как качественные трудовые ресурсы – залог успеха в конкурентной борьбе на современном рынке.

***

1. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды: учебное пособие / В.В. Авдеев. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 401 с
2. Армстронг М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем / М. Армстронг. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 509 с.
3. Коноплева И.А., Герасимова А.В., Коноплева В.С. Совершенствование кадровой политики предприятия / Общество, экономика, управление, 2018. – с.70-77.
4. Любичкая В.О., Лымарева О.А. Формирование кадровой политики современной организации сферы услуг // Экономика устойчивого развития. - 2016. - № 1 (25). - с. 254-256.
5. Мелкумов А.М., Бегиева А.Ш. Совершенствование кадровой политики предприятия / Актуальные вопросы экономических наук, 2017. – с. 111-116.
6. Огаркова Т.В., Демчук О.В. Актуальные проблемы совершенствования кадровой политики предприятия / Символ науки, 2017. – с.97-99.
7. Слепцова Е.В., Хуажева Б.Р. Проблемы формирования кадровой политики в системе государственной службы в контексте современного подхода к государственному управлению // Экономика устойчивого развития. - 2020. - № 1 (41). - с. 171-176.

Маркосян О.Р., Пидяшова А.А.
Финансовая политика предприятия

*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-01-2021-216

idsp: ljjournal-01-2021-216

*Научный руководитель
Пидяшова О.П.*

Аннотация

Данная работа раскрывает понятие «финансовая политика», дает оценку финансовой политике предприятия, предлагает комплекс мер в сфере финансового менеджмента. Актуальность работы заключается в том, что финансовая политика играет немаловажную роль в развитии экономики. Основной целью работы является определение формирования финансовой политики.

Ключевые слова: финансы, финансовая политика, предприятие, финансовый анализ, амортизационная политика, финансовый менеджмент.

Abstract

This work reveals the concept of "financial policy", assesses the financial policy of an enterprise, offers a set of measures in the field of financial management. The relevance of the work lies in the fact that financial policy plays an important role in the development of the economy. The main purpose of the work is to determine the formation of financial policy.

Keywords: finance, financial policy, enterprise, financial analysis, depreciation policy, financial management.

В нынешнее время существует огромное множество трактовок финансовой политики предприятия, а также ее использования в компании.

Рассмотрим некоторые подходы научных деятелей к определению финансовой политики. Бланк И.А. считает, что финансовая политика позволяет более эффективно управлять организацией и ее финансовой деятельностью, которая направлена на

достижение глобальной цели организации. Изменение финансовой деятельности производится на фоне постоянных изменений рыночной ситуации.

Существует и другой подход к определению финансовой политики. Ряд экономических деятелей определяют финансовую политику как систему мер, необходимых для эффективного использования финансовых ресурсов с целью достижения глобальной задачи предприятия. Данную систему мер применяет управленческий отдел организации, а также непосредственная администрация. Нужно также отметить, что финансовая политика компании должна непосредственно строиться на основе изменений, происходящих в финансовой политике страны. Финансовая политика государства представляет собой систему мероприятий, проводимых государством для повышения эффективности использования государственных финансовых ресурсов, а также для достижения поставленных государством национальных целей.

Под финансовой политикой как термином подразумевают функционирующую систему, состоящей из элементов в виде мероприятий. Данные мероприятия направлены на использование финансовых ресурсов, а также их распределение.

Направление формирования финансовой политики предприятия диктуют определенные условия.

Одним из приоритетных условий является скорость и частота изменений факторов, зависящих от рыночной среды.

Множество происходящих и постоянно изменяющихся процессов в экономики, такие как:

- Постоянное изменение показателей макроэкономики;
- Научно-технический прогресс;
- Постоянные изменения законодательного характера;
- Изменения в отрасли регулирования финансовой деятельности.

Все вышеописанное не позволяет эффективно проводить финансовое управление предприятием. Для его осуществления необходимо создание такой финансовой политики, которая будет способна адаптироваться к рыночной среде. Если не заложить в финансовую политику данную способность и не следить за ее исполнением, могут возникнуть довольно серьезные противоречия в направлениях развития компании, что повлечет за собой неисправимые последствия.

При формировании финансовой политики предприятия закладывают непосредственную цель, ее трактуют как создание эффективной системы менеджмента для достижения стратегических задач организации в целом. Стоит отметить, что цель финансовой политики зависит от самого предприятия и будет отличаться в зависимости от отрасли и прочих факторов. Существование данных факторов зависит от интересов администрации компании.

Также стоит отметить, что система менеджмента, отвечающая за управление финансами, формируется за счет различных видов отчетности: финансовой, налоговой и управленческой.

Несмотря на все вышеописанное, экономические результаты, полученные предприятием в ходе непосредственной деятельности, интересуют как внешних агентов, так и внутреннее руководство.

