Корпоративные КРІ объединяют участников системы премирования и отражают общий результат: 3 ключевых финансово-экономических показателя; связаны со стратегией организации; единые для всех работников; устанавливаются и оцениваются Генеральным директором.

Структура корпоративных КРІ:

- выручка от реализации – 30%;
- финансовый результат (чистая прибыль) – 40%;
- оборачиваемость оборотных средств – 30%.

Индивидуальные КРІ отражают индивидуальный вклад работника в результаты бизнеса: отражают исполнение функций; характеризуют ключевые приоритетные проекты; могут быть «количественными» или «качественными».

Структура индивидуальных КРІ:

- функциональные (не превышение установленной величины кредитного портфеля (бизнес-план / факт);
- проектные (выполнение плана антикризисных мероприятий).

Внедрение системы КРІ поможет не только оценить эффективность труда персонала, но и стимулировать их к достижению более высоких результатов.

Эффективность любой организации оценивается степенью достижения поставленных целей развития, как в краткосрочном, так и долгосрочном периодах. Поскольку одним из главных ресурсов организации является человеческий ресурс, поэтому очевидно, что организация заинтересована в систематической оценке его эффективности. Процесс оценки эффективности персонала в ОАО «ОЭВРЗ» организован в соответствии с грамотно выстроенной системой мотивации персонала, отвечающей специфике развития организации. Таким образом, организация должна проводить непрерывную работу по определению наиболее действенных путей повышения производительности труда, а также осуществлять систематическую работу по формированию высококвалифицированного, конкурентоспособного и заинтересованного персонала в улучшении конечных результатов деятельности организации. Мотивация персонала призвана обеспечить высокий уровень его эффективности, при этом повышая не только уровень знаний работников и развития требуемых профессиональных навыков, но и сформировать у них определенную систему ценностей и установок, которая соответствует сегодняшним реалиям и поддерживает рыночную стратегию развития организации в системе эффективности использования труда.

***

1. Журавлев П.В., Карташев С.А., Маусов Н.К., Одегов Ю.Г. Технология управления персоналом. Настольная книга менеджера. М.: Экзамен, 2000. – 575 с.
2. Травин В.В., Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия. М.: Дело, 2002. – 272 с.
3. Чекмарев О.П. Мотивация и стимулирование труда: учебно-методическое пособие. СПб, 2013. – 343 с.
4. Шапиро С.А. Мотивация. Настольная книга кадровой службы. М.: ГроссМедиа, 2008. – 150 с.

Иванова О. Н., Флегонтова С.В.

Сравнительный анализ ИП за рубежом и в России (Якутии)

ФГБОУ ВО "Якутская государственная сельскохозяйственная академия"

(Россия, Якутск)

doi: 10.18411/lj-02-2019-58

idsp: ljjournal-02-2019-58

Аннотация

Данная статья посвящена анализу основных форм осуществления ИП в Великобритании, США и России (Якутии). В статье рассмотрено понятие «индивидуальное предпринимательство», а также критерии для сравнительного анализа ИП в зарубежных странах и в РФ. Для решения поставленных задач использовались

следующие методы исследования: изучение и анализ отечественной литературы по проблеме исследования. Проведенное исследование позволило нам сделать следующие выводы: 1) ежегодно 2/3 рабочих мест создаются за счёт малого бизнеса; 2) за рубежом и в России самые высокие зарплаты в малом бизнесе имеют работники финансовой деятельности, операций с недвижимым имуществом и арендой, в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды, горнообработывающей промышленности.

Ключевые слова: критерии оценивания ИП, малый бизнес.

Abstract

This article is devoted to the analysis of the main forms of entrepreneurship in the UK, USA and Russia (Yakutia). Here is given the research of such issues as the concept of "individual entrepreneurship", as well as criteria for comparative analysis of entrepreneurship in foreign countries and in the Russian Federation. To solve the tasks, the following research methods were used: the study and analysis of foreign and Russian literature on the research problem. The carried out research has allowed to come to the following conclusions: 1) annually 2/3 of workplaces are created at the expense of small business; 2) abroad and in Russia, employees of financial activity, operations with real estate and rent, in the production and distribution of electricity, gas and water, and the mining industry have the highest wages in small business;

Keywords: criteria for evaluating individual entrepreneurship, small business.

