Гудович Г.К., Кирьянова Е.А.
**Теоретико-методологические принципы информационно-аналитического
обеспечения принятия управленческих решений**

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал
(Россия, Липецк)*

doi: 10.18411/lj-01-2019-90

idsp: ljjournal-01-2019-90

Аннотация

В статье рассмотрены элементы информационно-аналитической системы, целью которой является получение полной, достоверной и своевременной информации для оценки и контроля финансового состояния и эффективности деятельности. Сформированы задачи, основные дефиниции и проблемы в исследуемой предметной области, решение которых должно обеспечить не только формирование и обработку управленческой информации, но и аналитическое обоснование управленческих решений.

Ключевые слова: управление, управленческое решение, классификация, информационное обеспечение, система, задачи, проблемы.

Abstract

The elements of the information-analytical system, the purpose of which is to obtain complete, accurate and timely information for the assessment and control of the financial condition and efficiency of activities are considered in the article. The tasks, the main definitions and problems in the studied subject area are formed, the solution of which should provide not only the formation and processing of management information, but also the analytical justification of management decisions.

Keywords: management, management decision, classification, information support, system, tasks, problems.

В настоящее время эффективность деятельности экономических субъектов в большей степени определяется информационно-аналитическим обеспечением их деятельности. Наличие или отсутствие упорядоченной системы информационного обеспечения управления позволяет повысить результаты экономической деятельности любого предприятия, и обеспечить повышение эффективности управления организацией в целом (например, может устранить вероятностный характер принимаемых управленческих решений, устранить ее потери), и привести компанию в упадок.

Анализируя работы многих современных ученых и исследователей в данной области (Голобурда Е.А., Андреева С.А., Бочарова Т.А. Иванов П.Ф., Климантова Г.И., Корнеев В.В.), можно выявить следующие проблемы информационно-аналитического обеспечения принятия управленческого решения:

1. Во-первых, отсутствие целостной информационной инфраструктуры и информационной поддержки различных подразделений;
2. Во-вторых, недостаточное развитие информационного обеспечения, заключающееся в недостатке технических средств и программного обеспечения;
3. В-третьих, сужение роли информационных служб, которая сводится лишь к информационной работе и заключается только в сборе информации при отсутствии одновременного ее анализа;
4. В-четвертых, игнорирование прогнозно-диагностических, аналитических и коммуникационных составляющих в деятельности этих служб.

Существование этих проблем обуславливает необходимость применения новых подходов к управлению, разработке и внедрению в процесс принятия управленческих решений усовершенствованных технологических продуктов и методов, существенно влияющих на эффективность конечных результатов деятельности.

Целью исследования является разработка системы информационно – аналитического обеспечения, для получения полной, достоверной и своевременной информации по оценке финансового состояния и эффективности деятельности, прогнозирования и устранения возможных рисков, возникающих в хозяйственной деятельности предприятия.

Объединить и рассмотреть решение выше указанных проблем можно на примере целостной информационно-аналитической системы, являющейся базой для поиска неиспользованных возможностей при принятии управленческих решений и повышения результативности самой хозяйственной деятельности и систем управления ею.

Особенностью исследования, предопределяющей научную новизну, является применение комплексного подхода, обеспечивающего эффективное использование информационной системы управления – это разработка не просто системы формирования и обработки управленческой информации, а системы аналитического обеспечения управленческих решений. Здесь следует отметить, что, как правило, разнородность информационных потоков, используемых на предприятии, не имеет структурированной направленности по уровням аналитического обоснования, что может привести к ошибочной постановке управленческой задачи, неполному анализу информационных составляющих, и даже в принципе к неверному подходу к сравнительной оценке вариантов. Поэтому информационная система должна не только содержать достоверные, актуальные и своевременные данные, быть максимально автоматизированной, но и отвечать требованиям комплексного, системного подхода взаимодействия элементов, что дает возможность структурировать причинно – следственные связи и показатели.

Основные положения концепции будут реализованы в следующих направлениях.

Во-первых, при проведении исследования, прежде всего, необходимо обеспечение четкой терминологии в данной предметной области. Изучение публикаций российских и зарубежных исследователей в области менеджмента позволило нам в основе исследования использовать следующие дефиниции:

Управленческое решение – это результат прогнозирования, анализа, модернизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов для достижения конкретных стратегических и оперативных целей предприятия. Под управленческим решением предпринимательской деятельности целесообразно иметь в виду выбор, который необходим для осуществления им функций управления и решения поставленных организационных задач. Этот выбор важен для продвижения к поставленным перед предпринимательской структурой целям [1].

Принятие решений – это основа управления. Выработка и принятие решений представляет собой сложный процесс в деятельности руководителя любого уровня, который включает в себя:

- формулировку задач и постановку цели;
- анализ альтернатив и возникших вопросов на основе получаемой информации;
- выбор и аргументация критериев результативности, а так же обоснование возможных последствий после принятия решения;
- выбор и формулирование наиболее оптимального решения;
- принятие управленческого решения;
- распределение обязанностей исполнителям с целью конкретизации решения.

