8. Смирнов А.А., Калинина И.Ф. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН-НОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА. Современное педагогическое образование. 2018. № 1. С. 38-41
9. Физическая культура и закалывание. Влияние физических упражнений на развитие растущего организма [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://46cge.rosпотребнадзор.ru/info/110369/> (дата обращения 12.01.2018).

Вечерская С.Е.

**Проблемно-ориентированный междисциплинарный подход в изучении
управленческих дисциплин**

*Российский Новый университет РосНОУ
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-02-2019-04

idsp: ljjournal-02-2019-04

Аннотация

В работе рассмотрена специфика проблемно-ориентированного подхода при изучении дисциплины «Управления эффективностью бизнеса» на примере магистерского курса по специальности «Прикладная информатика» в Российском Новом университете. Управление эффективностью требует совместного применения методологий различных областей бизнеса, в частности, операционного и стратегического менеджмента, управления персоналом, привлечения математических методов оптимизации управления. Предлагаемая методология может быть применена к другим управленческим дисциплинам.

Ключевые слова: управление эффективностью бизнеса, управление, междисциплинарный, информационные системы управления, цифровизация, проблемно-ориентированный.

Abstract

Specificity of the problem-oriented approach to the “Business performance management” as academic discipline is considered in the study, the approach being successfully applied within the master program for the specialty “Applied informatics” in Russian New University. The business performance management intends a joint application of different business methodologies, such as those of operational management, strategic management, human resource management, as well as mathematic methods in management optimization. The proposed methodology can be used in teaching of other management subjects.

Key words: business performance management, management, interdisciplinary, corporate information system, digitalization, problem-oriented.

Междисциплинарный характер исследований является базовым для многих областей естествознания. Именно такой подход во многом обуславливает прогресс в смежных научных отраслях, таких как, например, биофизика, биохимия, астрофизика, фармакология. Междисциплинарность в изучении сложных природных систем определяется самой природой процессов в этих системах, а также наличием хорошо разработанных внутридисциплинарных методов исследования, которые могут быть перенесены в другие отрасли. Для социальных наук также начинает прослеживаться тенденция развития знания не столько в рамках отдельных отраслей, сколько на междисциплинарном и мультидисциплинарном уровнях [1-3].

В основе данной тенденции лежат такие важные особенности современного этапа в развитии общества, как резкое ускорение информационного обмена благодаря современным технологиям коммуникации и цифровизация многих процессов в сфере гуманитарного знания. Взаимопроникновение методологических подходов к исследованиям, присущих различным гуманитарным и естественным наукам, и ориентированность на решение сложных комплексных задач, в частности, характерно для

современной науки управления. И, возможно, в еще большей степени для практики управления.

Эти особенности современного этапа в развитии обществознания исключительно важно учитывать при формировании подходов к преподаванию управленческих дисциплин в высшей школе. Так, например, в программе магистратуры по специальности «Прикладная информатика» предполагается изучение таких дисциплин, как «Управление эффективностью бизнеса», «Оптимизация управления», а на предшествующем уровне бакалавриата по данной специальности изучаются «Бизнес-планирование», «Эффективность информационных технологий» и другие управленческие дисциплины. При этом одни дисциплины соответствуют относительно замкнутым областям знания, а другие скорее следует рассматривать как синтетические, а значит, отличающихся междисциплинарным характером.

В качестве примера интересно рассмотреть дисциплину «Управление эффективностью бизнеса». Эта дисциплина является одной из наиболее синтетических уже в силу стоящих перед ней задач, а именно создания комплексных систем, соединяющих в себе аналитику, механизмы обратной связи и управление всем комплексом бизнес-процессов.

Подход, позволяющий рассматривать результат деятельности предприятия во всей совокупности финансовых и нефинансовых показателей, является основой любой системы управления эффективностью бизнеса. Принято определять управление эффективностью как набор управленческих процессов (планирования, организации выполнения, контроля и анализа), которые позволяют бизнесу задать параметры стратегических целей и затем осуществлять аналитику и управлять деятельностью по достижению поставленных целей при оптимальном использовании имеющихся ресурсов. Управление эффективностью бизнеса охватывает весь спектр задач в области стратегического, финансового, маркетингового и операционного управления компанией и включает применение таких управленческих технологий, как дорожные карты (Road map), карты сбалансированных показателей (BSC), процессно-ориентированное планирование и функционально-стоимостной анализ, бюджетирование и бизнес-моделирование, консолидированная управленческая отчетность и анализ, мониторинг ключевых показателей деятельности (KPI) [4-6].

В настоящее время разработано немало моделей систем управления для различных уровней управления и с учетом различной производственной специфики. Стандартной методологией является концепция BPM (Business Performance management). BPM – это методология, направленная на оптимизацию реализации стратегии и состоящая из набора интегрированных циклических аналитических процессов, поддерживаемых соответствующими технологиями и имеющих отношение как к финансовой, так и к операционной информации. Ключевые финансовые и операционные процессы BPM включают планирование, консолидацию и отчетность, анализ ключевых показателей эффективности и их распространение в рамках организации. BPM является важной частью системы корпоративного управления, обеспечивая соответствие нормативным и законодательным требованиям, управление эффективностью бизнес-процессов и управление рисками.

