Международная Объединенная Академия Наук

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Рецензируемый научный журнал

Февраль 2020 г.

НОМЕР 58

ЧАСТЬ 5

Самара 2020

УДК 001.1
ББК 60

Т34

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». Февраль 2020 г. №58, Часть 5 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2020. – 92 с.

SPLN 001-000001-0585-LJ
DOI 10.18411/lj-02-2020-p5
IDSP ljjournal-02-2020-p5

В выпуске журнала собраны материалы из различных областей научных знаний.

Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в журнале, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему ELIBRARY

Электронная версия журнала доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: ljjournal.ru

УДК 001.1
ББК 60

SPLN 001-000001-0585-LJ

<http://ljjournal.ru>

Содержание

РАЗДЕЛ XX. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 5

Абдурахманов С.К., Рабаданова Д.А. Пути повышения капитализации коммерческих банков в современных условиях 5

Бойко А.Ю., Гудович Г.К. Внедрение элементов роботизации в систему бухгалтерского учёта и отчётности на примере ПАО «НЛМК» 8

Гагиева Л.Р., Дабуев И.И. Маркетинг как важнейший процесс управленческой деятельности 11

Кагарманова А.И., Волкова М.В., Абдрахманова Э.Р. Основные требования к информационной базе, используемой в анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия 16

Лавлинская А.Л., Савин И.Ю. Формирование системно-целевого механизма управления прибылью 18

Лосева А.С., Фецович И.В., Мегаева С.В. Аудит системы бухгалтерского учета и учетной политики в коммерческих организациях 23

Мирзабекова Э.Ф. Джабраилова М.А. Финансовая система и ее особенности 26

Митринюк Д.В., Федотов А.П. Бизнес-план, его цели, функции и особенности 29

Омаров М.З. Влияние налогов на процесс ценообразования 32

Омаров М.З. Влияние инфляционных тенденций на экономику. Ключевая ставка как инструмент денежно-кредитной политики 34

Омаров М.З. Значение сбережений населения для формирования депозитной политики банков 38

Рамалданова А.Ш. Проблема сбалансированности бюджетов 40

Тагирова К.М., Амирханова Р.М. Развитие страхования инновационных рисков 43

Черкашина Т.А. Формирование профессиональных компетенций оценщиков в системе высшего образования 47

РАЗДЕЛ XXI. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ 53

Акбашева Д.М., Биджиева М.К., Белоусова Д.Н., Боташева А. Цифровизация и ее перспективы в сфере сельского хозяйства 53

Акбашева Д.М., Бабоева Ф., Бабоева А., Бабоева З., Токова А. Роль бухгалтерского учета в агропромышленном комплексе 55

Акбашева Д.М., Гочияева А.М., Катчиева З.Р., Ибрагимова М., Чомаева З. Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда на предприятий	56
Акбашева Д.М., Гогуев Р.А., Салпагарова А. Р., Арова А., Урусова Л. Ведение бухгалтерского учета на сельскохозяйственном предприятии.....	58
Акбашева Д.М., Кубанова Л.А.-З., Уртеннова М.А., Чомаева З. Учет коммерческих расходов на предприятиях АПК	60
Акбашева Д.М., Узденова М., Чеккуева А., Эркенова А.Р. Учет расчетов с покупателями и заказчиками.....	62
Акбашева Д.М., Хыбыртова Л. К., Биджиева М., Токова К. Аспекты ведения бухгалтерского учёта для ИП.....	64
Акбашева Д.М., Байкулова Ф., Батчаева М. Бухгалтерский баланс как форма бухгалтерской отчетности	66
 РАЗДЕЛ XXII. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА	70
Гаджиева К.А., Мусаева Х.М. Тенденции развития финансового рынка России.....	70
 РАЗДЕЛ XXIII. КУЛЬТУРОЛОГИЯ	73
Базиева Г.Д. Идентичность: основные методы исследований	73
Берестенников А.О., Буряк Н.Ю. Невербальное общение как средство кросс-культурной коммуникации.....	76
Петраш Е.В. Церковное искусство как объект интересов в туристической сфере	80
Buryak N.Y. The multicultural educational environment as a cultural phenomenon.....	84
 РАЗДЕЛ XXIV. МЕТАЛЛУРГИЯ	88
Балашов А.М. Способ повышения эффективности электрофильтров для очистки выбросов предприятий металлургического комплекса	88

РАЗДЕЛ XX. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Абдурахманов С.К., Рабаданова Д.А.

Пути повышения капитализации коммерческих банков в современных условиях

ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный университет"

(Россия, Махачкала)

doi: 10.18411/lj-02-2020-81

idsp: ljjournal-02-2020-81

Аннотация

В работе рассматриваются проблемы обеспечения достаточности капитала российских банков и изучаются факторы, которые способствуют уменьшению собственного капитала. Также рассматривается роль собственного капитала в обеспечении финансовой устойчивости кредитных организаций. И как итог мы выяснили, что роль накопленных банком ресурсов в части собственных ресурсов достаточно велика, поскольку они обеспечивают финансовую устойчивость кредитных организаций, гарантируют уверенность заемщиков в способности банка удовлетворять их потребности в кредитах, повышают доверие вкладчиков к российской банковской системе и способствуют росту национальной экономики

Ключевые слова: коммерческий банк, капитализация, капитал, достаточность капитала, банковские ресурсы, привлеченные ресурсы, финансовая устойчивость кредитных организаций.

Abstract

The paper considers the problems of ensuring the adequacy of capital of Russian banks and studies the factors that contribute to the reduction of equity. It also examines the role of equity in ensuring the financial sustainability of credit institutions. And as a result, we found out that the role of the resources accumulated by the bank in terms of its own resources is quite large, since they ensure the financial stability of credit organizations, guarantee the confidence of borrowers in the ability of the bank to satisfy their needs for loans, increase the confidence of depositors in the Russian banking system and contribute to the growth of the national economy

Keywords: commercial bank, capitalization, capital, capital adequacy, banking resources, attracted resources, financial stability of credit organizations.

Современные кредитные организации России испытывают потребность в увеличении капитала, необходимого для поддержания роста активов и снижения уровня риска в зависимости от позиции в рейтинге. Проблемы обеспечения достаточности собственного капитала у российских банков связаны с рядом факторов, например, снижение уровня инфляции, положительный процесс в экономике, также имеют место случаи, когда ранее привлеченные средства на длительный срок имеют ставку равную или выше, чем по выдаваемым кредитам в настоящий момент, что неизбежно приводит к снижению прибыли. В течение 2017 года Банк России шесть раз снижал ключевую ставку, в 2018 году – 2 раза (до 7,25%), затем дважды увеличивал ее, а 17 июня 2019 года опять начался процесс снижения, и этот процесс по заявлению регулятора еще не окончен. Сейчас ключевая ставка составляет 7%. При этом относительно низкая инфляция, которая вызывает незначительный рост активов и пассивов, приводит к уменьшению собственного капитала.

Другим фактором является неустойчивый характер экономики, обусловленный ограничительными мерами со стороны западных государств, что неизбежно приводит к росту уровня рисков в банковской деятельности и снижению стабильности получения банком доходов. После принятия международных санкций против России банковский сектор начал испытывать острую нехватку капитала. Одновременно с этим стагнация в экономике привела к резкому снижению кредитования в 2015- 2016 гг. Однако данный сегмент уже в 2016 году начал показывать признаки стабилизации. Объем розничного кредитования вырос по оценке РИА Рейтинг почти на 1,5 трлн.руб или на 14% за 2017 год, что стало лучшим результатом с 2013 года. Среди кредитов населению наилучшую динамику продемонстрировало ипотечное кредитование, которое обеспечило более половины всего прироста. Это объясняется в том числе мерами государственной поддержки программ ипотечного кредитования. По оценкам аналитиков РИА Рейтинг в 2018 году ипотечных кредитов было выдано приблизительно на 2,4 трлн.р., а суммарный розничный портфель показал рост в 15-17% [1].

Банк России продолжает процесс «зачистки» банковского сектора. Если на 01.01.2010 г. действовало 1058 кредитных организаций, то на 01.01.2017 г. осталось 623. В 2017 году число отзывов лицензий банков (более 60 с начала года) и других финансовых компаний оставалось высоким, но уже не рекордным (в 2016 году более 100 банков лишились лицензий). В 2018 году также более 60 кредитных организаций лишились лицензий. Снижение числа отзывов лицензий не должно вводить в заблуждение относительно скорого завершения этого процесса. Во-первых, темпы исхода игроков с рынка остаются высокими, а во-вторых, в 2017-2018 годах рынок покинули крупные банки. Кроме того, сразу три крупнейшие частные банковские группы отправились на санацию. 2017 год начался с отзыва лицензии в марте у Татфондбанка, входившего в ТОП-50 по размеру активов, и в целом с кризиса татарстанских банков. В апреле лицензий лишились два банка из ТОП-100: Росэнергобанк и Банк «Образование» и была объявлена санация банка «Пересвет», в мае – Банк БФА, а в июле – крупный Межтопэнергобанк, и входящий в ТОП-30 Банк «Югра». С августа началась череда санаций. Первыми на санацию ушла Группа ФК «Открытие» (Банк ФК «Открытие» в начале года был крупнейшим частным банком страны и занимал 6-е место по активам).

Также на санацию отправились банки Группы БИН и Промсвязьбанк (10-е место по активам на 01.11.2017). По мнению аналитиков РИА Рейтинг, в ТОП-50 еще как минимум четыре банка в среднесрочной перспективе могут либо лишиться лицензий, либо отправиться на санацию. При этом количество отзывов продолжит сокращаться. На 01.07.2019 г. в России действует 467 кредитных организаций, из них 43 НКО.

Все вышесказанное говорит о необходимости принятия регулятором решений об оздоровлении рынка [2]. В последние годы вопросы, связанные с оптимизацией и повышением роли собственного капитала банка, имеют особую актуальность и привлекают особо пристальное внимание мировой общественности и науки.

Источники прироста собственного капитала традиционно делятся на внутренние (накопление прибыли, осуществление дивидендной политики, переоценка фондов) и внешние (выпуск и продажа акций, эмиссия капитальных долговых обязательств и др.) В большинстве случаев соотношение между этими источниками определяется размером банка и его стратегией. Так, крупные банки, которые имеют доступ к национальным и международным финансовым рынкам имеют право на эмиссию обыкновенных, привилегированных акций или облигаций, для поддержания непрерывного роста своей деятельности. У менее крупных банков же возможности ограничены, так как они не могут привлечь инвесторов в связи с отсутствием соответствующей репутации, более низким уровнем платежеспособности [3]. К

наиболее дорогостоящим способам относятся эмиссия и продажа привилегированных акций, в связи с высокими издержками по размещению акций. Дополнительная эмиссия акций приводит к увеличению одновременно уставного капитала, эмиссионного дохода, резервного капитала.

А к внешним источникам кредитные учреждения прибегают чаще всего в условиях гиперинфляции, когда нужно обеспечить быстрое поступление больших объемов средств. Если органами банковского надзора предусмотрены нормы достаточности капитала, то перед банками возникает задача в короткие сроки и существенным образом увеличить капитал, что возможно лишь за счет внешних источников [4].

Основным и один самых легких и сравнительно дешевых методов прироста капитала банка является нераспределенная прибыль банка. Данный подход к увеличению капитала не связан с угрозой потери контроля над банком и снижением доходности акций вследствие увеличения их количества в обращении. Существенное влияние на прибыль оказывают изменения экономических условий, валютного курса, процентных ставок, другими словами, изменения, на которые банк не может оказать прямое влияние.

Чистая прибыль, оставшаяся в распоряжении банка после выплаты налогов, имеет немаловажное значение для управления капиталом банка. Низкий уровень прибыли ведет к медленному росту внутренних источников капитала, что говорит о повышении риска банкротства, сдерживании роста активов и доходов. Высокая доля прибыли, направленная на прирост капитала, приводит к снижению выплачиваемых дивидендов акционерам.

Немаловажно рассмотреть динамику значений факторов роста и снижения капитала, представленных в таблице 8.

Таблица 8

Влияние факторов на величину собственных средств (капитала) банковского сектора, % [5]

Показатели	01.01. 2016	01.01. 2017	01.01. 2018	01.01. 2019
1. Факторы роста капитала	124,7	122,6	132,2	130,2
1.1. Уставный капитал	26,8	26,2	28,4	26,3
1.2. Эмиссионный доход	16,1	15,8	18,8	17,2
1.3. Прибыль и фонды КО	45,6	50,3	58,6	61,4
1.4. Субординированные кредиты	33,6	28,0	24,5	22,7
1.5. Прирост стоимости имущества за счет переоценки	2,5	2,3	1,9	1,6
1.6. Прочие факторы	0,0	0,0	0,0	1,0
2. Факторы снижения капитала	24,7	22,6	32,2	30,2
2.1. Убытки	9,1	7,2	15,8	19,2
2.2. Нематериальные	0,4	2,9	3,2	3,4
2.3. Собственные выкупленные акции (доли)	0,0	0,1	0,2	0,2
2.4. Источники собственных средств, для которых использованы ненадлежащие активы	0,1	0,1	0,1	0,0
2.5. Субординированные кредиты, предоставленные финансовым организациям	3,4	2,6	2,9	2,3
2.6. Вложения КО в акции (доли) финансовых организаций	10,0	7,4	7,3	3,3
и уставный капитал КО-резидентов				
2.7. Прочие факторы	1,7	2,3	2,7	1,8
Собственные средства (капитал) всего	100,0	100,0	100,0	100,0

На 01.01.2019 г. основным источником капитализации банковского сектора стала прибыль и сформированные из неё фонды, влияние которой составило 61,4% всех

факторов роста капитала, что является максимальным значением за последние годы. Вторым по значимости фактором прироста стал оплаченный уставный капитал, влияние которого составило 26,3% всех факторов роста капитала. Субординированные кредиты стали третьим по значимости фактором прироста капитала банковского сектора, их влияние составило 22,7 % всех факторов роста капитала.

Таким образом, роль этих накопленных банком ресурсов в части собственных ресурсов достаточно велика, поскольку они обеспечивают финансовую устойчивость кредитных организаций, гарантируют уверенность заемщиков в способности банка удовлетворять их потребности в кредитах, повышают доверие вкладчиков к российской банковской системе и способствуют росту национальной экономики.

1. Бровкина, Н. Е. Состояние и тенденция развития активных операций коммерческих банков в России / Н. Е. Бровкина // XVI международная научно-практическая конференция. МЦНС «Наука и просвещение». – 2018. – С.102-108.
2. Воловник А. Д. Преобразования в мировой банковской системе в 2012-2019 гг. и риски национальных банков / А. Д. Воловник, Н. С. Зиядуллаев, У. С. Зиядуллаев, Ю. С. Кибардина // Мировая динамика закономерности, тенденции, перспективы. Москва, издательство: КРАСАНД (Москва). – С. 395-430.
3. Управление собственными средствами коммерческого банка. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://eur.ru/Documents/2006-07-01/3E9F2-3.asp> (Дата обращения: 08.01.2020)
4. Управление капиталом банка. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.prostobankir.com.ua/spravochniki/bankovskoe_delo/upravlenie_bankom/upravlenie_kapitalom_banku. (Дата обращения: 08.01.2020)
5. Финансовая отчетность по РСБУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/ras> (дата обращения 08.01.2020)

Бойко А.Ю., Гудович Г.К.

Внедрение элементов роботизации в систему бухгалтерского учёта и отчётности на примере ПАО «НЛМК»

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал
(Россия, Липецк)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-82

idsp: ljjournal-02-2020-82

Аннотация

В статье обоснована значимость проблемы внедрения элементов роботизации в систему бухгалтерского учёта и отчетности на основе анализа результатов цифровой трансформации учёта. На примере ПАО «НЛМК» рассмотрены решения в области роботизации процессов для повышения эффективности управления.

Ключевые слова: роботизация, автоматизация, цифровая экономика, информационная система, система бухгалтерского учёта и отчётности.

Abstract

The article substantiates the significance of the problem of introducing robotic elements into the accounting and reporting system based on the analysis of the results of digital accounting transformation. Using the example of NLMK PJSC, solutions in the field of process robotics to improve management efficiency are considered.

Keywords: robotization, automation, digital economy, information system, accounting and reporting system.

В настоящее время роботизация, как одно из направлений развития цифровой экономики, является наиболее обсуждаемой темой среди экономистов. Актуальность данной темы обусловлена стремлением большинства крупных компаний повысить таким образом производительность труда, обеспечить стабильное качество выпускаемой продукции, а также частично сократить долю рабочих, занятых в различных сферах производства, прежде всего, в тяжелых условиях.

Одной из основных сфер активного внедрения роботизации является бухгалтерский учёт. Впервые в отечественной бухгалтерской практике исследованиями закономерностей перехода от ручного учёта к автоматизированному начал заниматься профессор Московского финансового института Гинодман В. А., который в 1929 г. написал книгу «Машинизация учета». В дальнейшем вопросами автоматизации учёта занимались такие известные учёные как: Г.П. Евстигнеев, В.И. Исаков, В.С. Рожнов, В.И. Подольский, С.А. Харитонов, Д.В. Чистов, и другие.

На настоящий момент под роботизированным, автоматическим учётом понимается деятельность по сбору, обработке, передаче, представлению экономических сведений, выполняемую машинами без участия человека. Однако на данном этапе важно отметить, что развитие элементов автоматической формы учёта существенно отличается от уже существовавшей автоматизированной формы учёта. Внедрение автоматизированных (т.е. человеко-машинных) систем учёта опирается на инициативу самих работников бухгалтерии. В то время как элементы автоматического (т.е. чисто машинного) учёта разрабатываются в рамках создания предприятий-автоматов, как часть их технологической (сенсорной) структуры. Из этого следует, что бухгалтерский учёт полностью трансформируется машинной информационной технологией, где экономические данные формируются и используются согласно технологическому алгоритму функционирования хозяйствующего субъекта.

Несмотря на вышеизложенное, фундаментальная основа бухгалтерского учёта - моделирование фактов хозяйственной жизни - не исчезнет в экономике роботов и машин, потому не исчезнет и бухгалтерия. Однако профессия бухгалтерского работника уже сейчас заметно изменяется под влиянием роботизации или автоматизация конкретных процессов. Бухгалтер теперь выступает в роли аналитика, способного структурно мыслить, а его функции начинают сближаться с функциями финансового директора, контролёра.

Наглядным примером внедрения элементов роботизации в систему бухгалтерского учёта и отчётности является деятельность Публичного акционерного общества «Новолипецкий металлургический комбинат», которое специализируется на производстве листового проката широкого сортамента. Поэтому в данной статье на основе анализа результатов цифровой трансформации учёта компании раскроем значимость проблемы эффективности внедрения элементов роботизации в систему бухгалтерского учёта и отчётности.

Сегодня ведение бухгалтерского и налогового учёта хозяйственной деятельности ПАО «НЛМК» в объёмах, которые установлены действующими законами, осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Центр корпоративных решений». Поэтому именно специалисты ООО «ЦКР» как главные заказчики и первые пользователи уже убедились в эффективности роботизации. Руководство ПАО «НЛМК» после завершения пилотного проекта решило активно развивать технологию использования программ-роботов, которые помогут облегчить труд сотрудников.

Данная технология отличается от знакомых всем автоматизированных информационных систем. Её сущность состоит в том, что программный робот - это программа, которая взаимодействует с интерфейсом существующих информационных систем и быстрее выполняет рутинные процедуры.

Такой «виртуальный» робот по инструкции может быстро выполнять четко заданные действия - однотипные операции, которых в работе рядового бухгалтера встречается немало. Это, к примеру, такие операции, как ввод данных в информационную систему, обработка платежей и сверка расчётов.

Робот работает без выходных и праздников по заданному алгоритму и обрабатывает данные из нескольких систем. Тем самым сокращается время на выполнение задачи и исключаются ошибки, которые связаны с «человеческим фактором». А сотрудник при помощи электронного помощника получает дополнительное время, чтобы переключиться на другую более сложную работу.

Программный робот – это «умная» надстройка над действующими информационными системами и офисными приложениями на предприятии. Поэтому сроки его внедрения гораздо меньше. С точки зрения компьютерной безопасности программы-роботы имеют такие же права, как и сотрудники. Поэтому в работе не могут выходить за пределы разрешенных действий. При этом вся история выполненных ими операций сохраняется.

Как на деле выглядит работа робота-помощника? Чтобы ответить на этот вопрос, рассмотрим процесс обработки вложений электронной почты для ввода данных в систему управления персоналом SAP HCM. Например: работникам структурного подразделения ПАО «НЛМК» начисляется премия. По специально подготовленному шаблону, который может распознавать робот, формируется документ с указанием вида премии, суммы, табельного номера. Подписанный и зарегистрированный документ по электронной почте направляют роботу, который самостоятельно заносит данные в информационную систему управления персоналом - SAP HCM. Когда робот внес данные, сумма премии включается в заработную плату и выплачивается работнику. Благодаря электронному помощнику исключаются ошибки, которые могут возникать из-за некорректного ввода персональных данных работника.

В ПАО «НЛМК» пилотный проект уже позволил роботизировать такие процессы, как формирование статистической отчетности, обработка банковской выписки, выгрузка данных по запросам налоговых органов. Кроме того, в бухгалтерском учёте при помощи робота осуществляются отправка электронных сообщений поставщикам, регистрация товарных накладных по приобретению металлолома в SAP ERP, формирование актов сверок, проверочные процедуры в рамках процессов закрытия, создание исходящих поставок по железнодорожным отгрузкам в SAP ERP и многие другие хозяйственные операции.

Всё вышеперечисленное говорит об эффективности внедрения элементов роботизации в систему бухгалтерского учёта и отчетности и показывает, что благодаря программным роботам в компании существенно снижается трудоемкость стандартных бухгалтерских операций. Современные цифровые технологии помогли специалистам избавиться от необходимости вручную вносить информацию в целый ряд систем: SAP HCM (предназначена для эффективного управления персоналом), 1С (бухгалтерский учёт), SAP ERP (объединяет процессы производства, закупки и сбыта продукции предприятия). Работникам дирекции по бухгалтерскому учёту ООО «ЦКР» остаётся только актуализировать шаблоны документов, поддерживать справочники и контролировать работу роботов.

Однако неоднозначным остаётся ответ на вопрос, которым в современном мире задаются многие: «Не грозит ли роботизация сокращению рабочих мест и, как следствие, росту безработицы?».

ООО «Центр корпоративных решений», опираясь на имеющийся опыт, обращает внимание, что внедрение роботизации заключается не в полной замене работников, а в снижении трудоемкости стандартных бухгалтерских операций. Действительно, в настоящее время ни один робот не способен полностью заменить человека и выполнить весь его функционал. Роботизация проводится в момент, когда

требуется высвободить ресурсы для переориентации их на обслуживание новых компаний и процессов, которые передаются в ООО «ЦКР». Таким образом, речь не идёт о сокращении рабочих мест. Напротив, сотрудники осваивают новые более сложные и интересные задачи вместо роботизированных рутинных действий.

В заключении эссе хочется добавить, что в ПАО «НЛМК» роботизация коснулась не только системы бухгалтерского учёта и отчётности, но и организации подбора персонала. В 2018 году на предприятии впервые был использован HR-робот для массового подбора сотрудников на рабочие профессии. Программа обзванивала соискателей, которые откликались на открытые вакансии в ПАО «НЛМК» и были готовы рассмотреть возможность трудоустройства на производстве. Таким образом, робот проинтервьюировал более 180 кандидатов, из которых около 25% уже устроились на работу в Компанию или рассматривают предложения о трудоустройстве.

На основе вышеизложенного можно сделать следующий вывод: анализ деятельности ПАО «НЛМК» в рамках автоматизации и роботизации показал, что внедрение элементов роботизации в систему бухгалтерского учёта и отчётности является действительно эффективным. Роботизация позволяет предприятию значительно снизить трудоёмкость стандартных бухгалтерских операций, а человеческий труд направить на освоение более сложных комплексных задач и наращивание клиентской базы.

Профессия бухгалтера под влиянием цифровой экономики подвергается трансформации. Сегодня это работа не обычного бухгалтера, а бухгалтера-аналитика, в функциональные обязанности которого перестаёт входить часть рутинной работы, а именно ручной ввод данных. При этом польза от имеющихся бухгалтерских знаний никуда не пропадет, но потребуются больше технических знаний, понимания информационных технологий, понимания того, как работает система. Таким образом, только с переходом к роботизированному учёту у бухгалтера появится возможность по-настоящему заниматься своим делом. Роботы или, другими словами, программы, которые обрабатывают данные, уже сегодня не только упрощают работу бухгалтера, но и дают ему возможность эффективнее использовать свою высокую квалификацию и способности при обработке полученной учётной информации.

1. Кончаков О. В. Компьютеризация бухгалтерского учета на производственных предприятиях: курс лекций / О. В. Кончаков. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. - 232 с.
2. Еремин В. В. Роботизация и занятость: отложенная угроза//Мир новой экономики. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/robotizatsiya-i-zanyatost-otlozhennaya-ugroza> (дата обращения: 26.01.2020).
3. Левина А. И., Никитин Р. В. Решения в области роботизации процессов для повышения эффективности процессного управления // Научный вестник ЮИМ. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/resheniya-v-oblasti-robotizatsii-protsessov-dlya-povysheniya-effektivnosti-protsessnogo-upravleniya> (дата обращения: 26.01.2020).
4. НЛМК[Электронный ресурс].–Режим доступа: <https://www.nlmk.com/ru/>

Газиева Л.Р., Дабуев И.И.

Маркетинг как важнейший процесс управленческой деятельности

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-83

idsp: ljjournal-02-2020-83

Аннотация

Маркетинг на сегодняшний день представляет собой осуществление бизнес-процессов по направлению потока товаров и услуг от производителя к потребителю.

Его значение настолько велико, что невозможно представить современный мир без маркетинга. Маркетинг сегодня обеспечивает минимальные потери и максимальные прибыли на пути к успеху компании. Игнорирование маркетинга менеджментом предприятия в современных условиях может стоить очень дорого, вплоть до выхода из бизнеса.

В этой статье дается определение понятия «маркетинг» и обсуждаются его основные принципы.

Ключевые слова: маркетинг, предложение, спрос, обмен, принципы маркетинга.

Abstract

Marketing today is the implementation of business processes in the direction of the flow of goods and services from producer to consumer. Its significance is so great that it is impossible to imagine the modern world without marketing. Marketing today provides minimal losses and maximum profits on the path to the success of the company. Ignoring marketing by enterprise management in modern conditions can be very expensive, up to leaving the business. This article defines the concept of “marketing” and discusses its basic principles.

Keywords: marketing, supply, demand, exchange, marketing principles.

Роль маркетинга возросла одновременно с углублением рыночных отношений в экономике. Его главной задачей является формирование рынка таких товаров, которые будут продолжать удовлетворять потребительский спрос и приносить прибыль производителям.

Маркетинг предоставляет компаниям возможность выбирать экономически эффективные производственные планы и успешно продвигать товар на рынке, а также дает потребителям возможность удовлетворить их конкретные потребности. Однако же, понятие «маркетинг» кажется людям сложным и запутанным что, в свою очередь, позволяет актуализировать тему, связанную с маркетингом.

Согласно определению, сформулированному Американской Маркетинговой Ассоциацией, маркетинг представляет собой процесс планирования, продвижения и реализации идей, товаров и услуг путем обмена, отвечающего интересам отдельных лиц и организаций.

Современная интерпретация маркетинга рассматривает его как «философию современного бизнеса, которая определяет стратегию и тактику компании». Ф. Котлер в своем труде «Основах маркетинга» говорит, что маркетинг является одной из основных дисциплин профессиональных лидеров рынка. Он считает, что эти люди должны знать, как описать рынок и сегментировать его.

Они должны уметь грамотно оценивать запросы потребителей в рамках целевого рынка, выбирать умелых посредников, которые смогут хорошо представить товар и сделать так, чтобы он оказался широкодоступным, прорекламирровать товар таким образом, чтобы потребители желали его приобрести.

Они должны уметь оценивать потребности потребителей на целевом рынке, выбирать квалифицированных посредников, которые могут умело демонстрировать продукт и делать его широко доступным, а также рекламировать товар так, чтобы потребители захотели купить этот продукт.

И действительно, профессиональный деятель рынка должен иметь высокий уровень знаний и широкий набор умений.

Также, по его мнению Ф. Котлера, маркетинг это вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение нужд и потребностей путем обмена [3, с.21].

Большинство людей полагает, что маркетинг как дисциплина является творческой. Нет сомнений, что это очень удобная сфера деятельности для людей с интуитивным мышлением и людей, которые хотят предлагать что-то новое, но современный маркетинг – это, в первую очередь, цифры. Маркетологи – это люди, которые знают, как заработать деньги для компании [1, с. 112].

Если говорить более простым языком – маркетинг нужен для того, чтобы продажи были легкими и прибыльными. После сбора информации о предпочтениях потребителей данные передаются в финансовые и производственные службы компании, и компания решает выпустить продукт.

После создания продукции, задача маркетинга – проинформировать об имеющемся товаре (услуге) потребителя и убедить его приобрести данный продукт. Конкретные желания потребителя, с учетом его денежных возможностей, превращаются в спрос на рынке на конкретные товары или услуги, и осуществляется обмен между производителем и потребителем, оформляемый в виде сделки. После создания товара задача маркетинга состоит в том, чтобы информировать потребителя о существующем товаре (услуге) и убедить его купить товар. Учитывая денежные возможности потребителя, конкретные потребности потребителей стали рыночными требованиями к конкретным товарам или услугам, а операции между производителями и потребителями обменивались в форме транзакций.

Спрос – это желание и возможность потребителя приобрести тот или иной продукт. Учитывая свою покупательскую способность люди удовлетворяют собственные потребности, приобретая товары и услуги, приносящие им наибольшую пользу.

Обмен – это движение товара от одного лица к другому, предполагающее эквивалентность (соизмерение товаров, различных по виду, форме, качеству и назначению). Для осуществления обмена необходимо, чтобы выполнялись следующие условия: сторон должно быть как минимум две; каждая сторона должна иметь что-то, что было бы необходимо для другой стороны; взаимное желание сторон совершить обмен; свобода выбора каждой из сторон – вступать в обмен или нет; каждая сторона должна быть в состоянии предоставить необходимый продукт.

