также заявили, что активно экономят деньги. Наибольшая доля спасенного населения приходится на Китай (96%) и Саудовская Аравия (91%), наименьшая - в Аргентину (24%) и Бразилию (30%). В России - 55%

Исследование финансового отношения содержало три утверждения: желание жить сегодняшним днем, баланс расходов и сбережений и понимание функции денег в частной жизни.

В среднем 48% взрослых из G20 достигли минимального уровня финансового отношения, а в России - 40%. Самый высокий показатель в Индонезии (75%), а самый низкий в Саудовской Аравии (5%). В Канаде 64% не пытаются жить сегодняшним днем, а в Саудовской Аравии - только 18%. В России это было 45%.

Наибольшая доля постного потребления приходится на Индонезию (75%), наименьшая - в Саудовскую Аравию и Турцию (по 15%). В России это 22%.

Низкая финансовая грамотность населения в нашей стране связана с рядом факторов:

Во-первых, рынок финансовых услуг не был развит в советское время, и в настоящее время нет такого разнообразия финансовых институтов и продуктов.

Во-вторых, до распада СССР большинство людей понимало финансы очень ограниченно, потому что большинство проблем, связанных с финансовой сферой, решало государство. Резкий переход от экономики административного управления к рыночной экономике в 1990-е гг. XX века привели к неспособности адаптироваться к меняющейся экономической ситуации и потере сбережений.

В-третьих, кризис 90-х. XX. Века, развитие финансового мошенничества в 20-х годах 20 века. вызвали недоверие к финансовому учреждению среди населения. Граждане стали хранить деньги дома, а не в банках. Недоверие привело к отсутствию интереса к знаниям в этой области и отказу от использования финансовых услуг.

В-четвертых, периодический кризис в российской экономике (начало 1990 г.; август 1998 г.; кризис 2008-2009 гг.; кризис 2014-2015 гг.) - все это привело к подрыву доверия граждан к сегодняшней экономике и современным финансовым институтам.

Минфином России совместно с Банком России и другими заинтересованными ведомствами принята и реализуется Стратегия по повышению финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы.

Стратегия повышения финансовой грамотности направлена на то, чтобы помочь нашим гражданам эффективно управлять своими финансами, снижая риск потерь от неправильного управления личным бюджетом», - в данной программе уже задействовано около 40 субъектов Российской Федерации, в рамках которых созданы региональные центры финансовой грамотности. А с 2019 года планируется создать рейтинг регионов, где лучше ведется работа по повышению финансовой грамотности.

Количество организаций образования, организующих мероприятия и реализующих программы повышения финансовой грамотности:

- Через Минфин России курсы финансовой грамотности регулярно проводятся более чем в 15 000 общеобразовательных и средних профессиональных учебных заведений. В рамках Всероссийской недели финансовой грамотности детей и молодежи (апрель 2019 г.) проведено 41690 информационных мероприятий, в которых приняли участие 1875968 человек.

Количество регионов Российской Федерации, реализующих программы повышения финансовой грамотности через Минфин России: 75 регионов, в том числе 9 регионов, реализуют комплексные региональные программы совместно с Минфином России; Подписаны соглашения об использовании учебно-методических пособий

Минфина по финансовой грамотности в учебных заведениях и переподготовке учителей.

В нашей стране показатели финансовой грамотности населения находятся на низком уровне, но благодаря принимаемым мерам соответствующими органами управления по повышению финансовой грамотности в стране, по сравнению с результатами последнего десятилетия показатели немного улучшились. В 2019 году индекс финансовой грамотности в России вырос на 2% до 12,37 пункта (в 2018 году - 12,12 пункта).

Кроме того, увеличилось количество россиян с высоким уровнем финансовой грамотности - до 12,4% (рост почти на 3 процентных пункта по сравнению с 2018 годом). Это связано с тем, что люди все больше и больше вовлекаются в экономические отношения, а это означает, что население имеет некоторые базовые знания благодаря различным источникам информации (телевидение, Интернет и т. д.), и каждый в разной степени заинтересован в финансовой грамотности человека.

1. https://m.minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37062-indeks_finansovoi_gramotnosti_rossiyan_vyros_v_2019_godu#
2. <https://minfin.gov.ru/ru/om/fingram/directions/>
3. <https://www.rbc.ru/economics/14/02/2019/5c65287c9a79471a4652f662>
4. <https://www.fingram39.ru/news/programnews/3913-rossiya-na-9-meste-po-finansovoy-gramotnosti-sredi-stran-g20.html>
5. <https://zen.yandex.ru/media/sergeypotanin/zachem-nujna-finansovaia-gramotnost-5d0b5ad578854a00ae3d95e5>

Калмыкова А.Д., Сыроижко В.В.

Основы социальной защиты населения в Российской Федерации

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
РФ
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/lj-02-2021-101

idsp: ljjournal-02-2021-101

Аннотация

Социальная защита населения является неотъемлемым и одним из первостепенных направлений социальной политики Российской Федерации. Роль и значение данного направления трудно переоценить, ведь именно посредством социальной защиты государство поддерживает уровень и качество жизни своих граждан, следит за степенью удовлетворения материальных и иных потребностей, создает комфортные условия для жизни и развития человека. Осуществляя деятельность в области социальной защиты, органы власти придерживаются определенных принципов, норм и правил. Так, образуется целая система социальной защиты населения, предполагающая взаимодействие бюджетных и внебюджетных фондов на уровне федерации, региона и муниципального образования. Таким образом, реализуя социальную политику, а, в частности, социальную защиту населения, государство стремится создать развитую систему социальной защиты, направленную на установление стабильности в обществе и обеспечение благосостояния всего населения. В данной статье будут рассмотрены теоретические аспекты, основополагающие принципы, основные функции и формы социальной защиты населения в Российской Федерации.

Ключевые слова: социальная защита населения, функции социальной защиты, принципы социальной защиты, формы социальной защиты, социальное обеспечение, социальное страхование, социальная помощь.