Однако если на большом предприятии ошибка финансовой политики может быть оперативно устранена необходимым отделом сотрудников, то на малом предприятии одна ошибка может привести к банкротству.

Для совершенствования финансовой политики организации также необходимо своевременно осуществлять контроль за ее исполнением. Для крупных предприятий решением проблем может стать создание специализированного отдела, задачей которого будет являться выявление ошибок в уже реализуемой финансовой политике. Также данный отдел будет осуществлять прогнозирование от использования тех или иных методов ведения экономической деятельности организации, а также рассчитывать эффективность предлагаемых решений для совершенствования финансовой политики компании.

1. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента: Учебник / И.А. Бланк. – М: Омега – Л, 2015. - 768 с.
2. Пидяшова, О.П. Основы финансового механизма управления деятельностью организации / О.П. Пидяшова // В сборнике: Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. - 2019.
3. Пидяшова, О.П. Финансовый механизм управления деятельностью предприятия / О.П. Пидяшова, Г.А. Паладыч // Сфера услуг: инновации и качество. – 2018. №35.
4. Юрзинова, И.В. Финансовый менеджмент: Учебник / И.В. Юрзинова, В.Н. Незамайкин. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. -467 с.

Михайлова А.С., Головань Д.Д., Козырева Д.А.

Развитие системы менеджмента качества в РФ на современном этапе

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-01-2021-217

idsp: ljjournal-01-2021-217

Аннотация

В связи с большой конкуренцией на международном рынке проблема качества для российских компаний стоит очень остро. Внедрение системы менеджмента качества (СМК) может вывести компании на новый уровень. СМК – это совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством продукции, которая предназначена для постоянного улучшения деятельности организации.

Ключевые слова: система менеджмента качества, стандарты ИСО серии 9000, сертификация

Abstract

Due to the high competition in the international market, the quality problem for Russian companies is very acute. The introduction of a quality management system (QMS) can take companies to a new level. A QMS is a set of organizational structure, techniques, processes, and resources required for overall product quality management that is designed to continuously improve the organization's performance.

Keywords: quality management system, ISO 9000 series standards, certification

В настоящее время возрастают темпы развития перспективных секторов экономики. Существенные изменения обусловлены как глобализацией экономики, так

и расширяющимся использованием информационных технологий во всех сферах деятельности организаций. Информационная конкурентоспособность становится фактором выживания предприятия. Очевидно, что изменения, с которыми столкнулось бизнес-сообщество за последние 15-20 лет, оказали большое влияние на их представления о необходимости внедрения и развития системы менеджмента качества.

Внедрение российскими предприятиями стандартов ИСО серии 9000 началось с конца 1980-х гг. и продолжается до настоящего времени. Формирование и все более активное использование систем менеджмента качества (СМК) в отечественных компаниях в последнее время приобрело достаточно широкие масштабы. Уже сегодня темпы прироста количества предприятий, внедривших и сертифицировавших системы менеджмента качества в России, одни из самых высоких в мире.

Тем не менее, в опубликованном отчете ISO за 2019 г. в целом в мире продемонстрирован небольшой (на 3%) рост числа сертификатов на СМК по сравнению с 2018 г., но, несмотря на общие положительные тенденции, наметившиеся в мире, число сертификатов, выданных в России, стало меньше, чем было в 2018 г. (для сравнения: 2018 г. – 12491, 2019 г. – 10984, снижение составило 12%). Многие исследователи полагают, что данная проблема может быть выражена в следующем: внедрение СМК в России в большинстве случаев нацелено только на получение сертификата. Руководители предприятий не предусматривают осуществление мер по поддержанию и развитию СМК с целью обеспечения устойчивого развития и функционирования [2, с. 27].

Осознание необходимости в приведении СМК организации в соответствие с требованиями международных стандартов повлекло за собой ряд изменений, которые коснулись деятельности многих организаций. К основным изменениям можно отнести следующие:

1. Большая часть организаций уже пересмотрела свои стандарты на соответствие общим стандартизированным системам менеджмента. Внедренная и сертифицированная СМК на предприятии, обеспечивая отлаженность уровня производственного процесса, служит для потребителей показателем надлежащего уровня качества приобретаемой продукции. Для самого предприятия – это стимул к повышению качества управления предприятием и качества выпускаемой продукции (выходу на зарубежные рынки), получению контрактов и госзаказов, сокращению аудиторских проверок, снижению непроизводственных затрат и т.д.

2. Увеличение количества отраслевых стандартов, которые базируются на специфичных проблемах отраслей промышленности. Такая тенденция наблюдается как среди национальных, так и международных отраслевых стандартов. Данное изменение было спровоцировано возрастанием уровня концентрации производства, что является обязательной предпосылкой применения новейшей высокопроизводительной техники, расширения размеров промышленных предприятий, осуществления рациональных форм специализации, кооперирования и комбинирования.

3. Появление элементов стратегического управления всей организацией в требованиях международных стандартов на СМК. Данные изменения послужили расширению возможностей для предприятий, а именно: создание надежной цепочки поставок, увеличение каналов сбыта, изменение подходов к ведению бизнеса и внутреннему менеджменту [3, с. 136].

Негативной стороной изменений стали следующие проблемы:

1. Часто происходит так, что предприятие концентрирует свое внимание не на выполнении требований ГОСТ Р ИСО 9001, а на формальном выполнении требований для получения сертификата.