Эти пять условий создают всего лишь потенциальную возможность обмена. А вот состоится ли он, зависит от соглашения между сторонами о его условиях. Если соглашение достигнуто, можно сделать вывод, что в результате обмена все его участники получают выгоду (или по крайней мере не несут ущерба), поскольку каждый из них был волен либо отклонить, либо принять предложение.

Теперь попытаемся определить что же такое «сделка».

Сделка – соглашение между договаривающимися сторонами о каких-либо взаимных обязательствах (обычно коммерческих), которое предполагает наличие двух или более товаров, представляющих интерес для взаимного обмена, а также обсуждение условий реализации операции [2, с. 18]. Роль маркетинга является дополнением к рыночной деятельности организации. Следовательно, для адаптации к быстро меняющимся рынкам и социальным процессам традиционных маркетинговых концепций уже недостаточно.

Под маркетинговой концепцией понимается определенная философия ведения бизнеса в рыночных условиях. Под концепцией маркетинга подразумевают философию ведения бизнеса в рыночной среде.

Иными словами, это означает, что маркетинг вводится в каждую фазу развития бизнеса – начиная от планирования и заканчивая сбытом готовой продукции. Таким образом, маркетинг является объединяющей концепцией, которая позволяет осуществлять четкое управление всем комплексом деятельности конкретной компании. Первый шаг в использовании маркетинговых концепций – найти покупателей. Второй шаг – предоставить клиентам что-то ценное для них, и именно на этом этапе

проявляется разнообразие человеческих желаний. Важно отметить, что слово «желание» используется вместо слова «потребность», потому что потребности и желания людей не одинаковы. И только после, с точки зрения бизнеса, запускается маркетинговый процесс.

Характеристика современного маркетинга заключается в том, чтобы поставить потребителя в ситуацию, когда он фактически лишен своего выбора - поставить его перед некоторыми очень мощными ситуационными факторами. Предприниматели должны максимизировать прибыль и обеспечить рост своей организации. В рыночной экономике это невозможно, если потребители не обеспечены продуктами, которые потребители находят полезными и ценными. Поэтому, с точки зрения бизнеса, маркетинг является инструментом для достижения корпоративных целей.

Переход развитых стран от индустриальной экономики к сервисной является одним из основных отличительных признаков современного маркетинга.

Главные различия между индустриальной и сервисной экономиками состоят в следующем:

1) В индустриальной экономике производители стремятся максимизировать выпуск товарной продукции, а в сервисной - нацелены в первую очередь на повышение эффекта полезности, более полное удовлетворение специфических потребностей клиентов.

2) В индустриальной экономике механизм управления лишен гибкого маневра, что определяется чрезмерной упорядоченностью вертикальных структур. В сервисной же меняется стиль управления. Его особыми чертами становятся гибкость, быстрота принятия решений, сетевая организация управления, свобода маневра и открытость. Современные партнеры стремятся создавать организационные структуры, которые отличались бы более развитыми горизонтальными связями в ущерб вертикальным, которые подавляют инициативность.

3) Резко усиливается роль таких атрибутов, как комфорт, доброжелательность и внимание. Продавец вступает в диалог с клиентами и становится для них консультантом. И данный аспект играет немаловажную роль в сфере рыночных отношений.

4) Успех в реализации современной сервисной стратегии, ориентированной на потребителя, в большей степени зависит от опыта и более внимательного отношения к покупателю.

Маркетинг не только обслуживает нужды потребителя, но и активно управляет спросом на рынке.

Принципы маркетинга – это ключевые положения, лежащие в основе современной маркетинговой концепции и раскрывающие ее содержание и назначение. К ним относятся:

1. Ориентация на потребителя. Это основной принцип маркетинга, и он влечет за собой появления других подчиненных ему принципов, иными словами, принципа «второго порядка». Маркетинг должен предоставлять не товар, а обеспечивать решение проблем потребителей. Потребители не всегда точно знают, чего они хотят, поэтому задача компании - помочь им выразить свои желания.
2. Адаптивность. Этот маркетинговый принцип означает создание условий для максимальной интеграции всех видов корпоративной деятельности для удовлетворения потребностей рынка с учетом долгосрочных перспектив.
3. Гибкость. В современных рыночных условиях этот принцип означает, что сотрудники компании достаточно инициативны и находчивы. Благодаря этим качествам, организация может быстро и эффективно реагировать на изменения рынка и активно управлять производством и

продажей своей продукции. Если производитель игнорирует даже малейшее изменение потребительского спроса, ему грозит резкое падение продаж, поэтому маркетинг следует использовать как средство оповещения об изменениях спроса.

4. Комплексность. Данный принцип предполагает системный подход к различным видам маркетинговой деятельности.
5. Ориентация на конечный результат маркетинговой деятельности. Деятельность компании носит производственный и непроизводственный характер. Т.е. здесь имеется в виду, что может быть связано с отделом обслуживания.
6. Социальная ориентация. Суть этого принципа заключается в том, что компания ориентируется на безопасность и защищает здоровье потребителей и окружающую среду.

Маркетинг основан на четырех ключевых вопросах:

1) Зачем?

Отвечая на этот вопрос, стоит помнить, что цель должна быть максимально ясной и не должна входить в сферу маркетинга, то есть цель должна заключаться не в рекламе, а в преимуществах от того, что реклама может достичь, например, в течение определенного периода времени. Увеличить приток на 30% или повысить узнаваемость бренда.

2) Выбор целевых аудиторий или ответ на вопрос «кому?»

В современном обществе при выборе аудитории, на которую будет нацелена деятельность фирмы, невозможно с точностью ориентироваться на возраст, покупательскую способность или пол. В 21 веке целевой аудиторией становятся персона, так как у многих людей уникальный потребительский опыт, свои предпочтения, хоть и не всегда точно сформулированные.

3) Что донести до потенциального клиента?

Маркетологи называют это понятие уникальное торговое предложение или уникальное коммерческое предложение, но, проще говоря, это значит: «Что сказать потенциальному клиенту, чтобы тот обратился именно к вам?»

При этом стоит учитывать ключевые факторы выбора. Ключевые факторы выбора – это главная причина, по которой человек делает тот или иной выбор, т.е. не надо навязывать свою точку зрения, а надо понять, что важно для потребителя.

4) Каким образом донести?

Это может быть любой канал продвижения информации. Точно нельзя сказать какой из них будет более эффективным, однако долгое время маркетологи сходились во мнении, что есть интегрированные маркетинговые коммуникации. Другими словами, это означает размещение рекламы на всевозможных каналах.

Итак, маркетинг по сегодняшний день является сильнейшим инструментом развития любой организации, с помощью которого не только вырабатывают и принимают управленческие решения, но и воздействуют на организационную культуру, на процессы в компании. В итоге, четко спланированные и скоординированные действия маркетинга приводят к рентабельности того или иного бизнеса.

1. Алексунин, В.А. Маркетинг: учебник / В. А. Алексунин. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Дашков и К, 2008. - 200 с.
2. Горбунов, С.И., Генералова С.В., Минеева, Л.Н., Рябова А.И. Маркетинг: учебное пособие. / С.И. Горбунов, С.В. Генералова, Л.Н. Минеева, А.И. Рябова А.И.. – Саратов: «Саратов-Медиа». – 2012, 230 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга Краткий курс Пер с англ — М Издательский дом "Вильямс", 2007 — 656 с.

Кагарманова А.И., Волкова М.В., Абдрахманова Э.Р.
Основные требования к информационной базе, используемой в анализе
финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного Университета
(Россия, Стерлитамак)

doi: 10.18411/lj-02-2020-84

idsp: ljjournal-02-2020-84

Аннотация

Важное место в проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия непосредственно занимает его информационное обеспечение. В представленной статье рассмотрены различные источники информации для проведения финансового анализа, которые имеются как на самом предприятии, так и вне его пределов. Также отражены основные требования, предъявляемые к информационной базе анализа.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, информационная база, финансовый анализ, источники информации

Abstract

An important place in the analysis of financial and economic activity of the enterprise is directly occupied by its information support. This article discusses various sources of information for financial analysis, which are available both at the enterprise and outside of it. The main requirements for the information base of the analysis are also reflected.

Keywords: accounting reports, information base, financial analysis, information sources

В современных условиях бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия становится основным средством коммуникации и важнейшим источником информационного обеспечения финансового анализа. Для выявления проблем управления финансово-хозяйственной деятельностью, выбора направлений инвестирования капитала и прогнозирования отдельных показателей проводится анализ финансовой отчетности, целью которого является получение информативных параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия.

Для проведения финансового анализа предприятия руководству необходима достоверная, точная и объективная информация, которая служит базой для оценки экономического состояния предприятия. Исходной базой служит бухгалтерская отчетность хозяйствующих субъектов, которая выражает единую систему данных об имущественном и финансовом положении организации и о конечных финансовых результатах его деятельности.

Информационная база, используемая, при анализе подразделяется на две основные группы: учетные и внеучетные источники информации. (Рисунок 1)

Рис. 1 Информационная база для проведения анализа финансового состояния.

Также информационной базой для анализа финансово-хозяйственной деятельности являются внешние и внутренние источники информации.

Внешняя информация – это законы, указы, постановления, письма и другие законодательные и нормативные акты, исходящие из органов государственной власти и управления. Для полноты анализа, пользуются информацией исходящей от Центробанка РФ, Минфина России, Федеральной налоговой службы, банковских союзов и ассоциаций, институтов финансового рынка, международных финансовых институтов (МВФ, ЕБРР и др.), зарубежных инвесторов и кредиторов, а также научные и статистические публикации о положении дел в банковском сообществе, на фондовых и валютных рынках, в мировой банковской системе, приведенные в приложении.

Следующая группа информационных источников, используемых для финансового анализа, инициируется Центральным банком и относится к правилам ведения операционной работы коммерческими банками, составления ими отчетности, выполнения обязательных экономических нормативов, создания обязательных резервов, также она включает в себя сведения о состоянии финансовых рынков; информацию, касающуюся денежного обращения, частных вкладов и эмиссионных процессов.

В общем, внешняя информация дает представление о состоянии внешней среды, что необходимо учитывать в процессе анализа для успешного управления бизнесом. Основным и главным источником внешней информации являются: доступная отчетность организаций, сведения о его деятельности из журналов и газет.

Знание и умение подвергать анализу деятельность хозяйствующего субъекта по данным финансовой отчетности является необходимостью для всех участников экономического процесса, и что важно изначально для самой организации, так как по результатам анализа, составляются стратегические планы и тактика дальнейшего развития предприятия.

Внутренние источники информации имеют огромное значение и являются неотъемлемой и важной составной частью информационной базы финансового анализа. К ним относятся финансовая и статистическая отчетность, данные аналитического учета, отчеты управляющих, акты ревизий и проверок и др.

Основное правило к информации, которая представлена в отчетности, говорит о том, чтобы эта информация возможна была для использования принятия грамотных, правильных и экономически обоснованных управленческих решений. Чтобы быть полезной для внешних и внутренних пользователей, информация должна отвечать соответствующим требованиям:

Достоверность – предполагает правдивое и точное представление финансового положения и финансовых результатов организации, т.е. информация, определяется ее документальной обоснованностью, возможностью проверки, и преобладанием экономического содержания над юридической формой, нет фальсификации.

Своевременность и оперативность – компания должна составлять и представлять отчетность к установленному нормами сроку, что важно для своевременного принятия решений, при этом должен быть достигнут баланс между надежностью и уместностью.

Сопоставимость – предполагает возможность использовать отчетную информацию для работы разных уровней ответственности и пользователи должны иметь возможность сопоставлять отчетность за ранние периоды, сравнивать ее с отчетностями разных компаний, также отчетность должна быть сопоставима с планами и сметами.

Рациональность ведения бухгалтерского учета – такое построение учета, при котором обеспечиваются достоверное, полное и своевременное отражение в отчетности всех хозяйственных операций и оперативный контроль за рациональным использованием финансовых, трудовых или материальных ресурсов при оптимальных затратах труда и средств на ведение бухгалтерского финансового учета. То есть затраты

на ведение бухгалтерского учета не должны превышать пользы от использования его данных.

Полнота – характеризует полное отражение в бухгалтерском учете всех фактов хозяйственной деятельности, качество информации и достаточность данных для принятия важных управленческих решений.

Существенность и агрегирование – характеризует, что каждый существенный класс в финансовой отчетности следует представлять отдельно. Предприятие должно представлять статьи, отличающихся по характеру или функции, отдельно, за исключением случаев, когда они являются незначительными.

Нейтральность – означает, что финансовая отчетность не должна оказывать влияние на принятие решения или формирование суждения с целью достижения определенного результата. Финансовая отчетность должна быть составлена без преобладания интересов одной группы пользователей над остальными.

Доступность – предполагает свободный доступ к данным финансовой отчетности для внутренних и внешних пользователей.

Уместность – характеризует значимость и оказывает влияние на принятие экономических решений, т.е. информация значима и оказывает влияние на это решение.

Интерпретируемость (восприимчивость) – является одним из более существенных требований, к данным финансовой отчетности и предполагает, что пользователи могут понять содержание отчетности без специальной профессиональной подготовки. То есть экономический смысл показателей, относящиеся к ним алгоритмы их вычисления и определения, допущения и ограничения должны быть ясны и точно оговорены.

Таким образом, соблюдение всех данных требований и грамотно организованный бухгалтерский учет, способствуют формированию достоверной и полной информационной базы для проведения оценки, что позволяет повысить ее результативность в сфере разработки и принятия управленческих решений.

1. Блажевич О.Г., Сафонова Н.С., Дзядук В.С. Теоретические аспекты оценки финансового положения предприятия // Scieettime. 2016. №4 (28). С.99-105.
2. Воробьева Е.Н., Блажевич О.Г., Кирильчук Н.А., Сафонова Н.С. Методы финансового анализа для оценки состояния предприятий // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2016 №2 (35). С. 5-13.
3. Герасимова, Е.Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями: Учебное пособие / Е.Б. Герасимова, Д.В. Редин. - М.: Форум, 2018. - 432 с.
4. Пласкова, Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: Учебник / Н.С. Пласкова. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 318 с.
5. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: Учебник / Т.У. Турманидзе. - М.: Юнити, 2013. - 287 с.

Лавлинская А.Л., Савин И.Ю.

Формирование системно-целевого механизма управления прибылью

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-85

idsp: ljjournal-02-2020-85

Аннотация

На основе использования взаимосвязи концепций поддержания капитала и концепций прибыли предложен авторский подход к формированию целей и стратегий управления прибылью. Показана необходимость разработки механизма формирования прибыли на основе применения системно-целевого подхода. Выделены общие методы

и инструменты управления прибылью, а также специальные методы, дифференцированные по стратегиям управления прибылью.

Ключевые слова: прибыль, стратегия, концепции поддержания капитала, механизм управления прибылью.

Abstract

Based on the use of the relationship between the concepts of capital maintenance and profit concepts, the author's approach to the formation of goals and strategies for profit management is proposed. It is shown that it is necessary to develop a mechanism for generating profit based on the system-targeted approach. General methods and tools for profit management are highlighted, as well as special methods differentiated by profit management strategies.

Keywords: profit, strategy, the concept of the maintenance of capital, the mechanism of profit management.

Прибыль занимает особое место в экономических отношениях организации и по общему признанию является одной из самых сложных категорий в экономической науке. Сложность этой категории предопределяется многообразием сущностных сторон, которые она отражает, а также разнообразием форм, видов, в которых она выступает.

Так, по мнению Добрынина М.А. прибыль как конечный результат функционирования производства является элементом взаимоотношений всех участников производственного процесса [7].

С позиции Садовской Т.А., прибыль представляет собой комплексное понятие: с одной стороны, она выступает основным внутренним источником развития предприятия, а с другой – обобщающим показателем финансовых результатов деятельности, представляющим собой разницу между полученными доходами от бизнеса и расходами, понесенными в связи с его осуществлением, определяемыми согласно принятым концепциям учета в российской и международной практике [4].

Савицкая Г.В. трактует прибыль как часть чистого дохода, непосредственно получаемого субъектами хозяйствования после реализации продукции [3].

Следует отметить, что прибыль как экономическая категория находится в неразрывной связи с понятием капитала и результативности бизнеса. Полагаем целесообразным с управленческой точки зрения экономическое содержание прибыли рассматривать во взаимосвязи с этими категориями как триаду «прибыль-капитал-богатство». Это предполагает ее рассмотрение через призму существующих концепций поддержания капитала.

Идея представления взаимосвязи и единства капитала и прибыли высказывалась отечественными и зарубежными исследователями в области экономики, корпоративных финансов и финансового менеджмента неоднократно. Концепция поддержания величины капитала отражает то, каким образом организация определяет капитал, величину которого она стремится поддерживать. Идея представления взаимосвязи и единства капитала и прибыли высказывалась исследователями в области экономики, корпоративных финансов и финансового менеджмента неоднократно [6].

Концепция поддержания величины капитала связана с тем, каким образом организация определяет капитал. Методология концепции поддержания капитала определяет взаимосвязь между концепциями капитала и концепциями прибыли, поскольку предусматривает исходную точку для оценки прибыли и является предпосылкой для разграничения понятия отдачи от капитала, получаемой организацией, с возвратом капитала ею.

Каждой из концепций капитала свойственны собственные критерии признания прибыли и взаимосвязь с моделью ее формирования.

Федорович Т.В. представлен подход к определению взаимосвязи прибыли и существующих концепций поддержания капитала (рис. 1).

Рис. 1. Взаимосвязь концепций поддержания капитала, подходов к определению экономического содержания и моделей формирования прибыли [6]

При этом формирование прибыли в соответствии с физической и финансовой концепциями имеет ряд методологических отличий.

В рамках финансовой концепции капитала прибыль считается полученной, только если финансовая (денежная) сумма чистых активов в конце периода превышает финансовую (денежную) сумму чистых активов в начале периода после вычета всех выплат собственникам и взносов собственников в течение периода:

$$\pm \text{ФРфин} = \text{СК}_1 - \text{СК}_0 = \pm \Delta \text{СК} \text{ или } \pm \text{ФРфин} = (A_1 - O_1) - (A_0 - O_0),$$

где ФРфин — модель формирования прибыли в рамках финансовой концепции капитала; $\pm \Delta \text{СК}$ — прирост или снижение капитала; СК_0 и СК_1 — величина собственного капитала на начало и конец отчетного периода; A_0 и A_1 — величина актива на начало и конец отчетного периода; O_0 и O_1 — величина обязательств на начало и конец отчетного периода.

В рамках концепции финансового капитала прибыль бухгалтерская определяется как положительная разница между доходами организации (приращение совокупной стоимости ее активов, сопровождающееся увеличением капитала собственников) и ее расходами (снижение совокупной стоимости активов, сопровождающееся уменьшением капитала собственников). При этом из расчета исключают результаты операций, связанных с преднамеренным изменением этого капитала (дополнительная эмиссия акций или выплата дивидендов и др.). То есть, прибыль за отчетный период признается лишь в объеме, равном имевшему место за этот период приращению фактической покупательной способности инвестированного собственниками капитала.

При выборе физической концепции капитала прибыль считается полученной, если физическая производительность (или операционная способность) организации (ее ресурсы или фонды, необходимые для достижения этой способности) в конце периода

превышает физическую производительность в начале периода после вычета всех распределений или вкладов собственников в течение периода:

$$\pm \Phi \text{Рфиз} = \text{ПМ}_1 - \text{ПМ}_0 = \pm \Delta \text{ПМ},$$

где $\Phi \text{Рфиз}$ — модель формирования прибыли в рамках физической концепции поддержания капитала; $\pm \Delta \text{ПМ}$ - прирост (снижение) производственной мощности предприятия; ПМ_0 и ПМ_1 - величина производственной мощности в начале и в конце отчетного периода.

Согласно физической концепции капитала, когда капитал определяется в единицах физической производительности, прибыль отражает увеличение этого капитала за период. Физическая концепция капитала предполагает учет активов по их восстановительной стоимости, что позволяет принять во внимание изменение цен на конкретные группы активов, используемых организацией.

Именно существование финансовой и физической концепции поддержания капитала привело к выделению экономического, налогового (фискального) и бухгалтерского подходов к трактовке прибыли.

Рассмотрение экономического содержания прибыли через призму концепций поддержания капитала позволяет по-новому взглянуть на цели и механизм управления ею. Полагаем целесообразным выделить три концептуальные цели управления прибылью: сохранение собственного капитала, самовозрастание собственного капитала и обеспечение поддержание устойчивых темпов роста собственного капитала.

Исходя из этого, нами предлагается трех стратегий управления прибылью: адаптивная стратегия, стратегия роста и стратегия развития.

Адаптивная стратегия управления прибылью реализуется в период ухудшения конъюнктуры рынка, неблагоприятной тенденции изменения условий кредитования, роста налоговой нагрузки на бизнес, высокой инфляции, налогообложения, ужесточения кредитной политики поставщиков и т.д. Целью управления прибылью в такой ситуации – сохранить имеющийся капитал учредителей и не допустить его снижения.

К снижению «сжатию» капитала приводит возникновение убытков, Убытки, как результат превышения расходов над доходами, приводят к тому, что часть авансированного в операционный цикл капитала не возмещается в составе выручки от продаж. Происходит одновременное снижение денежных средств, поступивших в счет реализованной продукции, других видов оборотных активов и нераспределенной прибыли, т.е. утрата имеющихся активов и собственного капитала. Если такая ситуация носит постоянный характер, то организация не в состоянии погашать обязательства перед персоналом, поставщиками, государством и финансово-кредитными институтами. Это приводит к появлению просроченных, а в случае системного характера убытков, невозможных к погашению в связи с сокращением активов долгов. В результате происходит утрата не только собственного капитала, но и всего инвестированного капитала.

Таким образом, первая – адаптивная – стратегия управления прибылью направлена, с одной стороны, на приспособление к неблагоприятным условиям хозяйствования, а с другой – на активное управление доходами (их максимизацию) и расходами (жесткий контроль и минимизацию) с целью сохранения накопленного ранее собственного капитала, период кризисного развития организации, обусловленного как внутренними, так и внешними причинами.

Стратегия роста реализуется в период благоприятной экономической ситуации и в условиях стабильного экономического положения. Ее основная цель заключается в обеспечении самовозрастания собственного капитала за счет «заработанной» прибыли.

Третья стратегия управления прибылью направлена на поддержание стабильных, а главное устойчивых темпов роста собственного капитала.

Именно выбор стратегии определяет содержание механизма управления прибылью. Полагаем, что стратегия выступает в качестве специфического инструмента планового воздействия управленческой подсистемы на объект управления – прибыль, что дает основание считать её неотъемлемой и исходной частью механизма управления прибылью.

Стратегия определяет основное направление функционирования всего механизма управления прибылью и приводит в действие его конструкцию, состоящую из взаимосвязанных составных частей, посредством разработки стратегических и тактических целей и соответствующих параметров величины и структуры прибыли и показателей, ее образующих. При этом под механизмом управления формированием прибыли предлагаем понимать совокупность форм, методов, приемов и инструментов воздействия на экономические отношения, с помощью которых используются объективные экономические законы для обеспечения эффективного воздействия на все составляющие формирования прибыли (доходы, расходы, сгруппированные исходя из целей управления по различным признакам) на всех стадиях воспроизводственного процесса в соответствии со стратегией управления прибылью.

Содержание функционального блока механизм управления формированием прибыли (определяющего методы, приемы и инструменты управленческого воздействия) зависит, в первую очередь, какая стратегия выбрана для реализации, и, следовательно, какая цель ставится на данный период. В этой связи предлагается применять системный и целевой подходы к разработке механизма управления прибылью.

В конструкции механизма, на наш взгляд, следует выделить общие методы, которые целесообразно использовать при использовании любой стратегии управления прибылью, и специфические, которые наиболее востребованы и индивидуальны для конкретной стратегии.

Общими методами управления прибылью выступают анализ, планирование (стратегическое, тактическое и оперативное), маржинальный анализ, контроллинг (стратегический и оперативный) и мониторинг доходов, расходов и финансовых результатов.

В качестве специфических инструментов реализации адаптивной стратегии выступают методы управления безубыточностью (операционный анализ, углубленный операционный анализ, определение порога безубыточности и порога рентабельности, расчет критических цен, критических переменных и постоянных затрат), инструменты оперативного контроллинга, приемы сокращения всех форм непроизводственных затрат, использование нормативных методов планирования доходов и затрат, соблюдение норм расходования переменных затрат в соответствии с технологическими нормативами и с плановыми заданиями.

Критерием достижения цели адаптивной стратегии выступает обеспечение самоокупаемости – формирование минимальной прибыли и рентабельности для самоокупаемости.

Для реализации стратегии роста, направленной на наращивание и самовозрастание собственного капитала целесообразно использовать методы оценки чувствительности прибыли к изменению факторов, правило 50-ти процентов, планирование целевой прибыли, методов гибкого операционного бюджетирования, расчета точки безубыточности для кредиторов, обычных и привилегированных акционеров [2, 5]

Критерием достижения этой цели выступает формирование прибыли в размере, достаточном для обеспечения самофинансирования, соблюдение «золотого» экономического правила.

Стратегия развития нацелена на максимизацию темпов роста собственного капитала. В составе механизма достижения данной цели следует выделить инструменты управления стратегической безубыточностью, методы имитационного моделирования, ЭММ, сценарный метод принятия решений, стратегический анализ.

Критерием достижения целей стратегии развития является формирование и максимизация экономической добавленной стоимости «EVA», остаточной прибыли «RI», достижение устойчивых темпов роста «SGR», EPS, доходности собственного капитала по денежному потоку.

Полагаем, что применение системно-целевого подхода к формированию механизма управления прибылью будет способствовать более эффективному и взвешенному принятию управленческих решений, рациональному распределению и использованию ресурсов, средств и времени для достижения стратегических и тактических целей деятельности организации.

1. Киперман Г.Я. Предпосылки безубыточности / Г.Я. Киперман // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2008. – 6 (6). – С. 71-74
2. Постюшков А.В. Модифицированная схема стратегической безубыточности / А.В. Постюшков // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – 32 (161). – С. 2-5.
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г. В. Савицкая. – Мн.: Новое знание, 2015. – 696 с.
4. Садовская Т.А. Совершенствование системы управления прибылью в акционерных обществах: диссертация канд. эконом. наук: 08.00.10 / Т.А. Садовская. - Ставрополь. - 2014.- 33с.
5. Теплова Т.В. Планирование в финансовом менеджменте: Учебник / Т.В. Теплова. – М.: ГУ – ВШЭ, 2011. – 92 с.
6. Федорович Т.В. Прибыль и ее отчетно-аналитические характеристики с позиций физической и финансовой концепций капитала / Т.В. Федорович // Сибирская финансовая школа. – 2009. – 1 (72). – С. 68-80.
7. Экономическая теория: Учебник / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – СПб.: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2004. – 544 с.

Лосева А.С.², Фецович И.В.¹, Мегаева С.В.²

Аудит системы бухгалтерского учета и учетной политики в коммерческих организациях

¹ФГБОУ ВО Мичуринский государственный аграрный университет
(Россия, Мичуринск)

²ФГБОУ ВО Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС
(Россия, Пятигорск)

doi: 10.18411/lj-02-2020-86

idsp: ljournal-02-2020-86

Аннотация

В статье приводится цель аудита системы бухгалтерского учета и учетной политики в коммерческих организациях как одного из важнейшего направления аудиторской проверки, результаты которого могут повлиять на выражение мнения аудитора о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности. Разработаны основные этапы проведения аудита организации бухгалтерского учета и учетной политики. Предложены перспективные направления аудиторской проверки системы бухгалтерского учета и учетной политики в коммерческих организациях.

Ключевые слова: аудит, аудитор, бухгалтерский учет, учетная политика

Abstract

The article presents the purpose of the audit of the accounting system and accounting policies in commercial organizations as one of the most important areas of audit, the results of which can affect the expression of the auditor's opinion on the reliability of financial (accounting) statements. The main stages of the audit of the organization of accounting and accounting policies are developed. Promising areas of the audit of the accounting system and accounting policies in commercial organizations are proposed.

Keywords: audit, auditor, accounting, accounting policy

На процесс формирования бухгалтерского учета в коммерческих организациях оказывают влияние различные факторы, такие как: организация производственного процесса, отраслевая направленность, политика руководства, рычаги воздействия на кадровый состав, полномочия и функции работников учетного аппарата. При условии умелого и гармоничного сочетания этих факторов формируется наиболее оптимальная структура учетного аппарата, позволяющая достичь высокой эффективности деятельности [2].

Система бухгалтерского учета функционирует на основе концепции разработки грамотной учетной политики, которая должна обеспечивать эффективное функционирование всей учетной системы [1]. Кроме того, данный процесс должен способствовать достижению поставленных стратегических целей.

Учетную политику следует рассматривать как необходимый элемент учета хозяйственных процессов. Она выполняет важнейшую задачу по систематизации и упорядочению методологии, используемой организациями при ведении учета.

Аудит учетной политики коммерческих организаций для целей бухгалтерского учета на сегодняшний день можно по праву считать одним из важнейших разделов аудиторской проверки, результаты которого могут существенно оказывать влияние на выражение мнения касающегося достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности в целом. Полное соответствие системы бухгалтерского учета и учетной политики организации законодательству относятся к наиболее значимым областям аудиторской проверки, оказывающим влияние на объективность и достоверность данных, представленных в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Основная цель аудита учетной политики сводится к установлению соответствия применяемой в данный момент методики бухгалтерского учета действующим нормативным документам с целью формирования объективного мнения о достоверности отчетности во всех существенных аспектах [6].

Установление соответствия применяемой предприятием способов организации бухгалтерского учета и формирования учетной политики является главными целями аудита рассматриваемого направления проверки [4].

Целью применения методики организации бухгалтерского учета и учетной политики является обоснование теоретических положений и определение рекомендаций по развитию аудита системы учета для установления правильности и достоверности данных операций при формировании финансовой отчетности по следующим этапам.

Проверка организации системы бухгалтерского учета и учетной политики выступает одним из трудоемких участков аудита, поскольку включает различные направления и этапы аудиторской работы [3]. Направления аудиторской проверки аудита организации бухгалтерского учета и учетной политики в требует знания особенностей методологии составления учетной политики, разработки состава и структурной схемы бухгалтерии, должностных инструкций, применения программных продуктов, тщательного рассмотрения соблюдения бухгалтерского и налогового законодательства (рис.2).

