Коршунова Е.Д.
Ценностные ориентации современного журналиста

*Российский Университет Дружбы народов
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-203

idsp: ljjournal-02-2020-203

Аннотация

В данной статье описана актуальность воспитания эстетической культуры в современном обществе. Показана вся ответственность, лежащая на современном журналисте.

Сегодня мы подвержены влиянию огромного потока информации и иногда становится крайне сложно разобраться, что истина, а что ложь; что хорошо, а что плохо. И тогда на журналиста возлагается серьезная ответственность, заключающаяся в правильном донесении информации. Но эта ответственность выражается не только в правдивости и непредвзятости материала, предоставляемого публике, но и в качестве самого материала. Ведь сегодня необходимо научиться передавать читателю красоту, вносить в его жизнь эстетику, гармонию, воспитывая душу как одного читателя, так и общество в целом.

Ключевые слова: эстетическая культура, журналистика, культурно-просветительская журналистика, эстетические ценности современного мира, эстетические ценности современного журналиста.

Abstract

This article describes the relevance of the education aesthetic culture in modern society. Shows all the responsibility of the modern journalist. Today we are influenced by the huge flow of information and sometimes it becomes extremely difficult to understand what is true and what is false; what is good and what is bad. And then the journalist rests a great responsibility, namely, to correct the presentation of information. But this responsibility is expressed not only in the veracity and impartiality of the material provided to the public, but also in the quality of the material itself. Because today, you must learn how to convey to the reader the beauty, to make his life aesthetics, harmony, nurturing the soul as one reader and forming a whole proper society.

Keywords: aesthetic culture, journalism, cultural journalism, aesthetic values of the modern world, the aesthetic values of the modern journalist.

Историческая ретроспектива воздействия журналистики на эстетическое воспитание общества.

Журналистика появлялась у разных народов разные периоды истории, но всегда именно в то время, когда общество достигало достаточно высокой ступени социального развития. И здесь играет роль не только рост капиталистических отношений и, следовательно, необходимость обмена, распространения информации, но и уже впоследствии желание общества получать что-то новое для себя, культурно развиваться. Люди всегда нуждались в присутствии эстетики и гармонии в их жизни. Так мы испокон веков ценим красоту природы, скульптур, великолепных древних храмов – все это сопровождает нашу жизнь и всему этому мы ежедневно не устаем восхищаться. Так как же журналисты, работая с народом, могли не воспевать красоту и не прививать чувство прекрасного.

Конечно, нельзя не отметить работу прессы Советского союза. В этот период проводились идеологические обработки населения именно через журналистику. Газеты писали, как человек должен жить, чтобы быть порядочным, культурным, воспитанным, достойным гражданином общества. И если не брать во внимание различные

политические направленности (т.к. это не тема нашей статьи), то все же нельзя не отметить колоссальную социальную работу журналистов, прививающих населению нормы эстетической культуры того времени.

Культурно-просветительская журналистика

Первое, что стоит учитывать, говоря о культурно-просветительской журналистике, это то, что данное понятие не связано с непосредственным освещением различных новейших произведений искусства или литературы.

Культурно-просветительская журналистика скорее выполняет образовательную функцию. Это один из жанров журналистики как таковой и именно этот жанр непосредственно связан с формированием наших эстетических ценностей. Пресса здесь выступает в качестве педагога.

Любое информационное сообщение в той или иной мере приобщает зрителя к культуре, так как показывается облик других людей, их общение, быт. Именно поэтому так актуальны разговоры о необходимости повышения грамотности журналистов, о необходимости создания и поддержания высоконравственных передач, где показывались бы некие идеалы современных героев. Не случайно возникает множество протестов против бестактных, бескультурных журналистов, позиционирующих себя как четвертую власть и требующих полной свободы слова и бесцензурности.

Культурно-просветительская журналистика, вносящая в нашу жизнь эстетику и стремящаяся прививать читателям чувство прекрасного в любых новостях занимается именно данными, перечисленными выше, вопросами. В ней так или иначе, присутствует элемент нравов, назидательности. Его стараются сделать ненавязчивым, деликатным. И такое культурное просвещение крайне важно в современном мире.

Эстетические ценности современного мира

Эстетические ценности – это ценности образного постижения мира в процессе любой деятельности человека на основе законов красоты и совершенства. Эстетика также изучает и ценностное отношение человека к действительности. В современном урбанизированном мире нам не всегда хватает времени, чтобы остановиться от работы, побыть в гармонии с собой и насладиться эстетикой окружающей действительности. И именно поэтому так важна роль журналистов в воспитании чувства красоты у человека.