2. Возникновение барьера в понимании сотрудниками предприятия важности и необходимости СМК на предприятии. При этом СМК становится формальным элементом, навязывающим всем свои требования и затрудняющим работу.

3. Некомпетентность специалистов служб качества. Нередко на российских предприятиях наблюдается отсутствие персонала с узкоспециализированным образованием в области качества. В состав персонала службы качества входят либо специалисты технического профиля, которые мало понимают в системе управления, либо вообще специалисты из других областей.

4. Снижение формализации и жесткости требований стандартов ИСО. Если в предыдущих версиях стандартов все требования были однозначно определены (например, наличие единственного представителя руководства по качеству или экологии), то с 2015 г. ситуация изменилась: организация сама должна выбрать и обосновать тот вариант реализации требований, который является наиболее подходящим для нее.

5. Некомпетентность внешних специалистов. Зачастую аудиторы, проверяющие СМК предприятия на соответствие требованиям стандартов в рамках сертификации, практически не обеспечиваются в полной мере информацией о специфике деятельности предприятия. Отсутствие понимания приводит к возникновению критических несоответствий и, как следствие, проведению дополнительных аудитов и росту затрат на их проведение, оплачиваемых организацией [4, с. 50].

В целом, в настоящее время основной проблемой является то, что даже при наличии сертификата о внедренной системе менеджмента, многие российские компании не могут добиться высокого уровня качества продукции и функционирующей системы процессов на производстве. Сертификация СМК документально подтверждает, что на предприятии имеется и функционирует какой-либо стандарт качества, она упрощает и сокращает проверку поставщиков их заказчиками, что позволяет снизить затраты на входной контроль, но, в конечном счете, не сертификат определяет степень качества и успех предприятия, а его заказчики.

Довольно часто к процедурам менеджмента качества относятся халатно, игнорируя некоторые положения, инструкции, распорядительные документы и пр. Это может быть следствием того, что считается, что при СМК появляется большое количество излишней документации, которая не находит практического применения. Эти проблемы могут появиться из-за того, что СМК на предприятии не интегрируется с системой управления предприятием, с уже существующими планами, положениями, инструкциями. Все это порождает еще одну причину низкой эффективности СМК на российских предприятиях – оторванность СМК от общей финансово-экономической системы. Менеджмент качества требует долгосрочного планирования, что в наших реалиях часто не реализуется [1, с. 31].

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время сертификация системы менеджмента в РФ не всегда может означать ее эффективное действие в улучшении качества продукции. Крупные компании в большинстве случаев вынуждены обеспечивать свое производство необходимыми товарами из-за рубежа по причине некачественного российского производства. Для решения данной проблемы необходимо развивать философию менеджмента качества и безопасности на российском рынке товаропроизводителей, создавать правильно действующую и мотивирующую корпоративную культуру, рассматривать все аспекты

производственного и организационного процессов, анализировать, а, самое главное, развивать российское производство в долгосрочной перспективе.

1. Андреева, Т.А. Интеграция менеджмента качества в систему стратегического управления организации / Т.А. Андреева // Вестник Саратовского гос. социально-эконом. ун-та. - 2018. - №2(51). - С. 29-34.
2. Голубенко, О.А. Проблемы импортозамещения и развития системы менеджмента качества в России / О.А. Голубенко // Современные проблемы товароведения, экономики и индустрии питания. Сборник научных трудов по итогам заочной Международной научно-практической конференции. - 2020. - С. 25-29.
3. Меняйлова, В.Е. Развитие сертификации системы менеджмента качества в России / В.Е. Меняйлова // Наука и общество. - 2020. - №2(37). - С. 134-137.
4. Скрипко, Л.Е. Будущее сертификации системы менеджмента: чего ожидать? / Л.Е. Скрипко // Стандарты и качество. - 2020. - № 5. - С. 48-51.

Терновых Е.В., Кобзев Е.Н.

Модели формирования прибыли и их субординация для целей управления предприятием

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора
Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/lj-01-2021-218

idsp: ljjournal-01-2021-218

Аннотация

В статье рассматриваются модели формирования прибыли предприятия. Выделены три модели формирования прибыли предприятия: «бухгалтерская» модель, «международная финансовая» модель и «управленческая» модель; раскрыто их содержание. Представлена сравнительная характеристика моделей формирования прибыли предприятия. Выделены преимущества и недостатки моделей формирования прибыли для целей управления предприятием.

Ключевые слова: предприятие, прибыль, формирование прибыли, модели формирования прибыли, субординация моделей формирования прибыли, сравнительная характеристика моделей формирования прибыли.

Abstract

The article discusses the models to the formation of a profit company. Three models to the formation of a profit company are identified: the «accounting» model, the «international financial» model and the «management» model; disclosed their content. The comparative characteristic the models of a profit company are presented. The advantages and disadvantages of models to the formation of a profit for the purposes management company are highlighted.

Keywords: company, profit, profit formation, profit formation models, subordination of profit formation models, comparative characteristics of profit formation models.

Формирование прибыли представляет собой сложный динамический процесс.

В практике функционирования предприятий процесс формирования прибыли, или «производства» прибыли, по сути, выглядит как производственно – хозяйственная жизнь со своим обустройством: организацией производства, оборудованием, кадрами, инвестициями и т.п. Процесс формирования прибыли может быть представлен посредством построения модели. Так, последовательный учет всех операций, совершаемых предприятием в ходе хозяйственной деятельности с целью извлечения