Сайфидинов Б., Николаев А.
**Технологические инновации как фактор повышения эффективности
производства**

*Российский Государственный Профессионально – Педагогический
Университет (РГППУ)
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/lj-01-2019-84

idsp: ljjournal-01-2019-84

Аннотация

В статье рассматриваются классификации инноваций, пути поиска и использования инноваций на предприятии, влияние инноваций на конкурентоспособность.

Ключевые слова: экономика, инновации, эффективность производства, конкурентные преимущества.

Abstract

In article deals with the classification of innovation, the search path and use innovation in the enterprise, the impact of innovation on competitiveness.

Key words: economics, innovation, efficiency, competitive advantage.

Современное развитие экономики характеризуется непрерывным увеличением роли инноваций как ключевого фактора успеха в конкурентной борьбе. Перед отечественным производственным комплексом остро стоит проблема низкой инновационной активности предприятий. Добиться стратегического доминирования на глобальном рынке можно посредством внедрения инноваций, поэтому важной особенностью экономического роста является переход к непрерывному инновационному процессу.

В современных условиях повышения эффективности производства можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях, новых видах конкурентоспособной продукции. Поиск и использование инноваций на предприятиях является актуальной проблемой в настоящее время. Развитие новых технических и организационно-технологических решений, совершенствование основных принципов управления применительно к специфике отечественного рынка создают условия для обновления процессов воспроизводства на предприятиях и дают дополнительный импульс для экономического роста.

Важнейшим фактором модернизации национальной экономики, развития и укрепления ее позиций на мировом рынке, повышения уровня конкурентоспособности России является организация инновационной деятельности. Спрос на технологические инновации со стороны российских предприятий остается крайне низким и не соответствует ожидаемым переменам в экономической жизни страны.

Понятно, что под инновациями, как фактором повышения конкурентоспособности, понимаются конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта на фундаментальном уровне, который используется для дальнейшей реализации в практической деятельности, а также - это результат внедрения инновационных разработок на рынке, то есть изобретение, доведенное до стадии коммерческого использования - продукта или товара, когда оно начинает давать экономический эффект.

С. Глазьев убежден, что современное экономическое развитие характеризуется ведущим значением научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, образовании кадров, организации производства в развитых странах приходится от 80 до 95% прироста ВВП. Внедрение новых технологий стало ключевым

фактором успеха в рыночной конкуренции, основным средством повышения эффективности производства и улучшения качества товаров и услуг. [2.С.12]

Из этого следует, что формирование и удержание конкурентного преимущества затрагивает структуру предприятия, связанную с проектированием, производством и реализацией продукции. А в условиях активизации конкурентной борьбы наиболее устойчивы конкурентные преимущества со средней и высокой степенью устойчивости, основанные на использовании инноваций. Соответственно под инновационным обеспечением конкурентоспособности предприятия понимается создание и реализация инновационных конкурентных преимуществ для повышения качества продукции, сокращения расходов, организации производства и управления на предприятии.

Джолдасбаева Г.К. В своей статье разделяет все инновации на две основные категории: технологические и нетехнологические.

К технологическим инновациям относятся все изменения, затрагивающие средства, методы, технологии производства, определяющие научно-технический прогресс.

Соответственно, инновации организационного, управленческого, правового, социального, экологического характера относятся к нетехнологическим инновациям.

По мнению Джолдасбаевой Г.К., технологические инновации оказывают влияние посредством технологических факторов на элементы конкурентоспособности (издержки и цену) таким образом, что конкурентоспособность субъекта и объекта повышается на порядок. Технология, используемая производителем, влияет на качество продукции и её себестоимость. Если технология изготовления продукции является новой, полезной и эффективной, она также подлежит правовой защите (например, патентом на способ изготовления), что, естественно, повышает конкурентоспособность продукции, изготовленной по этой технологии. Выбор технологии производства продукции влияет, в первую очередь, на её себестоимость, и здесь уже определяющими становятся экономические параметры и её оценка конкурентоспособности. [3]

Таким образом, роль инноваций в достижении конкурентоспособности заключается в том, чтобы посредством реализации конкурентных преимуществ в новых товарах и технологиях добиться технологического лидерства на рынке.

