Министерства сельского хозяйства РФ от 13.06.2001 № 654. [3] через свою специфику Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве характеризуется разнообразием бухгалтерских операций, основные из которых представлены в законе " О бухгалтерском учете на предприятиях с/ х»

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что Бухгалтерия на сельскохозяйственном предприятии довольна прежде всего особенностями, связанными с наличием определенных характеристик в этой области. Благодаря этим характеристикам мы формируем необходимые нормативные акты, характеризующие ведение бухгалтерской отчетности на сельскохозяйственном предприятии.

1. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет. Учебное пособие 4-е изд. — Инфра-М, 2016 г., 516 с.
2. Бухгалтерские консультации/Журнал «Главная книга».URL: <http://glavkniga.ru/situations/k503029>
3. Минфин Российской Федерации/Бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность/ URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/bu_gs/

Акбашева Д.М., Кубанова Л.А.-З., Ургенова М.А., Чомаева З.
Учет коммерческих расходов на предприятиях АПК

СКГА
(Россия, Владикавказ)

doi: 10.18411/lj-02-2020-99

idsp: ljjournal-02-2020-99

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности учета коммерческих расходов в агропромышленном комплексе

Ключевые слова: бухгалтерский учет, коммерческие расходы, агропромышленный комплекс, себестоимость продукции

В процессе сбытовой и производственной деятельности агрохолдингов возникают дополнительные расходы, связанные с хранением, продажей и разработкой качественных характеристик продукции: неполный рабочий день, сепарация, сушка зерна по течению; классификация, классификация и упаковка фруктов; охлаждение молока; хранение овощей, виноградарства, плодоовощной продукции; Стоимость доставки не возмещается закупочной организацией; маркетинговые расходы и т. д. В рыночных условиях это расходы на маркетинг или продажи.

Чтобы учесть коммерческие расходы агропромышленного комплекса, применяется 43 «коммерческие расходы», в которых агропромышленный комплекс отражает расходы, связанные с хранением и реализацией продукции, в том числе:

- стоимость упаковки и расфасовки продуктов на складах готовой продукции, если условиями договора не предусматривается выпуск неупакованных и неупакованных продуктов или если стоимость упаковки не оплачена больше, чем покупная цена продукта;
- расходы, связанные с улучшением качественных характеристик продукции, - сортировка и сушка зерновых на существующей основе, фруктов и овощей, картофеля, охлаждение молока и т. д. секвенирование;
- доставка товаров до станции выхода (пирса), расходы по погрузке в вагоны, речные или водные суда, грузовые автомобили и другие транспортные средства;
- комиссионные (отчисления), уплачиваемые торговыми и другими посредническими учреждениями за продажу сельскохозяйственной

продукции в соответствии со стандартами и торговыми соглашениями, установленными на комиссионной основе;

- комиссия за продажу сельскохозяйственной продукции от поставщиков в организации снабжения и сбыта и за продажу сельскохозяйственной продукции, не включенной в расчеты, а также оборот организации; комиссия, уплачиваемая коммерческими, сбытовыми и сбытовыми организациями агропромышленного комплекса за продажу продукции, а также за продажу продукции. перевод на комиссионной основе;
- содержание зданий для хранения продукции в местах продаж, ценообразование у продавцов (для сельскохозяйственных предприятий агропромышленного комплекса);
- расходы на рекламу, маркетинг;
- расходы на погрузку, разгрузку и транспортировку ремонтных материалов; прекращение ремонтно-технических мероприятий агропромышленного комплекса по обслуживанию пунктов технического обмена;
- потребители, клиенты и т. д. другие расходы, связанные с продажей продукции, такие как затраты на специфический анализ готовой продукции, произведенной во время выпуска[1].

В условиях современного хозяйствования в крестьянских (фермерских) коллективах предлагаются два варианта учета коммерческих расходов. Первый вариант - когда экономика специализируется, как правило, на производстве одного или двух видов сельскохозяйственной продукции. В этом случае фермер использует простую систему учета. Затраты на реализацию отражаются в журнале регистрации хозяйственных операций, который содержит графы: номер хозяйственной операции, дата, наименование документа, содержание операции. В журнале, фермер отражает три вида хозяйственных операций. Первый-поступление от поставщиков и расходование на нужды производства товарно-материальных ценностей; второй - возникновение задолженности при безналичных расчетах (фермеру или фермеру); третий-поступление и расходование денежных средств. Данный регистр учета хозяйственных операций, в том числе учета коммерческих операций, является наиболее распространенным в хозяйствах населения. Учет расходов на реализацию при таком учете обезличен. Поэтому для определения величины хозяйственных расходов необходим специальный выборочный анализ этих затрат[3].