Обратимся к основным задачам, стоящим перед управленцами во время формирования финансовой политики:

Увеличение объемов прибыли; создание и поддержание финансового устойчивого положения предприятия на рынке; обеспечение прозрачности всех экономических процессов предприятия как для внутренних агентов, так и для внешних;

обеспечение эффективности в управлении организацией; повышение привлекательности организации с точки зрения инвестиций.

Для достижения данных задач необходим комплекс мер в сфере менеджмента финансов:

- Осуществление оценки активов;
- Сокращение платежей, выраженных не в денежной форме;
- Подготовка системы мероприятий по предотвращению долгов, связанных с выплатой заработных плат;
- Оценка рыночного положения организации и разработка плана эффективного функционирования компании;
- Регулярная инвентаризация ресурсов предприятия.

Разработка плана эффективной системы управления подразумевает конфликт интересов организации, финансовых ресурсов и уровня платежеспособности.

Финансовая политика как уже было сказано ранее, является элементом системы экономической политики. Экономическая политика в целом отвечает за такие вопросы как: создание ценовой политики, маркетинговой политики и других политик.

Финансовая политика играет огромную роль в функционировании предприятия. Бланк И.А. отмечал следующие вопросы финансовой политики:

Финансовая политика предприятия позволяет реализовать цели организации в целом, как краткосрочные и промежуточные, так и глобальные, заложенные в основе компании. Реализация данных целей позволяет обеспечить эффективное развитие предприятия в целом, а также обеспечить совершенствование его подсистем.

Финансовая политика делает возможным произвести оценку ресурсной базы предприятия и обеспечить эффективное их передвижение и размещение. Это позволяет сделать оценку уже используемых финансовых ресурсов, а также выявить финансовый потенциал.

Правильно сформированная финансовая политика позволяет гибко использовать ресурсы, а также эффективно реагировать на изменения в экономической среде.

На этапе формирования финансовой политики можно проанализировать и спрогнозировать возможные варианты развития экономической ситуации на рынке, что в свою очередь позволяет предотвратить негативные последствия.

Нужно отметить, что своевременная реализация эффективно составленной финансовой политики позволяет улучшить положение компании на рынке. Также, финансовая политика способствует повышению эффективности производственной деятельности организации.

Основные направления, по которым формируется финансовая политика давно изложены в множестве трудов отечественных и зарубежных научных деятелей. К ним относят:

- Анализ финансового положения предприятия;
- Разработка и формирование прочих политик предприятия;
- Эффективное управление активами и пассивами;

Финансовый анализ строится исходя из финансовой политики организации. В качестве базы для анализа используются показатели за необходимые промежутки времени. Исходя из результатов, полученных во время анализа, производится оценка финансовой политики предприятия, а также разрабатываются меры борьбы с имеющимися проблемами. От качества проведенного анализа зависит эффективность разработанных мероприятий. В свое время качество анализа зависит от качества

предоставленных данных и лиц, проводящих анализ. Сам экономический анализ в свою очередь состоит из следующих элементов:

- Бухгалтерский учет;
- Горизонтальный и вертикальный анализ;
- Анализ трендов;
- Метод коэффициентов.

При формировании финансовой политики необходимо подумать и об амортизационной политике. Организации нередко выбирают методику ускоренной амортизации, тем самым повышая издержки производства, а соответственно и налоговые платежи.

Еще одной значимой политикой организации при формировании финансовой политики является – дивидендная. Стоит отметить, что существуют противоречия, которые как раз и решает дивидендная политика. Среди основных возможных противоречий:

- Создание защиты интересов владельца предприятия, а также создание предпосылок для роста цен на акции данной организации;
- Увеличение прибыли по акциям может повлечь за собой сокращение прибыли, которая позже должна конвертироваться в оборотные ресурсы.

При разработке дивидендной политики стоит учесть, что классический подход, используемый в большинстве случаев, может не подойти в нужном для организации.

Как было отмечено ранее, формирование финансовой политики довольно трудоемкий и значимый для предприятия процесс. Он оказывает непосредственное влияние на различные факторы. Глубокое изучение данных факторов позволяет формировать научно обоснованную финансовую политику, что еще больше позволит исключить возможные ее недостатки.

Некоторые отечественные научные деятели выделяют следующие характеристики, по которым и делят данные факторы:

- Масштабность;
- Направленность воздействия;
- Принцип появления;

Если рассматривать деление, предложенное научными деятелями, то на уровне предприятия выделяют следующие факторы:

Конкурентоспособность продукции; степень использования производственных мощностей; рациональность использования ресурсной базы; уровень профессионализма и развития управленческого отдела.

Существуют и другие факторы, которые необходимо учитывать при формировании финансовой политики. Некоторые авторы выделяют следующие факторы:

Финансовое положение компании; материальная ресурсная база; наличие собственного капитала; наличие возможности получения заемных средств; страховая база предприятия; обязательства организации по уплате налогов и сборов; структура рынка.

Что касается видов финансовой политики, то среди них выделяют 3 типа:

Агрессивная финансовая политика; умеренная финансовая политика; консервативная финансовая политика.

Рассмотрим каждую из них более подробно.