Важно отметить, что эстетическое сознание существует в каждой форме человеческой активности, и в научном мышлении, и в повседневном созерцании, даже в сфере быта. Человек может оценивать с эстетических позиций свое поведение и деятельность, любое объективное явление. Тем временем, мы постоянно получаем информацию, работаем с информацией, что уж говорить – мы живем в информационном обществе. И именно журналист сегодня несет ответственность за восприятие новостей публикой. Любое событие можно раскрыть с разных сторон и нельзя поспорить с тем, как важно правильно осветить новость аудитории, преподнося истину и не забывая доносить красоту.

Эстетические ценности современного журналиста.

Современному журналисту необходимо задумываться о вечных ценностях и стараться передавать их в своих работах, статьях, репортажах. С этим тезисом сложно поспорить. Вечная проблема добра и зла сегодня актуальна как никогда. Ежедневно мы сталкиваемся с огромным потоком информации и становится очень сложно отличать что хорошо, а что плохо, что черное, а что белое. Современный журналист должен своими работами вдохновлять публику, завоевывая ее внимание. Крайне важно воспитывать у аудитории «хороший вкус», освещая вечные, актуальные проблемы и ставить перед публикой вопросы морали, нормы, вопрос того, кто такой современный герой.

В 1984 году на 4 встрече международных и региональных журналистских организаций, проходившей в Париже и Праге были приняты «Международные

принципы журналистской этики». Там было сказано: «Первейшая задача журналиста - гарантировать людям получение правдивой и достоверной информации посредством честного отражения объективной реальности».

Случаи, когда журналист умышленно искажает истину, осуждаются всеми действующими в мире профессиональными кодексами независимо от мотивов, которыми пишущий может объяснить искажения или умолчания. И, разумеется, когда журналист не доносит до своей аудитории правду не может быть и речи об этике. Это крайне важно помнить в дискуссиях о ценностях современных журналистов. Перед человеком данной профессии всегда будет стоять выбор. Будет ли он информировать свою аудиторию честно и нравственно, или же корыстно и предвзято. Так практически во всех журналистских кодексах правдивость и объективность представляют перечень профессиональных добродетелей.

Так же был выделен ряд нравственных норм, которым должен следовать журналист и без следования им нет смысла говорить об эстетике, которую, как мы уже выяснили, необходимо передавать журналисту в своих работах. Вот некоторые из них:

1. Заботиться о непредвзятости своих публикаций.
2. Уважать как личность человека, ставшего объектом профессионального журналистского внимания, проявляя в ходе общения с ним корректность, такт и выдержку.
3. Уважать право человека на неприкосновенность частной жизни.
4. Быть верным реальности, не искажая в материале суть описываемой проблемы, а также не искажать освещаемые факты.
5. Воздерживаться в материале от любых пренебрежительных замечаний или намеков, соблюдать политкорректность.

Эти правила являются основополагающими и решающими в формировании образа правильного, необходимого на сегодняшней день журналиста.

Заключение.

Мы рассмотрели эстетическую культуру современности, а также эстетические ценности современного журналиста. Таким образом, подводя итоги данной статьи можно еще раз акцентировать внимание на том, как важно и необходимо сегодня воспитывать в читателях чувство красоты, этических норм и морали. Так же необходимо доносить правдивую информацию, неся ответственность за нее и за сказанные слова.

1. Мельник Г. С., Ким. М. Н. Методы журналистики. - М.: Михайлова В. А., 2006. - 270с.
2. Ушаков. Д. Н. Толковый словарь Русского языка. - М.: Астрель, 2005. - 533 с.
3. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2000. - 765с.
4. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. - М.: МГУ, 2003. - 566с.
5. Львов. В. Л. Этика СМИ. - М.: КноРус, 2003. - 260 с.
6. Свитич Л. Г. Профессия журналист. - М.: Аспект Пресс, 1991. - 370 с.

Коршунова Е.Д.

Борьба современных СМИ: печать или визуализация?

*Российский Университет Дружбы народов
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-204

idsp: ljjournal-02-2020-204

Аннотация

В данной статье автор рассмотрит современные тенденции развития медиасферы и ответит на вопрос, у кого же более приоритетные позиции у газет или интернет СМИ. По данным Американской газетной ассоциации (NAA), тиражи крупнейших изданий