Существуют также методологии, соответствующие другим уровням управления бизнесом: управление эффективностью деятельности предприятия (EPM), управление эффективностью деятельности корпорации (CPM), стратегическое управление предприятием (SEM).

Системы управления предприятием различаются по уровню управления и по целевым объектам управления. Распространенные системы, такие как MRP, CRP, CRM, ERP, не являются сами по себе системами управления эффективностью, однако могут быть с ними интегрированы. В частности они могут быть интегрированы с системами высокого уровня, например, ERP.

Вне зависимости от выбранного уровня управления системы управления эффективностью бизнеса представляют собой комплексные системы управления,

объединяющие операционные, стратегические, проектные, кадровые функции. В идеальном случае система управления должна иметь структуру, позволяющую осуществлять управление эффективно в динамическом режиме с обратной связью. В такой системе становится возможным применение оптимизационного подхода к управлению. Следует учитывать, что целевые функции оптимизации зависят от используемой модели управления [7-11]. Для создания надежной информационной систем управления бизнесом необходимо объединение комплекса функций, принадлежащих к разным отраслям управления, и осуществление управления по результирующему показателю эффективности производственной системы в целом. Комплексность решаемых задач определяет для «Эффективности управления бизнесом» переход из узкодисциплинарной в проблемно-ориентированную отрасль знания, требующую комплексного междисциплинарного подхода.

Какие смежные дисциплины наиболее значимы и важны для включения в сферу проблематики рассматриваемой отрасли? Эффективность управления можно рассматривать и как научную отрасль, и как практическую деятельность. С точки зрения управленческого результата практика является определяющей. Большинство разработок и внедрений в области эффективности управления обусловлены именно бизнес-задачами предприятий и корпораций – от Тойоты до РЖД и Сбербанка России [12-14]. Однако теоретические основы в рассматриваемой области также представляют немалый интерес, прежде всего как требующие привлечения различных методологий, и гуманитарных, и естественнонаучных.

Важнейшими характеристиками научной отрасли являются объект и метод познания. Результатом при этом является собственно само знание. Для прикладной отрасли также будут важны объект и метод. Но результат уже не может относиться к области чисто теоретического знания, а должен предполагать решение некой практической задачи. В процессе изучения учебной дисциплины важно, разумеется, не только заложить солидную теоретическую базу, но и развить навыки практического решения задач. Это особенно верно для изучения управленческих дисциплин.

Основываясь на концепции междисциплинарного подхода и исходя из определения базовых характеристик отрасли знания, проведем систематизацию для «Управления эффективностью бизнеса». Как отмечено выше, управление эффективностью требует совместного анализа и управления такими аспектами бизнеса, как операционный и стратегический менеджмент, управление персоналом, привлечение математических методов к оптимизации управления. Следовательно, в междисциплинарном пространстве окажутся, например, такие отрасли, как менеджмент, управление персоналом, бизнес-планирование, оптимизация управления.

В таблицах 1 и 2 отражены методологические подходы и предполагаемый результат основных составляющих дисциплин изучаемой междисциплинарной области.

Таблица 1.

Использование инструментов методологии «Управления эффективностью бизнеса» в междисциплинарной области (Интенсивность заливки полей на рисунках соответствует интенсивности действия указанного фактора)

инструмент	дисциплина			
	менеджмент	бизнес-планирование	управление персоналом	оптимизация управления
КPI (ключевые показатели эффективности)				
BSC (сбалансированная система показателей)				
LEAN (бережливое производство)				
цифровизация				

Таблица 1 показывает применимость ряда стандартных управленческих инструментов для набора дисциплин и отраслей знания. Так, например, в настоящее время для российского бизнеса характерно преобладание подхода KPI в общем менеджменте над подходом BSC [6, 12], причем управление персоналом строится в основном на аналитических и мотивационных принципах системы ключевых показателей и в гораздо меньшей степени на принципах подхода сбалансированной системы показателей. Цифровизация получила пока наибольшее применения в областях оптимизации управления и бизнес-планирования (в основном в части бизнес-проектирования) и только начинает серьезное продвижение в общем менеджменте (в рамках данной работы мы не разделяем стратегический и операционный менеджмент). Инструмент BSC пока не имеет широкого применения в оптимизации управления вследствие сложности соответствующих математических моделей. В то же время все перечисленные инструменты представляют собой стандартный набор методов управления эффективностью бизнеса и используются на практике.

Таблица 2.