Краткая постановка вопроса. В условиях политического и экономического кризиса, когда расцветает безработица, одной из самых популярных форм ведения бизнеса в наше время является индивидуальное предпринимательство, так как малый бизнес не требует больших капиталовложений, период становления и развития занимает кратчайшие сроки, а заниматься им можно поначалу и в одиночку, поэтому большинство людей начинают свой путь к большим деньгам именно с малого бизнеса. Как свидетельствует статистика, ежегодно 2/3 рабочих мест создаётся за счёт мелкого предпринимательства.

Объект исследования: формы ИП в Великобритании, США и России (Якутии).

Предмет исследования: анализ деятельности данных форм.

Цель исследования: изучение и анализ основных форм осуществления ИП в Великобритании, США и России (Якутии).

В соответствии с поставленной целью определены следующие **задачи:**

1. Дать общую характеристику различных организационно-правовых ИП в Великобритании, США и России (Якутии), раскрыть их сущность, преимущества и недостатки;
2. Провести сравнительный анализ деятельности ИП в зарубежных странах и в РФ (Якутии);
3. Выявить наиболее успешные ИП в США, Великобритании и Якутии.

Материалы и методы исследования:

— - изучение и анализ отечественной и зарубежной литературы по проблеме исследования.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем:

Впервые предпринята попытка проведения сравнительного анализа ИП в зарубежных странах и в РФ.

Практическая значимость исследования заключается в выявлении успешных ИП в США, Великобритании и России (Якутии), а также в раскрытии преимуществ и недостатков различных форм ИП, что позволит начинающим индивидуальным предпринимателям избежать ошибок.

Что такое ИП?

Предпринимательской деятельностью признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение

прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами.

Как обстоит дело с ИП в Великобритании?

Великобритания – одна из стран, где малый бизнес достаточно развит и занимает 50% от общего ВВП страны. К предприятиям малого бизнеса в Великобритании относятся компании с общей численностью работников не выше 50 человек и с оборотом не более 3 миллионов фунтов. Активное участие в становлении мелких фирм принимают крупные компании. Правительство Британии развивает интеграцию мелких предприятий в структуру крупных компаний. Все большую роль приобретают различного рода контрактные соглашения между крупным и мелким бизнесом. Примером может служить бум франчайзинга. Согласно такому контракту, крупная компания предоставляет мелкому предпринимателю возможность пользоваться ее именем и торговым знаком, поставляет необходимое оборудование, транспортные средства. Таким образом, сосуществование крупного и малого бизнеса принимает рациональную форму, сочетающую заинтересованность мелких предприятий с выгодой для крупных корпораций.

Регистрация бизнеса в Великобритании является довольно простой и быстрой процедурой. Оформление предпринимательской деятельности, сдача бухгалтерских и иных отчетов, уплата налогов может осуществляться через Интернет в домашних условиях. Налоги являются щадящими благодаря государственным программам поддержки малого бизнеса. Имеются льготы для малых частных предприятий, а также необлагаемый подоходным налогом минимум для индивидуальных предпринимателей (около 8 000 фунтов).

Как обстоит дело с ИП в США?

Индивидуальный предприниматель в США управляет своей деятельностью по упрощенной системе налогообложения, ведет бухгалтерскую отчетность. Процедура регистрации ИП является простой и недорогой. В США достаточно низкие налоги, а также ведение предпринимательской деятельности не требует проведения аудита или бухгалтерских проверок, поэтому ИП является экономически привлекательной формой хозяйствования. Сегодня в США имеется около 7 млн. предприятий, в каждом из которых заняты от 20 до 500 человек. Помимо этого, насчитывается 18,3 млн. индивидуальных несельскохозяйственных предприятий. Ежегодно в сфере малого предпринимательства создаются три из каждых четырех новых рабочих мест. Примерно одна из каждых трех американских семей вовлечена в МБ. В стране ежегодно регистрируется около 600 тыс. ИП и ликвидируется около 500 тыс., в связи с тем, что владельцы ИП очень чутко и гибко реагируют на динамику спроса.

