Смирнова О.Г., Гуляева М.С.

Мотивация волонтерской деятельности молодежи в современной России

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-173

idsp: ljjournal-02-2020-173

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению мотивации волонтерской деятельности в современной России. На данный момент волонтерская деятельность представляет собой важный компонент социального развития, способствующий формированию и развитию социальной проактивности человека. В статье раскрыты сущность и суть мотивации участия в волонтерской деятельности, а также причины, по которым волонтеры занимаются волонтерской деятельностью. Стоит заметить, что изучение мотивов волонтерской деятельности позволит социологам и иным исследователям глубже понять сущность и принципы формирования такого нового социального института для России, как волонтерство.

Ключевые слова: волонтер, волонтерская деятельность, мотивация, ценностные ориентации, социальная активность, молодежь.

Abstract

The article deals with the motivation of volunteer activity in modern Russia. At the moment, volunteer activity is an important component of social development that contributes to the formation and development of social proactivity of a person. The article reveals the essence and essence of motivation for participation in volunteer activities, as well as the reasons why volunteers engage in volunteer activities. It is worth noting that the study of the motives of volunteer activity will allow sociologists and other researchers to better understand the essence and principles of the formation of such a new social institution for Russia as volunteerism.

Keywords: volunteers, volunteering, motivation, value orientation, social activity, young people.

В настоящее время в России происходит становление гражданского общества, которое оказывает значительное влияние на оказание поддержки и помощи государству и некоммерческим организациям в проведении спортивных и культурных мероприятий, предоставлении социальных услуг населению. Активным участником таких мероприятий является молодежь. Стоит напомнить, как молодые волонтеры со всей России принимали активное участие в проведении Универсиады в Казани (2013), Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи (2014), Всемирного фестиваля молодежи и студентов в г. Сочи (2017), Чемпионата мира по футболу (FIFA, 2018). Участие в качестве волонтеров молодыми людьми позволяет определить основу для продуктивного сотрудничества между государством и благотворительным некоммерческим сектором. Заметим, что общественные деятели и ученые утверждают, что активность участия молодежи в добровольных проектах, в жизни общества, содействии решения общих проблем и процветании России определяет возможное единство и кооперацию всего общества на базе общих ценностей: уважение ко всем людям, взаимопомощь, солидарность и патриотизм. При этом государству достаточно выгодно иметь обученных волонтеров, в случае необходимости будет существовать резерв кадров «бесплатной» рабочей силы, которая имеет необходимую квалификацию. Объединяясь в волонтерские движения, волонтеры обеспечивают образование и профессиональную компетенцию молодежи. Таким образом, они частично берут на себя обязательства государства по реализации молодежной политики. Так же волонтеры приобретают важные навыки, которые актуальны и востребованы в

молодежной среде, такие как ключевые квалификации на рынке труда. Поэтому активное участие волонтеров оказывается положительным для общества, для других людей и, конечно же, для самого волонтера.

Понимание мотивации у молодых людей, которые занимаются волонтерской деятельностью, способствует эффективному привлечению молодежи к добровольческой деятельности. Для того чтобы улучшить управление волонтерами и создать для них благоприятную рабочую атмосферу в организациях, необходимо понять мотивы волонтеров.

На сегодняшний день в России понятия «доброволец» и «волонтер» являются синонимами, поэтому в данной статье мы будем использовать два этих понятия. Среди ученых, занимающихся исследованиями в данной области, существует множество различных интерпретаций этого понятия. В современной трактовке, которую предлагает Казакевич Л. И. «Волонтеры – это люди, работающие для общественного блага по собственной воле, по согласию, а не по принуждению». Решетникова О. В. приводит другое определение волонтеров, относительно их деятельности: «Волонтерская деятельность – это форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан – добровольцев».