Рис. 1 – Предлагаемые направления аудита системы бухгалтерского учета и учетной политики в коммерческих организациях

Этап планирования аудита организации бухгалтерского учета и учетной политики является обязательным. Он включает в себя положения, касающиеся оценки объема планируемого аудита, разработки плана и программы, а также планируемые аудиторские процедуры [5].

Мониторинг качества учётной информации выступает специфическим элементом системы оценки качества учетной информации при аудите организации бухгалтерского учета.

Модель организационной структуры оценки качества учетной информации при аудите организации бухгалтерского учета и формирования учетной политики предусматривает разработку и использование системы частных, промежуточных показателей и агрегированного общего критерия эффективности системы мониторинга.

Важнейшими направлениями развития методического обеспечения аудита бухгалтерского учета и учетной политики в коммерческих организациях выступают:

- грамотное планирование аудиторской работы, позволяющее разработать оптимальную стратегию и тактику проведения аудита с учетом индивидуальных особенностей экономических субъектов;
- совершенствование документирования аудита на основе использования новых форм рабочих документов, способствующих определить степень детальности аудиторских процедур;
- использование модели организационной структуры оценки качества учетной информации на основе взаимодействия ее элементов: внутреннего и внешнего контроля, а также системы мониторинга качества информации.

1. Гусева, А.С. Эффективность функционирования масложирового подкомплекса в условиях развития интеграционных процессов (на материалах Тамбовской области) – автореферат дисс. кандидата экономических наук / Мичуринский государственный аграрный университет Мичуринск-наукоград РФ, 2008
2. Лосева, А.С. Состояние рынка аудиторских услуг и перспективы его развития в РФ /А.С. Лосева, Г.Б. Ширяева, Ю.В. Оборотова. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы, 2018. С 120-123.

3. Лосева А.С. Развитие экологического учета и анализа на предприятиях агропромышленного комплекса: сб. статей VI международного научно-практического конкурса «Лучшая научно-исследовательская работа» // Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева.. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. С. 69-72.
4. Лосева А.С. Учет и аудит материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях. Инновационные процессы: потенциал науки и задачи государства. Монография // Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева.. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017., С. 157-166.
5. Лосева, А.С. Роль финансового контроля в обеспечении экономической безопасности организации. EUROPEAN RESEARCH: Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. - 2017. С. 135-137.
6. Лосева, А.С. Внутренний контроль как функциональная составляющая обеспечения экономической безопасности на коммерческих предприятиях. Научные достижения и открытия современной молодежи: сборник статей II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 100-104.

Мирзабекова Э.Ф. Джабраилова М.А.
Финансовая система и ее особенности

Дагестанский государственный университет
(Россия, Махачкала)

doi: 10.18411/lj-02-2020-87

idsp: ljjournal-02-2020-87

Аннотация

В данной работе во внимание берутся общие факты того, как функционирует финансовая система в экономике. Экономика нашей страны в огромной степени зависит от уровня состояния финансовой системы, которая играет важную роль в макроэкономике. Следовательно, важно осознавать всю ее значимость, изучать механизм и способы ее функционирования.

Ключевые слова: Государственный бюджет, финансы, финансовая система, централизованные финансы, децентрализованные финансы, местный бюджет.

Abstract

This paper takes into account the General facts of how the financial system functions in the economy. The economy of our country depends to a great extent on the state of the financial system, which plays an important role in macroeconomics. Therefore, it is important to realize its full significance, to study the mechanism and ways of its functioning.

Keywords: State budget, Finance, financial system, centralized Finance, decentralized Finance, local budget.

Рассматривая данную тему, прежде всего имеет смысл привести определение финансовой системы.

Финансовая система - это совокупность различных сфер финансовых отношений, в процессе которых образуются и используются фонды денежных средств.

Говоря простыми словами, она представляет собой накопление денежных ресурсов и их дальнейшее распределение. Этим занимаются банки, государство и даже мы, т.к. мы являемся частью этой системы.

Целью финансовой системы является оперативное формирование и эффективное распределение финансовых ресурсов для того, чтобы выполнять повседневные функции, предотвращать чрезвычайные ситуации и своевременно ликвидировать их последствия.

В финансовую систему включают следующие сферы:

- **финансы предприятий, организаций, учреждений.** С помощью данных финансов предприятия собирают и накапливают средства.

- **финансы страхования.** Финансы страхования иногда входят в централизованные финансы (а именно в частях обязательного страхования) и иногда входят в децентрализованные (здесь это могут быть в частях коммерческих, негосударственных страховых компаний, действующие как различные хозяйствующие субъекты).
- **государственные финансы.** Благодаря данной сфере происходит сосредоточение финансовых ресурсов в государственных фондах, а также в различных территориальных органах власти.

Финансовая система включает органы управления финансами, финансовые ресурсы, законы, нормы, финансово-кредитные учреждения, правила, которые регулируют финансовую деятельность.

Данная система может быть двух видов: централизованные и децентрализованные финансы.

Централизованные финансы представляют собой фонды денежных средств, которые обеспечивают деятельность муниципальных и государственных органов власти.

Финансы государства состоят из:

1. Бюджетных фондов, которые в свою очередь состоят из бюджетов трёх уровней, а именно:

- федеральные бюджеты, призваны обеспечить функционирование различные задачи государства в целом. Доходы: налоги на доходы физических и юридических лиц; косвенные налоги и сборы; неналоговые сборы и пошлины; региональные и местные налоги; поступления от реального сектора. Легко заметить, что налоги являются основным источником дохода государственного бюджета. Во многих странах налоги имеют высокие ставки, таким образом происходит перераспределение финансовых ресурсов от богатых к бедным. Это не есть хорошо, так как люди, с более высокими доходами могут эмигрировать в страну, где налоговые ставки низкие.
- региональные бюджеты. Бюджеты регионального уровня предназначены для финансирования задач, которые возложены на государственные органы субъектов РФ.
- местные бюджеты. Местный бюджет представляет собой денежные средства, которые призваны финансово обеспечивать задачи, функции и цели местного самоуправления. Существуют разные способы дохода местного бюджета. Например: отчисления от федеральных налогов и сборов; доходы от местных налогов и сборов; дотации; штрафы. Из доходов, которые у них имеются, формируются расходы местного бюджета.

2. Внебюджетных фондов, которые имеют целевое и строгое назначение. Они формируются вне бюджетах регионального, местного и федерального назначения.

К внебюджетным фондам относятся следующие организации:

- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования – фонд, финансирующий медицинское обслуживание населения и регулирующий распределение целевых денежных средств;
- Фонд социального страхования Российской Федерации – фонд, управляющий обязательного социального страхования населения;
- Пенсионный фонд Российской Федерации – фонд, созданный для обеспечения прав граждан на пенсионное обеспечение и управления денежными средствами пенсионной системы РФ.

Государственные финансы представляют собой такую форму финансовых отношений, в которых участник - государство. Для любого государства необходимы деньги, чтобы функционировать и выполнять свои обязательные функции. К таким функциям относятся:

- Контрольная;
- Распределительная;
- Регулирующая.

Теперь поговорим о расходах. Они направлены на сельское хозяйство, науку, промышленность, культуру, социальную политику, оборону, здравоохранение, деятельность правоохранительных органов, международные связи и государственное управление.

Государственный бюджет признается сбалансированным, если в нем соотношения доходов и расходов равны. Если расходы будут превышать доходы, то произойдет дефицит бюджета. В таком случае государство может выпускать новые деньги, но это может привести к инфляции, то есть к обесцениванию денег. Ну а в том случае, когда доходы превышают расходы происходит профицит бюджета.

Децентрализованные финансы представляют собой форму организации денежных средств, которые формируются предприятиями, организациями, домашними хозяйствами и иными хозяйствующими субъектами. Они входят в состав коммерческих и юридических лиц. Доля доходов этого бизнеса поступает в государственный и местные бюджеты. Благодаря этому финансируются бюджетные организации и выдаются пенсии, субсидии, стипендии.

К децентрализованным фондам относятся:

- Финансы тех учреждений и предприятий, что действуют на некоммерческой основе;
- Финансы организаций, действующих на коммерческих началах;
- Финансы различных общественных организаций, таких как различных политических партий, профсоюзов и т.п.)

Активно продвигают и улучшают экономику любой страны, децентрализованные финансы. А все из-за того, что большая часть подобных организация являются коммерческими и государство взимает налог с их доходов, что позволяет пополнить бюджет. Ужасная ситуация будет, если все эти организации захотят покинуть страну и налог будет не с чего собирать. В этом случае государство повысит ставку налога для населения и все завершится плохо. Возможен даже дефолт.

Большая часть инвестиций, привлекаемых в страну, происходит за счет подобных организаций. Также им требуются деньги, они берут кредиты, чтобы улучшить качество своего бизнеса и тем самым дают банковской системе государства активно функционировать.

Децентрализованные финансы содержат в себе некоторые виды субъектов. Основными являются: финансы домашнего хозяйства, финансы организаций и международные финансы.

1. "Финансовая система" Иванова О.Б., Вергун С.С.
2. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019)
3. Салимгареева Г. Р. Модели финансовой системы Российской Федерации//Молодой ученый. -2014. -№3. -С. 669-671.
4. Шитов В.Н. История финансов России: учебное пособие/В.Н. Шитов -3-е изд., стер. -М.: КНОРУС, 2016.

Митринюк Д.В., Федотов А.П.
Бизнес-план, его цели, функции и особенности

*КубГТУ
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-88

idsp: lj-02-2020-88

Аннотация

Правильное планирование и знание дела определённо может дать гарантию человеку надёжности и успеха своих поступков. Любой путь в большое дело начинается с малого, а в частности с обозначения роли ключевых позиций и мельчайших деталей. Данный вопрос будет актуален всегда, а пренебрежение им недопустимо, поскольку это влечёт за собой крах ещё до начала каких-либо действий.

Статья имеет научно-публицистический характер. В данной статье рассмотрены основные понятия, проблемы, функции и особенности составления бизнес-плана сегодня, частично затронута тема предпринимательства в строительстве.

Ключевые слова: бизнес план, экономика, экономические теории, цели и особенности бизнес плана, экономика строительства, строительный бизнес.

Abstract

Proper planning and knowledge of the case can definitely give a person a guarantee of reliability and success of their actions. Any path to a big business begins with a small one, and in particular with the designation of the role of key positions and the smallest details. This issue will always be relevant, and ignoring it is unacceptable, since it entails a collapse before any action begins.

The article has a scientific and journalistic character. This article discusses the main concepts, problems, functions and features of drawing up a business plan today, and partially addresses the topic of entrepreneurship in construction.

Keywords: business plan, economics, economic theories, goals and features of the business plan, construction economics, construction business.

Бизнес план – план по которому следует осуществление бизнес-операций, действий, содержащий сведения о фирме, товаре, рынках сбыта, организации операции и их эффективности.

Бизнес-план является документом, с помощью которого, инициализируется управление бизнесом, поэтому он является неотъемлемой частью стратегического планирования и руководством для исполнения и контроля.

Основная цель бизнес-плана – планирование деятельности фирмы на все периоды ее деятельности в соответствии со склонностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. Составители бизнес-плана должны учитывать не только основную цель, но и такие цели как:

Социальная цель – отражает главные направления развития общества:

Улучшение экологической, психологической обстановки, создание культурных и духовных ценностей, расширение деловых взаимосвязей, нахождения баланса между профицитом и дефицитом товара.

Ревальвация статуса предпринимателя – становление и упрочнение экономического ресурса, включая производственный, финансовый, научный, духовный. Ревальвация служит залогом потенциальности осуществления последующих сделок, повышения авторитета предпринимателя, плодотворный его популярностью, чистой репутацией и гарантией качества его услуг.

Вспомогательные – обновление контактов, зарубежные поездки, вступление в разнообразные контакты и др.

В наше время бизнес-план содержит пять функций.

Первая функция – связана с допустимостью использования бизнес-плана для создания стратегии бизнеса. Эта функция стремительно требуется для образования предприятия, а так же для производства новых направлений деятельности.

Вторая функция – планирование. Она позволяет усмотреть возможности развития очередного направления деятельности, управлять процессами, возникающими внутри фирмы.

Третья функция – привлечение денежных средств: ссуд, кредитов.

В современных российских реалиях без кредитных ресурсов осуществить какой-либо крупный проект на практике – очень трудоемкая задача. Но получить кредит не так просто. Главная проблема заключается в возросшей невозвратности кредитов. Поэтому банки предпринимают комплекс мер по обеспечению возврата денежных средств, одна из таких мер – наличие проработанного бизнес-плана.

Четвертая функция – решение вопроса о привлечении средств. Только благодаря четко выраженному бизнес-плану компания может привлечь инвесторов со стороны или обеспечить себя средствами на выполнение проекта путем взятия кредита.

Пятая функция – улучшение информативности о предстоящих действиях.

При привлечении всех сотрудников в процесс создания бизнес-плана происходит улучшение информативности о предстоящих действиях, координированность усилий и создание мотивации достижения целей у сотрудников.

Подходы к разработке бизнес-плана.

Первый подход заключается в том, что основоположник проекта сам разрабатывает бизнес-план, а рекомендации получает у специалистов, в частности у инвесторов. Данный подход является более релевантным в зарубежной практике. Помимо инициаторов проекта в его создании активное участие принимают финансисты, знающие особенности рынка, существование свободных капиталов, риска данного проекта.

Особенностью второго подхода является разработка бизнес-плана “на стороне”, то есть основоположник проекта пользуется услугами фирмы, специализирующейся на области маркетинговой деятельности, создании бизнес-планов. При необходимости привлекаются эксперты и консалтинговые компании. За рубежом участие руководителя в разработке бизнес-плана считается обязательным. Многие банки и инвестиционные фонды отказываются рассматривать заявки на выдачу кредита.

Вне зависимости от способов создания в становлении бизнес-плана должны учитываться интересы и условия заинтересованных сторон:

- заказчика бизнес-плана, интерес которого состоит в реализации проекта
- инвестора, интерес которого состоит в возврате средств и получении прибыли от данного проекта
- потребителей, приобретающих продукцию, интерес которых заключается в удовлетворении потребностей.
- органов власти, интерес которых, состоит в удовлетворении общественных потребностей.

В бизнес-плане оценивается как внутренняя ситуация фирмы, так и внешняя. Он крайне необходим для характера ведения бизнеса в условиях акционерной собственности, так как только при помощи бизнес-плана директора компании принимают решение о накоплении прибыли и распределения ее между акционерами. Так же план используется для обоснования мероприятий по совершенствованию и

развитию структуры фирмы, уровня централизации управления и ответственности сотрудников.

Существуют определенные особенности при разработке бизнес-планов для различных организаций (одноточечной и многоточечной организации).

Одноточечная организация – состоящая из одного предприятия.

Многоточечная организация – состоящая из двух и более предприятий. У последних организаций бизнес-план составляется, сначала для каждого предприятия, а потом сливается воедино.

Если бизнес-план создается впервые, то для него необходимы только расчетные показатели. Если он уже существует, то в него включаются отчетные данные за предыдущий год, с которым сравниваются показатели планируемого года.

В бизнес-плане организаций с крупным инвестиционным проектом, нуждающимся в крупном финансировании, главное место занимают факторы, характеризующие проект. Затем идут обычные разделы бизнес-плана.

Бизнес-план для непроизводственных организаций отличается тем, что в плане отображают только планируемый перечень работ, которые будут предоставляться.

На первом месте – объяснение условий предоставления услуг, обеспечение прав потребителей, сертификатов.

В бизнес-плане непроизводственной организации разрабатывается оперативный план, в котором прогнозируются средства для обеспечения деятельности на определенный период.

Бизнес-план строительной компании должен содержать в себе резюме, описание услуг, которые сможет предоставить компания, маркетинговый анализ, закупка необходимого оборудования и инструментов, подбор персонала, реклама и выбор организационно-правовой структуры.

Резюме – предоставление причины, целей и информации о том, кто хочет начать бизнес.

Маркетинговый анализ – анализ релевантности выбранного направления деятельности компании.

Закупка необходимого оборудования – составление сметы, включающую наименование и стоимость выбранного инструмента, так же сумму всех стоимостей.

Подбор персонала – подбор оптимального количества человек и их должностей для нормального старта бизнеса.

Реклама – расчет средств для рекламирования данной компании.

В заключении хочется отметить актуальность данных явлений сегодня, экономическая сфера растет с каждым днем, ведётся разработка новых методов управления финансовым положением, и далеко не факт, что передовые технологии, изобретенные вчера будут иметь силу сегодня. Конкуренция – это главный двигатель прогресса человечества и развития данной сферы, крупные корпорации не хотят терять своего положения на рынке, им нужно оправдывать свое имя путем поиска новых и новых решений. Поэтому недопустимо пренебрегать новыми знаниями, если есть перспективы выхода на рынок.

1. Гаврилов В.И., Ковтуненко М.Г СОСТАВ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ, ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ. // Кубанский государственный технологический университет (КубГТУ)
2. Пархоменко В.А., Ковтуненко М.Г., Шеина С.Г. ЭКОНОМИКА СТРОИТЕЛЬСТВА. // Кубанский государственный технологический университет (КубГТУ)
3. Харлампиева С.С., СОСТАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ПЛАНА КАК ЧАСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРИ СТАРТЕ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА// Маркетинг в России и зарубежом.

Омаров М.З.**Влияние налогов на процесс ценообразования***Дагестанский государственный университет
(Россия, Махачкала)**doi: 10.18411/lj-02-2020-89**idsp: ljjournal-02-2020-89***Аннотация**

Налоги в цене являются главным источником формирования доходов бюджетной системы страны, они влияют на развитие производства, способствуя его росту или, наоборот, сокращению. В данной статье проводится анализ влияния прямого и косвенного налогообложения на процесс ценообразования.

Ключевые слова: Цена, ценообразование, налог, налогообложение, косвенный, прямой.

Abstract

Taxes in price are the main source of revenue generation in the country's budget system, they affect the development of production, contributing to its growth or, conversely, reduction. This article analyzes the impact of direct and indirect taxation on the pricing process.

Keywords: Price, pricing, tax, taxation, indirect, direct.

Цена является весьма значимой категорией экономических отношений. С ней связаны многие проблемы развития финансов, экономики и общества в целом. Важность цены как элемента жизнедеятельности общества трудно переоценить. Участвуя в товарно-денежных отношениях, она позволяет определить значимость тех или иных благ. С ее помощью подвергаются оценке овеществленный в товаре труд и ее полезность.

Цена действительно сложная категория. Этим и можно объяснять многообразие формулировок, выдвигаемых множеством школ экономической мысли и научных теорий. В конечном итоге, эта неоднозначность отрицательно сказывается на разработке единой методологии к регулированию цен и ценообразования. В соответствии со статьей 71 Конституции РФ в России основы ценовой политики находятся в ведении государства.

Осуществляя регулирование цен и методологии ценообразования, государство старается поддерживать на рынках равновесие спроса и предложения, стимулирует развитие конкуренции, воздействует на инфляцию и формирует источники доходов государственного бюджета.

При рыночном механизме ценообразования, государство использует различные косвенные способы и средства воздействия на уровень цен. Традиционно, основным инструментом данного воздействия является система налогообложения.

Взаимосвязь цен и налогов предопределена значением этих двух экономических категорий. Если цена является выражением стоимости всех произведенных товаров, то налоги являются частью этой стоимости.

Так как налоги входят в состав цены, то благодаря им она играет важную социально—экономическую роль:

- 1) налоги, реализуемые в цене, – основной источник доходов государственного бюджета;
- 2) налоги в цене могут оказывать влияние на расширение или сокращение производства;
- 3) налоги могут служить инструментом регулирования цен, воздействия на их динамику, влияния на уровень инфляции, стимулом к снижению цен и т. д.;

- 4) налоги могут выполнять важную социальную задачу, а именно, уравнивать социальное положение граждан путем влияния на доходы различных групп населения.

Специфика налогового влияния на структуру цены зависит от конкретного налога и определяется методикой его расчета и возможностью перекладывания налогового бремени на покупателя посредством включения в цену.

Выделяют несколько групп налогов по характеру их воздействия на цены:

- 1) налоги, включаемые в себестоимость;
- 2) налоги, относимые на финансовые результаты;
- 3) косвенные налоги.

Как правило, налоги, включаемые в себестоимость, оказывают меньшее влияние на уровень цены, чем платежи из прибыли и косвенные налоги. К налогам включаемым в себестоимость, относятся: отчисления во внебюджетные фонды, отчисления на воспроизведение минерально-сырьевой базы, земельный налог, водный налог, налог на добычу полезных ископаемых и т.д.

Налоги, относимые на финансовые результаты, не оказывают прямого воздействия на величину цены, так как не включаются в состав цены, а уплачиваются из прибыли организации. Но они оказывают влияние на величину прибыли, остающейся у предприятия и, соответственно, на все результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, таким образом, косвенно влияя на цены.

Косвенные налоги оказывают наибольшее влияние на цену, так как являются прямой надбавкой к цене. К ним относят налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, таможенные пошлины и пр. Источником их уплаты служит выручка, полученная от реализации товаров, работ и услуг. НДС представляет собой изъятие в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и определяемой как разница между стоимостью реализованных товаров, работ, услуг и материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения [3, с. 38].

НДС заметно воздействует на уровень цен. А самое главное, налоговое бремя ложится на потребителей, а не на продавцов. Потому по своей сути НДС регрессивен для конечного потребителя.

Акциз, как и НДС, является косвенным налогом, взимаемым с товаров и услуг. Его конечным плательщиком также является потребитель. При этом товары, облагающиеся акцизом, облагаются НДС с учетом размера акциза, т. е. эти товары подвергаются двойному налогообложению. Таким образом, величина акциза входит в базу обложения налогом на добавленную стоимость [2, с. 30].

В отдельных случаях акцизы служат в качестве ограничителя потребления. Так, при введении акцизов не некоторые товары, государство преследует не столь фискальные цели, сколь цели сокращения потребления данных товаров путем повышения цен. В таблице наглядно показано, какую часть расходов занимают акцизы и НДС в цене алкоголя.

Таблица 1.

Структура розничной цены на водку 40% и выше, обыкновенного качества

	Рублей в расчете на литр	В % к розничной цене
Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	25,03	11,57
Расходы на производство	23,58	10,90
Коммерческие расходы	5,77	2,67
Полная себестоимость единицы продукции	54,38	25,14
Прибыль предприятий, осуществляющих производство пищевых продуктов и напитков	6,50	3,00
Отпускная цена без НДС, акциза и других видов налогов	60,88	28,14
НДС	23,08	10,67

Акциз	69,32	32,04
Другие виды налогов	0,27	0,13
Отпускная цена с НДС, акцизом и другими налогами	153,55	70,98
Плата за доставку продукции (товара) покупателям, осуществляемую перерабатывающим предприятием	0,04	0,02
НДС, начисленный организациям розничной торговли	24,28	11,22
Розничная цена товара	216,33	100,00

Здесь прежде всего стоит обратить внимание на отпускную цену без НДС, акциза и других видов налогов. Она равна 60,88 руб., что составляет 28,14% от розничной цены товара. Но с учетом НДС, акциза и других налогов она уже составляет 153,55 руб., или 70,98% от розничной цены. И это не беря в расчет НДС, начисленный организациям розничной торговли, который составляет еще 11,22% от итоговой цены. То есть по итогу, в структуре розничной цены алкогольной продукции, а в данном случае водки 40% и выше, около 54% приходится на налоги. По данным Федеральной антимонопольной службы, составляющая налогов в конечной цене каждого литра проданного автомобильного топлива составляет порядка 65% [1]. Так обстоят дела во всех сферах с традиционно высокими доходами, где государство изымает часть т.н. “сверхприбыли” и в сферах, выпускающих продукцию, в падении спроса на которую заинтересовано государство.

Говоря о роли налогов в формировании рыночных цен, стоит упомянуть такой инструмент, как предоставление налоговых льгот. С позиции налогоплательщика предоставление льгот по налогам ставит производителя в более выгодное положение и повышают конкурентоспособность производителя, так как позволяют снижать цены на продукцию даже при более высокой себестоимости по сравнению с другими производителями, а при равных условиях – получать дополнительную прибыль.

Налоговая система оказывает значительное влияние на уровень и динамику цен. Любой производитель старается перенести налог через цену товара на потребителя. Одновременно государство, получая большие доходы, увеличивает и свои расходы. Регулирующая роль государства заключается в установлении оптимальных ставок с целью сглаживания их негативного влияния на цену. Даже рассматривая налоги как косвенный фактор воздействия на цены, трудно недооценить их влияние на процесс ценообразования. Более того, с усилением государственного вмешательства в экономику, налогам, как инструментам воздействия на экономические процессы и на ценообразование в частности отводится одно из первых мест.

1. Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/documents/605770>
2. Якорева А.С. Ценообразование. Шпаргалки. Учебное пособие. Изд.: Научная книга, 2009, с.30.
3. Вотчаев А. А. Налоги как фактор формирования рыночной цены. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2008, с. 38

Омаров М.З.

Влияние инфляционных тенденций на экономику. Ключевая ставка как инструмент денежно-кредитной политики

*Дагестанский государственный университет
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-90

idsp: lj-02-2020-90

Аннотация

Обеспечение устойчивого курса национальной валюты и регулирование общего уровня цен являются ключевыми задачами Центральными банками многих стран. В статье

проводится анализ влияния инфляционных процессов на национальное хозяйство и анализ эффективности использования ключевой ставки в целях сдерживания данных процессов.

Ключевые слова: инфляция, Центральный банк, ключевая ставка, процентная ставка.

Abstract

Ensuring a stable exchange rate of the national currency and regulating the General level of prices are the key tasks of Central banks in many countries. The article analyzes the impact of inflationary processes on the national economy and analyzes the effectiveness of using the key rate in order to contain these processes.

Keywords: inflation, Central Bank, key interest rate, the interest rate.

Инфляция – это устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Проявляется в снижении покупательной способности и официального курса национальной валюты, в условиях государственного регулирования цен может принимать “скрытый” характер в виде товарного дефицита, регулярных неплатежей и снижения качества продукции.

Причинами возникновения инфляционных тенденций являются диспропорции в национальном хозяйстве, прежде всего, – несоответствие денежной массы потребностям товарооборота.

Высокая инфляция ведет к понижению покупательной способности доходов всех экономических субъектов, что негативно отражается на совокупном спросе и экономическом росте. Обесценение доходов сужает возможности и подрывает стимулы к сбережению, в то же время высокая инфляция является источником процентных рисков для банков, поскольку в случае роста инфляции стоимость банковских пассивов растет быстрее, чем доходность банковских активов. Банки вынуждены в целях снижения рисков предоставлять кредитные ресурсы на короткий срок по высоким ставкам. В начале 2000-х гг. доля краткосрочных кредитов (на срок до 1 года) в корпоративном кредитном портфеле банков превышала 50%, а более половины всех кредитов организациям сроком свыше 1 года предоставлялось в иностранной валюте. Такие условия препятствовали формированию устойчивой финансовой основы для инвестирования.

Предсказуемое поведение динамики цен является фундаментом для наращивания экономического потенциала и осуществления долгосрочных накоплений. В экономической теории, макроэкономическое равновесие, как идеальное состояние рынка, характеризуется равенством $I = S$ (Равенство инвестиций сбережениям). Увеличение долгосрочных накоплений населения, размещенных в банковском секторе, приведет к увеличению кредитных возможностей банков, а низкий уровень инфляции – к снижению инфляционной премии, закладываемой в процентные ставки. Это благоприятствует развитию института “длинных” денег. В таких условиях повышается доступность заемного финансирования для компаний, и, следовательно, повышается деловая активность.

Одной из главных целей Банка России в соответствии с Федеральным Законом “О Центральном банке Российской Федерации” от 10.07.2002 N 86-ФЗ является защита и обеспечение устойчивости рубля. В связи с этим, Банк России, как главный денежно – кредитный институт поддерживает ценовую стабильность в российской экономике.

Для выполнения своих функций ЦБ использует определенный монетарный инструментарий. В статье 35 ФЗ “О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)” обозначены следующие основные инструменты денежно-кредитной политики:

- 1) процентные ставки по операциям Банка России;
- 2) обязательные резервные требования;
- 3) операции на открытом рынке;
- 4) рефинансирование кредитных организаций;
- 5) валютные интервенции;
- 6) установление ориентиров роста денежной массы;
- 7) прямые количественные ограничения;
- 8) эмиссия облигаций от имени ЦБ;
- 9) другие инструменты, определенные Банком России [1].

В зависимости от уровня развития и устойчивости денежной системы, каждая страна имеет свой набор методов для борьбы с инфляцией. Наиболее часто используемым ЦБ инструментом является ключевая ставка. Следует помнить, что меры денежно – кредитной политики влияют на динамику цен не сразу, для этого требуется определенное время, и эффективность этих мер сильно зависит от развитости финансового сектора, как главного проводника сигнала от ключевой ставки в экономику.

Ключевая ставка – это минимальная процентная ставка, по которой Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам на срок в 1 неделю (в рамках аукционов РЕПО), а также максимальная ставка, по которой принимаются денежные средства от банков на депозиты.

Именно под нее происходит подстройка всего спектра процентных ставок в экономике, что транслируется в динамику внутреннего спроса и цен. Логика механизма влияния ключевой ставки на темпы инфляции крайне проста. Когда ЦБ хочет замедлить рост цен, он повышает ключевую ставку, тем самым кредит для коммерческих банков становится дороже, а это приводит к тому, что сами коммерческие банки выдают кредиты по более высоким процентам. Удорожание заемного финансирования и повышение ставки по депозитам снижает спрос на кредитные ресурсы и увеличивает стимулы для сбережения. Соответственно, совокупный платежеспособный спрос падает, что и сдерживает рост общего уровня цен. При значении инфляции ниже планируемой все будет ровно наоборот.

Рассмотрим поэтапно, как же изменение ключевой ставки Банка России транслируется в изменение процентных ставок во всех сегментах финансового рынка и влияет на темпы инфляции.

