Лузина А.Е., Доленина О.Е.

Вьетнам – в современном экономическом пространстве*Санкт-Петербургский государственный экономический университет
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-01-2021-234

idsp: ljjournal-01-2021-234

Аннотация

Сегодня Вьетнам называют новым Азиатским тигром. Страна показывает высокие темпы развития экономики, уделяя большое внимание промышленности и туризму.

Ключевые слова: Азиатский тигр, туризм, доходность, ВРП, малый и средний бизнес.

Abstract

Today Vietnam is called the new Asian tiger. The country shows high rates of economic development, paying great attention to industry and tourism.

Key words: Asian tiger, tourism, profitability, GRP, small and medium business.

За последнее время высокие темпы роста экономики наблюдаются во многих азиатских странах. С недавнего времени к этим странам относят Вьетнам. За последние 30 лет произошли колоссальные изменения в структуре экономики Вьетнама: децентрализация и переход к политике открытых дверей позволили увеличить годовой доход на душу населения с менее \$100 до \$2.000 (2015 год).

За последние десятилетия Вьетнам превратился почти в индустриальную развитую страну и ему отводится 47-е место по величине экономики в мире. Несмотря на достаточно низкие позиции экономики Вьетнама в АТР и наличие проблем в некоторых отраслях, страна продолжает развиваться, идет реформирование экономики, что помогает освоить новую, ориентированную на рынок модель развития экономики.

Показатели темпа роста ВВП на душу населения в 2019 во Вьетнаме достигли и начали превышать показатели в Китае: 7,37% во Вьетнаме против 6% в Китае. Высокие темпы роста положительно сказываются на уровне жизни населения: за период с 1992 по 2018 годы уровень бедности уменьшился с 52,9% до 1,9%; а ВВП увеличился в 26 раз. Эти положительные изменения в экономике дают основание для объявления Вьетнама в ближайшем будущем еще одним экономическим супергигантом.

*Таблица 1.**Изменение ВВП на душу населения во Вьетнаме и Китае*

Год	Значение (долл. США)	Изменение, % (Вьетнам)	Значение (долл. США)	Изменение, % (Китай)
2019	3 416	7,37%	10 522	6,07%
2018	3 182	8,64%	9 920	12,43%
2017	2 929	8,77%	8 823	8,67%
2016	2 693	5,37%	8 120	0,43%
2015	2 556	0,64%	8 085	5,08%
2014	2 539	8,33%	7 694	8,77%

2013	2 344	7,86%	7 073	12,16%
2012	2 173	12,71%	6 307	13,41%
2011	1 928	18,41%	5 561	23,58%
2010	1 629	9,90%	4 500	18,00%
2009	1 482	2,42%	3 813	10,64%
2008	1 447		3 447	
1989	123			

По данным: [6]

Также Вьетнам относят к группе ВИСТА, куда входят быстрорастущие, перспективные и особо привлекательные для инвесторов рынки. В 2018 году объем прямых иностранных инвестиций во Вьетнам достиг \$30,8 млрд — на \$6 млрд больше, чем в Южную Корею, и в 3 раза больше, чем в Гонконг.

Южную Корею и Гонконг вместе с Сингапуром и Тайванем называют «Восточноазиатскими тиграми» за демонстрацию очень высоких темпов экономического развития с начала 1960-х до финансового кризиса 1990-х годов. Сегодня Вьетнам причисляют к списку этих стран, называя его «новым азиатским тигром», поскольку его недавний экономический рост был достаточно стремительным и, как ожидается, будет продолжаться. По данным международной консалтинговой компании PricewaterhouseCoopers LLP, Вьетнам имеет потенциал, чтобы до 2050 года стать одной из самых быстрорастущих экономик мира.

Азиатский банк развития считает, что Вьетнам сможет обогнать Китай так как за два года страна потратила на программы развития 5,7% ВВП. Правительство Вьетнама намерено инвестировать около \$500 млрд до 2040 года на инфраструктурные программы. Для сравнения ближайшие соседи Вьетнама — Индонезия и Филиппины — вкладывают в развитие инфраструктуры 3% ВВП, а Малайзия и Таиланд тратят на это не более 2% ВВП.

За последнее время во Вьетнаме сформировался новый средний класс и выросло благосостояние населения. Средняя заработная плата составляет 5622 тыс. донг (2019 год), что в 2 раза выше по сравнению с показателями 2010 года. Страна становится одним из ключевых игроков регионального рынка Юго-Восточной Азии, опередив Индонезию и Филиппины. Развитие инфраструктуры и создание особых экономических зон станут основными драйверами роста экономики.

В современной политике государства все более акцентируется внимание в сторону преобладания частного сектора, либерализации практически всех отраслей экономики и ориентации на платежеспособный спрос, то есть создание благоприятных условий для скорого подъема промышленности. В 2018 году 43% ВВП составляли частные фирмы. Но больший процент предприятий принадлежит государству в связи с национализацией коммерческих предприятий и промышленности в 1978 году. Сегодня правительство продолжает контролировать ряд ключевых отраслей промышленности: добычу нефти, газа, сырья и сельское хозяйство.

