4. Сосунова, Л.А. Организация цепей поставок на принципах «зеленой» логистики [Электронный ресурс] / Л.А. Сосунова, Н.С. Кузнецова — Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2015. — №11. — 61-63 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/518813>. — (Дата обращения: 09.11.2020).
5. Управление цепями поставок. Справочник издательства Gower / Под ред. Дж. Гатторны (ред. Р. Огулин, М. Рейнольдс); Пер. с 5-го англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. - XXXIV, 670 с
6. Фишер, М.Л. What is the right supply chain for your product? // Harvard Business Review. – 1997. – № 75. – с. 105-117.

Изюмников Д.В.

Особенности организации работы транспортно-операционного отдела компании FM Logistic

*Российский университет транспорта РУТ (МИИТ)
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-01-2021-55

idsp: ljjournal-01-2021-55

Аннотация

Целью исследования является выявление основных преимуществ транспортно-операционной группы компании FM Logistic на основе детального анализа её деятельности. В работе рассмотрены основные аспекты деятельности компании, возможные способы транспортировки и схемы доставки грузов, перечень предоставляемых услуг на транспортном рынке и существенные преимущества компании. Предметом исследования является эффективность деятельности транспортно-операционной группы компании. Объектом исследования является компания FM Logistic. Под деятельностью компании понимается учет, планирование и маршрутизация, а также финансовый блок компании. Научная новизна работы заключается в предложении и разработке новых способов эффективной организации деятельности транспортной организации и рационального планирования затрат. Методы исследования основываются на использовании системного анализа и статистической обработке данных.

Ключевые слова: автомобильный транспорт, экспедитор, транспортная инфраструктура, планирование и маршрутизация доставок, транспортно-логистическая компания, грузовые перевозки.

Abstract

The aim of the study is a detailed analysis of the activities of the FM logistic company, as well as, in particular, the department of the transport and operational group. The paper contains a basic description of the company's activities, transportation methods and possible cargo delivery schemes. The services and advantages of the company provided in the transport services market are also indicated. The subject of the research is the assessment and analysis of the efficiency of the transport and operational group. The object of the research is the FM Logistic company. Activity refers to planning and routing accounting as well as financial accounting. The scientific novelty of the work lies in the proposal and development of new ways to effectively organize the activities of a transport organization and rational cost planning. Research methods are based on the use of system analysis and statistical data processing.

Keywords: road transport, freight forwarder, transport infrastructure, delivery planning and routing.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что существует потребность в постоянном совершенствовании и развитии транспортно-экспедиторской

деятельности. Причина - постоянное расширение и привлечение все большего количества клиентов.

Совершенствовать транспортные услуги необходимо, учитывая весь спектр предоставляемых услуг транспортной компанией, начиная от подвижного состава и заканчивая хранением грузов на кросс-доках. Для эффективной работы компании требуется постоянное обновление и соблюдение стандартов ISO.

FM Logistic - транспортно-экспедиторская компания, занимающаяся доставкой грузов, а также оказывающая транспортно-экспедиционные услуги клиентам.

Основными услугами, предоставляемыми компанией, являются – международные и региональные доставки, хранение на кросс-доках, копакинг,

Одним из главных направлений компании является доставка сборными грузами. Такая доставка организуется группам клиентов меньшими пачками, следующими в одной машине к грузополучателю. Преимуществами такой системы для клиента является перевозка товара меньшими партиями по меньшей стоимости, а для компании - возможность охватить рынок клиентов с меньшими поставками в сети грузополучателей. Также большой популярностью среди клиентов является доставки прямыми отдельными транспортными средствами (далее ТС) со склада клиента до грузополучателя.

Компания определяет для себя несколько типов предоставляемых услуг, таких как – LTL и FTL доставки. Доставки FTL делят на 4 типа, которые основываются на территориальном делении (рисунок 1). Первый тип — это перевозки внутри Москвы или Московской области, которые являются наиболее популярными, так как наибольшее количество складов клиентов и грузополучателей находится в Москве и Московской области.

Рисунок 1(1) – Типы доставок FTL компании FM Logistic

Рисунок 1(2) – Схема FTL доставки компании FM Logistic

Тип доставки LTL - доставка сборных товаров от грузоотправителя к грузополучателю различными ТС с товарами разных клиентов (рисунок 2). Главное отличие такой доставки от FTL в том, что в транспортном средстве может перевозиться не только товар одного клиента, но и нескольких поставщиков (товар нескольких производителей). Такой тип наиболее популярен у клиентов с мелкими перевозками, не превышающими 5-10 паллет, и является наиболее выгодным из-за отсутствия оплаты отдельного типа ТС (рисунок 3). Также стоит отметить то, что доставка грузов может происходить несколькими типами ТС.