Информационно-аналитическое обеспечение - процесс обеспечения доступа простых менеджеров и администрации компании к информации о ситуации как в

организации, так и за ее пределами. Главной целью данного процесса является своевременное предоставление всем нуждающимся подразделениям компании исчерпывающей и достоверной информации о внешних и внутренних угрозах деятельности предприятия для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на достижение и поддержание конкурентных преимуществ в процессе функционирования, то есть обеспечение информационной поддержки принимаемых решений.

Задачи информационно-аналитического обеспечения следующие:

- сбор, обработка, анализ, прогнозирование и выдача информации о рынках;
- изучение конкурентов, их устремлений и методов конкурентной борьбы;
- изучение криминогенной обстановки в регионе, городе, районе;
- изучение партнеров, клиентов, их платежеспособности и кредитоспособности;
- выявление намерений криминальных структур в отношении хозяйствующего субъекта;
- выявление степени осведомленности конкурентов о хозяйствующем субъекте с учетом имеющихся каналов утечки информации;
- постоянный мониторинг всех подсистем и звеньев хозяйствующего субъекта по вопросам обеспечения безопасности;
- аудит безопасности хозяйствующего субъекта;
- выдача руководству рекомендаций на основе анализа обстановки и прогнозирования.

Во-вторых, на различных предприятиях и компаниях процесс информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений может осуществляться силами как специализированных подразделений и отделов, так и отдельно нанятыми сторонними организациями (или определенными экспертами), оказывающими консультационные услуги. Существование информационно-аналитических отделов актуально в связи с тем, что есть необходимость в постоянном получении актуальной информации, отслеживании и анализе качества получаемой информации, выполнения таких процессов как селекция и интерпретация информации, предоставляемой лицам, принимающим решения. Чтобы информационно-аналитическая система обеспечения управленческих решений функционировала должным образом, потребуется определение целей и круга интересов принимающих решения лиц. Таким образом, будет обеспечена полезность и релевантность сведений.

В третьих, прежде чем рассматривать область влияния информационно-аналитической системы на принятие того или иного управленческого решения, необходимо рассмотреть их классификацию. Анализ публикаций российских ученых позволил сформировать классификацию управленческих решений по ряду признаков, которую предполагается использовать в дальнейшем исследовании:

- по основанию принятия: интуитивные и рациональные решения и решения, основанные на суждениях;
- по степени воздействия на объект: оперативные, тактические, стратегические;
- по порядку принятия: коллегиальное коллективное и индивидуальное решение;
- по критерию новизны: рутинные, коллективные, адаптационные, инновационные;
- по содержанию управленческого процесса: экономические, социальные, технические, организационные.

В четвертых, использование на предприятии эффективной информационной системы, должно осуществляться в совокупности с системой контроля, поэтому

отсутствие на предприятии системы контроля может привести к кризисной ситуации. Если принятое ранее управленческое решение оказалось малоэффективным или неверным, то грамотно разработанная система контроля позволяет вовремя обнаружить, внести корректировки и устранить возможные риски в хозяйственной деятельности предприятия. Систему контроля можно разделить на 3 составляющие: предварительный, текущий и заключительный контроль.

Информационно-аналитическое обеспечение в сфере управления направлено на повышение его эффективности, результативности и способствует целевой ориентации на повышение уровня организации жизнедеятельности общества. Принципы информационно-аналитического обеспечения закладывают основу методологии аналитических исследований в рамках управленческих подходов к организации и проведению мероприятий в конкретных сферах управления. Развитие и эффективное функционирование информационно-аналитических служб требует совершенствования структур, технологий, методологий и методик организации процесса анализа информации, а также повышения квалификации управленцев различных уровней власти и обучения специалистов в данной области.

Таким образом, анализируя описание и функциональные возможности информационной и аналитической систем по отдельности и, объединив их в единую целостную систему, можно сформулировать общее понятие. Информационно-аналитическая система для принятия управленческих решений – это система, инструментами которой являются: эффективная, автоматизированная и достоверная информационная база, направленная на оценку правильности выбранного управленческого решения, в совокупности с разработанной системой контроля, нацеленной на обнаружение и устранение возможных и возникающих рисков при принятии того или иного управленческого решения.

1. Гудович Г.К. Современные инструменты бюджетного управления. В кн.: Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Колгановой, Т.В. Харитоновой. – Москва: Прометей, 2019. – с. 63-76.
2. Михайленко Е.К. Управленческое консультирование предпринимательских структур как основа принятия эффективных управленческих решений/ Е.К. Михайленко: Автореферат диссертации. – Волгоград 2018, с. 11.
3. Репкина О. Б. Использование информационно-аналитических систем для повышения эффективности управления предпринимательскими структурами // Молодой ученый. — 2011. — №1. — С. 98-100.