По состоянию на 2018 год доля сектора промышленного производства — 32%. Согласно последним данным в январе 2019 года промышленное производство во Вьетнаме увеличилось на 7,9% по сравнению с предыдущим годом. В промышленном

производстве доля государственного сектора составляет 34%, национального негосударственного – 19,0%, иностранного – 47%. (рис. 1)

Рисунок 1. По данным: [2]

По данным Главного статистического управления, рост в промышленном секторе увеличился до 2,3% в годовом исчислении (ГИ) в 3 квартале 2020 года, что обусловлено небольшим подъемом в обрабатывающей промышленности (17% ВВП), производство электроэнергии, газа и воды (4,8% ВВП) вырастает до 4,0%.

Вьетнам, является развивающимся государством, где предприятия малого и среднего бизнеса имеют большое значение для экономики страны. Малый и средний бизнес (МСБ) является ведущим сектором экономики, определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Предприятия сегмента МСБ осуществляют свою деятельность одновременно с крупными предприятиями. Как правило, такие предприятия дают 75—80% новых рабочих мест в отличие от крупных производств. При этом каждый выполняет свою, свойственную ему, экономическую и социальную функцию.

Сегодня Вьетнам борется за статус важного производственного, торгового и культурного центра Юго-Восточной Азии. Это создает предпосылки и для развития туристической отрасли и индустрии развлечений. Вьетнам пользуется популярностью среди туристов со всего мира (рис. 2). Только в декабре 2019 Вьетнам посетили 1,71 млн человек. Большинство приезжающих отдыхать – из Китая и Южной Кореи. Общий туристический поток из стран Азии составляет 82%. Меньше всего туристов из стран Океании: около 30 тысяч человек из Австралии прилетают во Вьетнам. Среди Европейских стран лидером по туристическому потоку является Россия.

Рисунок 2. По данным: [3]

Совсем недавно во Вьетнаме стартовала компания по продвижению элитных туристических объектов среди иностранных туристов с высоким доходом. Именно эта категория граждан готова проводить в Вьетнаме долгий период времени, пользуясь услугами 4-5-звездочных отелей. Стоит отметить, что во Вьетнаме поддерживаются достаточно высокие цены на услуги предоставления жилья, но качество сервиса оставляет желать лучшего. Несмотря на это количество иностранных туристов Вьетнама в 2019 году оценивается в 18 млн человек, что на 16% больше по сравнению с показателями 2018 года и в 4 раза больше по сравнению с 2008 годом, когда общий туристический поток составил около 4 млн человек.

Самый популярный вид туризма – досуговый (рекреационный) туризм. Он представляет собой путешествие с целью отдыха и развлечений. Лучше всего для этого вида туризма подходят прекрасные Вьетнамские пляжи. Особенно можно выделить такие пляжные курорты, как Халонг, Муйне, Дананг, Нячанг, Далат и Фукуок.

Россия – важный рынок для туристической индустрии Вьетнама. Больше всего туристов из РФ интересует развлекательный отдых с первоклассным обслуживанием. Только в сентябре 2013 года Вьетнамские пляжные курорты посетили 16 тысяч туристов из России, а в сентябре 2019 – 42 тысячи человек.

Вьетнам становится новой целью в Юго-Восточной Азии для любителей пешего туризма, пляжного отдыха и природы. Крупные города и береговая линия, растянувшаяся на три тысячи километров, привлекают инвесторов строительства отелей. Туристические предложения становятся более разнообразными. Туристические операторы предлагают туристам познакомиться с малыми народностями Вьетнама, попробовать пешие и велосипедные туры, сплавы на байдарках и туры в соседние страны, в основном в Камбоджу и Лаос.

Кроме культурно-развлекательного и рекреационного туризма во Вьетнаме имеет место быть MICE-туризм (деловой туризм). Новые выставочные комплексы и конгресс-центры в Хошимине и Ханое уже около 10 лет продвигают себя на рынке

МІСЕ-туризма, а в октябре 2010 года внимание международной общественности привлёк проходивший в Ханое саммит АСЕАН.

Во Вьетнаме также имеет место событийный туризм. Большая доля в индустрии событийного туризма принадлежит не государственным, а частными предприятиям. Например, в феврале 2019 года, когда отмечался праздник фонарей, туристический поток в 1,3 раза был больше по сравнению с июнем, когда национальные праздники не отмечаются.

В 2007 году доля туризма в ВВП составила 4,5 %, на 2018 год — 7,5%. Всё больше иностранных инвестиций сосредоточивается на туризме. Туризм, в частности строительство отелей, занимает третье место по привлечению инвестиций после тяжёлой промышленности и городского развития.

Таким образом, на сегодняшний день во Вьетнаме внутренняя политика регионального развития нацелена не только на внутреннее развитие страны. Это хорошо просматривается в развитии и отдельных отраслей экономики, и в целом в развитии экономики страны, что ярко демонстрируют темпы роста, доходность и улучшение социальных показателей, таких как валовый внутренний продукт.

1. Старостина Е.Ю., Обзор рынка туристических услуг во Вьетнаме ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина», Екатеринбург
2. Главное статистическое управление при Министерстве планирования и инвестиций Вьетнама. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gso.gov.vn>. свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.
3. Министерство Культуры, спорта и туризма // Vietnam national administration of tourism. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vietnamtourism.gov.vn/english/index.php/statistic/international> свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.
4. Новости Вьетнама. Экономика Вьетнама. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.vietnamnews.vn свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.
5. Сводка по туристическому потоку Вьетнама // My viet home. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://myviethome.com/svodka-po-turpotoku-vo-vetnam2019.html> свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.
6. Кноема [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://knoema.ru> свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.