В первую очередь изменение ключевой ставки приводит к изменению на аналогичную величину однодневных ставок рынка МБК, а затем транслируется в изменение ставок МБК на более длительные сроки. Повышение или снижение ставок МБК отражается в динамике доходностей финансовых активов, процентных ставках по депозитам и кредитам и доходности государственных облигаций. По оценкам Банка России, изменение ставок на рынке межбанковского кредитования приводит к аналогичному сдвигу кривой доходности краткосрочных облигаций федерального займа (ОФЗ) в течение одного месяца. Ставки МБК и ОФЗ, являясь альтернативной стоимостью размещения и привлечения средств по сравнению с кредитными и депозитными операциями, лежат в основе ценообразования по основным банковским продуктам.

Вполне ожидаемо, реакция краткосрочных ставок происходит значительно быстрее долгосрочных, а изменение на депозитном рынке происходит медленнее, чем на кредитном. Некоторые банки могут сохранять ставки на том же уровне в течение 2 – 3 кварталов. По оценкам Банка России, изменение краткосрочных ставок МБК на 1 п. п. приводит к изменению ставок по краткосрочным кредитам до 1 п. п. в течение 2 – 4 месяцев и до 1 п. п. в течение 7 – 9 месяцев по краткосрочным депозитам. Ставки по долгосрочным кредитам при аналогичном изменении ставок МБК на те же сроки

изменяются на 1 п. п. в течение 4 – 6 месяцев, а по долгосрочным депозитам реакция переноса осуществляется в течение тех же 7 – 9 месяцев [2, с.25].

Скорость влияния изменения процентных ставок на показатели кредитования зависит также от того, насколько широко используется практика установления плавающих ставок по кредитам (изменение которых привязано к изменению ключевой ставки или ставок МБК), а также от досрочного погашения обязательств и от структуры задолженности реального сектора по срокам. Так, по данным ЦБ, большинство кредитов выдается российскими банками по фиксированным ставкам: средняя доля таких кредитов в общем объеме составляет около 85%.

В этой связи желательной мерой станет увеличение доли кредитов по плавающим процентным ставкам. В таких условиях реакция объемов кредитования на изменение ключевой ставки может ускориться.

Изменение привлекательности заимствований и сбережений для населения, происходящее под действием изменения процентных ставок, влияет на норму сбережений. При увеличении нормы сбережений, население будет направлять на покупку товаров и услуг меньшую часть доходов, снизив тем самым совокупный потребительский спрос. И наоборот, при снижении нормы сбережений увеличивается потребительская активность домохозяйств.

Изменение рыночных процентных ставок, которое приводит к увеличению или снижению спроса на новые заемные средства со стороны фирм, отражается на динамике инвестиционного спроса. В России этот эффект не очень значительный: изменение ставки МБК на 1 п.п. приводит к изменению темпа роста валового накопления на 0,2–0,3 п.п. В основном это связано с преобладающей долей собственных средств при финансировании инвестиций. Банковские кредиты в российской экономике обеспечивают около 10% вложений в основной капитал.

Финальным этапом трансмиссии является изменение потребительской и инвестиционной активности, происходящее под влиянием изменения процентных ставок, оно транслируется в изменение совокупного спроса и потребительских цен. Колебания совокупного спроса могут приводить к усилению или снижению инфляционного давления, но источником давления на цены служит лишь такая динамика совокупного спроса, которая опережает расширение производственного потенциала экономики. По оценкам Банка России, формирование такого разрыва выпуска на уровне 1 п.п. приведет к изменению годовой инфляции на 0,3 п.п. в следующем квартале: повышению инфляции в случае положительного разрыва выпуска и ее замедлению в случае отрицательного разрыва.

Таким образом, изменение ключевой ставки, последовательно проходя через этапы влияния на денежно-кредитные показатели и показатели реального сектора, транслируется в изменение темпов роста потребительских цен. По оценкам Банка России, для того, чтобы эффект от изменения ключевой ставки в полной мере отразился в динамике инфляции, требуется до 3–6 кварталов.

Естественно, дело не ограничивается лишь денежно-кредитным инструментарием, поскольку многие экономисты отмечают важную роль немонетарных факторов. Эффективность мер ЦБ, направленных на регулирование темпов инфляции, в значительной мере определяется доверием к финансовым институтам и банковской сфере. Потому в заключении хотелось бы обозначить важность воздействия на инфляционные ожидания экономических субъектов. С этой точки зрения, очень правильной является политика информационной открытости Банка России и публичное объявление цели по инфляции. Это позволяет привязать инфляционные ожидания к фактическим темпам роста общего уровня цен. Предсказуемая экономическая среда создает предпосылки для эффективного использования денежных средств и вносит ясность в планирование хозяйствующих субъектов. Банку России при принятии решений необходимо анализировать, как

последствия этого решения будут распространяться по каждому из основных каналов трансмиссионного механизма, основываясь на имеющихся оценках силы и скорости трансмиссии на каждом этапе.

1. Федеральный Закон “О Центральном банке Российской Федерации” N 86-ФЗ. // [электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/
2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2019 год и период 2020 и 2021 годов. // [электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.cbr.ru/Content/Document/File/48125/on_2019\(2020-2021\).pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/48125/on_2019(2020-2021).pdf)

Омаров М.З.

Значение сбережений населения для формирования депозитной политики банков

*Дагестанский государственный университет
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-91

idsp: ljjournal-02-2020-91

Аннотация

В данной статье исследуется значение сбережений населения для формирования депозитной базы банков. Благополучное функционирование и эффективную деятельность коммерческого банка нельзя обеспечить без достаточной и грамотно структурированной ресурсной базы, благодаря которой он выполняет активные операции.

Ключевые слова: вклады населения, сбережения, банки, депозитные операции, депозитная политика, корпоративные клиенты

Abstract

This article explores the importance of household savings for the formation of the deposit base of banks. The successful functioning and efficient operation of a commercial bank cannot be ensured without a sufficient and competently structured resource base, thanks to which it carries out active operations.

Key words: household deposits, savings, banks, deposit operations, deposit policy, corporate clients

Привлекая денежные средства, кредитные организации удовлетворяют почти 90% своих потребности в денежных ресурсах для проведения операций связанных размещением средств в соответствии с имеющейся банковской лицензией.

В первую очередь банки привлекают средства на свои депозитные счета, а также на расчётные, текущие, корреспондентские и другие счета, соответствующие российскому и банковскому законодательству. Мобилизация временно свободных средств корпоративных клиентов и населения способствует удовлетворению потребностей юридических лиц в дополнительных оборотных средствах, возможно превращение этих средств в капитал, удовлетворяются потребности граждан, благодаря выдачи потребительских ссуд [5, с. 79].

Депозит (от лат. depositum – вещь, отданная на хранение) – можно характеризовать как денежные средства передаваемые кредитной организации во временное пользование, но подлежащие возврату при наступлении срока. При этом банк должен выполнить определённые условия предусмотренные договором.

Депозитные операции следует понимать в широком смысле слова, т.к. к ним можно отнести всю деятельность кредитной организации, связанную с привлечением денежных сбережений клиентов на специальные счета. Особенность этого массива

пассивных операций заключается в том, что банк не имеет жёсткого контроля над размером таких операций, т. к. инициатива исходит от самих клиентов. Однако, вкладчиков интересует не только процентная ставка, выплачиваемая банком, но и возврат внесённых на банковские счета денежных средств [2, с. 117].

Коммерческие банки проводят пассивные операции – по привлечению денежной средств и активные – по их размещению.

К пассивным операциям относится деятельность кредитных организаций, связанная с формированием собственного капитала и привлечённых источников средств, которые в дальнейшем используются на проведение операций приносящих доход.

Главными видами источников депозитных операций являются денежные средства, привлечённые банками в процессе работы с клиентами, которые в дальнейшем сотрудничают с кредитной организацией, аккумулируют их и путём выпуска собственных ценных бумаг в виде депозитного и сберегательного сертификатов, векселя, облигации и средств, позаимствованных у других кредитных организаций посредством МБК и кредитов Банка России.

Депозиты являются для населения потенциальными деньгами, т.е. дополнительным доходом. Они должны выступать для клиентов в двойной функции: в первую очередь, в функции денег, во вторую, в функции капитала, который приносит процент. Преимущества депозитов перед денежной наличностью состоит в том, что депозиты приносят процентный доход, а недостатки заключаются в пониженном процентном доходе по сравнению с теми процентами, которые по обыкновению приносит капитал. Понижение процента – явление не случайное, это связано с самой природой кредитной организации. Она выражается в том, что проценты, установленные по депозитам, значительно ниже процентов, получаемых банками за размещаемые средства в капитал юридических лиц [4, с. 170].

Депозитные счёта могут быть самыми разнообразными, и в основу их классификации возможно включение следующих критериев: источники депозитов, целевое назначение привлекаемых средств, величина доходности и т.д. Часто встречается, что в качестве критериев выступают категории вкладчиков и форма изъятия депозита.

Различаются депозиты корпоративных клиентов и граждан. Среди депозитов первого типа самыми крупными источниками привлечения кредитными организациями ресурсов в банковскую деятельность могут выступать: средства, учтённые на расчётных, текущих, бюджетных счетах и счетах банков-корреспондентов.

Роль депозитов для любого коммерческого банка заключается в следующем:

- депозитные операции - это база для формирования собственных ресурсов банка;
- депозитные операции являются фундаментом для осуществления активных операций коммерческого банка;
- депозитные операции являются рычагом управления банковской ликвидностью;
- отдельные виды депозитов являются основой для формирования резервов банком.

Необходимо отметить существование определенных границ в разработке депозитной политики, которые характеризуют определенный допустимый предел аккумулирования банком временно свободных денежных средств юридических и физических лиц [1, с. 87].

Характерной чертой для коммерческого банка является то, что большая часть его ресурсов формируется не из собственных средств (средства учредителей кредитной организации и другие взносы), а за счет заемных средств банка (это депозиты клиентов банка, кредиты у других банков и т.д.). В качестве заемных средств банка, как

основных, формирующих ресурсную базу, являются депозитные средства. Роль депозитов для любого коммерческого банка очень высока.

Это связано с тем, что при проведении депозитных операций, формируется большая часть ресурсов банка. От оптимальной организации ресурсов будет зависеть стабильность функционирования коммерческого банка в целом.

Соответственно, роль депозитных операций так же заключается в способности формирования кредитной базы. Чем больше средств получено от клиентов, тем больше будет выдано кредитных средств другим клиентам.

Поскольку кредитные операции являются для банка самыми прибыльными, то банк будет стремиться к увеличению доли депозитных средств на счетах клиентов.

Большую роль в управлении банковской ликвидностью играет такой вид депозитов, как срочный. Срочные депозиты банка предполагают определенный срок, на который открывается вклад. Помимо управления ликвидностью, посредством срочных депозитов банк формирует свои резервы.

Ресурсы коммерческого банка, базой для которых служат депозитные средства, ложатся в основу кредитных операций. Так, банки используют денежные средства на счетах клиентов (депозитные счета) с целью выдачи их в качестве кредита другим клиентам, на условиях срочности, платности и возвратности, для получения прибыли по ним в виде процентов.

Для того чтобы увеличивать объемы депозитных средств, банки должны формировать устойчивую депозитную политику.

Таким образом, для того чтобы коммерческие банки функционировали стабильно и надежно, необходимо составление научно-обоснованной банковской политики. Важным элементом данной политики является депозитная политика. В этом и выражается значение сбережений населения для формирования депозитной базы банков с финансовой точки зрения.

1. Алентьева Н.В. Депозитная политика коммерческого банка в современных условиях//Вестник аграрной науки. 2019. № 1 (76). С. 85-90.
2. Банковский менеджмент. Учебник / Ю.Ю. Русанов и др. - М.: Магистр, Инфра-М, 2016. С.117.
3. Котляров К.О. Депозитная политика коммерческого банка по привлечению средств//Форум молодых ученых. 2018. № 9 (25). С. 423-426.
4. Котляров К.О. Формирование депозитной политики коммерческим банком//Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 6-1. С. 170-173.
5. Лаврушин О.И. Банковское дело / О.И.Лаврушин. – М.: Кнорус, 2016. – 566 с.
6. Родионова Т.С. Пути оптимизации депозитной политики банка // Теория и практика современной науки. 2018. № 12 (42). С. 393.

Рамалданова А.Ш.

Проблема сбалансированности бюджетов

*Дагестанский государственный университет
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-92

idsp: ljjournal-02-2020-92

Аннотация

Данная статья освящает такую актуальную проблему, как сбалансированность государственного бюджета, а также пути решения данной проблемы. В статье определяют методы сбалансированности бюджетов в России и проводится анализ консолидированного бюджета. Дается определение понятия сбалансированности бюджета, предлагаются пути решения поставленной проблемы и возможные источники стабилизации бюджета РФ.

Ключевые слова: сбалансированность бюджета, государственный бюджет, консолидированный бюджет, профицит бюджета.

Abstract

This article highlights such an urgent problem as the balance of the state budget, as well as ways to solve this problem. The article defines methods for balancing budgets in Russia and analyzes the consolidated budget. The definition of the concept of budget balance is given, ways to solve the problem and possible sources of stabilization of the budget of the Russian Federation are proposed.

Keywords: budget balance, state budget, consolidated budget, budget surplus.

Государственный бюджет является главной составной частью бюджетной системы страны и представляет собой основной финансовый план государства на финансовый год и плановый период.

Значимость государственного бюджета неопределима: он участвует в перераспределении совокупного общественного продукта и национального дохода, концентрации денежных средств для финансирования развития различных сфер социально-экономической и политической жизни общества. Государство часто использует бюджет в целях воздействия на темпы развития тех или иных видов деятельности, производственной и непроизводственной сфер, регионов страны. Показатели бюджета и отчет о его исполнении позволяет судить о сложившейся в стране экономической ситуации, установить перечень приоритетных задач и оценить качество их решения. [5, с.176]

На сегодняшний день вопрос сбалансированности государственного бюджета остаётся актуальным как для теории бюджетного права России, так и для практики. Бюджетные средства нуждаются в наиболее правильном и эффективном их использовании, что обусловлено ограниченностью источников формирования доходной части бюджета и все возрастающими с каждым годом потребностями публично-правовых образований.

Необходимо заметить, что бюджетное законодательство устанавливает за определенным уровнем бюджетной системы соответствующие источники доходов. Помимо этого, основываясь на федеративном устройстве нашего государства, органы власти уполномочены отчислять в нижестоящие бюджеты определенные проценты – так называемые трансферты, которые служат обеспечению сбалансированности бюджетной системы. Такая конструкция позволяет сохранить устойчивость финансовой системы, но с другой стороны здесь встает вопрос о самостоятельности субъектов РФ, их способности обеспечивать самих себя и правильно организовывать свои расходы.

Такая проблема может быть легко объяснима тем, что, несмотря на формальное равенство бюджетных прав, субъекты или муниципальные образования получают разное финансовое наполнение своих бюджетов в силу различных обстоятельств, таких как географическое расположение, демографическая ситуация, развитие промышленности и так далее. [2, с.97]

Думается, что эта проблема берет истоки еще на уровне формирования нижестоящих бюджетов, а также законодательного регулирования данного вопроса. Закон устанавливает, что местные бюджеты и бюджеты субъектов РФ могут иметь дефицит бюджета, но не устанавливает его верхний предел. Вследствие этого может образоваться такая ситуация, при которой федеральный бюджет будет работать только на покрытие дефицитов местных бюджетов и бюджетов субъектов, образуя, в то же время, свой собственный дефицит.

В соответствии с теориями бюджетной политики по обеспечению сбалансированности бюджета, известны следующие традиционные методы укрепления

бюджета: сохранение или рост доходов бюджета; оптимизация и повышение эффективности расходов бюджета; организация действенного финансового контроля.

Для реализации мер, связанных с составлением и исполнением бюджетов на основе государственных (муниципальных) программ, субъектами РФ и муниципальными образованиями разработаны методические рекомендации, проведена унификация и систематизация государственных (муниципальных) услуг, сформирован их базовый перечень, а также приняты другие меры, направленные на достижение сбалансированности бюджетов и повышение результативности их расходов. [3, с.393]

В I полугодии 2019 г. наблюдается замедление экономического роста. Так, и ВВП и инвестиции в основной капитал выросли, по предварительной оценке, лишь на 0,6-0,7%. Рост промышленного производства оценивается в 101,2%. Продолжают снижаться реальные денежные доходы населения (на 1,3% в сравнении с I полугодием 2018 г.).

Несмотря на пессимистичную картину экономической активности I полугодия 2019 г., доходы консолидированного бюджета выросли с 16 770,6 до 18 583,5 млрд руб. (табл. 1). Их рост также опередил потребительскую инфляцию на 5,4 п.п. Основным источником роста доходов стали налоговые поступления [1, с.2].

Таблица 1.

Доходы консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов, в I полугодии 2018 и 2019 гг.

Доходы бюджета	2018 г.	2019 г.		
	млрд руб.	%	% к итогу	Темп роста к 2018 г. в постоянных ценах 2018 г.
Доходы, всего	18583,5	16770,6	100,0%	105,4%
Налоговые доходы	12319,0	10877,4	66,3%	107,8%
Страховые взносы на обязательное социальное страхование	3724,4	3407,9	20,0%	104,0%
Неналоговые и прочие доходы	2540,1	2485,4	13,7%	97,2%

Расходы консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов остаются практически на прежнем уровне. Поэтому их незначительный номинальный прирост не превышает темпа потребительской инфляции. В I полугодии 2019 г. общая сумма расходов составила 15 946,2 млрд руб., что на 0,5% меньше (в реальном выражении), чем в I полугодии 2018 г.

Рост доходов консолидированного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов при сохранении практически неизменного объема расходов вновь обеспечил профицит по итогам I полугодия. В сравнении с аналогичным периодом 2018 г. он вырос с 1 514,7 до 2 637,4 млрд руб. (на 65,7% в реальном выражении). [1, с.3]

Увеличение числа бюджетных проблем говорит о том, что финансирование некоторых антикризисных мер не приводит к их единому решению. Поэтому бюджетная политика государства должна быть направлена на удовлетворение программных потребностей реформирования экономики и на восстановление предпринимательской активности в сфере малого и среднего бизнеса.

Таким образом, для сбалансированности бюджетов субъектов РФ необходимо предпринять следующие действия:

- 1) усовершенствовать налоговое администрирование и оптимизировать функционирующие налоговые льготы;
- 2) изменить распределения налоговых ставок, касающихся налога на прибыль предприятий, между федеральным бюджетом и бюджетом субъектов РФ;

- 3) сократить перенос убытков, полученных налогоплательщиками в предыдущих налоговых периодах;
- 4) разработать и реализовать комплекс мер по улучшению делового и инвестиционного климата в сфере государственно-частного партнерства в финансировании приоритетных проектов. [6, с.377]

Таким образом, сбалансированность бюджета — один из важнейших принципов создания и исполнения бюджета, который заключается в количественном соответствии расходных бюджетов источникам финансирования.

Обеспечение сбалансированности бюджетов в Российской Федерации зависит от многих факторов, в том числе, особенностей развития экономики региона, разграничения полномочий между уровнями власти, разграничения и распределения доходных источников и расходных обязательств между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации, эффективности системы межбюджетных отношений, проводимой органами государственной власти региона долговой политики и др. В тоже время сбалансированность бюджета субъектов и муниципалитетов позволяет решить задачи самостоятельного экономического развития региона, стимулирования инвестиционной и предпринимательской активности, укрепления финансовой устойчивости региона.

Чтобы добиться нужного результата, необходимо законодательно установить четкие параметры ее функционирования, которые будут в себя включать стабильное бюджетное и налоговое законодательство, соотношение структуры доходов и расходов в долгосрочной перспективе, уменьшение долговых рисков, увеличение фискальных полномочий на уровне субъектов РФ и муниципальных образований, построение оптимальной системы межбюджетных отношений.

1. Анализ тенденций в бюджетно-налоговой сфере России // Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. 2019. № 16. С. 1-17.
2. Балиева Ю.Р., Паулов П.А. Проблема сбалансированности государственного бюджета // Современные научные исследования и разработки. 2018. Т. 1. № 4 (21). С. 96-98.
3. Михайлов А.С. Государственный бюджет, проблема его сбалансированности // Мировая наука. 2019. № 4 (25). С. 392-395.
4. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации. URL: minfin.ru (дата обращения 25.12.2019)
5. Рыльская Е.Е. Проблема сбалансированности государственного бюджета Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. С. 176- 179.
6. Хачатрян А.Г. Проблема сбалансированности бюджета в современных условиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. С. 375-381

Тагирова К.М., Амирханова Р.М.

Развитие страхования инновационных рисков

*Дагестанский государственный университет
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-93

idsp: ljjournal-02-2020-93

*Научный руководитель:
Ибрагимова И.И.*

Аннотация

Инновационное развитие экономики - одна из приоритетных национальных задач. Но инновационной деятельности присуще большое количество рисков, что ограничивает заинтересованность субъектов экономики в участии в ней. Одним из

методов минимизации этих рисков выступает страхование. В данной статье рассмотрены особенности развития страхования инновационных рисков.

Ключевые слова: страхование, инновационная деятельность, риски, методы страхования

Abstract

Innovative development of the economy is one of the priority national tasks. But innovation is inherent in a large number of risks, which limits the interest of economic entities in participating in it. One of the methods to minimize these risks is insurance. This article discusses the features of the development of innovation risk insurance.

Key words: insurance, innovative activity, risks, insurance methods

Усиление глобализационных и интеграционных процессов вызывает рост конкуренции на рынке, в том числе на рынке товаров и услуг. Влияние со стороны иностранных компаний в российском сегменте услуг определяется опытом нескольких десятилетий и эффективным применением инноваций для развития на внутреннем и внешнем рынках. Передовое производство больше других отраслей связано с вероятными рисками и отсутствием гарантий благоприятного исхода. Механизм, позволяющий уменьшить возможность неблагоприятных исходов, – страхование инноваций. Таким образом, нововведения в развитии страхового сегмента России – главное и необходимое условие для роста конкурентоспособности отечественных компаний[5, с. 160].

Страхование – совокупность мер, предпринятых участниками бизнес-проекта с целью защиты от возможного ущерба или недополучения дохода по причине неконтролируемых или социальных рисков, особенно вероятных в области передовой деятельности. Инновационная деятельность направлена на применение в производстве научных разработок и достижений и извлечение коммерческой выгоды из этих разработок. В результате инновационной деятельности расширяется ассортимент производимых товаров и повышается качество оказываемых услуг.

Модернизация технологического процесса предусматривает целый ряд организационных, технических, научных, финансовых и иных мер, которые совместно дают толчок к инновациям. Нововведения позволяют производить товар с улучшенными свойствами, оптимально организовывать производственный процесс и логистические потоки, оперативно получать информацию и в целом улучшать условия труда. В инновационной сфере главным объектом страхования выступают имущественные права участников.

Страхование инноваций:

- покрывает убытки субъекту хозяйствования;
- компенсирует косвенные потери;
- сохраняет денежные средства;
- позволяет компенсировать вред, причиненный третьим лицам

Заключая договор, страхователь нередко сталкивается с проблемой выбора подходящего варианта пропорции между величиной премии по страховке и размером страхового покрытия.

По механизму, разделяющему степень ответственности между сторонами, выделяют две основные группы страховых методов: полное и частичное страхование[3, с. 194]:

1. Полное страхование максимально покрывает возможный размер ущерба всего спектра страховых событий, которые прописаны в договоре.

2. Частичное страхование возлагает долю обязательств непосредственно на страховщика, а часть риска остается страхователю. Этот вид дешевле полного страхования и включает следующие подтипы:

- пропорциональное страхование, при котором сумма компенсации при возникновении страхового случая составляет часть, установленную по договору, в зависимости общего размера понесенных убытков. При этом методе страховая сумма гораздо меньше фактической стоимостной оценки застрахованного объекта или предельных вероятных потерь фирмы вследствие прописанных событий. Долю риска вправе корректировать страхователь. Он самостоятельно удерживает и выбирает подходящий размер для оплаты.

Среди методов непропорционального страхования выделяют:

- страховку по методу «первого риска» или первых убытков: полная компенсация ущерба в этом случае рассчитывается в пределах страховой суммы (первый риск), а сопутствующие расходы сверх страховой суммы покрывает сам страхователь.

Вторым риском называют разность стоимости по страховке и выплачиваемых средств по договору является страхование с франшизой: такой тип страховки исключает из компенсации убытки, не превосходящие указанного предельного значения (франшиза) и страхование предельных рисков, которое совершается только в части крупных рисков.

Субъект хозяйствования (предприниматель) в сфере инноваций выступает главным носителем страховых рисков. Эта сфера с каждым годом отмечает прирост капиталовложений как в производство уже существующих товаров, так и в методику разработки принципиально новых услуг и товаров. Среди других секторов экономики инновационное предпринимательство отличают высокая степень риска и обязательства по росту и сохранению личных и взятых займы средств[2, с. 140].

В широком смысле инновационный риск включает в себя все виды рисков, которые могут быть реализованы при осуществлении инновационной деятельности в связи с чем, комплексная страховая защита включает в себя широкий спектр страховых продуктов:

- 1) услуги по страхованию движимого и недвижимого имущества от всех возможных потерь, которые предусматриваются страховым договором;
- 2) услуги по страхованию грузопотоков;
- 3) услуги по страхованию общегражданской и профессиональной ответственности;
- 4) услуги по страхованию жизни (например, жизни и здоровья сотрудников научно-исследовательских организаций).

Риски подразделяются на риски с активным и пассивным результатом. Активный результат – итог предпринятых действий и решений. Пассивный – итог не выполненных действий и шагов. Для нововведений характерны риски, связанные с инициативой и активной деятельностью. Возможные инновационные риски:

- неправильное определение новаторского проекта;
- недостаток финансирования проекта;
- риск, связанный с ресурсоснабжением и сбытом готовой продукции;
- невыполнение обязательств по контракту;
- недостаточная степень подготовки кадрового состава;
- вероятность усиления конкуренции;
- риски по сохранению прав интеллектуальной собственности на открытия и изобретения.

Неустойчивая экономическая ситуация, нестабильность спроса на товары, факторы производства, выбор сфер для вложения средств, разнообразие параметров для инвестирования выделяют инновационную деятельность.

Причины инновационных рисков[2, с. 141]:

- ввод в технологический процесс экономически менее выгодного способа изготовления товара, нежели существующий;
- применение в создании новых видов изделий устаревшего оснащения: повышается уровень несоответствия стандартам качества;
- использование оборудования и технологий последнего образца для изготовления новых видов товаров: оборудование, созданное под конкретное изобретение, нельзя использовать в ином производстве, и продать такое оснащение другим предприятиям проблематично.

Ответственность страховщика в покрытии страховки заключается в обязательной выплате убытков клиентам. Страховое покрытие (страховое обязательство) в инновационном секторе представляет собой долг, который страховщик выплачивает для возмещения убытков клиенту по договору о застрахованных интересах, которые прописаны в условиях соглашения. Список страховых событий договора страхования нововведений выступает основой ответственности по возмещению долга, в нем детально прописываются основания и ситуации наступления страховых случаев.

Хозяйствующему субъекту, занятому передовыми технологиями, на весь период действия страхового договора гарантируется страховая защита по ключевым направлениям рисков, связанных с нововведениями. Сумма страхования, фактическая стоимость объекта и величина страховой премии определяют итоговый размер компенсации при наступлении неблагоприятных последствий[1, с. 31].

В настоящее время реальный вклад страхового рынка не соответствует потребностям инновационного развития страны, что связано как с недостаточным платежеспособным спросом, так и с низкой страховой культурой участников инновационных проектов[4, с. 288].

Стремительное развитие рыночных отношений в России было бы невозможно без инновационной деятельности – главной движущей силы экономики и способа выстоять в непростых условиях конкуренции со стороны иностранных компаний. Нововведения требуют внедрения на разных стадиях жизненного цикла организаций (любой формы собственности и сферы промышленности), при этом результат определяется точностью рассчитанных рисков и выбранных способов управления ими[1, с. 31].

Страховые компании не рассматривают в качестве объекта для страхования риски предприятий, связанные с созданием новшеств. Причина этого – слабая конкуренция, а также недостаточная развитость российского рынка. Кроме того, нет четкого алгоритма страхования таких рисков и достаточного научного обоснования, что не дает в полной мере внедрять и применять эти методы. Вследствие этого компании предпочитают сотрудничать в традиционных сегментах.

Механизм разработки страхования инноваций обязательно учитывает материальную базу, изучает потенциальный рынок сбыта товара и оценивает степень реализационных рисков, квалификацию трудовых кадров. Государственная помощь в страховании рисков инноваций позволила бы ускорить движение страховщиков в этом направлении, а страхователям снизить издержки. Правительство могло бы не напрямую оказывать финансовую помощь проектам, а поддерживать их через страховые фирмы. Рассматривается и вариант страховых компаний с государственным участием.

Такие фирмы анализируют риски малого производства, занимаются страхованием среднего сегмента инновационного предпринимательства.

Применение льготных кредитов позволяет увеличить вклад в бюджет, содействует продвижению экономики в инновационном направлении, а снижение базы налогообложения в части полученной прибыли страховщиков от страховых договоров дает возможность снизить страховые премии.

1. Волкова Я.В. Перспективы страхования инновационных рисков в России//Вектор экономики. 2019. № 10 (40). С. 31.
2. Быкова Н.Н. Сущность страхования и механизм реализации имущественного страхования на современном этапе // Вестник НГИЭИ. 2016. № 12 (67). С. 139-144.
3. Кирюшкина А.Н., Курилова А.А. Страхование физических лиц // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 193-196.
4. Потапова Е.А. Анализ состояния банковского корпоративного кредитования как одного из источников финансирования инновационного развития российской федерации // Инновационное развитие российской экономики : материалы XМеждународной научно-практической конференции. 25- 27 октября 2017 г. : в 5 т. - Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2017. Т.1. С. 287-290
5. Потапова Е.А., Кирюшкина А.Н. Стимулирование инновационного развития экономики с использованием страхования//В сборнике: Современное состояние и перспективы развития рынка страхования материалы III Международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню страховщика. 2018. С. 160-164.

Черкашина Т.А.

