9. Ивасенко А.Г. Никонova Я.И., Сизова А.О. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – М.: КНОРУС. – 2009. – С.416
10. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Хрусталеv Е.Ю. Оптимизация управления развитием оборонно-промышленного комплекса в современных условиях // Электронная промышленность. – 2014. – №3. – С. 48-58
11. Батьковский А.М. Клочков В.В., Фомина А.В. Влияние отраслевой структуры на эффективность производства в оборонно-промышленном комплексе // Радиопромышленность. – 2015. – № 2. – С. 186-201

Богов Е.И.¹, Долгих Е.А.²

**Статистический анализ пассажирских авиаперевозок авиакомпаниями
Группы «Аэрофлот»**

¹Аэрофлот

²Государственный университет управления
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-02-2019-53

idsp: ljjournal-02-2019-53

Аннотация

В статье рассматриваются основные характеристики авиакомпаний, входящих в Группу «Аэрофлот». Особое внимание уделено оценке динамики количества перевезенных пассажиров, пассажиропотока, а также процента занятости пассажирских кресел. Дана характеристика позиций авиакомпаний Группы «Аэрофлот» в рейтинге авиакомпаний РФ по объему пассажирских перевозок. Рассмотрены основные цели Стратегии развития Группы «Аэрофлот» до 2023 г.

Ключевые слова: авиакомпания, пассажирские перевозки, пассажирооборот, парк воздушных судов

Abstract

The article discusses the main characteristics of the airlines belonging to the Aeroflot Group. Special attention is paid to the analysis of the dynamics of the number of passengers, passenger traffic, as well as the percentage of employment of passenger seats. The characteristic of Aeroflot group airlines' positions in the rating of Russian airlines in terms of passenger traffic is given. The main objectives of the Aeroflot group development Strategy until 2023 are considered.

Keywords: airline, passenger transportation, passenger turnover, aircraft fleet

Российская Федерация занимает лидирующую позицию среди стран мира по площади, занимая 11,4% всей площади земной суши. С учетом масштабов страны особую актуальность имеет воздушный транспорт, который обеспечивает транспортную доступность регионов. В свою очередь, доступность транспортных услуг является одним из параметров, характеризующих качество жизни населения и уровень развития экономики.

Пассажирооборот воздушного транспорта РФ в 2018 г. составил 286,9 млрд пассажиро-километров (46,3% от всего пассажирооборота), причем по сравнению с 2007 г. он увеличился в 2,5 раза [1].

Следует отметить, что за период с 2007 по 2017 гг. наблюдалась отрицательная динамика пассажирских перевозок по большинству видов транспорта, за исключением морского и воздушного, где произошел рост на 11 млн чел. и 61 млн. чел. соответственно. Так, в 2017 г. воздушным транспортом РФ было перевезено 108 млн. человек.

Авиакомпания «Аэрофлот», основанная в 1923 году, является одной из старейших в мире и лидирует среди российских авиакомпаний по объемам перевозок пассажиров [2]. В 2018 г. авиакомпанией «Аэрофлот» было перевезено 35,8 млн. человек, что составляет 30,8% от объема перевозок пассажиров гражданской авиацией страны. Следует отметить, что объем перевозок пассажиров возрос по сравнению с 2017 г. на 9,1%.

Пассажирооборот авиакомпании «Аэрофлот» составлял в 2018 г. 98 млрд пассажиро-километров, что больше аналогичного показателя прошлого года на 6,8%.

В 2011 г. Правительством РФ было принято решение передать под управление «Аэрофлота» несколько региональных компаний. Таким образом сформировался авиационный холдинг Группа «Аэрофлот», в который в настоящее время входят авиакомпании «Аэрофлот», «Россия», «Победа» и «Аврора». Следует отметить, что авиакомпания «Аэрофлот» имеет наибольшую долю в пассажиропотоке группы «Аэрофлот» (64,3% в 2018 г.). Основные характеристики авиакомпаний Группы «Аэрофлот» приведены в табл. 1.

Таблица 1

Основные характеристики авиакомпаний Группы «Аэрофлот»

Показатель	Год	Аэрофлот	Россия	Победа	Аврора
Парк воздушных судов, ед.	январь 2019	253	63	24	24
Средний возраст парка воздушных судов, лет	2017	4,2	12,8	2,2	12,9
Регулярные направления, ед.	2017	139	110	64	57
В том числе					
внутренние	2017	50	66	48	43
международные	2017	89	44	16	14

Составлено по данным официальных сайтов авиакомпаний и Федерального агентства воздушного транспорта

Авиакомпания «Россия» находится на третьем месте среди авиакомпаний России по объемам перевозок пассажиров, является ведущим авиаперевозчиком Северо-Западного региона [3]. Количество перевезенных в 2018 г. пассажиров составило 11,1 млн. чел. (табл. 2). Следует отметить, что по сравнению с 2017 г. данный показатель снизился на 0,9%. При этом по показателю пассажирооборота, напротив, наблюдался рост на 5,3% за исследуемый период.