Как известно, мотивационная сфера занимает ведущее место в структуре личности человека. Она объясняет целенаправленность действий, организованность и устойчивость деятельности, направленной на достижение поставленной цели. Понять поведение человека, в том числе и помогающее, достаточно сложно без знания психологических механизмов и мотивов, побуждающих его к этому.

Мотивация волонтерской деятельности может быть объяснена с точки зрения не только социологии, но и с точки зрения психологии и экономики. Экономика предлагает рассматривать человека как независимого, эгоистичного, рационального и информационного члена общества и рынка. Напротив, теория альтруизма за основу добровольческой деятельности берет альтруизм и эмпатию. Объясняя феномен альтруизма, теория обмена становится центральной в понимании мотивов волонтерской деятельности. Идеи теории обмена основаны на том, что помимо обмена товарами и услугами, также может происходить обмен социальными ценностями, такими как: статус, информация, любовь, престиж. Так, в своей работе Д. Кребс пишет: «Оказание альтруистической помощи является важным не только тому, на кого она направлена, но и добровольцу, который совершает данные действия для повышения самооценки, получения признания и полезных навыков». Еще одной составляющей волонтерства является эмпатия. О ней в своей работе С. Бэтсон пишет следующее: «Во время наблюдений за страданиями людей, помимо чувства собственного дискомфорта возникает эмпатия, в основе ее – сочувствие к тем, кто испытывает страдания». Эмпатия – это то, что заставляет людей действовать импульсивно для оказания помощи другим, страдающим людям.

Однако не только помощь окружающим и нуждающимся в ней является причиной волонтерской деятельности. Зачастую, самому волонтеру необходимо чувствовать собственную значимость, потребность быть полезным или делать что-то нужное и важное, узнавать новых людей, набираться опыта для дальнейшей трудовой деятельности и интересно проводить время. Ведь волонтеры – это те же люди, что и мы с вами.

Прежде чем перейти к классификации мотивов волонтерской деятельности, необходимо определить термин «мотив» с научной точки зрения. Так как термин «мотив» встречается чаще в психологических источниках, чем «мотивация», обратимся к работам и исследованиям в этой области. По мнению одного из ведущих исследователей этой проблемы, Л. И. Божович, мотив – это то, ради чего

осуществляется деятельность, «в качестве мотива могут выступать предметы внешнего мира, представления, идеи, чувства и переживания. Словом, все то, в чем нашла свое воплощение потребность». Такое определение мотива наиболее полно раскрывает смысл термина и снимает многие противоречия в его толковании, объединяя при этом энергетическую, динамическую и содержательную стороны данного явления.

Для того чтобы активно привлекать молодежь к добровольческой деятельности, необходимо понять их мотивацию. Понимание мотивов способно улучшить организацию работы волонтеров, а также создать благоприятную рабочую обстановку в общественных организациях. Об этом писала и С. Г. Екимова в своей работе: «чем глубже осмысление и принятие педагогических, психологических и профессиональных смыслов волонтерской деятельности, тем выше включенность студентов в эту деятельность; чем шире и разнообразнее поле волонтерской деятельности, тем больше у студента возможностей приобретения субъектного профессионального опыта; чем дольше пребывание студента в волонтерском отряде, тем чаще он испытывает потребность в спонтанном проявлении альтруизма и тем устойчивее доминанта сформированной потребности в заботе о других людях и помощи им».

Мотивацию волонтеров можно объяснить с разных позиций: экономической, социальной, психологической. А также волонтеры могут быть мотивированны посредством организаций, в которых состоят или через которые они осуществляют свою деятельность. Как раз об этом и пишет А. А. Похомова: «Волонтерские организации используют различные формы стимулирования деятельности своих сотрудников:

1. Практическое стимулирование, которое предполагает предоставление возможности волонтерам приобрести опыт работы, дополнительные знания о специфике труда в той или иной сфере, специальные навыки;
2. Информационное стимулирование, которое предполагает обеспечение свободного доступа к информационным источникам, в том числе новым технологиям, разработкам, научно-исследовательским материалам и др.;
3. Привилегированное стимулирование, которое заключается в том, что волонтеру предоставляется право бесплатно участвовать в мероприятиях, пользоваться услугами некоммерческих организаций и т. д.».