Как обстоит дело с ИП в России (Якутии)?

С 18 лет любой гражданин России или нерезидент может открыть ИП и заниматься предпринимательской деятельностью. ИП в России имеет следующие преимущества: 1) упрощенность создания и ликвидации бизнеса; 2) свободное использование собственной выручки, заработанные деньги можно свободно тратить без дополнительного налогообложения (9 % на дивиденды); 3) отсутствие налога на имущество, используемое в предпринимательской деятельности; 4) упрощенная отчетность. Основные недостатки ИП в России: 1) отвечает по обязательствам своим имуществом; 2) не может получать некоторые лицензии (например, на розничную торговлю алкоголем, некоторыми лекарствами или сильнодействующими ядами); 3) не для совместного ведения бизнеса; 4) постоянное личное участие; 5) пособие по временной нетрудоспособности платится только в размере федерального МРОТ и только в случае, если предприниматель заплатил в предыдущем году.

В Якутии насчитывается около 40 тыс. ИП, которые в основном занимаются в таких сферах как оптовая и розничная торговля и ремонт (9883 ИП); транспорт и связь (5488 ИП); операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг (2284 ИП); сельское хозяйство и охота (3303 ИП); строительство (2284 ИП); обрабатывающие

производства (1630 ИП); предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (1493 ИП).

Критериями для сравнительного анализа ИП в зарубежных странах и в РФ в нашей работе выступили следующие пункты: 1) создание на предприятии новых рабочих мест; 2) динамика роста выручки от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг в расчете на одного работающего; 3) динамика роста среднемесячной заработной платы.

1) создание на предприятии новых рабочих мест. Как свидетельствует статистика, ежегодно 2/3 рабочих мест создаётся за счёт мелкого предпринимательства. По количеству работающих к малому бизнесу относятся предприятия с числом работающих - до 50 человек в Великобритании; до 500 человек в США. В России до 100 человек - для малых предприятий; до 15 человек - для микропредприятий [1, с. 2].

2) динамика роста выручки от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг в расчете на одного работающего. В США на малые предприятия приходится почти 35% чистого дохода, 30% всего экспорта. В Великобритании доля малого и среднего бизнеса в ВВП этих стран почти 50%. В России выручка от реализации товаров или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не превышает предельные значения: для микропредприятий - 60 млн. рублей; для малых предприятий - 400 млн. рублей.

3) динамика роста среднемесячной заработной платы. В результате нашего исследования, за рубежом и в России самые высокие зарплаты в малом бизнесе имеют работники финансовой деятельности, операций с недвижимым имуществом и арендой, в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды, горнообрабатывающей промышленности. Стабильный доход у преподавателей и тренеров по спортивным дисциплинам, мастеров маникюра и парикмахеров. К низкооплачиваемым категориям в сфере малого бизнеса относятся работники гостиниц, ресторанов, сферы досуга, обслуживания, питания, сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства.

Результаты исследования. Какие ИП признаны успешными за рубежом?

По результатам нашего исследования выявлено, что успешными ИП за рубежом являются семейные отели, уютные ресторанчики и кафе, небольшие парикмахерские, АЗС, удобные косметические салоны, пекарни и т.д. Не случайно 98-99% американского, европейского бизнеса относится к категории «малого» и «среднего». Малый бизнес в США – это образ жизни, который охватывает почти все сферы: торговлю, производственную сферу, финансовый сектор, консалтинг, сферу инноваций, а также область социальных услуг: парикмахерские, реализационные, автомобильные и др. Малый бизнес в Великобритании широко представлен в таких сферах как торговля, туризм, клининговые, транспортные услуги. Популярными являются гостиницы домашнего типа, уличный фаст-фуд по принципу «хорошее качество за разумные деньги», а также сантехники, столяры, пользуются большим спросом в Великобритании.

