Горбарская Ю.В., Удалов Д.Э.

Организационно-правовая характеристика отношений, возникающих в процессе реализации услуг общественного питания

*ГАОУ ВО города Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-01-2019-89

ids: lj-01-2019-89

Аннотация

В статье рассматриваются и классифицируются нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы организации и осуществления предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг общественного питания и правоотношения, возникающие на их основе. Особое внимание уделяется характеристике правовых норм, определяющих и закрепляющих различные виды юридической ответственности в области ресторанного бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, ресторанная деятельность, общественное питание, правоотношения в сфере общественного питания, безопасность в общественном питании, юридическая ответственность.

Abstract

The article discusses and classifies the legal acts regulating the organization and implementation of business activities in the provision of catering services and legal relations arising from them. Special attention is paid to the characterization of legal norms defining and securing various types of legal responsibility in the field of restaurant business.

Keywords: entrepreneurial activity, restaurant activity, public catering, legal relations in the sphere of public catering, safety in public catering, legal responsibility.

Гостиничная и ресторанная деятельность как неотъемлемая составляющая единого комплекса услуг, оказываемых потребителям, туристам или постояльцам средств размещения, является многоаспектной, так как связана с различными видами отношений, возникающих между их участниками: это и гражданско-правовые отношения (связанные с порядком организации и осуществления соответствующей деятельности, в том числе заключением большого количества договоров); административно-правовые отношения (связанные с обеспечением прав участвующих в отношениях лиц, в том числе и обеспечение безопасности ресторанной деятельности, ответственности организаций общественного питания); трудовые отношения (связанные с порядком осуществления трудовой деятельности, в частности соблюдением санитарно-гигиенических норм и правил) и др. отношения.

Цель исследования – классифицировать систему нормативно-правовых актов, регулирующих порядок оказания услуг общественного питания, обеспечения безопасности и привлечения к юридической ответственности за нарушение норм российского законодательства.

Задачи исследования: проанализировать нормативно-правовые акты в сфере ресторанной деятельности; определить правоотношения, возникающие в процессе реализации деятельности предприятий общественного питания в туристской индустрии.

Как правило, в число услуг, предоставляемых туристам, туроператор включает и услуги общественного питания. Особенность данной разновидности обслуживания граждан состоит в том, что организации общественного питания сочетают производство, реализацию и организацию потребления продукции с организацией отдыха и развлечений потребителей [18, с. 201].

Ресторанную деятельность можно определить как деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по оказанию услуг общественного питания по удовлетворению потребностей потребителя в питании и проведении досуга. А услуги

питания представляют собой услуги по изготовлению кулинарной продукции и созданию условий для ее реализации и потребления в соответствии с типом и классом предприятия.

В соответствии с Межгосударственным стандартом ГОСТ 30389-2013 под рестораном понимается – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров, к другим видам предприятий общественного питания относятся: кафе, бары, предприятия быстрого обслуживания, буфеты, кафетерии, столовые, закусочные [17].

В процессе правового регулирования ресторанной деятельности, т.е. применения нормативно-правовых актов, возникают различные правоотношения.

Правоотношения, возникающие при организации деятельности в сфере общественного питания, в частности гражданское законодательство, определяющее порядок создания и государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

- Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [5];
- Постановление Правительства РФ от 16 июля 2009 г. № 584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» [11];
- Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [8];
- Постановление Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1036 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания» [10].
- Правоотношения, возникающие при соблюдении правовых норм, закрепляющих требования по соблюдению мер безопасности в процессе осуществления деятельности в сфере общественного питания:
- Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» [3];
- Федеральный закон от 02 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [4];
- Федеральный закон от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» [9].

Правоотношения, возникающие при проверке качества оказываемых услуг [см., например 19]:

- закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» [1]
- «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения» [14];
- «ГОСТ 30390-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия» [16];

Правоотношения, возникающие при соблюдении администрацией организации общественного питания правовых норм, содержащихся в трудовом законодательстве, в целях соблюдения трудовых прав и обязанностей работников соответствующих организаций, в частности при реализации принципов по управлению персоналом:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ – общие вопросы регулирования трудовых отношений [7];
- «ГОСТ 30524-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Требования к персоналу» [15].

Отдельного внимания, заслуживают положения принятых и действующих требований профессионального стандарта к руководителю предприятия общественного питания и отдельным категориям работников в сфере деятельности предприятий,

оказывающих услуги общественного питания [22, с. 210-211]. В соответствии с положениями Приказа Минтруда России от 07 мая 2015 г. № 281 н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания» [12] к трудовым функциям руководителя относятся:

1. Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия питания, необходимой для принятия стратегических оперативных управленческих решений;
2. Организация системы мониторинга внешней и внутренней среды предприятия питания;
3. Руководство подготовкой предложений по формированию и совершенствованию продукции и обслуживания в соответствии с изменением конъюнктуры рынка.

Названный выше подзаконный нормативно-правовой акт, содержит указания о необходимых умениях, которыми должен владеть руководитель, а именно: навыками планирования и организации маркетинговых исследований на предприятиях питания; методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности предприятий питания; техниками количественной оценки, анализа и презентации информации о продукции и услугах предприятия питания; навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности предприятий питания. Для реализации соответствующих требований, руководитель предприятия питания должен владеть следующими знаниями: способностью формулировать задачи и цели развития предприятия питания, отражающие интересы собственников и заинтересованных сторон; знанием норм законодательства Российской Федерации, регулирующего деятельность предприятий питания; осуществления технологии маркетинговых исследований на предприятиях питания; основ статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятия питания.

