«перспективные линии» (повышение в должности с преподавателя – на должность старшего преподавателя; увеличение срока заключаемого договора и др.).

1. Адольф В.А. Формирование профессиональной компетентности будущего учителя. – М.: Педагогика, 1998.
2. Антонова А. В. Основные подходы к определению дескрипторов профессиональных компетенций будущего учителя истории в процессе обучения в вузе // Воспитание и обучение истории в школе и вузе: исторический опыт, современное состояние и перспективы развития: сб. науч. ст. XX всерос. историкопед. чтения / Урал. гос. пед. ун-т, Ин-т истории и археологии УрО РАН. – Екатеринбург, 2016.
3. Аристотель. Государство. Хрестоматия по истории зарубежной педагогики. /сост. А.И. Пискунов. М.: Просвещение, 1971. – 182 с.
4. Бабанский Ю.К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований. – М.: Педагогика, 1982. – 192 с.
5. Безукладников К.Э. Развитие профессиональной компетентности учителя Международного бакалавриата в рамках реализации регионального сетевого проекта. Педагогическое образование и наука. – 2009. – № 6. - С. 62-66.
6. Боголюбов, Л.Н. Новые социальные компетенции в курсе обществоведения. // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2000. – №9. – С.22-33.

Перескокова Т.А.¹, Шагаева А.Е.²

Формирование ответственности и предпринимательских качеств студентов

¹*Филиал Российского государственного геологоразведочного университета
(Россия, Старый Оскол)*

²*Московский институт электроники и математики НИУ ВШЭ
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-157

idsp: ljjournal-02-2020-157

Аннотация

Рассматривается проблема формирования в период обучения в вузе ответственности и предпринимательских (инициативных) качеств студентов. Многие специалисты отмечают, что для экономического роста необходимо развитие в стране малого и среднего технологического бизнеса. Проблема с этим в нашей стране не только в организации малого бизнеса, но и в отсутствии организаторов. В современной экономике нужно быть не только рационализатором, но также предпринимателем. Опрос студентов показал, что многие студенты имеют склонности к предпринимательству. Однако, они не обладают в достаточной степени таким необходимым качеством, как ответственность. Для выработки таких качеств рекомендуются активные методы обучения: проблемное, проектное, case-study (кейс - стади), игровые.

Ключевые слова: инициативные и предпринимательские качества, малый и средний технологический бизнес, ответственность, активные методы обучения.

Abstract

The problem of the formation of responsibility and entrepreneurial (initiative) qualities of students during the period of study at the university is considered. Many experts note that for economic growth it is necessary to develop a small and medium-sized technology business in the country. The problem with this in our country is not only the organization of small business, but also the lack of organizers. In a modern economy, you need to be not only a rationalizer, but also an entrepreneur. A student survey showed that many students have a propensity for entrepreneurship. However, they do not possess sufficiently such a necessary

quality as responsibility. To develop such qualities, active teaching methods are recommended: problematic, design, case-study (case study), game.

Key words: initiative and entrepreneurial qualities, small and medium technological business, responsibility, active teaching methods.

Многие специалисты отмечают, что для экономического роста необходимо развитие в стране малого и среднего технологического бизнеса, не только торговли. Речь может идти об организации производства строительных материалов, бытового инструмента, электрических и сантехнических приборов, пошива одежды и многое другое, что по силам любому малому предприятию. Конечно, все должно быть на современном уровне.

И вот здесь возникает проблема в организации малого бизнеса, а точнее в отсутствии организаторов.

В одной из публикаций В. Костикова приводятся данные Сбербанка России: только 2,9 % граждан РФ старше 18 лет готовы идти в бизнес.

И это связывается с тем, что россияне имеют «слабую склонность к предпринимательству» [1].

По утверждению специалистов только 5 – 6 % людей в мире обладают деловой хваткой, склонностью к риску. В России таковых в 2,5 раза меньше, чем в Китае, в 3 раза меньше, чем в США, в 2,5 раза меньше, чем в Европе.

Советское техническое образование (высшее и среднее) развивало инициативность выпускников в технологической области. Действительно, на промышленных предприятиях и в отраслевых институтах процветало рационализация и изобретательство. Но в современной экономике кроме рационализаторов должны быть и предприниматели.

