«Аврора», а также увеличение объема пассажирских перевозок авиакомпанией «Победа» до 25-30 млн. чел. Важной целью, обозначенной в Стратегии, является увеличение международного транзитного потока в 2-3 раза к 2023 г. (до 10-15 млн. чел.). Не менее важной задачей является открытие региональных баз по всей России. Поставлена цель создать три новые региональные базы в Сочи, Екатеринбурге и Новосибирске, а также международный узловой аэропорт в Красноярске. В связи с этим предполагается увеличить региональные перевозки с 7 млн. чел. в 2017 г. до 19 млн. чел. в 2023 г. Если данная цель будет достигнута, Группа «Аэрофлот» внесет серьезный вклад в выполнение поручения Президента Российской Федерации Правительству на период до 2024 г. расширить сеть межрегиональных регулярных пассажирских авиационных маршрутов, минуя Москву, до 50% от общего количества внутренних регулярных авиационных маршрутов. В Стратегии также отражено, что Группа «Аэрофлот» ставит перед собой цель увеличить количество новейшей авиационной техники отечественного производства в составе самолетного парка. Так, численность самолетного парка Группы должна составить 520 ед. В условиях развития цифровой экономики важной целью Стратегии является повышение уровня цифровизации авиакомпаний Группы «Аэрофлот» для максимизации эффективности их деятельности. В настоящее время авиакомпания «Аэрофлот» занимает четвертое место в мире по цифровизации среди традиционных авиакомпаний, согласно рейтингу компании Bain & Company. При этом продолжается работа над активным внедрением новейших цифровых технологий, в том числе в сфере искусственного интеллекта.

Таким образом, намеченные планы позволят Группе «Аэрофлот» выйти на качественно новый уровень операционной деятельности и добиться высоких финансовых результатов.

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения: 22.02.2019)
2. Авиакомпания «Аэрофлот» [Электронный ресурс]. URL: www.aeroflot.ru (дата обращения: 20.02.2019)
3. Авиакомпания «Россия» [Электронный ресурс]. URL: www.rossiya-airlines.com (дата обращения: 22.02.2019)
4. Авиакомпания «Победа» [Электронный ресурс]. URL: www.pobeda.aero (дата обращения: 22.02.2019)
5. Авиакомпания «Аврора» [Электронный ресурс]. URL: www.flyaurora.ru (дата обращения: 22.02.2019)
6. Деловой авиационный портал [Электронный ресурс]. URL: www.ato.ru (дата обращения: 26.02.2019)
7. Федеральное агентство воздушного транспорта [Электронный ресурс]. URL: www.favt.ru (дата обращения: 20.02.2019)

Волкова А.В.

Предпринимательская деятельность в условиях инновационного экономического развития

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-02-2019-54

idsp: ljjournal-02-2019-54

Аннотация

В условиях инновационного экономического развития прогресс, главным образом, характеризуется новыми знаниями и инновационными технологиями, которые применяются в предпринимательской деятельности. Инновационное экономическое развитие возникает благодаря значительным изменениям в структуре предпринимательской деятельности: её культуры, устоев, принципов, норм, факторов и ресурсов.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, инновационные технологии, организация, инновационное развитие, инновационная экономика, интеллектуальный капитал.

Abstract

In the context of innovative economic development progress is mainly characterized by new knowledge and innovative technologies that are used in business. Innovative economic development is due to significant changes in the structure of entrepreneurial activity: its culture, foundations, principles, norms, factors and resources.

Keywords: entrepreneurial activity, innovative technologies, organization, innovative development, innovative economy, intellectual capital.

В настоящее время предпринимательство в Российской Федерации находится на стадии инновационного развития, что обусловлено повышенными стандартами бизнеса, которые диктует постиндустриальное общество [1, с. 455].

В России приняты различные нормативные акты и законы, которые способствуют расширению предпринимательской деятельности и определяют приоритеты в развитии предпринимательства [2, с. 138].

В условиях инновационного экономического развития происходят значительные преобразования в структуре предпринимательской деятельности:

1. Большое значение приобретают такие понятия, как «уникальность», «свобода воли и выбора», «непредсказуемость», происходит расширение предельных возможностей, которые достигаются с помощью достаточно широкого выбора и доступностью передовых технологий.

2. Экономические субъекты приобретают всё больше возможностей к адаптации к постоянно изменяющимся экономическим условиям, происходит минимизация затрат времени и ресурсов на перестройку их деятельности.

3. Развивается способность предвидеть и противодействовать негативным факторам внешней и внутренней среды.

4. Закрепление особых знаний, умений и навыков самостоятельно регулировать деятельность предприятий и постоянно заниматься саморазвитием.

5. Вырабатывается умение применять в своей деятельности наиболее рациональные варианты целеобразования и целевыполнения.

Предпринимательская деятельность в условиях инновационного развития включает в себя коммерческую, организационную, научно-техническую и финансовую деятельность.

Она направлена, в первую очередь, на достижение и реализацию продуктов научно-технического прогресса для того, чтобы выработать новые виды товаров или услуг, или усовершенствовать качества имеющихся товаров (услуг) [3, с. 98].

В экономике выделяют несколько видов инновационной предпринимательской деятельности:

- покупка различного оснащения для внедрения в производство процессных или продуктовых инноваций;
- выработка новых видов деятельности, которые будут направлены на предварительное исследование рынка, рекламы продукта и программы адаптации этого продукта на различных рынках;
- процесс подготовки высококвалифицированных специалистов и переподготовки кадров для применения в своей деятельности инновационных технологий;
- разработка определенных планов и чертежей, необходимых для производственных процедур, эксплуатационных характеристик и технических спецификаций;
- проведение предпроизводственной разработки, которая включает в себя модификацию продукции и технологического процесса;

В целом, на инновационную предпринимательскую деятельность оказывают влияние множество процессов, которые носят название «инновационный узел». В данное понятие входят следующие процессы:

1. Инновационная инфраструктура. Она необходима для того, чтобы сформировать эффективную инновационную инфраструктуру и включает в себя разнообразные институты, которые нужны для успешного протекания инновационных процессов в промышленности, а также других областях экономики.