Необходимо отметить, что правовое регулирование трудовой деятельности в области общественного питания, также содержит требования к отдельным категориям работников, в частности официанта и бармена в соответствии с Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 01 декабря 2015 г. № 910 н «Об утверждении профессионального стандарта «Официант/бармен» [13].

Названные правовые акты, определяют участников правоотношений (потребитель и исполнитель), а также их права и обязанности, в том числе и ответственность за несоблюдение требований, установленных законом [21, с. 30].

Под юридической ответственностью, в случае нарушения права, понимается обязанность правонарушителя претерпеть осуждение, ограничение права имущественного или личного неимущественного характера и их реализации [20, с. 284].

В области оказания услуг общественного питания можно выделить следующие виды юридической ответственности: публично-правового характера (административная и уголовная ответственность) и частноправового характера (неисполнение договорных отношений).

В первом случае это нарушение требований федеральных законов от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и от 02 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», устанавливающих уголовную и административную ответственность участников правоотношений в области общественного питания.

Уголовную ответственность в соответствии со ст. 236 Уголовного кодекса РФ «Нарушение санитарно-эпидемиологических правил», т.е. действие, повлекшее по неосторожности массовое заболевание или отравление людей, а также смерть человека [2].

Административную ответственность в соответствии со ст. 6.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях «Нарушение санитарно-эпидемиологических требований к организации питания населения» в специально оборудованных местах (столовых, ресторанах, кафе, барах и других местах), в том числе при приготовлении пищи и напитков, их хранении и реализации населению [6].

Так же можно привести пример дисциплинарной ответственности работников и руководителей организаций общественного питания, предусмотренной в ст. 213 Трудового кодекса РФ «Медицинские осмотры некоторых категорий работников».

Во втором случае, речь идет о нарушении гражданского законодательства, в частности регулирующего обязательственные отношения. Например, неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по оказанию услуг общественного питания неограниченному кругу лиц (являющегося публичным договором), под которым понимается деятельность организаций общественного питания и граждан-предпринимателей по удовлетворению потребностей потребителя в питании и проведении досуга и прочих услуг с учетом типа и категории предприятия общественного питания, и обязанность потребителя оплатить оказанные ему услуги [18, с. 201].

Соблюдение законодательства участниками правоотношений в сфере оказания услуг общественного питания, как со стороны организаций и индивидуальных предпринимателей, непосредственно оказывающих данные услуги, так, и со стороны потребителей, в частности туристов, гарантирует развитие и совершенствование правового регулирования, и расширение возможностей данного направления предпринимательской деятельности.

1. Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 (в ред. от 29 июля 2018 г.) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 27 декабря 2018 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
3. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (ред. от 03 августа 2018 г.) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 14. – Ст. 1650.
4. Федеральный закон от 02 января 2000 г. № 29-ФЗ (в ред. от 23 апреля 2018 г.) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 2. – Ст. 150.
5. Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ (в ред. от 27 декабря 2018 г.) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 33 (часть I). – Ст. 3431.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 27 декабря 2018 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1.
7. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (в ред. от 11 октября 2018 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 3.
8. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ (в ред. от 25 декабря 2018 г.) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 1. – Ст. 2.
9. Федеральный закон от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ (в ред. от 02 июля 2013 г.) «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 1. – Ст. 5.
10. Постановление Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1036 (в ред. от 04 октября 2012 г.) «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания» // Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 34. – Ст. 3980.
11. Постановление Правительства РФ от 16 июля 2009 г. № 584 (в ред. от 12 ноября 2018 г.) «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 30. – Ст. 3823.
12. Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. N 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04 июня 2015 г.
13. Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 01 декабря 2015 г. № 910н «Об утверждении профессионального стандарта «Официант/бармен» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 30 декабря 2015 г.
14. «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения» (введен в действие Приказом Росстандарта от 27 июня 2013 г. № 191-ст) // КонсультантПлюс: Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
15. «ГОСТ 30524-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Требования к персоналу» (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2013 N 1674-ст) // М.: Стандартинформ, 2016.
16. «ГОСТ 30390-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия» (введен в действие Приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 г. № 1675-ст) // М.: Стандартинформ, 2014.
17. «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (введен в действие Приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 г. № 1676-ст) // М.: Стандартинформ, 2014.

18. Кусков А.С., Сирик Н.В. Правовое обеспечение сферы туризма. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2014. – 400 с.
 19. Пасько О.В. Управление качеством услуг организации питания в индустрии гостеприимства: методологические аспекты // Научный вестник МГИИТ – 2017 – № 2 (46) – С. 61-73.
 20. Теория государства и права: учебник / коллектив авторов; отв. ред. А.В. Малько. – М.: КНОРУС, 2014. – 400 с.
 21. Удалов Д.Э. Нормативно-правовые акты, регулирующие безопасность в туризме // Научный вестник МГИИТ – 2013 – № 2(22) – С. 29-34.
 22. Удалов Д.Э., Ковтун Е.А. Опыт и проблемы применения нормативно-правовых актов в процессе управления персоналом предприятий туристической индустрии // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. XII Международная студенческая научно-практическая конференция. – 17 апреля 2018 г. Материалы конференции (сборник научных статей) – В 3-х ч. – Ч. 2. – М.: МГИИТ, 2018. – 340 с. С. 206-214.
-