Фокина О.М., Акулова А.И., Джахая В.В.

Особенности нововведений, вызванных пандемией COVID-19

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
РФ Воронежский филиал
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/lj-01-2021-108

idsp: ljjournal-01-2021-108

Аннотация

В статье рассматривается ситуация, сложившаяся в период пандемии COVID-19, представлены характеристики нововведений в различных сферах жизни.

Ключевые слова: инновация, характерные черты нововведений, последствия локдауна для экономики

Abstract

The article examines the situation that has developed during the COVID-19 pandemic, presents the characteristics of innovations in various spheres of life.

Keywords: innovation, characteristics of innovation, effects of lockdown on the economy

Введение. Словарь английского языка Collins словом 2020 года выбрал «lockdown», которому дается следующее определение: “введение строгих ограничений на поездки, социальное взаимодействие и доступ в общественные места” [8]. Его стали использовать по всему миру, на всех языках.

Пандемия COVID-19 изменила привычный для каждого человека образ жизни, появилась особая потребность в определённых товарах и услугах. Существует опасение, что приобретённые привычки поведения в связи с распространением вируса могут сохраниться и передаваться следующим поколениям. Это может привести к переустройству общества и переосмыслению места человека в природе.

Главным инструментом в борьбе с распространением вируса стало приостановление отраслей, подразумевающих непосредственный контакт с человеком: торгово-развлекательные центры, кинотеатры, театры, салоны красоты, парикмахерские, магазины непродовольственных товаров, предприятия общественного питания, спортивные залы, бассейны, медицинские центры, а также предприятия легкой промышленности [4]. Работников любой сферы постарались максимально перевести на дистанционную форму по всему миру. Это изменило экономические и социальные отношения между людьми, однако были внедрены нововведения, позволяющие выдержать кризисный период.

Основная часть. В экономике всех стран мира с разной интенсивностью происходят существенные изменения.

Изменен *состав товаров первой необходимости* и решается задача быстрой организации их производства, начиная от масок, до сложной медицинской техники

Производство и услуги. Ограничения бизнеса в отраслях, предполагающих непосредственный контакт с потребителем: сфера услуг, развлечений, общественного питания, торгово-развлекательные центры

Логистика, цепи поставок сырья и готовой продукции нарушены. Кризис вызвал дисбаланс грузопотоков, связанный с изменениями спроса, приостановкой производств и введенных ограничений. Открыли «зеленые коридоры» для противоэпидемических и медицинских грузов, а также для сырья и запчастей, необходимых для восстановления производства, в Европе сняты ограничения на перевозки в выходные дни. Усиление карантинных мер при прохождении таможни провоцирует задержки и увеличение сроков доставки. Из всех видов транспорта

наиболее востребован железнодорожный. Вводятся налоговые каникулы и иные меры господдержки для перевозчиков. Как продолжение идеи бесконтактной доставки используются дроны.

Бурное развитие цифровых технологий. Появилась совокупность инструментов и технологических решений, созданных для борьбы с распространением коронавируса (COVID-Tech), например, в нескольких десятках государств появились приложения, которые отслеживали пациентов с COVID-19, а также тех, кто с ними контактировал. Вырос спрос на услуги телемедицины и дистанционной помощи, а с ней и инвестиции в эту область. Активно развиваются системы ранней диагностики и прогнозирования заболеваний, рекомендательные системы для предоставления персонализированных услуг и даже роботы-ассистенты для пожилых людей.

Сфера туризма. Туризм составляет 10% мирового ВВП, и, по самым оптимистичным прогнозам, отрасль сейчас потеряет 30–40% рабочих мест и несколько миллиардов долларов по сравнению с 2019 годом. Развивается сфера внутренних путешествий — страны с более высокой долей внутреннего турпотока имеют шанс легче пережить ограничения, чем другие.

Коммуникации между продавцом и потребителем. Введение локдауна в большинстве стран Европы изменило рыночные запросы и преобразовало отношения между продавцом и потребителем. Все коммуникации перешли в дистанционную форму. К примеру, винотеки в Вене предлагали проводить дегустацию вин с использованием коммуникационной программы «Zoom». Доставка вин производилась бесконтактно, далее участник дегустации созванивался с сомелье, используя платформу Zoom.