В статье «Инновация как основной фактор повышения эффективности производства» авторы говорят, что в целях повышения эффективности функционирования предприятия инновационная деятельность должна обеспечивать:

- наиболее полное и своевременное удовлетворение потребностей;
- конкурентоспособность предприятия по показателям качества продукции и эффективности производства, достижение баланса между стабильностью (управление традиционной технологией) и усилиями по внедрению новой технологии;
- эффективность в широком спектре радикальности нововведений и гибко приспосабливаться как к эволюционным, постоянно реализуемым нововведениям, так и радикальным, периодически осуществляемым нововведениям. При этом следует обеспечивать сочетание непрерывного управления эволюционными технологическими нововведениями и программным управлением радикальными нововведениями;
- организацию взаимодействия внутренних и внешних элементов системы развития, главными факторами которого являются система информации о рынке нововведений, отбор проектов из числа альтернатив и взаимная заинтересованность. [1, С. 46-47]

Из этого следует, что предприятия, использующие производственные нововведения могут использовать производственное нововведение для снижения себестоимости производства этого продукта, не изменяя его потребительских качеств, а также использовать нововведение для совершенствования потребительских качеств своей продукции.

По мнению Ивановой Е.А. необходимость улучшенного удовлетворения рыночного спроса служит отправной точкой в продуцировании и распространении инноваций. Стремление обеспечить непрерывность и

устойчивость воспроизводственного процесса, получения прибыли служит при этом побудительным мотивом возникновения новых способов сочетания производственных факторов в любом хозяйствующем субъекте. Более того, часто использование таких новых комбинаций и, как следствие, возникновение инноваций становится единственно возможным способом прибыльного вложения капитала и удовлетворения рыночного спроса. Полезные нововведения в организации труда и управлении персоналом позволяют сократить потери рабочего времени и трудоемкость, или, введение в оборот нового энергосберегающего оборудования и безотходных и малоотходных технологий существенно снижают материалоемкость и энергоемкость. Эти же инновации параллельно повышают экологичность и рациональность. Плюс, применение этих инноваций в комплексе существенно влияет на экономическую составляющую конкурентоспособности - снижает издержки, и, как следствие, может снизить цену товара или услуги. И, наконец, психологическая составляющая. Ни для кого не секрет, что обновление дизайна изделия, также является своеобразной инновацией, следование моде и стилю явно привлекает покупателя. Так же и с услугами - внедрение новых технологий, используемых для их оказания, даже некоторая оригинальность во внешнем виде и поведении обслуживающего персонала может стать большим плюсом для обслуживающей организации. [4,С.6-7]

Для большинства российских предприятий в жестких условиях постоянно усиливающейся конкуренции на рынке со стороны зарубежных компаний именно инновационная деятельность и ее результаты являются главным условием успеха и эффективности. На данный момент одним из основных условий экономического развития страны признан переход на инновационную экономику. Нельзя не согласиться с мнением Авраменко Ю.С. И Лебедевой К.Ф, что привлечение информационных ресурсов в нынешних экономических условиях являются также одним из важнейших факторов конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Из уникальной информации, выраженной либо в новой технологии, секрете производства, либо в оригинальном рациональном построении управления предприятием, затратами, ресурсами, либо в интересной программе продвижения продукции до потребителя возникает самое главное - инновация, нововведение, позволяющее поднять потребительские качества и снизить цены, то есть, увеличить конкурентоспособность. Итак, приоритетное направление современного хозяйствования - поиск ценной информации и внедрение инноваций. [5.С.97]

Подводя общий итог, можно сказать, что постоянное обновление техники и технологий делает инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, снижения расходов, поддержания спроса, завоевания и сохранения позиций предприятий на рынке и повышения производительности, а также эффективности предприятия.

Посредством реализации конкурентных преимуществ, нововведения помогают предприятиям не только оставаться конкурентоспособными на рынке, но и занимать лидирующие позиции в конкурентной борьбе.

1. Авраменко Ю.С., Лебедева К.Ф. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства// Ученые записки РГСУ . 2009. №6. С. 42-51.
 2. Глазьев С., Конкурентные преимущества и слабости России в контексте глобальных тенденций экономического развития: стратегия роста. – 1997. С. 12-21.
 3. Джолдасбаева Г.К. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства.//Бизнес путеводитель — 2006.
 4. Иванова Е.А. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятий // Вестник ТИУиЭ . 2010. №1. С. 4-12.
 5. Козлов Д. В. Инновации как ключевой фактор повышения конкурентоспособности предприятий [Текст] / Д. В. Козлов // Молодой ученый. 2011.-№9. С. 94-97.
-