Формирование профессиональных компетенций оценщиков в системе высшего образования

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-94

idsp: ljjournal-02-2020-94

Аннотация

В статье теоретически обосновано развитие современной концепции подготовки специалистов в оценочной деятельности в высшей школе и даны практические рекомендации ее реализации для обеспечения конкурентоспособности национальных кадров с учетом образовательных и профессиональных стандартов. Предложено дополнение профессиональных компетенций в области оценочной деятельности с учетом требований цифровой экономики. В исследовании применяются методы анализа, синтеза, системный и комплексный подходы, позволяющие обеспечить достоверность результатов исследования.

Ключевые слова: оценка, оценщик, образовательные стандарты, профессиональные компетенции, профессиональные стандарты

Abstract

The article theoretically substantiates the development of the modern concept of training specialists in evaluation activities in higher education and provides practical recommendations for its implementation to ensure the competitiveness of national personnel, taking into account educational and professional standards. It is proposed to Supplement professional competencies in the field of evaluation activities taking into account the requirements of the digital economy. The study uses methods of analysis, synthesis, system and complex approaches to ensure the reliability of the results of the study.

Keywords: assessment, evaluator, educational standards, professional competence, professional standards

В условиях глобализации экономики, поиска ответа на существующие вызовы и угрозы финансово-экономического кризиса актуализируется проблема подготовки специалистов новых профессий, среди которых следует выделить оценщиков.

Оценка – научно обоснованное мнение (профессиональное суждение) оценщика о стоимости конкретного объекта оценки. В соответствии с Федеральным законом «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» профессиональная деятельность оценщиков направлена «на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой, ликвидационной, инвестиционной или иной предусмотренной федеральными стандартами оценки стоимости» [1]. Профессиональная оценка призвана решить проблему определения стоимости квартиры, здания, земельного участка, оборудования при купле-продаже, залоге, ипотеке, аренде, страховании, наследовании, а также оценки бизнеса, акций при реорганизации предприятий, дополнительной эмиссии ценных бумаг, формировании уставного капитала хозяйственных обществ. Оценка необходима при совершении множества других сделок и обязательна при совершении различных операций с государственным имуществом, а также при спорах в суде. Оценка различных объектов собственности требует профессиональных экономических знаний, что свидетельствует о востребованности квалифицированных специалистов, обладающих профессиональными компетенциями в области стоимостной оценки, бухучета, менеджмента, компьютерных технологий, статистики.

Ведущий ученый в области бухгалтерского учета Соколов Я.В. называл оценку «сердцем учета» и вспоминал при этом слова американского исследователя Патона У.Э., считавшего ее «дьявольской проблемой» [2]. По мнению Леонтьева Ю.Б. [3], такая характеристика, данная оценке в целом, подходит к оценке нематериальных активов и интеллектуальной собственности, как менее разработанному направлению оценочной деятельности.

Общественная значимость оценщиков формировалась еще в дореволюционной России и первоначально оценка проводилась государственными чиновниками. Дореволюционная российская оценка недвижимости была самой передовой в мире и формировалась в рамках научного направления стоимостной статистики. Огосударствление экономики, отсутствие частной собственности на средства производства в период с 1917-1993 гг. (76 лет) способствовали прекращению процессов, свойственных рыночной экономике, и развитие оценочной деятельности прекратились.

За рубежом становление оценочной деятельности относится к периоду после Великой депрессии, а именно к 30 годам XX столетия. В России «возрождение» профессиональной оценки относится к началу 1990 гг. в связи с началом интеграции страны в мировую экономику, сопровождавшейся введением в гражданский оборот различных объектов собственности и не только зданий, сооружений, земли, результатов интеллектуальной деятельности, но и финансовых инструментов, бизнеса (действующих предприятий), культурных ценностей.

Анализ научных трудов в области подготовки будущих оценщиков показал, что становление российской оценки происходило при участии зарубежных специалистов, а именно: Шеннона Пратта, Харрисона Генри, Фридмана Милтона, Ордуэй Николаса. Вопросам профессии оценщика посвящены отдельные разделы работ российских ученых: Грязновой А.Г., Федотовой М.А., Артеменкова А.И., Тарасевич Е.И., Леонтьева Б.Б., Козырева А.Н., Валдайцева С.В., и др.

Профессия оценщика зависит от требований рынка, который постоянно меняет свои условия, и очень нестабилен, поэтому оценщику нужно быть осведомленным о рыночной ситуации и повышать свою компетентность.

Становление профессии оценщика обусловлено и реформированием высшего образования (2000-2010 гг.: специалитет – аспирантура; 2010-2020 гг.: бакалавриат – магистратура - аспирантура). В связи с этим актуальным является исследование

подготовки оценщиков с учетом новых образовательных и профессиональных стандартов.

Впервые в истории российского высшего образования подготовку оценщиков имели право осуществлять высшие учебные заведения по специальности «Финансы и кредит» (специализация «Оценка собственности») в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования от 17 марта 2000 г. №180 [4]. Выпускникам присваивали квалификацию «Экономист». В связи с освоением 12 дисциплин («Оценка стоимости предприятия (бизнеса)», «Оценка недвижимости (теория и практика)», «Оценка машин, оборудования и транспортных средств», «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности», др.) специализации «Оценка собственности», обучающиеся приобретали навыки оценивать любые объекты оценки.

Компетенции оценщика можно приобрести, освоив другие образовательные программы подготовки: 1) по специальности «Менеджмент организации» (2 вида специализации: «Оценка и управление собственностью», «Оценка стоимости недвижимости»); 2) по специальности «Экономика и управление на предприятии» (специализация «Оценка собственности»); 3) по специальности «Антикризисное управление» (специализация «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»), либо программы дополнительного образования (к высшему) – программа профессиональной переподготовки оценщиков «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» [5]. Для «вхождения» в профессию оценщика легитимным образовательным документом по дополнительному профессиональному образованию и сейчас являлся диплом по программе «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)».

Из 86 ВУЗов, согласовавших программы в области оценочной деятельности, 66 реализовывали только программы профессиональную переподготовки, 20 основную программу специалитета и программу переподготовки оценщиков.

С 2010 г. после введения уровневого образования (бакалавриат-магистратура-аспирантура) государство утверждает образовательные стандарты третьего поколения по направлениям («Экономика», «Менеджмент», др.) с необходимостью освоения общепрофессиональных и профессиональных компетенций без учета траектории обучения. Название профилей бакалавриата и магистерских программ высшие учебные заведения инициируют самостоятельно.

В настоящее время действуют федеральные государственные образовательные стандарты 3+ [6,7,8]. В результате освоения программ бакалавриата и магистратуры у выпускника должны быть сформированы кроме общекультурных и профессиональных компетенций, общепрофессиональные. Блок профессиональных компетенций по направлению «Экономика» (уровень бакалавриата), составленный для освоения таких видов деятельности как расчетно-экономическая, аналитическая, научно-исследовательская, организационно-управленческая, педагогическая, дополнен 4 новыми видами профессиональной деятельности - учетной, расчетно-финансовой, банковской и страховой.

Оценочная деятельность также заслуживает внимания со стороны государства, т.к. оценка стоимости в макроэкономическом аспекте является одним из рычагов управления и регулирования экономики. Оценочные знания нужны топ-менеджерам, руководителям малых и средних предприятий, банкирам, страховщикам, девелоперам, риелторам, аудиторам, бухгалтерам, кадастровым оценщикам.

Современная модель образования в области стоимостной оценки (бакалавриат – магистратура – аспирантура) может быть реализована в ряде вузов, осуществлявших только профессиональную переподготовку оценщиков с учетом 20-летнего опыта ведущих вузов страны (см. табл. 1).

Обучение в аспирантуре научно-педагогических кадров «Исследователь. Преподаватель – исследователь» осуществляется по направлению «Экономика»,

направленность (профиль) «Финансы, денежное обращение и кредит». Одновременно осуществляется подготовка кандидатов по научной специальности 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит» (экономические науки) в различных областях исследования, в том числе «Оценка и оценочная деятельность» и защита диссертаций.

Таблица 1

Вузы, реализующие основные профессиональные образовательные программы высшего образования в области оценочной деятельности, по состоянию на 2019 г.

Наименование ВУЗа	Бакалавриат	Магистратура	Аспирантура,
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва	Направление «Экономика», профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике»	Направление «Экономика», магистерская программа «Оценка бизнеса и корпоративные финансы»	аспирантура, СС* Д 505.001.101 Профиль «Оценка и оценочная деятельность»
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань..	Направление «Экономика», профиль «Оценка бизнеса и рисков»	Направление «Экономика», магистерская программа «Оценка собственности»	аспирантура, СС** - КФУ.08.03
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г.Санкт-Петербург	-	Направление «Экономика», магистерская программа «Экспертиза отчетов об оценке»	аспирантура; СС** - Д 212.196.02
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург	-	Направление «Финансы и кредит», магистерская программа «Оценка бизнеса»	аспирантура, ДС* - Д 212.354.22
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону	-	Направление «Экономика», магистерская программа «Оценка и управление активами и бизнесом»	аспирантура, ДС* - Д 212.209.05

*ДС диссертационные советы ВАК, **СС - собственные советы вуза

Представляется необходимым включить в образовательные стандарты подготовки бакалавров по направлению «Экономика» в контексте нового профессионального стандарта «Специалист в оценочной деятельности», принятого в 2018 г. [9] блок профессиональных компетенций в области оценочной деятельности: ПК-33: способность к поиску актуальной и достоверной информации по стоимости объекта оценки; ПК-34: способность проводить оценку стоимости объектов в соответствии с законодательством РФ; ПК-35: способность оформлять результаты оценочной документации; ПК-36: осуществлять оценочную деятельность в соответствии с этическими, моральными и социальными нормами.

Образовательные стандарты подготовки магистров по направлению «Экономика» необходимо дополнить следующими профессиональными компетенциями: способность обобщать и анализировать большие объемы данных, осуществлять расчет стоимости различных активов и бизнеса с использованием информационных технологий; способность принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании.

При формировании компетенций, получении знаний, умений и навыков в области оценки недвижимости, движимого имущества, бизнеса в процессе освоения

образовательных программ необходимо использование мультимедийных средств обучения, интерактивных образовательных технологий, информационно-аналитических систем профессионального анализа рынка (см. табл. 2).

Таблица 2

Профессиональные базы данных, используемые в обучении оценщиков в РГЭУ (РИНХ)

	Направления оценки	Название базы данных, источник
1	Оценка недвижимости	✓ Базы данных федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестра): https://rosreestr.ru/wps/portal/cc_ib_opendata
2	Оценка бизнеса	✓ Базы данных Спарк Интерфакс http://spark-interfax.ru/#/dnb ✓ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства https://rmsp.nalog.ru/index.html ✓ Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. - http://www.e-disclosure.ru ✓ Картотека арбитражных дел: http://kad.arbitr.ru/ ✓ Базы данных Банка России: http://cbr.ru/hd_base/ ✓ Электронный сервис «Прозрачный бизнес» https://pb.nalog.ru/ ✓ Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности https://fedresurs.ru/?attempt=1 ✓ Портал открытых данных РФ https://data.gov.ru/
3	Общие вопросы оценки	✓ Базы данных ФНС России: https://egrul.nalog.ru/index.html , https://service.nalog.ru/uwsfind.do , https://service.nalog.ru/svl.do , ✓ Базы данных Росстата: https://gks.ru/databases ✓ Центральная база статистических данных: https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi ✓ Базы данных МФФ IMF DATA: https://www.imf.org/en/data ✓ Базы данных исполнительных производств: http://fssprus.ru/iss/ip ✓ СПС КонсультантПлюс: https://www.consultant.ru/ ✓ ГАРАНТ: www.garant.ru

Опыт подготовки оценщиков в России широко используется в государствах-членах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) (Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика). В 2015-2016 г. создан высший Евразийский совет в оценочной деятельности Евразийского экономического сообщества, утвержден Евразийский профессиональный стандарт «Специалист в оценочной деятельности», учрежден Совет по профессиональным квалификациям и стандартизации в оценочной деятельности Евразийского экономического сообщества.

Гармонизация новых образовательных и профессиональных стандартов в области оценки позволит решить проблему признания эквивалентности (равнозначности) квалификационных требований, единых подходов в образовании, создании единого рынка оценочных услуг в евразийском пространстве.

1. Об оценочной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон. Рос. Федерации от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ; ред. от 3 августа 2018 г. № 312-ФЗ: Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Соколов, Я.В. Основы теории бухгалтерского учета [Текст] / Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 495 с.
3. Леонтьев, Ю.Б. Техника профессиональной оценки [Текст] / Ю.Б. Леонтьев. – М.: Изд-во Октопус, 2005. – 269 с.
4. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 060400 – «Финансы и кредит». Квалификация: экономист. Регистрационный №180 эк/сп [Электронный ресурс]: утв. Минобразованием России от 17 марта 2000 г. : Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

-
5. Государственные требования к профессиональной переподготовки оценщиков в Российской Федерации [Электронный ресурс]: утв. Минобразованием России от 12 мая 2000 г. : Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
 6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс]: приказ Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. № 1327: Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
 7. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) [Электронный ресурс]: приказ Минобрнауки России от 30 марта 2015 г. № 321 (ред. от 13.07.2017): Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
 8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации) [Электронный ресурс]: приказ Минобрнауки России от 30 июля 2014 г. № 898 (ред. от 30.04.2015): Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
 9. Профессиональный стандарт «Специалист в оценочной деятельности» [Электронный ресурс]: приказ Минтруда России 26 ноября 2018 г. № 742н: Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
-

РАЗДЕЛ XXI. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ

Акбашева Д.М., Биджиева М.К., Белоусова Д.Н., Боташева А.
Цифровизация и ее перспективы в сфере сельского хозяйства

СКГА
(Россия, Владикавказ)

doi: 10.18411/lj-02-2020-95

idsp: ljjournal-02-2020-95

Аннотация

Статья посвящена процессам цифровизации в агропромышленном секторе, содержит информацию об инновационных системах, применяемых для более эффективного ведения сельскохозяйственной деятельности, их специфика и необходимость.

Ключевые слова: цифровизация, технологии, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс.

Проблема цифровизации сельского хозяйства в современной России стоит особенно остро в связи с тем, что страна располагает огромными запасами ресурсов в виде плодородных земель, использование которых происходит не всегда эффективно. Это связано с низкой распространенностью точного земледелия, доля которого сегодня слишком мала.

Важнейшим направлением, выбранным в сельскохозяйственном секторе на 2019 год, является активное внедрение современных технологий для обеспечения максимальной эффективности. Прежде всего, системы используются для сбора и обработки информации. Применение таких систем позволяет произвести анализ с дальнейшей идентификацией всех проблем.

Ранее в аграрном секторе применялись примитивные технологии. В настоящее же время в сельскохозяйственной сфере происходит внедрение современных технологий, позволяющих осуществлять качественный контроль всех сельскохозяйственных процессов.

Состояние агропромышленного комплекса по данным Минсельхоза России в 2019 год имеет положительную тенденцию по сравнению с предыдущими годами. Так из 85 субъектов Российской Федерации 20% показали достаточно высокий уровень развития, в 29% регионов внедрение современных цифровых технологий достигло среднего уровня.

Одним из направлений внедрения современных цифровых технологий стало применение пилотных решений. Активное развитие получила система спутникового мониторинга, с помощью которой стала возможной точная инвентаризация предназначенных для сельскохозяйственных работ земель.

Применение космического мониторинга позволяет устанавливать точные границы различных рабочих участков земли, выявлять районы с потенциальной деградацией почвы и определять нерационально используемые земельные участки.

Стоит отметить, что, несмотря на положительную динамику развития цифровых технологий в некоторых регионах страны, 51% из них не соответствующей динамики не продемонстрировал. По ближайшим прогнозам исправление сложившейся ситуации осуществится в период с 2019 по 2024 год в рамках проводимой государством программы, получившей название «Цифровое сельское хозяйство».

В целом, сельскохозяйственный сектор ожидает положительный рост на 1% благодаря активной работе по развитию современных цифровых технологий. При

условии хорошей урожайности зерна к концу года совокупный рост может приблизиться к положительному значению, составляющему 3%.

В частности, в сфере сельскохозяйственного производства первые 4 месяца 2019 года показали рост на 1,2% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Министерство сельского хозяйства прогнозирует рост производства сельхозпродукции на 1%, продукции растениеводства – на 0,5%, продукции животноводства – на 1,5-1,7%.

Одним из самых популярных направлений цифровизации в сельскохозяйственной сфере является геоинформационный мониторинг. Внедрение подобных современных систем способствует эффективному планированию, прогнозированию и контролю над состоянием некоторых ресурсов. Правильный подход к использованию полученных данных гарантирует более рациональное использование и максимальную прибыль.

Причина, по которой развитие такого направления играет действительно важную роль, состоит в том, что на сегодняшний день показатели Минсельхоза и Росстата расходятся. Так, например, на территории Ставропольского края использование пахотных земель в 251 406,4 гектара больше, чем в данных, представленных Федеральной службой статистики.

Очевидным остается факт, что в современной России уровень цифровизации сельского хозяйства низок. Однако активное развитие технологий позволит обеспечить быстрый рост, а комплексная цифровизация позволит фермерам снизить затраты как минимум на 20%.

По причине отсутствия современных технологий иногда теряется до 40% урожая. Цифровизация же может значительно улучшить такую ситуацию. Для этого должна осуществляться работа по развитию таких направлений, как:

- 1) космический мониторинг, описывающий реальную ситуацию по использованию земельных участков;
- 2) система для определения потенциальной производительности и выявления проблем, требующих своевременного вмешательства для минимизации потерь.

Сегодня перед Россией стоит сложная задача - осуществить внедрение современных технологий в аграрный сектор, чтобы на фоне этого процесса трансформации можно было компенсировать понесенные расходы.

Таким образом, перед отечественными предприятиями стоит ряд важных задач. К 2024 году планируется, что как минимум 50% компаний будут активно использовать инновационные технологии.

Цифровизация сельского хозяйства, ее развитие в России стало важным направлением и на сегодняшний день является чуть ли не самым актуальным. Основной целью, преследуемой при внедрении новейших технологий, является обеспечение более высокой эффективности ведения сельскохозяйственной деятельности с последующим получением максимально высокой прибыли.

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://mcx.ru/> (дата обращения 15.12.2019)
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 15.12.2019)
3. Алетдинова А.А. Инновационное развитие аграрного сектора на основе цифровизации и создания технологических платформ // Инновационный журнал. 2017. №4 С.11-15.
4. Сайтов, Р.Н. Цифровая экономика в сельском хозяйстве // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. X междунар. студ. Научно-практическая конференция. № 9. [Электронный ресурс]. URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/9\(10\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/9(10).pdf) (дата обращения: 15.12.2019)

Акбашева Д.М., Бабоева Ф., Бабоева А., Бабоева З., Токова А.
Роль бухгалтерского учета в агропромышленном комплексе

СКГА
(Россия, Владикавказ)

doi: 10.18411/lj-02-2020-96

idsp: ljjournal-02-2020-96

Аннотация

В данной статье исследованы особенности ведения бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях, а также основные положения, влияющие на них.

Ключевые слова: сельскохозяйственная организация, бухгалтерский учет, особенности, регулирование, агропромышленный комплекс.

Сельское хозяйство является важной областью экономической деятельности. Необходимо точно определить цели учета для повышения эффективности производственных ресурсов. Специфичность учета в сельском хозяйстве и определяет особенности бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях.

Развитие современной экономики Российской Федерации невозможно без эффективной модернизации сельского хозяйства, которое является важной частью агропромышленного комплекса. Для повышения плодородия земель, производства товаров, материалов, финансовых и трудовых ресурсов. Так же осуществление мер по укреплению учета затрат, снижению затрат, рентабельности сельскохозяйственной продукции и развитию финансово-хозяйственных домохозяйств возможно только с целью быстрого получения и обработки поступающей информации.

Основным источником информации об экономической деятельности сельскохозяйственных предприятий являются данные, содержащиеся в бухгалтерских отчетах.

Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве призван предоставить необходимую информацию о производственном процессе, для содействия обеспечения сохранности собственности, росту рентабельности, увеличению эффективности и улучшению качества работы.

Специфичность сельскохозяйственного учета заключается в том, что процесс производства связан с природой, землей и живыми организмами – животными и растениями, которые используются в качестве предметов труда. Значительную часть производственного цикла составляет целенаправленное влияния на живые организмы – приобретения ими необходимых человеку полезных свойств и качеств. Из-за перерывов, вызванных климатическими условиями, производственный цикл в сельском хозяйстве намного больше, чем в других отраслях. Таким образом, производство мяса крупного рогатого скота занимает несколько лет, выращивание плодовых насаждений – многие годы, производство продукции растениеводства длится в течение года.

Специфика отрасли определяет особенности бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях, которыми являются:

1. Обеспечение точного учета земельных угодий и вложений, поскольку земля является основным и необходимым средством производства.
2. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве должен обеспечить учет поголовья животных и происходящих в нем изменений, а также производственные процессы, протекающие в растениеводстве и животноводстве при всей их специфичности и неповторимости.
3. Сельскохозяйственное производство является пространственно рассредоточенным. Здесь используют сельскохозяйственную технику. Эта особенность влияет на организацию производственных единиц и

требует учета затрат и доходов не только по культурам и видам животных, но и по самостоятельным единицам учета.

Организация бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях является такой же, как и в промышленности, строительстве, торговле, и должна соответствовать система бухгалтерского учета действующей в России.

В условиях кризиса многократно повышается роль достоверной экономической информации. Большая ее часть аккумулируется бухгалтерским учетом.

Указанные различия в какой-то мере определяют особенности сельскохозяйственного учета, его отличия от учета в других отраслях народного хозяйства. Однако при всем своеобразии учета в сельском хозяйстве ему присущи общие черты, характерные для учета в любой отрасли народного хозяйства: он строится по единому типовому плану счетов, в нем применяются формы и методы организации учетных работ. Все это дает основание считать сельскохозяйственный учет составной частью единого бухгалтерского учета в отраслях народного хозяйства.

1. Хоружий Л.И. Управленческий учет в сельском хозяйстве: Учебник / Л.И.Хоружий, О.И.Костина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013
2. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства: Учебник / И.А. Минаков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
3. Проняева Л.И., Федотенкова О.А.: Статья // Особенности организации бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах – «Международный бухгалтерский учет», 2015, № 3
4. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник/Кондраков Н. П., 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с

Акбашева Д.М., Гочияева А.М., Катчиева З.Р., Ибрагимова М., Чомаева З.
Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда на предприятиях

СКГА
(Россия, Владикавказ)

doi: 10.18411/lj-02-2020-97

idsp: ljournal-02-2020-97

Аннотация

В этой статье рассматриваются теоретические аспекты бухгалтерского учета с учетом заработной платы персонала. Основными формами выше являются учет необходимых первичных документов, сборов, различных льгот, которые происходят в той или иной процедуре. Обоснована необходимость надежного учета расчетов по платежам. В статье представлены требования к составлению финансовой отчетности на предприятиях. В ней рассматриваются актуальные вопросы организации Российского учета в современных условиях и совершенствования форматов отчетности в связи с переходом на МСФО.

Ключевые слова: учет, зарплата, средний заработок, сокращение заработной платы.

Расчеты заработной платы являются важным компонентом бухгалтерского учета в любой компании. Платежный фонд получает значительную часть затрат организации, в которой определяется себестоимость производства. Согласно трудовому законодательству РФ, заработная плата работников-это оплата в зависимости от квалификации работника, сложности и объема выполняемой работы, компенсационных выплат и надбавок. Учет заработной платы включает в себя следующие задачи: 1) своевременная оплата заработной платы и отчислений, расчет среднего заработка при оплате отпуска, выплаты по временной нетрудоспособности, командировочные расходы; 2) осуществление социальных выплат; 3) соблюдение экономического и

налогового законодательства; 4) своевременное предоставление бухгалтерских документов.

Формы декомпозиции и системы начисления заработной платы-это способ установления связи между количеством и качеством труда, то есть мерой труда и его оплатой. Особенностью расчета с персоналом по оплате труда на предприятий является то, что для этого используются различные показатели, отражающие результаты работы и фактически отработанное время. Другими словами, способ оплаты определяет, как труд оценивающийся во время оплаты: за определенные продукты, за потраченное время или за результаты индивидуальной или коллективной деятельности. Структура заработной платы зависит от того, как используется форма труда на предприятии: действует ли условно фиксированная часть (тариф, заработная плата) или переменная (часть заработка, премия). Таким образом, влияние финансовых стимулов на результаты работы отдельного сотрудника или команды сотрудников, управления бизнесом, также будет меняться.

Нормативное регулирование процесса учета расчетов с персоналом по заработной плате представлено следующими документами: Федеральным законом "О бухгалтерском учете", Трудовым кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, регламентом по бухгалтерскому учету и бухгалтерскому учету в Российской Федерации и другими юридическими документами. Основным документом в области бухгалтерского учета является корпоративная бухгалтерская политика, которая отражает правила бухгалтерского учета. 8 Федерального закона "О бухгалтерском учете". согласно статье нет. 402-ФЗ 06.12.2011 г. любой бизнес имеет право разрабатывать собственную бухгалтерскую политику. При формировании бухгалтерской политики каждое предприятие должно исходить из правовых требований, исходя из особенностей своей экономической деятельности. Правильная бухгалтерская политика позволит эффективно управлять финансами компании. Искусство, по словам. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 9 06.12.2011 № 402-ФЗ, каждый факт хозяйственной жизни должен осуществляться по первичному бухгалтерскому учету. Основная форма документации утверждается бизнес-менеджером по предложению лица, ответственного за бухгалтерский учет. Документы могут быть бумажными или электронными.

Для расчета средней заработной платы компания осуществляет социальные выплаты и безналичные платежи (материальная помощь, питание, образование, командировки и т. д.) производит.) игнорировать. Трудовой кодекс определяет следующие виды пособий по временной нетрудоспособности, материнству, ежемесячной помощи и уходу за ребенком: 1) пособие определяется средним заработком застрахованного лица, рассчитанным за 2 года до начала временной нетрудоспособности, отпуска по уходу за ребенком, отпуска по беременности и родам; 2) при отсутствии заработка застрахованного пособие рассчитывается исходя из размера минимальной заработной платы застрахованного лица.; 3) застрахованное лицо, находящееся в декрете или отпуске по уходу за ребенком в годы, предшествующие возникновению таких страховых случаев, имеет право написать заявление об изменении соответствующих календарных лет для расчета среднего заработка.

Синтетический учет расчета заработной платы персонала производится на счете 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда". Учетная запись пассивна, поскольку она отражает транзакции, связанные с созданием и погашением кредиторской задолженности сотрудникам компании. В кредите счета 70 отражают записи о заработной плате из всех источников в переписке со счетами, в которых эти источники учитываются. Баланс счета 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда" кредит. Он показывает задолженность компании перед ее персоналом по заработной плате (т. е. общую сумму, подлежащую выплате в конце месяца).

Аналитический учет расчетов заработной платы производится для каждого сотрудника компании. Для каждого сотрудника открывается личный счет, налоговая карта общего дохода физического лица, счет оплаты наличными. По закону могут быть сделаны остановки, которые являются отчислениями, которые уменьшают заработную плату, начисленную из зарплаты работника. Страховые взносы не вычитаются из зарплаты работника. Страховые взносы на каждого работника рассчитываются и выплачиваются работодателем в Фонд: - обязательное медицинское страхование (ставка составляет 5,1%); - пенсионное страхование (22%); - социальное страхование (2,9%). При необходимости индивидуальный подоходный налог (НДФЛ) вычитается из зарплаты работника с фиксированной ставкой 13 процентов. Налоговый кодекс РФ предусматривает и другие ставки. Основой расчета НДФЛ является то, что доход физического лица минус стандартные, социальные и имущественные отчисления. Кроме того, могут быть вычеты из заработной платы (например, поддержка детей) для советов директоров. Максимальный вычет из зарплаты сотрудника не может превышать 50 процентов от общей заработной платы.

В результате аудит сегодня становится одним из самых важных и необходимых инструментов для повышения качества бухгалтерского учета. Как известно, одной из важнейших задач для дальнейшего развития бухгалтерского учета заработной платы является приближение к требованиям международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), которые легли в основу реформы нормативного регулирования российского бухгалтерского учета. В связи с этим важную роль может сыграть принятие нового положения бухгалтерского учета в области начисления заработной платы, проект которого в настоящее время размещен на сайте Минфина РФ.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (с изменениями от 24, 25 июля 2002 г., 30 июня 2003 г., 27 апреля, 22 августа, 29 декабря 2004 г., 9 мая 2005 г., 30 июня, 18, 30 декабря 2006 г., 20 апреля, 21 июля, 1, 18 октября, 1 декабря 2007 г., 28 февраля, 22, 23 июля, 25, 30 декабря 2008 г., 7 мая, 17, 24 июля, 10, 25 ноября 2009 г., 27 июля 2010 г.)
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.04.2015) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (дата обращения: 13.11.2019).
3. Гейц И.В., Кадыш Е.А. Учёт и оплата труда сотрудников бюджетной сферы: актуальные вопросы. Применение «1С:Заработная плата и кадры бюджетного учреждения 8». / И.В. Гейц, Е.А. Кадыш. М.:1С, 2011. 365 с.