Ожидаемый результат от применения внутридисциплинарных методологий при управлении эффективностью бизнеса

ожидаемый результат	дисциплина		
	менеджмент	бизнес-планирование	оптимизация управления
моделирование бизнес-процессов			
повышение эффективности производства			
разработка корпоративных информационных систем управления			

Как видно из таблицы 2, с точки зрения ожидаемого результата управление эффективностью бизнеса имеет наибольшее пересечение с менеджментом и оптимизацией управления. Очевидно, что управление эффективностью, работающее, по определению, с уже существующей эффективностью, призвано обеспечить максимизацию наилучших возможных при заданных ограничениях показателей результата производственной деятельности.

Очевидно, что управление эффективностью бизнеса представляет интерес не только и не столько как аналитический инструмент теории управления, но является ярким примером проблемно-ориентированной междисциплинарной прикладной научной области. Задача управления эффективностью бизнеса сама по себе является комплексной и решается на уровнях различных бизнес-процессов. Представленный в данной работе подход применяется на протяжении нескольких лет в преподавании дисциплины «Управления эффективностью бизнеса» в рамках магистерского курса по специальности «Прикладная информатика» в Российском Новом университете (РосНОУ). Данная методология имеет не только самостоятельную ценность. Она может быть применена также к другим управленческим дисциплинам, поскольку эта отрасль управления в целом находится в настоящее время в стадии активной цифровизации и требует комплексного подхода, объединяющего различные методологии.

1. Ритцер Дж. Современные социологические теории. СПб.: Питер, 2002. – 688 с.
2. Репин В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. Издательство «Манн, Иванов и Фербер» Москва, 2013. – 512 с.
3. Вечерская С.Е. Феноменологический подход в моделировании процессов управления // Вестник Российского нового университета. Серия: Сложные системы: модели, анализ и управление., 2018, №3, С.60-64.
4. Духонин Е., Исаев Д., Мостовой Е. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management. М: Альпина Паблишер, 2005. – 269 с.
5. Кокинз Г. Управление результативностью. Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами. М: Альпина Паблишер, 2015. – 410 с.

6. Вечерская С.Е. КРП в управлении эффективностью некоммерческой организации // Вестник Российского нового университета. Серия: Сложные системы: модели, анализ и управление., 2017, №4, С.13-17.
7. Вечерская С.Е. Зависимость вида целевой функции оптимизации от модели управления // Вестник Российского нового университета. Серия: Сложные системы: модели, анализ и управление., 2017, №2, С.47-49.
8. Вечерская С.Е. Постановка и алгоритм решения задачи оптимизации управления. Учебно-методическое пособие / М.: Редакционно-издательский дом Российского нового университета, 2018. – 40 с.
9. Вечерская С.Е., Гаврюшова К.А. Оптимизация и/или реинжиниринг // Вестник Российского нового университета. Серия: Сложные системы: модели, анализ и управление. 2016. № 4. С. 34-38.
10. Болтнева А.А., Рыкунов Я.И., Стратуца В.А., Вечерская С.Е. Применение методов оптимизации управления к логистическим процессам // Вестник Российского нового университета. Серия: Сложные системы: модели, анализ и управление. - М.: РосНОУ, 2018. - № 1. С. 55-63.
11. Вечерская С.Е. Моделирование и оптимизация в управлении изменениями // В сборнике «Цивилизация знаний: Российские реалии». Труды Семнадцатой международной научной конференции, 2016, С.319-322.
12. Вечерская С.Е. Системы управления эффективностью бизнеса российских компаний. Учебно-методическое пособие / Казань: Бук, 2018. – 74 с.
13. Каплан Р.С., Нортон Д.П., Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию - М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2003 – 128 с.
14. Джеффри Лайкер Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира; Пер. с англ. — М: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 402 с.

Гаврикова И.Ю.

Использование образовательной платформы Moodle в процессе обучения РКИ

МФТИ

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-02-2019-05

idsp: ljournl-02-2019-05

Аннотация

Данная статья посвящена анализу основных преимуществ, которые имеет образовательная платформа Moodle, с точки зрения возможности ее использования наряду с традиционными средствами обучения при организации учебного процесса, в частности, во время обучения русскому языку иностранных учащихся в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: дистанционное обучение, русский язык как иностранный, технические средства обучения, Moodle.

Abstract

This article is devoted to the analysis of the main advantages of the educational system Moodle, in terms of the possibility of its use along with traditional means of training in the organization of the educational process, in particular, during the teaching of Russian to foreign students in higher education.

Keywords: distance learning, Russian as a foreign language, educational technical facilities, Moodle.

Значение и пользу технических средств для человека в наше время трудно переоценить. В том числе, речь идет и об образовательной среде. На сегодняшний момент существует большое количество различных программ и интерактивных приложений, предназначенных для включения в процесс обучения той или иной дисциплины. Их возрастающая популярность неслучайна. Электронные образовательные ресурсы и программы обладают рядом качеств, которые делают их существенно отличными от привычных средств обучения. Большинство из них имеет интерактивный характер, поэтому работа с ними вызывает особый интерес у учащихся, что способствует, в частности, повышению уровня мотивации к изучению иностранного языка.

Подобные программы широко используются как в школе, так и в высших учебных заведениях. В России они начали широко использоваться сравнительно недавно, тогда как