совершения одного или нескольких преступлений, связанных с финансовыми операциями либо сделками с денежными средствами или иным имуществом.

Для того чтобы наиболее полно дать определение рассматриваемому преступлению, следует заострить внимание и на наиболее криминально рентабельных направлениях совершения незаконной предпринимательской деятельности в сфере оборота сельскохозяйственной продукции. Так, можно условно выделить три основных этапа такого оборота: этап, связанный с выращиванием сельскохозяйственной продукции крестьянско-фермерскими хозяйствами (индивидуальными предпринимателями, иными организациями), этап, включающий в себя закупку произведенной (выращенной) сельскохозяйственной продукции с последующим ее аккумулярованием в значительные объемы и перепродажей экспортерам либо предприятиям-потребителям (в том числе перерабатывающим заводам), этап, связанный с осуществлением экспорта больших партий приобретенного сельскохозяйственного товара либо с осуществлением его переработки.

Наиболее выгодным направлением для преступных элементов является совершение незаконных действий на втором этапе, что обусловливается минимумом затрат и максимально возможными доходами в кратчайшие сроки. Субъекты преступления монополизировали данный этап оборота сельскохозяйственной продукции, скупая при этом продукцию по несоразмерно низкой цене.

Таким образом, можно определить осуществление незаконной предпринимательской деятельности в сфере оборота сельскохозяйственной продукции как осуществляемую без регистрации либо путем образования (создания, реорганизации) юридического лица через подставное лицо или с использованием персональных данных либо документа, удостоверяющего личность, полученных незаконным путем, самостоятельную деятельность, совершаемую на свой риск и направленную на систематическое получение прибыли от продажи сельскохозяйственной продукции.

1. URL: <http://faostat.fao.org> (дата обращения: 22.12.2018).
2. Волженкин Б.В. Преступления в сфере экономической деятельности по уголовному праву России. СПб., 2014 г.
3. Предпринимательство: учеб. / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Полякова, В.А. Швандара. М., 2013 г. Отправлено из мобильной Почты Mail.Ru

Акбашева Д.М., Малахова А., Эбзеева А.
Пути оптимизации расходов

*Карачаево-Черкесская государственная академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/lj-02-2019-47

idsp: ljjournal-02-2019-47

Аннотация

Рассматриваются модели и методы оптимизации расходов (классические и современные), а также подходы к совершенствованию системы управления расходами, обоснован выбор приоритетных направлений управления затратами, определены мероприятия по снижению расходов и проблемы их реализации.

Ключевые слова: Бюджет расходов, доходность бизнеса, оптимизация расходов, расходы предприятия, финансовый результат.

Abstract

The models and methods of cost optimization (classic and modern), as well as approaches to improving the cost management system, justified the choice of priority areas of cost management, identified measures to reduce costs and problems of their implementation.

Keyword: The budget of expenses, profitability of business, optimization of expenses, expenses of the enterprise, financial result.

Практически перед каждым предприятием стоит задача получить максимальную прибыль для своих акционеров и собственников. Решить ее можно двумя способами: наращивать объемы продаж либо сокращать затраты. Принимая во внимание жесткую конкуренцию на рынке и ограниченный спрос, второй вариант представляется более предпочтительным. Цель любой оптимизации – повышение эффективности работы организации, а не просто снижение затрат. Сокращение затрат неотделимо от понятия «эффективность затрат», или, говоря языком экономики, «рентабельность затрат» [3].

Оптимизация расходов невозможна без понимания содержания термина "расходы". Ими считаются те средства, которые задействованы в формировании прибыли за определенный период. Часть затрат накапливается в виде готовой продукции, полуфабрикатов, нематериальных активов или незавершенного строительства в активах компании. Однако это не совсем так. Оптимизация расходов бюджета на предприятии начинается не в тот момент, когда начинают вести жесткий контроль расходования денег, которые уже лежат на счету. К сожалению, в этот момент совсем не контролируется вопрос, откуда деньги на счету возникают. Привлечение активного кредитования, а также управление только расходами, влечет за собой хроническую нехватку средств на предприятии, а затем - возможное банкротство [3].

Эффективность данной процедуры зависит от ведения учета и доходов, и расходов. Эти статьи необходимо планировать, а руководство должно постоянно мониторить цифры в разрезе года, квартала, месяца или другого финансового периода. Всегда существует вероятность, что затратные в текущий момент проекты в долгосрочной перспективе будут весьма выгодны

Оптимизация расходов не означает совершение действий в ущерб интересам бизнеса. Задача по сокращению затрат должна решаться оптимальным путем, при сопоставлении расходов и доходов друг с другом. Решать вопрос можно в нескольких направлениях: Снижение издержек за счет внутренних ресурсов (прямое снижение). К таким действиям можно отнести повышение производительности, уменьшение материальных затрат, снижение управленческих расходов, а также сокращение штата предприятия. Уменьшение издержек производства (относительное снижение). Достигнуть этого можно путем увеличения объема производства. В таком случае на одну деталь будет потрачено намного меньше средств. Формирование предложения за счет проведенного маркетингового исследования. В этом случае стимулируется рост объема закупок клиентами и формируется приток новых покупателей. Формировании строгой финансовой дисциплины.