В России лучшими ИП признаны: в номинации «Социальное предпринимательство»: Центр неформального образования для детей «Шаг за шагом» Суслов В. В. (Рязанская область); ООО «Юный гений» Трофимова Е. А. (Вологодская область) и Центр детей с особенностями развития КаДиКу Троценко Ж. А. (ХМАО); в номинации «Производство»: ИП Казаченко Н.С. (Крым); ООО «ТД «Эконекс» Малюк В. Ю. (Волгоградская область); Казанская фабрика хлеба Миняев К. В. (Татарстан); в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»: МАЙА МҮӨТ Игнатьева Д. А. (Якутия); ИП глава КФХ Денисова А.Д. (Самарская область); конно-туристический комплекс «Верхом на Мещёре» Погонин Е. С. (Рязанская область); в номинации «Торговля»: «Русская дымка» Сандалов С. Н. (Кировская область); ООО «РЕАЛ КРЫМ» Колупов А.В. (Крым); ИП Буслаева К.Х (Якутия); в номинации «Сфера услуг»: Тюбетей Сафин С. Э. (Татарстан); Гуталин Лунев А. А. (Челябинская область); салон красоты торговая марка Kris Black Черноморова К. В.(Краснодарский край).

В Якутии лучшими предпринимателями являются: "в сфере услуг" - директор салона «Аура» Наталья Коркина; "в сфере ухода и присмотра за детьми" - руководитель частного детского сада «Узнавайка» Анна Постникова; в сфере торговли - руководитель магазинов "Sela", "Kotton", "Madam Coco" Лидия Кондратьева; в сфере производства - руководитель фирмы "Окна.ru" Тамара Лазарева; торгово-производственная компания "Камелек" Ольга Григорьева.

Таким образом, малый бизнес обладает удивительной способностью производить востребованные товары, удовлетворять потребности в дефицитных услугах, изготавливать штучную продукцию по требованиям заказчика. Однако, есть и проблемы развития предприятий малого бизнеса, которые находятся в прямой зависимости от характера и содержания экономической политики, от его государственной поддержки. В качестве самых масштабных проблем малого бизнеса в России выделяют: 1) нехватку квалифицированного персонала; 2) общий спад спроса в отраслях экономики России; 3) несправедливую конкуренцию; 4) недоступность кредитных ресурсов; 5) проблемы с административным регулированием.

Заключение. Тем не менее, подводя итоги сказанному, необходимо подчеркнуть, что в результате проведенного нами сравнительного анализа ИП за рубежом и в России выявлено, что: 1) ежегодно 2/3 рабочих мест создаются за счёт малого бизнеса; 2) за рубежом и в России самые высокие зарплаты в малом бизнесе имеют работники финансовой деятельности, операций с недвижимым имуществом и арендой, в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды, горнообрабатывающей промышленности; 3) успешными ИП за рубежом являются семейные отели, уютные ресторанчики и кафе, небольшие парикмахерские, АЗС, удобные косметические салоны, пекарни и т.д. В России лучшими ИП признаны: салоны красоты, спа-салоны, фабрики хлеба, конно-туристические комплексы, частные детские сады, различные магазины, производители меда.

***

1. Ветрова М.Н., Гришанова С.В. Организация деятельности малого предпринимательства: законодательные рамки и нормативное регулирование "Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет", 2011, № 6.
2. Метелкин А.Е. Предприятия малого бизнеса: современное состояние и тенденции развития // Молодой ученый. — 2012. — №10. — С. 129-132. — URL <https://moluch.ru/archive/45/5459/> (дата обращения: 20.03.2018).
3. Сайдуллаев Ф.С. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства Июль 2012 http://www.nisse.ru/business/article/article_1937.html
4. <https://biznes-prost.ru/otkrytie-biznesa-v-anglii.html>/(дата обращения: 19.02.2019).
5. <https://visasam.ru/emigration/canadausa/zarplata-v-ssha.html>/(дата обращения: 19.02.2019).
6. http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/census_and_researching/researching/statistic_researching_2017/(дата обращения: 19.02.2019).
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>(дата обращения: 19.02.2019).

Кара М.А.

Создание молодых инновационных организаций как фактор ускорения диффузии инноваций

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-02-2019-59

idsp: ljjournal-02-2019-59

Аннотация

В статье анализируются факторы, способствующие созданию и эффективному функционированию новых инновационных организаций, которые возникают с помощью локализации технологий международных корпораций. В результате исследования