Акбашева Д.М., Гогуев Р.А., Салпагарова А. Р., Арова А., Урусова Л.
Ведение бухгалтерского учета на сельскохозяйственном предприятии

СКГА
(Россия, Владикавказ)

doi: 10.18411/lj-02-2020-98

idsp: ljjournal-02-2020-98

В сельскохозяйственных организациях, как и в предприятиях других отраслей, ведется учет имущества предприятия, обязательств и проводимых хозяйственных мероприятий. С помощью бухгалтерской информации анализируется текущее состояние организации, ищутся перспективные пути развития, принимаются грамотные управленческие решения. В статье мы рассмотрим практику учета на сельскохозяйственном предприятии и проанализируем модельные кабели. Учет в сельскохозяйственных организациях характеризуется рядом особенностей, отражающих особенности отрасли. Причина этого-естественный фактор: производственный процесс связан с Землей и живыми организмами, а социальный

фактор-в сельском хозяйстве возможны разные институциональные правовые формы. Особенности бухгалтерского учета включают следующие факты: земля-важный инструмент производства в сельском хозяйстве, поэтому учет земельных и финансовых вложений чрезвычайно важен. Сельскохозяйственные отрасли (животноводство, растениеводство и др.) и, конечно, изменения, происходящие в них (Октябрь, выращивание, сбор урожая и т. д.) разная природа определяет особенности учета в агропромышленном секторе. Из-за климатических факторов производство сезонное. Учет предназначен для отражения сезонности рабочих мест и расходов. Одним из примеров является факт сбора урожая, когда увеличивается объем бухгалтерских работ. В производстве сельскохозяйственного сектора используются различные виды сельскохозяйственной техники, требующих надежного учета всех видов машин. Часть продукции собственного производства относится к фермерскому потреблению. Например, некоторые продукты животноводства идут на удобрения в растительном производстве. [1] кроме этих факторов, они влияют на бухгалтерский учет и организационно-правовое функционирование предприятий Октябрьского сектора. То есть это могут быть сельскохозяйственные предприятия: акционерные общества, товарищества, фермы, кооперативы. Поэтому надо сказать, что система учета напрямую зависит от следующих факторов: от организации аграрного сектора, организационно-правовой формы, специализации экономики. Но, несмотря на это. Учет в сельскохозяйственном секторе, как и в других отраслях, осуществляется по единому плану учета согласно установленных методов организации бухгалтерской работы и типичных учетных записей. Нормативно-правовая база регулирования бухгалтерского учета в аграрном секторе. На сегодняшний день существует ряд документов и сводок правил, регулирующих бухгалтерское написание на сельскохозяйственных предприятиях.

Во-первых, учет в сельскохозяйственных организациях осуществляется в соответствии с системой нормативного регулирования бухгалтерского учета. Что касается бухгалтерского учета, правила бухгалтерского учета обычно представлены как система из 4 уровней. [2] Уровень I: в основе этого уровня лежит Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете". Целью этого закона является установление единых требований к бухгалтерскому учету и создание правового механизма регулирования бухгалтерского учета. Это может включать федеральный закон № 208-ФЗ от 27.07.2010 «о консолидированной финансовой отчетности» и другие федеральные законы, которые прямо или косвенно регулируют порядок учета и отчетности. Уровень II: этот уровень включает положения О бухгалтерском учете и бухгалтерском учете Российской Федерации, положения О бухгалтерском учете, положение о МСФО (приказ Минфина от 28.12.2015 № 217н), положение О бухгалтерском учете и управлении документами, другие распоряжения Минфина. Уровень III: методические указания и рекомендации, отвечают на практические вопросы бухгалтерского учета и не включены в предыдущий уровень (методические указания по учету логистических и производственных запасов, методические рекомендации по учету основных средств сельскохозяйственных организаций, инструкции с планом и использования бухгалтерских счетов финансово-хозяйственной деятельности организаций). Уровень IV: на этом уровне основным нормативным документом, что касается бухгалтерского учета, является бухгалтерская политика организации. Целью этого уровня является определение для организации процедуры учета операций, в которых текущие действия не обеспечивают определенного порядка или изменчивости. Октябрь октября, в дополнение к нормативного регулирования бухгалтерских с / х предприятий, есть некоторые дополнительные организационные предложения. Так, в частности, методические рекомендации относительно плана и использование бухгалтерских счетов финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса утвержденного приказом

Министерства сельского хозяйства РФ от 13.06.2001 № 654. [3] через свою специфику Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве характеризуется разнообразием бухгалтерских операций, основные из которых представлены в законе " О бухгалтерском учете на предприятиях с/ х»

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что Бухгалтерия на сельскохозяйственном предприятии довольна прежде всего особенностями, связанными с наличием определенных характеристик в этой области. Благодаря этим характеристикам мы формируем необходимые нормативные акты, характеризующие ведение бухгалтерской отчетности на сельскохозяйственном предприятии.

1. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет. Учебное пособие 4-е изд. — Инфра-М, 2016 г., 516 с.
2. Бухгалтерские консультации/Журнал «Главная книга».URL: <http://glavkniga.ru/situations/k503029>
3. Минфин Российской Федерации/Бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность/ URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/bu_gs/

Акбашева Д.М., Кубанова Л.А-З., Ургенова М.А., Чомаева З.
Учет коммерческих расходов на предприятиях АПК

СКГА
(Россия, Владикавказ)

doi: 10.18411/lj-02-2020-99

idsp: ljjournal-02-2020-99

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности учета коммерческих расходов в агропромышленном комплексе

Ключевые слова: бухгалтерский учет, коммерческие расходы, агропромышленный комплекс, себестоимость продукции

В процессе сбытовой и производственной деятельности агрохолдингов возникают дополнительные расходы, связанные с хранением, продажей и разработкой качественных характеристик продукции: неполный рабочий день, сепарация, сушка зерна по течению; классификация, классификация и упаковка фруктов; охлаждение молока; хранение овощей, виноградарства, плодоовощной продукции; Стоимость доставки не возмещается закупочной организацией; маркетинговые расходы и т. д. В рыночных условиях это расходы на маркетинг или продажи.

Чтобы учесть коммерческие расходы агропромышленного комплекса, применяется 43 «коммерческие расходы», в которых агропромышленный комплекс отражает расходы, связанные с хранением и реализацией продукции, в том числе:

- стоимость упаковки и расфасовки продуктов на складах готовой продукции, если условиями договора не предусматривается выпуск неупакованных и неупакованных продуктов или если стоимость упаковки не оплачена больше, чем покупная цена продукта;
- расходы, связанные с улучшением качественных характеристик продукции, - сортировка и сушка зерновых на существующей основе, фруктов и овощей, картофеля, охлаждение молока и т. д. секвенирование;
- доставка товаров до станции выхода (пирса), расходы по погрузке в вагоны, речные или водные суда, грузовые автомобили и другие транспортные средства;
- комиссионные (отчисления), уплачиваемые торговыми и другими посредническими учреждениями за продажу сельскохозяйственной

продукции в соответствии со стандартами и торговыми соглашениями, установленными на комиссионной основе;

- комиссия за продажу сельскохозяйственной продукции от поставщиков в организации снабжения и сбыта и за продажу сельскохозяйственной продукции, не включенной в расчеты, а также оборот организации; комиссия, уплачиваемая коммерческими, сбытовыми и сбытовыми организациями агропромышленного комплекса за продажу продукции, а также за продажу продукции. перевод на комиссионной основе;
- содержание зданий для хранения продукции в местах продаж, ценообразование у продавцов (для сельскохозяйственных предприятий агропромышленного комплекса);
- расходы на рекламу, маркетинг;
- расходы на погрузку, разгрузку и транспортировку ремонтных материалов; прекращение ремонтно-технических мероприятий агропромышленного комплекса по обслуживанию пунктов технического обмена;
- потребители, клиенты и т. д. другие расходы, связанные с продажей продукции, такие как затраты на специфический анализ готовой продукции, произведенной во время выпуска[1].

В условиях современного хозяйствования в крестьянских (фермерских) коллективах предлагаются два варианта учета коммерческих расходов. Первый вариант - когда экономика специализируется, как правило, на производстве одного или двух видов сельскохозяйственной продукции. В этом случае фермер использует простую систему учета. Затраты на реализацию отражаются в журнале регистрации хозяйственных операций, который содержит графы: номер хозяйственной операции, дата, наименование документа, содержание операции. В журнале, фермер отражает три вида хозяйственных операций. Первый-поступление от поставщиков и расходование на нужды производства товарно-материальных ценностей; второй - возникновение задолженности при безналичных расчетах (фермеру или фермеру); третий-поступление и расходование денежных средств. Данный регистр учета хозяйственных операций, в том числе учета коммерческих операций, является наиболее распространенным в хозяйствах населения. Учет расходов на реализацию при таком учете обезличен. Поэтому для определения величины хозяйственных расходов необходим специальный выборочный анализ этих затрат[3].

Второй вариант-это многоотраслевое хозяйство, фермер имеет возможность привлекать работников, особенно для сезонных полевых работ. В этом случае учет затрат на реализацию осуществляется в книге доходов и расходов (лицевом счете) на отдельном аналитическом счете "хозяйственные расходы". При двойной системе учета фермер использует ограниченное количество синтетических счетов, завершая отчетный период составлением ежемесячного (квартального) баланса.

Некоторые руководители и специалисты агропромышленных предприятий считают, что нет разницы, на каком счете первоначально будут учитываться затраты на реализацию - на счетах 20, 23, 25, 26 или на счет 43. По их мнению, эти расходы в конце года все равно будут отнесены на счета 45, 46 Следовательно, такой порядок учета на счетах бухгалтерского учета не противоречит учетной политике предприятия агропромышленного комплекса и не влияет, как бы, на конечные финансовые результаты[2].

Однако это мнение неверно. Абсолютная и относительная величина операционных расходов значительно возрастет с переходом экономики на рыночные отношения в агрохолдингах. В этих обстоятельствах информация о затратах процесса внедрения не является необходимой, фрагментированной и распределяемой по счетам,

но систематически производится и особенно необходима для каждой экономической операции, связанной с продажей продуктов. В то же время компании необходимо продавать продукцию по самой низкой цене в кратчайшие сроки, что обеспечит максимальную выгоду для экономики. Следовательно, использование счета 43 экономически целесообразно и необходимо в таких случаях.

1. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях от 06.06.2003 N 792 (утв. приказом Минсельхоза России). [Электронный ресурс]. – М., 2015. — Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
2. Орешкина С. А. Учет накладных расходов в сельском хозяйстве // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 446-449. — URL <https://moluch.ru/archive/105/24668/> (дата обращения: 14.11.2019).
3. Учет коммерческих расходов в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] URL: <https://econ.wikireading.ru/>

Акбашева Д.М., Узденова М., Чеккуева А., Эркенова А.Р.
Учет расчетов с покупателями и заказчиками

СКГА

(Россия, Владикавказ)

doi: 10.18411/lj-02-2020-100

idsp: ljjournal-02-2020-100

Аннотация

В данной статье рассматривается порядок проведения бухгалтерского учета и аудита расчетов с покупателями и заказчиками, а так же отношения покупателей и заказчиков основанных на конкретном отражении расчетов друг с другом и заключении договоров между ними. Осуществлен анализ правовой базы, регулирующей правильность осуществления расчетов.

Ключевые слова: договор, потребитель, клиент, обязательство, пересчет обоюдных условий, товарообменные действия, новшество.

Данная тема статьи крайне актуальна в настоящий период из-за того, что качественный и своевременный бухгалтерский учет и анализ кредиторской и дебиторской задолженностей является одним из приоритетных факторов для минимизации финансовых рисков, максимизации прибыли, повышение ликвидности и платежеспособности компаний. Неотъемлемой и обязательной частью ведения бухгалтерского учета любого хозяйствующего субъекта является учет расчетов с покупателями и заказчиками, и это не зависит от рода и вида деятельности той или иной компании.

В свою очередь потребители и клиенты предполагают собой контрагентов компании, в следствии совершения ими установленных операций в пользу фирмы, к примеру приобретение готовой продукции, произведенных работ или оказанных услуг манят к зарождению расчетов за осуществление данных операций.

Точное и уместное ведение бухгалтерского учета в предоставленной области дает возможность в каждый период времени приобрести нужную информацию о нынешнем состоянии учреждения, что позволит в свою очередь принять достоверные решение на основе полученных данных.

Договор – это основной юридический документ, который закрепляет все виды возникающих между сторонами отношений, что регулируется Гражданским Кодексом Российской Федерации. Следует заметить, что между финансовыми субъектами могут быть заключены последующие типы договоров: договор купли - реализации, договор подряда, договор аренды, договор возмездного предложения услуг, договор обмена.

Взаимоотношения с потребителями и заказчиками появляются фактически каждый день, следовательно крайне важно систематизировано и правильно отображать вычисления с ними. В взаимосвязи с данным основной мишенью бухгалтерского учета этого типа хозяйственной деятельности является предоставление своих и посторонних пользователей всей учетной информацией, которая раскрывает все аспекты расчетов с покупателями и заказчиками предприятия (к примеру, единая сумма задолженности, число потребителей и клиентов, присутствие просроченной задолженности и многое другое).

По данному счету формируется сведения о задолженности потребителей и клиентов за реализованные (отгруженные) продукцию, продукты, деятельность, сервисы и многое другое имущество, возможность собственности, на которое перешло к покупателям согласно договорам купли-продажи или договорам поставки. По этому счету отражаются также суммы полученных авансов и предварительной оплаты от контрагентов.

Все расчеты компаний и учреждений позволяет распределить на 2 категории:

1. Платежи согласно товарным операциям, связанные с перемещением продукта. Это именно эти вычисления с поставщиками, подрядчиками, потребителями, заказчиками, комиссионерами и комитентами.

2. Вычисления согласно нетоварным операциям, в таком случае принимать по операциям, никак не предопределенными перемещением продуктов и сопряженных только с перемещением валютных денег. Данное вычисления с бюджетом и внебюджетными фондами, учредителями, акционерами, сотрудниками, доверителями и поверенными, пластиковыми организациями.

Расчеты могут производиться и наличными средствами, в случае если другое никак не учтено законодательством. Подобным способом, в платежном обороте компаний акцентируются безденежные и деньги платежи. Всегда платежи с адвокатскими личностями согласно товарным и экономическим операциям обязаны реализовываться в основном безденежным путем.

В нынешнее время в организациях бухгалтерский подсчет дебиторской задолженности содержит первоочередное значение. Присутствие надежных данных о задолженности представляется один с нюансов значимости учета дебиторской задолженности, потому как такое оказывает значительное воздействие в утверждение административных заключений организации. Увеличение или снижение дебиторской задолженности приводит к изменениям финансового положения хозяйствующего субъекта. В связи с этим необходимо проводить мониторинг и анализ состояния расчетов. Так, в ст. 128 ГК РФ сказано, что дебиторская задолженность в бухгалтерском учете – это имущественные права, являющиеся объектом гражданских прав.

При данном формировании дебиторской задолженности обуславливается наличием условных взаимоотношений и временным разрывом между реализацией товаров, работ, услуг и их оплатой. Круг интересов страны кроме того требуют безупречности расчетов в безденежной форме, потому как данное упрощает надзор, из-за законностью совершения сделок и подсчет хозяйственного выражения для целей налогообложения. Тем не менее у нас в государстве свободно испущены вычисления наличными средствами, что же предоставляет вероятность в множества вариантах хозяйственной практики уходить с уплаты налогов.

А также, принципы расчетов устанавливают покупатели и заказчики, которым рентабельно сначала приобрести продукт, а после рассчитаться. С целью этого Для того чтобы сдерживать собственные позиции на рынке, поставщики и подрядчики всегда Больше вытекают желаниям покупателей. В случае если факт поставки продукта (работ, услуг) никак не сходится по времени с получением из-за их денежных денег, в таком случае у поставщика (подрядчика) появляется дебиторская задолженность.

Существенное преобладание дебиторской задолженности формирует опасность экономической устойчивости компании и создает необходимым привлечение добавочных источников финансирования.

Важной задачей в российской практике отношений между потребителями и заказчиками довольно часто прослеживается присутствие возникновения дебиторской задолженности. Данное сообщает о сомнении одной стороны сделки другой. В таком случае принимать в сегодняшних обстоятельствах принципы операции в главном устанавливаются потребители и клиенты, которым рентабельно вначале купить продукт либо предложение, а только лишь после рассчитаться за него.

Основными инструментами для урегулирования данной проблемы могут выступать следующие:

- совершенствование договорной политика компании, в которой будут четко оговариваться все существенные требования компании к совершаемым сделкам;
- создать возможность применения данного вида задолженности в качестве резерва по сомнительным долгам;
- ввести в практику взаимоотношений между компаниями аккредитивную форму расчетов.

Таким образом, применение в экономической деятельности субъектов хозяйствования предложенных рекомендаций будет способствовать совершенствованию организационных и методических основ бухгалтерского учета и аудита расчетных операций

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 2002 г. № 402-ФЗ // Справочная правовая система – Гарант.
2. Андреевна, К.М. Новиков Юрий Иванович Бухгалтерский учет и аудит расчетов с покупателями и заказчиками // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2017. №3 (10).
3. Рогуленко Т.М. Аудит: учебник / Т.М. Рогуленко, С.В. Пономарева. – М.: КНОРУС, 2013. – 416 с.

Акбашева Д.М., Хыбыртова Л. К., Биджиева М., Токова К.
Аспекты ведения бухгалтерского учёта для ИП

*СКГА
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-101

idsp: ljjournal-02-2020-101

Аннотация.

Индивидуальные предприниматели часто упускают из вида, что ведение учета помогает бизнесу развиваться. Чаще можно услышать мнение, что бухгалтерский учет для ИП – необязательная лишняя нагрузка. Итогом такого отношения могут быть упущенные возможности или даже убытки.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, индивидуальный предприниматель, бизнес, налогообложение, патент.

Физические лица, занимающиеся бизнесом без регистрации юридического лица, должны планировать своё дело, в том числе вопросы по уплате налогов и расчетам. Поэтому в начале ведения своей деятельности важным аспектом является выбор подходящего режима налогообложения.

В соответствии с законодательством ИП не обязан вести бухгалтерский учёт, но должен учитывать расходы и доходы. Патентная система позволяет предпринимателям не вести книгу расходов и доходов, но показатели, от которых зависит налог, они

должны, например – рабочее время, количество нанятых работников и т.д. Чтобы понять, нужен ли бухгалтерский учёт ИП нужно знать следующие аспекты:

- Вид деятельности ИП;
- Есть ли наемные сотрудники;
- Систему налогообложения;
- Объем выручки;
- Объем документооборота;
- Количество сотрудников;
- Количество контрагентов;
- Условия договоров с контрагентами.

Следовательно, нужно досконально проанализировать бизнес, чтобы принять решение по ведению учёта.

Закон № 402-ФЗ разрешает частным предпринимателям не вести бухгалтерский учёт. Но предприниматели не освобождены от налогового учёта, который необходим для расчётов налогов и налоговой базы. Он обязан сформировать правильно налоговую отчётность, сдать ее в нужный срок и вовремя заплатить налоги. Также, важно периодически делать по налогам сверку для предотвращения штрафов бизнеса и блокировок счетов, предназначенных для расчета.

В число важных аспектов учёта включается кадровый учёт и отчётность по взносам страхования на сотрудников. При наличии кассы у ИП появляются дополнительные обязанности, связанные с ведением книги кассира-операциониста и кассовой книги. Ещё одни обязанности у предпринимателя появляются перед контрагентами – им необходимо выписывать первичные документы, соответствующие требованиям законодательства.

Таким образом, можно сделать вывод, что учёт необходим, но для индивидуальных предпринимателей он может быть доступнее и проще, что возможно обеспечить с помощью специальных программ, предназначенных для учёта. Они позволяют ИП вести учёт самостоятельно либо взять бухгалтера в штат или при помощи аутсорсиговой компании.

Для самостоятельного ведения бухгалтерского учёта предприниматель должен:

- составить план доходов и расходов, который нужен для налогового расчета.
- выбрать подходящий налоговый режим. От выбора системы зависит налоговая нагрузка, состав отчетности, сроки уплаты налогов, сложность учета.
- изучить, какую отчетность и в какие сроки нужно сдавать по выбранному режиму. Он должен быть готов к дополнительной нагрузке, если планируете нанимать работников - количество отчетности увеличится. Нужно будет ежеквартально сдавать отчетность в налоговую, пенсионный фонд, фонд социального страхования. Также ИП с сотрудниками ежемесячно предоставляют специальный отчет в пенсионный фонд и обязаны вести и хранить кадровые документы.
- ознакомиться со сроками уплаты налогов, это поможет избежать штрафов и блокировок счетов.
- хранить первичную документацию и договоры, налоговая может их затребовать даже после закрытия ИП.

ИП на упрощенной система налогообложения дают один отчет за год – декларацию по УСН. Формируются она на основе КУДиР (книги доходов и расходов). Срок дачи декларации до 30 апреля, и в этот же срок надо уплатить налог за год за вычетом авансов. Вести бухгалтерию на упрощенке 6% можно самостоятельно, ведь учитывать надо только полученные от покупателей денежные средства и записывать их

в книгу доходов. По итогам каждого квартала упрощенцы платят аванс, который учитывается при окончательной уплате налога за год. При режиме «доходы минус расходы» (15%) учет вести гораздо сложнее, кроме того нужно иметь оригиналы подтверждающих расходы документов. Налоговая может не признать расходы, если документы оформлены неправильно, либо расходы не обоснованы. При УСН 15% доходы учитывают кассовым методом, а расходы смешанным, т.е. расходы должны быть не только оплачены, они должны быть понесены. Например, если вы купили товар у поставщика и оплатили его, этого недостаточно для того, чтобы отнести эту покупку на расходы. На расходы в этом случае пойдет только та часть товара, которую вы отгрузили покупателю. То есть, учет в этом случае резко усложняется и без специальной бухгалтерской программы не обойтись.

ИП редко выбирают общий режим из-за сложного учета и большого количества отчетности. Если предприниматель выбрал такой режим, то ему не обойтись без бухгалтерского учета. Помимо декларации по НДС предпринимателю нужно будет формировать отчет 3-НДФЛ.

Если у ИП нет сотрудников, то при режиме ЕНВД бухгалтерский учет можно не вести. При этом режиме платят фиксированный налог, который не зависит от доходов и расходов предпринимателя. Но как только появятся наемные работники, нужно будет вести учет, формировать отчетность по взносам и вести кадровый учет. И здесь без программы учета не обойтись.

Ведения учёта на патентном режиме предназначено специально для частных предпринимателей. Этот режим является самой простой системой налогообложения, так как не нужно составлять и сдавать отчётность, достаточно вести КУДиР. Расчетом суммы патента (налога) занимается сама налоговая, причём предприниматель вправе покупать патент на любое количество месяцев, от 1 до 12, а не на полный год. Недостатком патентной системы является то, что она применяется не ко всем видам деятельности, перечень которых устанавливается законодательством. Например, патент могут приобрести предприниматели, занимающиеся оказанием услуг: по ремонту бытовой техники и одежды, ювелирных изделий; перевозкой грузов; химчисткой; ремонтом квартир, остеклением балконов; предоставлением автомобилей в аренду физическим лицам; оказанием услуг в сфере питания.

Таким образом, приведённые сведения помогут составить общее представление о необходимости и порядке ведения бухгалтерии для начинающих ИП. Грамотное ведение документооборота позволит не только избежать штрафов, но и повысить доходность вашего бизнеса.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: <https://rulaws.ru/nk-rf-chast-1/>
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

Акбашева Д.М., Байкулова Ф., Батчаева М.
Бухгалтерский баланс как форма бухгалтерской отчетности

СКГА
(Россия, Владикавказ)

doi: 10.18411/lj-02-2020-102
idsp: ljjournal-02-2020-102

Аннотация

В данной статье речь идет об одной с неотъемлемых форм бухгалтерской отчетности - бухгалтерском балансе. Значимость этой темы во наше время высока, в

частности как потребность ведения бухгалтерского учета затрагивает всех лиц, ведущих какую-либо хозяйственную деятельность.

Ключевые слова: Бухгалтерский баланс, Актив, Пассив, Бухгалтерская отчетность, Разделы баланса.

Бухгалтерская отчетность – это единая система показателей отражающую финансовое и имущественное положение организации на отчетную дату, а также финансовый результат ее деятельности на отчетную период.

Бухгалтерская отчетность совокупность итоговых сведений бухгалтерского учета, проявлена во определенной концепции показателей применяемых с целью рассмотрения имущественного состояния хозяйственных процессов обязательств также финансовых результатов. В настоящее время организации во обязательном режиме предполагает годовую бухгалтерскую отчетность что состоит с последующих форм:[3]

- Бухгалтерский баланс (форма №1);
- Отчет о финансовых результатов (форма №2);
- Отчет об изменении капитала (форма №3);
- Отчет о движении денежных средств (форма №4);
- Приложения к бухгалтерскому балансу (форма №5);
- Отчет о целевом использовании полученных средств (форма №6);
- Пояснительная записка;
- Аудиторская заключения ;
- Специализированные формы

Бухгалтерский баланс - это документ отражающий финансовые и имущественное положение организаций за отчетный период. Он позволяет определить состав структуры имущества организаций ,состояние и динамику дебиторской и кредиторской задолженности и конечный финансовый результат

Сущность бухгалтерского баланса проявляется в его назначении:

- 1) бухгалтерский баланс является частью методов бухгалтерского учета;
- 2) бухгалтерский баланс является одним из главных форм бухгалтерской отчетности.

Согласно собственному структуре бухгалтерский баланс располагает двухстороннюю таблицу во левой части которого отображается предметный состав размещения также применение собственности называется актив бухгалтерского баланса, а правая часть называется пассив баланса и демонстрирует значение денег вложенную хозяйственную деятельность компании.[2]

Статью баланса заполняется на основании данных главной книги. Бухгалтерский баланс делится 2 части:[1]

- Актив
- Пассив

Каждый из которых состоит актив баланса из;

1. Внеоборотные активы;
2. Оборотные активы.

А пассив баланса состоит из:

3. Капитал и резервы;
4. Долгосрочные обязательства;
5. Долгосрочные обязательства.

Ниже в рисунке 2 отображается структурный состав баланса, где разделе «внеоборотные активы» отображается НМА, ОС, финансовое вложения и доходные вложения в материальные ценности.

А в разделе «оборотные активы» отражается сведение об остатков запасов , о затратах несовершенного строительства, готовая продукция.

В разделе «капитал и резервы» показывают уставный, резервный, добавочный капитал, фонды специального назначения, нераспределенная прибыль за прошлый период. В разделе «долгосрочные обязательства» предназначен для отражения задолженностей на отчетную дату по долгосрочным кредитом и займом. В разделе «краткосрочные обязательства» предназначен для отражения задолженностей на отчетную дату краткосрочным кредитом и займом. Сумма всех разделов актива баланса должна обязательно быть равно сумме итогов всех разделов пассива, что связано сущностью самого баланса т.е. они должны быть равны так как обе части баланса показывают одно и тоже имущество с группированное по разным признакам.

При составлении бухгалтерского баланса нужно исходить из следующих требований:

1. Правдивость баланса – все показатели должны быть подвержены составу документа.
2. Реальности баланса – оценка баланса должна соответствовать действительности.
3. Преемственность баланса – означает, что каждый последующий баланс должен вытекать из предыдущего.
4. Ясность баланса – означает, что баланс должен быть ясен для всех сотрудников предприятия.

Все перемены совершающиеся составом хозяйственных средств с источниками их создания также расчетами в следствии хозяйственной деятельности компании. При всем многообразии совершаемых действий также их воздействия в баланс перечень перемен во равновесии возможно объединить ко 4 видам:

1 вид: операции данного вида вызывают изменения 2 статей актива баланса, при данном одна область возрастает, но иная снижается. При данном валюта равновесия остаётся в отсутствии изменения ($A+A-$). Примерами подобных действий считаются: предоставление средств подотчет из кассы; приобретение средств со расчетного счета в кассу (также наоборот); выдача использованных материалов в производство также т. д.

2 вид: операции данного вида вызывают изменения изнутри пассива баланса, при данном одна сторона возрастает, а другая снижается. При данном валюта баланса остаётся без изменения. ($P+P-$). К примеру: повышен уставный капитал за счет резервного; создан резерв за счет прибыли.

3 вид: операции данного вида вызывает в то же время увеличения одной статьи актива баланса также одной статьи пассива баланса, присутствие этом валюта также возрастает ($A+P-$). К примеру: зачислились использованные материалы с поставщиков; получена ссуда; начислена заработная плата работникам также т.д.

4 вид: Операция данного вида вызывает в то же время снижения одной статьи актива баланса также одной статьи пассива баланса, при данном валюте баланса кроме того снижается. ($A-P-$). К примеру: перечислено во закрытие задолженности поставщикам согласно налогам или перед внебюджетными фондами; выдача заработной платы.

Таким образом баланс организаций - это один из форм бухгалтерской отчетности, что во общем виде отображает его ресурсы согласно составу также направлениям использования (актив) также источникам их финансирования (пассив) во денежной оценке в определенную дату. Для сопоставления в балансе доводятся показатели на начало и конец отчетного периода.

В настоящее время применяется баланс предприятия, который приближен согласно собственному содержанию к условиям рыночной экономики также международным эталонам. Информация, содержащаяся в балансе, представлена в подходящем для проведения анализа. Ресурсы компании в активе группируются согласно двум разделам: внеоборотные активы и оборотные активы. Источники средств

в пассиве разделяются на 3 группы: капитал и резервы, долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства.

1. Безбородова, Т. И. Теория бухгалтерского учета : методические указания по выполнению контрольной работы для студентов III курса специальности 080100.62 - «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (бакалавриат) / Т. И. Безбородова. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 46 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/33847.html> (дата обращения: 29.10.2019).
 2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете». Дата обращения: 11.11.2019г.
 3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609
-

РАЗДЕЛ XXII. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Гаджиева К.А., Мусаева Х.М.

Тенденции развития финансового рынка России

ДГУ

(Россия, Махачкала)

doi: 10.18411/lj-02-2020-103

idsp: ljjournal-02-2020-103

Аннотация

Данная статья раскрывает теоретические основы финансового рынка на современном этапе экономики. Раскрываются основные элементы финансового рынка и проводится анализ текущего состояния финансового рынка в Российской Федерации. В статье предлагаются основные меры для развития финансового рынка в Российской Федерации.

Ключевые слова: финансовый рынок, национальный и международный финансовый рынок, трейдер и инвестор.

В настоящее время финансовые рынки можно назвать движущей силой и основой механизма современной экономики. Чем слаженнее и эффективнее они работают, тем более быстрыми темпами развивается экономика.

Всю совокупность отношений, которые имеют место при обмене разного рода материальных и нематериальных благ при посредничестве денег (как универсального платёжного средства), в экономической теории принято называть финансовым рынком.

Обмен одних экономических благ на другие, обмен валюты одних стран на валюту других, торговля ценными бумагами, кредитование и т.п. – всё это разновидности операций, совершаемых на современном финансовом рынке. А в том случае, когда речь идёт о таких операциях совершаемых в масштабе целых государств между собой, то говорят уже о мировом финансовом рынке.