Исследуя вопрос мотивации волонтерской деятельности, возникает необходимость изучения причины занятия волонтерством: почему молодые люди становятся волонтерами? Среди наиболее часто упоминаемых причин занятий волонтерской деятельностью – желание и возможность помочь другим, а также возможность получить уникальный опыт, обучиться чему-то новому или полезному. Для многих молодых людей занятие добровольчеством – это путь самореализации, знакомство и общение с новыми интересными людьми, расширение своих личностных рамок: культурных, социальных и др.

Л. А. Кудринская, классифицируя мотивы добровольческой деятельности, указывает на то, что мотивы напрямую связаны с направлением волонтерства. Так, если затрагивается сфера политических партий и общественно-политических движений, то это социально-политическая мотивация, так как доброволец ощущает себя активным субъектом исторического действия. Волонтеры, руководствующиеся религиозными или светскими гуманными ценностями (помочь ближнему, сделать доброе дело, реализовав нормы референтной группы и др.), имеют традиционно-ценностную мотивацию. Наконец, волонтеры, которые через добровольческую деятельность ищут возможность получить новые связи, информацию, опыт, знания, по мнению Л. А. Кудринской, имеют мотивацию социально-экономической адаптации.

В своей исследовательской работе Нежина Т. Г. выделила следующие группы мотивов добровольческой деятельности: внутренние и внешние. К внутренним мотивам относятся:

- Помощь ближнему (религиозный или гражданский мотив);
- Повышение самооценки, самореализация;
- Установление нужных контактов;
- Знакомство с интересными людьми;
- Получение полезных навыков;
- Участие в престижных проектах;
- Приобретение опыта работы;
- Проба себя в новом деле;
- Обретение уверенности в себе;
- Использование своего хобби для добрых дел;
- Оказание помощи людям в беде;
- Спасение природы, животных;
- Исправление несправедливости;
- Веселое времяпрепровождение.

Внешние мотивы включают в себя:

- Участие в спортивном мероприятии;
- Поездка, путешествие;
- Благодарность за помощь близким людям;
- Участие по просьбе сотрудника НКО;
- Установление профессиональных контактов;
- Уважение и признание со стороны взрослых;
- Знакомство с единомышленниками;
- Помощь в решении чьих-то проблем;
- Дружба с другими волонтерами;
- Заполнение свободного времени;
- Поиск друга или спутника жизни с похожими идеалами.

Как мы видим, мотивами и причинами добровольческой деятельности могут выступать совершенно различные аспекты, начиная от альтруизма и религиозной направленности и заканчивая настойчивостью и навязанностью со стороны человека, ожидающего помощь.

Можно заключить, что волонтерская деятельность детерминирована не одним мотивом, а целым комплексом установок по отношению к ней. Среди них можно выделить идеалистические мотивы, такие как желание помочь другим, и прагматические, такие как возможность завести новые знакомства, приобрести полезный опыт.

Проведя эмпирическое исследование и получив его результаты, Ковалева Ю. В. проанализировала мотивы просоциального поведения студентов: «анализ мотивов оказания помощи на основе их распределения по группам (альтруистические, эгоистические, социально-нормативные) отражает присутствие в структуре мотивации мотивов всех видов, что может свидетельствовать о ситуативной актуализации тех или иных мотивов, обусловленной рядом факторов, как, например, ситуация оказания помощи, объект помощи, свойства личности оказывающего, что станет предметом наших дальнейших исследований». Вышесказанное еще раз подтверждает нашу идею о том, что волонтерская деятельность среди студентов детерминирована комплексом мотивов.