Второй вариант-это многоотраслевое хозяйство, фермер имеет возможность привлекать работников, особенно для сезонных полевых работ. В этом случае учет затрат на реализацию осуществляется в книге доходов и расходов (лицевом счете) на отдельном аналитическом счете "хозяйственные расходы". При двойной системе учета фермер использует ограниченное количество синтетических счетов, завершая отчетный период составлением ежемесячного (квартального) баланса.

Некоторые руководители и специалисты агропромышленных предприятий считают, что нет разницы, на каком счете первоначально будут учитываться затраты на реализацию - на счетах 20, 23, 25, 26 или на счет 43. По их мнению, эти расходы в конце года все равно будут отнесены на счета 45, 46 Следовательно, такой порядок учета на счетах бухгалтерского учета не противоречит учетной политике предприятия агропромышленного комплекса и не влияет, как бы, на конечные финансовые результаты[2].

Однако это мнение неверно. Абсолютная и относительная величина операционных расходов значительно возрастет с переходом экономики на рыночные отношения в агрохолдингах. В этих обстоятельствах информация о затратах процесса внедрения не является необходимой, фрагментированной и распределяемой по счетам,

но систематически производится и особенно необходима для каждой экономической операции, связанной с продажей продуктов. В то же время компании необходимо продавать продукцию по самой низкой цене в кратчайшие сроки, что обеспечит максимальную выгоду для экономики. Следовательно, использование счета 43 экономически целесообразно и необходимо в таких случаях.

1. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях от 06.06.2003 N 792 (утв. приказом Минсельхоза России). [Электронный ресурс]. – М., 2015. — Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
2. Орешкина С. А. Учет накладных расходов в сельском хозяйстве // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 446-449. — URL <https://moluch.ru/archive/105/24668/> (дата обращения: 14.11.2019).
3. Учет коммерческих расходов в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] URL: <https://econ.wikireading.ru/>

Акбашева Д.М., Узденова М., Чеккуева А., Эркенова А.Р.
Учет расчетов с покупателями и заказчиками

СКГА

(Россия, Владикавказ)

doi: 10.18411/lj-02-2020-100

idsp: ljjournal-02-2020-100

Аннотация

В данной статье рассматривается порядок проведения бухгалтерского учета и аудита расчетов с покупателями и заказчиками, а так же отношения покупателей и заказчиков основанных на конкретном отражении расчетов друг с другом и заключении договоров между ними. Осуществлен анализ правовой базы, регулирующей правильность осуществления расчетов.

Ключевые слова: договор, потребитель, клиент, обязательство, пересчет обоюдных условий, товарообменные действия, новшество.

Данная тема статьи крайне актуальна в настоящий период из-за того, что качественный и своевременный бухгалтерский учет и анализ кредиторской и дебиторской задолженностей является одним из приоритетных факторов для минимизации финансовых рисков, максимизации прибыли, повышение ликвидности и платежеспособности компаний. Неотъемлемой и обязательной частью ведения бухгалтерского учета любого хозяйствующего субъекта является учет расчетов с покупателями и заказчиками, и это не зависит от рода и вида деятельности той или иной компании.

В свою очередь потребители и клиенты предполагают собой контрагентов компании, в следствии совершения ими установленных операций в пользу фирмы, к примеру приобретение готовой продукции, произведенных работ или оказанных услуг манят к зарождению расчетов за осуществление данных операций.

Точное и уместное ведение бухгалтерского учета в предоставленной области дает возможность в каждый период времени приобрести нужную информацию о нынешнем состоянии учреждения, что позволит в свою очередь принять достоверные решение на основе полученных данных.

Договор – это основной юридический документ, который закрепляет все виды возникающих между сторонами отношений, что регулируется Гражданским Кодексом Российской Федерации. Следует заметить, что между финансовыми субъектами могут быть заключены последующие типы договоров: договор купли - реализации, договор подряда, договор аренды, договор возмездного предложения услуг, договор обмена.