наркотиков отчасти связана с успеваемостью – в «сильных» классах она выше, чем в «слабых». Но во всех случаях она отличается фрагментарностью и избирательностью. Они лучше знают о возможностях употребления алкоголя, чем о его последствиях. Тем более, что мероприятий, направленных на просвещение и пропаганду здорового образа жизни и вреда от алкоголя и наркотиков в школах практически не проводится, а в тех, что проводится подростки не участвуют.

Выявлено, что у большинства подростков – амбивалентное отношение к наркотическим веществам. С одной стороны, они понимают, что наркотики – крайне опасное зло, с другой стороны, их следует их попробовать в силу любопытства и желания быть «крутым». 10% один раз попробовали 4% от общего числа опрошенных продолжают изредка употреблять наркотические препараты. Не стоит отрицать и значительную роль доступности спиртного и наркотиков, провоцирующих их массовое их распространение.

Семья, которая призвана формировать идеологию здорового образа жизни у своего ребенка, нередко сама провоцирует девиации: 13% опрошенных употребляют алкоголь именно с родителями. Вместе с тем определено: чем больше ответственности в роде деятельности матери, тем адекватнее восприятие их детьми – подростками алкоголизма и наркомании как болезни; чем ниже социально-профессиональная ответственность родителей, тем чаще школьники рассматривают прием наркотиков и алкоголя как развлечение; чем выше образование родителей, тем адекватнее оценивают подростки наркоманию и алкоголизм как болезни. Таким образом, результаты исследования показали, что подростки недостаточно осведомлены о той опасности, которая им может угрожать за стенами школы, в компаниях и в кругу друзей. Защищенными от алкоголизма и наркомании чувствуют себя всего 47% подростков. Данные исследования свидетельствуют о необходимости информирования молодежи во всех сферах и во всех социальных институтах, а так же необходимости профилактической работы с молодежью.

Сайганова Е.В., Логушкова П.Д.

Влияние высшего образования на карьерные стратегии молодёжи в региональном ракурсе

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-01-2021-81

idsp: ljjournal-01-2021-81

Аннотация

В статье анализируются проблемы взаимосвязи образовательной деятельности и формирования карьерных установок школьников. На материалах эмпирического исследования осуществлен анализ роли и места вуза в профессиональном самоопределении молодежи.

Ключевые слова: Карьерные стратегии, профессиональная социализация, социально-профессиональная интеграция, учебно-профессиональная деятельность.

Abstract

The article analyzes the problems of the relationship between educational activities and the formation of career attitudes of schoolchildren. The role and place of the university in the professional self-determination of young people is analyzed on the basis of empirical research.

Keywords: Career strategies, professional socialization, social and professional integration, educational and professional activity.

В наши дни, когда экономическая и социальная ситуация в обществе остается весьма сложной и неоднозначной, ситуация в вузах остается крайне напряженной. Всё сильнее сказывается неэффективность, существующей в системе школьного образования, практики обеспечения условий для профессионального самоопределения будущих специалистов, явная недостаточность мер обеспечивающих трудовую адаптацию молодежи с учётом специфики развития рынка труда. В связи с этим, возникает вопрос: каким образом в сложившейся ситуации образовательное пространство самой школы влияет на формирование стратегии карьерного поведения школьников?

Рассматривая процесс выбора профессии школьниками, рациональным является определить, какой вид деятельности привлекает респондентов в будущей профессии.

Большинство респондентов (16,9%) привлекает творчество, чуть меньше опрошенных отметили управленческую деятельность – 16,4%. 13,9% школьников интересуются здравоохранением, по 10% -отметили образование, 10%- производство, программирование и конструирование – 8%. Меньше всего интересуются исследованиями (4,5%).