2. Рынок инвестиций и капитала. Данный процесс формируют инвесторы различного уровня, и он неразрывно связан с кредитно-финансовой политикой страны.

3. Рынок конкуренции инноваций. Влияние данного процесса можно рассматривать с двух сторон. Различные хозяйственные объединения в конкурентной борьбе повышают технический уровень инновационных процессов, позитивно влияют на их качество, минимизируют издержки производства и совершенствуют систему технического обслуживания. Но, кроме позитивной стороны, данный процесс имеет и значительные недостатки. Если инновации не интересны организациям, то они отвергаются рыночным механизмом, не смотря даже на научно-практическую ценность.

4. Научно-технические связи организаций и состояние экономического развития субъектов мирового хозяйства.

Главным критерием эффективности и целесообразности развития предприятия является её предпринимательский потенциал. Благодаря совершенствованию и развитию потенциала происходит развитие отдельных подразделений организации и всех элементов производственно-хозяйственной системы в целом. Развитие организации можно рассматривать как реакцию на изменения, происходящие во внешней и внутренней экономической среде и поэтому, развитие носит стратегический характер. На предпринимательский потенциал влияют два фактора: уровень готовности организации к непрерывной стабильной эффективной деятельности и подготовка производственного процесса к нововведениям.

Благодаря эффективно сформированному предпринимательству в стране, можно достичь инновационного прорыва во всей экономике в целом и вывести бизнес на устойчивый уровень [4, с. 106].

Рассматривая способы организации инновационного процесса в организации, выделяют три модели инновационного предпринимательства [5, с. 75]:

1. Инновационное предпринимательство, которое основывается при помощи контрактов и внешней организации, при которой заказ на реализацию инноваций распределяется между сторонними предприятиями.

2. Предпринимательство, основанное на внутренней организации, когда все инновации создаются и реализуются непосредственно самой фирмой, то есть, специализированными подразделениями, которые базируются на планировании и мониторинга инноваций на экономические процессы.

3. Инновационное предпринимательство на основе организации внешних факторов с помощью венчуров.

Для того, чтобы перейти к стадии развития предпринимательства, основанной на использовании различных нововведений необходимо решить ряд задач:

- расширение информационного обеспечения, которое будет включать сведения о региональном и федеральном законодательстве, конкурирующих предприятиях и административных распоряжениях в сферах инновационного предпринимательства;
- создание способов коммуникации для предпринимательства, которые необходимы для инвестирования различных видов предпринимательской деятельности;
- разработка конкретных форм и методов государственного регулирования процесса нововведений;
- программы по получению максимальной выгоды от использования вложенных ресурсов;
- создание центров маркетинга и менеджмента, которые осуществляют подготовку и переподготовку высококвалифицированных кадров в сфере предпринимательской деятельности;

- экономическая самостоятельность предпринимательской деятельности;
- сохранение морально-этической основы предпринимательской деятельности при выборе собственной концепции.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль предпринимательства в экономике огромна, как в процессе создания новых рабочих мест и борьбы с безработицей, так и повышения конкурентоспособности национальной экономики, и внедрение инновационных технологий.

1. Шулимова А.А. Инновационная парадигма развития социальной ответственности российского бизнеса: экономические и институциональные факторы // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 4. С. 453–460
2. Степичева О.А., Юрьев В.М., Предпринимательство в России: результаты и противоречия развития. 2009 №2С. 128-156
3. Корчагин А.Д., Смирнов Ю.Г., Значение и роль малого бизнеса в инновационном процессе // Инновации. 2008. №5 С. 90-110
4. Шулимова А.А. Эволюция корпоративных форм организации экономики российского города // Региональная экономика. Юг России. 2014. № 2. С. 106–114.
5. Поляков С.Г. Проблемы государственного регулирования инновационной деятельности в научно-технической сфере // Инновации. 2009. №7. С. 37-86

Гилева О.С.

Интеллектуальная собственность

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-02-2019-55

idsp: ljjournal-02-2019-55

Аннотация

В представленной статье делается обзор влияния интеллектуальной собственности на общество, исследуется структура и виды интеллектуальной собственности. Также в данной статье даны основные понятия того, что относят к объектам интеллектуальной собственности. Предлагаются разные способы защиты прав на интеллектуальную собственность, как отрасль права Российской Федерации.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, авторское право, промышленная собственность, интеллектуальный продукт, отчуждение исключительного права, лицензионный договор, правовая защита.

Abstract

This article presents an overview of the impact of intellectual property on society, examines the structure and types of intellectual property. Also in this article are the basic concepts of what is classified as intellectual property. Different ways of protecting intellectual property rights are proposed, as a branch of the law of the Russian Federation.

Keywords: intellectual property, copyright, industrial property, intellectual product, alienation of exclusive rights, licensing agreement, legal protection.

Данная проблема считается весьма значимой и актуальной в современном мире, потому что от того насколько развит интеллектуальный потенциал общества будет зависеть успех решения стоящих перед ним экономических проблем. Главным направлением подъема российской экономики должно стать вовлечение результатов научно-технической деятельности в хозяйственный оборот, формирование экономики знаний [1].

В настоящее время, в эпоху глобализации и индустриализации, силу экономического роста определяют информация, научные знания, интеллектуальные продукты, а также духовный и культурный потенциал общества. Непосредственно они устанавливают конкурентоспособность изготовления и повышение значимости