Для советской экономики педагогика «научения» обеспечивала плодотворную работу инженерно – технических работников. Поэтому лекционно – семинарская система была основополагающим способом обучения.

Итак, речь идет о привитии студентам предпринимательских качеств, к которым, прежде всего, относят инициативность, решительность, способность идти на риск, т.е. воспитание в студентах «бизнесового» подхода.

Как отмечает ректор Московского государственного университета пищевых производств М.Г. Балыхин: «В иностранных университетах этому учат. Для чего создают условия, в которых студенты публично выступают, доказывают свою точку зрения, работают в командах, рассматривают конкретные кейсы, а не просто сидят за столом» [2].

А как к предпринимательской деятельности относятся сами студенты?

Нами проведен опрос студентов, обучающихся в СОФ МГРИ по специальностям «горное дело», «прикладная геология», «технология разведки полезных ископаемых» (I курс, заочное обучение). Большинство студентов (73%) работают, 53% - закончили геологоразведочный техникум.

Для формулирования вопросов анкеты воспользовались Интернет – ресурсом [3]. Анкета содержит 18 вопросов. Ответы характеризуют уровень стремления респондентов к предпринимательству. Максимальное количество баллов -36. Шкала баллов разбита нами на 4 интервала:

- 0 – 9 баллов – отсутствие склонности к предпринимательству (I);
- 10 - 18 баллов – низкий уровень предпринимательских качеств (II);
- 19 - 27 баллов – предпринимательские качества имеются (III);
- 28 - 36 баллов – ярко выражены предпринимательские качества (IV).

На рис.1 представлено распределение студентов по их склонности к предпринимательству. Видно, что многие студенты 1 курса имеют склонности к предпринимательству. Ранее проведенные опросы студентов 5 курса дневного

отделения показали аналогичные результаты. Ярко выраженные предпринимательские качества продемонстрировали 63 % студентов

Рис.2. Распределение студентов 1 курса по проявлению ответственности

А каковы личностные качества студентов, которые будут способствовать результативности предпринимательской деятельности?

Специалисты отмечают важность такого качества, как ответственность.

Так что же такое – ответственность? В отечественной литературе приводятся многочисленные трактовки этого понятия [4,5], но смысл их един: ответственность – это сформированная личная черта характера человека отвечать за свои действия, поступки, высказывания, принимаемые решения.

Психологи относят ответственность к такой черте характера человека (личности), которая проявляется в системе отношений. Ответственность проявляется, прежде всего, в отношении человека к делу. Это не врожденное качество, оно формируется в жизни и деятельности. Считается, что характер формируется в повседневной будничной деятельности, в процессе обучения, а не только в трудные моменты. Это относится и к формированию ответственности.

Получение высшего образования – длительный процесс, в котором обучаемый не только получает знания, приобретает умения, но и формирует свой характер с учетом будущей профессиональной деятельности.

Непосредственно уровень ответственности оценили у тех же студентов 1 курса заочного отделения. Студентам был предложен тест из 18 вопросов, составленный на основе интернет – ресурса [6]. Максимальное количество набираемых баллов – 36. Весь диапазон от 0 до 36 баллов также разбит на 4 интервала:

1. 0 - 9 – отсутствие стремления проявлять ответственность, нельзя доверять ценное и важное;
2. 10 - 18 – проявление ответственности в отдельных случаях, вы не будете пользоваться уважением и доверием;
3. 19 - 27 - может быть ответственным, но при этом может совершать безответственные поступки;
4. 28 - 36 - высокая ответственность, на вас можно положиться.

На рис.2 представлены результаты опроса студентов. Видно, что только 7 % студентов способны проявить высокую ответственность. Выявлено явное несоответствие: склонных к предпринимательской деятельности - 53 %, а обладают необходимой для этого чертой характера - только 7%.

Рис.2. Распределение студентов 1 курса по проявлению ответственности

Провели также анализ распределения студентов с совпадающими качествами: склонности к предпринимательству и уровню проявляемой ответственности. Результаты представлены в таблице 1. Видно, как распределились студенты склонные к предпринимательской деятельности по уровню их ответственности.