Экономика развлечений. Главным развлечением в период изоляции стал онлайн-шоппинг. Самой популярной платформой стал британский маркетплейс «Asos». Согласно финансовым отчётам в 2020 году чистая прибыль выросла в 5 раз в сравнении с 2019 [3] (в 2020 году составила более 113 млн. фунтов стерлингов, а в 2019 – 24 млн. фунтов стерлингов). Стоит принять во внимание, что маркетплейс при всей сложности устройства рынка во время пандемии провёл крупномасштабные акции в 2020 году, организовал логистику таким образом, что задержки доставок были минимальны, а также начал производство собственного бренда одежды.

В сфере *медицины и здравоохранения* также появились нововведения. В марте 2020 года врачи Больницы Университета Джорджа Вашингтона в США внедрили технологию виртуальной реальности с целью наглядно увидеть ущерб органам и тканям человека, нанесённый COVID-19 [6].

В начале марта 2020 года более 2000 работников скорой помощи Сан-Франциско начали тестировать «умные» кольца, носимые гаджеты для отслеживания симптомов COVID-19, которые постоянно отслеживают температуру тела и другие жизненно важные показатели с целью определения вируса на ранних стадиях и предотвращения его распространения [1].

Биотехнологии. Искусственный интеллект сыграл немаловажную роль в изучении строения белков. Подразделение Google Alphabet DeepMind выпустило «библиотеку глубокого обучения» под названием AlphaFold [5]. Систему обучили на большом количестве наборов геномных данных, и теперь она может предсказывать белковые структуры — в том числе и структуру вирусных белков. В начале марта DeepMind заявила, что ее ученые пришли к пониманию структуры белков, связанных с COVID-19 [5]. Это позволяет определить состав лекарственных средств и вакцины, разработкой которой занимаются с июля 2020 года.

Обеспечения работоспособности работников, особенно в сфере, где человеческий капитал имеет 70-80%, например, консалтинг, аудит, внедряются новые модели взаимодействия, обеспечения конфиденциальности информации, обеспечения долгосрочной жизнеспособности и роста.

Безопасность жизнедеятельности. Shanghai Zhizhong Environmental Protection Technology Co. разработала технологию динамического обеззараживания воздуха и поверхности объектов внутри помещений. Основатель компании, г-н Чжан Вэй, утверждает: “Это недорогая технология электрохимического обеззараживания, которая использует кислород и воду в воздухе в качестве сырья без каких-либо требований к расходным материалам. Этот новый метод дезинфекции может постоянно использоваться в местах массового скопления людей, что может эффективно блокировать распространение вируса. Благодаря интеллектуальному режиму управления и технологии микропроизводства оборудование для динамической дезинфекции безопасно и безвредно для человека” [2].

В Италии была разработана земная когнитивная система для COVID-19, основанная на спутниковых и геоинформационных технологиях ESO4CO. ESO4CO - это результат совместных усилий команды разработчиков спутниковых систем и операций Telespazio и групп по анализу ИИ, а также больших данных e-GEOS (e-GEOS-геоинформационная компания, созданная Telespazio (80%) и Итальянским Космическим Агентством (ASI)). Основная цель этой системы - обеспечить быстрое пространственное понимание и фактические данные о гео-локализованных событиях, которые могут повлиять на вспышку COVID-19 [2].

Сфера образования. Конечно, непрерывное образование (или же lifelong learning) вырвалось в тренды ещё до наступления пандемии. Но больше всего пострадала область образовательных услуг. Учащихся в 2020 году перевели на дистанционную форму обучения с использованием компьютерных технологий, что привело к развитию ряда проблем: неготовность образовательной системы к нововведению; сложность реализации данной системы с дошкольниками и учениками начальных классов; психологические проблемы в самоорганизации и самомотивации; проблема восприятия информации, отсутствие внутригруппового общения, которое сокращает цикл обмена информацией; недостаток контроля. Кроме того – невозможность получения практических знаний и навыков в ряде сфер деятельности; постоянное нахождение за компьютером.

В кризисных ситуациях становится очевидным необходимость *экономики знаний*, которая свойственна постиндустриальному обществу. Для её развития целесообразно установить к инновациям требования и задачи с постоянным обновлением. Ввиду непостоянности среды кризисных явлений необходимо актуализировать результаты научных исследований.