Авиакомпания «Победа» является единственной в России низкобюджетной компанией и располагается на шестом месте по объему перевозок пассажиров [4]. При этом данный показатель за исследуемый период возрос на 56,5% и составил 7,2 млн. чел. Одной из причин такого резкого роста является то, что авиакомпания в летнем расписании 2018 г. в три раза увеличила количество рейсов из регионов [6].

Целью авиакомпании «Аврора» является повышение доступности Дальневосточного федерального округа [5]. Она занимает 14-е место среди авиакомпаний России по объему перевозок пассажиров. Так, количество перевезенных авиакомпанией пассажиров составило в 2018 г. 1,6 млн. чел., увеличившись по сравнению с 2017 г. на 6,7%.

Таблица 2

Перевозки пассажиров и пассажирооборот авиакомпаний Группы «Аэрофлот»

Авиакомпания	Количество перевезенных пассажиров, млн. чел.		Изменение в 2018 г. по сравнению с 2017 г., %	Пассажирооборот, млрд пассажиро-километров		Изменение в 2018 г. по сравнению с 2017 г., %
	2017 г.	2018 г.		2017 г.	2018 г.	
Аэрофлот	32,8	35,8	+9,1	91,8	98,0	+6,8
Россия	11,2	11,1	-0,9	28,1	29,6	+5,3
Победа	4,6	7,2	+56,5	7,9	13,1	+65,8
Аврора	1,5	1,6	+6,7	2,4	2,5	+4,2

Источник: Федеральное агентство воздушного транспорта

Анализ динамики количества перевезенных пассажиров авиакомпанией «Аэрофлот» за более длительный период (с 2010 по 2017 гг.) показал, что имеет место тенденция к увеличению данного показателя в среднем ежегодно на 3 млн. человек, или 15,5%. Аналогичная тенденция наблюдается и по пассажирообороту, который в среднем

ежегодно возрастал на 7,9 млн пасс-км (13,8%). На основании значений средних абсолютных приростов выполнен прогноз вышеуказанных показателей на 2019 год, который показал, что при сохранении имеющихся тенденций количество перевезенных пассажиров в 2019 г. составит 38,8 млн. чел., а пассажирооборот – 105,9 млрд. чел.

Особый интерес представляет анализ рейтингов авиакомпаний по объему пассажирских перевозок (табл. 3).

Таблица 3

*Позиции авиакомпаний Группы «Аэрофлот» в рейтинге
авиакомпаний РФ по объему пассажирских перевозок*

Год	Аэрофлот	Россия	Победа	Аврора
2010	1	5	-	-
2011	1	5	-	-
2012	1	5	-	-
2013	1	5	-	26
2014	1	5	-	16
2015	1	6	7	16
2016	1	3	6	12
2017	1	2	6	13
2018	1	3	6	14

Составлено по данным Федерального агентства воздушного транспорта

Авиакомпания «Аэрофлот» находилась на первом месте по объему пассажирских перевозок среди всех российских авиакомпаний [7]. Причем ее отрыв от авиакомпании «Сибирь», располагающейся в 2018 г. на втором месте, является очень значительным (в 3 раза). Авиакомпания «Россия» в 2010–2014 гг. замыкала пятерку авиакомпаний-лидеров по значению исследуемого показателя, а в 2015 г. немного ослабила свои позиции, спустившись на 6 место. Но к 2018 г. она стала занимать третью позицию. Авиакомпания «Победа» в 2015 г. располагалась на седьмом месте, а начиная с 2016 г. стабильно занимает шестую позицию по объему пассажирских перевозок. Что касается авиакомпании «Аврора», то в 2015 г. она занимала 26-е место. За последующий год она значительно улучшила свои позиции, поднявшись в рейтинге авиакомпаний РФ на 16-е место. В 2018 г. она стала занимать уже 14-е место.