Таким образом, по масштабу проведения операций, финансовый рынок можно подразделить на две основные категории:

1. Национальный финансовый рынок;
2. Международный финансовый рынок. [6]

На национальном рынке производятся операции на территории отдельно взятого государства. Соответственно он полностью подчинён национальному законодательству. А международный рынок представляет собой не что иное, как совокупность всех отдельно взятых национальных финансовых рынков и потому не может быть подчинён законам, какого либо отдельного государства (на нём действуют специально созданные для этих целей международные нормы, правила и стандарты).

Существует два типа финансовых рынков: общий и специализированный.

- Общий рынок объединяет несколько специализированных. На общем ведется торговля различными видами активов без конкретной специализации.
- Специализированный финансовый рынок — это среда для торговли конкретным типом актива: например, золотом, конкретным товаром или ценной бумагой одного типа.

Многие считают, что трейдинг, при котором подразумевается заработок на изменениях курсов тех или иных активов, является единственным общедоступным способом заработать на мировом финансовом рынке. Однако это заблуждение. Для понимания внутренних процессов данной системы, нужно знать, что происходит на финансовом рынке.

Итак, любые финансовые рынки благоприятствуют:

- Международной торговле.
- Инвестированию и заработку для инвесторов и трейдеров.
- Обмену ценными активами между различными физическими лицами, компаниями и даже государствами.
- Управлению рисками (хеджированию).
- Объединению тех, кто ищет капитал (заемщиков) и тех, кто его имеет и хочет приумножить (инвесторов).
- Накоплению материального капитала и его увеличению. [5]

Сильные финансовые рынки являются основой экономики любой развитой или развивающейся страны. Финансовый рынок — это основа для ВВП, также он имеет мощное влияние на экономические процессы, происходящие во всей стране. Совместно с банками, финансовые рынки определяют текущее состояние экономики страны.

Модель финансового рынка России во многом схожа с моделями других стран с формирующимися рынками⁵. Ее основными чертами являются доминирование банков над некредитными финансовыми организациями (НФО), опора экономических агентов при инвестировании на собственные средства, преимущественная роль бюджетного и межфирменного каналов в перераспределении финансовых ресурсов по сравнению с каналом финансового посредничества.

На рисунке 1 можно провести анализ уровень развития финансового рынка Российской Федерации с другими странами. [3, с.19]

Рисунок 1. Сравнение развития финансового рынка различных стран мира с 2015 по 2018 год. [3]

Данный рисунок показывает, что развитие финансового рынка по многим позициям требует сильной переработки основных направлений развития рынка со стороны государства, в частности со стороны Банка России.

Так как в нашей стране достаточно слабо развит рынок капиталов и нет крепкого базиса институциональных инвесторов (страховых компаний, пенсионных фондов), возможности экономики по преобразованию различных сбережений населения Российской Федерации в долгосрочные инвестиции ограничены, что достаточно сильно влияет на слабый рост экономики и плохо сказывается на благосостоянии населения страны.

Иностранные инвестиции также в последние годы существенно замедляются. Активность граждан России на финансовом рынке остается низкой. Банковские

депозиты являются основными в структуре сбережений населения, так как Банк России принял меры, укрепившие надежность банковской системы.

Из-за недобросовестных работников в сфере финансовых услуг, уровень доверия граждан ко всем различным финансовым организациям сильно упал. 27% граждан Российской Федерации считают, что невозврат кредита – это нормальное явление, а остальные говорят, что задержка при внесении платежа по кредиту ничуть не страшна. Данная проблема является, конечно же, следствием финансовой неграмотности населения, к тому же после проведения исследования в некоторых странах мира по финансовой грамотности оказалось, что Россия занимает 23 место из 26. Каждый год в России разрабатывают комплекс мер по повышению устойчивости финансовых организаций на рынке, но до сих пор слабые игроки этой структуры не выходят из игры. [2, с.613]

Необходимо реализовать следующие меры для развития финансового рынка России:

1. Обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг и повышение финансовой грамотности населения Российской Федерации;
2. Повышение доступности финансовых услуг для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства;
3. Развитие рынка облигаций и синдицированного кредитования;
4. Совершенствование регулирования финансового рынка, в том числе применение пропорционального регулирования, оптимизация регуляторной нагрузки на участников финансового рынка;
5. Стимулирование применения механизмов электронного и инновационного взаимодействия на финансовом рынке. [4]

Трейдера и инвесторы со всего мира используют ресурсы мирового финансового рынка для приумножения капиталов. И прибыли растут каждый год. Финансовые рынки России и стран СНГ только начинают активно развиваться, так что самое время начинать работу на них и успешно увеличить свои средства — с минимальными рисками.

Таким образом, изучение финансового рынка на сегодняшний день весьма актуально, так как он является самой важной частью финансовой системы каждого государства. Финансовый рынок – это структура, при помощи которой создается возможность купли-продажи ценных бумаг, драгоценных металлов и прочих активов, обладающих высокой ликвидностью.

В Российской Федерации имеются сильные и слабые стороны развития финансового рынка в сравнение с другими странами мира. Необходимо разработать необходимые меры со стороны Банка России, так и со стороны общей работы всех государственных структур в этом направлении.

1. Абрамова М.А. Программный документ Банка России «Основные направления развития финансового рынка российской Федерации на период 2019-2021 годов»: мнение экспертов Финуниверситета // Экономика. Налоги. Право. 2019. С. 17-24
2. Куликовский М.К. Современное состояние финансового рынка РФ // Современные научные исследования и разработки. 2019. С. 611-615.
3. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019 – 2021 годов // Банк России. 2019. – 63 с.
4. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019–2021 годов. URL: <https://www.banknn.ru/issledovaniya/osnovnye-napravleniya-razvitiya-finansovogo-rynka-rossiyskoy-federacii-na-period-2019-2021-godov> (дата обращения 11.12.2019)
5. Что такое мировой, международный финансовый рынок? URL: <https://invest-secrets.com/investitsii/mirovoy-finansovyy-rynok-eto.html> (дата обращения 11.12.2019)
6. Финансовые рынки от А до Я. URL: <https://www.azbukatrejdera.ru/finansovyj-rynok.html> (дата обращения 11.12.2019)

РАЗДЕЛ XXIII. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Базиева Г.Д.

Идентичность: основные методы исследований

Институт гуманитарных исследований – филиал ФГБНУ «Федеральный научный центр «Кабардино-Балкарский научный центр РАН»
(Россия, Нальчик)

doi: 10.18411/lj-02-2020-104

idsp: ljjournal-02-2020-104

Аннотация

В статье анализируются основные подходы к изучению феномена идентичности: социальный, психологический и культурологический. Автор обосновывается важная роль культурологического подхода к изучению проблем идентичности, в рамках которого исследуются традиционные ценности того или иного народа и выстраивается концепция культурной идентичности, которая может объединять целый ряд идентичностей (этническую, региональную, государственную). В качестве культурных метатекстов и идентифицирующих маркеров на постсоветском пространстве могут выступать «прототексты», а также классические художественные тексты, а в качестве метаязыка – русский язык.

Ключевые слова: идентичность, социальная категоризация, самооценка, психологическая антропология, сравнительно-культурная психология, культурологическая методология.

Abstract

The article analyses the main approaches to the study of the phenomenon of identity: social, psychological and cultural. The author justifies the important role of the cultural approach to the study of identity problems, which explores the traditional values of a people and builds the concept of cultural identity, which can unite a number of identities (ethnic, regional, state). Cultural metatexts and identifying markers in the post-Soviet space can be «prototexts», as well as classical artistic texts, and Russian as a meta-language.

Keywords: identity, social categorization, self-assessment, psychological anthropology, comparative-cultural psychology, cultural methodology.

В современных условиях «информационного взрыва» и глобальных изменений в социокультурной сфере проблемы изучения различных форм и видов идентичности приобретают особую актуальность. Можно выделить три основных подхода к исследованию проблем идентичности: социальный, психологический и культурологический. Популярной является теория социальной идентичности, разработанная в трудах А. Тешфела и Дж. Тернера, по которой основными элементами, формирующими группу и особенности межгрупповых отношений, являются понятия «социальная категоризация», «социальное сравнение», «Я-концепция», «социальная структура».

Социальная категоризация – процесс отнесения социальных объектов к определенным группам, позволяющий устанавливать различие между собой и окружающими индивидами. Данный процесс сопровождается социальным сравнением, соотнесением качественных признаков социальных групп друг с другом, в результате которого формируется «Я-концепция» или самооценка. Каждому члену группы необходимо сопоставить характерные черты группы, к которой он принадлежит с

чертами других групп и сформировать позитивную или негативную самооценку, таким образом в процессе сравнения формируется дифференциация собственной группы от чужой, и оценка своей группы по определенным критериям относительно другой. Если самооценка собственной группы позитивна, то она повышает социальный статус индивида в иерархии его собственных субъективных критериев [6, с. 7-24.]. Таким образом, социальное сравнение является важным когнитивным процессом, который актуализирует социальную идентичность. «Я- концепция» строится по принципу от индивидуально-личностных до социально-категориальных характеристик, которые активизируют те или иные параметры в поведении индивида.

Последним элементом теории социальной идентичности является концепция *статусной социальной структуры групп*, иерархии статусных отношений реальных групп в социуме, детерминирующих конкуренцию групп за власть, ресурсы и т.д. Чем статус группы в иерархии отношений выше, тем более активным в группе становится стремление к установлению собственной системы ценностей. Другие же группы, находящиеся в менее высоком статусе, для сохранения позитивной идентичности по А. Тешфелу, вынуждены прибегать к двум способам – социальной мобильности и социальному изменению. *Социальная мобильность* предполагает проницаемость границ и возможность переходить из одной группы в другую,

Социальное изменение означает наличие у индивида убежденности в том, что границы между группами непроницаемы, и что измениться можно только в границах группы.

«Социальная идентичность – «это часть Я-концепции индивида, возникающая из осознания своей принадлежности к социальной группе (или группам) вместе с оценкой и эмоциональным отношением к этому групповому членству» [5, с. 75]. Межгрупповые конфликты обусловлены борьбой групп за повышение социального статуса, поэтому снижение риска появления и развития конфликтов связано с необходимостью формирования общей, надгрупповой идентичности.

В теории социальной идентичности большое значение имеет и конструктивистский подход, который реализуется при изучении этнической идентичности. Ф. Барт подчеркивал, что актуализация культурных маркеров группы происходит в процессе дифференциации взаимодействующих общностей, а идентичность группы является не ее *первичной характеристикой*, а *результатом* ее существования, целенаправленных усилий [4, с. 11-32].

Этническая идентичность, по Т. Г. Стефаненко, является одним из элементов социальной идентичности и «представляет собой психологическую категорию, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной этнической общности» [3, с. 239].

В современный период социальными и психологическими причинами актуализации идентичности – является стремление к социальной справедливости, поиск стабильности как в материальной, так и духовно- нравственной составляющей человеческого существования. Интенсивные межэтнические отношения во всех общественных сферах также актуализируют проблемы как этнической, так и надэтнической идентичности не только на социальном, но и на психологическом уровне.

В рамках психологического подхода изучаются как систематические связи между психологическими и этнокультурными переменными на уровне этнической общности (*психологическая антропология*), так и анализ сходства и различий психологических переменных в различных культурах и общностях (*сравнительно-культурная психология*). По мнению Т.Г. Стефаненко, будущее этнопсихологии можно обозначить как изучение систематических связей между психологическими и

культурными переменными при сравнении этнических общностей и их членов [3, с. 30].

И в социальных, и в психологических подходах к изучению идентичности особая роль принадлежит раскрытию понятий культура, этнос, этничность, идентификация и т.д. Поэтому неслучайно особую роль в изучении идентичности (индивидуальной и коллективной, этнической и гражданской) принадлежит культурологическим методам изучения данных понятий через анализ этнокультурных феноменов как целостных образований. В частности, К. Гирц в известном труде «Интерпретация культур» выводит понятие «этнос» – тип, характер и стиль жизни народа, отличительные особенности его этики и эстетики, это то, что лежит в основе отношения данного народа к самому себе и к своему миру, в котором эта жизнь отражается [2, с. 149].

Таким образом, интерпретируя культуру своего народа, можно интерпретировать как интрупповые (внутренние), так и аутгрупповые (внешние) отношения. Однако, К. Гирц предупреждал об опасности, заключающейся в социокультурном сравнении своей и чужих культур, так как носители той или иной группы всегда наделяют особыми (как правило позитивными качествами) представителей собственной группы, в то время как носители чужих групп подвергаются более критической интерпретации. «Стремление возвеличить культуру собственного народа нередко приводит к стремлению унижить культуру соседа» [2, с. 22].

В советский период проблемы коллективной идентичности решались на политическом и идеологическом уровнях, в том числе и в области развития национальных, этнических культур (культура национальная по форме и социалистическая по содержанию). При этом роль этнических традиций в развитии советской социалистической культуры хотя и была в центре внимания целого ряда наук: философии, этнографии, литературоведения, эстетики, искусствознания, но порождала широкий диапазон интерпретаций: от отрицания роли этнических свойств культуры до необходимости последовательно-логичного развития этнической традиции.

В современный период роста интереса к этнической истории и культурно-религиозным традициям, как идентифицирующим и дифференцирующим маркерам, каждая культура находится в процессе сложного выбора между традиционными и современными, религиозными и светскими, индивидуальными и массовыми ценностями. Процессы как западного, так и восточного глобализма оказывают мощное и разветвленное влияние на многие явления современной жизни, в результате идентичность приобретает черты множественности, мобильности и изменчивости в пространстве и времени.

На Северном Кавказе, несмотря на противоречивые тенденции в развитии культурно-религиозных ценностей, наблюдаются процессы более активного изучения фольклорных текстов и традиционного мировоззрения как первоисточников формирования народной культуры. По мнению С.А. Арутюнова, – на Северо-Западном Кавказе формируется особое ответвление восточно-европейской цивилизации, где духовным стержнем является не религия, а традиционные моральные представления. При этом, в роли метаязыка, позволяющего разным народам полиэтнического региона понимать весь комплекс культурных текстов выступает русский язык [1].

Многообразные подходы к изучению идентичности позволяют анализировать процессы ее формирования в различных пространственно-временных рамках. В современный период сосуществования различных по генезису и способам функционирования идентичностей в пределах того или иного пространства

актуализируется проблема конструирования надэтнической, общегражданской идентичности, направленной на формирование патриотических чувств, уважения ценностей всех народов, проживающих на территории страны, развивающей способности личности к позитивному межкультурному диалогу на всех уровнях (межэтническом, межрегиональном, межгосударственном и др.).

1. Арутюнов С. А. Силуэты этничности на цивилизационном фоне. М., 2012 // URL: gusaba.ru/ cntnt / peroln/ pervaya_gh (Дата обращения: 20. 12. 19).
2. Гирц К. Интерпретация культур. М., 2004. 504 с.
3. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М., Аспект-экспресс. 2006. 368 с.
4. Barth F. Enduring and Emerging Issues in the Analysis of Ethnicity // The Anthropology of Ethnicity. Beyond «Ethnic Groups and Boundaries»/ Ed. by. H. Vermeulen, C. Govers. Amsterdam Het Spinhuis, 1994. P. 11-32.
5. Tajfel H. Experiments in vacuum / The Context of Social Psychology: A Critical Assessment. London, 1972. P. 69-119.
6. Tajfel H., Turner J.C. The social identity theory of intergroup behavior // Psychology of intergroup relations / Ed. by. S. Worchel, W.G. Austin. Chicago: Nelson-Hall, 1986. P. 7-24.

Берестенников А.О., Буряк Н.Ю.

Невербальное общение как средство кросс- культурной коммуникации

*НАНОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-105

idsp: ljjournal-02-2020-105

Аннотация

В статье рассматриваются знаковые системы невербального общения в целом, а также способы осуществления невербального общения в разных странах и культурах.

Ключевые слова: общение, коммуникация в обществе, человек, культура, информация, язык тела, сигналы, мимика, знаки и жесты.

Abstract

The article is devoted to the study of the concept of non-verbal communication and its differences in different countries and cultures.

Key words: communication, communication in society, person, culture, information, body language, signals, facial expressions, signs and gestures.

Все мы знаем, что одной из основных потребностей человека является общение. Общение — это сложный процесс установления и развития контактов между людьми в результате обмена информацией с помощью слов, мимики и жестов. Сейчас на Земле существует более пяти тысяч шестисот языков и наречий. Однако человек не всегда мог общаться по средствам членораздельной речи, его формирование было результатом длительного эволюционного развития, занявшего десятки миллионов лет. Возникает вопрос как же общались древние люди, как они понимали друг друга без слов. Ответ прост с помощью невербального общения.

В древности для передачи информации люди использовали различные знаки, жесты и мимику, каждые из них имели своё значение будь то призыв на охоту, выражение симпатии, демонстрация силы или оповещение о надвигающейся опасности. Однако думать, что невербальное общение выражается только в жестах — это глубокое заблуждение, ведь информацию приходилось передавать и на дальние

расстояния, которые не позволяли видеть человека и читать язык его тела. Так, до появления телеграфов, газет и интернета люди использовали систему сигналов, например, аборигены для оповещения о приближении чужаков разжигали костры, заготовленные по всему острову, и густые столбы дыма информировали население об опасности. Индейцы же, придавая дыму определённую форму и цвет, могли информировать соплеменников о количестве врагов, их расположении и даже договориться о подмоге. Барабаны — это ещё один способ общения, который продемонстрировал впечатляющую жизнеспособность. Но подобные средства использовались не только в военном деле, определённые сигналы могли так же оповещать о празднике или важном событии [1].

Понятие невербального общения принято трактовать, как общение по средствам не речевых знаковых систем. Со временем потребность в коммуникации росла, знаков и жестов становилось больше, но с эволюционированием человека этого не хватало, и начала зарождаться речь. Появление и развитие речи значительно упростило понимание людей друг другом, однако при этом невербальное общение никуда не исчезло, знаки и жесты сохранились, они меняли своё значение, развивались, в различных культурах их использование было незаменимо и несло в себе индивидуальное значение.

В конце XIX века один путешественник сбился с пути в австралийской степи, он долго блуждал в темноте в поисках тропы, и, наконец, вышел к поселению аборигенов. Войдя в хижину, он увидел несколько женщин, которые сидели в полном молчании и что-то делали руками, путник окликнул их, но ответа не прозвучало, словно те были глухими. Удивленный, он решил посмотреть, что же они делают, и почему их руки так быстро двигаются. Он подошел к ним ближе, женщины в страхе переглянулись, но не издали и звука, зато их руки заработали ещё быстрее. Только тут путешественник заметил, что пока одна женщина жестикулирует руками, остальные наблюдают за её движениями, но как только её руки останавливаются, в движение приходят руки соседки. «Ах, вот оно что — подумал путник, — эти женщины общаются друг с другом руками». Он оказался прав, ручной язык сохранился у некоторых австралийских племен и по сей день. Там женщина не имеет права разговаривать с чужим мужчиной, объясняться с ним она может лишь руками. Так же индейцы из разных племён, не зная языка друг друга, могут спокойно изъясняться с помощью движения пальцев рук и ног, но их язык имеет ничтожно малое распространение. [2]

Помимо ручного языка, существует так называемый язык нательного рисунка или по-другому — татуировка. В настоящее время татуировка приобрела особенную популярность среди молодёжи, около 35% населения всего мира имеет на своем теле хотя бы одну татуировку. В современном обществе искусство тату не несёт в себе глубокого смысла и исторического значения, и служит больше как украшение на теле, почти как кольцо или ожерелье. Но раньше, ещё во времена существования племён майя, татуировки имели особенное значение и несли в себе огромный смысл. На кожу наносилась информация о человеке, его подвигах и достижениях, по изображению можно было определить социальный статус человека, принадлежность к определённой группе или племени, узнать, откуда прибыл человек, чем занимается и какого Бога чтит. Тело было «холстом», на котором можно было прочесть историю жизни человека. Интересный пример использования татуировки описан в романе Жюль Верна «Дети капитана Гранта», в нем Паганелло, одному из главных действующих лиц, наносят татуировку маори, которая имела высокое значение и наносилась лишь достойным членам племени. И когда тот оказывается в плену у индейцев Патагонии, эта татуировка спасает ему жизнь, произведя огромное впечатление на аборигенов. [3]

Танец в аспекте невербальной коммуникации также имеет весомое значение. Он не требует слов, его история читается в движениях, жестах, мимике, положении тела танцора. Оправданный жест, дополняя или заменяя слово, помогает ярче раскрыть образ и понять сюжет. В каждой культуре есть свои особенности танца — национальные движения, которые определяют его принадлежность. Истоки танца связаны с определёнными процессами, происходящими в жизни того или иного этноса. Известно, что первобытные народы рассказывали в танцах, как они охотились, ловили рыбу, сражались с врагами, радовались и переживали горе. В наше время, пройдя сквозь века, сохранились такие ритуальные танцы как: цейлонский танец огня, норвежский танец с факелами, славянские хороводы и другие. [4]

Но не всегда знаки и жесты имеют одинаковое значение, в зависимости от страны их смысл может резко меняться. Ежедневно мы можем использовать десятки различных жестов даже не задумываясь, какой смысл они в себе несут. Основные коммуникационные жесты, как правило, имеют одинаковое значение независимо от страны использования: когда люди счастливы, они улыбаются; когда злятся — хмурятся; когда они чего-то не знают — пожимают плечами. Однако часто случается, что люди приехав в чужую страну, ведут себя как дома, такое легкомысленное использование, казалось бы, обычных для нас жестов может сыграть с человеком злую шутку и привести к нежелательным последствиям, вызвав непонимание и даже гнев окружающих. Так, например, вице-президент США Ричард Никсон однажды попал в крайне неприятную ситуацию, когда был с визитом в Бразилии. По прибытию в аэропорт, он обеими руками, видимо для пущего воодушевления, поприветствовал всех встречающих, соединив указательный и большой палец в знак «О'кей». Этот, казалось бы, невинный жест транслировался по всем каналам, и вызвал сильное негодование у толпы. Проблема заключалась в том, что в Бразилии подобный жест означает то же самое, что и средний палец в целом ряде стран. То есть, грубо говоря, вице-президент прилетел в чужую страну и всех послал, это бы возможно сошло с рук обычному туристу, но для политика это был огромный позор не только себя, но и своей страны. [5]

Поэтому опытные путешественники, прежде чем куда-то ехать изучают основные аспекты поведения, жесты и манеры присущие данной стране. Так, например, говоря о себе, европеец показывает рукой на грудь, а японец — на нос. Жители Мальты вместо слова «нет» слегка касаются кончиками пальцев подбородка, повернув кисть вперед, но во Франции и Италии этот жест означает, что у человека что-то болит. В Греции и Турции официанту ни в коем случае нельзя показывать 2 пальца (например, имея в виду 2 чашечки кофе) — это считается очень оскорбительным жестом, вы же не хотите, чтобы в ваш кофе плюнули? Так же бывает, что одинаковый жест имеет не просто различное значение, а прямо противоположное. Например, в Болгарии и на юге Югославии кивок головой служит знаком отрицания. Англичане поднимают бровь, выражая скептицизм, в отличие от немцев, которые этим показывают своё восхищение. Иногда даже незначительное изменение жеста может в корне поменять его смысл, так в Англии знак «V» двумя пальцами выражает радость, если ладонь повернута к себе, но, если ладонь повернута к собеседнику, это — оскорбление. У народов разных культур могут отличаться не только значения жестов, но и восприятие пространства. Американцы, как правило, привыкли к публичности их небоскрёбы из стекла, просматриваются насквозь, а двери в кабинет открыты — это означает, что человек на работе и ему нечего скрывать. В Германии же организация рабочего пространства кардинально другая, помещения снабжены надежными дверями, а открытая дверь символизирует безответственность. [6]

Использование мимики очень важно при невербальном общении. К примеру, в Америке существует негласная система подготовки к судебному заседанию или

другими словами к выступлению перед присяжными. Профессиональный адвокат всегда готовит своего клиента и основных свидетелей со стороны защиты к выступлению. Они репетируют не только ответы на каверзные вопросы обвинения, но и реакцию. Дошло до того, что можно даже научиться контролировать потоотделение с помощью дыхания, ведь если ты нервничаешь, ты потеешь, а это выставляет тебя лжецом в глазах присяжных. Если ты спокоен и уверен, присяжные больше склонны верить в твою невиновность, нежели, когда твоё лицо так и кричит, что ты виновен в содеянном. Так же адвокат и прокурор имеют право сами выбирать присяжных и «отводить» неподходящих кандидатов без указания причин, то есть они буквально выбирают кто будет решать судьбу человека. К примеру, женщину обвиняют в убийстве мужа изменника, адвокат выбирает в качестве одного из присяжных одинокую мать с детьми, брошенную мужем ради другой женины. Зачем это делать? Сейчас объясню, присяжная ввиду того, что находилась в подобной ситуации, начнёт сочувствовать подсудимой, плюс добавляем эмоции в виде слезного рассказа о том, как ее оставили одну с детьми и вуаля, один голос в пользу защиты наш! То есть по сути, если исключить речь из этого примера, мы видим, как один человек невербально, с помощью эмоций, мимики и слёз давит на другого человека, и это вполне законно, и как правило действует безотказно. В этом примере представлено невербальное поведение, также обусловленное принадлежностью человека к определенным социальным группам и таким характеристикам, как пол, возраст, социально-экономический статус, род занятий и специфика окружающей среды. Культурное разнообразие всегда оказывает влияние на регуляцию контекста общения и особенности самой невербальной коммуникации.

Немецкий психолог Курт Левин обратил внимание на связь среды и поведения человека, отразив ее в формуле $B=(PE)$ (где B — поведение, P — личность, E — среда). Таким образом, К. Левин был уверен, что человеческое поведение определяется как контактирующими личностями, так и средой, в которой происходит взаимодействие. [7]

Невербальные средства коммуникации могут передавать огромное количество информации, порой человек даже не задумывается, как много сведений он передает оппоненту, еще не начав говорить.

Таким образом, мы видим, как важно невербальное общение и какое влияние оно может оказывать на людей. Поэтому необходимо уметь общаться не только с помощью слов, ведь даже без них мы можем многое друг другу сказать. Не стоит забывать и о том, что каждой стране присущ свой язык жестов и способ его интерпретации. Именно поэтому приезжая в чужую страну важно иметь хотя бы какое-то представление о нормах и правилах невербального общения. Знание этих особенностей поможет не только избежать ошибок восприятия, но и произвести благоприятное впечатление на собеседника и установить с ним долгосрочные партнерские отношения.

1. Муратова А.С. Символы (культурные метафоры) в древнерусаской культуре и литературе.: Э.Л. Ванд, 2000-2019.
2. Свет Я.М. История открытий и исследований Австралии и Океании. М.: Мысль, 1996.
3. Максим Батырев (КОМБАТ) Правила моей жизни: 45 Татуировок личности.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
4. Баглай В. Е. Этническая этнография народов мира. – Р.-на-Д, 2007.
5. Морозов А.В. Деловая психология. (Курс лекций): Учебник для высших и средних учебных заведений. СПб.: Союз, 2000.
6. Горянина В.А. Психология общения. Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Академия, 2004.
7. Роменец В.А., Манюха И.П. История психологии XX века. — Киев, Лыбидь, 2003.

Петраш Е.В.

Церковное искусство как объект интересов в туристической сфере

*ГАОУ ВО Московский Государственный институт Физической Культуры,
Спорта и Туризма имени Ю.А. Сенкевича
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-106

ids: lj-02-2020-106

Аннотация

В статье рассматривается проблема возрождения и развития церковного искусства в наши дни, осмысливаются противоречия, связанные с духовным содержанием церковного искусства и необходимостью его сохранения как культурной ценности русского народа. В данном контексте сфера туризма и гостеприимства предстает, с одной стороны, как носитель экономических возможностей для восстановительных историко-культурных проектов, давая возможность за счет интереса гостей финансировать реставрационные работы и содержать музеи. С другой стороны, играет просветительскую роль, поддерживая и пропагандируя внимание к истории и культуре России.

Ключевые слова: церковное искусство, икона, церковь, культурное наследие, паломничество, религия, туризм.

Abstract

The article deals with the problem of revival and development of Church art in our days, the contradictions connected with the spiritual content of Church art and the need to preserve it as a cultural value of the Russian people. In this context, the sphere of tourism and hospitality appears, on the one hand, as a carrier of economic opportunities for restoration of historical and cultural projects, making it possible to finance the restoration work and maintain museums at the expense of the guests' interest. On the other hand, it plays an educational role, supporting and promoting attention to the history and culture of Russia.

Keywords: Church art, icon, Church, cultural heritage, pilgrimage, religion, tourism industry.

Проблема, затронутая в статье, состоит в том, что на бытовом уровне сегодня, даже среди образованных людей, отсутствует понимание реальной значимости церковного искусства, храмового строительства, возрождения церковной жизни не только для отдельно взятых верующих людей, но и для общества в целом. Граждане часто ассоциируют храмы только с религиозной практикой, выступая против церковного строительства [10], забывая, что храмы и монастыри во все времена становились центрами духовной жизни, очагами благотворительности и просвещения. Не говоря уже о том, что именно храмы, вписанные в городское пространство, создают позитивное лицо города, формируя инфраструктуру, наравне с парками и спортивными комплексами, за которые так ратуют противники церковного строительства. Сегодня существует расхожее мнение, что новые храмы пустуют, и прихожане ходят туда только один – два раза в год, по большим праздникам. Однако, люди, которые так рассуждают, часто не являются прихожанами, то есть сами бывают в церкви изредка и, конечно, не посещают богослужений, заходя в церковь днем, и видя пустые помещения, делают не достоверные выводы. Однако в больших городах храмов по-прежнему не хватает, особенно в спальных районах. По большим праздникам даже огромные соборы не способны вместить всех желающих посетить богослужение. И здесь важно помнить, что церковное здание, это не супермаркет и не вокзал, оно не должно быть постоянно наполнено народом, толкающим и теснящим друг друга. Другая сторона этой же проблемы связана с непониманием значимости храмового

строительства и развития церковных искусств не только среди обывателей, но и в среде людей, относящих себя к сфере туризма и гостеприимства. Мало построить гостиницу, чтобы люди приехали и остановились у нас, нашим гостям необходим мотив, цель посещения того места, где они остановятся. И это не только парковые зоны и спортивные комплексы, но и культурные, и духовные центры, ради которых они и посещают наши города и провинции. И такими культурными центрами сегодня становятся не только исторические памятники, но и вновь выстроенные церкви и монастыри. Примером тому может служить абсолютно новый Покрово-Тервенический женский монастырь, один из самых молодых российских монастырей, построенный с нуля в 90-е годы XX века. Необыкновенной красоты архитектурный комплекс стал духовной обителью и центром культурной жизни региона [9].