Агрессивная финансовая политика подразумевает принятие управленческих решений, которые в свою очередь направлены на максимизацию результатов экономической деятельности. Данный тип политики не учитывает уровень рисков.

Умеренная финансовая политика включает в себя методологию принятия управленческих решений, основанную на идеи получения среднеотраслевого результата, с умеренным уровнем рисков. Предприятия выбирающие данный тип финансовой политики как правило отказываются от высоких ожидаемых результатах, если их сопровождают значительные финансовые риски.

Консервативная финансовая политика заключается в решениях, которые принимают управленцы организации с целью обеспечения необходимого минимального уровня результативности компании. Суть данной политики сводится к минимизации рисков, однако данный тип не может обеспечить больших экономических и финансовых результатов.

Выбирая из данных типов финансовой политики, предприятие основывается на отраслевую принадлежность, глобальной цель компании и прочие экономические факторы.

Подводя итог, финансовая политика имеет свои особенности в зависимости от предприятия. При формировании финансовой политики необходимо четко представлять поставленные цели и задачи, чтобы исходя из этого сформировать эффективно функционирующую финансовую политику. Без представления конкретных целей, пропадает сама суть финансовой политики, так как в ее определении заложено достижение поставленных предприятием задач.

Нужно также отметить, что финансовой политике нужно уделять внимание не только на уровне формирования и внедрения экономических мероприятий, но и проводить постоянную оценку эффективности финансовой политики.

Обратимся к развитию финансовой политики в современных условиях. На многих предприятиях видно явление стихийной растраты финансовых ресурсов. Таким предприятиям необходимо составлять и четко определять финансовую политики, чтобы контролировать расходы. Составление финансовой политики должно происходить как глобально и на долгосрочную перспективу, так и включать в себя комплекс краткосрочных планов и мер. Также важен постоянный контроль за реализацией финансовой политики.

Стоит отметить, что некоторые авторы считают, что результативность финансовой политики зависит от учета общественных потребностей потребителей, также тонкости всех используемых финансовых инструментов. Из этого следует, что чем более предсказуема внешняя среда предприятия, тем более правильна будет финансовая политика.

Также существенной поддержкой для совершенствования финансовой политики организации служит укрепление партнерский отношений, взаимовыгодное сотрудничество как в кризисные моменты, так и в обычной экономической деятельности.

В настоящее время при совершенствовании финансовой политики подразумевается развитие крупных организаций. Считается, что разработка финансовой политики требует больших затрат. Несмотря на это, проблемы с эффективностью финансовой политики бывают в абсолютно любом предприятии.

Необходимо понимать, что контроль и совершенствование финансовой политики напрямую зависит от сложности структуры компании. А также убытки и расходы могут значительно отличаться в зависимости от масштаба предприятия при неправильно реализованной или составленной финансовой политики.

Однако если на большом предприятии ошибка финансовой политики может быть оперативно устранена необходимым отделом сотрудников, то на малом предприятии одна ошибка может привести к банкротству.

Для совершенствования финансовой политики организации также необходимо своевременно осуществлять контроль за ее исполнением. Для крупных предприятий решением проблем может стать создание специализированного отдела, задачей которого будет являться выявление ошибок в уже реализуемой финансовой политике. Также данный отдел будет осуществлять прогнозирование от использования тех или иных методов ведения экономической деятельности организации, а также рассчитывать эффективность предлагаемых решений для совершенствования финансовой политики компании.

***

1. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента: Учебник / И.А. Бланк. – М: Омега – Л, 2015. – 768 с.
2. Пидяшова, О.П. Основы финансового механизма управления деятельностью организации / О.П. Пидяшова // В сборнике: Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. – 2019.
3. Пидяшова, О.П. Финансовый механизм управления деятельностью предприятия / О.П. Пидяшова, Г.А. Паладыч // Сфера услуг: инновации и качество. – 2018. №35.
4. Юрзинова, И.В. Финансовый менеджмент: Учебник / И.В. Юрзинова, В.Н. Незамайкин. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. – 467 с.

Михайлова А.С., Головань Д.Д., Козырева Д.А.

Развитие системы менеджмента качества в РФ на современном этапе

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-01-2021-217

idsp: ljjournal-01-2021-217

Аннотация

В связи с большой конкуренцией на международном рынке проблема качества для российских компаний стоит очень остро. Внедрение системы менеджмента качества (СМК) может вывести компании на новый уровень. СМК – это совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством продукции, которая предназначена для постоянного улучшения деятельности организации.

Ключевые слова: система менеджмента качества, стандарты ИСО серии 9000, сертификация

Abstract

Due to the high competition in the international market, the quality problem for Russian companies is very acute. The introduction of a quality management system (QMS) can take companies to a new level. A QMS is a set of organizational structure, techniques, processes, and resources required for overall product quality management that is designed to continuously improve the organization's performance.

Keywords: quality management system, ISO 9000 series standards, certification

В настоящее время возрастают темпы развития перспективных секторов экономики. Существенные изменения обусловлены как глобализацией экономики, так