Важной характеристикой пассажироперевозок является оценка занятости пассажирских кресел (табл. 4). Так, процент занятости пассажирских кресел авиакомпаний Группы «Аэрофлот» в 2018 г. колебался от 75,2% в «Авроре» до 94,1% в «Победе». Несмотря на лидирующую позицию по значению исследуемого показателя, по авиакомпании «Победа» отмечается его снижение на 0,1% по сравнению с 2017 г. Также процент занятости пассажирских кресел снизился в авиакомпании «Аэрофлот» (на 1,3%), составив 80,5% в 2018 г. Следует отметить, что среди авиакомпаний – лидеров по объему перевозок пассажиров «Аэрофлот» занимает четвертое место по занятости пассажирских кресел. Исследуемый показатель увеличился в авиакомпаниях «Аврора» и «Россия» на 2,4% и 2,2% соответственно в 2018 г. по сравнению с 2017 г.

Таблица 4

*Динамика занятости пассажирских кресел авиакомпаний
Группы «Аэрофлот»*

Авиакомпания	Занятость пассажирских кресел, %		Изменение в 2018 г. по сравнению с 2017 г., %
	2017 г.	2018 г.	
Аэрофлот	81,8	80,5	- 1,3
Россия	84,4	86,6	+ 2,2
Победа	94,2	94,1	- 0,1
Аврора	72,8	75,2	+ 2,4

Источник: Федеральное агентство воздушного транспорта

В конце ноября 2018 г. была принята Стратегия развития Группы «Аэрофлот» до 2023 г. Одной из целей Стратегии является двукратный рост операций авиакомпании

«Аврора», а также увеличение объема пассажирских перевозок авиакомпанией «Победа» до 25-30 млн. чел. Важной целью, обозначенной в Стратегии, является увеличение международного транзитного потока в 2-3 раза к 2023 г. (до 10-15 млн. чел.). Не менее важной задачей является открытие региональных баз по всей России. Поставлена цель создать три новые региональные базы в Сочи, Екатеринбурге и Новосибирске, а также международный узловой аэропорт в Красноярске. В связи с этим предполагается увеличить региональные перевозки с 7 млн. чел. в 2017 г. до 19 млн. чел. в 2023 г. Если данная цель будет достигнута, Группа «Аэрофлот» внесет серьезный вклад в выполнение поручения Президента Российской Федерации Правительству на период до 2024 г. расширить сеть межрегиональных регулярных пассажирских авиационных маршрутов, минуя Москву, до 50% от общего количества внутренних регулярных авиационных маршрутов. В Стратегии также отражено, что Группа «Аэрофлот» ставит перед собой цель увеличить количество новейшей авиационной техники отечественного производства в составе самолетного парка. Так, численность самолетного парка Группы должна составить 520 ед. В условиях развития цифровой экономики важной целью Стратегии является повышение уровня цифровизации авиакомпаний Группы «Аэрофлот» для максимизации эффективности их деятельности. В настоящее время авиакомпания «Аэрофлот» занимает четвертое место в мире по цифровизации среди традиционных авиакомпаний, согласно рейтингу компании Bain & Company. При этом продолжается работа над активным внедрением новейших цифровых технологий, в том числе в сфере искусственного интеллекта.

Таким образом, намеченные планы позволят Группе «Аэрофлот» выйти на качественно новый уровень операционной деятельности и добиться высоких финансовых результатов.

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения: 22.02.2019)
2. Авиакомпания «Аэрофлот» [Электронный ресурс]. URL: www.aeroflot.ru (дата обращения: 20.02.2019)
3. Авиакомпания «Россия» [Электронный ресурс]. URL: www.rossiya-airlines.com (дата обращения: 22.02.2019)
4. Авиакомпания «Победа» [Электронный ресурс]. URL: www.pobeda.aero (дата обращения: 22.02.2019)
5. Авиакомпания «Аврора» [Электронный ресурс]. URL: www.flyaurora.ru (дата обращения: 22.02.2019)
6. Деловой авиационный портал [Электронный ресурс]. URL: www.ato.ru (дата обращения: 26.02.2019)
7. Федеральное агентство воздушного транспорта [Электронный ресурс]. URL: www.favt.ru (дата обращения: 20.02.2019)

Волкова А.В.

Предпринимательская деятельность в условиях инновационного экономического развития

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-02-2019-54

idsp: ljjournal-02-2019-54

Аннотация

В условиях инновационного экономического развития прогресс, главным образом, характеризуется новыми знаниями и инновационными технологиями, которые применяются в предпринимательской деятельности. Инновационное экономическое развитие возникает благодаря значительным изменениям в структуре предпринимательской деятельности: её культуры, устоев, принципов, норм, факторов и ресурсов.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, инновационные технологии, организация, инновационное развитие, инновационная экономика, интеллектуальный капитал.