Результаты исследования, проведенного в 2017 году Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в рамках проекта «Мониторинг состояния гражданского общества», в котором приняли участие 4000 респондентов по всей России (face-to-face интервью, телефонный опрос по технологии CATI, онлайн дискуссия с волонтерами), позволили выделить среди мотивов волонтерской деятельности следующие типы:

- Альтруистические мотивы (40%)

- Социальные мотивы (14%)
- Личностные мотивы (14%)
- Защитные мотивы (13%)
- Мотивы самоуважения (11%)
- Карьерные мотивы (9%)

Среди мотивов событийных волонтеров данное исследование выявило следующие мотивации:

- Позитивные эмоции, административная ответственность, желание участвовать в масштабных и значимых событиях
- Ощущение себя нужным, полезным, востребованным, чувство общности
- Приятная праздничная атмосфера, возможность общения с разными людьми из России и других стран
- Личностное саморазвитие, желание расти в направлении организации волонтерства
- Наблюдение позитивных результатов своего участия

Опираясь на приведенную выше классификацию мотивов волонтеров, можно заметить, что мотивация у российских волонтеров включает в себя не только альтруистические стимулы, но и эгоистические, и прагматические. Наиболее сильная и продуманная мотивация присутствует в событийном волонтерстве. Здесь волонтеры испытывают преимущественно позитивные эмоции, при этом отмечают еще ряд преимуществ участия в волонтерской деятельности: возможность посетить мероприятия, освоение ряда практических навыков, трудовой стаж в волонтерской книжке, яркие эмоции и впечатления, возможность путешествовать, получение сувенирной продукции, питание.

Стоит отметить, что быть волонтером – это значит не только помогать нуждающимся, но и способность проявлять инициативу, быть устойчивым к стрессовым ситуациям. Важным и полезным дополнением волонтерской деятельности является возможность саморазвития и самосовершенствования. Таким образом, волонтера можно считать нравственной, развивающейся личностью, которая стремится нести счастье и добро другим людям, при этом оставаясь счастливой сама.

1. Казакевич Л. И. К вопросу об эволюции термина «волонтерство». Социальная работа в России: образование и практика: С науч. трудов / под ред. проф. Н. А. Грика. – Томск, 2009. – 250 с.
2. Решетников О. В. Корпоративное добровольчество: Научно-методическое пособие. – М.: ООО «Изд-во «Проспект», 2010. – 172 с.
3. Krebs D. Psychological Approaches to Altruism: An Evaluation. Ethics, n. 92, 1982. – pp. 447–458.
4. Batson C. D. Some disorderly thoughts about social motivation. Psychological Inquiry, n. 7, 1996. – 215–218.
5. Божович Л. И. Избранные психологические труды / Под ред. Д. И. Фельдштейна. М.: Просвещение, 1995. – С. 53.
6. Екимова С. Г. Волонтерская деятельность как ресурс личностно–профессионального развития будущих специалистов по социальной работе: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Хабаровск. - 2010. – С. 23.
7. Похомова А. А. Волонтерство в современном мире как социальное явление // Социологические исследования. [сайт]. — URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/91370/1/63-66.pdf> (23.01.2020).
8. Нежина Т. Г., Петухова К. А., Чечеткина Н. И., Миндарова И. С. Мотивация участия молодежи в волонтерском движении // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2014. — №3. — С. 56.
9. Насиновская Е. Е. Вопросы мотивации личности с позиции деятельностного подхода // Психология в вузе. — 2003. — № 1-2. — с. 216-225.
10. Ковалева Ю. В. Мотивы помогающего поведения и их связь с самоотношением личности // Современные исследования социальных проблем. - 2012. - №12. - С. 28
11. Мерсиянова И. В. Мотивация волонтерской деятельности. // НИУ ВШЭ. [сайт]. – URL: <https://grans.hse.ru/data/2018/02/08/1162181388.pdf> (23.01.2020)