Программа оптимизации расходов бюджета должна затрагивать наиболее узкие области. Тогда она будет максимально эффективна [1].

План оптимизации расходов может предусматривать три направления, по которым может пойти предприятие. Выделяется экспресс-сокращение, снижение расходов предприятия быстрыми темпами, систематические сокращения. Каждый из способов применяется в определенной ситуации. Меры, применяемые при этом, должны соответствовать текущему положению дел и опираться также на долгосрочное планирование.

Все затраты подразделяются на: высокоприоритетные. Такие затраты необходимы предприятию для продолжения его деятельности. К ним относят выплату заработной платы сотрудникам, закупку сырья для производства. Приоритетные. Это расходы на оплату мобильной связи, рекламу. Если остановить выплаты по данной статье, то работа компании собьется. Допустимые. К ним относят льготы для работников, оплату санаторного лечения персоналу. Если у предприятия нет свободных

средств, то данные выплаты можно приостанавливать, но предпочтительнее их сохранять. Ненужные. Примером таких затрат может служить оплата частного перелета для руководителя компании. Оптимизация расходов на предприятии быстрыми темпами возможна в результате проведения ряда мероприятий. Чтобы максимально эффективно снизить расходы, руководство должно определить, на чем экономят в первую очередь [4].

Экономят на материалах для производства и сырье. Пути для оптимизации расходов могут быть разными. Пересмотр договоров с поставщиками с целью получения товара по выгодной цене - наиболее эффективный способ снижения затрат. Также поставщики могут предложить отсрочки по оплатам, что даст компании возможность собрать необходимую сумму без получения дополнительных кредитов. Анализ затрат на транспорт и оптимизация данной статьи расходов. Уменьшение списка сотрудников, которым положена корпоративная мобильная связь значительно снизит затраты. Можно договориться с мобильным оператором или поставщиком телекоммуникационных услуг о заключении корпоративного контракта с выгодными условиями [5].

Еще один вариант - оптимизация расходов за счет снижения оплаты труда, но предоставления социальных выгод: расширения перечня условий медицинской страховки, предоставление сотрудникам питания за счет компании или бесплатного кофе в автомате. Исследования показывают, что вложение в таком случае будет прибыльным в долгосрочной перспективе, так как повысит лояльность персонала [2].

Оптимизация управления затратами – важнейший элемент системы управления затратами. Без оптимизации затрат не возможно достижение конкурентоспособности и выживание компании в условиях быстро меняющейся среды. Неотъемлемый элемент оптимизации – разработка мероприятий, которые помогают оценить эффективность использования всех ресурсов предприятия, выявить резервы снижения затрат на производстве, собрать информацию для подготовки планов и принятия рациональных управленческих решений в области оптимизации затрат.

1. Александрова С. И. Прогрессивные методы управления затратами и пути их применения в российской практике / С. И. Александрова // Символ науки. - 2015. - № 4. - С. 56-59.
2. Балгужин Д. М. Особенности управления затратами торговых предприятий / Д. М. Балгужин, Г. В. Федотова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2015. - № 2 (7). - С. 34-36.
3. Варнякова И. Ю. Корпоративный контроль и его роль в финансовом управлении затратами / И. Ю. Варнякова // Инновационное развитие экономики. - 2015. - № 4 (28). - С. 32
4. Зубарев К. Ю. Управленческий и финансовый (бухгалтерский) учет / К. Ю. Зубарев // Управленческий учет и финансы. - 2015. - № 3. – С. 200-206.
5. Коломеец Е. А. Оценка эффективности системы управления затратами / Е. А. Коломеец // Наука и производство Урала. - 2015. - № 11. - С. 165-169.

Акбашева Д.М., Хубиева Ф. С.-Х., Эбзеева Э.

Проектирование бизнес-процессов для вновь создаваемой компании

*Карачаево-Черкесская государственная академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/lj-02-2019-48

idsp: ljjournal-02-2019-48

Аннотация

В статье рассматриваются возможности проектирования бизнес-процессов. Обращается внимание на разработку бизнес-модели деятельности как основополагающий документ, т. е. бизнес-план. Показываются возможности и необходимость построения,