Далее было предложено выделить качественные характеристики влияющие на выбор будущей профессии. Наиболее популярным ответом у респондентов оказался «ответственность», так решили 21,9% опрошенных. На втором месте по популярности был ответ «честность» (21,4%). На третьем месте оказалось «общительность», так ответили 16,4%. Далее в рейтинге качеств, которые необходимы в будущей профессии стоит «коммуникабельность»- 14,9%, за ней идёт «креативность» - 9%, «трудолюбие» и «аналитический склад ума» – по 7,5%. По 6% опрошенных ответили, что для них важны такие качества как «знание иностранных языков» и «целеустремлённость». И затем такие качества как «находчивость», «надёжность», «скромность», «уверенность», «практичность», «аккуратность», «обучаемость», «вежливость», «дисциплинированность», «внимательность», «отзывчивость», «амбициозность» набрали от 0,5% до 4%. Это очень маленький процент, хотя такие качества очень важны в каждой профессии.

Анализируя желание респондентов продолжить обучение после окончания школы можно сделать некоторые выводы 46,3% опрошенных учеников ответили, что они хотят продолжить обучение. Это стандартный ответ большинства среднестатистических школьников, но тем не менее были получены и другие ответы. 19,4% собираются совмещать работу с учёбой. Это значит, что в настоящее время подростки хотят стать более самостоятельными и независимыми от родителей, поэтому помимо образования они хотят работать и зарабатывать, чтобы доказать всем свою независимость.

Окончив школу, собираются только работать 13,9%. Не хотят не учиться не работать 10,4%. И у 9,5% никаких определённых планов нет или они затрудняются ответить. Это низкий процент, а значит, что большинство школьников определились со своими планами на будущее. Чтобы быть уверенным в правильности выбора профессии, нужно определить, с какой целью продолжать обучение после окончания школы. Проанализировав полученные данные, мы видим, что для большинства респондентов это возможность хорошо зарабатывать в будущем (28,4%), чуть меньше опрошенных ответили, что это престижно – 22,9%. 14,4% хотят из-за отсрочки или освобождения от армии. Возможность самореализации, так ответили тоже 11,4%. Для 7,5% школьников – это желание родителей. И затрудняются ответить 4%.

Изучив данные полученные в ходе анкетирования, можно выделить профессии, которые пользуются у респондентов наибольшей популярностью. Но прежде, чем это сделать стоит отметить, что есть и такие школьники, которые затрудняются с выбором профессии и их большинство, они составляют 76,5%. Это значит, что они ещё не определились или сомневаются в выборе, в силу своей неопытности или иных причин.

Среди всех опрошенных определились с профессией только 23,5%. Из них большинство опрошенных выбрали профессию связанную с медициной/врачебным делом (например, стоматолога, хирурга, терапевта, фармацевта), они составляют 14,9%. Профессию дизайнера, военнослужащего, менеджера, учителя выбрали по 3 человека (6,4%). Хотят стать путешественником, биологом директором, бизнесменом, парикмахером по одному школьнику (2,1%).

Из вышеназванных данных можно заметить, что никто не выбрал такие рабочие профессии, как слесарь, тракторист, дорожный рабочий, инженер, хотя именно они сейчас востребованы на рынке труда. Это связано с высоким уровнем технического развития общества. Но, возможно, ещё одной причиной этого является желание молодых людей быть причисленными именно к интеллектуальной части общества, а не к рабочим.

Ассоциативное мышление молодых людей о необходимых знаниях и умениях в рабочих профессиях является не информативным они относят такой труд и рабочие специальности к малоквалифицированному труду, хотя существует необходимость для работы на современных производствах в высококвалифицированных кадрах. Важной составляющей в правильности выбора профессии является выявление причин отсутствия выбора будущей профессии у респондентов

Больше всего респондентов не знают как выбрать профессию (26,9%). Плохо знают мир профессий 20,4%. Возможно это связано с неполной и некачественной профориентационной работой в школах. Не могут выбрать из нескольких вариантов 19,9%, 16,4% опрошенных плохо знают свои возможности. И меньше всех затрудняются ответить 4,5% респондентов.

Прежде чем выбрать профессию, необходимо знать, какие особенности должны в ней присутствовать. Рассмотрим особенности, привлекающие респондентов в будущей профессии. Максимальное количество респондентов привлекают процесс труда и контакт с людьми – по 23,9%. На втором месте стоит полезность результатов – 23,4%. На третьем – высокий материальный доход (20,9%). Несмотря на всю алчность и корыстие современного мира, людей сначала интересует процесс трудовой деятельности, полезность проделанной ими работы, а потом уже материальный достаток. На четвёртом месте располагаются условие труда и высокая степень ответственности, по 20,4%. Далее идёт самостоятельное принятие решений – 17,9%, возможность создавать что-либо своими руками – 16,4%, подвижная работа, получение новых впечатлений, перспективность по 15,4%. 12,4% респондентов ответили, что в будущей профессии их привлекает возникновение сложных или даже опасных ситуаций. И наконец спокойная работа, возможность творческой деятельности, частые командировки, работа на свежем воздухе, независимость, близость к месту жительства – так ответили от 7% до 11,9% школьников.

Для полного рассмотрения роли образования в современном обществе нужно определить значимость уровня образования в поиске работы по мнению респондентов и место, на котором стоит высшее образование среди других жизненных ценностей.

Как и предполагалось, большинство респондентов ответили, что легче найти работу человеку с высшим профессиональным образованием (53,7%). Легче найти работу человеку со средним профессиональным образованием – так считают 23,4% опрошенных. А 13,9% респондентов ответили, что выпускнику общеобразовательной школы. Для почти 70% школьников получение высшего образования стоит на первом месте. Это очень высокий процент, а значит люди задумываются в серьёз о получении образования и для них это наивысшая ценность на данный момент. 15,4% опрошенных поставили образование на второе место, 7,5% на третье, 3% на четвёртое, 2% на пятое и 2,5% на шестое.

Рассматривая влияние агентов социализации на выбор профессии школьниками следует обратить внимание на следующие данные.

Наибольшая часть опрошенных ответили, что на их выбор профессии влияют семья или родители (45,3%). Можно сделать вывод, что семейное окружение или близкие родственники оказывают воздействие на выбор дальнейшей профессии выпускника. На мнение 13,4% опрошенных старшеклассников влияют школа и учителя. Это слишком низкий процент, так как школа должна быть одной из главных составляющих в формировании представлений о будущей профессии.

При выборе профессии на респондентов влияют сверстники, друзья - к этому склонились 9% опрошенных. На 8,5% респондентов оказывает влияние консультация психолога. Одинаковое количество опрошенных ответили, что на их выбор влияют материальное положение в семье, СМИ, случайные обстоятельства (по 6%). И только четверо опрошенных предположили, что при выборе профессии нужно опираться на личные предпочтения. Это значит, что школьники не готовы сделать самостоятельный выбор, и они не прислушиваются к личному мнению.

Дальше нами был составлен рейтинг ВУЗов по выбору респондентов, респондентам был задан вопрос, в какой ВУЗ они планируют поступать. Были получены следующие данные. На первом месте среди ВУЗов стоит СГАУ, в него хотят поступать 23,9% опрошенных. На втором месте СГУ – 23,4%. На третьем – СГТУ 17,9%. На четвёртом СГЮА – 9%. Далее СГМУ - 8%, РАНХиГС – 7%, ССЭИ – 4% и т.д. Потому что человек более успешен в той деятельности, которая ему интересна.

Очень много опрошенных не знают, как выбирать профессию и не знают сам мир профессий, а это значит, что школа всё внимание уделяет подготовке к сдаче экзаменов, а не формируют мнение учащихся о профессиональной ориентации. Необходимо, чтобы учителя проводили классные часы по изучению различных профессий.

Также нужно знать, что в профессиональном самоопределении должны участвовать не только сами подростки, но и их социальное окружение.

Таким образом, необходимо понимать, что проблема профессионального выбора очень важна и актуальна в современном обществе и с ней предстоит столкнуться каждому.