В целом, пандемия COVID-19 дала сильнейший толчок для генерирования, развития и синтезирования инновационных технологий. В 2020 году было внедрено множество новшеств в следующих областях: медицина и здравоохранение, образование, энергетика и окружающая среда, продовольствие и сельское хозяйство, устойчивые отрасли промышленности и инфраструктура.

Заключение. Указанные в статье сферы деятельности, а также некоторые другие, претерпели большие изменения и продолжают адаптироваться под режим пандемии в данный момент. Отличительной чертой является временной аспект: раньше трансформации подобного масштаба занимали годы, а локдаун изменил все в считанные недели. То же касается и инновационных технологий: важным требованием является возможность быстрого перехода к ним. К тому же, сложившаяся ситуация в мире определяет основные цели нововведений 2020 года: предотвращение распространения COVID-19, помощь людям в период локдауна, создание адекватных методов диагностики и восстановления здоровья заразившегося. Таким образом, инновационные технологии, вызванные пандемией COVID-19, могут касаться цифровизации здравоохранения, внедрения роботов и дронов не только в производство, но и сферу услуг, развития онлайн образования, автоматизации сферы логистики, налаживания возможностей коммуникации людей в режиме онлайн. Эти и другие

сферы, соответствующие ключевым целям, продиктованным новыми реалиями жизни людей, являются наиболее перспективными для разработок и инвестирования в них.

1. Гафни М. Прогнозирование коронавируса? Сотрудники МЧС Сан-Франциско используют современные кольца в новом исследовании [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sfchronicle.com/bayarea/article/Predicting-coronavirus-SF-emergency-workers-wear-15149729.php#photo-19199414> (дата обращения: 15.12.2020)
2. Глобальный призыв ЮНИДО к инновационным идеям и технологиям про-тив COVID-19 и за его пределами [Электронный ресурс]. – URL: https://www.unido.org/sites/default/files/files/2020-09/UNIDO_Global_Call_1.pdf (дата обращения: 15.12.2020)
3. Глобальный финансовый портал Investing.com [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.investing.com/equities/asos-plc-income-statement> (дата обращения: 15.12.2020)
4. Дмитриева, А. Д. Экономические последствия эпидемии COVID-19 / А. Д. Дмитриева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 24 (314). — С. 174-177. — URL: <https://moluch.ru/archive/314/71594/> (дата обращения: 15.12.2020)
5. Клейменова Л. Как наука борется с коронавирусом: 12 инновационных идей [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e9d69719a7947408c286181> (дата обращения: 15.12.2020)
6. Райом Э.Д. Больница использует виртуальную реальность, чтобы показать, как коронавирус влияет на легкие [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cnet.com/news/hospital-uses-vr-to-show-how-coronavirus-impacts-the-lungs/> (дата обращения: 15.12.2020)
7. Словарь английского языка Collins [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/lockdown> (дата обращения: 15.12.2020)

Яковлева А.И., Алиев А.Б.

Анализ структуры собственного капитала на предприятии

*ИЭС УГНТУ
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/lj-01-2021-109

idsp: ljjournal-01-2021-109

Аннотация

В статье освещен и раскрыт вопрос структуры собственного капитала.

Ключевые слова: капитал, собственный капитал, предприятие, анализ, коэффициент, платежеспособность, деятельность

Abstract

The article highlights and reveals the issue of the structure of equity capital.

Keywords: capital, equity, enterprises, analysis, coefficient, solvency, activity

В условиях рыночной экономики структура капитала – это фактор, оказывающий прямое влияние на финансовое состояние компании, на ее экономические показатели, такие как платежеспособность, рентабельность и т.д. Оценку структуры источников финансирования компании проводят как внешние, так и внутренние пользователи. Например, внешними пользователями могут являться поставщики и потребители компании, а также партнеры и инвесторы, которые проводят оценку с точки зрения финансового риска.

Капитал компании состоит из собственных и заемных источников финансирования. Каждая группа источников формирует основные и оборотные активы для обеспечения бесперебойного функционирования компании. Именно поэтому оценка рациональности формирования капитала имеет важнейшую роль и помогает принимать своевременные управленческие решения.

Структура собственного капитала представлена на рисунке 1.