Рисунок 2 – Схема LTL (сборной) доставки FM Logistic

Анализируя деятельность компании FM Logistic необходимо рассмотреть один из главных и ключевых подразделений компании – транспортно-операционный отдел. Данный отдел включает в себя: отдел планирования, Customer Service, отдел документооборота, отдел диспетчеризации. На рисунке 3 представлена схема процесса операционной деятельности компании с клиентом.

Рисунок 3 – Процесс операционной деятельности компании FM Logistic

Продолжая описание работы группы клиентской поддержки хочется отметить большую область работы специалистов. В их обязанности входит не только прием заявок, но и отслеживание доставки и разрешение вопросов с грузополучателем, анализ

осуществленных перевозок, подготовка реестров для клиентов, работа с документооборотом по вопросам, касающимся товаросопроводительных документов (далее ТСД) и согласование любых вопросов, которые могут появиться у клиента.

После того как заявка поступает в компанию за день до выхода ТС из Коледино специалисты отдела планирования заказывают транспортные средства согласно количеству отгрузок на следующий день по определенному направлению. То есть специалисту необходимо заказать ТС у транспортной компании, с которой заключен договор на перевозку товара в определенные сроки и на определенное расстояние.

Необходимо понимать, что вся работа систематизирована, все данные заносятся в программу компании, доступ к которой имеют все сотрудники операционного отдела.

После заказа транспорта специалисты занимаются оформлением всех транспортных документов, которые будут необходимы для перевозки товаров клиента. А именно транспортная накладная формата компании (далее ТрН ФМ) и доверенность. В ТрН ФМ указываются номера заказов клиентов, данные о транспортном средстве и информация о водителе, данные о приемке и сдаче товара грузополучателю, а также реквизиты компании. На каждого водителя имеется доверенность, в которой указываются данные о материальных ценностях, принятых к перевозке (количество и вес груза), данные на водителя и ТС, реквизиты компании, подпись и печать компании FM Logistic на перевозку груза.

Функционал и ответственность работников отдела планирования огромен. Одной из первоочередных сфер деятельности любой транспортной компании является правильно организованный документооборот. Поэтому в компании FM Logistic важное место занимает организация товаросопроводительных и транспортных документов.

Одним из главных этапов работы также является контроль перевозки на всем пути следования. Функционал специалистов данного отдела включает следующие обязанности – контроль перевозки на маршруте следования груза, информирование как клиента, так и всех специалистов операционного подразделения о статусе загрузки, перевозки, выгрузки, возможных аномалиях и т.д., отчетность и другие.

Каждое подразделение отдела компании играет ключевую роль в предоставлении основной услуги клиенту компании - перевозке. Постоянный учет, контроль и совершенствование позволяет компании привлекать другие транспортно-логистические компании и расширять клиентскую базу. Проведенный анализ позволил сделать вывод, что стандарты и работа компании соответствует не только российским, но и европейским уровням качества предоставляемых услуг.

1. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания (в примерах и задачах) Лысенко Н.Е., Каширцева Т.И. М.: МИИТ, 2007. - 63 с.
2. Логистика. Б.А. Аникин. М.: ИНФРА-М, 1999
3. Внешнеторговые транспортные операции и логистика. Д.С. Николаев и др. М.: - Анкил. 1998. - 311 с.
4. Введение в логистику Смехов А.А. М.: Транспорт, 1993. - 112 с
5. Основы логистики. Гаджинский А.М. М.: ИВЦ «Маркетинг», 1996 - 124 с.
6. Транспорт в России. 2018 . М.А. Сабельникова, Л.Б. Кузьмичева, Л.И. Агеева, И.В. Акимова, М.А. Акимова, Л.Н. Кобринская, Т.Н. Савостьянова, Г.А. Уварова М.: Стат.сб./Росстат. - Т65, 2018. - 101 с.
7. Логистика М.В. Карпычева. М.: МИИТ, 2012. - 67 с.
8. FM Logistic в России - <http://www.fmlogistic.ru/FM-ROSSIYA>
9. Сервис на транспорте. Часть II. Сервис в грузовых перевозках. (В примерах и задачах). Методические указания к практическим занятиям. Киселёв А.Н., Копылова Е.В. М.: МИИТ, 2008. - 66 с.
10. Логистика в схемах и таблицах: учебное пособие. Неруш Ю.Ш.
11. Методы оптимизации транспортных процессов: Учеб, пособие. Рахмангулов А.Н. М.: МГТУ им. Г.И. Носова, 1999. -114 с.