Актуальность затронутой проблемы очевидна, так как русское церковное искусство во все времена было вместилищем духовного опыта православной церкви, невербальной формой проповеди христианских ценностей, являя собой лучшие эстетические образцы народного творчества. На протяжении столетий оно влияло на формирование русского характера, утверждая в нашем народе идеалы святости и нравственной красоты. Сегодня Церковное искусство постепенно возвращается в национальную жизнь России. В немалой степени способствует этому энтузиазм многочисленных художников, архитекторов, связанных с церковью искренним влечением веры. Однако в целом современное возрождение церковного искусства – это подвижнический соборный труд священников и монахов Русской Православной Церкви. Их усилиями по крупицам восстанавливаются наши национальные культурные традиции, поднимаются из руин и запустения православные храмы. Повсеместное возрождение церковных искусств, таких как: храмовое строительство, иконописание, церковное пение, церковная утварь и другое свидетельствует об огромном потенциале духовной силы, который, несмотря на все исторические испытания и современное неприятие и непонимание обывателей, сохранился в русском народе и поддерживает в нем веру в свое национальное и духовное возрождение.

Цель исследования, **во-первых**, актуализировать проблему теоретического осмысления сакральных основ историко-культурного возникновения, развития и воплощения разных форм художественного творчества; **во-вторых**, поднять тему непосредственного приобщения к практике церковной жизни. И здесь сфера туризма и гостеприимства напрямую заинтересована в возрождении церковной культуры, и не только, паломнические службы, но и все туристические направления, связанные с областью исторического и культурного наследия. Самую большую долю интересов зарубежных гостей, да и основу внутреннего туризма по-прежнему составляют путешествия, связанные с историей, культурным и национально-традиционным наследием, где церковное и монастырское искусство играет важнейшую роль. Восстановленные храмы и монастыри привлекают и паломников, и просто людей интересующихся историей. Новые храмы в черте больших и малых городов, кроме непосредственной религиозной функции, как было уже сказано выше, несут зачастую эстетическую нагрузку, создают лицо города, придают ему особое очарование. **В-третьих**, обосновать, положение о том, что церковное искусство, это не только произведение, имеющее историческую или эстетическую ценность, но и носитель духовного опыта поколений, богословский текст и проповедь религиозных ценностей.

Итак, говоря о церковной жизни и возрождении церковных искусств, нельзя не учитывать, что сегодня огромную роль в становлении современной России, играет возрождение русской православной церкви. Вехой, обозначившей закат государственно-атеистической системы, стало официальное празднование Тысячелетия Крещения Руси в 1988 году. Это мероприятие дало новый импульс церковно-государственным отношениям, заставило власть начать диалог с Церковью и впоследствии, как мы видим, строить конструктивные взаимоотношения с нею на

принципах признания ее основополагающей исторической роли в судьбе Отечества. На Архиерейском Соборе в двухтысячном году патриарх всея Руси Алексий II констатировал, что положено начало подлинного воссоединения русского народа и церкви – люди снова тянутся ко Христу Спасителю и матери Церкви. И пастыри, и миряне совместно трудятся над восстановлением церквей, над воссозданием полноценной жизни в церковном лоне. Он отметил, что сегодня предстоит не только восстановить тысячи порушенных храмов и сотни монастырей, но и возобновить традиции образовательные, просветительские и благотворительно-миссионерские традиции православной культуры [1].

Искусство русской православной церкви – это общепризнанное культурное наследие, которое мы не должны утратить. Тяжелейшие годы испытаний выпали на долю русского народа и Церкви. Это время огромных потерь собиравшихся веками духовных и культурных ценностей, время выхолащивания самого духа Православия. Можно много говорить о роли Православной Церкви для российской государственности, для национального самосознания граждан, наконец, для преемственности культуры и духовности. В самые тяжелые годы для России Церковь продолжала жить. Сотни самоотверженных людей в тяжелейших условиях старались сохранить достояние народа. Проводились обмеры храмов, составлялись точные планы монастырей, выполнялись фотографии. Под страхом расстрелов, простые люди хранили в своих домах, передавая от одного поколения к другому, иконы, книги и богослужебную утварь из разрушенных церквей. Нельзя забывать об этом и сегодня, ведь сохранение духовных и культурных ценностей русского народа это актуальнейшая тема современности, времени, когда в условиях нарастающей тенденции к глобализации остро стоит вопрос самоопределения и самосохранения национальных культур и национального достояния. И в этом контексте именно сфера туризма и гостеприимства привносит, с одной стороны, экономическую составляющую восстановительных историко-культурных проектов, давая возможность за счет интереса гостей, как зарубежных, так и внутренних туристических потоков, финансировать реставрационные работы и содержание музеев и памятников. С другой стороны, играет просветительскую роль, поддерживая и пропагандируя интерес к истории и культуре России.

Не менее важно в современном культурном пространстве сформулировать понятие церковного искусства, не просто, как часть художественного творчества, как направления в искусстве, но актуализировать его основную функцию хранителя сакрального опыта Церкви, особой формы богословского текста и проповеди христианства. Образ есть подлинное исповедание христианской веры. Этот догматический характер присущ церковному искусству во все времена. При помощи образа Церковь не только учит, борется с ересями, но и сохраняет сакральную и духовно-значимую информацию. И в наши дни иконописный образ продолжает является богословием в красках. Успенский в своем фундаментальном труде «Богословие иконы Православной Церкви» пишет о том, что произведения церковного искусства, будь то икона, храмовая роспись, мозаичные работы или ювелирные изделия – это не только художественные произведения или исторически значимые артефакты, это выраженная в художественной форме молитвенная практика, это богословский текст, это проповедь христианских ценностей и истин [4].

Как говорил Прокопий Кесарийский, что всякий входящий в храм и взирающий на храмовые росписи осознает, что не человеческим разумением или мастерством создается вся эта красота и мудрость, но «Божием соизволением», и разум смотрящего «устремаясь к Богу [2]. В области духовной Церковь всегда стремилась к тому, чтобы ее искусство воспитывало верующих в том же направлении, что и богослужение, то есть передавало им ее учение и освящало их присутствием благодати Духа Святого. Другими словами, церковное искусство отражает на земле Царство

Небесное и сопровождает верующих в их жизни, как частица церкви в миру. В иконе заключен образ Первообраза, который несет в мир и проповедь, и реальное присутствие освящающей этот мир благодати. Основная задача церковного искусства на протяжении всего его существования заключается в сохранении и максимально доступном донесении духовно значимой информации: традиции церковной жизни, священной истории, откровений подвижников. Непростой язык церковного искусства, его духовная эстетика, символизм, во многом складывается из этого предназначения.

Во-первых, христианский храм с древнейших времен, исполняя функцию «книги для неграмотных», сформировал особый символический язык, который в средневековой Руси умел «читать» каждый верующий человек, вне зависимости от того, был ли он обучен грамоте. Каждый элемент внешнего и внутреннего убранства храма имеет свое особое символическое значение. Христианский храм воплощает в себе сложнейшую символическую систему, несущую информацию о началах будущего Царства Небесного, раскрывает перед человеком образ этого Царства. И в этом символическом контексте Храм по сути отражает присутствие Царства Небесного на земле. От этого образа исходит и древнейшая традиция благоукрашения храма подобно украшению царских чертогов с использованием всех доступных художественных средств.

Храм есть также символ Вселенской Церкви, ее фундаментальных принципов и практического устройства. Территориальное положение храма на возвышенности, логика его архитектура, художественное убранство, особая система росписи и расположение икон – все имеет символическое значение и выражает то, что сказать или изобразить обычным языком невозможно. Эта функция храма не утрачивается даже тогда, когда его превращают в музей или исторический памятник. Сакральные тексты храмовой архитектуры и убранства считываются на подсознании, раскрывая зрителю удивительный мир Божественной Благодати.

Во-вторых, икона, сама по себе, даже отдельно от храмовой эстетики, в системе христианской культуры занимает поистине уникальное место. При этом икону никогда нельзя рассматривалась только как произведение искусства. Икона прежде всего богословский текст, призванный сохранять и передавать из поколения в поколение значимые христианские истины. Веручительную функцию иконы неоднократно подчеркивали святые отцы и современные философы, относя иконописание к области богословия. Евгений Трубецкой называл икону «умозрением в красках» [3], а священник Павел Флоренский – «напоминанием о горнем первообразе» [5]. Икона напоминает о Боге как том Первообразе, по образу и подобию которого создан каждый человек. Богословская значимость иконы обусловлена тем, что она живописным языком говорит о тех догматических истинах, которые открыты людям в Священном Писании и церковном Предании.

Если же обратиться к церковному пению, то здесь важно помнить, что молитва и пение – это одно из главных средств выражения религиозных чувств. Творцами песнопений были святой Иоанн Дамаскин, преподобные Косма Маиумский, Роман Сладкопевец, Андрей Критский, Ефрем Сирий и другие святые люди и учителя церкви, которые поистине принимали религиозные истины не только умом, но и проживали их всей своей жизнью, отражая приобретенный духовный опыт в церковных текстах, в том числе песнопениях. Любое православное богослужение в основе своей состоит из молитвенных песнопений, как хорового звучания, так возгласов священнослужителей, к чему призывал в своих посланиях еще Св. апостол Павел: «Будем непрестанно приносить Богу жертву хвалы, то есть плод уст, прославляющих имя Его» [Евр. 13, 15]. Или в послании к Ефессянам: «Поступайте как чада света..., назидая самих себя псалмами и славословиями, и песнопениями духовными» [Еф. 5; 8, 19]. Само же церковное пение по своему назначению есть и разговор человека с Богом, и проповедь

Христианства, и неоценимая эстетическая ценность, привлекающая людей, как верующих, так и просто гостей своей удивительной гармонией и красотой.

Выводы:

Сегодня важно помнить, что церковное искусство для многих народов стало основополагающей базой для развития и становления национальных культурных традиций, ведь, помимо религиозного воспитания, церковь содействовала также и эстетическому возрастанию и просвещению народов. Она пробуждала творческие силы, одухотворяла их и направляла к созиданию уникальных памятников культуры. И в наше время, церковь, а вместе с ней и церковное искусство по-прежнему остается творческой основой, важной и необходимой для просвещения народа и побуждения его к созиданию новых памятников. Мы видим, как не только восстанавливаются монастыри и храмы, но и строятся новые. Патриарх Московский и всея Руси Кирилл официально заявил, что за 10 лет православная церковь планирует построить 30000 новых храмов [6]. Открываются иконописные мастерские [7] и школы иконописного мастерства. Создаются новые творческие коллективы, исполняющие духовную музыку, пишутся новые духовные тексты [8]. Вся эта созидательная деятельность православной церкви, пусть не напрямую, но опосредованно связана со сферой туристической. Через возрождение церковных искусств, само церковное строительство сегодня формируется социо-культурное и эстетическое лицо современной России, что делает ее более привлекательной для туристов, как из-за рубежа, так и для внутреннего туристического потока.

1. Алексий II. Доклад Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II на Архиерейском Соборе 2000 года. [Электронный ресурс] <http://www.patriarchia.ru/>
2. Прокопий Кесарийский. Война с готами. О постройках. М.: Издательство Артос, 1996. 211с.
3. Трубецкой Е. – Три очерка о русской иконе. М.: Издательство Лепта-Пресс, 2003. 111 с.
4. Успенский Л.А. Богословие иконы Православной Церкви. Коломна: Издательство западноевропейского экзархата. Московский патриархат, 1994. 447 с.
5. Флоренский П. Иконостас. М.: Издательство АСТ, 2005. 187 с.
6. «Патриарх Кирилл рассказал о строительстве трех храмов в сутки» [Электронный ресурс]. <https://ria.ru/20190526/1554925784.html> (дата обращения 12.09.19)
7. «Иконописные мастерские в России» [Электронный ресурс]. <https://www.catalogy.ru/firms/ikonopisnye-masterskie-3743.htm> (дата обращения 12.09.19)
8. Нотный архив Бориса Тараканова. «Золотая Пасха» сборник песнопения Пасхальной службы. [Электронный ресурс]. http://notes.tarakanov.net/katalog/kompozitsii/pashalinaya-slyzhba_2/ (дата обращения 12.09.19)
9. Покрово-Тервенический женский монастырь http://www.tervenichi.ru/about_mon_main_information_and_history (дата обращения 17.10.19)
10. Выступления против строительства храмов. <https://www.bbc.com/russian/features-48355231> (дата обращения 17.10.19)

Buryak N.Y.

The multicultural educational environment as a cultural phenomenon

*The Academy of marketing and social information technologies– IMSIT
(Russia, Krasnodar)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-107
idsp: ljjournal-02-2020-107

Аннотация

В данной статье рассматривается ситуация, связанная с необходимостью обновления социокультурного пространства российского образования, характеризующегося его растущей автономизацией, усилением ответственности регионов за его качество. Это происходит с учетом процессов глобализации,

интеграции в мировое образовательное пространство, растущей мобильностью человека. В связи с этими процессами в современном обществе и, соответственно, в современном образовании проявляется ситуация взаимодействия различных культур, что определяет поликультурный характер социальных процессов. Острота этой проблемы обусловлена тем, что поликультурность пространства жизнедеятельности человека стала неотъемлемой чертой современного мира.

Ключевые слова: глобализация, язык и культура, образовательное пространство, языковая личность, современное общество, культурные ценности.

Abstract

This article deals with the situation connected with the necessity to renew the socio-cultural space of Russian education, characterized by its growing autonomy, increasing responsibility of regions for its quality. This is taking into account the processes of globalization, integration into the world educational space, growing human mobility. In connection with these processes in modern society and, consequently, in modern education there is a situation of interaction of different cultures, which determines the multicultural nature of social processes. The severity of this problem is due to the fact that the multiculturalism of the space of human activity has become an integral feature of the modern world.

Keywords: globalization, language and culture, educational space, linguistic personality, modern society, cultural values.

Russian education was one of the first socio-cultural determinants of social development to respond to changes in Russian society, to the problems of globalization and informatization not only as a part of the global post-industrial economy, but also as a phenomenon of special culture, which allows us to determine the moral and value basis for the creation of new mechanisms for the reproduction and transmission of cultural norms, values, knowledge, ideas, perceptions, symbols and patterns of behavior that correspond to the "challenges" of the twenty-first century.

The renewal of the socio-cultural space of Russian education is characterized by its growing autonomy of institutions and increasing responsibility of regions for the quality of education. This is taking into account the processes of globalization, integration into the world educational space, and growing human mobility. In connection with these processes in modern society and, accordingly, in modern education, the situation of meeting and interaction of different cultures is clearly manifested, which determines the multicultural nature of social processes. The acuteness of this problem is due to the fact that multiculturalism of the human life has become an integral feature of the modern world, the Russian Federation and its regions.

This problem concerns not only the education system of Russia and its regions, but also the educational practice of the entire world community, which indicates the relevance, scale and significance of this problem for modern civilization. It is fully manifested in higher education and touches upon the issue of systemic changes in the professional training of future specialists in the field of higher professional education and determines the need to form in federal and regional universities of the Russian Federation the readiness of graduates to live and work in an open, democratic post-industrial society, where representatives of different races, nations and nationalities coexist and interact, and, therefore, those who speak different languages, religions, traditions, that is, different cultures [1].

At the same time, the living conditions of nations and nationalities, their mentality, behavioral stereotypes, lifestyle, traditions, language, bilingualism and other manifestations of cultural norms and values are very important. At the present stage of development, the system of higher professional education should ensure the readiness of a specialist to carry out professional activities in the global society and, at the same time, ready to take into account

the specifics of all-Russian culture and national cultures, which determine the specifics of solving professional tasks.

With the development of cultural and economic ties between countries and peoples, the role of learning foreign languages is growing. Every year, there is an increasing demand for specialists who speak foreign languages. At present, one of the most important directions of education development is the use of a competence-based approach, in particular, the development of skills and abilities related to the practical application of human communicative abilities, cultural, social and informational competences. Despite the fact that this issue is widely discussed in the scientific and pedagogical literature, the cognitive approach prevails in higher education institutions, and students are forced to remember (for the time being) a significant amount of information instead of developing basic competencies necessary for successful work.

Specialists note the insufficient level of foreign language skills of university graduates, and those who even have good knowledge are not always able to apply them effectively in the field of domestic and professional communication. Added to this is the lack of knowledge of the linguistic and cultural meanings of other languages, traditions and modern features of development of different peoples. In this regard, there is a need to educate students who are able to act as subjects of the dialogue of cultures. One can say that a foreign language carries not only a system of linguistic knowledge, but also a system of knowledge about social norms, spiritual values, and a set of relations between people [3].

Mankind is now moving towards cultural pluralism, dialogue, polylogue and the search for a harmonious balance between cultures. Integration into the pan-European educational space in the field of studying the linguistic personality should take into account cultural differences, including in the methods of teaching foreign languages. Modern education implies, first of all, the development of students' personality and cognitive abilities, the formation of an integral system of universal knowledge, and not only mastering the sum of knowledge in certain academic subjects.

Obtaining quality education in higher education should take into account national interests and global development trends. The aim is not only to train a highly professional specialist in a particular field, but also a "person of culture" capable and ready to communicate and cooperate with people of different nationalities, races, religions and cultures, peaceful and fruitful coexistence in modern society. It is only through dialogue with another culture that a certain level of self-consciousness can be achieved, since in the dialogue between the two cultures, each one maintains its own unity and open integrity, while enriching the other. In the twenty-first century, it is becoming increasingly clear that humanity is evolving towards a more interconnected and interdependent world.

In the conditions of market economy and fierce competition a number of strict requirements are imposed on the modern specialist: in addition to professional knowledge, skills and abilities it is necessary to master a personal computer, foreign languages, as well as linguistic and ethical norms of the state language and methods of successful communication. Speech is a kind of "dress", which meets a potential employee, business partner, manager. However, the current state of the language and the level of development of the language culture of different strata of Russian society cause serious concern to scientists. There is a clear need to improve the culture of linguistic personality at all levels of education. Today, there is an urgent need for curricula, textbooks and teaching aids, as well as reliable pedagogical technologies to raise the level of culture of the linguistic personality. This problem becomes even more acute and urgent in the conditions of official bilingualism.

An important goal of teaching students a foreign language is to develop a personality who is willing and able to enter into intercultural communication, professionals who are able to acquire self-education. Participation in a variety of international programs, the opportunity to study and work abroad implies not only a high level of foreign language skills, but also

such qualities as communication skills, lack of language barriers, knowledge of international etiquette.

The linguistic personality is complex in its manifestations and depends on many factors, the most important of which, in our opinion, is the personal factor in speech communication, as individuality is manifested in unity with the conditions of social and cultural environment and, as a rule, has its own language image, speech culture and evaluation of speech works, both orally and in writing.

The quality of foreign language teaching is largely determined by the differentiation and individualization of teaching. The most universal means of communication is language, and the study of its socio-cultural dimension is one of the most important and fruitful areas of research. Sociality of a language should be understood as a dialectical unity of language and culture, language and society. The task of connecting people into a single community is expressed in a number of social functions of culture, in particular, in information and communication and sign language. Consequently, the importance of understanding of the sign function of culture by all subjects of education is growing. It is impossible to master the achievements of culture without studying and knowing the corresponding symbolic systems. Thus, language, understood as a means of thinking and communication, as well as a symbol, is an essential means of mastering, developing and maintaining culture. The cultural approach to the content of the concept of the culture of the linguistic personality, as opposed to the philological one, is also relevant because it provides an opportunity to predict the linguistic appearance of the individual and society as a whole on the basis of historical precedents and to determine the importance of those cultural values that underlie speech communication activities. In this connection, the development of a model for the formation of a culture of linguistic personality in the multicultural environment of the university is very relevant [2].

The reference to the interrelation of culture and language indicates an important methodological shift in the science of language, the transition to the study of language in close connection with the individual, his thinking and practical activities and, as a result, to the study of the culture of linguistic personality. At present, the multicultural educational environment is considered as a cultural phenomenon, a mechanism of social experience transfer, a sphere of pedagogical values, a part of the pedagogical culture of the teacher, a new information environment, the paradigm of education of the XXI century.

1. Buryak N.Yu. Kultura yazykovoy lichnosti v polikulturnoy srede VUZa. Diss.. na soisk. stepeni k. kulturologii. KGUKI.- Krasnodar, 2012.-S.100-157, 291p.
 2. Gumboldt fon V. Yazyk i filosofiya kultury / V. fon Gumboldt. - M., 1985.
 3. Pavelko N.N. Kultura kak integriruyuschiy faktor v obrazovatelnom protsesse vysshey shkoly: monografiya. - Krasnodar, 2006. – 396p.
-

РАЗДЕЛ XXIV. МЕТАЛЛУРГИЯ

Балашов А.М.

Способ повышения эффективности электрофильтров для очистки выбросов предприятий металлургического комплекса

(Россия, Новосибирск)

doi: 10.18411/lj-02-2020-108

idsp: ljjournal-02-2020-108

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы повышения эффективности работы электрофильтров на предприятиях черной и цветной металлургии. Автором найдены возможности практического увеличения производительности электрофильтров за счет увеличения средней напряженности электрического поля и плотности тока коронного разряда. Реализация данного направления интенсификации пылегазоочистки позволит значительно повысить эффективность и существенно уменьшить себестоимость очистки выбросов на предприятиях металлургического комплекса.

Ключевые слова: напряженность электрического поля, плотность объемного заряда, плотность тока коронного разряда, осаждение частиц.

Abstract

This article discusses the issues of improving the efficiency of electric filters at ferrous and non-ferrous metallurgy enterprises. The author has found the possibility of practical increase in the performance of electrofilters by increasing the average electric field strength and current density of the corona discharge. Implementation of this direction of intensification of dust and gas cleaning will significantly increase the efficiency and significantly reduce the cost of cleaning emissions at enterprises of the metallurgical complex.

Keywords: the electric field strength, the density of space charge, corona discharge current density, the particle deposition.

Современные предприятия металлургического комплекса являются одними из основных источников вредных выбросов в атмосферу. Например, на долю предприятий черной металлургии приходится около 22 процентов общих выбросов вредных веществ, а в районах расположения крупных металлургических комбинатов и более 50 процентов [1,2]. Одной из важнейших проблем, стоящих в настоящее время перед отраслями черной и цветной металлургии, а также и перед другими промышленными сферами, является снижение количества вредных веществ, загрязняющих атмосферу. Это становится все актуальнее, т.к. ужесточение экологического законодательства приводит к необходимости выплачивать значительные денежные средства в виде налогов за выбросы вредных веществ. При этом плата за сверхнормативные выбросы устанавливается в пятикратном размере по отношению к предельно допустимым выбросам [3]. Все это должно стимулировать предприятия к внедрению эффективных технологий пылегазоочистки.

Для нейтрализации выбросов широко применяются электрофильтры, которые являются эффективными аппаратами пылегазоочистки благодаря своим преимуществам [4,5]: высокая степень очистки газов ($\eta=0,97$), малый расход электроэнергии, небольшое аэродинамическое сопротивление, возможность автоматизации процесса улавливания аэрозолей, широкий диапазон размеров

улавливаемых частиц (от 0,01 до 100 мкм). В то же время, серийные электрофилтры имеют ряд существенных недостатков, сдерживающих их более широкое применение, а именно:

- малая скорость фильтрации (1-1,2 м/с) при которой достигается эффективность $\eta=0,97$. По мере увеличения скорости газового потока эффективность электрофилтра резко снижается. Так, в частности при повышении скорости газа до 2,1 м/с степень очистки снижается до $\eta=0,87$ [5];
- громоздкость и высокая металлоемкость из-за того, что электрофилтры способны очищать газы от примесей только при малой скорости газового потока. Например, объем электрофилтра УП-3-10 производительность 10 м³/с очищаемого газа составляет 140 м³, масса внутреннего оборудования - 28,7 т, а электрофилтр УГ-2-4-74 производительностью 74 м³/с имеет объем 1400 м³ и массу внутреннего оборудования 172 т [4];
- наличие вторичного уноса частиц при периодическом встряхивании осадительных электродов с целью регенерации, при этом отдельные частицы пыли подхватываются и уносятся воздушным потоком, в результате чего снижается эффективность очистки;
- низкая эффективность при улавливании аэрозолей с высоким удельным сопротивлением (более 2×10^6 Ом×м), [4];
- значительное снижение степени очистки при большой запыленности газа;
- невозможность улавливания газообразных компонентов, которые также представляют значительную экологическую и санитарную опасность.

Следовательно, устранение или уменьшение недостатков, присущих серийным электрофилтрам позволит интенсифицировать их работу и снизить себестоимость электрического способа очистки газов, а также расширить область их применения.

Анализ результатов проведенных реконструкций серийных электрофилтров показывает, что работы по модернизации производятся, как правило, в двух-трех направлениях. Например, повышение площади осаждения путем увеличения высоты (длины) электродов, замена коронирующих электродов в виде тонких проводов на игольчатые, модернизация агрегатов питания. Реализация данных подходов увеличивает эффективность электрофилтров, но результаты часто оказываются недостаточными или это существенно увеличивает себестоимость электрофилтров. В частности, для повышения производительности электрофилтров в отечественной и зарубежной практике практикуется увеличение высоты электродов до 15 м [4]. Однако это ведет к существенному повышению габаритов, металлоемкости и стоимости электрофилтров, что существенно увеличивает капитальные затраты на газоочистку и сдерживает их применение. Поэтому, целесообразно рассмотреть другие направления интенсификации электропылегазоочистки.

При сохранении конструктивных размеров аппарата (высоты электродов H и межэлектродного расстояния h) эффективность очистки газа в конечном итоге зависит от отношения скорости осаждения частиц W_3 под действием сил электрического поля к скорости потока очищаемого газа V_r . Уменьшение соотношения W_3/V_r , обусловленное увеличением скорости газового потока V_r приводит к резкому снижению эффективности работы аппарата. Поэтому, для сохранения высокой эффективности очистки при повышении скорости потока V_r необходимо повышать скорость W_3 осаждения (переноса) частиц в активной зоне электрофилтра (рис.1). Это позволяет увеличить производительность аппарата без снижения степени очистки.

Рис. 1. Схема работы электрофильтра: 1 – коронирующий электрод (тонкий провод); 2, 3 – осадительные электроды (плоскости); V_r – скорость газового потока; W_3 – скорость движения частицы под действием сил электрического поля.

Для повышения скорости осаждения W_3 частиц можно использовать усиление электрических сил посредством роста числа активных зон коронного разряда, приходящихся на единицу поверхности осадительного электрода, путем создания перемещающейся зоны разряда за счет поочередного включения групп коронирующих электродов. Это позволит увеличить среднюю плотность объемного заряда и среднюю напряженность электрического поля в активной зоне электрофильтра без экранирующего влияния коронирующих электродов друг на друга и без ухудшения вольтамперной характеристики электрофильтра. А поскольку скорость осаждения частиц размером более 1 мкм под действием сил электрического поля пропорциональна квадрату средней напряженности электрического поля [5,6], то данный принцип позволяет существенно интенсифицировать процесс газоочистки.

Для усиления электрического поля и создания перемещающейся зоны разряда необходимо использовать импульсное питание электрофильтра с поочередной подачей импульсов напряжения на различные группы электродов [7,8]. Это позволит увеличить напряжение питания электрофильтра и, соответственно, среднюю напряженность электрического поля без опасности полного пробоя газового промежутка и перехода коронного разряда в дуговой. Поочередной подачей импульсов напряжения на различные группы электродов. Для создания перемещающейся зоны коронного разряда необходима поочередная подача импульсов напряжения на три группы коронирующих электродов, которые должны располагаться на определенном расстоянии друг от друга. На основании проведенных исследований и анализа литературных данных это расстояние должно быть в интервале от $1,2h$ до $2h$ (где h – межэлектродное расстояние).

Сравнительные исследования показывают, что импульсное питание электродов созданием перемещающейся зоны коронного разряда дает возможность существенно повысить среднюю напряженность электрического поля электрофильтра без опасений полного пробоя газоразрядного промежутка и в три раза увеличить плотность тока разряда, что существенно повышает скорость осаждения W_3 аэрозоля в аппаратах электропылегазоочистки. Это позволяет увеличить в среднем в два раза скорость прохождения газового потока V_r через электрофильтр, и, следовательно, производительность электрофильтра без ухудшения степени очистки, а также существенно уменьшить габариты и металлоемкость аппарата. Таким образом,

реализация данного направления позволит значительно повысить эффективность электрофильтров и существенно уменьшить себестоимость очистки выбросов на предприятиях металлургического комплекса.

1. Андоньев С.М., Филиппов О.В. Пылегазовые выбросы предприятий черной металлургии. – М., Металлургия, 1979. – 192 с.
2. Юзов О.В., Харитонова Н.А., Гурьев В.С. Эффективность охраны атмосферы от выбросов сталеплавильного производства. – М., Металлургия, 1987. – 103 с.
3. Петров В.И. Теоретические основы интенсификации процессов электрической очистки газов металлургического производства. – Старый Оскол, ТНТ, 2014. – 424 с.
4. Дымовые электрофильтры. /Левитов В.И., Решидов И.К., Ткаченко В.М. и др., М., Энергия, 1980. - 447 с.
5. Ужов В.Н. Очистка промышленных газов электрофильтрами. - М.: Химия, 1967. - 364 с.
6. Ермилов И.В. Исследование и расчет процессов очистки газов в пластинчатых электрофильтрах.// Сильные электрические поля в технологических процессах: Сб. ст. - М.: Энергия, 1979. Вып. 3. С.106-128.
7. Шварц З.Л. Импульсное питание электрофильтров.// Цемент. 1982. №6. С.3-4.
8. Попов И.Б., Морозов В.И., Журавлев В.К. и др. Формирователь импульсов электрической энергии.// Электрофизические способы пылеулавливания: Сборник статей. - Алма-Ата, 1987. С.10-14.

Научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№58, 02.2020

Февраль 2020 г.
Часть 5

SPLN 001-000001-0585-LJ

Подписано в печать 13.02.2020 Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.5,52
Бумага офсетная. Печать оперативная.
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович