Бутман Е.И., Гевондян А.В.

Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России

*Автономная некоммерческая организация высшего образования Северо-Кавказский институт (филиал «Московского гуманитарно-экономического университета»
(Россия, Минеральные Воды)*

doi: 10.18411/lj-01-2019-70

idsp: ljjournal-01-2019-70

Аннотация

В данной статье рассмотрено малое предпринимательство в России, барьеры, а также возможности для его развития. Приводится сравнительная характеристика малых предприятий депрессивного региона СКФО.

Ключевые слова: малое предпринимательство, потенциал малого предприятия, рыночная экономика, новаторская деятельность, оборачиваемость капитала, эффективность производства, бизнес-инициатива.

Abstract

In this article small business in Russia, barriers and also opportunities for its development is considered. Comparative characteristic of small enterprises of the depressive region of North Caucasus federal district is given.

Keywords: small business, capacity of small enterprise, market economy, innovative activity, turnover of the capital, production efficiency, business initiative.

Вклад малого предпринимательства на рыночную экономику, несомненно, влияет на общественное развитие. Сконцентрированные инновации в данном сегменте обеспечивают рост научно-технического прогресса, ускоряет рост ВВП, создаёт дополнительные рабочие места и, как следствие, решает вопрос занятости населения. Эффективность малых предприятий определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупными предприятиями:

- производство товаров и услуг, которые востребованы на рынке и выгодны самой фирме;
- высокая оборачиваемость капитала;
- осуществление новаторской деятельности.

Нынешнее положение в экономике России зависит от развития малого предпринимательства, которое способствует росту эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышению уровня жизни. Несмотря на это, можно наблюдать, что данный сегмент предпринимательства занимает слабую позицию на рынке, проигрывая крупному и среднему предпринимательству. Главным преимуществом малых предприятий среди остальных, является их гибкость к изменяющейся конъюнктуре рынка. Чтобы данный процесс проходил успешно, необходимы ресурсы, для того чтобы осуществлять активную предпринимательскую деятельность. Такое понятие, как «потенциал малого предприятия» является малоизученной категорией экономики, нет чёткого инструментария или алгоритма оценки потенциала малого бизнеса, но имеются некоторые факторы: технологическая оснащённость, профессиональный уровень подготовленности персонала, финансовые ресурсы, положение на рынке и т.д. Понятие «потенциал фирмы» определяется как степень использования ресурсов или как совокупность предпосылок развития.

Любая организация зависит от ресурсов, именно их наличие влияет на прямое производство. К ним относятся:

- технические ресурсы - производственное оборудование;
- материальные ресурсы - сырьё, материалы;
- кадровые ресурсы - численность и квалификация кадров и др.;

- информационные ресурсы - сведения о самой системе и её внешней среде;
- финансовые ресурсы - величина и использование денежных средств.
- управленческие ресурсы - способы принятия решений, система планирования, учёта, контроля и т.д.;

На сегодняшний день для определения возможностей малого бизнеса используются подходы, среди которых выделяются: сравнительный подход, при котором проводится сравнение рассматриваемой фирмы с фирмами-аналогами; затратный подход, связанный с оценкой имущества фирмы.

Имеющийся инструментарий предлагает определение всего перечня видов ресурсов и определения ограничений в их использовании.

Как говорилось ранее, потенциал малого бизнеса не использован в полной мере. Его раскрытию мешают следующие проблемы:

- инвестиционные барьеры, нехватка первоначального капитала и оборотных средств;
- маленький охват аудитории приобретающей товар, ввиду низкого платежеспособного спроса населения.

Главной проблемой, влияющей на развитие малого предпринимательства, является отсутствие правовой базы, прежде всего на федеральном уровне. В тоже время созревает вопрос о модернизации, имеющиеся налоговой систем, которая должна стимулировать рост промышленного производства, а не только создавать льготы в виде упрощений.

Развитие малого бизнеса сопровождают также вторичные проблемы, а именно: высокая стоимость арендных помещений, несовершенство действующей административно-разрешительной и контрольной практики в отношении малого предпринимательства. Организации в сфере материального производства во время деятельности сталкиваются с тем, что рынок не имеет развитой инфраструктуры по данному направлению. Данные обстоятельства не предлагают организации продолжать свою деятельность, а заставляют её “выживать”, путём расширения производственных мощностей.

Программой государственной поддержки малого сектора экономики определены приоритеты в развитии малого предпринимательства, среди них: детальная переработка природных ресурсов, производство товаров народного потребления, туризм, инновационная деятельность, подготовка кадров для малого бизнеса.

На примере СКФО можно проследить, как программа государственной поддержки оказала влияние на число малых предприятий.

Таблица 1.

Динамика малых предприятий в СКФО за 2016-2017 (источник: составлен автором по данным Росстата)

	Число малых предприятий за 2016 год		Число малых предприятий за 2017 год	
	Тысяч единиц	В % к итогу по России	Тысяч единиц	В % к итогу по России
Российская Федерация	172,8	100	256,7	100
Северо-Кавказский федеральный округ	3,4	1,9	5,0	2,0
Республика Дагестан	0,4	0,3	0,7	0,3
Республика Ингушетия	0,1	0,0	0,1	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	0,4	0,2	0,4	0,2
Карачаево-Черкесская Республика	0,2	0,1	0,2	0,1
Республика Северная Осетия—Алания	0,4	0,2	0,5	0,2
Чеченская Республика	0,1	0,1	0,3	0,1
Ставропольский край	1,7	1,0	2,9	1,1

По полученным данным видно, что все субъекты СКФО получили прирост в количестве организаций. Данный эффект был достигнут благодаря реализованным проектам, направленным на обучения новичков в сфере бизнеса, а также поддержке самой деятельности в виде субсидий, или же в предоставлении помещений и земельных участков. Немало важную роль сыграла прошедшая в 2017 году конференция в Осетии, где обсуждали вопросы развития инфраструктуры поддержки бизнеса, расширения доступа малых и средних компаний к закупкам крупнейших заказчиков с государственным участием, поддержки бизнес-инициатив в области промышленности, сельхозкооперации, развития высоких технологий.

На состояние 2018 года, рост средних и малых предприятий составил в размере 7% , что можно расценивать, как удавшуюся политику государства, но эти цифры возросли только на бумаге. Фактически одна из причин пополнения рядов мелких предпринимателей – изменения в законах и возросшее из-за кризиса стремление бизнеса оптимизировать налоговые расходы. Данное явление можно объяснить тем, что начиная с января 2017 г. государство ввело более выгодный режим для тех, кто работает по упрощенной системе налогообложения (УСН). Таким образом, размер выручки, который давал право на УСН организациям с 60 млн. увеличился до 120 млн. руб. Так же была увеличена максимальная выручка, которая на 2018 год. составляет 2 млрд. руб., что на 1 млрд. больше предыдущего года. Таким образом, организации, являющиеся ранее крупными, попали в разряд малого и среднего бизнеса.

Не смотря на то, что рост среднего и малого бизнеса в 2018 году составил 7%, нельзя уверенно утверждать, что это прогресс, так как результат не значительно выше, чем был до кризиса.

Таким образом, можно предположить, что на сегодняшний день наблюдается нарастающая динамика развития малых предприятий в России, которая начинает превосходить кризисную отметку.

***

1. Вирабова М.Р., Татаренко О.А., Маигов А.А., Бостанова А.Х. Рациональное использование природных ресурсов и человеческого капитала - путь к социально-экономическому развитию Юга России. Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2017. № 1 (24). С. 94-101.
  2. Научные изыскания в сфере социально-экономических и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и генезис знаний: монография [Андросова Л.А., Ариничев И.В., Байгулов Р.М., Баринаова О.И., Баринаова О.И., Беланова Н.И., Беляева С.В., Борисова Т.Н., Бубликова Е.И., Быстров В.А., Габоян А.Г., Гаврикова А.В., Головки И.И., Голубева Г.Ф., Грекова Н.Ю., Гусева Е.П., Демченко З.А., Демьяненко М.С., Домнина С.В., Захаров В.В. и др.]- Самара: ООО "Поволжская научная корпорация", 2017.- 570с.-С.398-413.
  3. Шихалиева Д.С. Основные пути возрождения российской экономики. Актуальные проблемы экономического развития: сборник докладов Международной заочной научно-практической конференции. Издательство: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова (Белгород), 14-17 апреля 2014г.-С. 226-230.
  4. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ Гевондян А.В., Бояхчян Э.А. В сборнике: Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 119-122.
  5. Уметбаева Ю.И. Поддержка малого и среднего бизнеса в России // Вестник ВУиТ. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 01.10.2018).
  6. Доронина Ирина Эдуардовна. РОЛЬ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИОРИТЕТОВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ // Российское предпринимательство. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-soblyudeniya-prioritetov-v-razvitii-predprinimatelskogo-potentsiala-regionov> (дата обращения: 01.10.2018).
-