но систематически производится и особенно необходима для каждой экономической операции, связанной с продажей продуктов. В то же время компании необходимо продавать продукцию по самой низкой цене в кратчайшие сроки, что обеспечит максимальную выгоду для экономики. Следовательно, использование счета 43 экономически целесообразно и необходимо в таких случаях.

1. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях от 06.06.2003 N 792 (утв. приказом Минсельхоза России). [Электронный ресурс]. – М., 2015. — Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
2. Орешкина С. А. Учет накладных расходов в сельском хозяйстве // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 446-449. — URL <https://moluch.ru/archive/105/24668/> (дата обращения: 14.11.2019).
3. Учет коммерческих расходов в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] URL: <https://econ.wikireading.ru/>

Акбашева Д.М., Узденова М., Чеккуева А., Эркенова А.Р.
Учет расчетов с покупателями и заказчиками

СКГА

(Россия, Владикавказ)

doi: 10.18411/lj-02-2020-100

idsp: ljjournal-02-2020-100

Аннотация

В данной статье рассматривается порядок проведения бухгалтерского учета и аудита расчетов с покупателями и заказчиками, а так же отношения покупателей и заказчиков основанных на конкретном отражении расчетов друг с другом и заключении договоров между ними. Осуществлен анализ правовой базы, регулирующей правильность осуществления расчетов.

Ключевые слова: договор, потребитель, клиент, обязательство, пересчет обоюдных условий, товарообменные действия, новшество.

Данная тема статьи крайне актуальна в настоящий период из-за того, что качественный и своевременный бухгалтерский учет и анализ кредиторской и дебиторской задолженностей является одним из приоритетных факторов для минимизации финансовых рисков, максимизации прибыли, повышение ликвидности и платежеспособности компаний. Неотъемлемой и обязательной частью ведения бухгалтерского учета любого хозяйствующего субъекта является учет расчетов с покупателями и заказчиками, и это не зависит от рода и вида деятельности той или иной компании.

В свою очередь потребители и клиенты предполагают собой контрагентов компании, в следствии совершения ими установленных операций в пользу фирмы, к примеру приобретение готовой продукции, произведенных работ или оказанных услуг манят к зарождению расчетов за осуществление данных операций.

Точное и уместное ведение бухгалтерского учета в предоставленной области дает возможность в каждый период времени приобрести нужную информацию о нынешнем состоянии учреждения, что позволит в свою очередь принять достоверные решение на основе полученных данных.

Договор – это основной юридический документ, который закрепляет все виды возникающих между сторонами отношений, что регулируется Гражданским Кодексом Российской Федерации. Следует заметить, что между финансовыми субъектами могут быть заключены последующие типы договоров: договор купли - реализации, договор подряда, договор аренды, договор возмездного предложения услуг, договор обмена.

Взаимоотношения с потребителями и заказчиками появляются фактически каждый день, следовательно крайне важно систематизировано и правильно отображать вычисления с ними. В взаимосвязи с данным основной мишенью бухгалтерского учета этого типа хозяйственной деятельности является предоставление своих и посторонних пользователей всей учетной информацией, которая раскрывает все аспекты расчетов с покупателями и заказчиками предприятия (к примеру, единая сумма задолженности, число потребителей и клиентов, присутствие просроченной задолженности и многое другое).

По данному счету формируется сведения о задолженности потребителей и клиентов за реализованные (отгруженные) продукцию, продукты, деятельность, сервисы и многое другое имущество, возможность собственности, на которое перешло к покупателям согласно договорам купли-продажи или договорам поставки. По этому счету отражаются также суммы полученных авансов и предварительной оплаты от контрагентов.

Все расчеты компаний и учреждений позволяет распределить на 2 категории:

1. Платежи согласно товарным операциям, связанные с перемещением продукта. Это именно эти вычисления с поставщиками, подрядчиками, потребителями, заказчиками, комиссионерами и комитентами.

2. Вычисления согласно нетоварным операциям, в таком случае принимать по операциям, никак не предопределенными перемещением продуктов и сопряженных только с перемещением валютных денег. Данное вычисления с бюджетом и внебюджетными фондами, учредителями, акционерами, сотрудниками, доверителями и поверенными, пластиковыми организациями.