Таблица 1.

Доля студентов (%) с совпадающими уровнями качеств

Уровень ответственности	Склонность к предпринимательству			
	I	II	III	IV
I		7		
II			26	20
III			14	26
IV				7

Проведенное исследование показывает необходимость формирования у студентов личностного качества – ответственность.

Мы уже обращали внимание на то, что ответственность как черта характера не врожденное качество, а сформированное в процессе действий человека. Значит, чем больше действий совершает человек, в которых нужно проявить ответственность, тем больше вероятность закрепления ее в качестве присущей черты характера. Такой человек уже не может поступать безответственно.

Следовательно, нужно изменить учебный процесс. В его основу положить модель деятельности, в которой должны формироваться компетентности и личностные качества обучаемых.

Необходимо перейти к активным методам обучения, при которых деятельность обучаемых носит продуктивный, творческий, поисковый характер. К таким методам относят: дидактические игры, анализ конкретных ситуаций, решение проблемных задач, мозговой штурм. Мы не должны забывать, что только деятельность приводит к пониманию нового и выработке умения его использования. Традиционная лекционно – семинарская система обучения базировалась на передаче информации и ее запоминании. Но этого недостаточно для современного профессионального образования. Наибольший результат развития личности достигается при использовании интерактивного обучения, при котором осуществляется обмен действиями студентов с преподавателем и самих студентов друг с другом.

Интерактивное обучение в наилучшей степени реализуется в различного рода играх. Можно использовать три вида игр:

- дидактические (решение обучающей задачи);
- ситуационно – ролевые (побыть в реальной ситуации);
- деловые (проигрывание и анализ деловых ситуаций).

Игра создает большие возможности для проявления индивидуальностей каждым студентом. Преподаватели при разработке сценария игры в первую очередь должны учитывать именно это, т. е. как будут проявляться черты характера студентов.

При изучении общенаучных и гуманитарных дисциплин разумно использовать дидактические игры, вводя в них элементы принятия решений, что требует проявления ответственности.

В инженерных и профилирующих дисциплинах необходимо «погружать» обучаемых в реальные ситуации с назначением на реальные должности. Особенно наглядно проявляются личностные качества обучаемых при «погружении» в реальную аварийную ситуацию.

Подготовкой к интерактивному обучению является использование методики проблемного обучения. На каждом этапе решения конкретной проблемы должны предлагаться разные варианты. Выбор оптимального варианта должен быть связан с принятием ответственности за будущие результаты.

Обучаемых необходимо учить, в том числе, и риск – ориентированному мышлению. Это предполагает не только выбрать вариант решения, но и обосновать возможные риски, меры их предупреждения и ликвидации последствий.

Необходимость освоения нового социально- экономического опыта требует новых подходов к подготовке специалистов, являющихся самыми активными участниками экономических преобразований.

1. Костиков В. Ленин был бы доволен. Аргументы и факты. 2019. №21. С.9.
2. Интернет – ресурс: https://superinf.ru/view_helpstud.php (дата обращения 10. 12. 2019).
3. Балыхин М.Г. Качественные выпускники. Интернет – ресурс. Прокачество. ru. 06.06. 2019.
4. Рогов Е.И. Общая психология. М.: Владос. 1995. 446 с.
5. Немов Р.С. Психология. М.: Юрайт. 2010. 639 с.
6. Интернет ресурс: <http://psylist.net/428.htm> (дата обращения 10.12.2019).

Полянская А.И., Разгонова В.С., Салькова А.Э.

Особенности взаимодействия семьи и образовательного учреждения в процессе социализации ребенка на современном этапе

*ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
(Россия, Елец)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-158

idsp: ljjournal-02-2020-158

*Научный руководитель:
Нехороших Н.А.*

Аннотация

В данной статье на основе теоретического анализа психолого-педагогической литературы рассмотрена проблема взаимодействия семьи и образовательного учреждения в процессе социализации ребенка в меняющихся условиях современного общества. Обоснована необходимость разработки и осуществления психолого-педагогического сопровождения семьи по вопросам социализации своих детей.

Ключевые слова: социализация, взаимодействие, ребенок, семья, образовательное учреждение.