Расчеты могут производиться и наличными средствами, в случае если другое никак не учтено законодательством. Подобным способом, в платежном обороте компаний акцентируются безденежные и деньги платежи. Всегда платежи с адвокатскими личностями согласно товарным и экономическим операциям обязаны реализовываться в основном безденежным путем.

В нынешнее время в организациях бухгалтерский подсчет дебиторской задолженности содержит первоочередное значение. Присутствие надежных данных о задолженности представляется один с нюансов значимости учета дебиторской задолженности, потому как такое оказывает значительное воздействие в утверждение административных заключений организации. Увеличение или снижение дебиторской задолженности приводит к изменениям финансового положения хозяйствующего субъекта. В связи с этим необходимо проводить мониторинг и анализ состояния расчетов. Так, в ст. 128 ГК РФ сказано, что дебиторская задолженность в бухгалтерском учете – это имущественные права, являющиеся объектом гражданских прав.

При данном формировании дебиторской задолженности обуславливается наличием условных взаимоотношений и временным разрывом между реализацией товаров, работ, услуг и их оплатой. Круг интересов страны кроме того требуют безупречности расчетов в безденежной форме, потому как данное упрощает надзор, из-за законностью совершения сделок и подсчет хозяйственного выражения для целей налогообложения. Тем не менее у нас в государстве свободно испущены вычисления наличными средствами, что же предоставляет вероятность в множества вариантах хозяйственной практики уходить с уплаты налогов.

А также, принципы расчетов устанавливают покупатели и заказчики, которым рентабельно сначала приобрести продукт, а после рассчитаться. С целью этого Для того чтобы сдерживать собственные позиции на рынке, поставщики и подрядчики всегда Больше вытекают желаниям покупателей. В случае если факт поставки продукта (работ, услуг) никак не сходится по времени с получением из-за их денежных денег, в таком случае у поставщика (подрядчика) появляется дебиторская задолженность.

Существенное преобладание дебиторской задолженности формирует опасность экономической устойчивости компании и создает необходимым привлечение добавочных источников финансирования.

Важной задачей в российской практике отношений между потребителями и заказчиками довольно часто прослеживается присутствие возникновения дебиторской задолженности. Данное сообщает о сомнении одной стороны сделки другой. В таком случае принимать в сегодняшних обстоятельствах принципы операции в главном устанавливаются потребители и клиенты, которым рентабельно вначале купить продукт либо предложение, а только лишь после рассчитаться за него.

Основными инструментами для урегулирования данной проблемы могут выступать следующие:

- совершенствование договорной политика компании, в которой будут четко оговариваться все существенные требования компании к совершаемым сделкам;
- создать возможность применения данного вида задолженности в качестве резерва по сомнительным долгам;
- ввести в практику взаимоотношений между компаниями аккредитивную форму расчетов.

Таким образом, применение в экономической деятельности субъектов хозяйствования предложенных рекомендаций будет способствовать совершенствованию организационных и методических основ бухгалтерского учета и аудита расчетных операций

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 2002 г. № 402-ФЗ // Справочная правовая система – Гарант.
2. Андреевна, К.М. Новиков Юрий Иванович Бухгалтерский учет и аудит расчетов с покупателями и заказчиками // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2017. №3 (10).
3. Рогуленко Т.М. Аудит: учебник / Т.М. Рогуленко, С.В. Пономарева. – М.: КНОРУС, 2013. – 416 с.

Акбашева Д.М., Хыбыртова Л. К., Биджиева М., Токова К.
Аспекты ведения бухгалтерского учёта для ИП

*СКГА
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/lj-02-2020-101

idsp: ljjournal-02-2020-101

Аннотация.

Индивидуальные предприниматели часто упускают из вида, что ведение учета помогает бизнесу развиваться. Чаще можно услышать мнение, что бухгалтерский учет для ИП – необязательная лишняя нагрузка. Итогом такого отношения могут быть упущенные возможности или даже убытки.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, индивидуальный предприниматель, бизнес, налогообложение, патент.

Физические лица, занимающиеся бизнесом без регистрации юридического лица, должны планировать своё дело, в том числе вопросы по уплате налогов и расчетам. Поэтому в начале ведения своей деятельности важным аспектом является выбор подходящего режима налогообложения.

В соответствии с законодательством ИП не обязан вести бухгалтерский учёт, но должен учитывать расходы и доходы. Патентная система позволяет предпринимателям не вести книгу расходов и доходов, но показатели, от которых зависит налог, они